

INFORME

# Inversión Extranjera

## Anuncios y Oportunidades de Inversión

### 2022



**Uruguay XXI**  
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



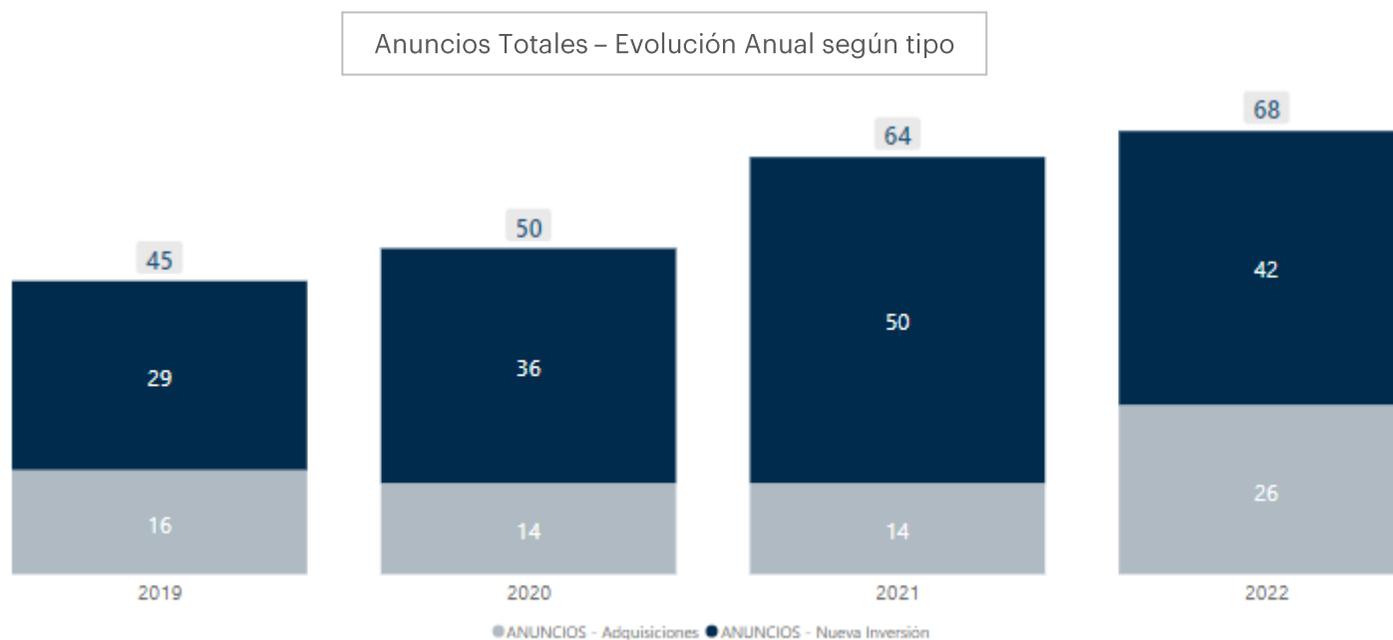
# ANUNCIOS Y OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN ASISTIDAS

2022

Resumen.....	2
Distribución según Plataforma de negocios en Uruguay .....	6
Distribución según Origen de Capital.....	14
Empleo potencial de los Anuncios de inversión.....	16
<i>Principales Tendencias a nivel de Consultas, Oportunidades de Inversión y sectores .....</i>	<i>19</i>
<i>Ejemplos de Anuncios 2022 .....</i>	<i>28</i>

## Resumen

En 2022 Uruguay ha captado casi 70 proyectos de inversión de empresas extranjeras (inversiones anunciadas y/o iniciadas en el país durante el período - en adelante “Anuncios”-)<sup>1</sup>, mostrando una tendencia creciente desde 2019. La tasa de crecimiento promedio está en el entorno del 15% y se registra un incremento del 6% en 2022 comparado con al 2021.



<sup>1</sup> Los anuncios comprenden una gran variedad de inversiones en cuanto a actividades, empleo y montos de inversión.

Los Anuncios se clasifican en dos grupos:

- (i) **Anuncios de Nueva Inversión** - operaciones de nuevas empresas a instalarse en el país y/o ampliación o diversificación en compañías extranjeras que ya están en el país.
- (ii) **Anuncios de M&A** - transacciones en las que una empresa extranjera adquiere total o parcialmente una empresa local.

El 62% de los Anuncios relevados durante 2022 son **Nuevas Inversiones** y el 38% adquisiciones (M&A).

Dentro de las primeras, la mayor parte corresponde a nuevas empresas (86%) y el restante a reinversiones de empresas ya presentes en el país (14%). Por su parte dentro de las M&A, el 73% son adquisiciones totales y el 27% a participaciones minoritarias.

Es importante notar el cambio en la tendencia de 2022 respecto a los años anteriores, en donde, si bien sigue siendo mayor el peso de las nuevas inversiones en el total, estas disminuyen en comparación con 2021. Es decir, las transacciones de fusiones y adquisiciones fueron las que impulsaron el incremento de los anuncios observado en 2022. Esto se condice con la tendencia que se observa a nivel global, en la que el incremento de la IED fue impulsado por las transacciones de Fusiones & Adquisiciones<sup>2</sup>.

En 2022 el 44% de los Anuncios totales corresponden a empresas asistidas por Uruguay XXI. Si se analiza este número en función del tipo de anuncio, se observa que Uruguay XXI asistió al 52% de las nuevas inversiones y al 31% de las M&A. Considerando todo el período (2019-2022) las empresas asistidas por UXXI representaron el 49% del total de anuncios.

---

<sup>2</sup> Unctad, World Investment Report, 2022.

Cuadro Resumen – “Anuncios” y “Oportunidades”

	2019	2020	2021	2022
<b>ANUNCIOS totales</b>	<b>45</b>	<b>50</b>	<b>64</b>	<b>68</b>
ANUNCIOS – Nueva Inversión	29	36	50	42
ANUNCIOS – M&A	16	14	14	26
<b>Total ASISTIDOS por UXXI</b>	<b>29%</b>	<b>50%</b>	<b>64%</b>	<b>44%</b>
Asistidos – Nueva Inversión	34%	64%	72%	52%
Asistidos – M&A	19%	14%	36%	31%
<b>OPORTUNIDADES iniciadas asistidas por Uruguay XXI</b>	<b>112</b>	<b>167</b>	<b>123</b>	<b>108</b>

El relevamiento incluye también las Oportunidades de Inversión (ODIS) asistidas por Uruguay XXI que se iniciaron en cada año considerado (una Oportunidad puede o no transformarse en un Anuncio). Luego del pico de actividad de consulta registrado entre el segundo semestre de 2020 y el primero de 2021 impulsado principalmente por consultas provenientes de Argentina, la cantidad de ODIS iniciadas anualmente retorna a niveles similares del 2019.

Para obtener los datos de Anuncios, se compendió la información que surge de las siguientes fuentes combinadas:

FUENTE	NUEVA INVERSIÓN	M&A
1. Oportunidades de Inversión asistidas <sup>3</sup> por Uruguay XXI que derivan en Anuncios.	X	X
2. Base FDI markets - recoge proyectos de inversión publicados vía linkedin, prensa o página web de la empresa -	X	
3. Bases Emis y Orbis - presentan información sobre las transacciones de fusiones y adquisiciones -		X
4. Otras noticias de prensa identificadas por UXXI	X	X

Este relevamiento no es taxativo, pero constituye la única aproximación que se realiza integrando estas fuentes disponibles.

---

<sup>3</sup> Una Oportunidad o Anuncio asistido por Uruguay XXI implica que la empresa tuvo interacciones con la Agencia en algún momento (ej. Surge de acciones de promoción internacional, recibió asistencia durante el proceso de evaluación del país, durante el landing o es una empresa instalada que reinvierte y ha recibido asistencia (información, apoyo en gestiones, utilización de instrumentos) durante los 12 meses previos al anuncio.

## Distribución según Plataforma de negocios en Uruguay

Uruguay XXI clasifica las oportunidades asistidas y los anuncios de inversión extranjera, en función del modelo o plataforma de negocios que la empresa desarrollará en Uruguay. En este sentido, se definen las siguientes plataformas y agrupaciones principales:

<u>Servicios Globales/Tic</u> (incluye operaciones de centros de servicios, centros de desarrollo TIC, e-commerce, servicios financieros, servicios de telecomunicaciones, servicios creativos o de I+D).	<u>Hub de Comercio &amp; Servicios</u>
<u>Logística</u> (incluye inversiones en centros de distribución regional o de operadores logísticos).	
<u>Producción Industrial</u> (incluye industria manufacturera en sus diferentes ramas- por ejemplo, química o metalmecánica-, industria farmacéutica, productos alimenticios, forestal-madera, energía, entre otros).	<u>Hub de Producción</u>
<u>Producción Agro y Otros</u> (incluye inversiones en la cadena primaria agropecuaria, forestal y minería).	
<u>Mercado Interno</u> (se incluyen las actividades con foco en el mercado interno como retail, comercio al por mayor y distribución, otros servicios incluido turismo).	<u>Mercado Interno</u>

El período fue caracterizado por un creciente interés en las actividades que tienen foco en el mercado externo. En 2022, el 63% de las inversiones anunciadas corresponde a actividades que se pueden agrupar bajo el concepto de Hub de Comercio & Servicios (Servicios Globales/TIC + Logística). El 20% corresponde a actividades de Hub de Producción (Industrial + Agro y Otros), mientras que el 16% corresponde a inversiones enfocadas en la atención del Mercado interno. Esta distribución se observa en términos generales desde 2019, aunque con mayor participación aún a partir de 2020 de las actividades comprendidas dentro servicios globales y tic. Además, se identifica una tendencia creciente de 2019 a la fecha en los anuncios de inversión inclinados a las actividades del Hub de Comercio & Servicios. Por su

parte, el Hub de Producción se mantuvo relativamente constante, mientras que aquellas vinculadas al mercado interno muestran una tendencia decreciente en el período. Vale destacar que la distribución por plataforma es similar para Nuevas inversiones y M&A.

#### Anuncios y Oportunidades según actividad a realizar en Uruguay (Part. %)

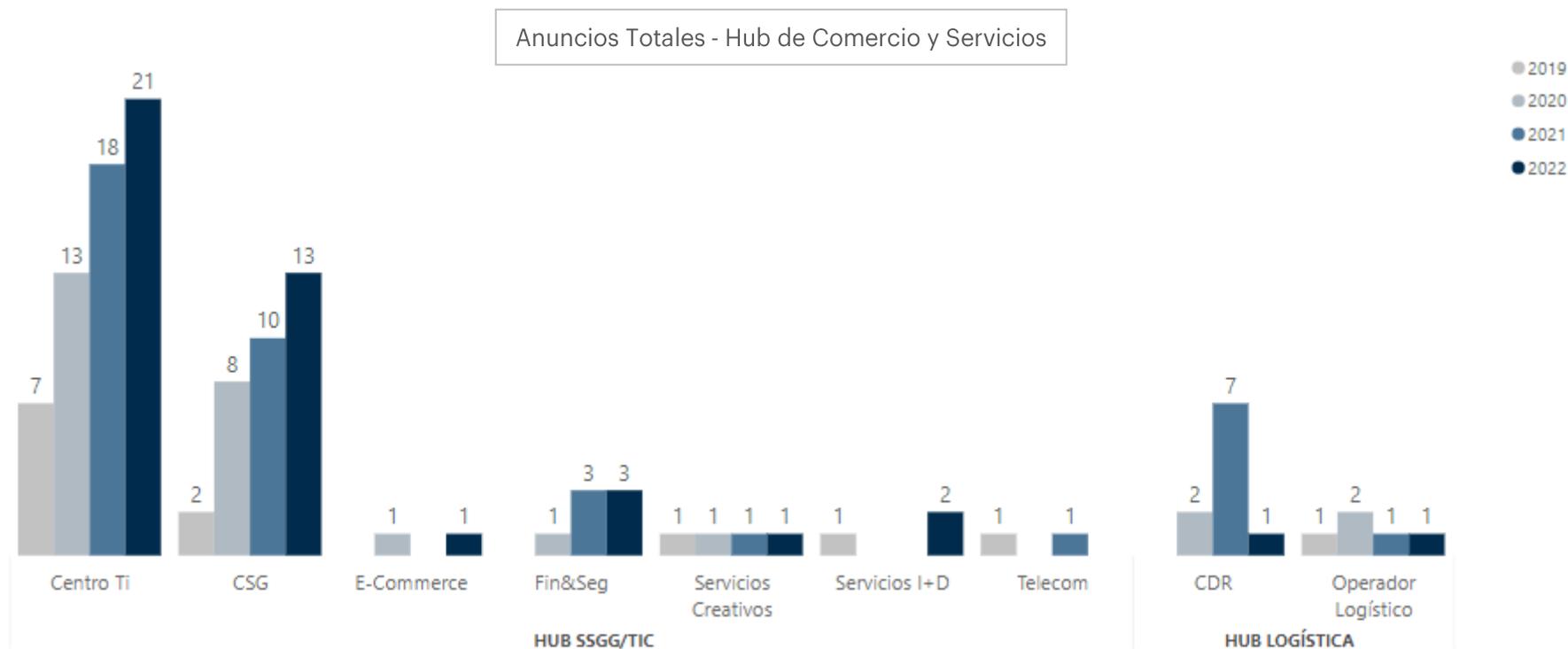
2022	Cantidad (N°)	HUB COMERCIO & SERVICIOS		HUB PRODUCCIÓN		MERCADO INTERNO
		SSGG/TIC	LOGÍSTICO	INDUSTRIAL	AGRO & OTROS	
ANUNCIOS TOTALES	68	60%	3%	16%	4%	17%
ANUNCIOS - Nueva Inversión	42	62%	2%	14%	2%	20%
ANUNCIOS - M&A	26	58%	4%	19%	8%	11%
<b>OPORTUNIDADES iniciadas asistidas por Uruguay XXI</b>	<b>108</b>	<b>47%</b>	<b>13%</b>	<b>33%</b>	<b>2%</b>	<b>5%</b>

En lo que respecta a las oportunidades de inversión (ODIS) asistidas por Uruguay XXI, la distribución es relativamente similar a la de los anuncios con participación algo mayor de ODIS vinculadas a centros de distribución y actividades industriales. Es importante mencionar que la tendencia para las ODIS iniciadas en el período es análoga a la observada por los anuncios. No obstante, este comportamiento es menos pronunciado en comparación con los Anuncios.

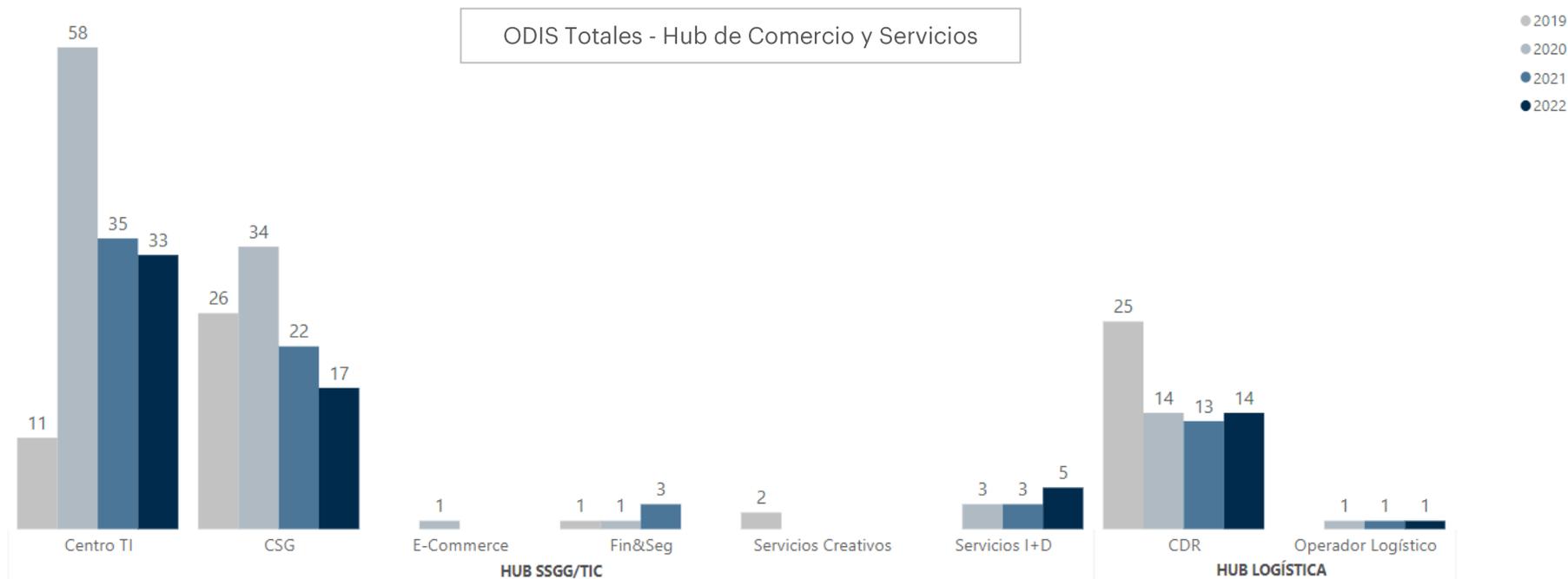
## Tendencias según Plataforma de negocios en Uruguay

### Hub de Comercio y Servicios

Como se mencionó previamente, esta es la actividad principal que las empresas anuncian en el país, observándose incrementos constantes desde 2019, explicado principalmente por los CENTROS TI y los CENTROS de SSGG (CSG) - 49% y el 30% de la plataforma respectivamente en 2022 -.

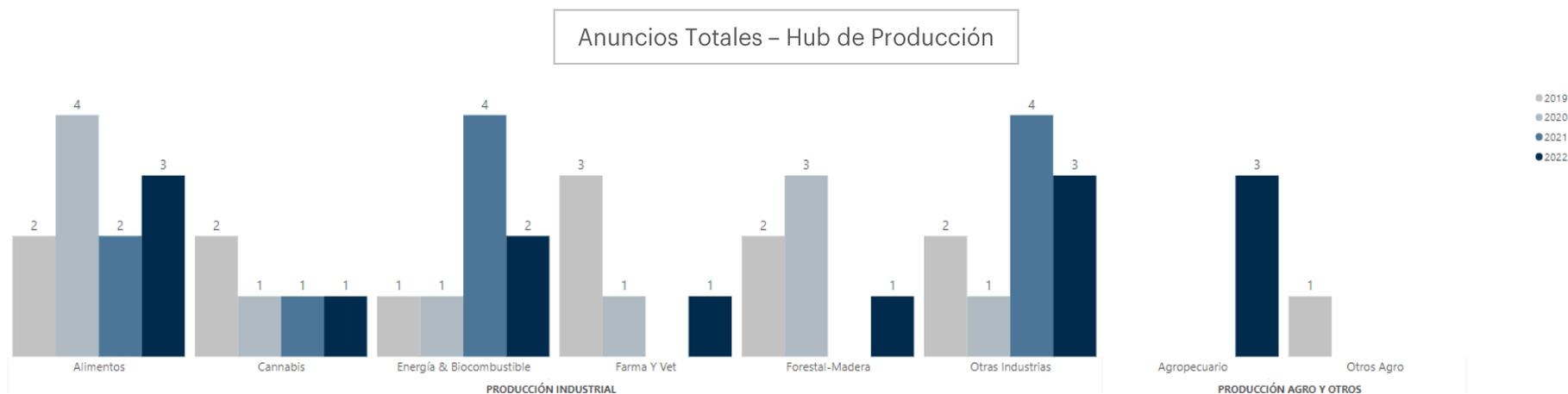


La distribución de las ODIS asistidas por UXXI iniciadas en cada año para esta plataforma es similar a la de los anuncios (con mayor peso relativo de CDR). No obstante, las ODIS crecen muy levemente para el período considerado (3%) en comparación a los anuncios que crecieron 49% (promedio anual). Tanto para ODIS de centros TI como de CSG se habría ralentizado el impulso de la pandemia, pero aún se mantienen en niveles superiores a los años anteriores.

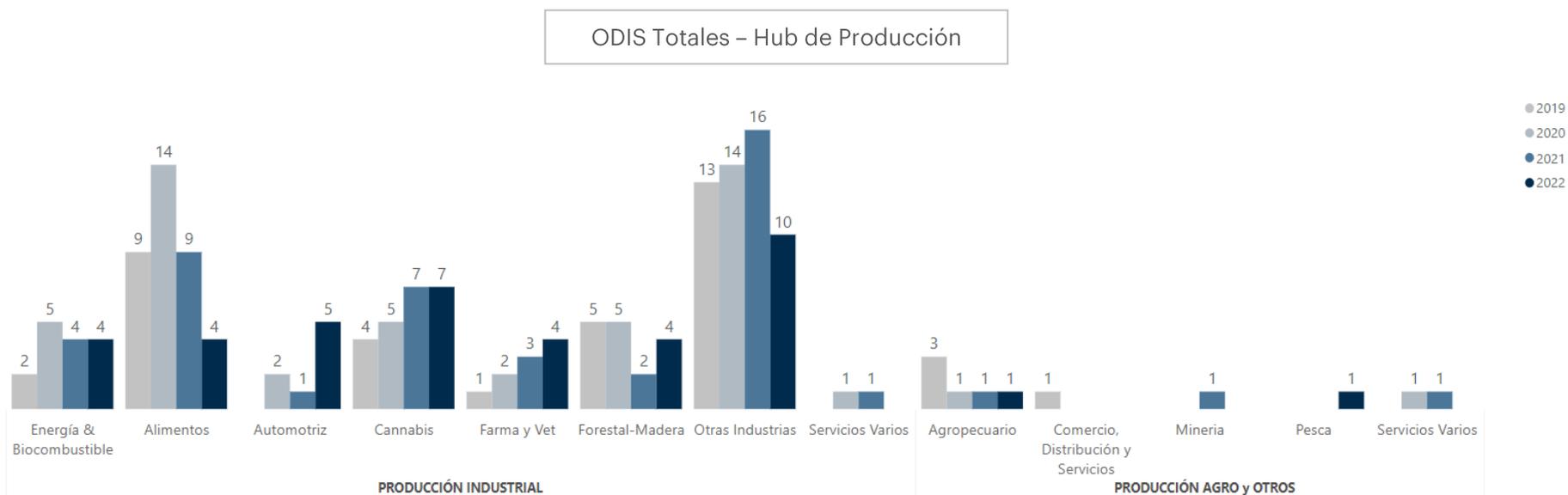


## Producción

Los anuncios volcados a actividades de producción se han mostrado leves incrementos en el entorno del 3% promedio anual en el período. En 2022 se observa un incremento en los anuncios de inversión en las actividades relacionadas al agro, principalmente en actividades primarias. Las actividades asociadas a la producción industrial, por el contrario, se mantuvieron constantes en relación con el año previo. Continúa el interés para rubros relevantes como la energía y alimentos.

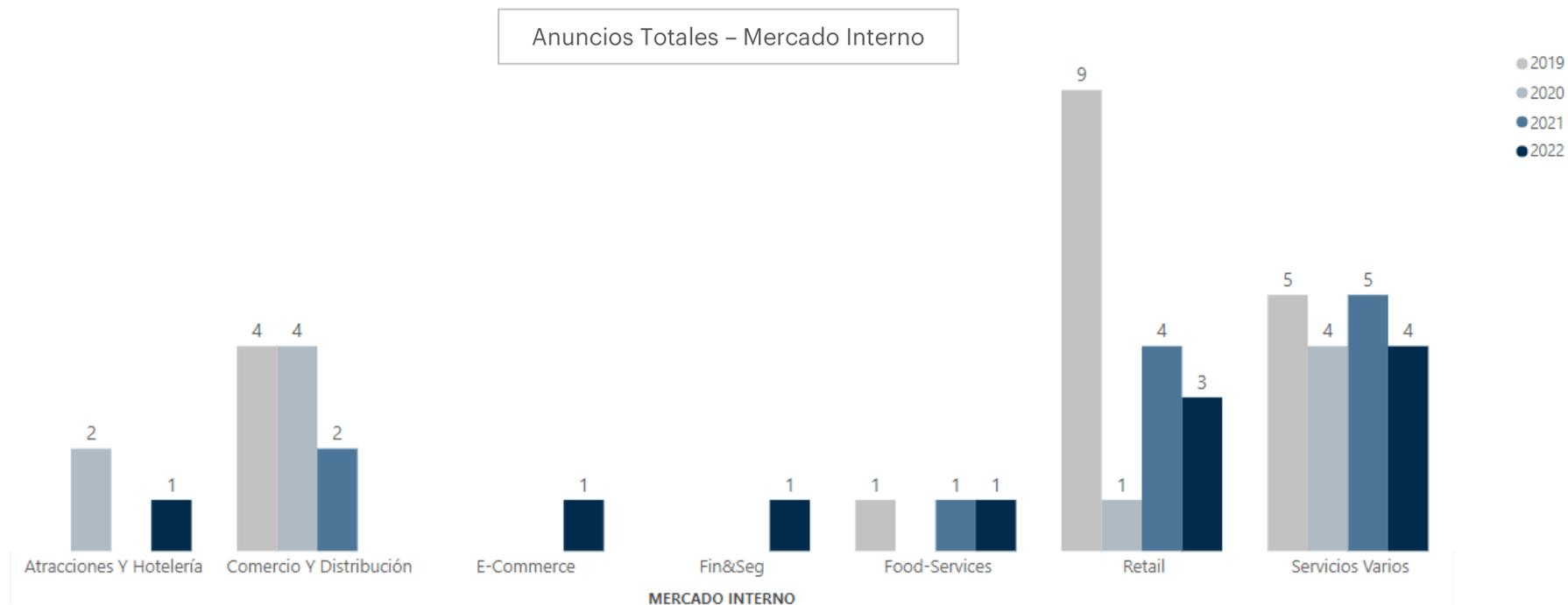


Para las ODIS asistidas por UXXI iniciadas en cada año se identifica un comportamiento similar entre 2019 y 2022, aunque con un menor dinamismo en comparación a los anuncios, en particular, se observa un crecimiento promedio en el entorno del 2%, levemente inferior al observado en el caso de los Anuncios (3%). Por otro lado, se aprecia una disminución de las oportunidades en el orden del 13% en comparación con el 2021. El incremento de los anuncios de esta plataforma puede deberse, por tanto, al rezago existente (propio del proceso de la toma de decisión de la inversión) entre la identificación de la oportunidad hasta la elección del país para realizar la inversión.

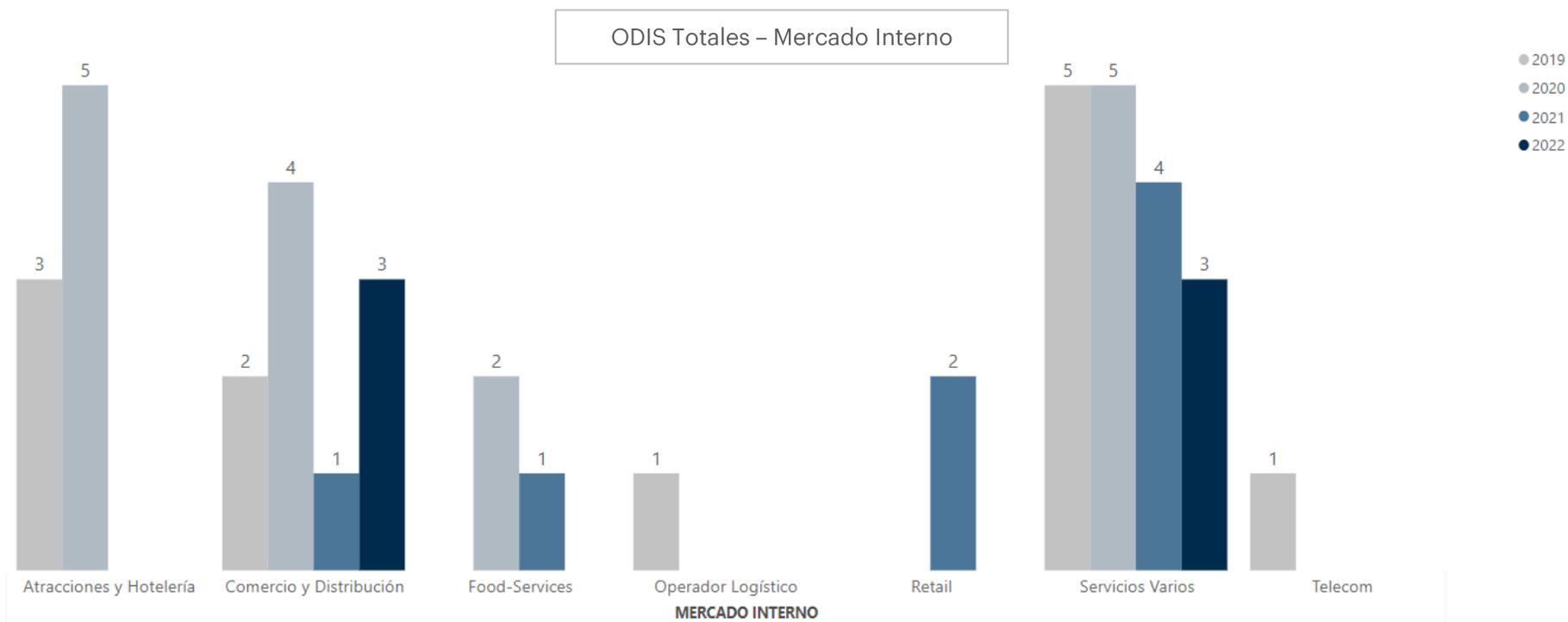


## Mercado interno

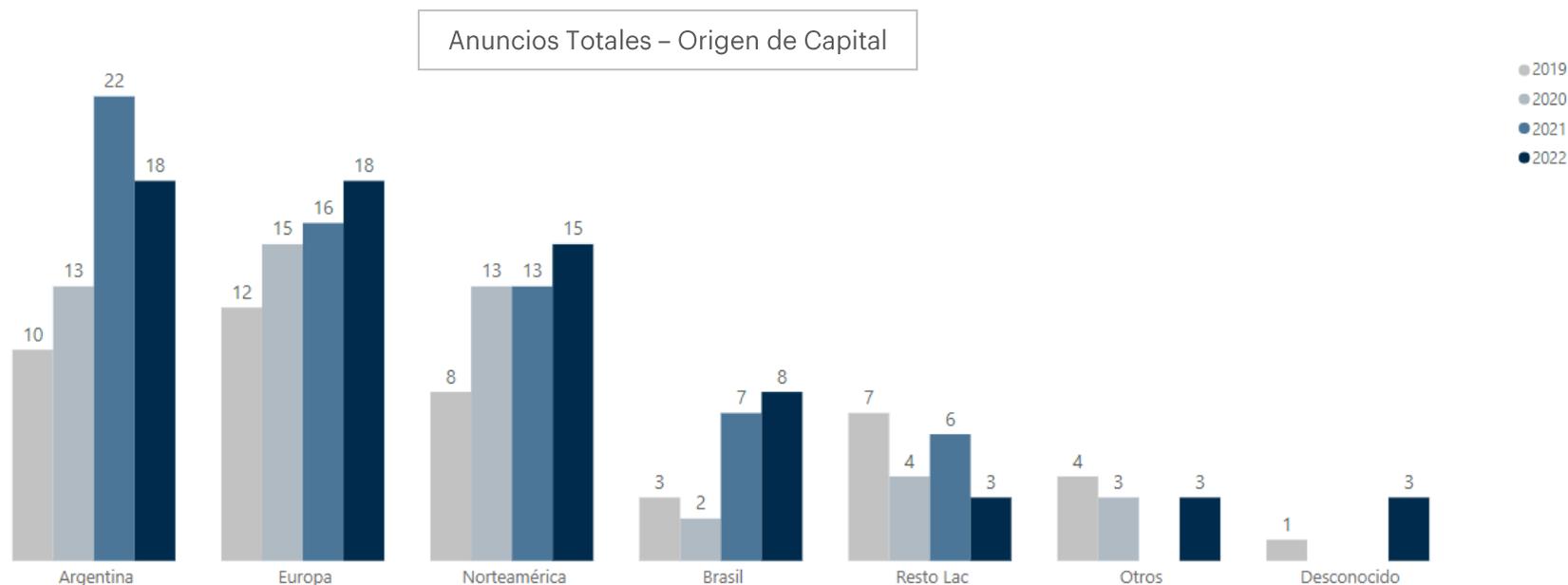
Se destacan los anuncios de operaciones de retail y servicios varios, en un marco de disminución de los anuncios totales de la plataforma, que muestran un detrimento del 17% promedio anual.



Las ODIS mostraron un comportamiento similar al de los Anuncios, con una caída algo más pronunciada (21% promedio anual). En el 2022 las ODIS iniciadas fueron únicamente en actividades vinculadas al comercio y distribución, y los servicios.

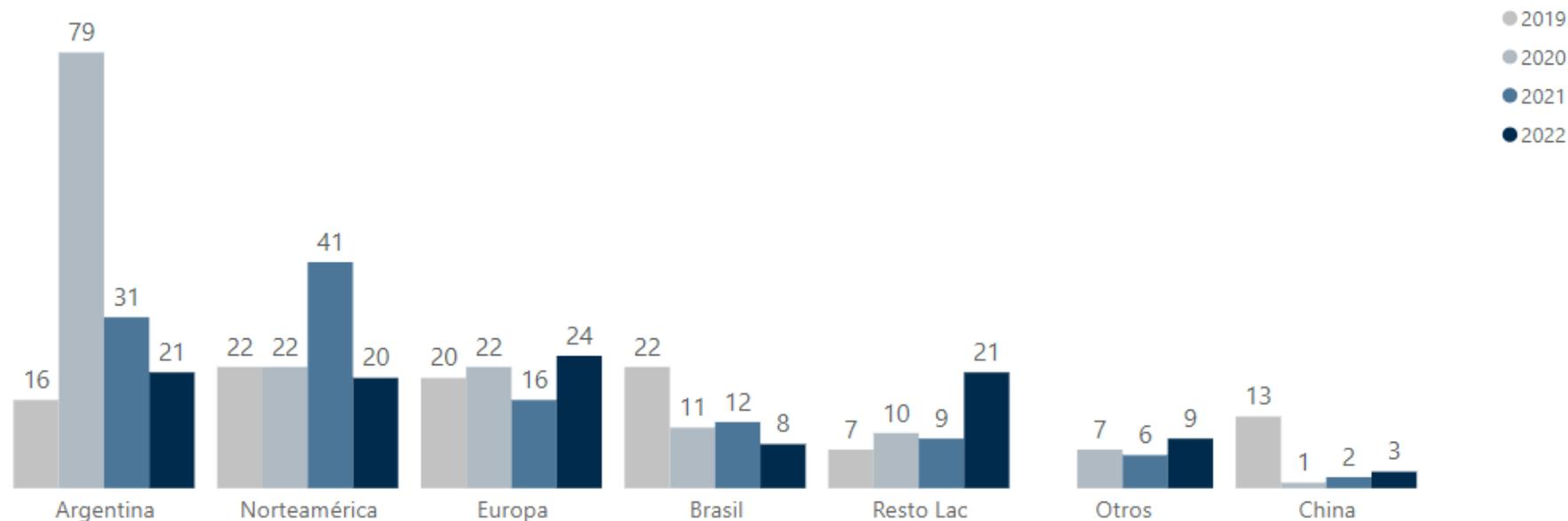


## Distribución según Origen de Capital



Dentro de los países europeos, se destacan aquellas empresas provenientes del Reino Unido y España, que explicaron el 9% y 4% respectivamente de los anuncios totales. En este caso, el crecimiento está explicado por las transacciones de fusiones y adquisiciones (M&A) cuyo aumento más que compensó una leve caída de las nuevas inversiones proveniente de estos países.

### ODIS Totales – Origen de Capital

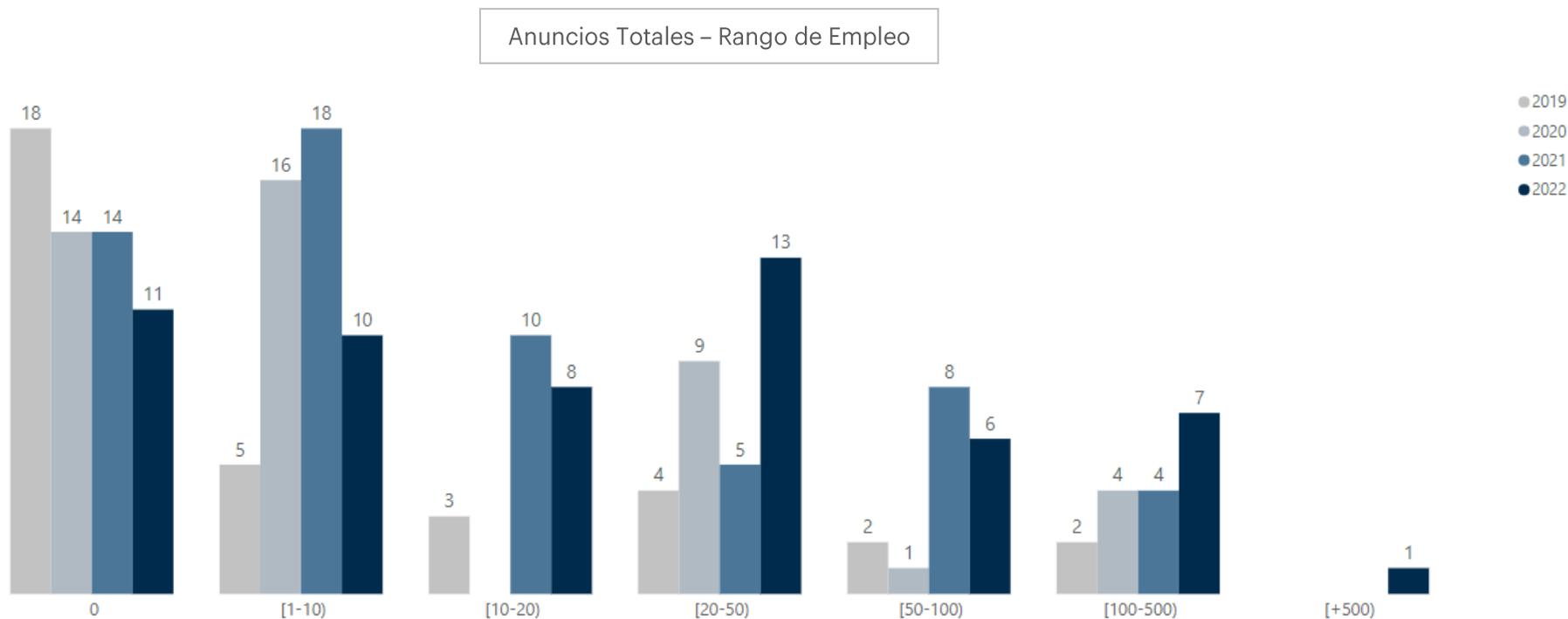


Nota: No se consideran aquellas ODIS en las que se desconoce la empresa inversora.

Por su parte, las oportunidades de inversión iniciadas (ODIS) reflejan un patrón de distribución similar al de los Anuncios, pero sin la misma tendencia creciente. Para los casos de Argentina, Brasil y Norteamérica se observa una caída respecto a 2022, mientras que los países europeos y otros países de América Latina aumentaron su interés por invertir en Uruguay. Dentro de estos, se destacan Chile, Alemania y España que representaron respectivamente 12%, 8% y 5%.

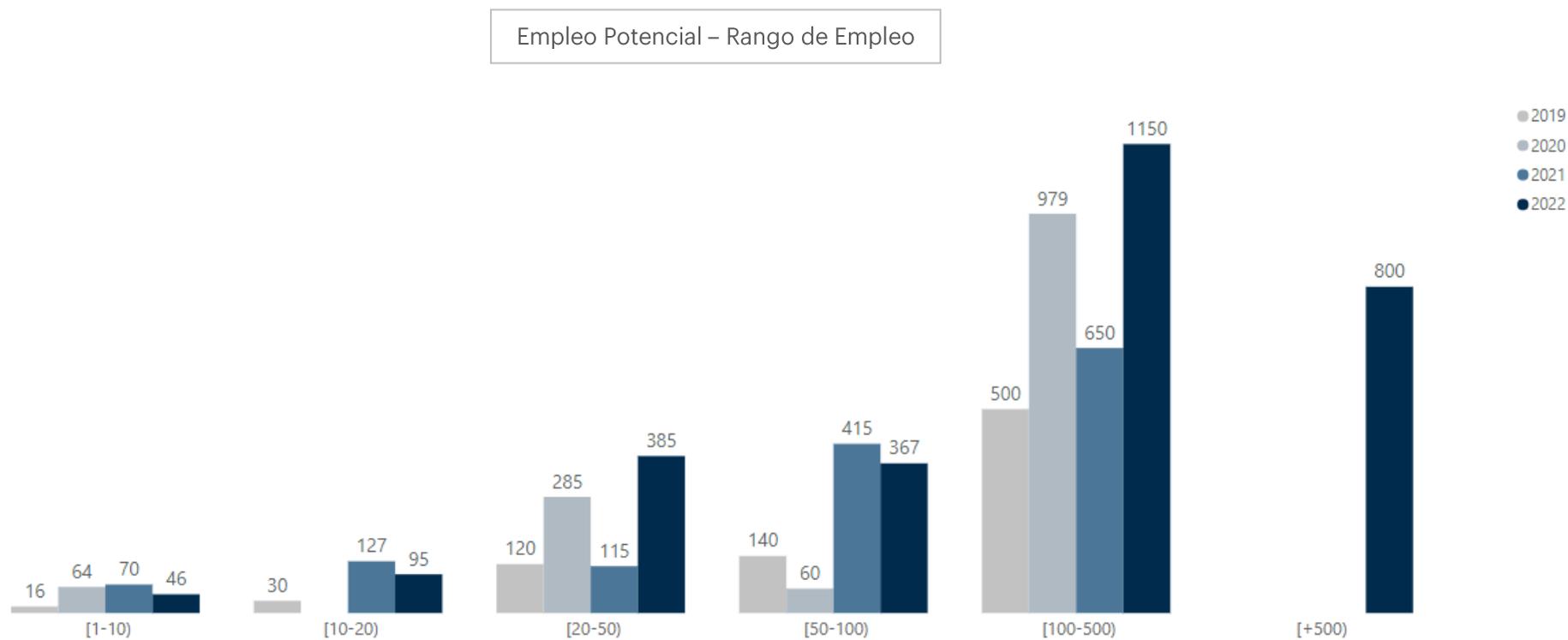
## Empleo potencial de los Anuncios de inversión

Se espera que los anuncios de inversión relevados en 2022 generen más de 2.800 puestos nuevos de trabajo aproximadamente<sup>4</sup>.



<sup>4</sup> Las cifras de empleo son aproximaciones realizadas en base a información proporcionada por la empresa inversora a Uruguay XXI, FDI Markets o publicada en anuncios de prensa - Los anuncios con 0 empleo corresponden principalmente a M&A que no implican incremento de personal.

Si bien la mayor concentración de anuncios se da en los rangos menores a 50 empleados, los anuncios de los rangos superiores generan la mayor cantidad de puestos (en especial para 2022).



A nivel del sector de actividad de la inversión, en 2022, la plataforma de Hub de Comercio y Servicios concentra mayor cantidad de anuncios en proyectos que generarían hasta 50 nuevos puestos de empleo. Por su parte, se observa que si bien hay menos anuncios inclinados al Hub de Producción éstos generarían mayor cantidad de empleo en términos relativos.

Rangos de Empleo – Distribución según plataforma

Rango Empleo	Hub SSGG/Tic	Hub Logística	Producción Industrial	Producción Agro Y Otros	Mercado Interno	Total
0	19%		14%		43%	<b>20%</b>
[1-10)	19%	100%	14%		14%	<b>18%</b>
[10-20)	14%		29%	25%		<b>14%</b>
[20-50)	27%		14%		29%	<b>23%</b>
[50-100)	14%			25%		<b>11%</b>
[100-500)	8%		29%	25%	14%	<b>13%</b>
[+500)				25%		<b>2%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

---

## *Principales Tendencias a nivel de Consultas, Oportunidades de Inversión y sectores*

---

### Cartera de Proyectos

En Uruguay existe un conjunto amplio de consultoras y estudios que trabajan específicamente en temas de M&A. También existen apoyos tanto de ANDE como ANII con capital semilla y programas de validación de ideas, complementándose con las incubadores que también apoyan a las startups en etapas tempranas. Sin embargo, hay menos presencia de aceleradores como Fondos de VC y PE.

En los últimos años Uruguay se posicionó como lugar de residencia de empresarios argentinos, lo cual contribuyó a la presencia de fondos de VC en Uruguay. Sumado a la creación del programa Uruguay Innovation Hub, es probable que se observe a futuro un fortalecimiento del ecosistema de innovación en Uruguay lo cual repercutirá en mayores operaciones de M&A, así como mayores opciones de inversión para las startups.

En materia de consultas de inversión relacionadas a la Cartera de Proyectos han estado centradas principalmente en empresas de agronegocios, tecnología y ciencias de la vida.

## Tecnología

- El sector TIC sigue manteniendo el dinamismo de años anteriores con mayor número de anuncios de Centro TI pero disminución del número de consultas (aprox 50% del pico de 2020). El flujo principal de consultas proviene mayormente de Argentina, Estados Unidos y Canadá. Sin embargo, se registró en el último año, como consecuencia de la coyuntura internacional, un incremento del interés de empresas originarias de Europa del Este y de otros países de LATAM (Perú y Chile) por centralizar operaciones en Uruguay.
- Respecto al tipo de actividad que estas compañías se plantean realizar en el país sobresalen las vinculadas al desarrollo de software en áreas vinculadas la ciberseguridad, inteligencia artificial, ciencia de datos y gaming.
- Teletrabajo. Se consolida el trabajo a distancia pos-pandemia. El sector se ha volcado en un alto porcentaje y de forma exitosa al trabajo remoto. Prácticamente la totalidad de las consultas recibidas se ha planteado el interés del inversor por implementar en el país dicha modalidad de trabajo (parcial o total).
- El inicio de actividades en el país ha implicado también en algunos casos el traslado de parte de sus equipos desde sus países de origen.
- Sobre fin de año comienza a percibirse en el mercado local señales de los despidos en los grandes mercados de los países desarrollados.

## Centros de SSGG

- Exportaciones de SSGG en América Latina y el Caribe han recuperado el ritmo previo a 2018. Brasil se mantiene como el principal exportador de servicios globales en la región. A nivel mundial se presentan nuevos perfiles de países intensivos en exportación de servicios globales: Bielorrusia, Ucrania, Sri Lanka e Irak.
- Uruguay cuenta con ventajas competitivas dada la coyuntura de inestabilidad regional actual.
- Los CSC están cambiando de un modelo centrado en la reducción de costos y centralización de actividades básicas, a otro centrado en mejorar experiencia del cliente ofreciendo soluciones de mayor valor agregado (a través de la transformación digital y la automatización de procesos).
- Se mantienen las consultas enfocadas en la centralización de actividades específicas asociadas a nuevas verticales, como por ejemplo: salud, seguros y asesoría financiera.
- Se mantienen las consultas para centro de atención al cliente de porte (+500 puestos) y algunas de centros de servicios compartidos. Un alto porcentaje requiere servicios en portugués a Brasil (se enfrenta al igual que en el resto de los países, el desafío de las elevadas retenciones aplicadas a nivel federal y estadual). Las consultas atienden, especialmente, la posibilidad para trabajo remoto (parcial o total) lo cual pone de manifiesto limitantes del régimen de ZZFF (que representa más del 60% del empleo del sector).
- Comienza a consolidarse la tendencia de empresas estadounidenses tanto por deslocalizar como por la preferencia de prestación de servicios de nearshoring (entendido no solo como distancia geográfica sino también huso horario y afinidad cultural).

## Atracción de Talento

- El aumento de la competencia por el talento altamente calificado en tecnología, unido a efectos de la pandemia, impulsó una mayor flexibilización de las condiciones laborales a través de la aplicación del régimen de teletrabajo. Desde 2020 se visualizó un incremento en las oportunidades laborales que ofrecen modalidades remotas e híbridas: representando en 2020 -según el informe sobre Teletrabajo en Uruguay de Advice (2021)- el 9% de las oportunidades a nivel país y un 18% en 2021. El 80% de la demanda para cargos en modalidad de teletrabajo se concentra en los sectores de Tecnología, Recursos Humanos y Marketing.
- Se ha dinamizado la demanda y la oferta de iniciativas de capacitación fundamentalmente para generar perfiles demandados en tecnología y en manejo de base de datos, a través del formato bootcamp con el objetivo de cubrir a corto plazo la demanda de las empresas. Se han llevado a cabo iniciativas tanto por del sector privado como en articulación público-privada. Ejemplos son: el programa Uruguay Bootcamp desarrollado por INEFOP, Certified Tech Developer, una iniciativa conjunta de Mercado Libre, Globant y Digital House con apoyo del BID y el Programa AWS re/Start de Amazon Web Services desarrollado por NEFOP y la Fundación Forge. También desde INEFO se trabaja en instrumentar Plan nacional de inglés que reforzará capacidades requeridas por la industria de SSGG.
- Como alternativa a corto plazo se visualizan en el sector privado iniciativas de atracción de talento extranjero dirigidas a perfiles de tecnología de la región con alto nivel de seniority. Las herramientas de Marketing Digital son por excelencia las más utilizadas por las empresas para la captación de talento.
- A partir de 2023 Uruguay contará con una Residencia especial para Nómades digitales.

## Ciencias de la Vida

- Interés de parte de empresas multinacionales y multilaterales en operaciones de Distribución regional para solucionar abastecimiento para el cono sur. Se consolida Uruguay como Hub para el cono sur complementario con Panamá. En una primera etapa se trata de operaciones pequeñas a través de operadores logísticos, las que luego avanzan a través de la instalación directa y al agregado de nuevas operaciones de servicios (supply chain, trading, procurement, control de calidad, asuntos regulatorios y recursos humanos, entre otras).
- Oportunidad para captar crecimiento de empresas argentinas canalizando su crecimiento hacia Uruguay. Ejemplos de plantas de producción en veterinaria, distribución y trading de productos farmacéuticos.
- Oportunidad para plantas de producción de vacunas y/o principios activos biotecnológicos basados en la estabilidad económica e incentivos fiscales que ofrece el país y a un mercado pequeño que no presiona sobre la demanda ante eventuales pandemias.
- Necesidad de contar con un marco regulatorio claro para proyectos de investigación clínica despierta el interés de empresas multinacionales que luego pueden instalar otras operaciones en el país.
- Disminuyen las consultas de Proyectos de Cannabis y se incrementan consultas de empresas instaladas sobre acceso a mercados.

## Forestal-Madera

- En el sector forestal – madera han surgido oportunidades importantes y confirmaciones vinculadas a la transformación mecánica con proyectos de aserrío para diferentes productos (tablas de alta calidad, plywood, CLT) e interés en producción de celulosa de fibra larga (pino)
- La madera estructural se abre camino en Uruguay, la empresa Arboreal (EEUU) – que en 2020 compró Frutifor y amplió su capacidad de procesamiento- fabricó una línea de producción de madera maciza - CLT y glulam-, las primeras producciones se realizaron a fines de 2022.
- El contexto internacional favorece a Uruguay como destino para la instalación de una planta de producción de celulosa de fibra larga (pino):
  - Guerra Rusia – Ucrania
  - En British Columbia (Norte de EEUU) y en Canadá sobra madera pero no tiene infraestructura para el desarrollo de una industria
- Esto permitirá aumentar la eficiencia del árbol, ya que toda la madera de menor calidad, la madera de podas y raleos y los desechos de aserradero que no tiene un mercado de valor sería absorbida. Al mismo tiempo se presenta el desafío de promover la expansión del área sembrada con pino.

## Cadenas Agro

- En el sector porcino, comienzan a percibirse señales de que Uruguay podría capitalizar las oportunidades que generó la peste porcina en China. El Gobierno avanzó en acciones (negociaciones para apertura de mercado chino, desarrollo de marco regulatorio sanitario) para habilitar el desarrollo de la cadena porcina para la exportación y se confirmó la inversión de la ODI Valls Company -compró La Constancia y construirá un frigorífico de cerdos para exportación-. A su vez otro proyecto exportador avanza en tratativas junto con INAC y la Intendencia de Treinta y Tres.
- Frente a señales de interés desde los Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita y Malasia, se trabaja en el desarrollo de oportunidades vinculadas a las cadenas láctea y cárnica -aves y carne vacuna-, con un enfoque integral (tierra, producción primaria e industria).

## Alimentos

- El incremento esperado de la población mundial para 2050 abre lugar a la producción de ingredientes funcionales y alimentos en base a proteína alternativa (fundamentalmente plant based). A nivel mundial, ante la irrupción de startups en el segmento de proteína alternativa (Beyond Meat, Impossible Foods, etc) compañías internacionales del sector como Nestlé, Unilever o Lidl decidieron incorporar la unidad de negocio de proteína alternativa. Sin embargo, el sector aun presenta desafíos a resolver: las ventas se han estancado en los últimos dos años principalmente por precios elevados y sabor.
- A nivel local, las principales empresas (Pepsico, AAK, Lactosan-Mc Cormick, Viscofan, Berdick y Nestlé) han incrementado sus exportaciones en los últimos 3 años.
- La producción de ingredientes para la región o el mundo es una oportunidad de negocios en la que Uruguay es relativamente poco conocido y se espera generar oportunidades como fruto de esfuerzos de promoción que se iniciaron en 2022.

## Transición Energética

- Europa necesita importar energía verde para descarbonizar y sustituir gas natural por seguridad y soberanía (dependencia de Rusia). La estrategia de H2 de la UE prevé producir 10 millones de TNS e importar otros 10 millones de TNS para 2030.
- Países Bajos va a dejar de extraer gas de la región de Groningen (norte) por los terremotos que ha habido. Tiene necesidad de sustituir por H2. 50% de la demanda va a ser satisfecha localmente (fuerte desarrollo de offshore) y la otra mitad con importaciones.
- En Rotterdam ya podrían recibir amoníaco y metanol en 2024.
- Países Bajos va a ser la puerta de entrada para Alemania también y se va a unir a Alemania en H2 Global (subsidio a la actividad que viene de Europa).
- El gobierno uruguayo ya tiene MOUs con Puerto de Rotterdam (ya hay estudio de prefactibilidad hecho) y Alemania.
- Existe mucho interés de empresas extranjeras en la producción de H2 verde y derivados en el Cono Sur, compitiendo Uruguay principalmente con Chile y Brasil. Uruguay tiene una gran ventaja en cuanto a la disponibilidad de CO2 biogénico (para metanol) pero también existe interés en producción a partir de biometano, donde también tenemos la fuente.
- Se trata de proyectos relevantes y, en algunos casos con avances sustanciales.
- También han surgido diversas consultas vinculadas al ensamblaje de vehículos eléctricos y biocombustibles.

### Aeroespacial

- Partiendo de la operación de Satellogic, la reciente instalación de Epic Aerospace y el interés de otra empresa Argentina para lanzamiento y ensamblaje de pequeños cohetes, se trabaja en forma coordinada con MIEM, Ministerio de Defensa (FAU) y la DINACEA en un proyecto de Spaceport.
- La industria aeroespacial tiene proyecciones muy importantes de crecimiento y se encuentra en pleno de desarrollo de nuevas tecnologías y servicios; a la vez que los diferentes players juegan una carrera feroz a la cual seguramente no sobrevivan todos.

### Otros sectores

- El nuevo acuerdo con Brasil que reconoce el origen Mercosur para mercaderías procedentes de zona franca presenta una oportunidad en la que hay que trabajar haciendo esfuerzos para su difusión.
- Creciente interés por actividades de manufactura y de ensamble para obtener origen y entrar al mercado brasileño desde Uruguay, dados los altos costos arancelarios vs el régimen de admisión temporaria en Uruguay (y ahora la posibilidad de combinar ZF y origen Mercosur).

## Ejemplos de Anuncios 2022

### Nuevas inversiones y Reinversiones

Plataforma Inversión	Empresa Inversora	Origen	Sector Cuenta Inversora	Tipo de Proyecto
Centro TI	Combined Ratio Solutions	Norteamérica	Profesionales-BPO	Nueva Inversión
Centro TI	Dualboot Partners	Norteamérica	Tecnológicas	Nueva Inversión
Centro TI	1Nce	Europa	Tecnológicas	Nueva Inversión
Centro TI	Agrotoken España	Europa	Tecnológicas	Nueva Inversión
Centro TI	Printfactory	Europa	Tecnológicas	Nueva Inversión
Centro TI	Infogain	Norteamérica	Tecnológicas	Nueva Inversión
Centro TI	Cloudgaia	Argentina	Tecnológicas	Reinversión
Centro TI	Mercado Libre	Argentina	Tecnológicas	Reinversión

Servicios I+D	Epam Systems	Norteamérica	Tecnológicas	Nueva Inversión
Servicios I+D	Microsoft	Norteamérica	Tecnológicas	Reinversión
E-Commerce	Labbi Go	Argentina	Tecnológicas	Nueva Inversión
E-Commerce	Body Sculpt	Argentina	Vestimenta Y Calzado	Nueva Inversión
Servicios Creativos	Nimble Giant Entertainment	Argentina	Creativos	Nueva Inversión
CSG	Grupo Bind	Argentina	Financieros	Nueva Inversión
CSG	Mfs Investment Management (Mfs International)	Norteamérica	Financieros	Nueva Inversión
CSG	Barbuss	Europa	Financieros	Nueva Inversión
CSG	Exness	Otros	Grupo/Fondo Inversor	Nueva Inversión
CSG	Workplace Options	Norteamérica	Profesionales-BPO	Nueva Inversión
CSG	Fantastic Funding	Norteamérica	Tecnológicas	Nueva Inversión
CSG	Infinox	Europa	Tecnológicas	Nueva Inversión
CSG	Hyperclear	Otros	Tecnológicas	Nueva Inversión

CSG	Cencosud Chile	Resto Lac	Textil	Nueva Inversión
CSG	Alorica	Norteamérica	Profesionales-BPO	Reinversión
Fin&Seg	Banque Syz & Co	Europa	Financieros	Nueva Inversión
Fin&Seg	Excel Capital (Xlc)	Resto Lac	Financieros	Nueva Inversión
CDR	Surprise Shirts	Europa	Vestimenta Y Calzado	Nueva Inversión
Energía	Enertrag	Europa	Energía&Comb	Nueva Inversión
Química Y Plásticos	Bioagro	Argentina	Agro - Alimentos	Nueva Inversión
Alimentos	Malteria Oriental	Brasil	Agro - Alimentos	Reinversión
Food-Services	Alea	Resto Lac	Agro - Alimentos	Reinversión
Retail	Sierra Moveis	Brasil	Otros Servicios	Nueva Inversión
Retail	Farmacity Sa	Argentina	Retail	Nueva Inversión
Retail	H&M Home	Europa	Vestimenta Y Calzado	Reinversión

## Fusiones y Adquisiciones

Sub-Plataforma Inversión	Empresa Objetivo	Empresa Inversora/Compradora	Origen	Sector Cuenta Inversora	Tipo de Proyecto
Centro TI	Genexus	Globant	Argentina	Tecnológicas	Adquisición
Centro TI	Sagal	Anymarket Technologies Sa	Brasil	Tecnológicas	Adquisición
Centro TI	Datalogic Ingenieros Srl (Datalogic Software)	Constellation Software Inc	Norteamérica	Tecnológicas	Adquisición
Centro TI	Technisys	Sofi Technologies	Norteamérica	Tecnológicas	Adquisición
Centro TI	Cualit	The Sandbox	Otros	Tecnológicas	Adquisición
Centro TI	Integra Ccs	Net2Phone Inc.	Norteamérica	Telecom	Adquisición
Centro TI	H Technologies Inc.	Desconocido	Desconocido	Desconocido	Participación minoritaria
Centro TI	Bankingly	Oikocredit Ecumenical Development Co-Operative Society Ua	Europa	Financieros	Participación minoritaria
Centro TI	Strike Security Llc	Greyhound Capital	Europa	Grupo/Fondo Inversor	Participación minoritaria
Centro TI	Nocnoc Group Llc (Nocnoc)	Mouro Capital; Quona Capital Management Ltd	Europa	Grupo/Fondo Inversor	Participación minoritaria

Servicios I+D	Eolo Pharma	Buyer(S) Unknown	Desconocido	Desconocido	Participación minoritaria
CSG	Hosemillas Holding Sa	Advanta Seeds Uk Ltd	Europa	Agro - Alimentos	Participación minoritaria
CSG	Resonance Uruguay Sa	Itau Unibanco Holding Sa	Brasil	Financieros	Adquisición
CSG	Avanza	Skytel Telecomunicaciones Argentina Sa	Argentina	Profesionales-Bpo	Adquisición
Fin&Seg	Dif Markets Agente De Valores Sa	Saks Consultoria, Assessoria, Vida E Previdencia Ltda	Brasil	Grupo/Fondo Inversor	Adquisición
Fin&Seg	Tiendamia	Cartesian Capital Group	Norteamérica	Grupo/Fondo Inversor	Participación Minoritaria
Operador Logístico	Polo Logistico De Frio (Plf)	Emergent Cold Latin America (Emergent Latam)	Brasil	Logística	Adquisición
Agricultura	Citricola Saltena Sa'S Assets	Frutura Inc.	Norteamérica	Agro - Alimentos	Adquisición
Cannabis	Algamur Sa	Vertican Growth Inc.	Norteamérica	Cannabis	Adquisición
Ganadería	Cabana La Constancia - Pig Uruguay Sa	Vall Companys Sau	Europa	Agro - Alimentos	Adquisición
Alimentos	Darcel Sa	M Dias Branco Sa Industria E Comercio De Alimentos	Brasil	Agro - Alimentos	Adquisición
Alimentos	Frigorifico Florida	Lequio	Argentina	Agro - Alimentos	Adquisición

Energía	Kiyu Wind Farm	Cubico Sustainable Investments Ltd	Europa	Energía&Comb	Adquisición
Servicios - Mercado Interno	El Observador	Group Of Private Investors	Argentina	Grupo/Fondo Inversor	Adquisición
Servicios - Mercado Interno	Icm Sa	Boldt Sa	Argentina	Otras Industrias	Adquisición
Servicios - Mercado Interno		Uruway	Desconocido	Profesionales-BPO	Adquisición

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a Emis, Orbis y Anuncios de prensa.