

Memoria  
Quinquenal  
**2020/2024**



**Uruguay XXI**  
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



## Informe de gestión 2020/2024

**Sebastián Risso**  
Director Ejecutivo

**Uruguay XXI** es la agencia encargada de posicionar al país en el exterior, impulsando la atracción de inversiones y el crecimiento de las exportaciones de bienes y servicios. También lidera la estrategia de imagen país, definiendo cómo Uruguay se proyecta en el mundo y fortaleciendo su identidad en el ámbito internacional.

En este gobierno participamos en la Expo Dubai 2020, realizada entre 2021 y 2022 como consecuencia de la pandemia, y preparamos lo que será la participación de Uruguay en la próxima Expo Osaka 2025, a partir del próximo mes de abril. Participamos en diversas ferias y congresos internacionales de distintos sectores y fuimos actores importantes en eventos que ocurrieron en nuestro país como el Test & Invest de 2022 (BID), Agro en Punta, Uruguay Best Practices in Pharma Supply Chain, Global Services Day, IT Builders, Gramado Summit Punta del Este, Fintech Summit, entre otros.

Nos enorgullece saber que una de cada tres empresas uruguayas exportadoras de bienes utiliza año a año algún servicio de Uruguay XXI, ya sea participando en ferias y eventos, solicitando información de mercados, realizando consultas particulares, recibiendo asesoramiento y más. El 2022 fue un año récord de exportación de bienes para el país y 2024 fue el segundo mejor año desde que la agencia analiza estos datos desde hace más de dos décadas.

En este período innovamos en nuevas áreas que promueven la internacionalización, como el e-commerce, ayudando a empresas nacionales a vender a través de nuevos canales. También potenciamos la propuesta de talleres informativos, así como el portal [buyfromuruguay.uy](http://buyfromuruguay.uy) con un enfoque atractivo que acerca información a los posibles compradores de productos y servicios de Uruguay.

Nos acercamos al interior del país con el programa colaborativo “Más Comercio. Más mercados. Más inversión”, con el que recorrimos el país entero dos veces, llevando talleres y mentorías a mipymes con potencial exportador. Lo hicimos con un enfoque estratégico diseñado para empresarios y emprendedores, junto a las intendencias departamentales, ANDE, Centros Pymes, El Correo Uruguayo, LATU, INEFOP y DINAPYME, con los que cumplimos con más de 30 ediciones y confirmamos para el 2025 una nueva agenda anual.

Más de la mitad de los anuncios de inversión que se realizaron en el país recibieron algún grado de asesoramiento de la agencia. Nuevas herramientas como el marketing digital y la inteligencia artificial nos han permitido duplicar la cantidad de prospectos a quienes ofrecer la propuesta país para invertir.

Apostamos a la promoción de nuevos sectores como el de las energías renovables, principalmente el hidrógeno verde, y el aeroespacial, donde Uruguay ya se está posicionando como un jugador importante.

Trabajamos en coordinación con otros organismos públicos y privados, promocionando al país como el hub de innovación de Latinoamérica.

Potenciamos la web [liveinuruguay.uy](http://liveinuruguay.uy) a través de campañas de marketing digital en mercados segmentados y alcanzamos un aumento de visitas del 70% en el último año. Este portal ofrece información detallada para el talento que desea venir a vivir y trabajar como nómada digital o radicarse en Uruguay.

Creamos junto a AGESIC y Presidencia de la República la web [uruguay.uy](http://uruguay.uy), un portal oficial que contribuye a robustecer la imagen país destinada a aquellos que quieran visitar, vivir, invertir o comprar en Uruguay. La web destaca estas líneas promocionales y redirige a las páginas específicas que ofrecen información oficial, en su mayoría de Uruguay XXI.

En estos años creamos e incorporamos al ecosistema de Marca País las marcas sectoriales Uruguay Meats, Uruguay Technology y Uruguay Dairy, para potenciar los sectores de carne, tecnología y lácteos. Además, se legislaron mediante decreto del Poder Ejecutivo las condiciones que se deben cumplir para crear nuevas marcas sectoriales en el futuro.

Junto con LSQA profesionalizamos la emisión del uso de la marca país Uruguay a empresas exportadoras, las que deben cumplir con estándares de gobernanza, sustentabilidad y género. A fines de 2024 superamos las 130 empresas socias, tanto de bienes como de servicios.

Continuamos elaborando informes de comercio exterior, así como de diversos sectores productivos, teniendo más de 35.000 descargas por año. De esta manera nutrimos la web de Uruguay XXI con la más diversa información técnica y de alto valor agregado, a la que tanto empresarios como la prensa nacional e internacional, estudiantes, organismos y embajadas, entre otros, acceden para obtener información de calidad de forma gratuita.

A finales del año 2023 creamos la Ventanilla Única de Inversiones (VUI), que ofrecerá en un único sitio todos los trámites necesarios para invertir desde Uruguay o el exterior. En 2024 continuamos potenciando la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), logrando un ahorro acumulado de más de US\$ 114 millones para el sector privado y más de US\$ 43 millones para el sector público con la emisión de más de cuatro millones de certificados. Con 365 trámites digitalizados, la VUCE generó un impacto ambiental al reducir la utilización de papel y otros recursos, disminuyendo en más de 1,5 millones de kilogramos de CO2 en la atmósfera. Como proyecto estratégico para el 2024, se implementó el primer proceso basado en gestión de riesgos, permitiendo gestionar los procedimientos de manera automatizada y segura, mejorando así los flujos de trabajo y la capacidad de toma de decisiones de los organismos involucrados.

En una acción coordinada desde la Dirección Ejecutiva, dimos especial importancia a la incorporación de los factores ESG (Medio Ambiente, Sustentabilidad y Gobernanza, por sus siglas en inglés) en nuestra agenda de trabajo. El país está muy bien posicionado en estos aspectos y la agencia no podía quedar ajena a ello.

La comunicación estratégica para la promoción país generó un constante aumento en la creación y el consumo de los contenidos y cerramos el 2024 con un aumento de productividad del 39%. Las redes sociales se diversificaron con la meta de alcanzar la variedad de públicos y mercados objetivo, con un aumento sostenido de seguidores de 30% todos los años. De esta forma la página web de Uruguay XXI logró ser uno de los portales que mejor indexan contenidos de Uruguay en Internet, resultado de buenas prácticas y una estrategia clara.

Por último, quiero aprovechar para agradecer el aporte al crecimiento de esta organización a Jaime Miller, por su gestión como director ejecutivo de Uruguay XXI durante el período de abril de 2020 a julio de 2021; a Inés Bonicelli, por su labor como vicedirectora de abril de 2020 a agosto de 2023; y a Eduardo Rodríguez, por su trabajo como vicedirector desde setiembre de 2023 hasta el cierre de esta gestión.

Cerramos una gestión que alcanzó grandes logros, gracias a un equipo profesional de alto rendimiento que supo sortear la inesperada pandemia y sus consecuencias, y retomó una dinámica de trabajo con nuevas reglas de juego y exigencias.

Al equipo de colaboradores, a las empresas nacionales y extranjeras, a instituciones y agencias aliadas, quiero dejarles mi más profundo agradecimiento por estos años juntos.



# Promoción de Exportaciones

---



## Promover el crecimiento y la diversificación de exportaciones

Las micro, pequeñas y medianas empresas tienen un fuerte peso en el ecosistema empresarial. Son generadoras de empleo, juegan un rol relevante en la diversificación de la oferta exportable, exportan productos no tradicionales y generan -fruto del proceso de la internacionalización- capacidades, innovación y eficiencia, lo que las hace más rentables.

En cumplimiento con los objetivos estratégicos del departamento, Uruguay XXI asesora a las empresas en su proceso de internacionalización y gestiona programas de apoyo, buscando priorizar tres factores: empresas radicadas en el interior del país, que cuentan con mujeres en posiciones de liderazgo y que implementan prácticas de sostenibilidad.

**“ EL DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES TRABAJA EN TORNO A CUATRO PILARES ESTRATÉGICOS TRANSVERSALES: PROFESIONALIZACIÓN, GESTIÓN COMERCIAL, TRACCIÓN DE LEADS Y POSICIONAMIENTO. ”**

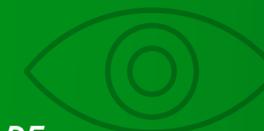
### **GESTIÓN COMERCIAL**

Identificamos proactiva y reactivamente oportunidades de exportación (ODEs) y mejoras del entorno. Organizamos y participamos de misiones comerciales, ferias internacionales, rondas de negocios y misiones inversas, entre otras.

La ODE se relaciona directamente con la potencialidad de una empresa para exportar. Requiere tener intencionalidad de exportar, un bien o servicio plausible de ser exportable y un mercado de destino identificado. Para cuantificar las ODEs, consideramos tanto las empresas exportadoras como aquellas que aún no lo hacen pero tienen potencial para hacerlo.

En el período identificamos 944 oportunidades de exportación y se concretaron 77 por un valor total de USD 5.345.302, abriendo 17 mercados nuevos para las empresas asistidas.

**944**  
OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN IDENTIFICADAS



**77**  
OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN CONCRETADAS QUE GENERARON:



USD  
**5.345.302**



**17**  
MERCADOS NUEVOS PARA LAS EMPRESAS ASISTIDAS

# Promover el crecimiento y la diversificación de exportaciones

## GESTIÓN COMERCIAL

Asistimos a 1.532 empresas a través de 4.390 asistencias; un promedio de 2,9 asistencias por empresa. La asistencia se distribuyó de manera igualitaria entre empresas de bienes y de servicios.

A nivel departamental, el 75,6% de las empresas se encuentran en Montevideo, mientras que el 24,4% restante corresponde a empresas del interior. Canelones y Maldonado concentran el mayor porcentaje de empresas asistidas, seguido de Colonia, Salto, Paysandú, San José y Rocha.





## Promover el crecimiento y la diversificación de exportaciones



### PROFESIONALIZACIÓN

Asesoramos empresas uruguayas en la planificación de su internacionalización y en su proceso exportador.

Gestionamos solicitudes de empresas, generamos documentos de apoyo al exportador y coordinamos la realización de talleres de formación y networking empresarial.



### TRACCIÓN & LEADS

Realizamos prospección activa de potenciales compradores internacionales de bienes y servicios (leads), a través de plataformas digitales y en actividades realizadas tanto en Uruguay como en el exterior.

Estos leads se vierten a la industria local con el objetivo de generar oportunidades de exportación y permiten generar bases de datos sectoriales para campañas de marketing, difusión de materiales e invitación a eventos.

En el período abordamos 1.075 potenciales compradores internacionales de bienes y servicios nacionales, generando 480 leads al confirmar interés en Uruguay como potencial proveedor.



### POSICIONAMIENTO

Elaboramos materiales de promoción a nivel sectorial, catálogos de empresas exportadoras y distintas páginas web que buscan promover el posicionamiento de Uruguay en el exterior y facilitar la generación de oportunidades.

