INSTITUCIONALIDAD

Uruguay se destaca dentro de la región como uno de los países que se han insertado exitosamente en el segmento de los servicios globales, dentro del cual se encuentran los servicios TIC. El posicionamiento actual de Uruguay surge de una serie de esfuerzos públicos y privados. Se han implementado políticas exclusivas que apuntan a este sector, que han involucrado a actores del ámbito público y privado con objetivos alineados y desarrollando incentivos a medida de las necesidades de la industria con énfasis en el desarrollo del talento. En Uruguay existen varias instituciones vinculadas a los servicios globales en general y a las TIC en particular. A continuación, se presentan las entidades públicas, privadas y mixtas que, directa o indirectamente, contribuyen al desarrollo del sector TIC[1].

AGENCIAS DE GOBIERNO

AGESIC[2]- La Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de Información y del Conocimiento (AGESIC) es la institución que, desde la Presidencia, lidera el desarrollo de la sociedad de la información y el conocimiento en Uruguay, así como de la política digital del Estado. Además, elabora guías y procedimientos para impulsar el avance del gobierno digital en toda la administración pública. Al mismo tiempo, la AGESIC es la entidad responsable de coordinar la Agenda Uruguay Digital 2020, que integra las diferentes iniciativas prioritarias para avanzar en la transformación digital del país de forma inclusiva y sostenible, con el uso inteligente de las tecnologías.

ANII[3]- La Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) promueve la investigación y la aplicación de nuevos conocimientos a la realidad productiva y social del país. Para ello, ofrece fondos destinados a proyectos de investigación, becas de posgrado nacionales e internacionales, programas de incentivo a la cultura innovadora y el emprendimiento, coinversión en startups con organizaciones de capital emprendedor e inversores ángeles y programas de internacionalización que busquen la atracción de startups que puedan escalar su negocio desde el Uruguay.

[1] Ver: https://cuti.org.uy/ecosistema/
[2] Ver: https://www.gub.uy/agencia-gobierno-electronico-sociedad-informacion-conocimiento/
[3] Ver: www.anii.org.uy

ANDE[4]- La Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE) promueve el desarrollo del país por medio de programas e instrumentos que buscan mejorar la competitividad empresarial y territorial, con énfasis en la promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas. Asimismo, con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) desarrolló el programa Modo Digital, con distintos instrumentos orientados hacia la transformación digital e incorporación de tecnología en MIPYMES uruguayas.

URUGUAY XXI[5]- agencia responsable de la promoción de exportaciones, inversiones e imagen país.

El trabajo de la agencia con el sector TICs combina, por un lado, foco en **potenciar** la capacidad exportadora y la competitividad de las empresas uruguayas y por otro **promover** al país como un destino atractivo para las inversiones productivas con especialización sectorial. Cabe destacar algunas de las herramientas:

Uruguay al Mundo; desarrollado en el marco de Uruguay Innova en conjunto por Uruguay XXI, ANDE, ANII, MIEM y LATU, el programa brinda apoyo económico no reembolsable a empresas y startups uruguayas con el objetivo de impulsar la internacionalización de empresas uruguayas, facilitar el acceso a nuevos mercados, fortalecer la presencia en mercados estratégicos y diversificar e incrementar exportaciones.

https://uruguayalmundo.uy/

Finishing Schools: financiado en acuerdo con el Instituto Nacional del Empleo y la Formación Profesional (INEFOP), que facilita a las empresas el acceso a programas de capacitación a la medida de sus necesidades, con subsidios de hasta el 70% de los costos directos. Web: www.investinuruguay.uy/es/finishing-schools/

Live in Uruguay: portal desarrollado por Uruguay XXI que reúne toda la información necesaria para planificar la llegada y estadía en Uruguay según el interés del usuario -vivir, visitar, trabajar, estudiar, emprender, invertir y/o comenzar un negocio-, y garantizar una mejor experiencia. Página web: https://www.liveinuruguay.uy/

[4] Ver: www.ande.org.uy
[5] Ver https://www.uruguayxxi.gub.uy

Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU)[6]- El LATU es referente en innovación, transferencia tecnológica y soluciones de valor en servicios analíticos, de evaluación de la conformidad, metrológicos y tecnológicos. Promueve la cultura científica y emprendedora, así como el desarrollo de plataformas tecnológicas. A través de su Parque de Innovación, el LATU ha conformado un ecosistema de empresas y organizaciones vinculadas a las TIC, al emprendedurismo y al conocimiento. Ha propiciado un escenario ideal para el intercambio cercano de actores relevantes del ámbito emprendedor a nivel nacional y para la difusión del conocimiento. A través de **Latitud**, su fundación para la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) planifica y ejecuta proyectos adaptados a las necesidades de la industria y del país.

INSTITUCIONES PÚBLICAS

Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM)[7]- Responsable del diseño y la instrumentación de las políticas públicas referidas a distintos sectores industriales, que giran en torno a la transformación y el fortalecimiento del aparato productivo nacional, con miras al desarrollo sostenible con justicia social, en el marco de la integración regional y la inserción en un mundo globalizado.

ANTEL[8]- La Administración Nacional de Telecomunicaciones es la compañía estatal de telecomunicaciones de Uruguay, cuya misión es ser el motor tecnológico de la sociedad del conocimiento, y consolidarse como empresa líder de comunicaciones en Uruguay y referente en la región.

INEFOP- El Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional tiene como principal cometido ejecutar políticas de formación profesional y fortalecimiento del empleo de los trabajadores del Uruguay.

Ceibal[9]- Se creó en 2007 con base en programa internacional "One Laptop Per Child", a fin de lograr inclusión e igualdad de oportunidades, con el objetivo de apoyar con tecnología las políticas educativas uruguayas. Desde su implementación, cada niño, niña y adolescente que ingresa al sistema educativo público en todo el país accede a una computadora para su uso personal con conexión a Internet gratuita desde el centro educativo. Además, Ceibal provee

[6] Ver: https://www.latu.org.uy/
[7] Ver: www.miem.gub.uy
[8] Ver: https://www.antel.com.uy/institucional
[9] Ver: https://www.ceibal.edu.uy/es/institucional

un conjunto de programas, recursos educativos y capacitación docente que transforma las maneras de enseñar y aprender (Fundación Ceibal).

Secretaría Nacional de Ciencia y Valorización del Conocimiento[10]- secretaría creada en 2025, dependiente de Presidencia de la República, tiene como cometidos: proponer políticas científicas de alcance nacional, promover la formación de capital humano altamente especializado, fomentar la investigación en todas las áreas del saber y contribuir a la valorización y transferencia de conocimiento al sector público, productivo y social.

Uruguay Innova[11] - Uruguay Innova (U+I) es un programa estratégico creado en 2025, con la misión de articular, coordinar y potenciar el ecosistema de innovación en todo el territorio nacional, incluyendo el monitoreo y evaluación de sus resultados e impactos. Está dirigido por un Consejo Estratégico Ministerial, presidido por el Secretario de Presidencia de la República y con participación de MEF, MIEM, MEC, MGAP y OPP.

En el marco de U+I, también se crearon:

- Unidad Nacional de Evaluación del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación: unidad técnica especializada orientada a fortalecer las capacidades nacionales de evaluación, generación de evidencia y aprendizaje institucional en el sistema de ciencia, tecnología e innovación.
- Centro Nacional de Inteligencia Artificial: forma parte del Programa de Plataformas Integradoras de Investigación e Innovación (PIII) de U+I, SENCI y ANII como socio implementador. Su objetivo principal es impulsar la investigación de excelencia y la innovación en Inteligencia Artificial (IA) para el crecimiento económico y la competitividad del país. El Centro operará como un ecosistema dinámico y colaborativo que articulará esfuerzos entre la academia, el sector productivo y el Estado,

CÁMARAS EMPRESARIALES

Cámara Uruguaya de Tecnología de la Información (CUTI)[12]- Representa a la industria uruguaya de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC). Fue fundada en

[10] https://www.gub.uy/secretaria-nacional-ciencia-valorizacion-conocimiento/
[11] Ver: https://www.gub.uy/uruguay-innova
[12] Ver: www.cuti.org.uy

1989 con el objetivo de "impulsar el desarrollo sostenible del sector de tecnologías de la información y las comunicaciones, dinamizando los mercados, facilitando el crecimiento y globalización de sus miembros y poniendo énfasis en el desarrollo de las personas y la responsabilidad social". La CUTI cuenta con más de 400 empresas socias, organizadas en distintas comisiones de trabajo en las que tratan temas específicos entre los distintos actores del sector: mercados, talento, inclusión & equidad, innovación & transversalidad, inteligencia artificial.

Observatorio TI[13]. Observatorio del sector en la órbita de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI), con el objetivo de generar información para contribuir a la mejora de la productividad del sector de tecnologías de la información (TI).

Cámara de la Economía Digital del Uruguay (CEDU)[14]- Nuclea a los principales actores de la economía digital nacional, tanto del sector público como del privado. Agrupa a las empresas asociadas y coordina, organiza y difunde sus actividades. También las representa ante los poderes públicos y los organismos oficiales y privados, en el ámbito nacional e internacional.

Cámara Uruguaya de Fintech[15]- Asociación que nuclea a las startups que emprenden en el ecosistema financiero. Surge en 2017 con el objetivo de dinamizar la atmósfera de negocios de aquellas empresas que trabajan en el sector financiero y fomentar su crecimiento.

Cámara Uruguaya de Desarrolladores de Videojuegos del Uruguay (CAVI)[16]- Surge en 2016 con el fin de promover la industria del desarrollo del videojuego en Uruguay. Con el objetivo de apoyar tanto a empresas establecidas como a estudios en formación, la misión de la CAVI es ayudar a crear, apoyar y mantener sus herramientas, así como organizar eventos de networking y educación a partir de los meetups, y conseguir oportunidades para eventos internacionales.

Cámara Blockchain de Uruguay (CBU)[17]: surge en 2025 con el fin de impulsar el crecimiento y la adopción de blockchain en Uruguay, conectando empresas, startups, reguladores y expertos para fortalecer la innovación, la educación y el desarrollo de un ecosistema descentralizado y sostenible.

[13] Ver https://observatorioti.cuti.org.uy/
[14] Ver: https://www.cedu.org.uy/
[15] Ver: https://fintech.org.uy/
[16] Ver: https://cavi.uy/
[17] https://www.cbu.org.uy/

Cámara de Zonas Francas del Uruguay (CZFUY)[18]. Constituida en 2008 con la visión de fortalecer el régimen de las zonas francas, así como promocionar el desarrollo de plataformas de negocios desde éstas. La comunidad empresarial que conforma la CZFUY se encuentra integrada por desarrolladores (explotadores de zonas francas) y usuarios (directos e indirectos).

Cámara Nacional de Comercio y Servicios (CNCS)[19]- Representa al sector privado empresarial desde 1867. Se encarga de atender y difundir lo que los empresarios piensan, sus inquietudes, necesidades y puntos de vista. Además, representa al sector empresarial ante las autoridades nacionales y departamentales.

ACADEMIA

Los actores que conforman la academia juegan un rol fundamental, particularmente en el sector TICs, por los desafíos que implica desarrollar el talento necesario para potenciarlo. Son diversos los actores relevantes, a nivel de educación pública destacan la Universidad de la República (**UDELAR)**, con oferta académica terciaria concentrada principalmente en la Facultad de Ingenería pero también con formación complementaria y posgrados relevantes en la Facultad de Ciencias Económicas y Administración; la Universidad del Trabajo del Uruguay (**UTU)** y la Universidad Tecnológica del Uruguay (**UTEC)**, con una amplia fuerte oferta educativa ténica y profesional en distintas regiones del interior.

A nivel privado, se destacan la Universidad ORT Uruguay, Universidad Católica del Uruguay (UCU) y la Universidad de Montevideo (UM), cada una de ellas con su respectivo centro de emprendimientos.

18 Ver: https://czfuy.com/
19 Ver: https://www.cncs.com.uy/