



LARISSA PERDOMO

GERENTE DE MARCA PAÍS

- ✉ lperdomo@uruguayxxi.gub.uy
- ☎ (598) 2915 3838
- 📍 Rincón 518-528 | Montevideo, Uruguay

Larissa Perdomo é Gerente de Marca País do Uruguay XXI desde junho de 2014.

De 2009 até assumir seu cargo atual, ela trabalhou como Gerente de Imagem e Comunicação do Uruguai XXI. A partir dessa posição colaborou na criação e gestão do grupo de trabalho do projeto Marca do País, atividade que coordenou com o diretor nacional de Turismo, representante técnico do Conselho Consultivo Interministerial de Comércio Exterior (CIACEX) composto pelos Ministérios da Indústria, Energia e Mineração, Pecuária, Agricultura e Pesca, Economia e Finanças, Relações Exteriores, Turismo e o Escritório de Planejamento e Orçamento.

Ela é formada em Ciências da Comunicação pela Universidade da República, Uruguai. Ela é especializada em comunicação corporativa, desenvolvendo campanhas de imprensa e relações públicas e aconselhando sobre comunicação para várias empresas e organizações há mais de 15 anos. Tem pós-graduação em Gestão e Políticas Culturais pela Universidade de Barcelona, Espanha e foi treinada em mídia e pesquisa de mercado no Mestrado em Comunicação e Recepção de Mídia em organizações como Claeh e a Universidade Católica do Uruguai.

Nos últimos anos, participou de fóruns internacionais sobre Country Branding e workshops com especialistas em Nation Branding. Ela participou como coordenadora do projeto Imagen Región da Red Iberoamericana de Agencias de Promoción de Comercio (Redibero), que faz parte do programa de Bem Público Regional do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID). Ela ensinou Comunicação Corporativa e Relações Públicas na Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay (ADM) e treinou numerosos executivos de empresas e organizações em suas relações com a mídia.



Uruguay XXI
PROMOÇÃO DE INVESTIMENTOS,
EXPORTAÇÕES E IMAGEM PAÍS



Anteriormente, foi consultora independente e assessora de comunicação da Câmara Nacional de Comércio e Serviços do Uruguai, IBM, StoraEnso, Bimbo, Deres, Fondation Forge, Fundación Visionair, Portones Shopping, Laboratorios Haymann, Fundación Álvarez Caldeyro Barcia, UTE, BBVA, URSEA, Endeavor, Memory, PNUD e Manos del Uruguay, entre outros.

Ela também trabalhou como assessora de Programação e Desenvolvimento Institucional da Televisión Nacional del Uruguay, foi colaboradora da Agence France Presse, chefe de Publicidade e Marketing da Shell Uruguai e chefe de Comunicação da IBM Uruguai.



Uruguay XXI
PROMOÇÃO DE INVESTIMENTOS,
EXPORTAÇÕES E IMAGEM PAIS