**1.075**  
POTENCIALES COMPRADORES  
INTERNACIONALES DE:



generándose

**480** LEADS

al confirmar interés en  
Uruguay como potencial  
proveedor\*

\*datos del 2021 en adelante cuando se comenzó a trabajar en esta vertical.



## Exportaciones

### FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO

**41** ACTIVIDADES DE  
PROFESIONALIZACIÓN/  
FORMACIÓN REALIZADAS



**32** EDICIONES REALIZADAS  
EN 2022-2024

### PROMOCIÓN

**+100** ACTIVIDADES DE  
PROMOCIÓN EN 18  
PAÍSES DISTINTOS



Continuamos trabajando en la internacionalización de industrias creativas y creamos la página web Uruguay VideoGames para promover la industria uruguaya de videojuegos y facilitar la concreción de negocios entre desarrolladores uruguayos y actores internacionales como inversores, distribuidores y plataformas de videojuegos.

### PROGRAMAS DE APOYO

Junto al MEC continuamos realizando el Programa IDA, cuyo objetivo es apoyar la gestión comercial, la promoción y la difusión del sector editorial uruguayo en el exterior. Esta iniciativa tiene como fin fomentar la exportación de la literatura contemporánea uruguaya a través del apoyo a editoriales y autores.

A través de este programa, en este periodo se logró la traducción de 59 obras de autoría uruguaya a los siguientes idiomas: inglés, italiano, francés, sueco, portugués, danés, albanés, árabe, esloveno, griego y serbio. A su vez se produjeron seis audiolibros y se facilitó la traducción parcial al inglés de diez obras con el fin de facilitar su promoción internacional.

### E-COMMERCE

Continuamos impulsando la profesionalización de las empresas en temas de comercio electrónico transfronterizo, ofreciendo una dinámica de capacitaciones virtuales.

Llevamos a cabo la innovadora capacitación en Amazon Seller con el objetivo de generar capacidades de venta y posicionar productos en Amazon: la plataforma líder de e-commerce a nivel mundial. El programa no solo abordó las funcionalidades de Amazon Seller, también: costos, logística, marketing digital y gestión de inventario.

Con el apoyo de INEFOP se llevó a cabo el programa Mi E-commerce, con el objetivo de capacitar a pymes uruguayas en la gestión de un sitio web y herramientas de profesionalización exportadora.

# Promoción de Inversiones y Aftercare

---



# Mapa estratégico

## Misión & objetivos

Contribuimos al desarrollo mediante la atracción y facilitación de inversiones, aportes a la mejora del entorno de negocios y la buena disposición de las empresas instaladas, con foco en hub exportador y sectores estratégicos.



### GRUPOS DE INTERÉS

- PROSPECTOS
- FONDOS
- MULTIPLICADORES
- DIÁSPORA

---

- EXTRANJERAS INSTALADAS

---

- NÓMADES
- TALENTO

---

- LOCALES
- STARTUPS
- GRUPOS I+D

---

- ASESORES
- ZZFF - CÁMARAS

---

- POLICY MAKERS
- INTENDENCIAS
- EMBAJADAS
- AGENCIAS



## Sectores estratégicos

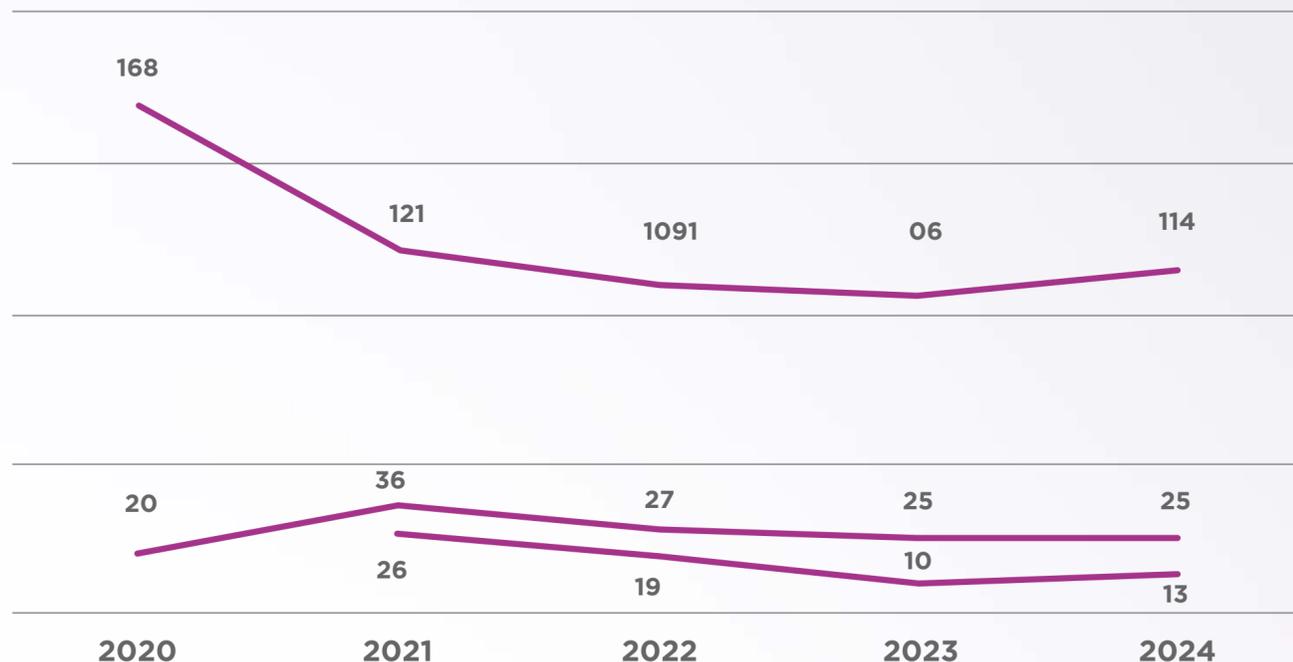




## Gestión de oportunidades



### EVOLUCIÓN



**OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN INICIADAS**

**NUEVAS INVERSIONES Y M&A ASISTIDAS**

**REINVERSIONES CON AUMENTO DE PLANTILLA ASISTIDAS**

**ANUALMENTE REALIZAMOS MÁS DE:**

**300**

Reuniones & presentaciones asociados a consultas

**360**

Respuestas a pedidos de información

**170**

Vinculaciones con actores locales

**+1.900**

**CONSULTAS DE INVERSIÓN ATENDIDAS**

**+600**

**OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN INICIADAS (ODIS)**

**+130**

**ANUNCIOS DE NUEVAS INVERSIONES Y M&A ASISTIDOS**

**+65**

**EMPRESAS EXTRANJERAS INSTALADAS ASISTIDAS INCREMENTARON SU PLANTILLA**



## ANUNCIOS SEGÚN PLATAFORMA DE INVERSIÓN

HUB  
SSGG/TIC

**47%**

HUB  
LOGÍSTICA

**8%**

PRODUCCIÓN  
INDUSTRIAL

**20%**

PRODUCCIÓN  
PRIMARIA

**2%**

MERCADO  
INTERNO

**23%**

## ANUNCIOS SEGÚN ORIGEN DEL CAPITAL



EUROPA

**29%**



ARGENTINA

**27%**



NORTEAMÉRICA

**21%**



BRASIL

**8%**



OTROS

**15%**



## Promoción



**+90**

eventos atendidos en el exterior



**+35**

eventos internacionales promovidos en Uruguay



**+20.000**

contactos prospectados y abordados de forma personalizada



**+80.000**

impresiones logradas vía campañas digitales



**+5.600**

leads de abordaje y de campañas de marketing digital



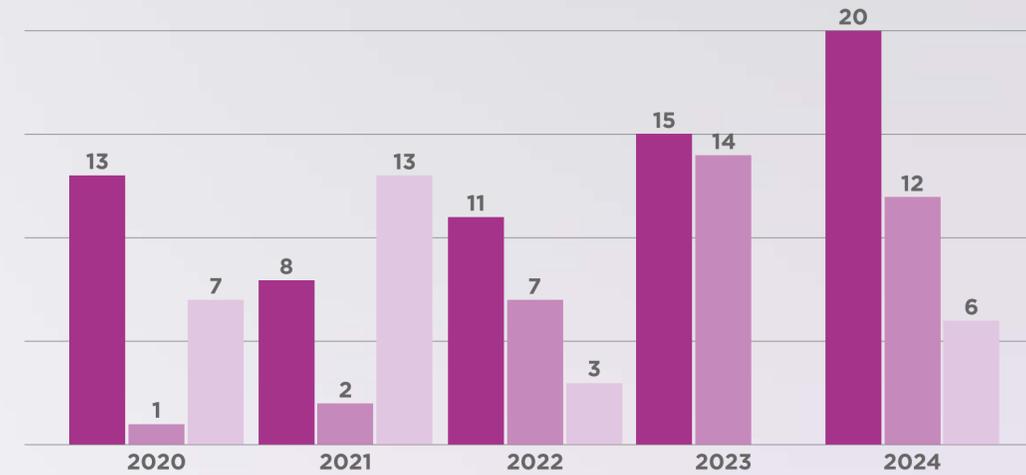
Generamos nuevos materiales gráficos y audiovisuales de promoción

Desarrollamos página de LinkedIn Invest in Uruguay



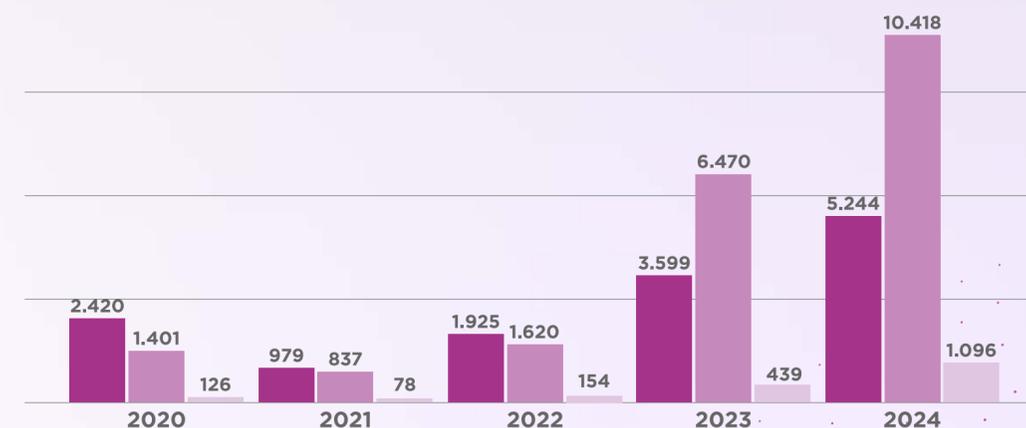
## PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

EVENTOS EN EL EXTERIOR    EVENTOS EN URUGUAY    WEBINARS



## PROSPECCIÓN Y ABORDAJE

CONTACTOS PROSPECTADOS    CONTACTOS ABORDADOS    LEADS





## Marketing digital

En los últimos años hemos incorporado / testeado diferentes estrategias para abordar potenciales inversores:

1. Herramientas como Sales Navigator y Waalaxy
2. Campañas de marketing digital en plataformas de redes sociales (Meta, LinkedIn y Google).

