

INFORME

INVERSIÓN EXTRANJERA

Anuncios y Oportunidades de Inversión

2019 - 2023



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



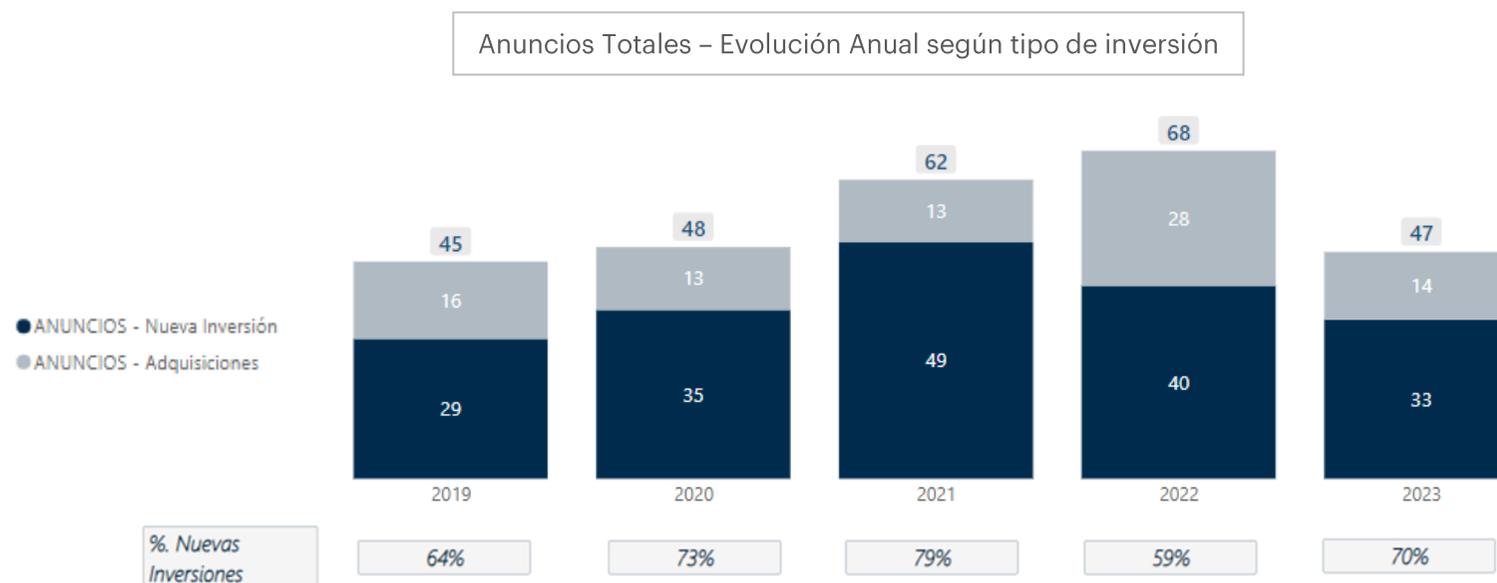
ANUNCIOS Y OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN ASISTIDAS

2023

Resumen.....	2
Distribución según Plataforma de negocios en Uruguay	8
Distribución según Origen de Capital.....	17
Empleo potencial de los Anuncios de inversión.....	20
<i>Principales Tendencias a nivel de Consultas, Oportunidades de Inversión y sectores</i>	<i>22</i>
<i>Ejemplos de Anuncios 2023</i>	<i>31</i>

Resumen

Según las fuentes accedidas por Uruguay XXI¹, en 2023 Uruguay captó 47 proyectos de inversión de empresas extranjeras (inversiones anunciadas y/o iniciadas en el país durante el período - en adelante “Anuncios”-)². Este registro implica un descenso, luego de la tendencia creciente observada desde 2019. La caída del 2023 responde principalmente a menores transacciones de fusiones y adquisiciones (M&A), que tuvieron un comportamiento excepcional en 2023 conforme con la tendencia global y lo observado particularmente en América Latina³.



¹ Ver pág. 7.

² Los anuncios comprenden una gran variedad de inversiones en cuanto a actividades, empleo y montos de inversión.

³ Unctad, World Investment Report, 2023.

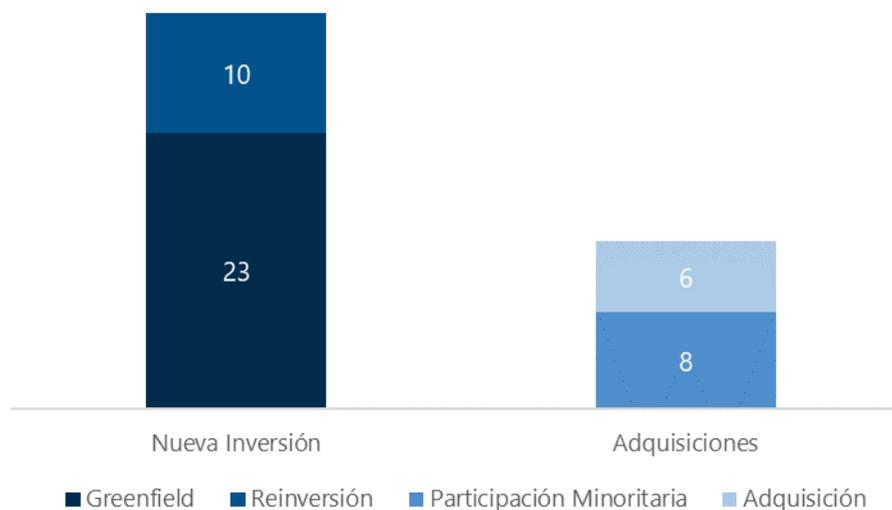
Los Anuncios se clasifican en dos grupos:

- (i) **Anuncios de Nueva Inversión** - operaciones de nuevas empresas a instalarse en el país y/o ampliación o diversificación en compañías extranjeras que ya están en el país.
- (ii) **Anuncios de M&A** - transacciones en las que una empresa extranjera adquiere total o parcialmente una empresa local.

El 70% de los Anuncios relevados en 2023 son Nuevas Inversiones y el 30% son adquisiciones (M&A).

Dentro de las primeras, la mayor parte corresponde a nuevas empresas que se instalan (70%) y el restante a reinversiones de empresas ya presentes en el país (30%). Éstas últimas se incrementaron 67% mientras que las greenfield se redujeron un 32%.

Anuncios Totales 2023– Distribución del tipo de inversión

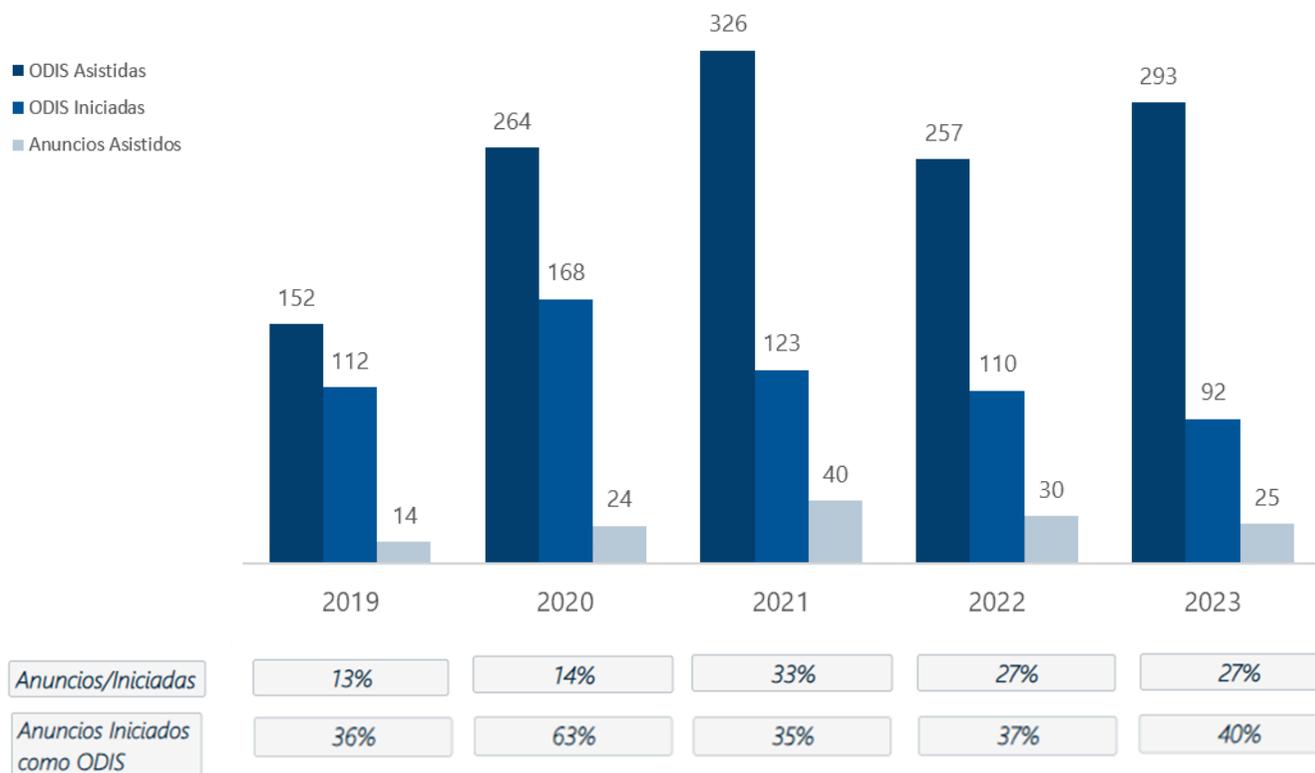


Por su parte, dentro de las M&A, el 57% corresponde a las participaciones minoritarias y el 43% a las adquisiciones totales, éstas últimas cayeron un 70%.

El 53% de los Anuncios totales en 2023 corresponden a empresas asistidas por Uruguay XXI. Si se analiza este número en función del tipo de anuncio, se observa que Uruguay XXI asistió al 64% de las nuevas inversiones y al 29% de las M&A. Considerando todo el período (2019-2023) las empresas asistidas por Uruguay XXI representaron en promedio el 48% del total de anuncios.

El relevamiento incluye también las Oportunidades de Inversión (ODIS) asistidas por Uruguay XXI que se iniciaron en cada año (una Oportunidad puede o no transformarse en un Anuncio). Se presenta a continuación un gráfico que resume las ODIS y los Anuncios identificados para el período 2019-2023.

Evolución de los “Anuncios” y “Oportunidades”



Si se analiza el porcentaje de anuncios asistidos en 2023 en relación con las ODIS iniciadas en dicho año, se observa que el ratio ronda el 27% del total (ratio Anuncios/iniciadas)

Cuadro Resumen – “Anuncios” y “Oportunidades”

	2019	2020	2021	2022	2023
ANUNCIOS totales	45	50	64	68	47
ANUNCIOS – Nueva Inversión	29	36	50	42	33
ANUNCIOS – M&A	16	14	14	26	14
Total ASISTIDOS por UXXI	29%	50%	64%	44%	53%
Asistidos – Nueva Inversión	34%	64%	72%	52%	64%
Asistidos – M&A	19%	14%	36%	31%	29%
OPORTUNIDADES iniciadas asistidas por Uruguay XXI	112	167	123	108	92

Vale destacar que, en 2023, el 40% de los anuncios asistidos fueron iniciados como ODIS en el mismo año, el resto viene de años anteriores.

Para obtener los datos de Anuncios, se compendió la información que surge de las siguientes fuentes combinadas:

FUENTE	NUEVA INVERSIÓN	M&A
1. Oportunidades de Inversión asistidas ⁴ por Uruguay XXI que derivan en Anuncios.	X	X
2. Base FDI markets - recoge proyectos de inversión publicados vía linkedin, prensa o página web de la empresa -	X	
3. Bases Emis y Orbis - presentan información sobre las transacciones de fusiones y adquisiciones -		X
4. Otras noticias de prensa identificadas por UXXI.	X	X

Este relevamiento no es taxativo, pero constituye la única aproximación que se realiza integrando estas fuentes disponibles.

⁴Una Oportunidad o Anuncio asistido por Uruguay XXI implica que la empresa tuvo interacciones con la Agencia en algún momento (ej. Surge de acciones de promoción internacional, recibió asistencia durante el proceso de evaluación del país, durante el *landing* o es una empresa instalada que reinvierte y ha recibido asistencia (información, apoyo en gestiones, utilización de instrumentos) durante los 12 meses previos al anuncio.

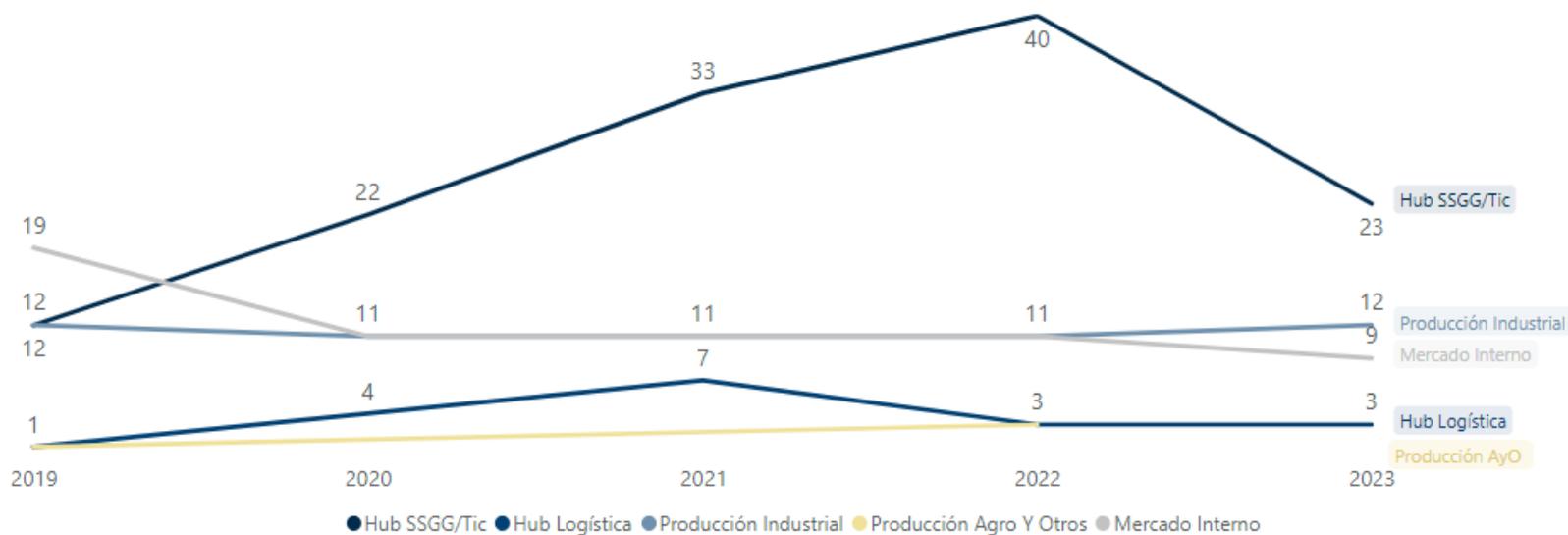
Distribución según Plataforma de negocios en Uruguay

Uruguay XXI clasifica las oportunidades asistidas y los anuncios de inversión extranjera, en función del modelo o plataforma de negocios que la empresa desarrollará en Uruguay. Se definen las siguientes plataformas y agrupaciones principales:

<u>Servicios Globales/Tic</u> (incluye operaciones de centros de servicios, centros de desarrollo TIC, e-commerce, servicios financieros, servicios de telecomunicaciones, servicios creativos o de I+D).	<u>Hub de Comercio & Servicios</u>
<u>Logística</u> (incluye inversiones en centros de distribución regional o de operadores logísticos).	
<u>Producción Industrial</u> (incluye industria manufacturera en sus diferentes ramas- por ejemplo, química o metalmecánica-, industria farmacéutica, productos alimenticios, forestal-madera, energía, entre otros).	<u>Hub de Producción</u>
<u>Producción Agro y Otros</u> (incluye inversiones en la cadena primaria agropecuaria, forestal y minería).	
<u>Mercado Interno</u> (se incluyen las actividades con foco en el mercado interno como retail, comercio al por mayor y distribución, otros servicios incluido turismo).	<u>Mercado Interno</u>

El período fue caracterizado por un creciente interés en las actividades que tienen foco en el mercado externo, alcanzando su máximo en 2022, año en el cual el 63% de los anuncios corresponden a actividades consideradas dentro del Hub de Comercio & Servicios (Servicios Globales/TIC + Logística). Esta tendencia merma en 2023, ya que **las actividades asociadas al mercado externo disminuyeron, aunque siguen teniendo un rol importante** (en particular, las relacionadas con el Hub de SSGG/Tic). En 2023 el 55% de las inversiones anunciadas corresponde a estas actividades. El 26% corresponde a actividades de Hub de Producción (Industrial + Agro y Otros), mientras que el 19% corresponde a inversiones enfocadas en la atención del Mercado interno.

Anuncios Totales – Evolución Anual según Plataforma



Cabe mencionar que la distribución por plataforma es similar para Nuevas inversiones y M&A. En el caso de las nuevas inversiones, las caídas se explican por una menor cantidad de anuncios asociados a la plataforma del Hub de Comercio & Servicios. En el caso de las M&A, la baja se da en todas las plataformas de inversión.

Anuncios y Oportunidades según actividad a realizar en Uruguay (Part. %)

2023	Cantidad (N°)	HUB COMERCIO & SERVICIOS		HUB PRODUCCIÓN		MERCADO INTERNO
		SSGG/TIC	LOGÍSTICO	INDUSTRIAL	AGRO & OTROS	
ANUNCIOS TOTALES	47	49%	6%	26%	0%	19%
ANUNCIOS - Nueva Inversión	33	33%	9%	30%	0%	27%
ANUNCIOS - M&A	14	86%	0%	14%	0%	0%
OPORTUNIDADES iniciadas asistidas por Uruguay XXI	92	32%	9%	38%	13%	8%

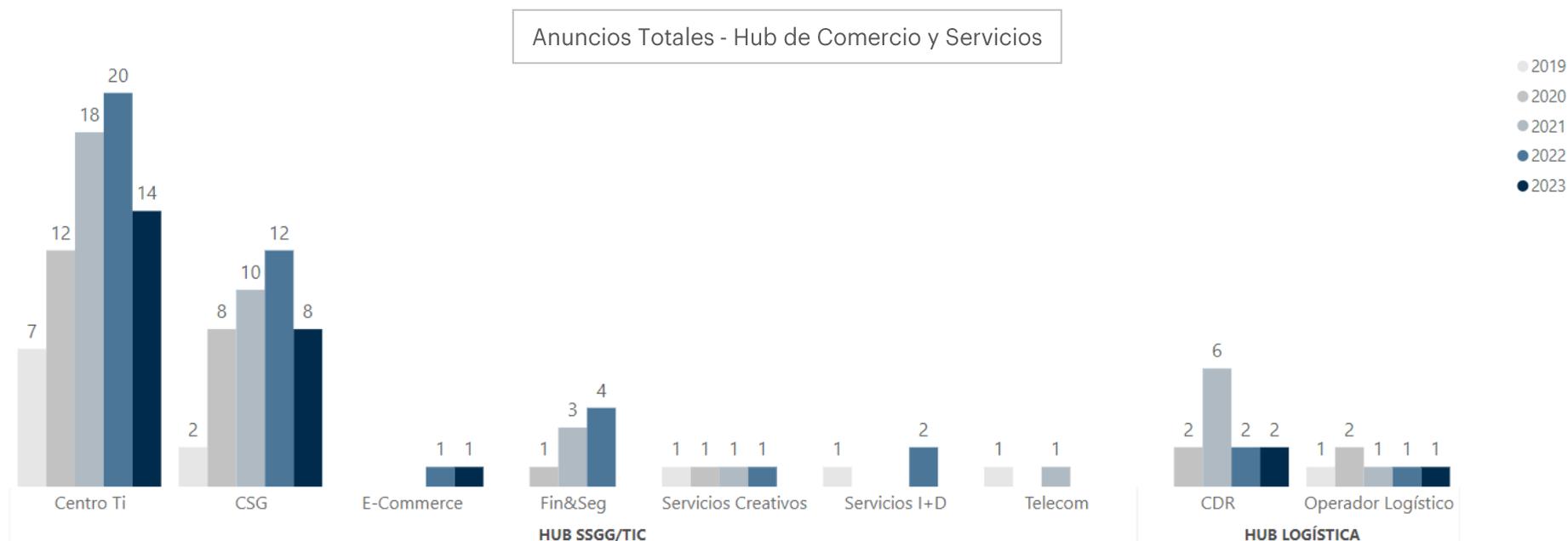
El comportamiento de los Anuncios es análogo al observado para las oportunidades de inversión (ODIS) en los últimos años, de hecho, éstos estarían mostrando la misma tendencia que las ODIS pero con rezago. Es decir, se está visualizando el impacto de la caída de las oportunidades de inversión en los anuncios.

Para el caso de las ODIS, en 2023, torna relevancia el Hub de Producción, representando el 50%, seguido por las actividades de Hub de Comercio & Servicios (41%), mientras que el 8% corresponde a inversiones enfocadas en la atención del Mercado interno.

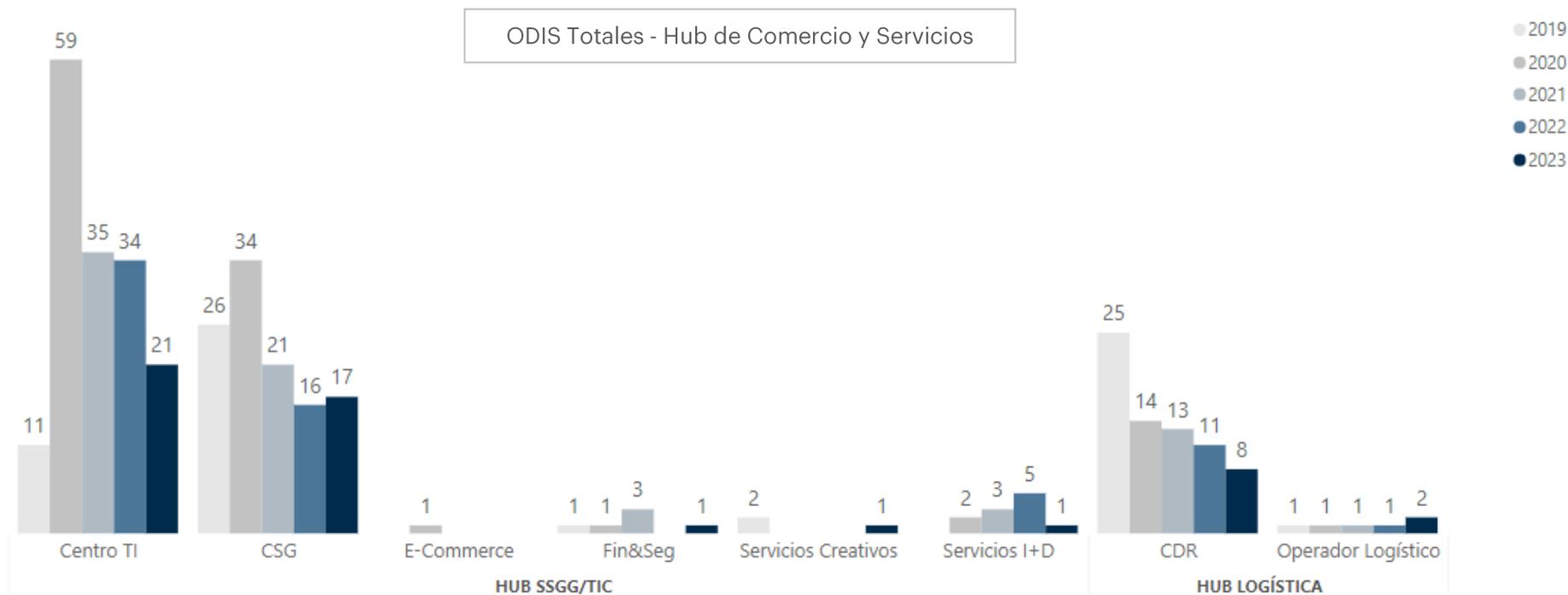
Tendencias según Plataforma de negocios en Uruguay

Hub de Comercio y Servicios

Como se mencionó previamente, esta es la actividad principal que las empresas anuncian en el país. Dentro de éstas, se destacan los CENTROS TI y los CENTROS de SSGG (CSG) - 50% y el 30% de la plataforma respectivamente en 2023 -. Las actividades logísticas mantienen los mismos niveles observados en los años anteriores.

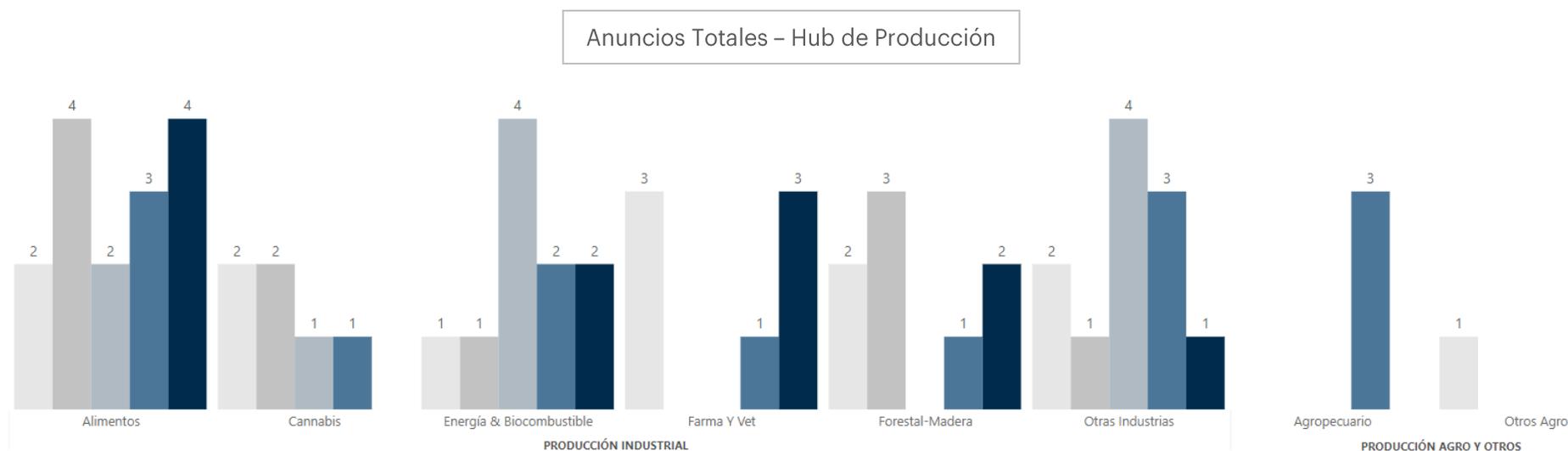


La distribución de las ODIS asistidas por Uruguay XXI iniciadas en cada año para esta plataforma es similar a la de los anuncios (con mayor peso relativo de CDR). Las oportunidades identificadas en 2023 **decrecieron 16% en relación con 2022**. Esto se explica principalmente por la disminución de las oportunidades en el sector de tecnología.

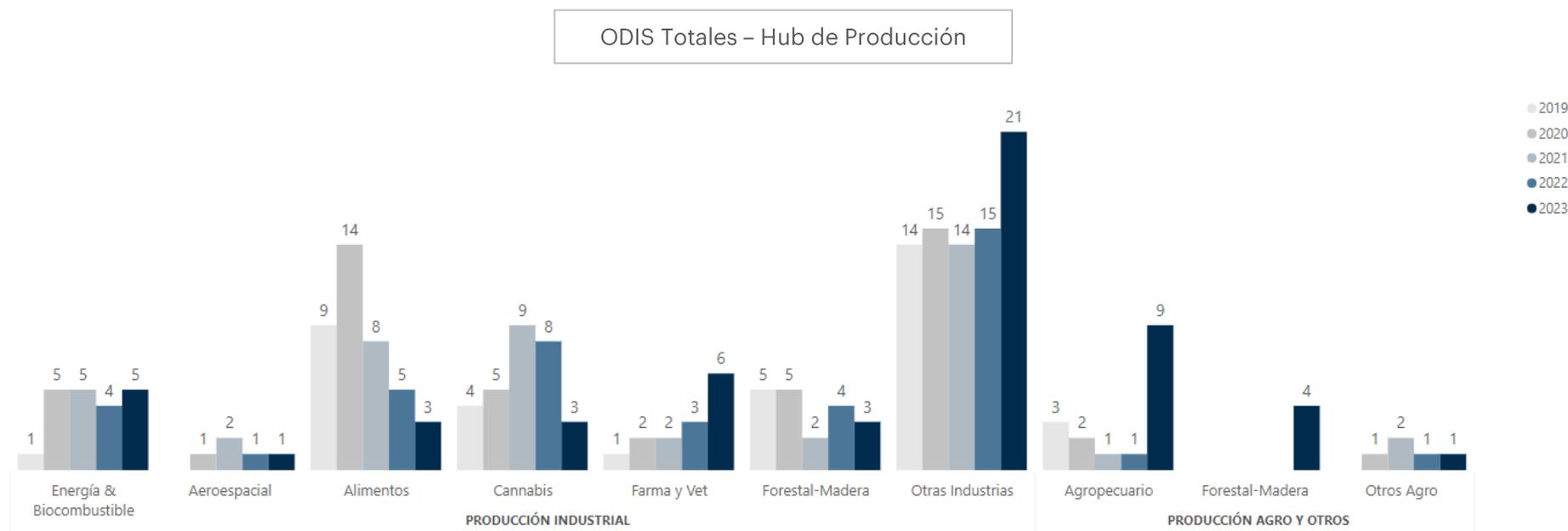


Producción

Los anuncios relacionados a actividades de producción registraron leves incrementos (en el entorno del 9%) en comparación con 2022. Este incremento se debe principalmente a las nuevas inversiones (principalmente inversiones *greenfield* – 60%-) anunciadas en el 2023. En dicho año, se observa un aumento en los anuncios de inversión de la industria alimenticia y farmacéutica. Por el contrario, no se anunciaron proyectos asociados a actividades primarias.

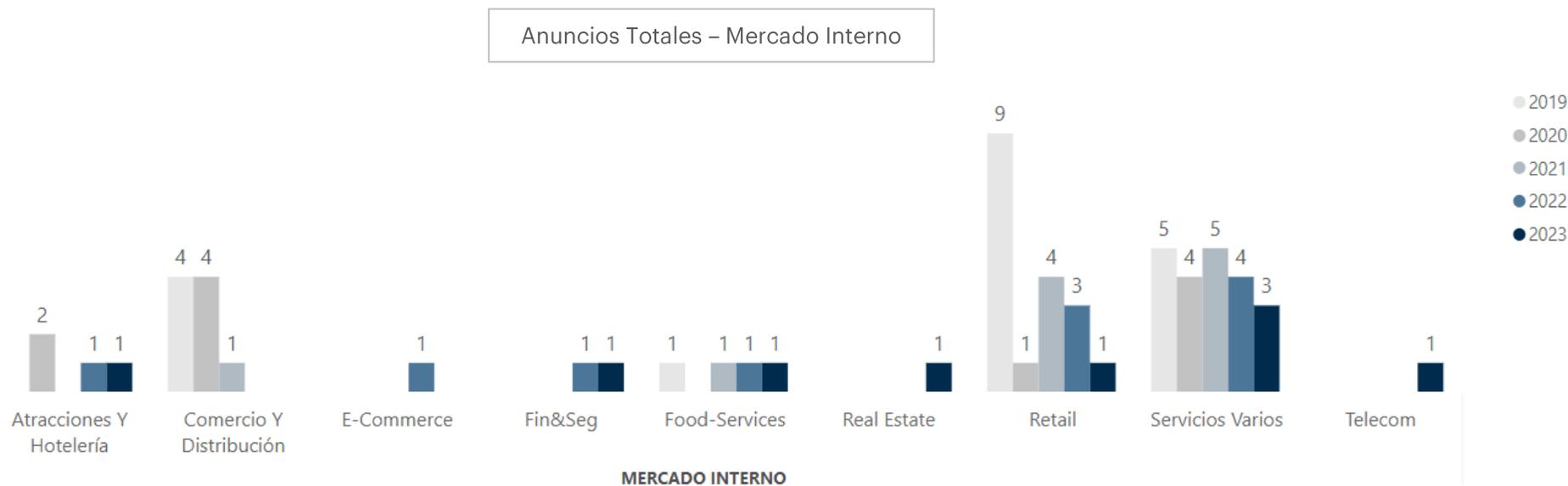


Análogamente, las ODIS asociadas al Hub de Producción crecieron 33% respecto a 2022, impulsado por aquellos vinculados al sector agropecuario, forestal-madera (primario e industrial), y, la industria farmacéutica y veterinaria. El incremento de los anuncios de esta plataforma puede deberse, por tanto, al rezago existente (propio del proceso de la toma de decisión de la inversión) entre la identificación de la oportunidad hasta la elección del país para realizar la inversión. Por este motivo, puede esperarse que el impacto de oportunidades identificadas en el 2023 se vea reflejado en los próximos años.

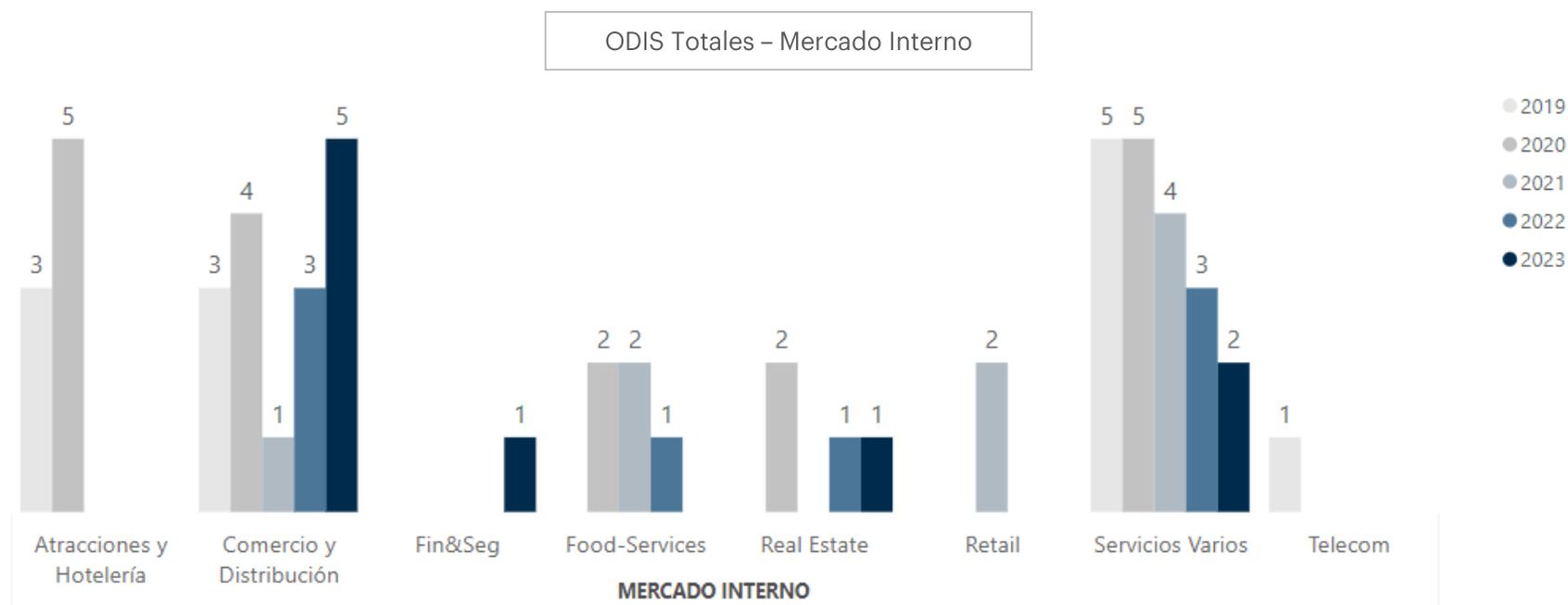


Mercado interno

Los anuncios de inversión relacionados al mercado interno disminuyeron 18% respecto a 2022. Se observan anuncios de operaciones de retail, real estate, atracciones y hotelería, entre otros. En este caso, los anuncios están dados principalmente por inversiones *greenfield* (67%).



Las ODIS, por su parte, no mostraron cambios en relación con el 2022, siendo las actividades vinculadas al comercio y distribución las principales en el 2023.



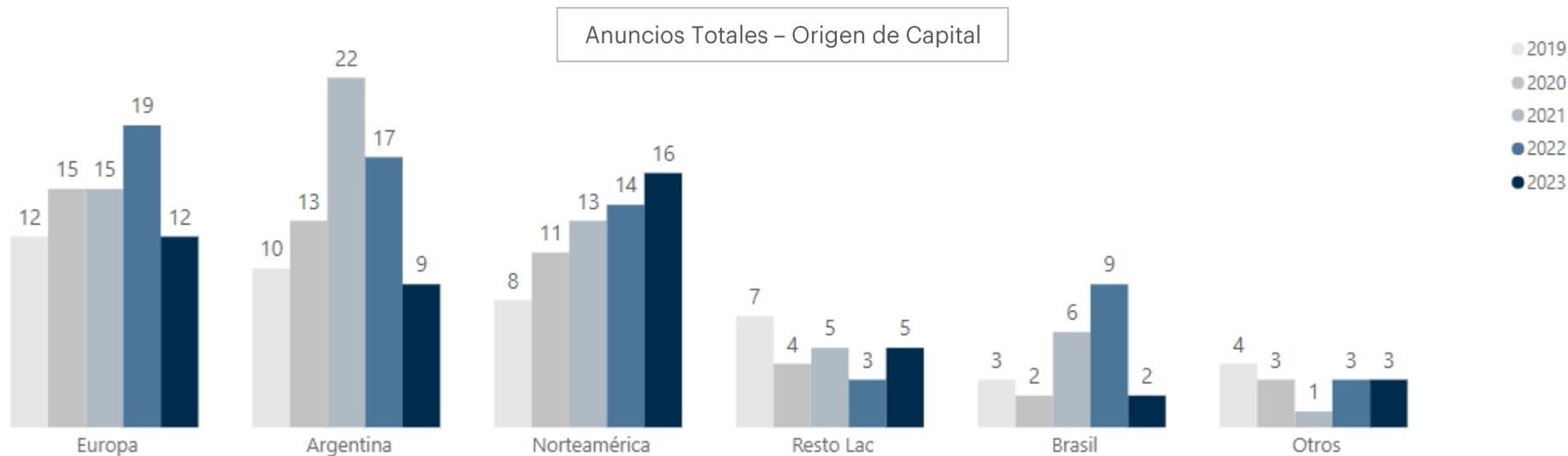
Distribución según Origen de Capital

Si se analiza la distribución según origen de capital, se observa que Norteamérica (principalmente Estados Unidos) destaca como inversor en las actividades relacionadas al Hub de Comercio & Servicios (Servicios Globales/TIC + Logística) y el Hub de Producción, aunque en este caso, también toma relevancia las inversiones provenientes de Argentina. Para el caso de los anuncios centrados en el Mercado Interno, los países europeos son los que tienen preponderancia.

Anuncios Totales – Según Origen de Capital y Plataforma de Inversión

Origen del Anuncio	Hub SSGG/Tic	Hub Logística	Producción Industrial	Mercado Interno	Total Origen
Norteamérica	43%	67%	25%	11%	34%
Europa	17%	33%	17%	56%	26%
Argentina	17%		25%	22%	19%
Resto Lac	9%		17%	11%	11%
Otros	9%		8%		6%
Brasil	4%		8%		4%
Total Plataforma	100%	100%	100%	100%	100%

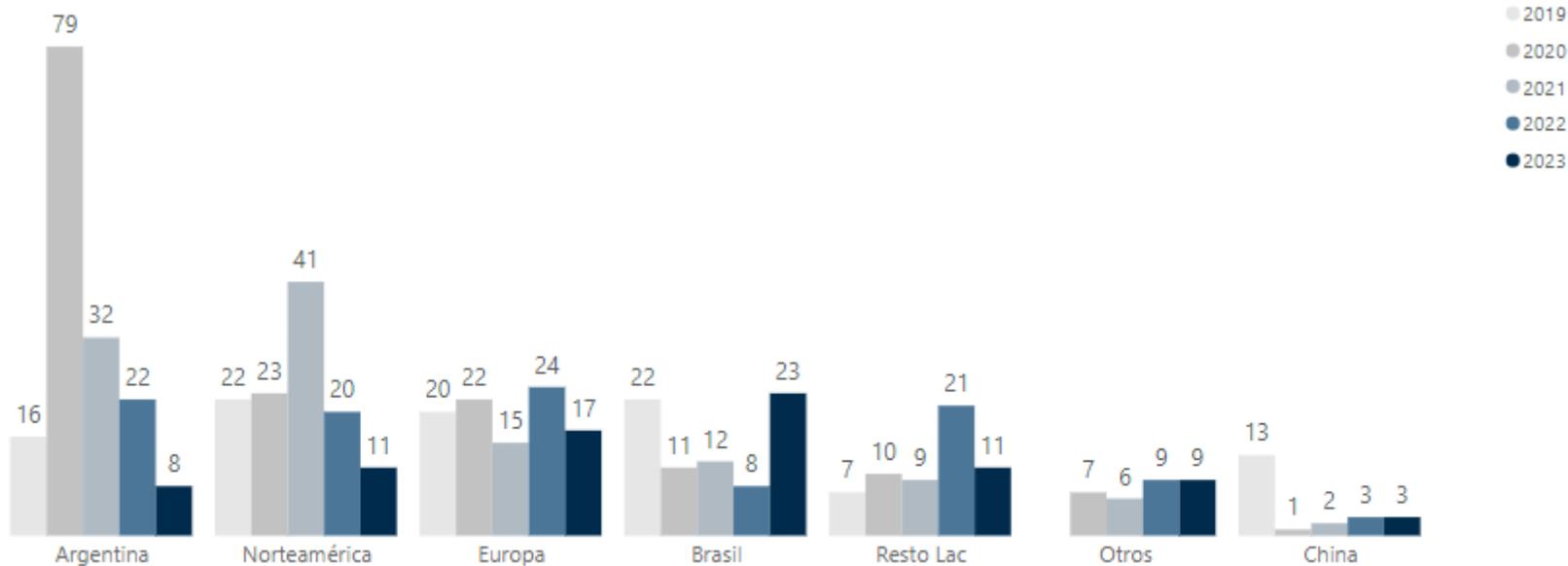
En términos generales, las empresas provenientes de Norteamérica (34%), Europa (26%) y Argentina (19%) fueron los principales orígenes de capital de los anuncios de inversión en Uruguay durante el 2023.



Nota: No se consideran aquellas ODIS en las que se desconoce la empresa inversora.

Dentro de los países europeos, se destacan aquellas empresas provenientes del España y Reino Unido, que explicaron el 9% y 6% respectivamente de los anuncios totales.

ODIS Totales – Origen de Capital

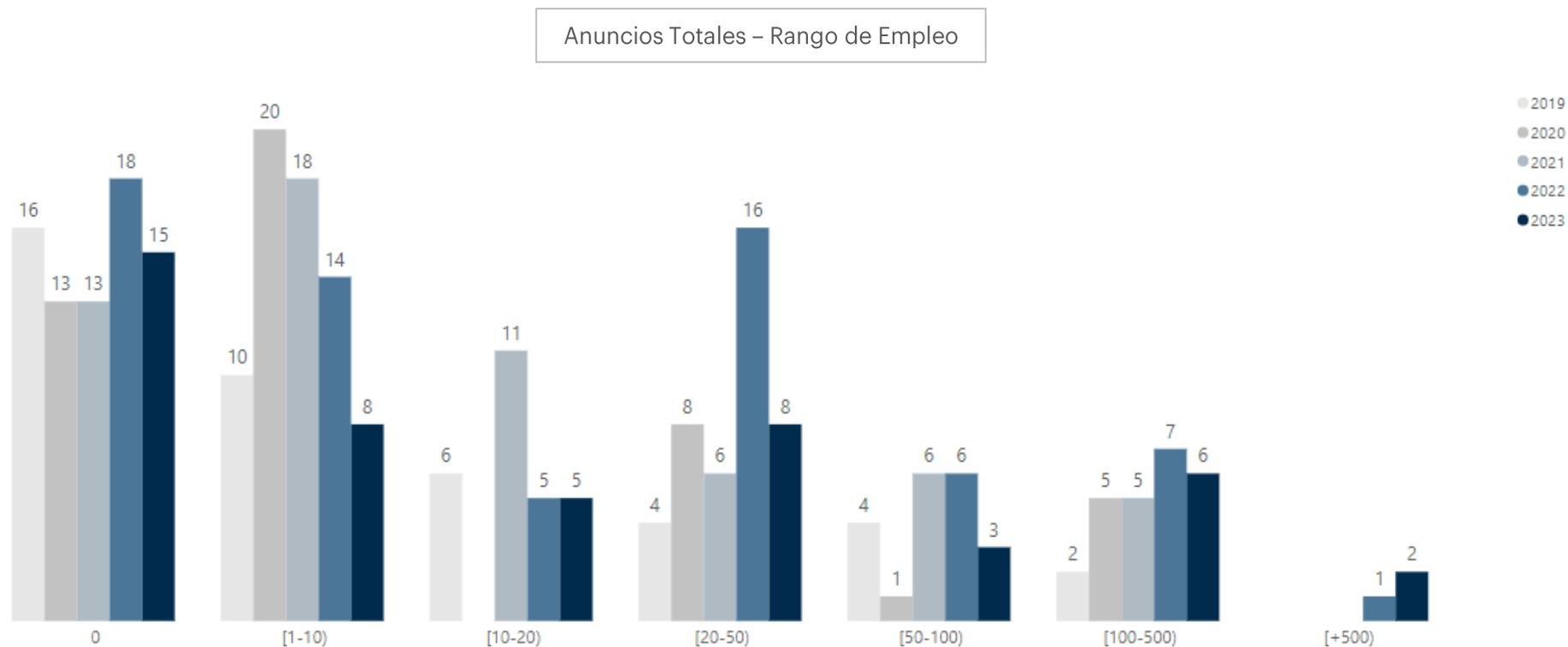


Nota: No se consideran aquellas ODIS en las que se desconoce la empresa inversora.

Por su parte, las oportunidades de inversión iniciadas (ODIS) muestran el interés de las empresas brasileras en invertir en el país, con un incremento respecto a 2022.

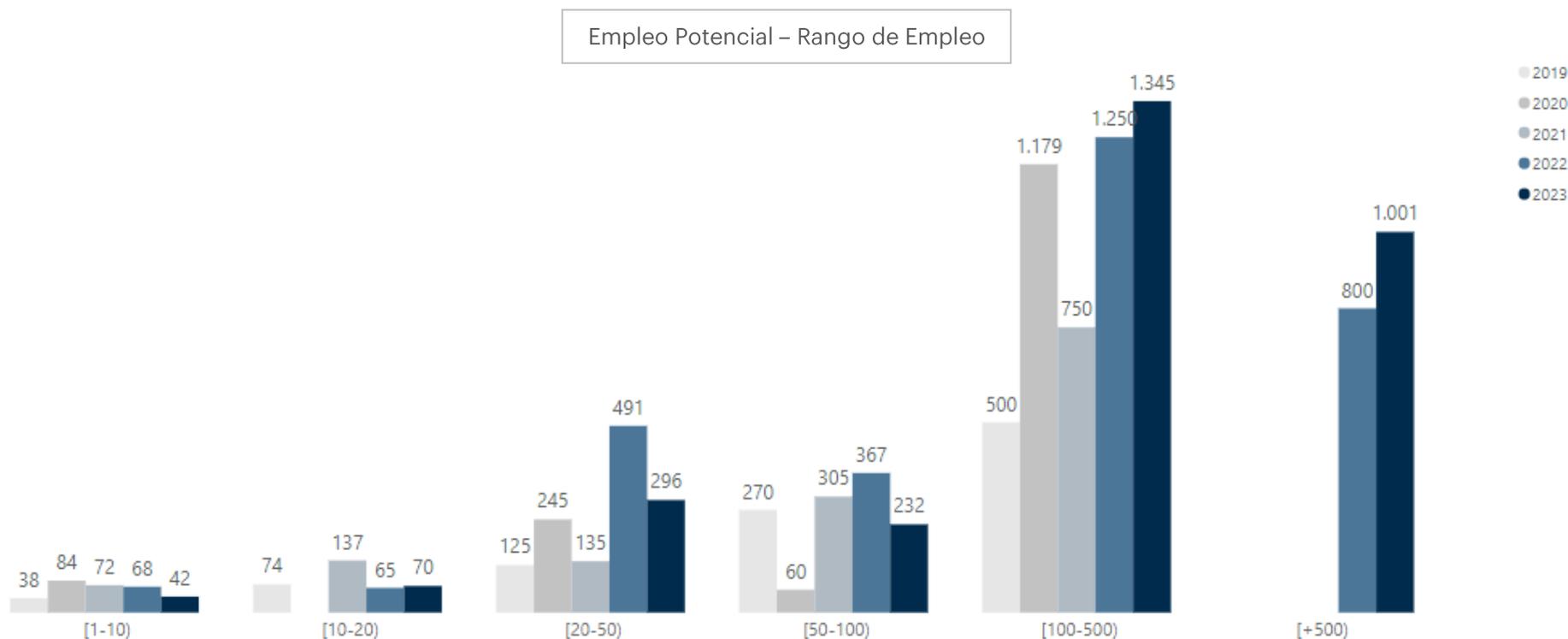
Empleo potencial de los Anuncios de inversión

Los anuncios de inversión relevados en 2023 se estima que podrían generar más de 2.900 puestos nuevos de trabajo ⁵.



⁵ Las cifras de empleo son aproximaciones realizadas en base a información proporcionada por la empresa inversora a Uruguay XXI, FDI Markets, publicada en anuncios de prensa o base del MTSS. - Los anuncios con 0 empleo corresponden principalmente a M&A que no implican incremento de personal.

Si bien la mayor concentración de anuncios se da en los rangos menores a 50 empleados, los anuncios de los rangos superiores generan la mayor cantidad de puestos.



A nivel del sector de actividad, en 2023, las plataformas de Hub de Comercio y Servicios son las que concentran mayor cantidad de empleo potencial. Esto se debe a algunos proyectos que implican una gran cantidad de empleo. En el caso del Hub de Producción se observa una distribución más homogénea respecto al número de anuncios y el empleo potencial relativo que generaría cada uno de ellos.

Consultas de Inversión Tendencias por sector

Cartera de Proyectos

- » En 2023 Uruguay XXI lanzó un portal que busca conectar empresas en búsqueda de capital con inversores del exterior⁶.
- » Las consultas de inversión relacionadas a la Cartera de Proyectos han estado centradas principalmente en empresas de agronegocios, tecnología y ciencias de la vida.
- » En 2023 el número de transacciones fue menor a 2022, pero se registraron compras de empresas de mayor tamaño
- » Durante 2022 y 2023, las principales empresas extranjeras compradoras fueron brasileras, argentinas y estadounidenses.
- » La mayoría de las transacciones corresponden a la plataforma de Hub de Comercio y Servicios, que incluye empresas de servicios globales y de servicios asociados al comercio. En 2023 también se destacaron los agronegocios.
- » En 2024 se espera que continúe el dinamismo en materia de M&A en Uruguay, tanto en sectores tradicionales como en sectores como tecnología. Esta tendencia también se verá beneficiada por la reducción esperada de la tasa de interés en Estados Unidos comience a descender, la cual tendrá un efecto positivo sobre el costo de financiamiento de los proyectos.
- » Uruguay está fortaleciendo su ecosistema de innovación, con la mayor presencia de Fondos de Inversión de VC de Argentina, el despliegue de herramientas de Uruguay Innovation Hub y la consolidación de URUCAP como Asociación Privada de Fondos e inversores ángeles.

⁶ Por más información, véase: <https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/quiero-invertir/sector/cartera-de-proyectos-de-inversion/>

Tecnología

- » El flujo de **consultas del sector TIC** proviene mayormente de **Argentina**, con un **incremento de solicitudes de información** provenientes de **Brasil**, seguido por **Canadá, España y Estados Unidos**.
- » La coyuntura económica de **Argentina**, que limitó la entrada de importaciones, acceso a cobros, restricciones al pago de sueldos, explica que se mantenga el interés de **elegir a Uruguay como Hub**.
- » **Brasil**, con un sistema tributario más complejo hace que las empresas brasileñas tengan **interés en desarrollar y expandir sus operaciones en Uruguay**. El nuevo **convenio de doble imposición** entre estos países promovió la generación de instancias entre gobierno y empresas de ambos países, para dar **mayor visibilidad a las oportunidades de negocios**.
- » Dentro del tipo de **actividades a desarrollar en el país** por estas empresas sobresalen las vinculadas al **desarrollo de software** en áreas de **finanzas, ciberseguridad, inteligencia artificial, minería de criptomonedas y gaming**. Además, se **destacan** en este último periodo, **consultas relacionadas a la utilización de energías renovables para proyectos tecnológicos con foco en sustentabilidad**.
- » El sector se ha volcado en un alto porcentaje y de forma exitosa al **trabajo remoto**. Prácticamente la totalidad de las consultas recibidas se ha planteado el **interés del inversor por implementar en el país dicha modalidad de trabajo (parcial o total)**.
- » Po último, se observa un **incremento de las transacciones de fusiones y adquisiciones como modalidad de arribo al país** para resolver tanto la falta de talento, como para tener testeado el modelo de negocio. Principalmente en empresas de producto (con foco Fintech). Esto va en línea con datos de KPMG, según los que Uruguay se ubicó entre los países más atractivos de América Latina para hacer fusiones y adquisiciones empresariales.

Centros de SSGG

- » Brasil se mantiene como el **principal exportador de servicios globales en la región**. A nivel mundial hay nuevos perfiles de países intensivos en exportación de servicios globales: Bielorrusia, Ucrania, Sri Lanka e Irak.
- » Uruguay cuenta con ventajas competitivas dada la coyuntura de inestabilidad regional actual.
- » Comienza a consolidarse la tendencia de empresas estadounidenses tanto por deslocalizar como por la preferencia de prestación de servicios de *nearshoring* (entendido no solo como distancia geográfica sino también huso horario y afinidad cultural).
- » Los Centros de Servicios Compartidos están cambiando de un modelo centrado en la reducción de costos y centralización de actividades básicas, a otro centrado en mejorar experiencia del cliente ofreciendo soluciones de mayor valor agregado (a través de la transformación digital y la automatización de procesos).
- » Se mantienen las consultas enfocadas en la centralización de actividades específicas asociadas a nuevos verticales, como por ejemplo: salud, seguros y asesoría financiera.
- » Se mantienen las consultas para centro de atención al cliente de porte (+500 puestos) y algunas de centros de servicios compartidos. Un alto porcentaje requiere servicios en portugués a Brasil (se enfrenta al igual que en el resto de los países, el desafío de las elevadas retenciones aplicadas a nivel federal y estadual). Las consultas atienden, especialmente, la posibilidad para trabajo remoto (parcial o total) lo cual pone de manifiesto limitantes del régimen de ZZFF (que representa más del 60% del empleo del sector).

Atracción de Talento (TI-SSGG)

- » El aumento de la competencia por el talento altamente calificado en tecnología impulsó una mayor flexibilización de las condiciones laborales a través de la aplicación del régimen de teletrabajo. Según datos de la consultora Advice, en 2023 el porcentaje de oportunidades laborales en modalidad teletrabajo alcanzó un nuevo máximo histórico, posicionándose por encima de los valores del período pandemia y se prevé para 2024 que esta tendencia continúe creciendo.
- » En 2023 se aprobó el proyecto de ley N°20.191 que permite a los trabajadores que se trasladen al país optar por tributar el Impuesto a la Renta de los No Residentes (IRNR) para el cumplimiento de contratos de trabajo en relación de dependencia y además podrán elegir no beneficiarse del sistema de seguridad social vigente en Uruguay.⁷
- » Según previsiones de Advice se registra un descenso de demanda laboral de 18% en 2023 con respecto a 2022, principalmente como consecuencia de la desaceleración del sector IT. Los principales cargos demandados son: desarrollador de software, ingeniero de software, técnico de infraestructura, administrador de base de datos. Se mantiene la demanda de perfiles altamente calificados, especialmente aquellos con más de 5 años de experiencia en el sector.
- » Se visualizan en el sector privado iniciativas de atracción de talento extranjero dirigidas a perfiles de tecnología de la región con alto nivel de *seniority*. Las herramientas de Marketing Digital son por excelencia las más utilizadas por las empresas para la captación de talento.
- » Creció la demanda de perfiles vinculados a ciencia de datos e inteligencia artificial.
- » También crece la demanda de habilidades blandas alcanzando casi el 50% de las oportunidades laborales que requieren algún tipo de habilidad transversal.
- » En 2023 INEFOP instrumentó un Plan nacional de inglés con el objetivo de reforzar las capacidades requeridas por la industria de SSGG.

⁷ [Ley N°20.191 "Fomento de la radicación en Uruguay de técnicos y profesionales del sector de las tecnologías de la información que se encuentran en el exterior"](#).

- » A partir de enero de 2023 Uruguay cuenta con una Residencia especial para Nómades digitales.

Ciencias de la Vida

- » A nivel internacional se identifican **cambios en los modelos de negocio del sector farmacéutico**. Se observa un **aumento en la compra (M&A) de startups con soluciones terapéuticas** por parte de las “big farma”. Se está integrando la inteligencia artificial como parte de la estrategia de personalización terapéutica.
- » Las empresas **multinacionales y multilatinas se interesan en operaciones de distribución regional** para solucionar abastecimiento para el Cono Sur. **Se consolida Uruguay como Hub para el Cono Sur** complementario con Panamá. En una primera etapa se trata de operaciones pequeñas a través de operadores logísticos, las que luego avanzan a través de la instalación directa y al agregado de nuevas operaciones de servicios.
- » Interés de **empresas brasileras por invertir en laboratorios y producción** en Uruguay (GlemLab, Pasteur, capsulas cannabis) y **se concretan llegada de laboratorios a PDLC**, se consolidan desarrollos locales (Eriochem).
- » Disminuye las consultas de proyectos de cannabis y se incrementan consultas de empresas instaladas sobre acceso a mercados. Las empresas que sobreviven en condiciones de exportar (insumos, medicamentos vet, etc Casos: Aurora, Greenmed, alterna.SAS).
- » **Se identifican oportunidad para:**
 1. Captar crecimiento de empresas argentinas canalizando su crecimiento (nuevas líneas de negocios hacia Uruguay).
 2. Plantas de producción de vacunas y/o principios activos biotecnológicos.
 3. Insertar a Uruguay, en la diversificación de producción de APIs basados en la estabilidad económica e incentivos fiscales que ofrece el país y a un mercado pequeño que no presiona sobre la demanda ante eventuales pandemias.
- » Necesidad de contar con un marco regulatorio claro para proyectos de investigación clínica despierta el interés de empresas multinacionales que luego pueden instalar otras operaciones en el país.

Forestal-Madera

- » A nivel internacional, existe una **demanda creciente de productos forestales certificados y sostenibles**, deforestación 0 y bosques gestionados de manera responsable.
- » El **enfoque de la industria** está variando hacia la **construcción sostenible** y, sobre todo, al **desarrollo de productos de valor agregado** (muebles y revestimiento de alta calidad, suelos de madera y productos de diseño). Sin embargo, el incremento de las tasas de interés en EEUU frenó la demanda de madera para construcción.
- » Desarrollo de mercado de bonos de carbono global.
- » Han surgido **oportunidades** importantes y anuncios **vinculados a la transformación mecánica** con proyectos de aserrío para diferentes productos (tablas de alta calidad, plywood, CLT).
- » Se espera incremento de la demanda de madera para transformación mecánica (1° y 2°) tanto de pino como de eucaliptus grandis y de la demanda de madera para transformación química (3 plantas de celulosa). Hay oferta de ambas especies, pero se debe poner especial atención en la oferta de pino (más restringida).
- » **Uruguay cuenta con manejo sostenible de todos los bosques** y aplica al nuevo requisito de la UE de productos provenientes de 0 deforestación. Lo que lo hace un atractivo para la atracción de inversiones tanto en la fase primaria como en la industrial.
- » **La madera estructural se abre camino en Uruguay:** Arboreal ya está funcionando y tiene proyectos de duplicar producción de madera maciza - CLT y Glulam-. Garnica y Lumin: nuevas plantas de plywood.
- » La instalación de una planta de celulosa de fibra larga (pino) permitiría aumentar la eficiencia del árbol, ya que toda la madera de menor calidad, la madera de podas y raleos y los desechos de aserradero que no tiene un mercado de valor sería absorbida.
- » Interés por compra de tierra para plantar diferentes especies para obtener bonos de carbono.

Cadenas Agro

- » Desde hace años, Uruguay busca capitalizar las oportunidades que generó la peste porcina en China. El Gobierno avanzó en acciones (negociaciones para apertura de mercado chino, desarrollo de marco regulatorio sanitario) para habilitar el desarrollo de la cadena porcina para la exportación y se confirmó la inversión de la ODI Valls Company. A su vez otro proyecto exportador avanza en tratativas junto con INAC y la Intendencia de Treinta y Tres.
- » Frente a señales de interés desde los Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita y Malasia, se trabaja en el desarrollo de oportunidades vinculadas a las cadenas láctea y cárnica -aves y carne vacuna-, con un enfoque integral (tierra, producción primaria e industria).
- » Se identifica Medio Oriente como una región interesante en materia de inversiones en producción de alimentos para Uruguay por varias razones:
 1. Riqueza y poder adquisitivo
 2. Alta demanda de alimentos: la seguridad alimentaria es una prioridad, dada su limitada producción local de alimentos.
 3. Prácticas sostenibles, diversificación de inversiones y acceso estratégico a mercados regionales.

Alimentos

- » El incremento esperado de la población mundial para 2050 abre lugar a la producción de ingredientes funcionales y alimentos en base a proteína alternativa (plant based).
- » Ante la irrupción de startups en el segmento de proteína alternativa (Beyond Meat, Impossible Foods, etc) compañías internacionales del sector como Nestlé, Unilever o Lidl decidieron incorporar la unidad de negocio de proteína alternativa. Sin embargo, el sector aun presenta desafíos a resolver: las ventas se han estancado en los últimos dos años principalmente por precios elevados y sabor.
- » La producción de ingredientes en Uruguay para la región o el mundo es una oportunidad de negocios en la que Uruguay es relativamente poco conocido y se espera generar oportunidades como fruto de esfuerzos de promoción que se iniciaron en 2022.

- » La oportunidad es que una empresa se instale para vender con acceso preferencial a todo LATAM. **Atender a la región con la lógica de agregarle valor al bien importado para luego comercializarlo en el exterior.** En competencia por materia prima, nosotros tenemos el beneficio de la AT (comparándonos con Brasil, por ejemplo).
- » Si bien no se ha registrado el ingreso de nuevos players, las principales empresas (Pepsico, AAK, Lactosan-Mc Cormick, Viscosfan, Berdick y Nestlé) han incrementado sus exportaciones en los últimos 3 años.

Transición Energética

- » Europa necesita importar energía verde para descarbonizar y sustituir gas natural por seguridad y soberanía (dependencia de Rusia). La estrategia de H2 de la UE prevé producir 10 millones de TNS e importar otros 10 millones de TNS para 2030.
- » **Países Bajos va a ser la puerta de entrada para Alemania** también y se va a unir a este país en H2 Global (subsidio a la actividad que viene de Europa). En Rotterdam ya podrían recibir amoníaco y metanol en 2024.
- » **El gobierno uruguayo ya tiene MOUs con Puerto de Rotterdam** (ya hay estudio de prefactibilidad hecho) y **Alemania**.
- » **Existe interés de empresas extranjeras en la producción de H2 verde y derivados en el Cono Sur**, compitiendo Uruguay principalmente con Chile y Brasil. **Uruguay tiene una gran ventaja en cuanto a la disponibilidad de CO2 biogénico** (para combustible sintético) pero también existe interés en producción a partir de biometano, donde también tenemos la fuente.
- » **En el 2023 se anunciaron 3 proyectos concretos vinculados.** El proyecto piloto de transporte de carga forestal a hidrógeno será el primero en concretarse, el proyecto de producción de metanol en Tambores que es de escala media, ya se encuentra en etapa de evaluación ambiental en DINACEA y el proyecto de mayor escala en Paysandú, para producir metanol/combustible sintético se encuentra en prefactibilidad y se espera que esta etapa termine a principios de enero de 2024.
- » **También han surgido diversas consultas vinculadas al ensamblaje de vehículos eléctricos** (se concretó la de Arrow Mobility y sus vans eléctricas para Brasil) y biocombustibles.

Aeroespacial

- » Partiendo de la operación de Satellogic, la reciente instalación de Epic Aerospace y el interés de otra empresa de Argentina para lanzamiento y ensamblaje de pequeños cohetes, se trabaja en forma coordinada con MIEM, Ministerio de Defensa (FAU) y la DINACEA en un proyecto de Spaceport.
- » Recientemente fue anunciada la instalación de Space AI en Uruguay para la fabricación de cube sats.

Ejemplos de Anuncios 2023

Nuevas inversiones y Reinversiones

Actividad a realizar en Uruguay	Empresa Inversora	Origen de Capital	Sector Cuenta Inversora	Tipo de Proyecto
Centro Ti	Coconut Silo	Otros	Tecnológicas	Nueva Inversión
Centro Ti	Ntt Data Argentina	Otros	Tecnológicas	Nueva Inversión
Centro Ti	Press Start Evolution	Resto Lac	Tecnológicas	Nueva Inversión
CSG	Alorica Uruguay	Norteamérica	Profesionales-Bpo	Reinversión
CSG	Kalexius	Europa	Profesionales-Bpo	Nueva Inversión
CSG	Perez Alati, Grondona, Benites & Arntsen	Argentina	Profesionales-Bpo	Nueva Inversión
CSG	Roebuck Food Group	Europa	Agro - Alimentos	Nueva Inversión
CSG	Sintecrom	Argentina	Otras Industrias	Nueva Inversión
CDR	Byrna Technologies	Norteamérica	Otras Industrias	Nueva Inversión
Operador Logístico	Grupo Alonso	Europa	Logística	Nueva Inversión
Alimentos	Gloria	Resto Lac	Agro - Alimentos	Reinversión
Alimentos	La Mantequería	Argentina	Agro - Alimentos	Nueva Inversión

Alimentos	Meta Pue	Argentina	Agro - Alimentos	Nueva Inversión
Energía	As Farming	Norteamérica	Agro - Alimentos	Nueva Inversión
Energía	Hif Global	Resto Lac	Energia&Comb	Nueva Inversión
Farma y Vet	Iclos Uruguay (Ex Laboratorio Clausen)	Europa	Farmacéutica	Reinversión
Farma y Vet	Virbac	Europa	Farmacéutica	Reinversión
Forestal-Madera	Kluntex	Norteamérica	Forestal-Madera	Nueva Inversión
Forestal-Madera	Lumin	Norteamérica	Forestal-Madera	Reinversión
Otras Industrias	Arrow Mobility	Brasil	Otras Industrias	Nueva Inversión
Atracciones y Hotelería	Selina	Europa	Turismo	Reinversión
Fin&Seg	Boltendahl International Partners	Europa	Financieros	Nueva Inversión
Food-Services	Cafe Martinez	Argentina	Agro - Alimentos	Reinversión
Real Estate	Punto Investment	Resto Lac	Financieros	Nueva Inversión
Retail	Kiabi	Europa	Vestimenta Y Calzado	Nueva Inversión
Servicios para Mercado Interno	Clinica Mayo	Norteamérica	Farmacéutica	Nueva Inversión
Servicios para Mercado Interno	Ecija	Europa	Profesionales-Bpo	Nueva Inversión
Servicios para Mercado Interno	Pcdiscount	Argentina	Otros Servicios	Nueva Inversión
Telecom	Movistar	Europa	Telecom	Reinversión

Fusiones y Adquisiciones

Actividad a realizar en Uruguay	Empresa Objetivo	Empresa Inversora/Compradora	Origen Agrupado	Sector Cuenta Inversora	Tipo de Proyecto
Centro Ti	Exa Labs (Exactly Protocol)	Nxtp Labs	Argentina	Financieros	Participación Minoritaria
Centro Ti	Brainlogic Ai	Factory Hq	Norteamérica	Financieros	Participación Minoritaria
Centro Ti	The Climate Box	The Yield Lab	Norteamérica	Tecnológicas	Participación Minoritaria
Centro Ti	Scanntech Uruguay Hosting Sa	Warburg Pincus Llc	Norteamérica	Tecnológicas	Participación Minoritaria
Centro Ti	Moove It ; December Labs	Qubika (Ex Recognize)	Norteamérica	Tecnológicas	Adquisición
Centro Ti	Montevideo Labs	Blend 360	Norteamérica	Tecnológicas	Adquisición
Centro Ti	Nocnoc	Paypal	Norteamérica	Tecnológicas	Participación Minoritaria
Centro Ti	Gsoft	Vesta Software Group	Norteamérica	Tecnológicas	Adquisición
Centro Ti	Element14	Jars Capital	Norteamérica	Tecnológicas	Adquisición
CSG	N. Goddard Seguros (Ngs Seguros)	Aon Plc	Europa	Financieros	Adquisición
CSG	Marco Capital Inc (Marco Financial)	Arcadia Funds Llc	Norteamérica	Financieros	Participación Minoritaria
E-Commerce	Vopero Inc	Grupo Axo Sapi De Cv; Cencosud Sa	Resto Lac	Vestimenta y Calzado	Participación Minoritaria
Alimentos	Gibur	Morixe	Argentina	Alimentos	Adquisición
Farma y Vet	Apiter	Comvita	Otros	Farmacéutica	Participación Minoritaria

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a Emis, Orbis, Anuncios de prensa e información propia.

Nota: Solamente se detallan los anuncios que pueden ser de información pública.