



URUGUAY XXI
PROMOCION DE INVERSIONES
Y EXPORTACIONES

INFORME COMERCIO EXTERIOR
ALEMANIA

URUGUAY XXI
Instituto de Promoción de Inversiones y
Exportaciones

Mayo 2009



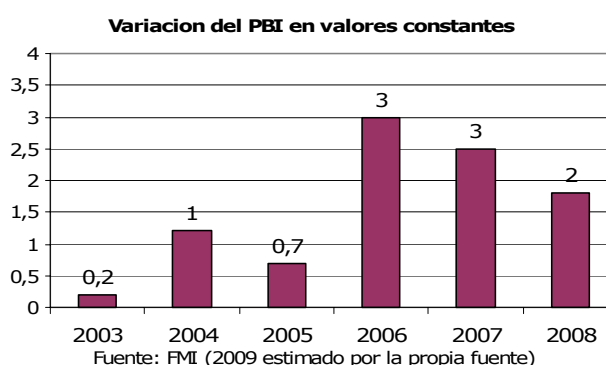
ALEMANIA

La alta incidencia de las exportaciones en el PBI de Alemania, hacen que la crisis global haya tenido fuerte impacto en la economía de este país. En particular dado que de las principales seis empresas alemanas, tres pertenecen al sector automovilístico, industria que ha sido particularmente afectada.

La tasa de desempleo correspondiente al mes de marzo de 2009, informa el Ministerio de Economía alemán, asciende a 7.6%, estimándose que llegue al 8.4% en el correr del año. Esto comprendería a 3.5 millones de trabajadores. El tema del desempleo implicó el cambio del Ministro de Economía en febrero 2009 y complica la situación del Canciller en año electoral.

Las primeras medidas adoptadas por el gobierno alemán para enfrentar la crisis fueron en octubre 2008 y dirigidas al sector financiero. Consistieron en otorgar garantías y recapitalizar, involucrando 400.000 millones de euros. El FMI desglosa el paquete de medidas del gobierno alemán en términos del PBI de 2008 en:

- 18% para garantías al sector financiero
- 3.8% para inyecciones de capital
- 0.4% para compra de activos y préstamos del Tesoro
- 3.7% financiamiento público inmediato



Otras medidas anunciadas pasan por otorgar incentivos para la compra de automóviles (2.500 euros), proyectos de infraestructura y educación por 50.000 millones de euros, con reducciones en las tasas de impuestos, aunque temporales.

Dada la alta integración de las economías europeas, el aumento del gasto en cada país tiene impactos en toda la comunidad, por lo tanto Alemania con sus paquetes de medidas provee sin duda un efecto derrame sobre el resto, dado que es la mayor economía del bloque.

Intercambio Comercial Alemán¹

En enero del 2009, la Balanza Comercial fue superavitaria en U\$S 9.792 millones. Las exportaciones en el 2008 totalizaron U\$S 1.466.137 millones, registrando un aumento del 10% con respecto al año anterior. Las importaciones aumentaron un 14% en el mismo período, alcanzando los U\$S 1.204.209 millones.

El MERCOSUR, compró 1,1% del total de las exportaciones alemanas y vendió a ese país el 1,2% de sus compras al exterior.

¹ Elaborado por Uruguay XXI en base a datos del Trade Map

Balanza Comercial de Alemania con el Mundo

U\$S Millones	2004	2005	2006	2007	2008	Ene-09
Importaciones	718.150	779.819	922.213	1.059.308	1.204.209	75.604
Exportaciones	911.742	977.132	1.121.963	1.328.841	1.466.137	85.396
Saldo	193.592	197.313	199.750	269.534	261.928	9.792
Intercambio Comercial	1.629.892	1.756.951	2.044.176	2.388.149	2.670.347	161.001

Estructura de las exportaciones en millones de U\$S corrientes

NCM	Descripción del producto	2004	2005	2006	2007	2008	Ene-09
84	Reactores nucleares, calderas, maquinas, aparatos y artefactos mecánicos.	166.928	185.514	211.894	241.145	263.822	15.441
87	Vehículos automóbiles sus partes	156.101	170.403	185.194	221.717	232.429	10.507
85	Maquinas, aparatos eléctrico, sus partes;	100.960	110.351	121.308	133.020	140.816	8.156
99	Materias no a otra parte especificadas	66.265	37.399	45.077	88.477	96.990	7.512
39	Materias plásticas y manufacturas	39.531	44.670	50.477	58.158	63.649	3.433
30	Productos farmacéuticos	32.139	36.290	42.538	53.256	62.861	5.032
90	Instrumentos, aparatos de optica, fotografia, cinematografia,	35.860	40.726	46.390	51.583	55.400	3.389
72	Fundición, hierro y acero	20.453	23.567	28.465	35.661	39.338	1.784
27	Combustibles minerales	17.021	21.086	28.335	30.314	37.530	1.704
29	Productos químicos orgánicos	21.371	23.183	27.459	29.786	35.787	1.229
	Sub Total	656.629	693.189	787.137	943.117	1.028.622	58.187
	TOTAL	911.742	977.132	1.121.963	1.328.841	1.466.137	85.396

Estructura de las importaciones en millones de U\$S corrientes

NCM	Descripción del producto	2004	2005	2006	2007	2008	Ene-09
27	Combustibles minerales	94.239	107.014	122.440	132.891	143.932	9.219
84	Reactores nucleares, calderas, maquinas, aparatos y artefactos mecánicos.	84.301	93.083	106.220	112.507	117.987	7.481
85	Maquinas, aparatos y material eléctrico	65.991	89.554	111.334	111.712	163.738	5.432
99	Materias no a otra parte especificadas	69.598	33.549	43.231	98.146	105.919	
87	Vehículos automóbiles, sus partes	65.118	68.305	77.850	87.379	92.280	4.725
30	Productos farmacéuticos	24.063	28.631	32.483	38.730	44.376	3.465
72	Fundición, hierro y acero	17.142	21.869	26.864	35.429	40.625	1.885
39	Materias plásticas y manufacturas	20.665	24.445	28.715	32.426	35.744	2.130
29	Productos químicos orgánicos	18.893	20.845	24.434	30.494	32.038	1.460
90	Instrumentos, aparatos de óptica, fotografia, cinematografia	20.029	21.931	26.339	26.940	29.650	
	Sub Total	480.039	509.226	599.910	706.654	806.289	35.797
	TOTAL	718.150	779.819	922.213	1.059.308	1.204.209	75.604

Principales socios comerciales en el 2008²

En el 2008, los principales orígenes de las importaciones alemanas, en orden decreciente de acuerdo al valor absoluto, fueron Países Bajos, Francia, China, Italia y Estados Unidos. Por otra parte, los principales países de destino de las exportaciones en ese período fueron Francia, Estados Unidos, Reino Unido y Países Bajos.

Importaciones según origen – en U\$S Millones

	2004	2005	2006	2007	2008	Ene-09
Países Bajos (Holanda)	59.600	64.375	76.304	88.335	105.972	8.617
Francia	64.887	66.712	78.033	88.900	98.292	6.216
China	40.442	50.595	62.806	75.048	86.711	6.010
Italia	43.487	45.183	52.123	60.807	67.821	4.364
Estados Unidos	50.013	51.928	61.792	62.436	67.639	3.240
Reino Unido	42.682	48.503	51.301	59.560	65.135	3.516
Bélgica	35.437	35.877	41.978	53.223	58.725	
Federación de Rusia	20.241	27.679	37.674	39.577	52.841	1.343
Austria	30.111	32.340	38.099	44.915	48.703	
Suiza y Liechtenstein	27.025	28.437	32.076	41.267	46.353	3.067
Sub Total	413.926	451.629	532.186	614.068	698.193	36.372
Total	718.150	779.819	922.213	1.059.308	1.204.209	75.604