Esto nos permitió incrementar significativamente el alcance de las acciones de promoción.

CAMPAÑA MKT DIGITAL	ALCANCE	CLICKS	DESCARGAS
USA	142.726	9.069	151
USA + CANADÁ + LATAM	534.321	15.101	1.360
USA + LATAM + EUROPA	770.663	63.175	2.356

## CIUDADES

San Francisco, Miami, Nueva York, Austin, Toronto, Buenos Aires, Córdoba, Santiago de Chile, Bogotá, Lima, San Pablo, Porto Alegre, Hamburgo, Londres, Madrid.

## Eventos Propuesta de Valor Uruguay

Desarrollamos varias ediciones en países de la región como Chile, Argentina y Brasil, de este evento país que exhibe a Uruguay como hub de negocios e innovación. Participaron importantes delegaciones de estudios, consultoras y operadores de zonas francas locales.

Estos encuentros permitieron incrementar la generación de leads y las oportunidades para generar aliados estratégicos.



## PARÍS

Realizamos un evento país en Francia en el marco del Mundial de Rugby con la presencia del presidente de la República, Luis Lacalle Pou.

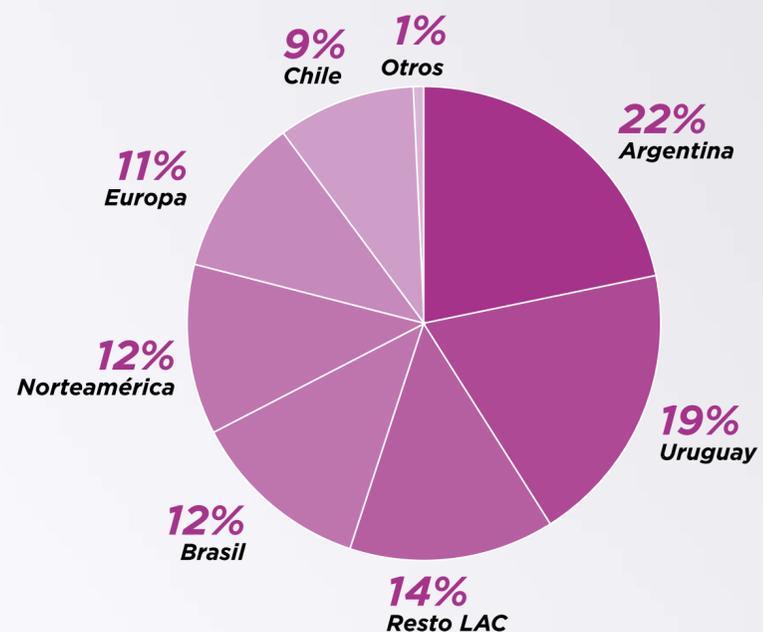




## Cartera de Proyectos

Como respuesta a requerimientos de inversores internacionales desarrollamos un área específica dentro de la gerencia de Inversiones & Aftercare para la detección, análisis y promoción de proyectos públicos y privados de inversión.

### REGISTRO DE INVERSORES



A FINES DE 2023 LANZAMOS UN PORTAL QUE CONECTA LOS PROYECTOS CON INVERSORES. A DICIEMBRE DE 2024 CUENTA CON:

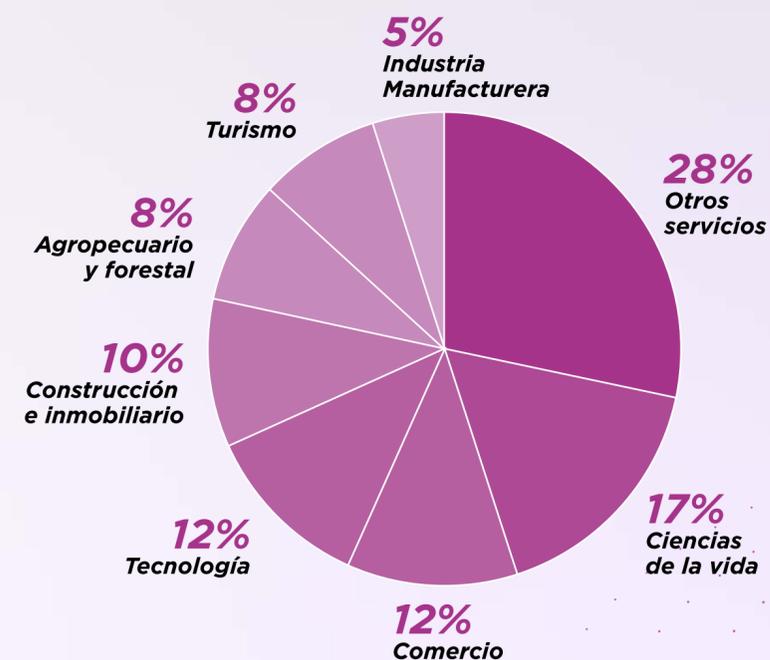
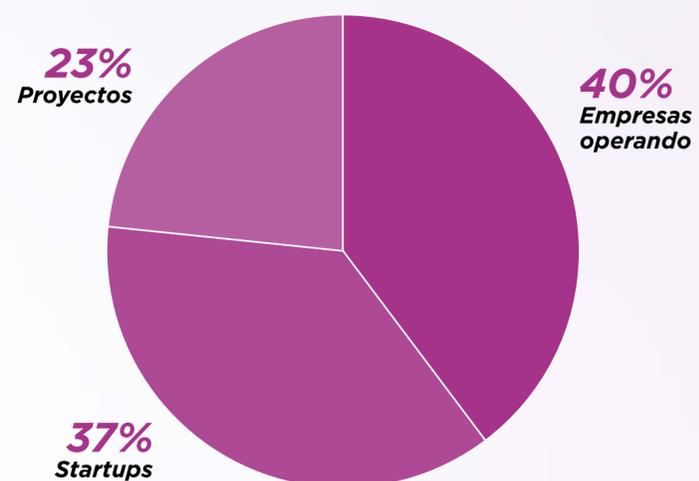


**+180** POSTULANTES PARA CARGAR INFORMACIÓN DE EMPRESAS Y PROYECTOS

**60** EMPRESAS Y PROYECTOS INGRESADOS

**+129** INVERSORES REGISTRADOS

### EMPRESAS Y PROYECTOS





## Landing & Aftercare

En nuestro rol de postinversión o aftercare con foco en empresas extranjeras instaladas:

1. Promovemos y apoyamos el desarrollo de oportunidades de reinversión.
2. Realizamos tareas de policy advocacy promoviendo mejoras en el marco regulatorio y clima de negocios.
3. Atendemos la agilización de trámites en organismos públicos.
4. Colaboramos en dinamización de clusters y del ecosistema de innovación.
5. Contribuimos al desarrollo y acceso al talento calificado.

### ANUALMENTE REALIZAMOS MÁS DE:

**40** *Visitas y reuniones*

**100** *• Respuestas a pedidos de info  
• Vinculaciones  
• Gestiones de trámites*

### ASISTIMOS

con algunos de nuestros instrumentos o servicios a **más de 500** empresas extranjeras instaladas.

### PROMOVIMOS

**más de 40** mejoras del entorno de negocios que derivan en POLÍTICAS, NORMAS, MEJORA DE PROCESOS.

### ATENDIMOS

en coordinación con la DNM **más de 290** solicitudes de Fast Track de visas o residencias.

### ALCANZAMOS

**más de 1.900** personas capacitadas a través de programas de capacitación - Finishing Schools - junto a INEFOP.

### PUBLICAMOS

**más de 3.000** oportunidades laborales en nuestro portal Smart Talent.

*Participamos en ámbitos interinstitucionales y articulamos para el desarrollo de nuevos sectores:*

*Ej.: Grupo H2 verde, Junta espacial, Grupo pro Investigación clínica.*

*Organizamos eventos de referencia sectorial con proyección internacional:*

- *Uruguay Best Practices in Pharma Supply Chain.*
- *Uruguay Global Services Day.*

• *Desarrollo de bases sectoriales sistematizadas, de empresas en verticales.*

• *Generación de capacidades para reportes de evolución del empleo sectorial.*



## Atracción de talento

En respuesta en primera instancia a requisitos de la industria tecnológica, pero luego ampliado a otros públicos objetivo, se puso foco en contribuir desde el área a la atracción de talento calificado al país. Esta línea de trabajo tiene amplios derrames económicos, es habilitante para el desarrollo y sofisticación de los negocios en el país, a la vez que contribuye al posicionamiento internacional.

### **NÓMADES** DIGITALES

- **Reglamentación de la Hoja de Identidad Provisoria para nómades digitales (Decreto 238/022).**
- **Generación de materiales audiovisuales: video “Come, Test & Stay in Uruguay” y testimonios de extranjeros residiendo en Uruguay.**
- **Realización de dos campañas de marketing digital con foco en Estados Unidos y América Latina.**
- **Más de 100 residencias de nómade digital otorgadas.**
- **Más de 1.500 contactos de nómades digitales registrados.**
- **Participación en grupo de trabajo con intendencias para la captación de nómades digitales.**

### **ATRACCIÓN** DE TALENTO CALIFICADO

- **Encuesta a extranjeros en empresas de Servicios Globales de Uruguay.**
- **Encuesta a profesionales IT residiendo en Argentina.**
- **Generación de materiales gráficos y audiovisuales.**
- **Campañas de marketing digital con foco América Latina.**
- **Actividades promocionales (webinars) y de difusión de buenas prácticas.**
- **+4.500 contactos de extranjeros registrados con interés en radicarse en Uruguay.**
- **Mesa de trabajo “Talento Calificado, Empresa e Inversión” del Plan Nacional de Integración para migrantes y refugiados (OIM).**



