



URUGUAY XXI
PROMOCION DE INVERSIONES
Y EXPORTACIONES

COMERCIO EXTERIOR DEL URUGUAY

DESTINO DE LAS EXPORTACIONES Y ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES

URUGUAY XXI

Instituto de Promoción de Inversiones y Exportaciones

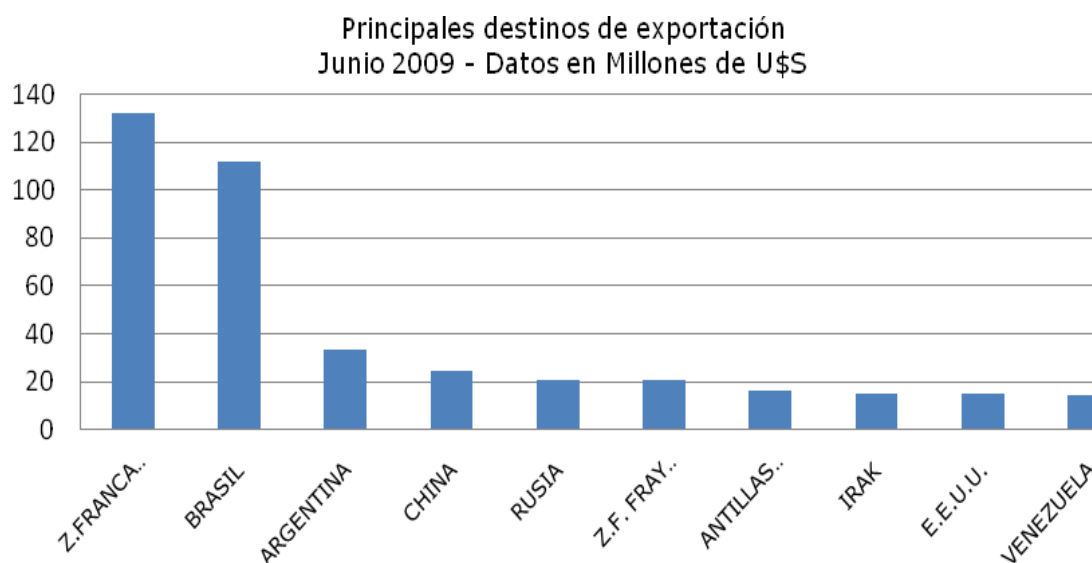
Julio 2009

EXPORTACIONES FOB en millones de dólares (2)				IMPORTACIONES CIF en millones de dólares (s/eléctrica/ s. Petróleo)			
PERIODO	2008	2009	%	PERIODO	2008	2009	%
Mensual: Junio	678	600	-11,5%	Mensual: Junio	602	395	-34,4%
Acumulado: Enero-Junio	3.138	2.721	-13,3%	Acumulado: Enero-Junio	3.011	2.245	-25,4%
Últimos 12 meses	5.555	5.61	1,0%	Últimos 12 meses	5.572	5.648	1,4%

Destinos de Exportación¹

JUNIO 2009

En el mes de junio 2009, al igual que en el año 2008, se alcanzaron cifras record de exportación. Exportándose 600 y 678 millones de U\$S respectivamente. El principal destino de exportación en dicho mes fue la Zona Franca de Nueva Palmira, con U\$S 132 millones, seguido por Brasil con U\$S 112 millones. Las ventas a este enclave se han incrementado un 86% y, en el caso de Brasil, el aumento fue del 40% en comparación con igual mes del año anterior.



¹ Nota Metodológica: La información estadística incluida en los informes regulares de comercio se realizan en base a datos de solicitudes de exportación proporcionados por la DNA. Por lo tanto, no se incluyen las exportaciones de bienes de zonas francas, ni las exportaciones de energía eléctrica, así como la proveeduría de bienes dentro de puertos y aeropuertos a empresas de transporte.