Exportaciones según destinos – en U\$S Millones

	2004	2005	2006	2007	2008	Ene-09
Francia	93.594	98.355	106.706	128.666	142.631	8.914
Estados Unidos	80.546	86.050	98.011	100.561	105.211	5.666
Reino Unido	75.893	75.160	81.236	97.259	98.711	5.492
Países Bajos (Holanda)	56.567	60.943	71.002	85.550	96.715	
Italia	65.251	67.002	74.569	89.347	94.458	5.616
Austria	49.032	53.765	62.213	72.335	79.230	5.128
Bélgica	51.170	54.292	58.649	70.389	76.140	4.499
España	45.777	49.797	52.472	66.023	64.744	3.224
Polonia	23.372	27.730	36.487	49.555	59.180	3.258
Suiza y Liechtenstein	35.315	37.434	44.366	50.611	58.103	
Sub Total	576.518	610.528	685.712	810.295	875.123	41.795
Total	911.742	977.132	1.121.963	1.328.841	1.466.137	85.396

² Elaborado por Uruguay XXI en base a datos del Trade Map

El Sector de los Servicios³

El déficit comercial de los Servicios en el 2007 se estimó en U\$S 39.270 millones, un 13% menor al observado en el año anterior. Los ingresos se incrementaron en U\$S 40.282 millones, impulsados básicamente por "Otros servicios empresariales" y "Transportes", y los egresos crecieron U\$S 34.466 millones, debido fundamentalmente a la cuenta "Viajes" y "Transportes".

U\$S Millones	2003	2004	2005	2006	2007
Exportaciones	123.626	146.075	157.885	174.678	214.960
Importaciones	173.256	195.563	207.525	219.764	254.230
Saldo	-49.631	-49.489	-49.640	-45.087	-39.270

Exportaciones de Alemania de Servicios (U\$S Millones)

Código	Descripción del servicio	2003	2004	2005	2006	2007
200	Total servicios	123.626	146.075	157.885	174.678	214.960
268	Otros servicios empresariales	33.135	43.097	47.458	53.736	65.900
205	Transportes	27.068	33.612	38.366	41.658	51.500
236	Viajes	23.125	27.666	29.166	32.769	36.090
249	Servicios de construcción	7.129	7.077	7.970	8.049	12.340
262	Servicios de informática y de información	6.702	8.071	8.365	9.608	12.200
260	Servicios financieros	4.017	5.148	6.555	8.395	11.760
266	Regalías y derechos de licencia	4.498	5.508	6.941	5.884	7.250
291	Servicios del gobierno, n.i.o.p.	7.453	8.056	6.291	6.186	6.310
253	Servicios de seguros	6.837	3.631	2.182	3.200	5.770
245	Servicios de comunicaciones	2.670	3.256	3.408	4.421	4.750
287	Servicios personales, culturales y recreativos	993	954	1.185	770	1.080

Importaciones de Alemania de Servicios (U\$S Millones)

Código	Descripción del servicio	2003	2004	2005	2006	2007
200	Total servicios	173.256	195.563	207.525	219.764	254.230
236	Viajes	65.430	71.588	74.302	73.981	82.970
205	Transportes	35.209	41.334	44.211	52.152	60.840
268	Otros servicios empresariales	39.882	44.887	47.002	51.134	57.550
262	Servicios de informática y de información	7.288	8.133	8.567	9.161	11.690
266	Regalías y derechos de licencia	5.347	5.851	7.506	7.848	9.700
249	Servicios de construcción	5.461	5.864	6.563	6.782	9.100
260	Servicios financieros	2.411	3.471	4.364	5.415	7.660
245	Servicios de comunicaciones	4.078	4.666	4.978	6.293	6.830
253	Servicios de seguros	3.535	5.201	4.740	2.379	3.210
287	Servicios personales, culturales y recreativos	2.922	3.162	3.515	2.879	2.780
291	Servicios del gobierno, n.i.o.p.	1.694	1.405	1.779	1.737	1.920

³ Elaborado por Uruguay XXI en base a datos del Trade Map

Intercambio Comercial Uruguay – Alemania⁴

El intercambio comercial con Alemania en el primer cuatrimestre del 2009, arrojó un saldo negativo para Uruguay de U\$S 12 millones.