## Live in Uruguay

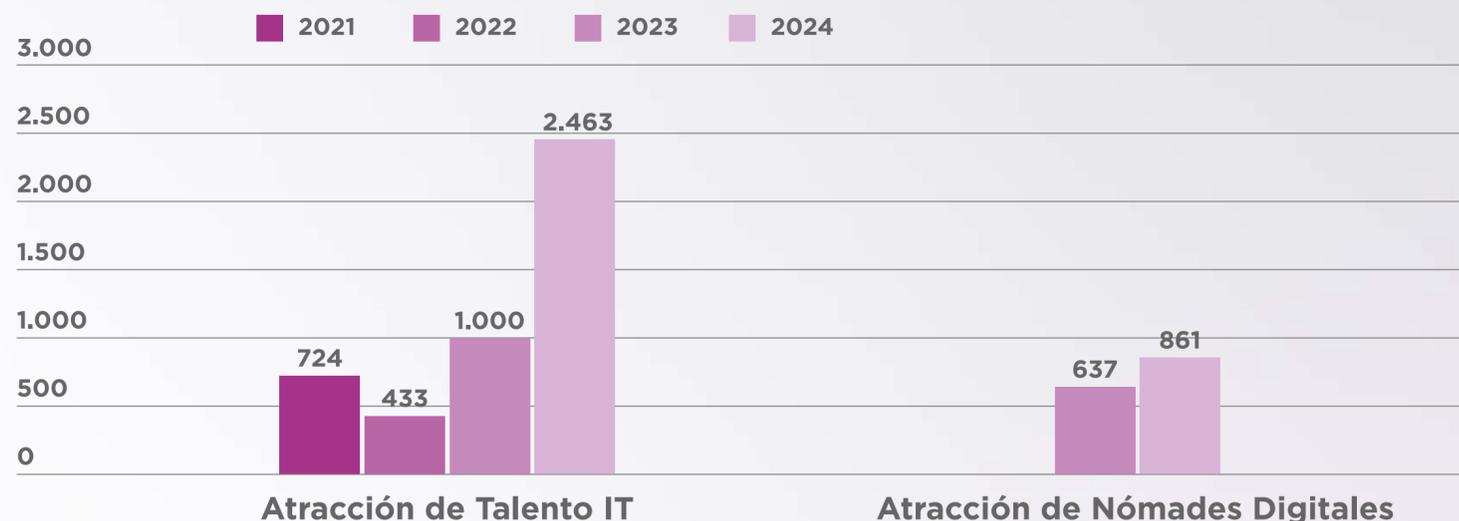
**150.000**  
Visitas a la web

**+200**  
Personas asesoradas

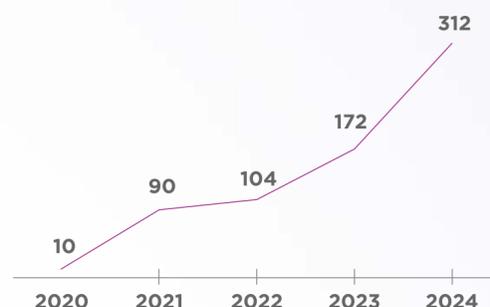


# ATRACCIÓN

DE TALENTO EXTRANJERO: LEADS (Personas captadas)



## Nº Consultas Web **+80%**



## Temática de las consultas



**Otros:** Ingreso de mascotas, trámites bancarios, vivienda, costos de vida, trámites de apostillado y traducciones oficiales, solicitudes de refugio, seguro de salud, aprender español, tax holiday, etc.



## TRÁFICO POR PAÍS

1. Uruguay
2. Estados Unidos
3. Argentina
4. Brasil
5. Venezuela

## CONTENIDOS MÁS VISITADOS

1. Trámites de ingreso al país
2. Sistema educativo
3. Permiso de nómades digitales
4. Trabajar
5. Vivir



## | Encuesta de satisfacción

**EN 2022 SE REALIZÓ ENCUESTA A PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS**

**86%**

El 86% de los clientes están **SATISFECHOS** o **MUY SATISFECHOS** con los servicios proporcionados por el departamento de Inversiones & Aftercare

**87%**

de las Empresas  
Inversoras

**85%**

de los Aliados  
Privados Locales

**100%**

100% de los  
multiplicadores  
en el exterior

**VUCE / VUI**

---



# Ventanilla Única de Comercio Exterior



Nuestra misión es facilitar las operaciones de comercio exterior para potenciar el desarrollo de Uruguay.

De forma 100% electrónica y desde un único punto de entrada, trabajamos para optimizar y simplificar los trámites vinculados a las operaciones de importación, exportación y tránsito.

“**FACILITAMOS LAS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR**”



## INTEROPERABILIDAD



## CERTIFICADO DE ORIGEN DIGITAL



**305**

TRÁMITES DISPONIBLES



**+150 MIL**

USUARIOS ACTIVOS



**+114 MILLONES**

AHORRO EN DÓLARES  
(ACUMULADO SECTOR PRIVADO)



**+43 MILLONES**

AHORRO EN DÓLARES  
(ACUMULADO SECTOR PÚBLICO)



**1,5 MILLONES DE KG**

DISMINUCIÓN DE CO<sub>2</sub>

## HITOS

**2020**



- » **+1.4 MILLONES** DE CERTIFICADOS EMITIDOS.
- » **INTEROPERABILIDAD** VUCE URUGUAY - VUCE CHILE.

**2021**



- » **80% DUAs** CON CERTIFICADOS VUCE.
- » **95% SATISFACCIÓN** DE USUARIO.

**2022**



- » **+US\$ 50 MILLONES** AHORRADOS SECTOR PRIVADO.
- » **+US\$ 30 MILLONES** AHORRADOS SECTOR PÚBLICO.

**2023**



- » **SISTEMAS DE:**
  - GESTIÓN DE RIESGOS**
  - ANÁLISIS DE DATOS**

**2024**



- » **PRIMER PROCESO** CON **GESTIÓN BASADA EN RIESGOS**

- » **VENTANILLA ÚNICA DE INVERSIONES**





# Ventanilla Única de Inversiones



A través de la digitalización de trámites existentes y a crearse, facilitamos y optimizamos los procesos de instalación e inversión en Uruguay.



**82**  
TRÁMITES INCLUIDOS EN PORTAL INFORMATIVO



**72**  
DESCENTRALIZADOS



**10**  
VUCE



**1**  
TRÁMITE EN ETAPA DE PREPRODUCCIÓN (REGISTRO NACIONAL DE OPERADORES COMERCIALES - MGAP).

## WEB VUI



### PORTAL

Centralizamos la información para orientar sobre los trámites y requisitos necesarios para comenzar a operar en Uruguay.



### PLATAFORMA

Gestionamos los trámites de forma centralizada, conectando y compartiendo información entre los organismos involucrados.



### ACUERDOS

**3** Acuerdos de Cooperación Interinstitucional firmados con organismos.



### PROYECTOS

**2** Proyectos de trámites acordados con organismos a implementar en 2025:

- » **BANCO CENTRAL DEL URUGUAY**
- » **MINISTERIO DE AMBIENTE**

**+4 MIL** USUARIOS ACTIVOS EN EL PORTAL WEB



# Inteligencia Competitiva

---



## Proyectos estratégicos 2020-2024



### Sistema de información

Desarrollos Power BI - Exportaciones de Bienes, Exportaciones por departamentos, Base de empresas extranjeras, Indicadores Uruguay XXI

INTRANET de inteligencia competitiva

Simulador de costos de exportación

Sistema de Indicadores de Uruguay XXI

Registro empresas extranjeras en Uruguay

Series Mensuales de exportaciones con datos de ZZFF



### Encuestas

Empresas exportadoras de Servicios

Empresariales y TI

Empresas Exportadoras de Servicios

Audiovisuales

Empresas Extranjeras

Encuesta de Satisfacción de clientes



### Informes estratégicos

Importancia económica de las mujeres en las actividades exportadoras  
Informe Cuantitativo y Cualitativo

Valor agregado de las exportaciones de bienes y servicios  
Informe con colaboración Cepal / Taller de presentación



### Temas estratégicos

Grupo de trabajo ESG - Informe ESG

Taller ESG Políticas públicas

Taxonomía ESG para ODES y ODIS

Proyectos con BCU:  
Estadísticas de servicios / Base empresas exportadoras servicios / Base empresas extranjeras



### Programas con empresas

Más Comercio, Más Inversiones, Más Destinos

Mentorías Sectoriales: Miel, Cuchilleros (Ande)



### Participación en actividades

Foro de inversiones de la Unión Europea

Sembrando

Conferencias Ales

Taller de inversiones para referentes de agencias de Inversión de los departamentos

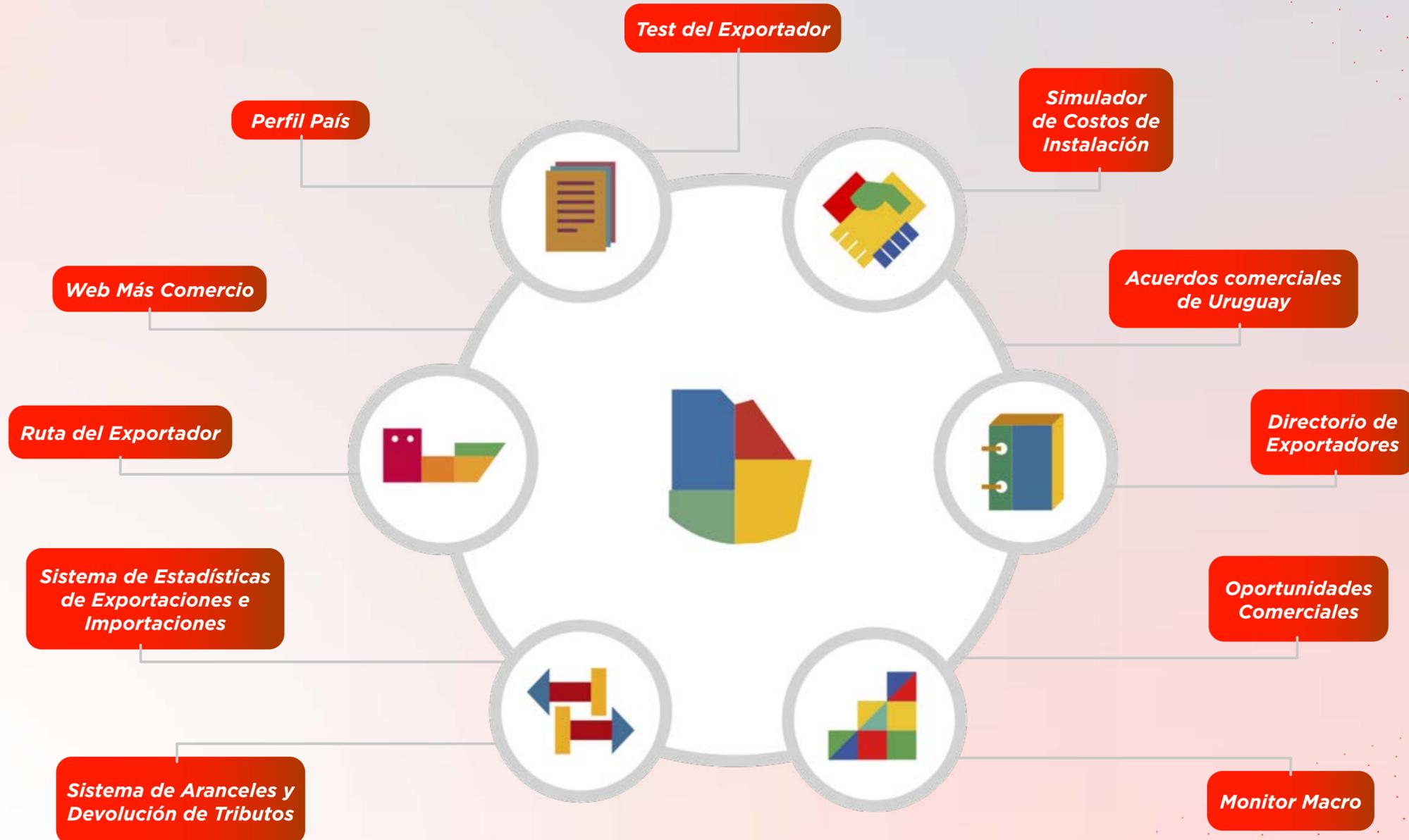


# Sistemas de información

Informes

Pedidos de información

Aportes para el diseño de políticas públicas





## Asesorar a clientes internos



### ASESORAR CON INFORMACIÓN RELEVANTE

CONSULTAS INTERNAS DE EXPORTACIONES, INVERSIONES Y AFTER CARE

BASES DE DATOS Y REGISTROS

GESTOR INTERNO DE CONTENIDOS

COLABORACIÓN CON BANCO CENTRAL



### APORTE A LAS ESTRATEGIAS DE CADA ÁREA

MERCADOS PRIORITARIOS EXPORTACIONES E INVERSIONES

ENCUESTAS PÚBLICOS OBJETIVOS



### ASESORAMIENTO A LA DIRECCIÓN

PREPARACIÓN DE PRESENTACIONES

REPORTES CON INFORMACIÓN OPORTUNA Y RELEVANTE

## Medir el impacto de las acciones de Uruguay XXI



### DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE INDICADORES

DISEÑO DE UN CONJUNTO DE INDICADORES SMART PARA CUANTIFICAR LOS RESULTADOS FINALES, RESULTADOS INTERMEDIOS Y EL SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS PARA CUMPLIR LOS OBJETIVOS DE CADA ÁREA.