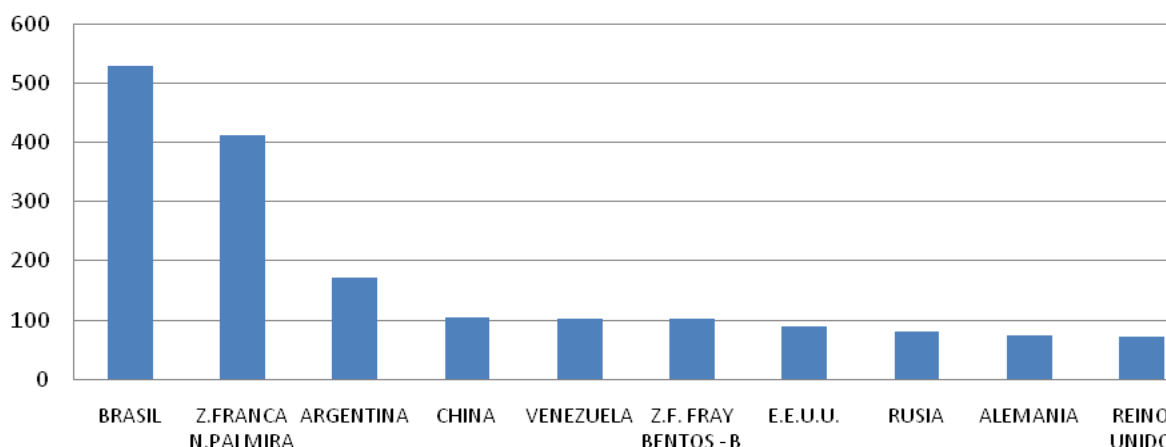
ENERO - JUNIO 2009 (Ver Anexo 1)

Luego de transcurrido el primer semestre del año, Brasil se posiciona como el mayor comprador de productos uruguayos. Se le han vendido U\$S 529 millones, los cuales representan un 13% más que lo exportado en el mismo período del 2008. En segundo lugar está la Zona Franca Nueva Palmira, que muestra como destino de exportaciones un crecimiento superior al de Brasil, con un 59% más que en el 2008.

Las ventas con destino a la Argentina, disminuyeron en el período estudiado un 33% con relación 2008, pasando de U\$S 254 millones a U\$S 171 millones. En función de estos resultados, la participación de Argentina como comprador de productos uruguayos pasó a ser el 6% en Enero – Junio 2009, frente al 8% en igual período de año pasado.

Las trabas aduaneras impuestas por Argentina están generando una gran preocupación entre los miembros del Mercosur. Funcionarios brasileños han amenazado con recurrir ante la Organización Mundial de Comercio, al considerar que estas prácticas vulneran las normas internacionales vigentes. Además el Gobierno uruguayo ha anunciado la posibilidad de acudir al Tribunal de Controversias del Mercosur. Fuente: **América Economía**

Principales destinos de exportación
Enero - Junio 2009 - Datos en Millones de U\$S



En lo que va del año, se observa un buen desempeño de las exportaciones hacia Zona Franca Nueva Palmira y Zona Franca Fray Bentos, las cuales crecieron 59% y 65% respectivamente, si se compara con igual período del 2008.

La Zona Franca Nueva Palmira es una localización estratégica, en la que se concentra y almacena gran parte de la producción nacional de soja que luego se exporta a diversos destinos. Los principales destinos de exportación de las “habas de soja” desde dicho lugar son China (66%), Holanda (21%) y Rusia (5%).

Esta es una zona en la que se recibe soja desde otros países de la región, los cuales aprovechan la adecuada infraestructura y servicios existentes para exportar su producción al resto del mundo. Del total de soja que sale desde esta Zona Franca, el 53% proviene de Uruguay, el 40% de Paraguay y el resto de Argentina y Bolivia.

En tanto, del total de exportaciones con destino a la Zona Franca Fray Bentos, el 96% correspondió a “Madera en Bruto”. Esta madera es comprada por la empresa Botnia para industrializarla y luego exportarla como pasta de celulosa. Las ventas de esta empresa entre enero y junio del presente año totalizan U\$S 296 millones, siendo los principales destinos China (51%) y Holanda (21%).

Otro producto muy importante que se exporta desde la Zona Franca de Colonia, son los concentrados para la producción de bebidas por parte de Pepsi Cola. Entre enero y junio, las exportaciones de concentrados han alcanzado una cifra que ronda los U\$S 264 millones, siendo los principales destinos Japón (22%), México (21%) y Guatemala (10%).

AÑO MÓVIL TERMINADO EN JUNIO 2009

En el último año móvil, cerrado en junio de 2009, las exportaciones a algunos de los principales destinos de Uruguay se han incrementado en relación a igual período del año anterior. Brasil sigue siendo el principal destino de exportación, seguido por Zona Franca Nueva Palmira y Argentina.

Venezuela ha tenido un aumento del 58% en los últimos doce meses, siendo los principales productos, "Folletos Impresos" (24%), "Quesos de Pasta Semi dura" (19%), "Carne Bovina Congelada" (14%) y "Diccionarios y Enciclopedias" (7%).

En cuanto a los productos exportados en este período, los que mostraron un mayor crecimiento en relación al 2008 fueron los "Cereales" (47%), "Productos de la Molinería, Malta" (51%), "Productos Farmacéuticos" (31%) y "Animales Vivos" (60%).

Bloques Comerciales

En lo que va del año 2009 (Enero-Junio), el MERCOSUR sigue siendo el principal destino, seguido de la Unión Europea y el Resto de Asia. Los tres bloques en conjunto representan el 50% del total exportado.

En el caso de la Unión Europea, se produjo un descenso del 33% para este período con relación a igual período del 2008, bajando el total exportado desde poco más del 21% al 15%.

En este período se registró un gran aumento en las importaciones desde la isla de Malta, a raíz de que este país comenzó a comprar del Uruguay "Carne Bovina Congelada" (98%).

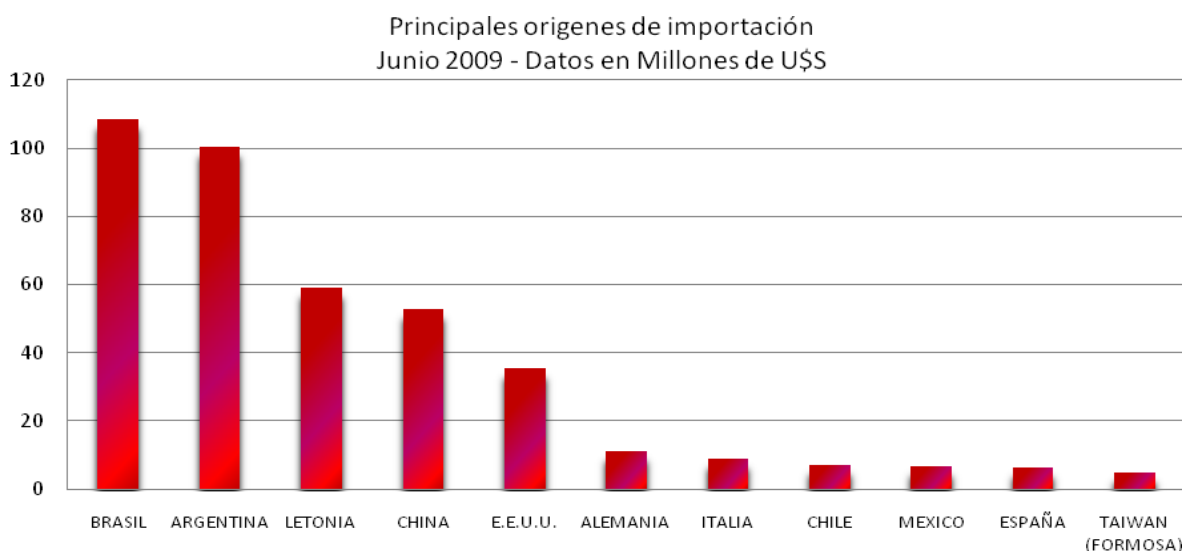
Exportaciones por Bloques Comerciales - Datos en millones de U\$S

