



LARISSA PERDOMO

GERENTE DE MARCA PAÍS

✉ lperdomo@uruguayxxi.gub.uy

☎ (598) 2915 3838

📍 Rincón 518-528 | Montevideo, Uruguay

Larissa Perdomo es gerente de Marca País de Uruguay XXI desde junio de 2014.

Desde 2009 hasta la asunción de su actual posición se desempeñó como gerente de Imagen y Comunicación de Uruguay XXI. Desde ese puesto colaboró en la creación y gestión del grupo de trabajo del proyecto Marca País, actividad que coordinó con el director nacional de Turismo, representante técnico del Consejo Interministerial Asesor de Comercio Exterior (CIACEX) integrado por los ministerios de Industria, Energía y Minería, Ganadería, Agricultura y Pesca, Economía y Finanzas, Relaciones exteriores, Turismo y la Oficina de Planeamiento y Presupuesto.

Es licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de la República, Uruguay. Se ha especializado en comunicación corporativa, desarrollando campañas de prensa y relaciones públicas y asesorando en comunicación a diversas empresas y organizaciones durante más de 15 años. Cuenta con un diploma de posgrado en Gestión y Políticas de Cultura en la Universitat de Barcelona, España y se ha capacitado en investigación de medios y mercados en la maestría en Comunicación y Recepción de Medios en organizaciones como el Claeh y la Universidad Católica del Uruguay.

En los últimos años ha participado en foros internacionales de Marca País y talleres con especialistas en Nation Branding. Participó como coordinadora del proyecto Imagen Región de la Red Iberoamericana de Agencias de Promoción de Comercio (Redibero) que integra el programa Bien Público Regional del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Se ha desempeñado como docente de Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas en la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay (ADM) y ha entrenado a numerosos ejecutivos de empresas y organizaciones en su relacionamiento mediático.



Uruguay XXI

PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



Previamente fue consultora independiente y asesoró en comunicación a la Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay, IBM, StoraEnso, Bimbo, Deres, Fondation Forge, Fundación Visionair, Portones Shopping, Laboratorios Haymann, Fundación Álvarez Caldeyro Barcia, UTE, BBVA, URSEA, Endeavor, Memory, PNUD y Manos del Uruguay, entre otros.

Trabajó además como asesora de Programación y Desarrollo Institucional de la Televisión Nacional del Uruguay, fue colaboradora de la Agence France Presse, jefe de Publicidad y Marketing de Shell Uruguay y responsable de Comunicación en IBM Uruguay.



Uruguay XXI

PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