IMPLEMENTACIÓN DE DATA WAREHOUSE Y SISTEMA DE BUSINESS INTELLIGENCE PARA INTEGRAR CRM CON OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN.

COORDINACIÓN CON TODAS LAS ÁREAS PARA LA CONSTRUCCIÓN Y SEGUIMIENTO DE CADA INDICADOR.





## Centro de información

### Informes sectoriales

<i>Forestal</i>
<i>Agro</i>
<i>Ganadería</i>
<i>Cannabis</i>
<i>Sector de alimentos en Uruguay</i>
<i>Energías renovables</i>
<i>Automotriz</i>
<i>Régimen tax free Uruguay</i>
<i>Inmobiliario</i>
<i>Exploración de hidrocarburos</i>
<i>Maquinaria agrícola</i>
<i>Arquitectura e ingeniería</i>
<i>Industrias creativas:</i>
<i>Audiovisual</i>
<i>Editorial</i>

<i>Servicios globales de exportación</i>
<i>TICS</i>
<i>Farma y ciencias de la vida</i>
<i>Ganadería</i>
<i>Parques industriales</i>
<i>Asesores de inversión y gestores de portafolio</i>

<i>Exportaciones de bienes desde ZZFF</i>
<i>Perspectivas de comercio internacional</i>
<i>Aranceles pagados</i>
<i>Acuerdos</i>

<i>Fichas producto destino para empresas</i>
<i>Informes países</i>
<i>Informes sectores específicos (lana, porcina, oliva, cuchillos y nueces pecan)</i>

### Presentaciones e informes a medida

<i>Informes mensuales exportaciones de bienes</i>
<i>Informe IED anual</i>
<i>Monitor trimestral IED</i>
<i>Oportunidades de inversión por departamento</i>
<i>Exportaciones de servicios</i>
<i>Radiografías sectoriales</i>

<i>Presentación HUB</i>
<i>Presentaciones sectoriales</i>



**450**

**PEDIDOS DE INFORMACIÓN RESPONDIDOS ANUALMENTE EN PROMEDIO**



**37%**

**EMPRESAS**  
(20% a través de nuestras áreas core)

**12%**

**CÁMARAS Y CONSULTORAS**

**24%**

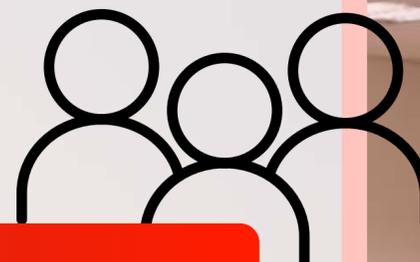
**EMBAJADAS Y ORGANISMOS DEL ESTADO**

**6%**

**ORGANISMOS INTERNACIONALES, EMBAJADAS Y AGENCIAS EXTRANJERAS**



**Contribuir con la actualización permanente de todas las áreas**



## TALLERES INTERNOS

**CAMBIO RESIDENCIA FISCAL DE ARGENTINA**

**INCENTIVOS GENERALES A LA INVERSIÓN (UNASEP)**

**LOGÍSTICA MULTIMODAL Y ZZFF**

**RETENCIONES A LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS (PWC)**

**LEY EMPLEO JUVENIL, HERRAMIENTAS DE APOYO AL EMPLEO (MTSS E INEFOP)**

**VUCE**

**MUESTRAS**

**PRECIOS DE EXPORTACIÓN**

**GESTOR INTERNO**

**VUI**

**RUTA DEL EXPORTADOR**

**INEFOP. INSTRUMENTOS DE VENTANILLA ABIERTA DE APOYO A EMPRESAS**

**EXPORTACIÓN DE SERVICIOS MODERNOS (JAVIER PEÑA)**

**PRESENTACIÓN DE TESIS ECONÓMICAS**

**BONO VERDE**

**RESIDENCIA FISCAL**

**RETENCIONES PWC**

**IMPUESTO MÍNIMO GLOBAL**

**MARCA PAÍS / CERTIFICACIONES LSQA**

**NUEVO DECRETO DUA DE EXPORTACIÓN**

**ACUERDO DE DOBLE TRIBUTACIÓN BRASIL**

**ADMISIÓN TEMPORARIA - OPERADOR ECONÓMICO AUTORIZADO**

**IMPORTANCIA DE LOS TRÁNSITOS DE BIENES POR URUGUAY - INALOG**

**TALLER SOBRE VALOR AGREGADO DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES**





# 19 DEPARTAMENTOS ASESORADOS



## 10 ediciones 2022

*Colonia  
Salto  
Rivera  
Soriano  
Cerro Largo  
Tacuarembó  
Paysandú  
Rocha  
Flores  
Florida*

## 12 ediciones 2023

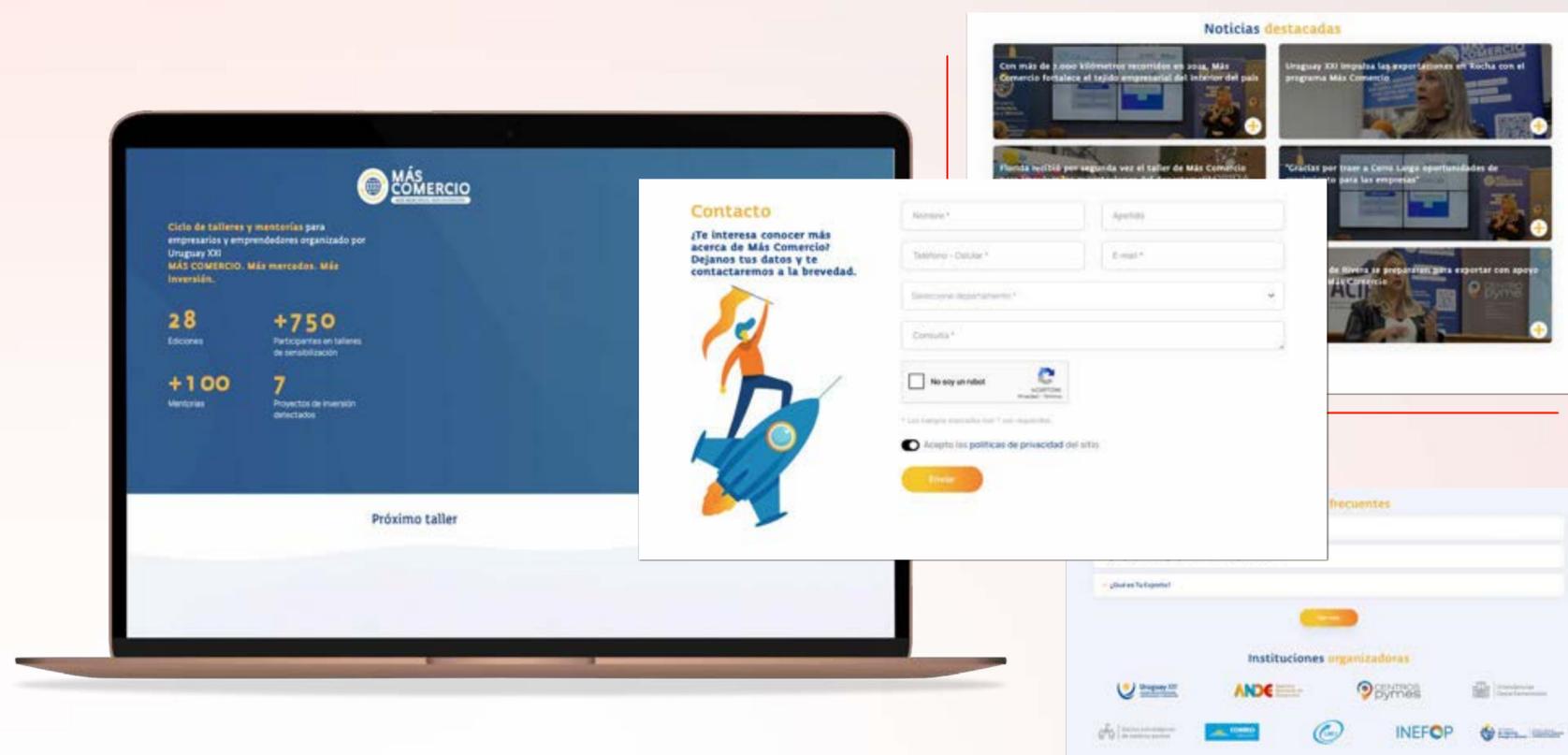
*Maldonado  
Canelones (Pando)  
Durazno  
San José  
Fray Bentos  
Young  
Canelones  
Artigas  
Lavalleja  
Montevideo  
Treinta y Tres  
Canelones (Ciudad de la Costa)*

## 10 ediciones 2024

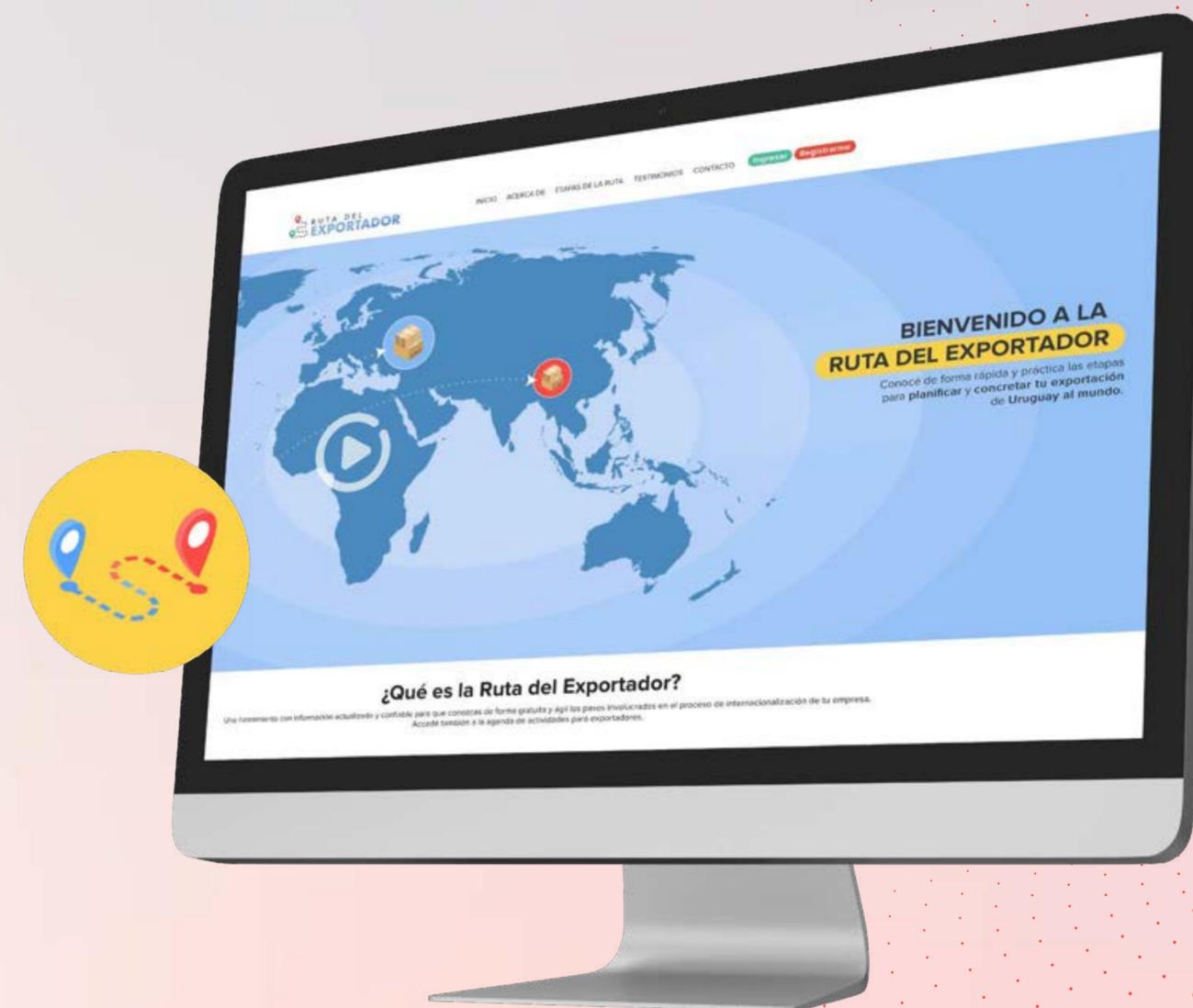
*Salto  
Colonia  
Paysandú  
Rivera  
Tacuarembó  
Cerro Largo  
Florida  
Rocha  
Soriano  
Flores*



## Web Más Comercio



## Web Ruta del Exportador





## Monitor Macro

Presenta información básica sobre la evolución anual de los principales indicadores económicos.

Uruguay en síntesis

Nombre oficial	República Oriental del Uruguay
Localización geográfica	América del Sur, limítrofe con Argentina y Brasil
Capital	Montevideo
Superficie	176.215 km2. 95% del territorio es suelo productivo apto para la explotación agropecuaria
Población (2023)	3,44 millones
PIB per cápita (2023)	US\$ 22.421
Moneda	Peso uruguayo (\$)
Tasa de alfabetismo	0.98
Esperanza de vida al nacer	77,9 años
Forma de gobierno	República democrática con sistema presidencial
División política	19 departamentos
Zona horaria	GMT - 03:00
Idioma oficial	Español

**Nombre Fantasia de la Empresa\*:**

**RUT\*:**

**Tipo de empresa\*:**

**Área de actividad\*:**

**Departamento\*:**

**Teléfono\*:**

**Página web:**

**Nombre y apellido de la persona de contacto\*:**

**Cargo de la persona de contacto\*:**

**Email de contacto\*:**

COMENZAR TEST

**Marca País**

---



## Licenciamiento Uruguay LSQA



En 2022 comenzamos junto con LSQA un nuevo licenciamiento bajo certificación ponderando los valores de marca: origen, sustentabilidad, liderazgo y exportación.

Seleccionamos empresas insignia que pudieron certificarse bajo fast track.

Elegimos tres referentes en servicios y bienes y se presentaron ante autoridades en el Noveno Foro Iberoamericano de Marca País.



# 130

EMPRESAS  
CERTIFICADAS EN  
CONJUNTO CON LSQA

## 60%

UBICADAS EN  
MONTEVIDEO

## 40%

UBICADAS EN EL  
INTERIOR DEL PAÍS



### Tipos de empresas



Alimentos &  
bebidas

## 39%



Servicios

## 27%



Indumentaria

## 6%



Tecnología

## 5%



Turismo

## 15%



## Foro CIMPAP

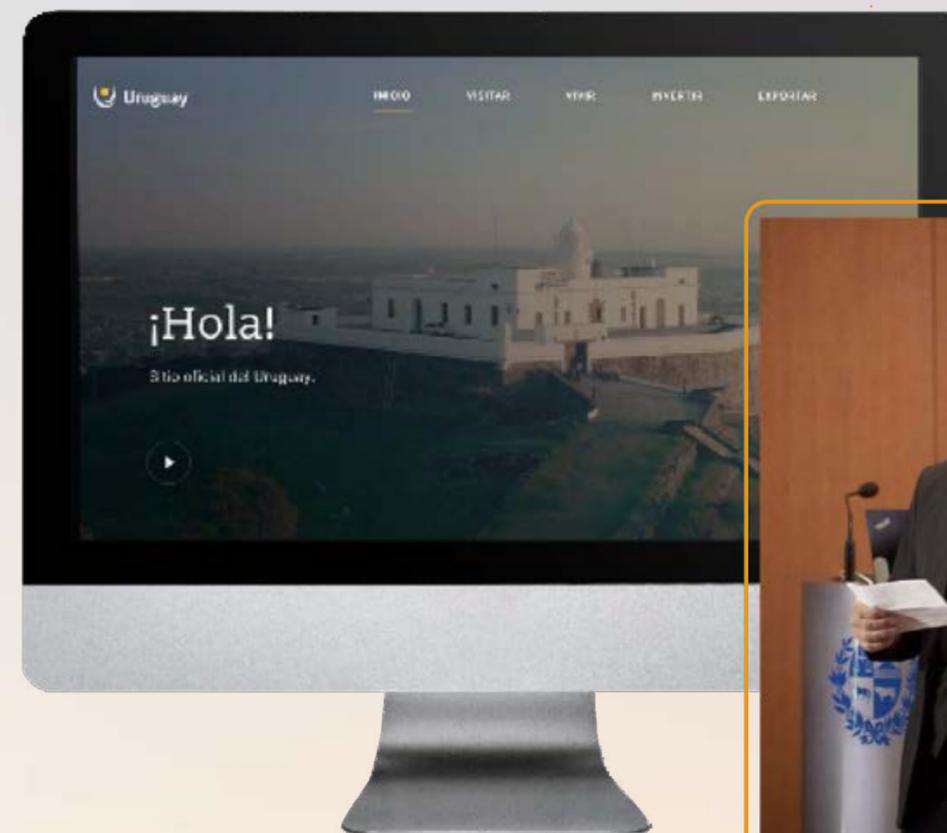


Uruguay organizó el Noveno Foro Iberoamericano de Marca País. Al encuentro asistieron más de 30 representantes de las oficinas de Marca País de Iberoamérica.

Los asistentes participaron de una instancia de foro abierta en Montevideo y otra reunión técnica cerrada en Punta del Este.

Se expusieron tendencias mundiales de branding, casos de éxito y experiencias de gestión.

## Uruguay.uy



Junto a Presidencia, AGESIC y Uruguay XXI presentamos el proyecto web de Uruguay.uy que reúne las principales líneas promocionales del país.





## Nuevas Marcas Sectoriales





## Expo Dubai



Presentamos a Uruguay con un stand país durante seis meses de la exposición. Llevamos adelante varias misiones con autoridades y empresarios, y celebramos el día nacional de Uruguay con la presencia del presidente de la República.



## Día de Uruguay en Expo Dubai



El día nacional de Uruguay estuvo conformado por una serie de eventos en el marco de la misión oficial. Participaron el presidente de la República, el ministro de Relaciones Exteriores, la ministra de Economía y Finanzas, el ministro de Industria, Energía y Minería, el ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, el ministro de Turismo, junto representantes de cámaras e institutos nacionales y más de 50 empresas de distintos rubros.





## Polo Coronation Cup



Uruguay organizó un encuentro de negocios en el marco de la Polo Coronation Cup.

Uruguay disputó un partido de polo frente a Inglaterra en la Polo Coronation Cup, uno de los eventos sociales y deportivos más destacados del verano británico.



**FOMENTAR LAS RELACIONES COMERCIALES CON UK.**



**ACCIÓN DE AFTER CARE PARA EMPRESAS BRITÁNICAS INSTALADAS EN URUGUAY.**



**AFIANZAR CONTACTOS CON POTENCIALES INVERSORES, PRENSA, COMPRADORES Y GOBIERNO.**



**INCREMENTAR LOS CONTACTOS ENTRE EMPRESARIOS URUGUAYOS Y CONTRAPARTE LOCALES.**



**PROMOVER LA IMAGEN PAÍS ASOCIADA AL POLO. DIFUSIÓN POR ESPN.**





## Eventos nacionales

# ESTE ARTE



Evento referente de arte internacional que se realiza en Jose Ignacio los primeros días de enero. Se dirige a galerías internacionales, oficinas dedicadas al arte contemporáneo, editoriales especializadas e instituciones culturales. Colaboramos con el pasaje de la curadora Joana Warza.

# CAMPO



Apoyamos el festival de Arte Campo Garzón con el caché del embajador de marca Luciano Supervielle. El evento reúne a artistas y destacadas figuras internacionales.

# Jii FF JOSÉ IGNACIO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL



Evento que reúne a realizadores y productores independientes en un entorno maravilloso para vivir la experiencia única de ver un estreno a cielo abierto a orillas del mar. En 2023 colaboramos con el pasaje de Michael Young de la New York Film Academy.

# AGRO

DE URUGUAY AL MUNDO  
EXPO & BUSINESS | *en Puerta*



El stand fue escenario para que los asistentes descubrieran por qué Uruguay es un reconocido hub de negocios e innovación y un destino excepcional para la inversión en agronegocios y alimentos.

Con un enfoque en la sostenibilidad y los factores ESG (medioambientales, sociales y de gobernanza, por sus siglas en inglés), que son parte integral de la política de promoción del país, el stand ofreció una degustación de chivitos con carne uruguaya, preparados por el chef Sebastián Barcos, y de vinos nacionales de bodegas sostenibles. Las acciones estuvieron acompañados por las marcas sectoriales de promoción Uruguay Wine y Uruguay Meats.