Nombre Grupo	Ene -Jun 08	Ene -Jun 09	VARIACIÓN
MERCOSUR	772	743	-4%
ZONAS FRANCAS	344	540	57%
UNION EUROPEA	623	413	-34%
RESTO DE ASIA	243	202	-17%
RESTO DE AMERICA DEL SUR	230	183	-20%
NAFTA	183	174	-5%
MEDIO ORIENTE	109	131	20%
AFRICA	122	116	-4%
EUROPA DEL ESTE	235	83	-65%
RESTO DE EUROPA	99	79	-21%
AMERICA CENTRAL Y EL CARIBE	130	67	-49%
OTROS	4	7	48%
OCEANIA	5	2	-56%
TOTAL	3.100	2.741	-12%

Origen de las Importaciones²

JUNIO 2009

Brasil fue el principal proveedor del Uruguay en junio, con U\$S 108 millones, siguiéndolo en importancia Argentina con U\$S 101 y Letonia con U\$S 59 millones. En el caso de Brasil, las compras realizadas por Uruguay a ese país cayeron un 17% y las realizadas a Argentina un 4%, comparado con el mismo mes del año anterior. Podemos observar un gran crecimiento de Letonia en relación a igual periodo 2008, siendo el gas oil el principal producto importado.



Del total de lo importado por Uruguay, en el mes de junio 2009, un 11% es bajo el régimen de admisiones temporales, siendo Brasil y Argentina los principales orígenes, con el 48% de lo importado bajo este régimen.

ENERO - JUNIO 2009 (Ver Anexo 2)

Luego de transcurrida la primera mitad del año, Argentina se posiciona como el mayor proveedor de Uruguay, alcanzando los U\$S 543 millones, aunque ello representa un 12% menos de lo que se importó en el mismo período del 2008 desde ese país.

Las importaciones desde Brasil tuvieron en este período una disminución del 31%, en relación a igual período del año anterior.

En tanto, las compras uruguayas a China cayeron un 16%, pasando de U\$S 403 millones a U\$S 338 millones.³

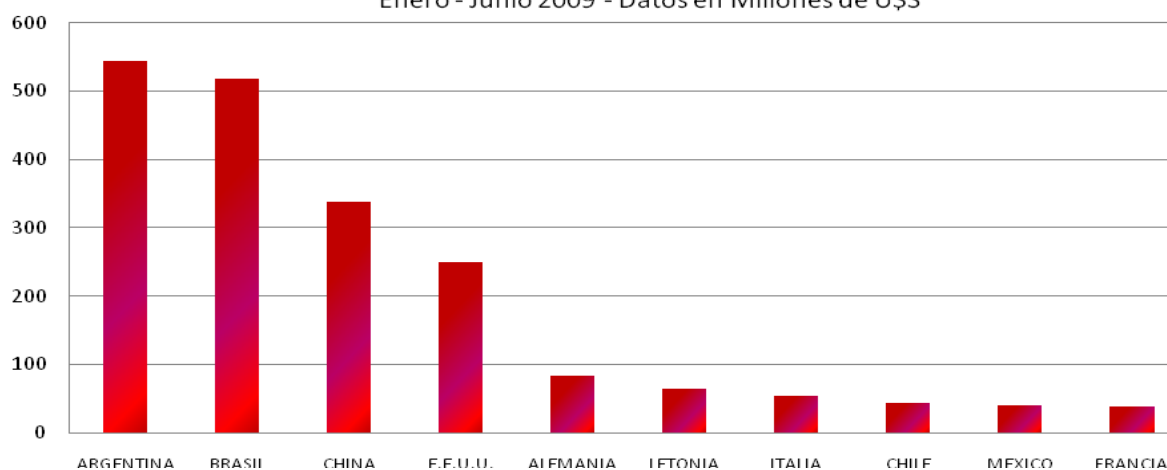
Para el acumulado, las importaciones bajo el régimen de Admisión Temporal representaron el 11,6% del total importado.

Según proyecciones de USDA, Brasil ocuparía el lugar decimocuarto como importador de "Arroz", para la zafra 2009/2010. Se estima que para el segundo semestre del año, Brasil necesitará aumentar la importación de "Arroz" en más de un millón de toneladas¹.

² Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la DNA – Datos no incluyen importaciones de Petróleo (2709) y Energía Eléctrica

³ También en este caso, la incidencia del comercio a través de las Zonas Francas es relevante.

Principales orígenes de importación
Enero - Junio 2009 - Datos en Millones de U\$S



Bloques Comerciales

En el período Enero – Junio de 2009, MERCOSUR sigue siendo el principal proveedor de Uruguay, seguido de Asia y la Unión Europea. Estas tres regiones son el origen del 81% del total importado por el país.

En lo que va del año, las importaciones desde el MERCOSUR representan un 45% en el total importado, a pesar que registraron un descenso del 22% con relación a igual período del año 2008.

Grupo Origen	Ene-Jun 2008	Ene-Jun 2009	VARIACIÓN
MERCOSUR	1,392	1,084	-22%
RESTO DE ASIA	583	477	-18%
UNIÓN EUROPEA	345	376	9%
NAFTA	534	304	-43%
RESTO DE AMÉRICA DEL SUR	65	57	-11%
EUROPA DEL ESTE	110	22	-80%
RESTO DE EUROPA	36	20	-45%
AFRICA	50	13	-74%
MEDIO ORIENTE	11	12	1%
OTROS	19	11	-40%
OCEANIA	11	8	-25%
AMÉRICA CENTRAL Y EL CARIBE	21	4	-78%
ZONAS FRANCAS	2	3	23%
TOTAL	3.179	2.392	-25%

Anexo 1 - Principales destinos de las exportaciones de Uruguay con sus principales 3 capítulos de exportación

Destino	NCM 2	Descripción	ENE - JUN				ENE - JUN		
			VALOR Millones de U\$S				Toneladas		
			2008	2009	% Var	% incidencia	2008	2009	% Var
1- BRASIL	10	Cereales	75	110	45.1%	21%	191,583	373,015	94.7%
	11	Productos de la molinería; malta; almidón	73	87	19.9%	16%	123,672	143,416	16.0%
	39	Plásticos y sus manufacturas	60	58	-3.1%	11%	29,816	35,219	18.1%
	Subtotal		208	255	22.4%	48%	345,072	551,651	59.9%
	Total exportado		467	529	13.1%	100%	536,250	774,256	44.4%
2- Z.F. NUEVA PALMIRA	12	Semillas y frutos oleaginosos	207	305	47.7%	74%	513,487	721,339	40.5%
	10	Cereales	51	105	105.0%	25%	174,712	418,380	139.5%
	08	Frutas y frutos comestibles	1	2	131.1%	1%	1,694	3,730	120.2%
	Subtotal		259	412	59.3%	100%	689,893	1.143.449	65.7%
	Total exportado		259	412	59.3%	100%	690,222	1.144.335	65.8%
3- ARGENTINA	87	Vehículos automóviles y tractores, sus partes	56	31	-44.3%	18%	7,526	4,045	-46.3%
	39	Plásticos y sus manufacturas	21	15	-26.8%	9%	10,270	8,029	-21.8%
	48	Papel y cartón, manufacturas	14	14	-1.6%	8%	14,462	12,007	-17.0%
	Subtotal		91	60	-33.6%	35%	32,257	24,081	-25.3%
	Total exportado		254	171	-32.6%	100%	320,740	169,344	-47.2%
4- CHINA	51	Lana y pelo, hilados y tejidos de crin	45	44	-1.8%	43%	12,901	15,257	18.3%
	12	Semillas y frutos oleaginosos	25	21	-16.0%	20%	57,676	58,527	1.5%
	02	Carne y despojos comestibles.	3	10	186.1%	9%	1,664	4,439	166.8%
	Subtotal		74	75	1.9%	72%	72,240	78,223	8.3%
	Total exportado		105	104	-1.1%	100%	114,942	126,232	9.8%
5- VENEZUELA	49	Productos editoriales de prensa e ind. Grafica	0	32	---	31%	3	80	---
	04	Leche y productos lácteos	72	32	-55.9%	31%	15,161	6,656	-56.1%
	02	Carne y despojos comestibles.	3	17	533.5%	17%	1,355	5,169	281.5%
	Subtotal		75	81	8.9%	79%	16,519	11,905	-27.9%
	Total exportado		97	103	6.3%	100%	20,033	15,945	-20.4%
6- Z.F. FRAY BENTOS	44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	59	100	69.3%	98%	875,463	517,423	-40.9%
	28	Productos químicos inorgánicos	3	2	-27.4%	2%	12,813	8,816	-31.2%
	25	Sal, azufre, tierras y piedras, yeso, cales	0	0	79.1%	0%	1,308	2,277	74.0%
	Subtotal		62	102	65.4%	100%	889,584	528,516	-40.6%
	Total exportado		62	102	65.1%	100%	889,754	528,546	-40.6%
7- E.E.U.U	02	Carne y despojos comestibles.	35	43	21.9%	47%	8,663	11,309	30.6%
	44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	6	11	99.7%	12%	13,387	25,203	88.3%
	12	Semillas y frutos oleaginosos	0	7	---	7%	20	15,748	---
	Subtotal		41	60	48.7%	67%	22,070	52,260	136.8%
	Total exportado		88	90	2.2%	100%	32,637	59,355	81.9%

Anexo 2 - Principales orígenes de las importaciones de Uruguay con sus principales 3 capítulos de importación

ORIGEN	NCM 2	Descripción	ENE - JUN				ENE - JUN		
			VALOR Millones de U\$S				Toneladas Netas		
			2008	2009	% Var	% incidencia	2008	2009	% Var
1- ARGENTINA	39	Plásticos y sus manufacturas	61	54	-11.4%	10%	28,802	31,649	9.9%
	23	Residuos y desperdicios de industrias alimenticias	38	41	6.8%	8%	168,143	241,884	43.9%
	87	Vehículos automóbiles y tractores, sus partes y accesorios	34	34	-0.7%	6%	4,866	4,410	-9.4%
	Sub total		133	128	-3.5%	24%	201,810	277,943	37.7%
	Total importado		614	543	-11.5%	100%	617,114	724,461	17.4%
2- BRASIL	87	Vehículos automóbiles y tractores, sus partes y accesorios	162	86	-46.8%	17%	22,258	10,816	-51.4%
	84	Maquinas y artefactos mecánicos	66	53	-20.1%	10%	9,030	5,515	-38.9%
	85	Maquinas, aparatos de grabación imagen y sonido	50	42	-15.8%	8%	5,380	3,677	-31.7%
	Sub total		278	181	-34.9%	35%	36,669	20,008	-45.4%
	Total importado		757	519	-31.4%	100%	516,699	323,194	-37.5%
3-CHINA	84	Maquinas y artefactos mecánicos	75	75	-0.7%	14%	8,096	6,471	-20.1%
	85	Maquinas, aparatos de grabación imagen y sonido	62	59	-4.8%	11%	7,106	5,375	-24.4%
	87	Vehículos automóbiles y tractores, sus partes y accesorios	50	36	-28.0%	7%	11,565	7,861	-32.0%
	Sub total		187	170	-9.4%	33%	26,767	19,706	-26.4%
	Total importado		403	338	-16.1%	100%	90,580	76,044	-16.0%
4- E.E.U.U.	84	Maquinas y artefactos mecánicos	67	77	15.4%	15%	5,995	7,504	25.2%
	27	Combustibles minerales, materias bituminosas	36	30	-18.3%	6%	51,644	25,963	-49.7%
	85	Maquinas, aparatos de grabación imagen y sonido	27	25	-5.1%	5%	619	762	23.1%
	Sub total		130	132	1.8%	25%	58,257	34,229	-41.2%
	Total importado		273	249	-8.6%	100%	127,170	104,183	-18.1%
5- ALEMANIA	84	Maquinas y artefactos mecánicos	14	34	148.2%	7%	754	2,780	268.9%
	87	Vehículos automóbiles y tractores, sus partes y accesorios	7	9	15.9%	2%	402	568	41.3%
	90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, precisión	4	7	86.5%	1%	55	125	127.0%
	Sub total		25	49	99.5%	9%	1,211	3,473	186.8%
	Total importado		65	83	28.5%	16%	12,031	10,424	-13.4%