

INFORME DE **PAYSANDÚ**



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

2026

ÍNDICE DE CONTENIDO

¿POR QUÉ INVERTIR EN PAYSANDÚ?	3
Paysandú en cifras	4
Información sociodemográfica	4
Principales indicadores económicos.....	4
OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	5
Turismo.....	5
Alimentos.....	5
Energía renovable.....	6
PERFIL DE EXPORTACIÓN	7
INDICADORES DE DESARROLLO TERRITORIAL.....	8
MERCADO LABORAL.....	10
Empleo por sector	10
Nivel Educativo	10
Oferta educativa terciaria.....	11
Manejo de Idiomas	11
Conocimiento de inglés y portugués.....	11
ESTRUCTURA EMPRESARIAL	12
Cantidad de Empresas por sector y tamaño.....	12
INSTITUCIONALIDAD.....	13
URUGUAY EN SÍNTESIS	14
URUGUAY EN CIFRAS	14

Puerta de entrada a AMÉRICA LATINA

Uruguay se posiciona como el **hub de negocios #1 de América Latina**, combinando una economía tradicionalmente agroexportadora con un creciente sector turístico y una expansión sostenida en servicios globales. El país ofrece **infraestructura logística eficiente, conectividad digital de alto nivel y una matriz energética basada mayoritariamente en fuentes renovables**, destacándose como líder regional en desarrollo tecnológico, acceso a internet y capacidades TIC.

#1 PAÍS CONFIABLE



DEMOCRACIA

EIU 2024



ESTADO DE DERECHO

World Justice Project 2024



ESG PERFORMANCE

JP Morgan, agosto 2025

Uruguay es la **democracia más sólida de la región**, líder en **Estado de Derecho y desempeño ESG**, respaldado por una larga trayectoria de estabilidad política, institucional y macroeconómica. Este marco garantiza el **entorno de negocios más predecible y confiable de América Latina**, posicionando al país entre las economías emergentes con menor riesgo y mejores estándares de gobernanza

TALENTO

Uruguay cuenta con capital humano altamente calificado, formado en un sistema de educación universal y gratuita y con gran adaptación a nuevas tecnologías. Su **alta calidad de vida, seguridad y acceso a servicios de salud y educación**, junto con procesos ágiles de residencia y trabajo, favorecen la atracción de talento internacional.

PROMOCIÓN A LA INVERSIÓN

La inversión nacional y extranjera es de **interés nacional** y se desarrolla bajo reglas claras, trato igualitario y un amplio sistema de incentivos. Con políticas de **largo plazo** y un ecosistema empresarial y tecnológico dinámico, Uruguay se posiciona como plataforma ideal para innovar y testear soluciones en América Latina.

¿POR QUÉ INVERTIR EN PAYSANDÚ?¹

Conectividad. Paysandú tiene costa en el Río Uruguay y cuenta con un puerto con conexión directa a la Hidrovía Paraguay-Paraná. Además, su red vial permite la circulación de transporte terrestre hacia países de la región.

Capital humano. La presencia de universidades atrae a estudiantes de otros departamentos, contribuye a la formación de capital humano calificado y fortalece las capacidades locales.

Vocación hortífrutícola. Los suelos fértiles y el clima generan condiciones propicias para que existan más de 10 mil hectáreas dedicadas al cultivo de frutas y hortalizas en el departamento. Los cítricos forman parte de su canasta exportadora, mientras que la industria alimenticia local utiliza esta producción como insumo.

Agua termal. Las aguas termales constituyen un importante atractivo turístico: dos complejos reciben visitantes durante todo el año, entre ellos, las Termas de Almirón son las únicas de agua salada natural del país.

Energía renovable. El departamento posee diversas fuentes de energía renovable. Actualmente, se genera bioetanol utilizando granos como insumo y existe un proyecto para producir e-Combustibles con hidrógeno verde que utilizará además energía solar y eólica. Paysandú también cuenta con potencial solar fotovoltaico de 60MW, favorable para otras inversiones en el sector energético.

¹ Por más información: <https://paysanduforexport.gub.uy/invertir/>

PAYSANDÚ EN CIFRAS

DATOS GENERALES	
Capital	Paysandú
Superficie	13.992 km ²
Población	121.634 hab.
Densidad (hab. / km ²)	9
Población Urbana (2025)	96%



INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

DISTRIBUCIÓN ETARIA DE LA POBLACIÓN			
19%	22%	43%	15%
0 a 14 años	15 a 29 años	30 a 64 años	65 años o más

PORCENTAJE DE HOMBRES	PORCENTAJE DE MUJERES
49%	51%

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

DATOS GENERALES	
Participación en la actividad económica	2,66%
Tasa de Empleo (2024)	59%
Tasa de Desempleo (2024)	10%
Ingreso medio per cápita con valor locativo (pesos corrientes)	23.291
% de hogares bajo la línea de pobreza	4%
Tasa de Empleo (2024)	59%

Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en Observatorio Territorial de la OPP y de la Encuesta Continua de Hogares del INE (2024).

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Paysandú se encuentra en el noroeste del país, tiene costa en el Río Uruguay. Dispone de un puerto con conexión a la Hidrovía Paraguay-Paraná, un pequeño aeropuerto internacional y una red vial que permite la circulación de transporte terrestre hacia países de la región.

El departamento presenta una sólida oferta educativa que potencia al capital humano y la investigación. Cuenta con la presencia de las dos universidades públicas de Uruguay: Udelar y UTEC. Además, en el período reciente se inauguró una residencia para que estudiantes universitarios de otros departamentos puedan vivir y estudiar en Paysandú.

La conectividad, capacidad formativa y disponibilidad de recursos naturales generan condiciones favorables para el desarrollo de diversos sectores.

TURISMO

Las aguas termales son el principal atractivo turístico del departamento, variedad de servicios como transporte, gastronomía y alojamiento complementan el sector. Cuenta con dos complejos termales, en particular las Termas de Almirón destacan en el país por ser las únicas de agua natural salada.

A su vez, Paysandú promueve el turismo mediante eventos anuales, entre ellos el más popular es La Semana de la Cerveza: una serie de espectáculos musicales que se realizan durante la semana de turismo en Uruguay.

En este contexto, existe capacidad de expansión de servicios complementarios a la oferta del departamento como deportes acuáticos, paseos por la naturaleza, alojamientos, experiencias gastronómicas o centros de bienestar y relajación.

ALIMENTOS

La producción hortifrutícola es relevante en Paysandú, hay más de 10 mil hectáreas dedicadas al cultivo de frutas y hortalizas. Entre ellas, se destacan los cítricos que forman parte de la canasta exportadora del departamento.

La fertilidad de los suelos y la disponibilidad de tierras permiten desarrollar sistemas de producción sustentables y agroecológicos, lo que aumenta la competitividad del sector. Estas condiciones son óptimas para utilizar lo cosechado como base para industrias alimenticias con mayor valor agregado: productoras de

jugos, aceites esenciales, salsas o dulces. Existen casos industriales de éxito en el departamento con capacidad exportadora.

Por otra parte, aunque en menor medida, se exporta miel desde Paysandú. La experiencia local podría permitir expandir su elaboración y la de otros productos apícolas como el propóleo.

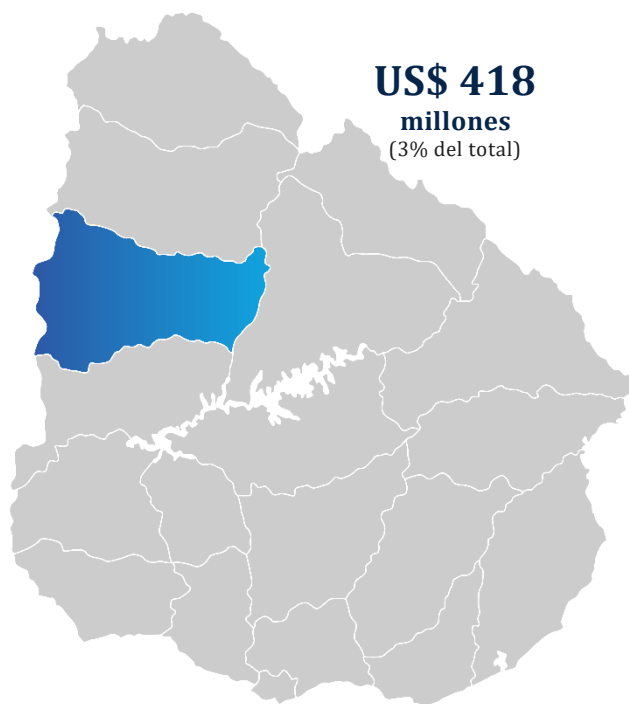
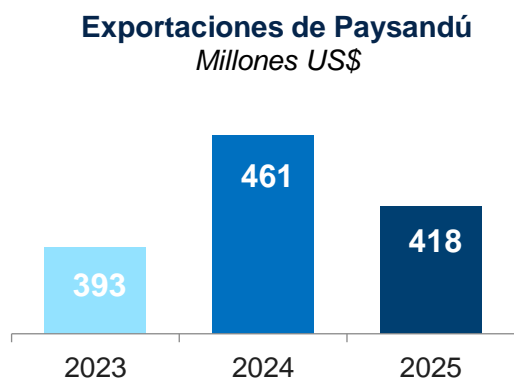
ENERGÍA RENOVABLE