## Eventos nacionales



Evento que reúne grandes y pequeñas marcas en diversos días, con charlas y actividades de cara a incorporar y compartir mejores prácticas de sustentabilidad.

Marca País financió la participación de Edward Müller, fundador y rector de la Universidad para la Cooperación Internacional de Costa Rica. Participó como speaker destacado en prácticas de ganadería regenerativa, entre otros.



Evento que reúne a la comunidad Latinoamericana y del caribe con 400 participantes.

Participamos con una presentación durante la inauguración de la conferencia del embajador de marca Tatita Márquez y el cierre estuvo a cargo de Cuareim 1080.



Cobertura fotográfica y acción promocional con banderas en Clipper Race. Octubre 2023, Punta del Este.



Marca País Uruguay contó con un ecostand sustentable, construido con materiales reutilizados y decorado con plantas naturales autóctonas. El espacio, además, utilizó energía de fuentes renovables, subrayando el compromiso del país con la sustentabilidad.

Se destacó la participación en el stand de Nestlé, que obtuvo el licenciamiento de Marca País bajo la certificación de calidad LSQA.



## Eventos internacionales



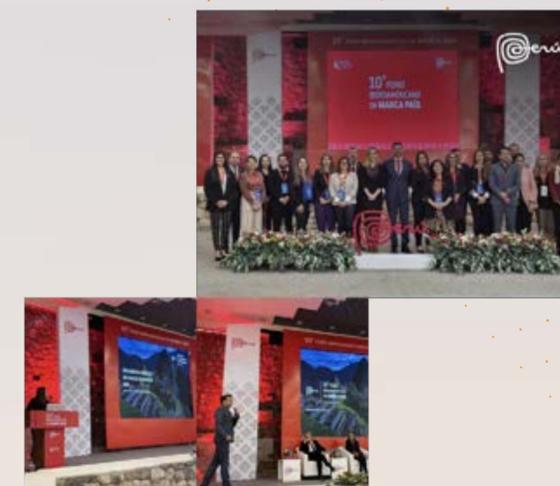
V Encuentro Imagen de Chile  
Junio 2023



Foro Marca País Guatemala  
Junio 2023



Foro Iberoamericano de  
Marca País  
Setiembre 2023



City Nation  
Noviembre, 2024



Foro El Salvador  
Mayo, 2024



Foro Chile  
Noviembre, 2024





## Bloom Consulting

### Desempeño económico

 **Turismo**  
1.24 billones

 **Inversión**  
1.95 billones

 **Talento**

### Nation and Place Branding Impact on Place Economies

Estudio que muestra cómo la percepción de una nación o ciudad impacta su economía, enfocándose en áreas clave como el turismo, la inversión extranjera directa (IED) y la migración de talento.

### Encuesta de valores

Uruguay destaca en felicidad y orgullo nacional de acuerdo con nuevo Estudio Mundial de Valores.

Los resultados evidencian una mejora en el posicionamiento global de Uruguay.

De la presentación participaron la vicepresidenta de la República, Beatriz Argimón, la presidenta de la Cámara de Representantes, Ana Olivera, el diputado Pedro Jisdonian por la Escuela de Gobierno y el vicedirector ejecutivo de Uruguay XXI, Eduardo Rodríguez.

El Estudio Mundial de Valores de 2022 revela que el 43% de los uruguayos se considera "muy feliz", duplicando el 21% registrado en 1996. Sumando a quienes se sienten "bastante felices", el nivel de felicidad alcanza el 91%, ubicando a Uruguay en el puesto 18 a nivel mundial, por encima del promedio latinoamericano (87%) y mundial (85%).

## FUTUREBRAND

### Las marcas país en América Latina: la voz de los protagonistas

FutureBrand Hispanoamérica presentó el informe que examina la evolución de estas marcas en diez países de la región.

El estudio subraya su creciente madurez como herramientas estratégicas para promover la identidad, el turismo, las exportaciones y las inversiones, a pesar de los desafíos locales y globales.

El informe concluye enfatizando la necesidad de adaptarse a un entorno dinámico y fortalecer la cooperación regional para posicionar una marca sólida y competitiva a nivel global.

### Puntos clave

 **Resiliencia y profesionalización**

Consolidación de institucionalidad y valor estratégico.

 **Cooperación y consenso**

Visión colaborativa entre los sectores público y privado.

 **Diversificación**  
Nuevos enfoques como la atracción y retención de talento.

 **Tendencias**  
Sostenibilidad, el impacto digital y las estrategias de comunicación innovadoras.

## Brand Finance®

### El valor de Marca País Uruguay 2024

**65.8**  
billones de USD

Desde 2023 el valor creció 14% equivalente a:

**8,2**  
billones de USD

### Fortalezas de Marca País

 **Gobernanza**

 **Valores**

 **Sostenibilidad**

 **Seguridad**

 **Estabilidad**

 **Creciendo 2.8 puntos**

 **Continuando en el A+ Ranking**

Resultados basados en una investigación de percepción global con:

**+100 mercados**  
**170.000 personas y datos estadísticos**



## Nuevos Embajadores



**Jorge Drexler**

Cantautor uruguayo, uno de los más reconocidos y premiados de habla hispana. A lo largo de su carrera ha ganado trece Premios Grammy Latinos, un Premio Óscar, un Premio Goya, entre muchos otros.



**Patricia Pita**

Primera mujer piloto de rally uruguayo.

En 2018 participó en la categoría Maxi Junior con un auto del Rally Team. En 2023, compitió en el Rally Dakar en la categoría de prototipos ligeros.



**Alfonsina Maldonado**

La atleta paralímpica y activista Alfonsina Maldonado fue designada embajadora de la Marca País de Uruguay.

Reconocida por su compromiso social y trabajo con niños quemados, Alfonsina simboliza valores como resiliencia, solidaridad y esfuerzo.

Este rol le permitirá representar internacionalmente a Uruguay y sus raíces.



**Gustavo Casenave**

El tres veces ganador del Grammy, Gustavo Casenave, fue distinguido como embajador de la Marca País Uruguay.

El artista fue elegido por ser uno de los músicos uruguayos con mayor reconocimiento internacional, con más de 35 álbumes a sus espaldas y su extenso trabajo al servicio del tango, uno de los géneros identitarios del país.

# Comunicación & Marketing

---



## Mejoras, crecimiento y aprendizajes



### MEJORAS EN LOS PROCESOS DE TRABAJO

Implementamos la metodología de trabajo en proyectos, gestionando la planificación, coordinación y organización de actividades e iniciativas que conlleven procesos de comunicación y promoción.

De esta forma, con apoyo de herramientas e instrumentos, mejoramos el registro del trabajo solicitado y ejecutado, que nos permitió determinar indicadores de gestión más eficientes y medibles.

Con un enfoque más estratégico en la comunicación institucional, así como en la promocional, logramos resultados más eficientes y efectivos. Además, anualmente superamos los 140 proyectos gestionados.



### INNOVACIÓN EN ROLES DENTRO DEL EQUIPO

#### EJECUTIVAS DE CUENTA

Con la creación de roles específicos de comunicación con un enfoque exclusivo en cada área de trabajo estratégico (atracción de inversiones, promoción de exportaciones, Marca País, VUCE y VUI) desarrollamos más y mejores productos de comunicación.

#### ANALISTA DE PRODUCCIÓN

Incorporamos un rol específico para abordar la demanda de trabajo con proveedores, acciones, merchandising, que vela por la gestión transparente y que ha dinamizado la capacidad de producción de la agencia.

#### COMMUNITY MANAGER

Las redes sociales son los principales canales de comunicación digital. La gestión profesional de éstos hizo que el alcance y crecimiento de la audiencia haya sido de los grandes destaques en esta gestión.



### CRECIMIENTO EN EL DELIVERY DE PROYECTOS

Las líneas de trabajo más demandadas son las de contenidos y diseño gráfico. Por ello reforzamos la capacidad de producción con servicios profesionales y/o técnicos tercerizados. De esta forma la agencia mejoró y amplió su capacidad de producción con más y mejores resultados de promoción país.

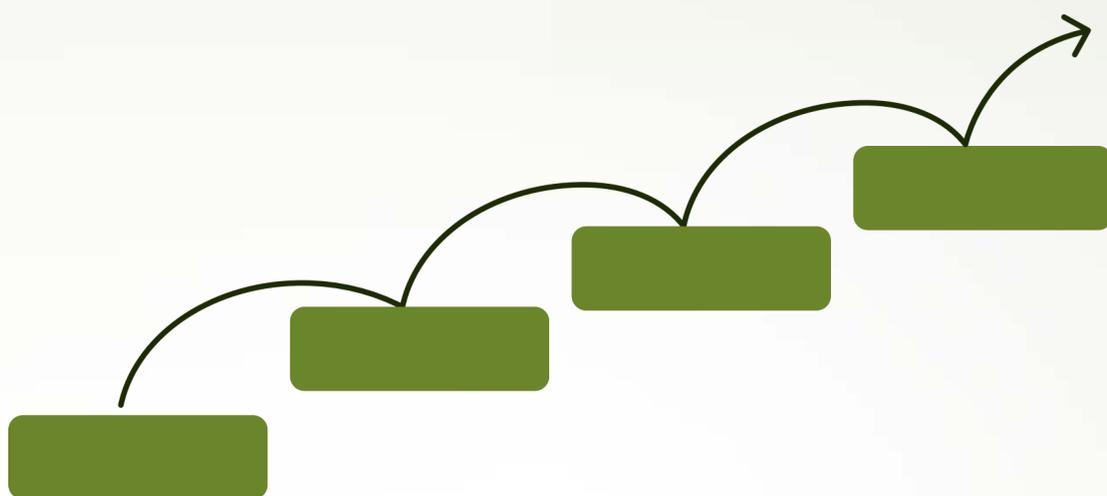
En este proceso se contrataron servicios de desarrollo web, de implementación de campañas digitales, diseño gráfico, producción audiovisual, redacción de contenidos y traducciones.