Las exportaciones uruguayas bajaron 37,4% con respecto a igual periodo del 2008, mientras las importaciones desde Alemania cayeron 36,5% en el mismo lapso.

Balanza Comercial Uruguay - Alemania

U\$S Millones	2004	2005	2006	2007	2008	Ene-Abr. 2009
Exportaciones	152	146	167	207	212	48
Importaciones	83	88	99	112	142	60
Saldo	69	58	68	95	70	-12
Int. Comercial	234	234	266	319	354	109

Principales Productos exportados por Uruguay hacia Alemania Primer Cuatrimestre 2008/2009 – U\$S Miles

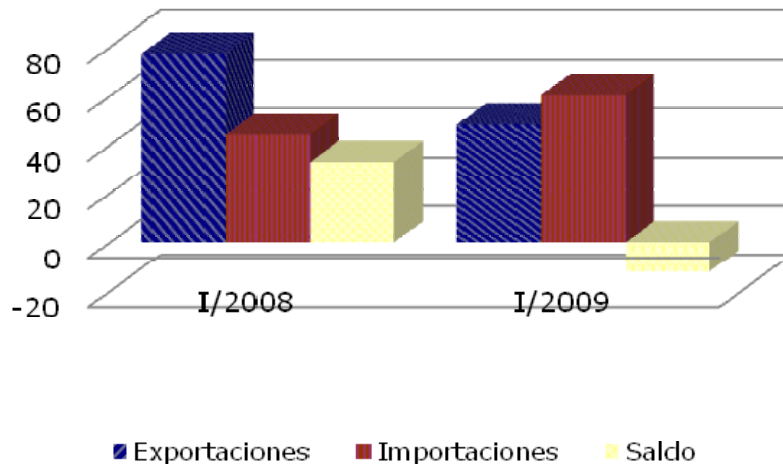
NCM 2	Descripción NCM 2	I/ 2008	I/ 2009	Var %
02	Carne y Despojos Comestibles.	19.070	18.046	-5,4%
41	Pieles y Cuero	24.945	6.600	-73,5%
04	Leche Y Productos Lácteos	10.154	6.371	-37,3%
10	Cereales	2.702	5.962	120,7%
51	Lana y Pelo, Hilados Y Tejidos De Crin	12.621	4.388	-65,2%
05	Demás Productos De Origen Animal	2.615	2.285	-12,6%
94	Muebles, Aparatos De Alumbrado, Letreros	1.617	1.191	-26,3%
89	Barcos y Demás Artefactos Flotantes	0	1.047	
43	Peletería Y Confecciones De Peletería	1.345	783	-41,8%
90	Instrumentos y Aparatos De Óptica, Fotografía, Precisión	422	563	33,4%
Sub Total 10 Principales Capítulos		75.492	47.237	-37,4%
Total		77.336	48.448	-37,4%

Principales Productos importados por Uruguay desde Alemania Primer Cuatrimestre 2008/2009 – U\$S Miles

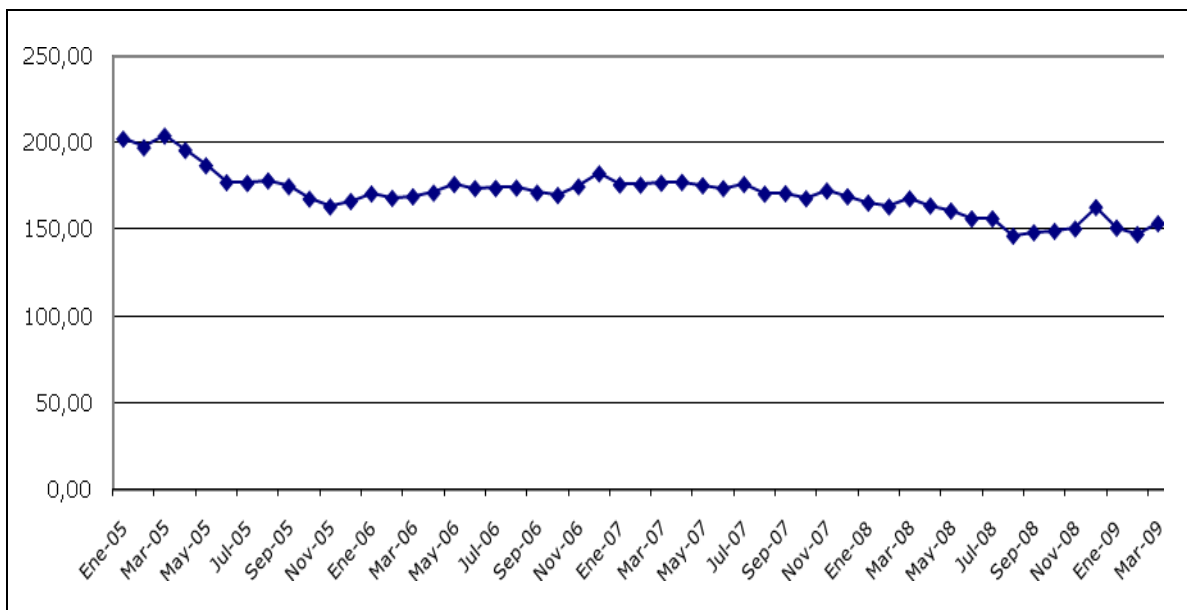
NCM 2	Descripción NCM 2	I/2008	I/2009	Var %
84	Maquinas y Artefactos Mecánicos	10.452	29.216	179,5%
87	Vehículos Automóviles, Sus Partes y Accesorios	5.220	4.980	-4,6%
90	Instrumentos Aparatos De Óptica, Fotografía, Precisión	2.235	3.865	72,9%
38	Productos Diversos De La Industria Química	4.171	3.778	-9,4%
85	Maquinas, Aparatos De Grabación Imagen Y Sonido	2.235	2.904	30,0%
30	Productos Farmacéuticos	2.334	2.738	17,3%
39	Plásticos y Sus Manufacturas	1.714	1.873	9,3%
29	Productos Químicos Orgánicos	2.056	1.366	-33,6%
32	Extractos Curtientes O Tintóreos, Materias Colorantes	2.181	1.074	-50,7%
34	Jabón, Prod. De Limpieza, Velas	1.721	1.012	-41,2%
Sub Total 10 Principales Capítulos		34.319	52.807	53,9%
Total		44.299	60.473	36,5%

⁴ Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la DNA

Gráfica – Comparativo Balanza Comercial Primer Cuatrimestre 2008 y 2009
 Datos en U\$S Millones



Evolución de la Relación del Tipo de Cambio Real Uruguay-Alemania⁵



⁵ Fuente: BCU (Año 2000=100)

Anexos

Anexo 1 - Informe "Doing Business" del Banco Mundial

Los temas	ALEMANIA		URUGUAY	
	Ranking 2009	Ranking 2008	Ranking 2009	Ranking 2008
Hacer negocios	25	20	109	113
Apertura de un negocio	102	75	120	155
Manejo de permisos de construcción	15	16	139	137
Contrato de trabajadores	142	141	79	79
Registro de propiedades	52	49	149	145
Obtención de crédito	12	5	43	40
Protección de los inversores	88	84	88	84
Pago de impuestos	80	71	167	165
Comercio transfronterizo	11	9	127	129
Cumplimiento de contratos	9	11	99	98
Cierre de una empresa	33	31	44	40