La producción de energía renovable está presente en Paysandú mediante diversas fuentes. De hecho, su capacidad fotovoltaica (60 GW en la mayoría del territorio) y su gran producción de bioetanol impulsaron la instalación de una planta de combustible sintético basado en hidrógeno verde. El proyecto se encuentra próximo a concretar, incorporará un parque eólico, otro solar y utilizará el CO-2 derivado de la planta de bioetanol.

La generación de energía renovable puede generar una ventana de oportunidad para la instalación de servicios asociados y el mercado inmobiliario.

Asimismo, las condiciones climáticas permiten la instalación de nuevas plantas solares en otros territorios del departamento.

PERFIL DE EXPORTACIÓN



Exportaciones del departamento

Productos 2025

PRODUCTOS	MILL. US\$	PART. %
Soja	157	38%
Malta	64	15%
Cuero y sus manufacturas	41	10%
Madera y productos de madera	38	9%
Trigo	34	8%
Colza y carinata	20	5%
Carne bovina	19	5%
Frutas cítricas	15	4%
Ganado en pie	10	2%
Otros	19	4%
Total	418	100%

Exportaciones del departamento

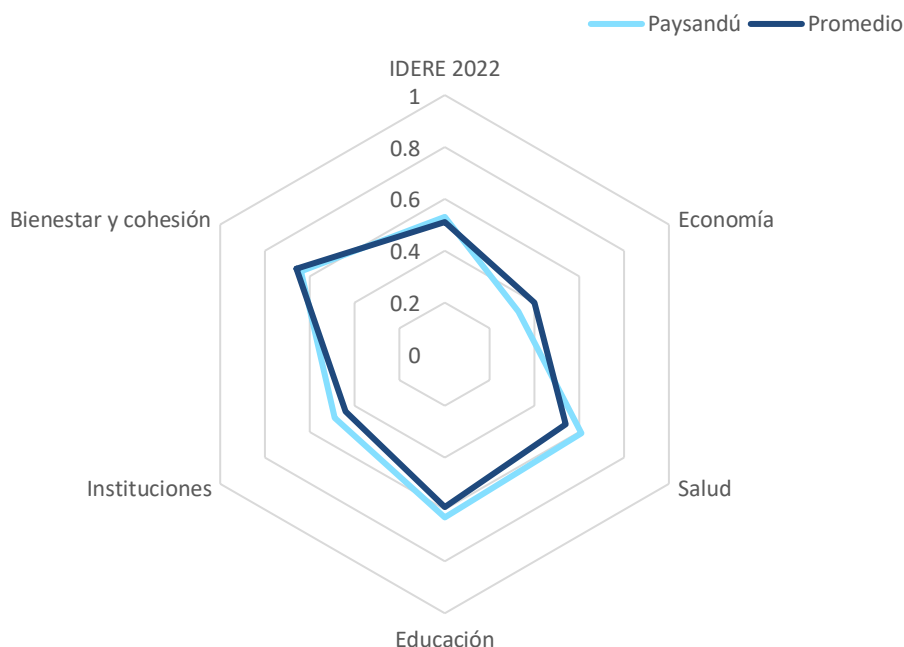
Destinos 2025

DESTINOS	MILL. US\$	PART. %
China	145	35%
Brasil	102	24%
Tailandia	31	7%
India	29	7%
Estados Unidos de América	15	4%
Países Bajos	12	3%
Vietnam	11	3%
Reino Unido	10	2%
Argelia	7	2%
Otros	57	14%
Total	418	100%

