

REACTIVACIÓN DE LA ESTRATEGIA NACIONAL DE EXPORTACIÓN

Con el objetivo de elevar la competitividad internacional del país y conducir a una mejora significativa en el desempeño exportador del Uruguay, el Instituto Uruguay XXI retoma este año el rol de facilitador de la Estrategia Nacional de Exportación.

Se buscará efectivizar la competitividad y la mejora sostenida del desempeño exportador con la cooperación entre el sector público y el sector privado.

Se conformarán equipos de trabajo que desarrollarán la estrategia. Estos equipos, establecerán prioridades y asignarán recursos, a la vez que examinarán procesos y estructuras con la metodología del Centro de Comercio Internacional que se plasmarán en un documento avalado por el sector público y privado en un período inferior a seis meses.

Principales lineamientos de trabajo:

- i) Se elaborará una descripción preliminar, a partir de relevamientos y estudios ya realizados, del entorno en el que se desarrollan las exportaciones.
- ii) Se identificarán demandas de promoción, restricciones y oportunidades para la oferta exportable actual y potencial.
- iii) Se propondrán planes de acción horizontales y sectoriales, con mayor énfasis en la inserción internacional de las pequeñas y medianas empresas.
- iv) Teniendo en cuenta la institucionalidad vigente, se formularán e implementarán propuestas de adecuación de dicho soporte institucional, que alienten una mejor coordinación entre las distintas entidades involucradas y una utilización más eficiente de los recursos disponibles.

Para el desarrollo de estos lineamientos, el Centro de Comercio Internacional (CCI), que tiene por objetivo ayudar a los países emergentes a lograr un desarrollo humano sustentable a través de las exportaciones, aportará su metodología. El Instituto Uruguay XXI coordinará las actividades y planes de trabajo, apoyará a los equipos en el uso de la metodología propuesta y liderará el proceso.

Cronograma de trabajo:

