

# INSTITUCIONALIDAD

Uruguay se destaca dentro de la región como uno de los países que ha desarrollado y potenciado exitosamente el sector de servicios globales en la última década. Esto responde a diversos elementos, pero uno de los más importantes es contar con un ecosistema para el desarrollo del sector de servicios globales, que ha involucrado a actores del sector público y privado con objetivos alineados, con incentivos para las empresas y con énfasis en el desarrollo del capital humano<sup>1</sup>. A continuación, se describen algunas de las entidades públicas, privadas y mixtas que, directa o indirectamente, contribuyen al desarrollo del sector de servicios globales en Uruguay.

## AGENCIAS DE GOBIERNO

- **URUGUAY XXI<sup>2</sup>**

La estrategia de promoción de servicios globales nace con el Programa de Servicios Globales de Exportación<sup>3</sup> (PSG) cuyo objetivo era aumentar las exportaciones y el empleo en el sector de servicios globales. Culminado el programa, la estrategia de promoción del sector fue absorbida dentro del área de Inversiones y After Care de Uruguay XXI. A su vez, se mantuvo el énfasis en el desarrollo y la mejora del capital humano y el acceso al talento. Cabe destacar algunas de las herramientas:

**Finishing Schools**, financiado en acuerdo con el Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP), que facilita a las empresas el acceso a programas de capacitación a la medida de sus necesidades, con subsidios de hasta el 70% de los costos directos. Página web: [www.investinuruguay.uy/es/finishing-schools/](http://www.investinuruguay.uy/es/finishing-schools/)

**Fast-track:** procedimiento que facilita el acceso a **visas y residencias temporarias en Uruguay** y que fue desarrollado de forma conjunta con los ministerios del Interior y Relaciones Exteriores. Las **residencias temporarias** -período superior a seis meses e inferior a dos años- otorgadas a inversionistas, operarios, técnicos, gerentes y mandos medios vinculados a empresas de servicios globales serán gestionadas en un plazo de

<sup>1</sup> M. Álvarez, K. Fernández-Stark y N. Mulder (eds.), [Gobernanza y desempeño exportador de los servicios modernos en América Latina y la India](#), (LCT.2019/112), (CEPAL), 2020.

<sup>2</sup> Ver: [www.uruguayxxi.gub.uy](http://www.uruguayxxi.gub.uy)

<sup>3</sup> Iniciativa del gobierno uruguayo, financiada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y ejecutada por Uruguay XXI entre 2012 y 2018.

hasta diez días hábiles a partir de la presentación de la documentación requerida.

Página web: <https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/quiero-invertir/servicios-herramientas/fast-track/>

**Nómades Digitales:** con la aprobación del Decreto 238/022, Uruguay ofrece un permiso de residencia para nómades digitales que busca fomentar el arribo de más talentos del exterior para vivir y trabajar en el país. El permiso de residencia para nómades digitales (hoja de identidad provisoria - nómades) está destinado a personas que trabajan para empresas radicadas en el extranjero, o por cuenta propia, y les permite establecerse en Uruguay por un periodo de seis meses. El permiso es renovable por seis meses adicionales o, en el caso de que decidieran establecerse, pueden optar por tramitar la residencia temporaria o permanente. [Conozca aquí el tutorial sobre cómo acceder a la residencia de nómada digital](#)

**Live in Uruguay:** portal web que reúne toda la información necesaria para planificar la llegada y estadía en Uruguay de acuerdo con el interés del usuario -vivir, visitar, trabajar, estudiar, emprender, invertir y/o comenzar un negocio-, y garantizar una mejor experiencia. Página web: <https://www.liveinuruguay.uy/>

- **ANII<sup>4</sup>:** la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) promueve la investigación y la aplicación de nuevos conocimientos a la realidad productiva y social del país. Para ello, ofrece fondos destinados a proyectos de investigación, becas de posgrado nacionales e internacionales, y programas de incentivo a la cultura innovadora y el emprendedurismo, tanto en el sector privado como en el público.
- **AGESIC<sup>5</sup>:** la Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de Información y del Conocimiento (AGESIC) es la institución que lidera el desarrollo de la sociedad de la información y el conocimiento en Uruguay, así como de la política digital del Estado.
- **ANDE<sup>6</sup>:** la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE) promueve el desarrollo del país por medio de programas e instrumentos que buscan mejorar la competitividad empresarial y territorial, con énfasis en la promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas.

<sup>4</sup> Ver: [www.anii.org.uy](http://www.anii.org.uy)

<sup>5</sup> Ver: <https://www.gub.uy/agencia-gobierno-electronico-sociedad-informacion-conocimiento/>

<sup>6</sup> Ver: [www.ande.org.uy](http://www.ande.org.uy)

## INSTITUCIONES PÚBLICAS

- **Ministerio Economía y Finanzas (MEF)**. Dirección de Zonas Francas<sup>7</sup>: es el organismo público que tiene a su cargo la administración de las zonas francas públicas y la supervisión y control de las zonas francas privadas.
- **Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM)**<sup>8</sup>: responsable del diseño y la instrumentación de las políticas públicas referidas a distintos sectores industriales, que giran en torno a la transformación y el fortalecimiento del aparato productivo nacional, con miras al desarrollo sostenible con justicia social, en el marco de la integración regional y la inserción en un mundo globalizado.
- **INEFOP**<sup>9</sup>: el Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional tiene como principal cometido ejecutar políticas de formación profesional y fortalecimiento del empleo de los trabajadores uruguayos.

## CÁMARAS EMPRESARIALES

- **Cámara de Zonas Francas del Uruguay (CZFUY)**<sup>10</sup>: constituida en 2008 con la visión de fortalecer el régimen de zonas francas, así como promocionar el desarrollo de plataformas de negocios desde ZZFF. La comunidad empresarial que conforma la CZFUY se encuentra integrada por desarrolladores (explotadores) y usuarios (directos e indirectos) de las zonas francas uruguayas.
- **Cámara Uruguaya de Tecnología de la Información (CUTI)**<sup>11</sup>: representa a la industria uruguaya de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs). Fue fundada en 1989 con el objetivo de impulsar el desarrollo sostenible del sector de tecnologías de la información y las comunicaciones, dinamizando los mercados, facilitando el crecimiento y globalización de sus miembros y poniendo énfasis en el desarrollo de las personas y la responsabilidad social”.

<sup>7</sup> Ver: <https://www.gub.uy/ministerio-economia-finanzas/zonas-francas>

<sup>8</sup> Ver: <https://www.gub.uy/ministerio-industria-energia-mineria/>

<sup>9</sup> Ver: <http://www.inefop.org.uy/>

<sup>10</sup> Ver: [www.czfuy.com](http://www.czfuy.com)

<sup>11</sup> Ver: [www.cuti.org.uy](http://www.cuti.org.uy)

- **Cámara de la Economía Digital del Uruguay (CEDU)<sup>12</sup>:** nuclea a los principales actores de la economía digital nacional, tanto del sector público como del privado. Agrupa a las empresas asociadas y coordina, organiza y difunde sus actividades. También las representa ante los poderes públicos y los organismos oficiales y privados, en el ámbito nacional e internacional.
- **Cámara de Comercio y Servicios (CNCS)<sup>13</sup>:** representa al sector privado empresarial desde 1867. Se encarga de atender y difundir lo que los empresarios piensan, sus inquietudes, necesidades y puntos de vista. Además, representa al sector empresarial ante las autoridades nacionales y departamentales.
- **Cámara Uruguaya de Fintech<sup>14</sup>**- Asociación que nuclea a las startups que emprenden en el ecosistema financiero. Surge en 2017 con el objetivo de dinamizar la atmósfera de negocios de aquellas empresas que trabajan en el sector financiero y fomentar su crecimiento.
- **Cámara Uruguaya de Desarrolladores de Videojuegos del Uruguay (CAVI)<sup>15</sup>**- Surge en 2016 con el fin de promover la industria del desarrollo del videojuego en Uruguay. Con el objetivo de apoyar tanto a empresas establecidas como a estudios en formación, la misión de la CAVI es ayudar a crear, apoyar y mantener sus herramientas, así como organizar eventos de networking y educación a partir de los meetups, y conseguir oportunidades para eventos internacionales.
- **Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios (ALES)<sup>16</sup>**: organismo internacional integrado por 37 instituciones públicas y privadas de 17 países. Su objetivo es promocionar a América Latina como exportadora de conocimientos y como destino de inversiones, a fin de convertir a la región en un polo de servicios globales.

<sup>12</sup> Ver: <https://www.cedu.org.uy/>

<sup>13</sup> Ver: <https://www.cncts.com.uy/>

<sup>14</sup> Ver: <https://fintech.org.uy/>

<sup>15</sup> Ver: <https://cavi.uy/>

<sup>16</sup> Ver: <https://www.ales-lac.org/>