INDICADORES DE DESARROLLO TERRITORIAL²

El departamento de Paysandú presenta un nivel de desarrollo territorial que puede caracterizarse como intermedio alto dentro del contexto nacional. De acuerdo con el **Índice de Desarrollo Regional (IDERE)**, que evalúa dimensiones sociales, económicas e institucionales de desarrollo, el departamento se ubica en la posición 7, con un valor de 0,53 en el año 2022, superior al promedio.

Principales dimensiones de desarrollo de Lavalleja vs promedio nacional



Fuente: Índice de desarrollo regional para Uruguay 2006-2022. Informe 2024

En el largo plazo, su nivel de desarrollo ha mejorado, en 2006 se encontraba octavo en el *ranking* nacional con un valor de 0,36 en el IDERE. Su evolución positiva está en línea con la tendencia general de mejora del país durante el período evaluado.

² Fuente: Índice de desarrollo regional para Uruguay 2006-2022. IDERE-UY. Informe 2024. Web: <https://desarrolloterritorial.idere.ei.udelar.edu.uy/>

Al desagregar por dimensiones, el departamento presenta buen acceso relativo a **educación** y servicios de **salud**, evidenciado por valores superiores al promedio nacional. También se ubica por encima del promedio en la de **instituciones**, que evalúa la independencia económica del gobierno local, su cantidad de empleados presupuestados y la participación en elecciones.

Por otro lado, su desempeño en **economía y bienestar y cohesión** es levemente menor al promedio nacional con valores de 0,33 y 0,64 respectivamente, por lo que Paysandú debe buscar más oportunidades para mejorar sus niveles de empleo y desigualdad. Sin embargo, presenta mejores niveles relativos de informalidad laboral y, en términos más generales, buen nivel relativo de desarrollo económico territorial.

MERCADO LABORAL³

EMPLEO POR SECTOR

SECTOR	OCUPADOS
Producción agropecuaria, forestación y pesca	10.246
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	7.961
Enseñanza	4.188
Industrias Manufactureras	4.038
Servicios sociales y relacionados con la Salud humana.	3.787
Transporte y almacenamiento	2.880
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.747
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1.716
Actividades administrativas y servicios de apoyo	1.415
Otras actividades de servicio	1.069
Alojamiento y servicios de comida	1.016
Construcción	851
Actividades inmobiliarias	766
Artes, entretenimiento y recreación	466
Información y comunicación	387
Actividades financieras y de seguros.	197
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	97
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales.	89
Actividades de los hogares en calidad de empleadores, actividades indiferenciadas de producción de bienes y servicios de los hogares para uso propio.	72
Explotación de minas y canteras	43
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	32
Total	43.063

NIVEL EDUCATIVO

MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO FINALIZADO DE LOS OCUPADOS (% del total)	
Sin instrucción	2%
Primaria	30%
Secundaria	55%
Terciario no universitario	3%
Magisterio o profesorado	3%
Universidad	7%

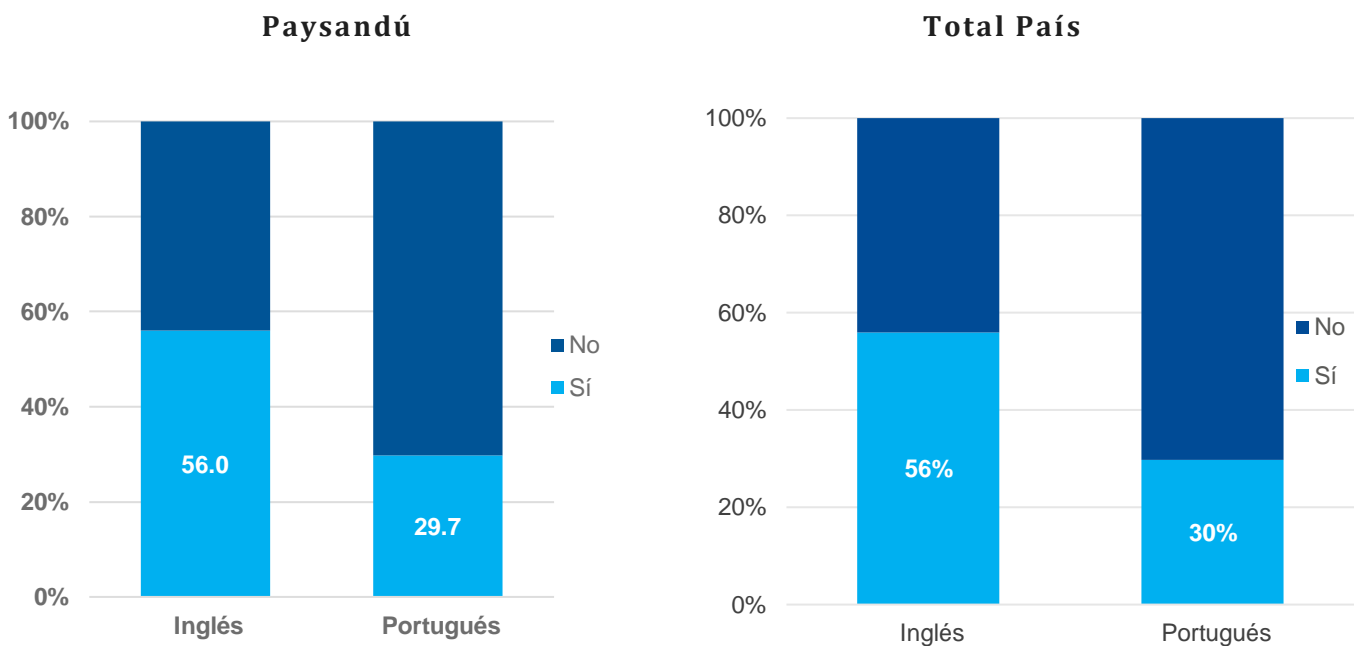
³ Fuente: MTSS y Encuesta Continua de Hogares (ECH). 2025. INE

OFERTA EDUCATIVA TERCIARIA

- Universidad de la República (UdelaR) – Cenur Litoral Norte
- Universidad Tecnológica (UTE) - Sede Paysandú
- Escuela Técnica Superior “Arq. Leonardo Bulanti Ríos” (UTU)
- Instituto Tecnológico Superior (UTU)
- Universidad Católica del Uruguay – Sede Paysandú
- Instituto de Formación Docente “Ercilia Guidali de Pisano”

MANEJO DE IDIOMAS⁴

CONOCIMIENTO DE INGLÉS Y PORTUGUÉS



⁴ Fuente: [Encuesta Telefónica de Idiomas \(ETI 2019\)](#).

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

CANTIDAD DE EMPRESAS POR SECTOR Y TAMAÑO⁵

DEPARTAMENTOS Y SECTORES	GRANDES	MEDIANAS	PEQUEÑAS	MICRO	TOTAL	PART.
Paysandú	12.350	7.491	9.609	13.613	43.063	100%
A. Producción agropecuaria, forestación y pesca	2215	1810	2894	3327	10246	24%
B. Explotación de minas y canteras	Sin datos	22	14	7	43	0%
C. Industrias Manufactureras	1514	817	773	934	4038	9%
D. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	Sin datos	Sin datos	10	22	32	0%
E. Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y act. de saneamiento	Sin datos	64	10	23	97	0%
F. Construcción	Sin datos	179	241	431	851	2%
G. Comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos de motor y de motocicletas	659	1345	2419	3538	7961	18%
H. Transporte y almacenamiento	164	795	995	926	2880	7%
I. Alojamientos y servicios de comida	Sin datos	289	437	290	1016	2%
J. Información y comunicación	Sin datos	26	151	210	387	1%
K. Act. financieras y de seguros	Sin datos	Sin datos	68	129	197	0%
L. Act. inmobiliarias	114	43	210	399	766	2%
M. Act. profesionales, científicas y técnicas	110	199	326	1112	1747	4%
N. Act. administrativas y servicios de apoyo	296	403	253	463	1415	3%
O. Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1713	Sin datos	Sin datos	3	1716	4%
P. Enseñanza	3233	458	273	224	4188	10%
Q. Servicios sociales y relacionados con la salud humana	2229	684	292	582	3787	9%
R. Artes, entretenimiento y recreación	Sin datos	184	107	175	466	1%
S. Otras Act. de servicio	103	173	96	697	1069	2%
T. Actividades de los hogares en calidad de empleadores, actividades indiferenciadas de producción de bienes y servicios de los hogares para uso propio.	Sin datos	Sin datos	40	32	72	1%
U. Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales.	Sin datos	Sin datos	Sin datos	89	89	0%

⁵ Fuente: MTSS

INSTITUCIONALIDAD



Agencia de promoción de inversiones y exportaciones de Uruguay

www.uruguayxxi.gub.uy



Centro Pyme Paysandú

<https://www.ande.org.uy/centros-pymes.html>



Oficina territorial de Paysandú

<https://www.gub.uy/ministerio-desarrollo-social/tramites-y-servicios/servicios/oficina-territorial-paysandu>



Intendencia de Paysandú

www.paysandu.gub.uy



Agencia de Desarrollo de Paysandú

<http://adp.org.uy/>

URUGUAY EN SÍNTESIS

URUGUAY EN CIFRAS

NOMBRE OFICIAL	REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY
Localización geográfica	América del Sur, limítrofe con Argentina y Brasil
Capital	Montevideo
Superficie	176.215 km ² . 95% del territorio es suelo productivo apto para la explotación agropecuaria
Población (2026)	3.38 millones
Crecimiento de la población (2026)	-0,6% (anual)
PIB per cápita (2024)	US\$ 23.906
Moneda	Peso uruguayo (\$)
Tasa de alfabetismo(2026)	0,99
Esperanza de vida al nacer(2026)	78,3 años
Forma de gobierno	República democrática con sistema presidencial
División política	19 departamentos
Zona horaria	GMT - 03:00
Idioma oficial	Español

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

Indicadores	2022	2023	2024	2025	2026*
PBI (Var % Anual)	4,6%	0,8%	3,3%	1,8%	1,6%
PBI (Millones US\$)	71.319	79.101	82.291	85.193	91.060
Población (Millones personas)	3,44	3,44	3,44	3,44	3,44
PBI per Cápita (US\$)	20.710	22.994	23.922	24.765	26.471
Tasa de Desempleo - Promedio Anual (% PEA)	7,9%	8,3%	8,2%	7,5%	7,6%
Tipo de cambio (Pesos por US\$, Promedio Anual)	41,1	38,8	40,2	41,3	41,0
Tipo de cambio (Variación Promedio Anual)	-5,6%	-5,6%	3,6%	2,6%	-0,8%
Precios al Consumidor (Var % acumulada anual)	8,3%	5,1%	5,5%	3,7%	4,4%
Exportaciones de bienes y servicios (Millones US\$)**	23.562	22.304	23.443	23.471	25.557
Importaciones de bienes y servicios (Millones US\$)**	19.653	19.450	19.231	19.510	20.991
Superávit / Déficit comercial (Millones US\$)	3.908	2.854	4.212	3.961	4.566
Superávit / Déficit comercial (% del PBI)	5,5%	3,6%	5,1%	4,6%	5,0%
Resultado Fiscal Global (% del PBI)	-3,4%	-3,2%	-4,1%	-4,4%	-
Formación bruta de capital (% del PBI)	18,6%	17,7%	15,9%	16,2%	-
Deuda Bruta del Sector Público (% del PBI)	67,0%	67,6%	66,3%	75,3%	-
Inversión Extranjera Directa (Millones US\$) ***	3.386	2.434	-1.906	687	-
Inversión Extranjera Directa (% del PBI)	4,7%	3,1%	-2,3%	0,8%	-

Fuentes: BCU, INE, MEF y datos estimados para 2026. (*) Los datos de resultado fiscal incluyen el efecto de Ley N°19.590 (cincuentones). En 2017 el BCU adoptó la metodología del 6to manual de balanza de pagos. (**) Los datos en base a esta nueva metodología incluyen compra venta de mercaderías y re-exportaciones y están disponibles desde el año 2012. Los datos son flujos netos por lo que pueden tomar valores negativos.