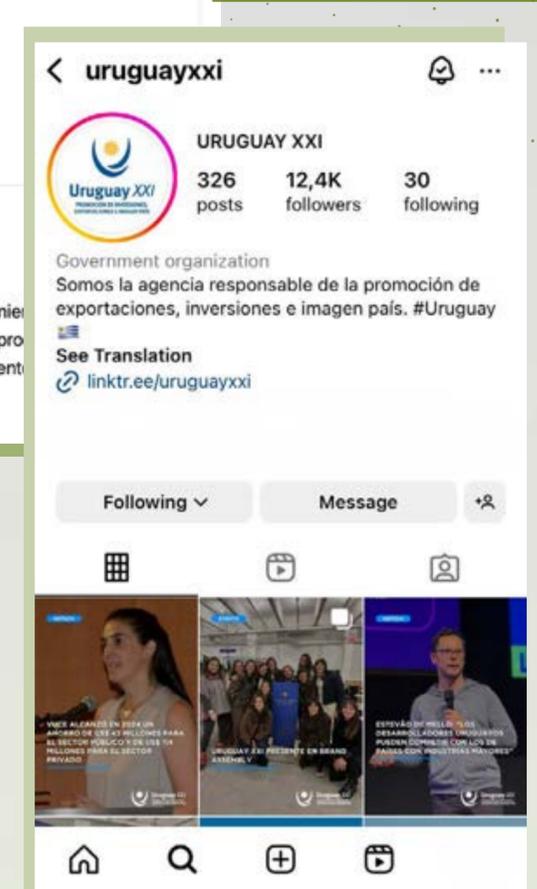
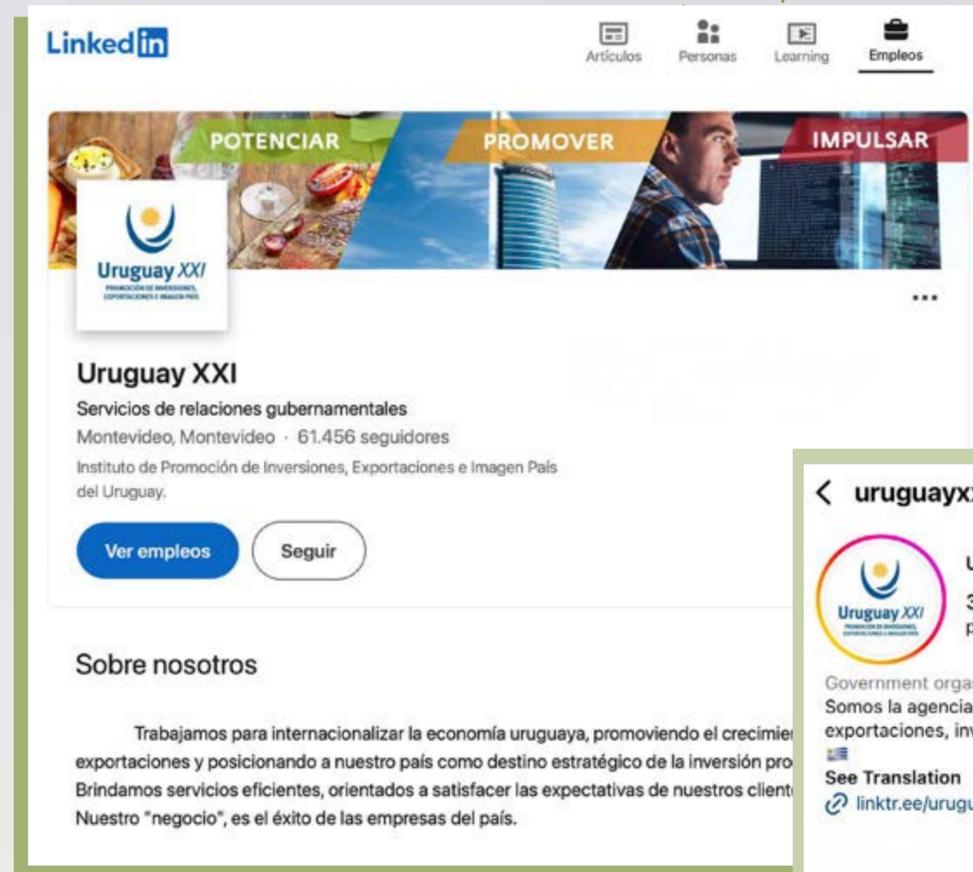
↑ **30%**

### CRECIMIENTO ANUAL

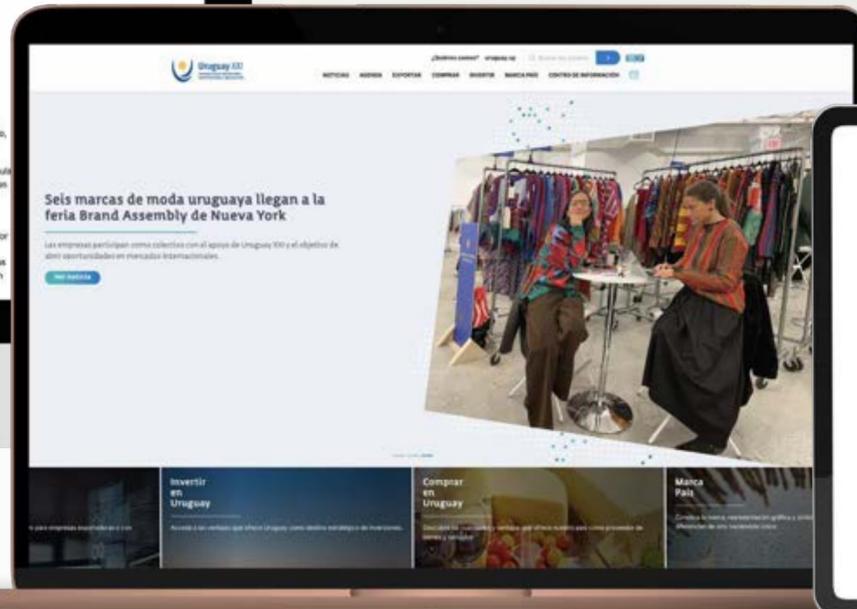
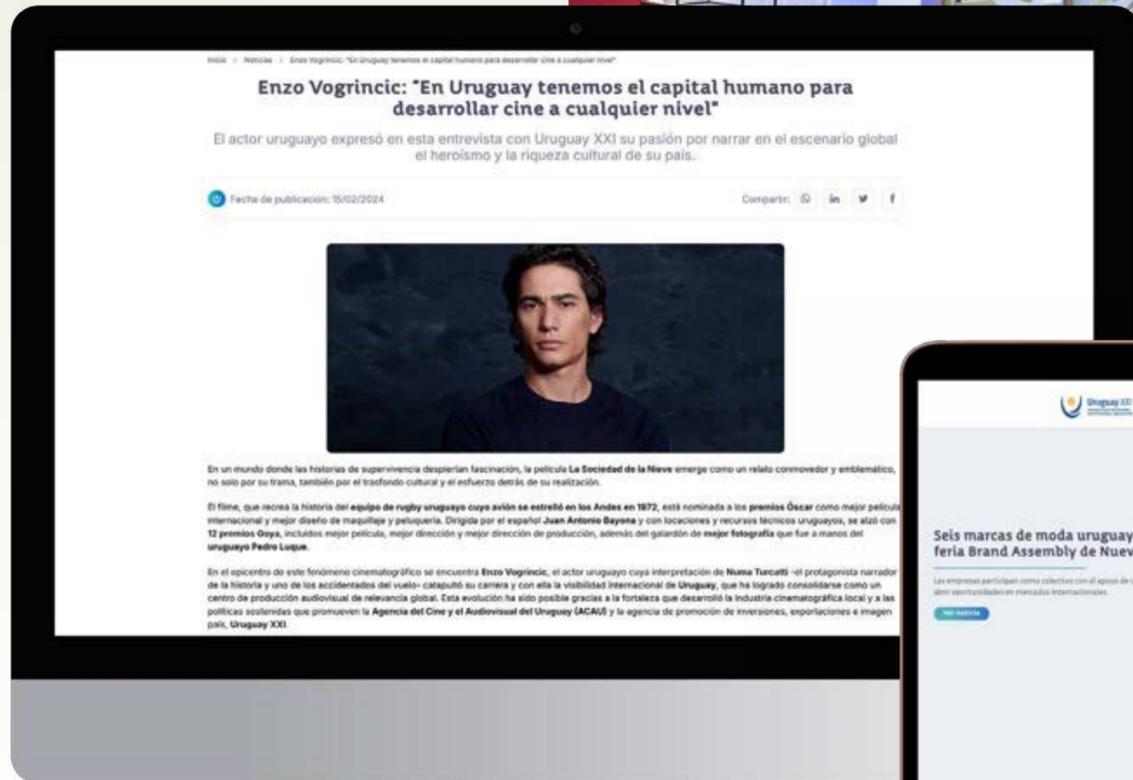
DISEÑO GRÁFICO / REDES SOCIALES /  
CONTENIDOS / EVENTOS / PRENSA

+ CAMPAÑAS DIGITALES





Acceso a todos los canales de Uruguay XXI







## Logros

2021

2022

2023

2024

› **Desarrollo de un área técnica e independiente**

› **Soporte continuo y asesoramiento a la Dirección y gerencias:**

- Clima y cultura organizacional
- Capacitación y desarrollo técnico y comportamental del equipo
- Reclutamiento y selección
- Diseño de la estructura organizacional
- Fortalecimiento del liderazgo
- Gestión legal y relaciones laborales

› **Colaboración técnica en procesos de llamados y consultorías:**

› **Desarrollo de Welcome Package**

› **Relacionamiento con el sindicato AFUXXI**

› **Consultoría transformacional de equipos y liderazgo**

› **Inicio de programa de feedback organizacional**

› **Área responsable de la gestión en transparencia institucional**

› **Se instaló el Código de Ética y protocolo de acoso laboral y denuncias**

› **Desarrollo de programa de convenios y beneficio para colaboradores**

› **Generación de Campañas LinkedIn** para llamados y licitaciones dirigidas a segmentación específica de destinatarios.

› **Capacitación y desarrollo**

- PROGRAMA DE DESARROLLO GERENCIAL
- PROGRAMA DE AUTOLIDERAZGO Y DESARROLLO
- CAPACITACIÓN EN HERRAMIENTAS ÁGILES
- FORMACIÓN EN INGLÉS
- DATA ANALYTICS

› **Modelo híbrido: teletrabajo y presencialidad**

En 2024 se redefinió la modalidad laboral, estableciendo tres días de presencialidad como base y permitiendo hasta dos días de teletrabajo. Este esquema busca equilibrar eficiencia operativa con flexibilidad, asegurando el bienestar de los colaboradores y el cumplimiento de objetivos.

› **Convenio con UTU y experiencia de pasantías**

En 2024, dos estudiantes de carreras técnicas participaron como pasantes en Uruguay XXI. Este convenio reforzó el compromiso con la formación de jóvenes talentos, promoviendo su integración y desarrollo profesional.

# Administración & Finanzas

---



## Logros



Introducimos cambios en el sistema contable a efectos de mejorar la calidad de los informes de gestión interna y los exigidos por los organismos de control (OPP, MEF, Tribunal de Cuentas de la República).



Participamos del proyecto Expo Osaka 2025 colaborando con presupuestos, contrataciones ejecución, informes financieros, pagos y rendiciones, entre otros.



Colaboramos permanentemente con el auditor interno en suministrar información para la mejora continua de los procesos internos y es la contraparte que representa a la agencia frente a las gestiones a realizar con la AIN.



Consolidamos dentro del área el proceso de llamados y pedido de cotización a proveedores. Esto permitió homogeneizar el proceso de adquisiciones, velando por el cumplimiento de todos los requisitos del proceso, que garantizan la transparencia, difusión y criterios de selección previamente definidos.



Participamos en la selección del auditor interno de la agencia, que reporta a la Dirección Ejecutiva y es el nexo entre Uruguay XXI y la Auditoría Interna de la Nación (AIN).





**Uruguay XXI**

PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS