

BRASIL

INFORME



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

Marzo 2026

ÍNDICE DE CONTENIDO

DATOS GENERALES DE BRASIL	2
COMERCIO DE BIENES	4
1.1 EXPORTACIONES.....	4
1.2 IMPORTACIONES	6
2. COMERCIO DE SERVICIOS	8
3. COMERCIO BILATERAL CON URUGUAY	12
3.1 COMERCIO BILATERAL POR ESTADO	15
Importaciones Brasileñas	15
Exportaciones Brasileñas	17
4. ARANCELES DE ENTRADA.....	19
4.1 El arancel aduanero	19
5. INVERSIONES EN URUGUAY	21
6. ACUERDOS INTERNACIONALES	24
7. PRINCIPALES HITOS EN LAS RELACIONES DIPLOMÁTICAS ENTRE URUGUAY Y BRASIL	26
8. PÁGINAS WEB DE INTERÉS	28
9. ANEXOS	29
ANEXO 1 - OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN DESDE URUGUAY A BRASIL.....	29

DATOS GENERALES DE BRASIL

ASPECTOS GENERALES

Presidente	Luiz Inácio Lula da Silva
Primer ministro	-
Tipo de gobierno	República Federal (presidencial)
Capital	Brasilia
División administrativa	26 estados y 1 Distrito Federal
Ubicación geográfica	América del Sur; costa sobre el Océano Atlántico
Idioma oficial	Portugués
Clima	Mayormente tropical; templado en el sur.



POBLACIÓN

Población	213 millones (2025)
Población urbana	88% (2024)
Distribución étnica	45,3% mestiza (parda), 43,5% blanca, 10,2% negra, 0,8% indígena y 0,4% asiática (amarilla).
Esperanza de vida	76,4 años (2023)
IDH	0,786 (2023)
Índice de Gini	0,516 (2023)
Religión	Católicos 56,7%; Evangélicos 26,9%; Sin religión 9,3%

ECONOMÍA

Moneda oficial	Real brasileño
PIB	US\$ 2.171 miles de millones (2024)
Tasa de crecimiento (%)	3,4% (2024)
Composición PIB	Servicios 67,8%, Industria 25,4%, Agricultura 6,9% (2023)
División sectorial del trabajo	Servicios 71,6%, Industria 20,2%, Agricultura 8,2% (2023)
Tasa de desempleo	6,6% (2024)

Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en CIA - The World Factbook, Banco Mundial, Naciones Unidas e IBGE (Censo 2022, Contas Nacionais 2024/25 y PNAD Continua)

La República Federativa del Brasil es el país de mayor extensión de América del Sur, con 8.515 millones km², lo que da cuenta de su escala continental. La superficie forestal representa 59% del área terrestre (2023-2024), un indicador consistente con el peso de los biomas forestales en el territorio brasileño.

Desde el punto de vista económico, Brasil se consolida como la principal economía de América Latina y se posiciona actualmente entre las diez más importantes del mundo. En 2024, el país

registró un PIB de aproximadamente US\$ 2,19 billones, cerrando el año con un crecimiento real del 3,4%¹. Esta expansión estuvo traccionada principalmente por el dinamismo de los servicios (+3,7%) y la industria (+3,3%), junto con un sólido impulso de la inversión (FBCF +7,3%), factores que lograron compensar la contracción registrada en el sector agropecuario (-3,2%) en el mismo periodo.

La estructura económica de Brasil es típica de países de ingresos medios-altos:

Sector primario (6%): Aunque representa la menor porción directa del PIB en términos porcentuales, su impacto real es masivo, ya que alimenta a los otros sectores (agronegocios) y genera una inmensa cantidad de divisas por exportación. Las exportaciones agroindustriales brasileñas alcanzaron los US\$ 169.200 millones en 2025, lo que representa un aumento del 3,0 % con respecto a 2024². Dentro de la Agricultura y Ganadería el principal producto exportado fue soja, café, azúcar, jugo de naranja, carne bovina y carne aviar. En minería y recursos naturales, Brasil se destaca como uno de los principales productores mundiales de mineral de hierro y cuenta, además, con importantes reservas de petróleo crudo costa afuera.

Sector secundario (21%): Brasil posee la base industrial más grande y diversificada de América Latina. El sector secundario brasileño mantiene un peso relevante en la economía representando en 2024 un 20,9% del PIB, mientras que, dentro de ella, la industria manufacturera explicó 12,1% del PIB. Destaca a nivel mundial en la industria aeroespacial, siendo uno de los cinco mayores productores de aeronaves comerciales del mundo. El sector automotriz y bienes de consumo es uno de los más fuertes. Finalmente se destaca su producción de energía, donde es líder en biocombustibles (como el etanol a base de caña de azúcar) y genera la mayor parte de su electricidad a través de inmensas redes hidroeléctricas.

Sector servicios (73%): se consolida como el principal componente de la economía brasileña, al representar la mayor proporción del PIB y emplear a cerca del 70% de la población ocupada.³ El dinamismo del sector se explica principalmente por un sistema financiero, que se posiciona como uno de los más sofisticados y rentables de la región. Otro factor clave es su turismo de alcance internacional. Se estiman ingresos por alrededor de US\$ 37.000 millones a la economía (cerca del 7,8% del PIB total si se considera su impacto directo e indirecto). Finalmente, el ecosistema de tecnología y telecomunicaciones ha transformado a Brasil en el principal polo de atracción de capital de riesgo en América Latina, donde concentra el 48% de la inversión en capital de riesgo (Venture Capital) de toda la región.

¹ Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). (2025). <https://www.ibge.gov.br>

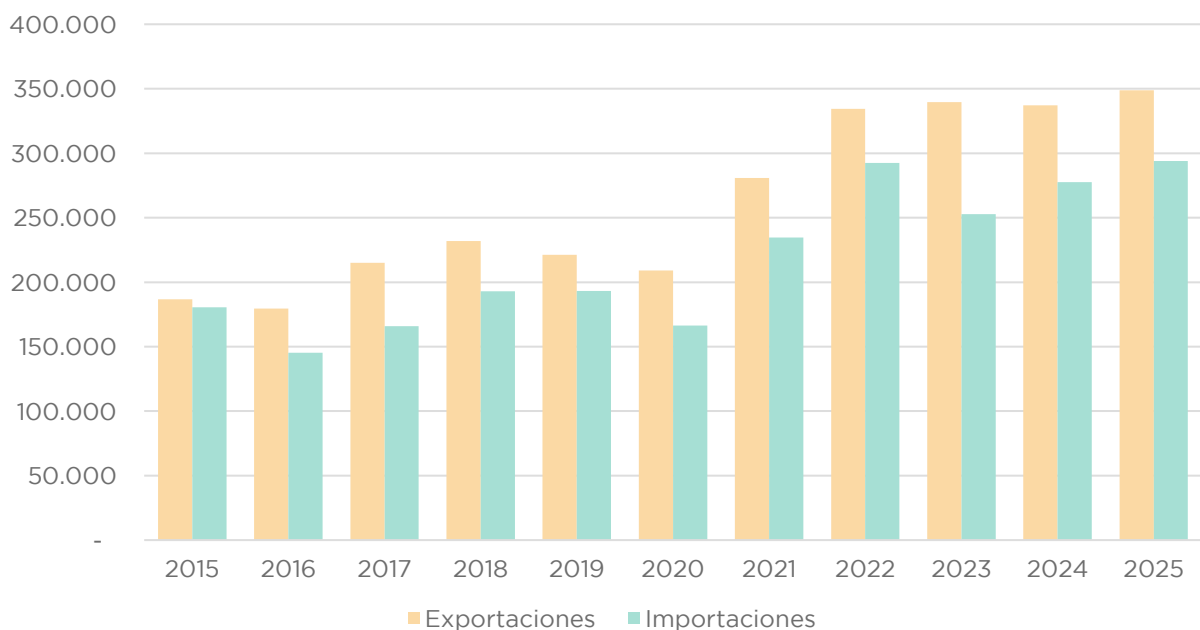
² Según datos oficiales del Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA),

³ [Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística](https://www.ibge.gov.br)

COMERCIO DE BIENES

Brasil muestra una trayectoria de creciente integración al comercio mundial de bienes a lo largo de los últimos 10 años. Luego de la contracción del 2020, el intercambio se recupera con fuerza en 2021 y registra un salto en 2022, manteniéndose desde entonces en niveles elevados. En particular, las exportaciones se ubican en el rango de US\$ 335.000–350.000 millones entre 2022 y 2025, mientras que las importaciones se mueven en torno a US\$ 250.000–290.000 millones en el mismo tramo. En el conjunto del período reciente, el país sostiene un superávit en su balanza comercial.

Gráfico N° 1
Intercambio comercial de bienes Brasil - Mundo
(Millones US\$)



Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en UNCTAD.

1.1 EXPORTACIONES

En 2025, la canasta geográfica de exportaciones se muestra con una alta concentración: China se mantiene como el mercado dominante con 29% del total, y junto con Estados Unidos (11%) y Argentina (5%) reúne 45% de las ventas externas.

Cuadro N° 1
Principales destinos de exportación de Brasil
Año 2025 (Millones US\$)

DESTINO	MONTO	PART.	VAR % 24-25
TOTAL	348.676	100%	3,5%
China	100.021	29%	6%
Estados Unidos	37.716	11%	-7%
Argentina	18.106	5%	31%
Países Bajos	11.746	3%	0%
España	8.794	3%	-12%

Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en el Ministerio de Desarrollo, Industria, Comercio y Servicios (MDIC), Secretaría de Comercio Exterior (SECEX) Comex Stat

Las exportaciones de bienes de Brasil muestran una canasta concentrada en commodities, Los cinco principales capítulos explican en conjunto 52,0% del total exportado: lideran los combustibles minerales (NCM 27), seguidos por semillas y frutos oleaginosos (NCM 12) y minerales metalíferos (NCM 26). A diferencia de estos rubros más estables, destaca el mayor impulso de las exportaciones agroalimentarias: carnes y despojos, café, té y yerba mate, reforzando el papel del agro en la expansión reciente. Finalmente, aunque queda fuera de los principales cinco productos, es relevante mencionar vehículos automóviles y partes (NCM 87), un desempeño particularmente significativo por su peso dentro del comercio regional.

Cuadro N° 2
Principales productos de exportación de Brasil
Año 2025 (Millones de US\$)

NCM	PRODUCTO	MONTO	PART.	VAR. % 24-25
27	Combustibles minerales, aceites minerales; ceras minerales, otros.	56.196	16%	-2%
12	Semillas y frutos oleaginosos; paja y forrajes; otros	44.672	13%	2%
26	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	34.866	10%	-1%
02	Carne y despojos comestibles	29.981	9%	22%
09	Café, té, yerba mate y especias	15.644	5%	32%

Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en el Ministerio de Desarrollo, Industria, Comercio y Servicios (MDIC), Secretaría de Comercio Exterior (SECEX) Comex Stat

1.2 IMPORTACIONES

En cuanto a las importaciones de Brasil durante 2025 alcanzaron los US\$ 293.884 millones (CIF) y mostraron una estructura de importaciones parcialmente concentrada: China fue el principal origen con 26% del total (US\$ 75.872 millones), seguida por Estados Unidos con 16% (US\$ 47.048 millones). Siendo así que, al sumarle Alemania, Argentina y Rusia, los cinco principales proveedores explican cerca de 55% de las compras externas. China se asocia a la provisión de manufacturas y bienes de capital. Para Estados Unidos, el Monitor do Comércio Amcham⁴ identifica un patrón más ligado a bienes de capital e insumos de alto valor agregado: “motores y máquinas no eléctricas” pasó a ser el principal producto importado desde ese origen en 2025 (US\$ 7.424 millones), acompañado por combustibles, aeronaves y medicamentos.

Cuadro N° 3
Principales orígenes de importación de Brasil
Año 2025 (Millones de US\$)

ORIGEN	MONTO	PART.	VAR. % 24-25
Mundo	293.884	100%	5,7%
China	75.872	26%	10%
Estados Unidos	47.048	16%	11%
Alemania	14.786	5%	4%
Argentina	13.414	5%	-5%
Rusia	10.286	4%	-16%

Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en el Ministerio de Desarrollo, Industria, Comercio y Servicios (MDIC), Secretaría de Comercio Exterior (SECEX) Comex Stat.

En cuanto a la distribución de productos, los principales cinco capítulos importados por Brasil concentran el 53% de compras al exterior. Dentro de estas se destacan, reactores, calderas, máquinas y aparatos mecánicos (NCM 84), con US\$ 48.755 millones. Le siguieron los combustibles minerales y aceites (NCM 27), mientras que las máquinas, aparatos y material eléctrico (NCM 85). En cuarto lugar, se ubicaron los vehículos automóviles, tractores y autopartes (NCM 87) y luego los abonos (NCM 31).

⁴ [MONITOR DO COMÉRCIO BRASIL-EUA](#)

Cuadro N° 4
Principales productos de importación de Brasil
 Año 2025 (Millones de US\$)

POSICIÓN	PRODUCTO	MONTO	PART.	VARIAC. 24-25
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, otros.	48.755	17%	13,7%
27	Combustibles minerales, aceites minerales; ceras minerales, otros.	32.580	11%	-10,9%
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; otros	31.400	11%	-3,6%
87	Vehículos automóviles, tractores, otros, sus partes y accesorios	24.069	8%	-0,4%
31	Abonos	16.726	6%	11,5%

Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en el Ministerio de Desarrollo, Industria, Comercio y Servicios (MDIC), Secretaría de Comercio Exterior (SECEX) Comex Stat.

2. COMERCIO DE SERVICIOS

Brasil mostró dinamismo en el comercio de servicios. Tras la caída registrada en 2020, las exportaciones se recuperaron con fuerza, pasando a US\$ 48.477 millones en 2024, un aumento de aproximadamente 76% en cuatro años. En paralelo, las importaciones de servicios crecieron aún más rápido, totalizando US\$ 103.036 millones en 2024 (casi 98% de incremento frente a 2020).

Este salto responde a transformaciones integrales y políticas de modernización económica. Entre las que más se destacan se encuentra la Ley de Libertad Económica (2019), que redujo drásticamente las barreras burocráticas para las empresas de servicios de bajo riesgo, permitiendo que consultoras y empresas de software escalaran su oferta hacia el mercado internacional con mayor agilidad.

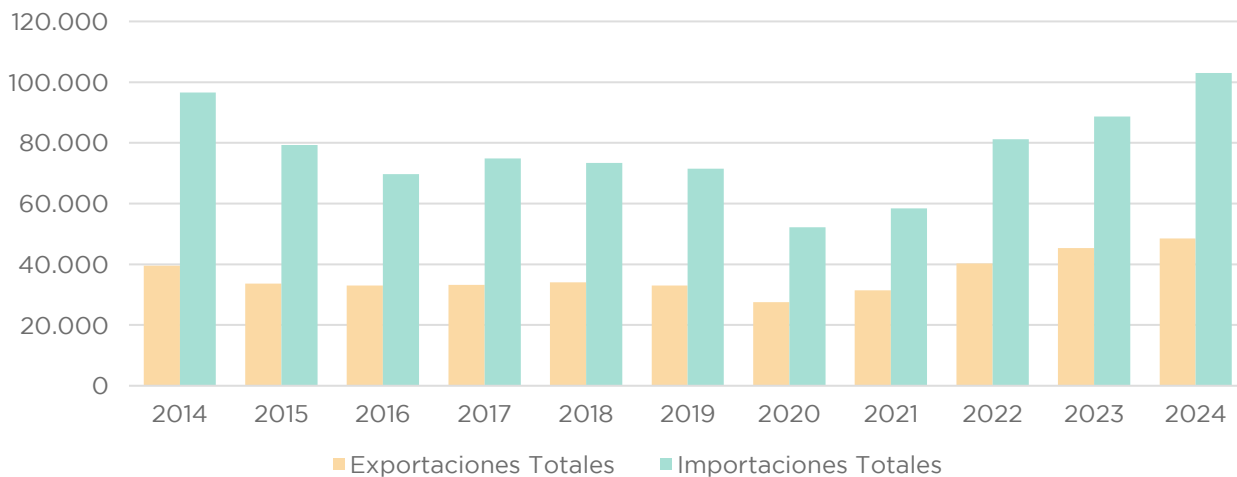
Asimismo, la consolidación de la Estrategia Brasileña para la Transformación Digital⁵ (E-Digital) ha sido fundamental. Brasil ha potenciado su rol como proveedor global de servicios. Este avance se sustenta en el auge del sector Fintech, donde el Banco Central de Brasil, mediante la implementación de Pix y el modelo de *Open Finance*, no solo revolucionó el consumo interno, sino que impulsó la exportación de servicios financieros y de IT de alto valor.

Otro pilar del crecimiento ha sido la labor de ApexBrasil⁶ y sus programas sectoriales (como *Brasil IT+*), que han promovido la internacionalización de servicios creativos y de arquitectura, aprovechando la competitividad cambiaria y la calidad del capital humano brasileño. La expansión de estos sectores permitió que, en 2024, el nivel de exportaciones superara en un 22% los niveles registrados 10 años atrás.

⁵ [Estratégia Brasileira para a Transformação Digital](#)

⁶ [Exporta Mais Brasil](#)

Gráfico N° 2
Intercambio de servicios de Brasil- Mundo
(Millones de US\$)



Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos de UNCTAD.

Como resultado de estas transformaciones institucionales y del impulso a la digitalización, el perfil exportador de servicios de Brasil se ha orientado particularmente hacia actividades corporativas y de soporte a la producción. De acuerdo con UNCTAD, en 2024 Brasil exportó US\$ 48.477 millones en servicios, de los cuales “Otros servicios” concentró el 65% del total. Dentro de este bloque, servicios empresariales fue la categoría principal con 41% del total, consistente con un ecosistema de servicios profesionales y técnicos que gana escala y se inserta en cadenas regionales y globales. En paralelo, los servicios de telecomunicaciones, informática y servicios digitales fueron el 13%, en línea con el avance de capacidades asociadas a transformación digital y servicios basados en conocimiento. También destacan Transporte) y Turismo ambos en torno al 15% del total, reforzando el peso de la logística y la movilidad en la canasta exportadora.

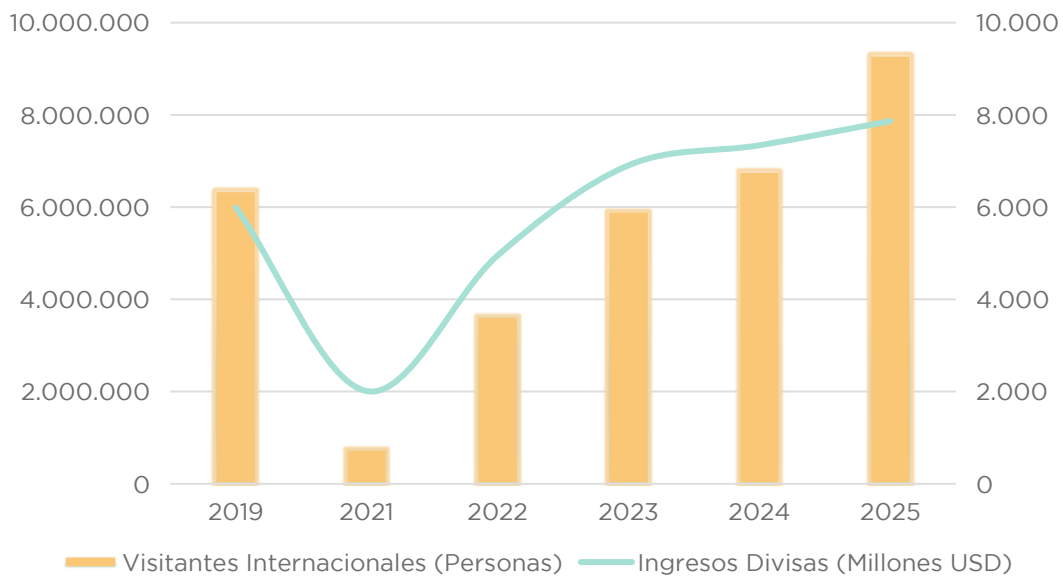
Cuadro N°5
Exportaciones de servicios de Brasil
 (Año 2024, millones de US\$)

CATEGORÍA DE SERVICIO	MILL. DE US\$
Total de servicios	48.477
Otros servicios	31.700
– Otros servicios empresariales	19.888
– Telecomunicaciones, informática y servicios digitales	6.173
– Servicios financieros	1.685
– Seguros y pensiones	1.113
– Uso de propiedad intelectual (patentes, licencias, regalías)	1.093
– Servicios personales, culturales y recreativos	957
– Servicios del gobierno no clasificados en otra parte	769
– Construcción	21
Transporte	7.552
Turismo (viajes)	7.341
Servicios relacionados con bienes	1.884

Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos de UNCTAD.

En el caso de Brasil, el turismo internacional mostró una recuperación marcada. En 2025 se registró un máximo histórico en llegadas, con 9,2 millones de turistas, mientras que los ingresos por divisas ascendieron a US\$ 7.865 millones, consolidando un flujo turístico importante como fuente de ingresos externos.

Gráfico N° 3
Turismo receptivo - Brasil



Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos de UNCTAD y Ministerio de Turismo de Brasil

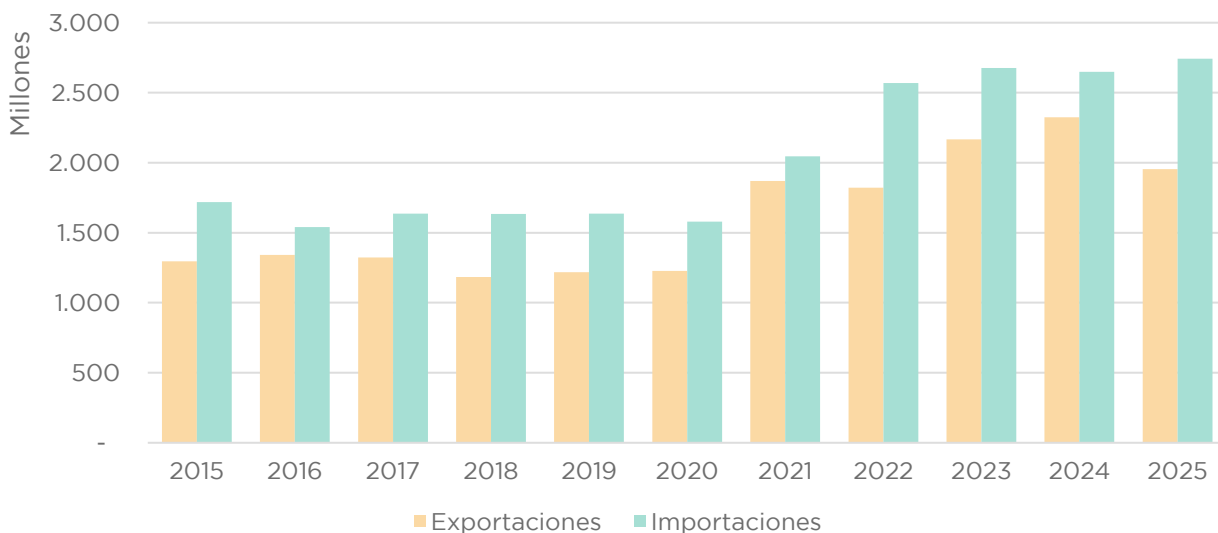
En 2025, el turismo en Brasil mantuvo un perfil marcadamente regional: Argentina concentró 30% de los visitantes, y junto con Chile, Paraguay y Uruguay reafirmó el peso del Cono Sur en la demanda. Este último presentó un incremento interanual del 38% en cuanto a las visitas al país vecino durante 2025. A la vez, Estados Unidos se ubicó como el principal origen extrarregional (8%), mostrando una recuperación que combina tracción regional con una base internacional más diversificada, junto a varios países europeos como Francia y Alemania.

3. COMERCIO BILATERAL CON URUGUAY

Brasil se ha consolidado como el socio comercial más estratégico para Uruguay, funcionando como un destino fundamental que permite diversificar la canasta exportadora nacional hacia productos de mayor valor agregado y complejidad industrial. En 2024, la relación alcanzó un máximo histórico con exportaciones uruguayas por US\$ 2.324 millones. Si bien en 2025 se registró un ajuste técnico hacia los US\$ 1.954 millones, la relación mantiene una madurez estructural que posiciona a Brasil como un pilar de estabilidad para la matriz productiva uruguaya.

En 2024, las exportaciones uruguayas hacia el mercado brasileño duplica los registros de 2019. Este dinamismo ha estado acompañado por un crecimiento de las importaciones desde Brasil, las cuales cerraron 2025 en US\$ 2.742 millones, siendo insumos industriales, vehículos y combustibles los más relevantes. Más allá del intercambio de bienes, el mercado brasileño de servicios presenta oportunidades; en 2024, Brasil importó globalmente más de US\$ 103.000 millones en servicios, con una demanda en rubros donde Uruguay es competitivo, tales como los servicios empresariales (donde importó en total US\$ 24.917 millones) y de informática (donde importó en total US\$ 13.331 millones). Este ecosistema, sumado a la estabilidad del flujo comercial de bienes, posiciona al país como un eje fundamental para la expansión de la frontera exportadora uruguaya en la próxima década.

Gráfico N° 4
Intercambio comercial Uruguay-Brasil
(Millones US\$)



Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos de la Dirección Nacional de Aduanas. Se analiza desde la perspectiva de Uruguay

En 2025, las exportaciones de Uruguay hacia Brasil totalizaron US\$ 1.954 millones, consolidando a este país como el principal socio en la región. El flujo exportador es liderado por el sector automotriz, que representa US\$ 291 millones. Le siguen los productos lácteos con una participación de US\$ 241 millones, los cuales son altamente demandados por Brasil, principalmente al sur del territorio. Finalmente, la malta y los plásticos aportan un 11% cada uno, respondiendo a la necesidad de insumos constantes para la potente industria cervecera (la tercera más grande del mundo) y el complejo industrial de embalajes del sur de Brasil, sectores que aprovechan estratégicamente la cercanía geográfica y la eficiente integración logística bilateral. Otros rubros como trigo (9%), margarina (6%) y arroz (5%) completan la matriz, reflejando una integración comercial más diversificada.

El grupo de empresas que exportan a Brasil en 2025 refleja una estructura diversa, con un fuerte liderazgo de la industria agroalimentaria y manufacturera. La Cooperativa Nacional de Productores de Leche (CONAPROLE) encabeza la lista con exportaciones. En el sector automotriz, destacan Euro Automotriz S.A. (E.A.S.A) y Ford Uruguay S.A. Este dinamismo responde a la consolidación de Uruguay como plataforma regional de ensamblaje para modelos de alta demanda en el mercado brasileño. Para el rubro de insumos de industria de bebidas y manufacturas también exhibe una presencia corporativa robusta, Maltería Oriental S.A. y Cervecería y Maltería Paysandú S.A. concentran las ventas de malta. Finalmente, en el

segmento de plásticos y aceites, se destacan empresas como Cristalpet S.A. y AarhusKarlshamn Latin America S.A.

Gráfico N° 5
Principales productos exportados a Brasil
(Part. %. 2024)



Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas.

En 2024, las importaciones de Uruguay desde Brasil se concentraron principalmente en bienes industriales y agroalimentarios. El principal rubro fue vehículos automóviles y tractores (y autopartes), con US\$ 635 millones, equivalente al 23,2% del total importado desde ese origen (con una variación de -9%). En segundo lugar, se ubicaron carne y despojos comestibles, con US\$ 366 millones, el cual creció un 33% interanual y llegó a cubrir el 13% de las importaciones. seguido por reactores, maquinaria y artefactos mecánicos, que alcanzaron US\$ 193 millones (7,1%, +4%). También destacaron plásticos y sus manufacturas (US\$ 133 millones; 4,8%; -9%) y muebles/aparatos de alumbrado (US\$ 111 millones; 4,1%; +10%). En conjunto, estos cinco rubros explican 52,5% de las compras a Brasil, reflejando un patrón donde conviven principalmente insumos y bienes de capital, con alimentos.

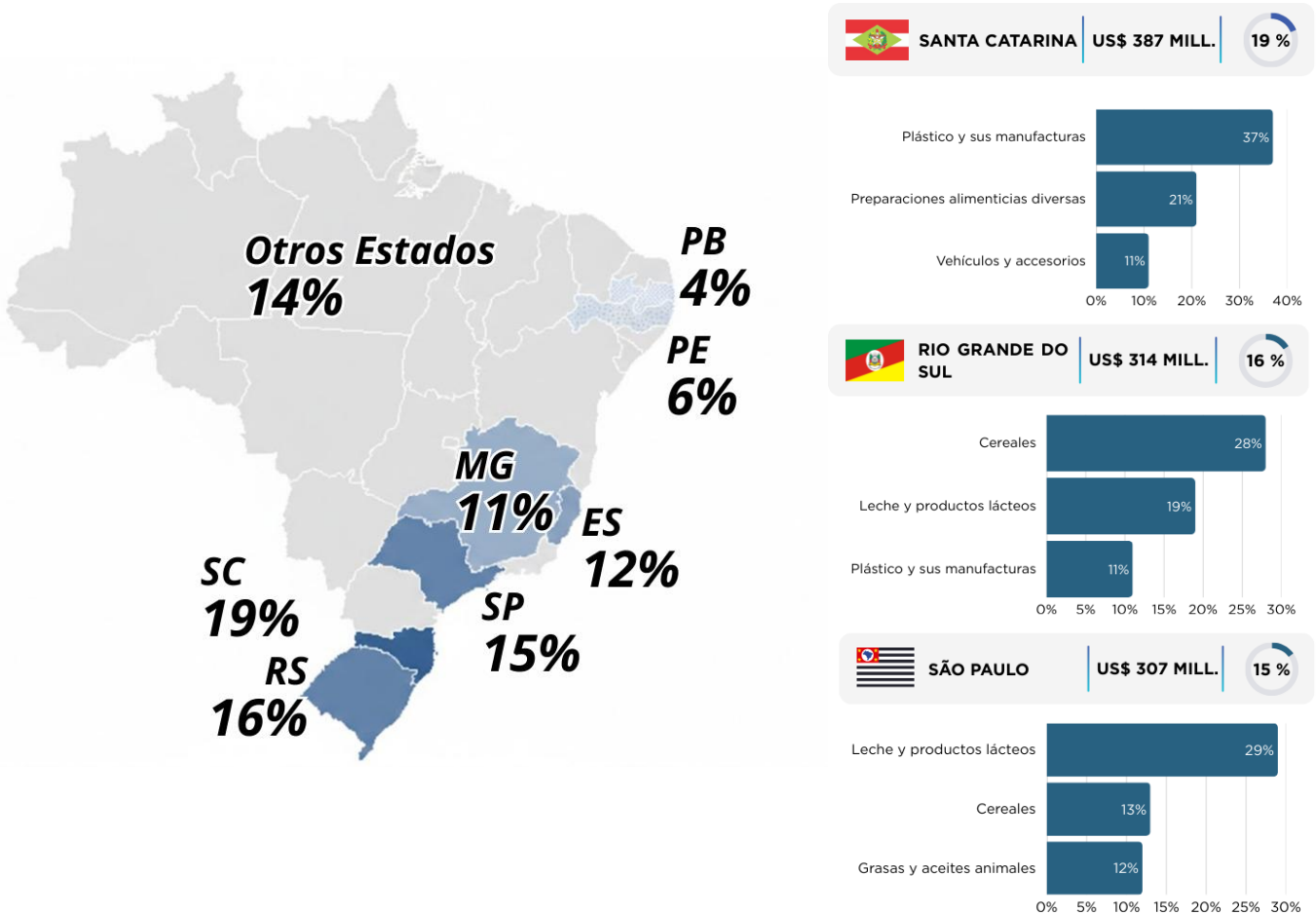
3.1 COMERCIO BILATERAL POR ESTADO

El intercambio comercial entre Uruguay y Brasil exhibe una profunda raíz geográfica, donde el flujo de bienes está determinado tanto por la proximidad territorial como por la eficiencia de las cadenas logísticas regionales. Al analizar la distribución por estados, se observa que la relación comercial no solo se dinamiza a través de la proximidad fronteriza terrestre de la región sur, sino que también está fuertemente impulsada por la conectividad marítima y la infraestructura portuaria de los polos industriales del sureste. Esta combinación de fronteras secas y rutas oceánicas permite que estados sin frontera directa consoliden su relevancia en la balanza bilateral, integrando de manera efectiva las cadenas de valor entre ambos países.

IMPORTACIONES BRASILERAS

El flujo de bienes desde Uruguay hacia Brasil presenta una concentración geográfica un poco más pronunciada en la región sur, pero también destacándose regiones ubicadas más al noreste, donde la cercanía logística es determinante para el comercio de productos perecederos y materias primas. Santa Catarina lidera como el principal receptor de las exportaciones uruguayas con un 19% de participación, seguido por Rio Grande do Sul (16%) y São Paulo (15%). Esta terna es seguida por estados con una demanda industrial y alimenticia creciente como Espírito Santo (12%), Minas Gerais (11%) y, en menor medida, los estados del noreste como Pernambuco (6%) y Paraíba (4%) los cuales tienen un flujo logístico naval que permite un comercio más eficiente hacia zonas más alejadas de Uruguay. En su conjunto, los cinco estados principales absorben el 73% de las ventas uruguayas.

Figura N° 1
Importaciones Brasileñas por Estados
 (Part. %. 2025)



Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos de COMEX Stat.

Al examinar los rubros específicos que adquieren los tres principales estados, se observa una matriz comercial dominada por el sector agroalimentario y los insumos plásticos. En Santa Catarina, el valor de las compras asciende a US\$ 387 millones, impulsado principalmente por el sector de plásticos y sus manufacturas, que representa el 37% de su canasta, seguido de preparaciones alimenticias (21%) y vehículos (11%). Por su parte, Rio Grande do Sul, con adquisiciones por US\$ 314 millones, refleja una concentración más profunda en el sector primario al concentrar el 28% de sus importaciones en cereales (especialmente arroz), complementado por lácteos (19%) y plásticos (11%). Finalmente, São Paulo registra importaciones por US\$ 307 millones, destacándose como un gran centro de consumo de

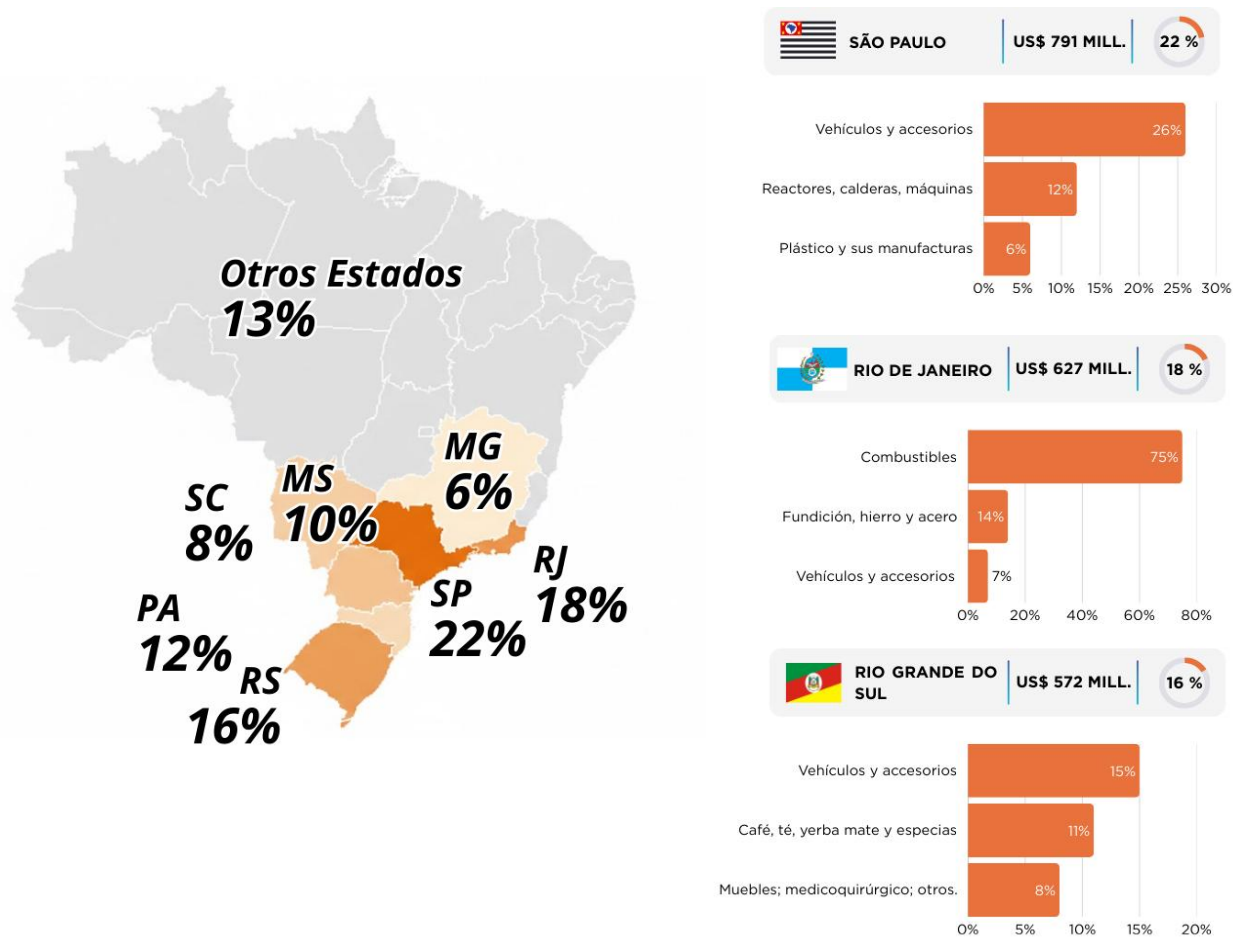
productos lácteos uruguayos, que abarcan el 29% de sus compras, mientras que el resto de su demanda se distribuye entre cereales (13%) y grasas o aceites animales (12%).

El análisis integral del intercambio por estados permite identificar un superávit comercial significativo para Brasil en la relación bilateral. Al contrastar flujos, se observa que los tres principales estados exportadores (São Paulo, Rio de Janeiro y Rio Grande do Sul) acumulan ventas hacia Uruguay por un total de US\$ 1.990 millones, cifra que supera ampliamente los US\$ 1.008 millones que ingresan desde Uruguay a través de sus tres principales destinos (Santa Catarina, Rio Grande do Sul y São Paulo). Esta diferencia de casi el doble subraya el peso de las manufacturas y los combustibles brasileños en la balanza. Mientras que estados como São Paulo mantienen un saldo positivo gracias a su diversificación industrial, Rio Grande do Sul destaca como el socio con el intercambio más equilibrado, operando como un puente donde el flujo de bienes es intenso en ambas direcciones debido a su proximidad fronteriza. Es así como la relación se caracteriza por una venta desde Uruguay de materias primas o bienes primarios, mientras que las ventas realizadas desde Brasil se concentran en insumos intermedio y bienes de capital (concentrado en la venta de vehículos).

EXPORTACIONES BRASILERAS

La estructura territorial de las exportaciones brasileñas hacia Uruguay muestra una fuerte concentración en las regiones Sur y Sudeste, las cuales capitalizan tanto la cercanía geográfica como la infraestructura de transporte avanzada. São Paulo lidera el intercambio con un 22% de participación, seguido de cerca por Rio de Janeiro (18%) y Rio Grande do Sul (16%). No obstante, otros estados mantienen una presencia significativa en el flujo comercial, como Paraná, que representa el 12% de las ventas, y Mato Grosso do Sul, con un 10%. Esta distribución evidencia que el comercio bilateral no depende exclusivamente de la frontera seca.

Figura N° 2
Exportaciones Brasileñas por Estados
(Part. %. 2025)



Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos de COMEX Stat.

São Paulo (US\$ 791M) es el proveedor clave de manufactura pesada, concentrando sus ventas en vehículos (26%) y maquinaria (12%). Rio de Janeiro (US\$ 627M) opera casi exclusivamente como proveedor energético, con un 75% de exportaciones en combustibles y un 14% en hierro y acero. En tanto, Rio Grande do Sul (US\$ 572M) ofrece la canasta más variada y cercana para el mercado local: además de vehículos (15%), destaca en el sector alimenticio (11%) y en suministros médicos y mobiliario (8%).

4. ARANCELES DE ENTRADA⁷

Brasil ha mantenido una política de apertura gradual en los últimos años, aunque su estructura tributaria para las importaciones sigue siendo compleja. Como miembro fundador del MERCOSUR, la mayor parte del comercio con Uruguay está liberalizado, pero existen tributos internos y normativas específicas en dicho mercado.

4.1 EL ARANCEL ADUANERO

A diferencia de otros mercados, en Brasil la carga sobre el producto importado no depende solo del arancel aduanero, sino de una cadena de impuestos federales y estatales.

- Arancel Intra-MERCOSUR: Los bienes producidos en Uruguay que cumplen con las normas de origen del bloque gozan de un arancel del 0% para ingresar a Brasil. Esto incluye sectores clave como el automotor, alimentos y manufacturas industriales. Es así como no se registran aranceles pagados a 2023 por productos uruguayos enviados a su país vecino.
- Acuerdo sobre Zonas Francas: Mediante una reciente resolución bilateral, los productos originarios de enclaves industriales en Uruguay bajo el régimen de zonas francas pueden ingresar a territorio brasileño con arancel cero y de forma ilimitada. Este hito elimina una de las barreras históricas más significativas para el sector, potenciando la competitividad de la industria uruguaya y permitiendo que estas exportaciones gocen de las mismas preferencias que los bienes producidos en el territorio aduanero general.
- Arancel Externo Común (AEC): Para productos que no provienen del MERCOSUR, Brasil aplica el AEC, cuyas tasas oscilan generalmente entre el 0% y el 20%. En 2022, se aprobó una reducción del 10% en gran parte de las alícuotas para aumentar la competitividad del bloque.
- Impuestos Indirectos (Carga Interna): Aunque el arancel sea 0%, las importaciones desde Uruguay están sujetas a impuestos internos brasileños que deben pagarse al momento del despacho aduanero:
 - o IPI (Impuesto sobre Productos Industrializados): Tasa federal que varía según la esencialidad del producto, generalmente entre el 0% y el 15%, pudiendo superar el 30% en bienes de lujo o tabaco.
 - o PIS/COFINS: Contribuciones sociales federales con alícuotas combinadas que suelen rondar el 9.25% - 11.75% para importaciones.

⁷ Instituto Superior de Procedimientos Aduaneros y Fiscales. Por más información ver [aquí](#).

- ICMS (IVA Estatal): Es el impuesto más significativo, recaudado por cada estado (como São Paulo o Rio Grande do Sul). Las tasas estándar oscilan entre el 17% y el 20%.

No obstante, la eliminación de aranceles no exime a las mercancías de medidas no arancelarias. En particular, los productos de origen agrícola, como lácteos y carnes, están sujetos a controles sanitarios y fitosanitarios. Finalmente, es fundamental contemplar la determinación del valor imponible para el cálculo de la carga fiscal; al igual que en los estándares internacionales, los impuestos en Brasil se aplican sobre el valor CIF (costo, seguro y flete).

5. INVERSIONES EN URUGUAY

En 2024, Brasil consolidó su posición como el principal emisor de capitales de América Latina, según datos de UNCTAD, el stock acumulado de Inversión Extranjera Directa (IED outflow stock) alcanzó los US\$ 485.630 millones⁸. Por su parte, los flujos anuales de IED saliente (outflows) experimentaron un repunte, situándose en US\$ 28.150 millones en 2024, lo que implicó una expansión interanual del 13,1%.

Este crecimiento refleja el fortalecimiento de las multinacionales brasileñas (conocidas como *Multilatinas*), las cuales han reorientado sus capitales hacia sectores estratégicos como la energía, la agroindustria y los servicios financieros. El informe de UNCTAD destaca que este comportamiento estuvo impulsado por una mayor estabilidad cambiaria a nivel regional, la consolidación de proyectos de infraestructura en el exterior y una búsqueda de diversificación de activos por parte del sector corporativo brasileño ante las fluctuaciones del mercado interno, junto a las mayores oportunidades que se les brindan a las empresas financieras en Brasil.

Figura N° 3 Empresas brasileñas instaladas en Uruguay



Existe la presencia de grandes grupos brasileños en Uruguay. Estas corporaciones no solo operan como exportadores de bienes, sino que se han consolidado como actores estratégicos dentro del tejido empresarial uruguayo a través de adquisiciones de gran escala y la

⁸ “[World Investment Report 2025](#)”, UNCTAD

reinversión de capitales. El sector agroindustrial destaca con empresas como Marfrig y Minerva Foods, que lideran la industria cárnica, y Camil, con una participación determinante en el sector arrocero. En paralelo, el sector servicios y consumo masivo muestra una presencia robusta a través de instituciones financieras como Itaú, el dinamismo comercial de Lojas Renner y la exclusividad en el sector servicios y hotelería de lujo con el Grupo Fasano.

Cuadro N° 6
Empresas de origen brasilero operando en Uruguay

EMPRESAS	GRUPO INTERNACIONAL	SECTOR
FRIGORIFICO TACUAREMBO SA	MARFRIG GLOBAL FOODS	MATANZA DE GANADO VACUNO, OVINO Y EQUINO DISTINTA DE LA REALIZADA POR LOS FRIGORÍFICOS.
SA MOLINOS ARROCEROS NACIONALES SAMAN	CAMIL	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE MOLINERÍA DE ARROZ Y ELABORACIÓN DE ACEITE DE ARROZ
BREEDERS & PACKERS URUGUAY SA	MINERVA FOODS	PROCESAMIENTO Y CONSERVACIÓN DE CARNES, FIAMBRES, CHACINADOS, ETC.
BANCO ITAU URUGUAY SA	BANCO ITAU	INTERMEDIACIÓN MONETARIA REALIZADA POR LOS BANCOS COMERCIALES
LOJAS RENNER URUGUAY SA	LOJAS RENNER	COMERCIO AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR NO ESPECIFICADAS, EN TIENDAS
JHSF (URUGUAY)SA	FASANO	INTERMEDIACIÓN EN LA COMPRA, VENTA Y ARRENDAMIENTO DE INMUEBLES
HSBC BANK (URUGUAY) SA	BANCO BTG PACTUAL SA	ADMINISTRACIÓN DE MERCADOS FINANCIEROS
ARROZAL 33 S A	CAMIL	CULTIVO DE ARROZ
GERDAU LAISA SA	GERDAU	INDUSTRIAS BÁSICAS DE HIERRO Y ACERO

Fuente: elaborado por Uruguay XXI.

Ser un país con grado inversor constituye un activo clave a la hora de asegurar el acceso fluido al financiamiento de los mercados de capitales locales y externos, permitiendo obtener costos de endeudamiento más bajos, plazos más largos y una base inversora más diversificada, entre otros.

En este sentido Uruguay cuenta con calificación crediticia de grado inversor por parte de las cinco calificadoras internacionales que evalúan su riesgo de crédito soberano.⁹

En su informe más reciente de enero de 2026, la calificador R&I ratificó la calificación de emisor en moneda extranjera de Uruguay en BBB+, manteniendo la perspectiva estable. La agencia enfatizó que Uruguay continúa destacándose como un país de renta alta con una estabilidad institucional y política superior a la media sudamericana.

⁹ ["Rendición de cuentas - Exposición de motivos"](#) - Ministerio de Economía y Finanzas.

R&I confirma que, a pesar de los desafíos del entorno económico internacional y las presiones fiscales locales, la disciplina fiscal y la solidez de las instituciones uruguayas respaldan la confianza de los inversores. La calificadora sostiene que el compromiso con la consolidación fiscal y la resiliencia ante choques externos permiten proyectar una senda de crecimiento sólido, manteniendo a Uruguay dos escalones por encima del umbral de grado inversor.

6. ACUERDOS INTERNACIONALES¹⁰

El vínculo entre Uruguay y Brasil no se rige por un simple intercambio de beneficios fijos, sino que, ambos países han construido una integración profunda y multidimensional amparada en el MERCOSUR, pero potenciada por protocolos bilaterales de última generación. Este camino normativo no solo elimina aranceles, sino que aborda la facilitación de inversiones, la eliminación de la doble imposición y el acceso inédito para la producción industrial desde enclaves tecnológicos y zonas francas, configurando uno de los ecosistemas comerciales más sólidos y dinámicos para los exportadores nacionales.

Se destacan los siguientes acuerdos suscriptos y vigentes entre Uruguay y Brasil:

- **Acuerdo de Cooperación y Facilitación de Inversiones (ACFI):** Este instrumento representa un cambio de paradigma frente a los tratados tradicionales. En lugar de centrarse únicamente en la protección, prioriza la prevención de controversias y la cooperación institucional. Establece un marco de seguridad jurídica que facilita la llegada de las "Multilatinas" brasileñas a Uruguay, promoviendo el diálogo técnico y la agilización de procesos administrativos para proyectos de largo plazo.
- **Acuerdos para Evitar Doble Tributación:** En vigor pleno para impuestos retenidos desde el 1 de enero de 2024 (Ley N° 20.009), este convenio es una pieza clave para la competitividad. Elimina la carga fiscal redundante sobre utilidades, servicios técnicos y dividendos, permitiendo que las empresas operen en ambos mercados con una estructura tributaria más eficiente. Es un motor fundamental para el sector de servicios globales y tecnología que Uruguay exporta hacia Brasil.
- **Protocolo de Zonas Francas (Protocolo Adicional 83 al ACE 18):** Vigente desde octubre de 2022, este acuerdo resolvió una asimetría histórica del bloque regional. Permite que los bienes producidos en zonas francas uruguayas ingresen a Brasil con arancel del 0%, siempre que cumplan con las reglas de origen. Este protocolo equipara la competitividad de la industria uruguaya de

¹⁰ [Base pública de información sobre Acuerdos Internacionales suscritos por Uruguay](#) - Ministerio de Relaciones Exteriores.

alta tecnología con la de otros centros regionales (como Manaus), facilitando la inversión en manufactura avanzada.

- **Acuerdo de Complementación Económica N° 18 (ACE 18 - MERCOSUR):** Es la base del libre comercio bilateral. El ACE 18 garantiza el 0% de arancel para la virtual totalidad del universo de bienes. Este marco se complementa con el acuerdo automotriz (ACE 2), asegurando una integración total en las cadenas de valor que definen el comercio de vehículos, autopartes y alimentos procesados.

El Acuerdo de Asociación MERCOSUR - Unión Europea

Tras más de dos décadas de complejas negociaciones, el acuerdo comercial con la Unión Europea ha ingresado en una fase decisiva de definiciones. Si bien el proceso enfrentó históricas resistencias, el inicio de 2026 ha marcado un punto clave con la firma de un Acuerdo Interino de Comercio. A nivel regional, Uruguay ha tomado un rol de liderazgo proactivo, convirtiéndose este 26 de febrero de 2026 en el primer país del bloque en ratificar legislativamente el tratado. La entrada en vigor de este acuerdo transformaría la relación bilateral, eliminando aranceles para el 90% del comercio y abriendo un mercado de más de 700 millones de consumidores, posicionando a Uruguay y Brasil como una plataforma de exportación conjunta hacia una de las economías más exigentes y de mayor poder adquisitivo del mundo.

7. PRINCIPALES HITOS EN LAS RELACIONES DIPLOMÁTICAS ENTRE URUGUAY Y BRASIL

- 1828 - Convención Preliminar de Paz¹¹: Firma del tratado en Río de Janeiro que da nacimiento al Estado Oriental del Uruguay, con la mediación de agentes británicos y la participación del Imperio del Brasil.
- 1851 - Tratados de Límites, Alianza y Comercio: Se definen las fronteras actuales y se establecen las bases de la cooperación política y militar tras la Guerra Grande.
- 1910 - Tratado de Límites en la Laguna Merín: Brasil cede a Uruguay el condominio de las aguas de la laguna y el río Yaguarón, un gesto histórico de "desprendimiento" que cimentó la confianza bilateral.
- 1975 - Tratado de Amistad, Cooperación y Comercio (TACC): Firmado en Rivera, este acuerdo sentó las bases para la integración física (puentes internacionales) y la cooperación económica moderna antes de la existencia del MERCOSUR.
- 1991 - Tratado de Asunción: Uruguay y Brasil (junto a Argentina y Paraguay) fundan el MERCOSUR, transformando la relación bilateral en una unión aduanera con libre circulación de bienes.
- 2003 - Creación del Grupo de Alto Nivel (GAN): Se institucionaliza un mecanismo de seguimiento presidencial para proyectos estratégicos en infraestructura, energía y libre circulación de personas.
- 2011 - Plan de Acción para la Integración Profunda: Los presidentes de ambos países acuerdan avanzar en la libre circulación de bienes y servicios, con énfasis en la interconexión eléctrica y ferroviaria.
- 2022 - Protocolo de Zonas Francas (PA 83): Se firma el histórico acuerdo que permite que los productos de zonas francas uruguayas ingresen a Brasil con arancel cero, eliminando una de las últimas grandes barreras comerciales.

¹¹ [INFORMACIÓN SOBRE ACUERDOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR URUGUAY, MRREE](#)

- 2023 - Inauguración del Aeropuerto Binacional de Rivera: Un hito mundial en integración fronteriza; el aeropuerto uruguayo de Rivera comienza a operar con estatus de terminal doméstica para vuelos brasileños.
- 2024 - Aplicación Plena del CDI: Entra en vigor el Convenio para Evitar la Doble Imposición, facilitando el flujo de inversiones de las "Multilatinas" brasileñas en Uruguay y la exportación de servicios uruguayos.
- 2024 - VII Reunión de Consultas Políticas en Montevideo: Se celebra en junio una ronda de alto nivel liderada por Cancillerías para coordinar posiciones sobre la infraestructura física (puente sobre el río Yaguarón y dragado de la Laguna Merín).
- 2025 - Encuentro Bilateral en la Cumbre del BRICS: En julio, en Río de Janeiro, el presidente Yamandú Orsi mantiene una reunión clave con Luiz Inácio Lula da Silva, donde se discute la modernización del MERCOSUR y el apoyo de Brasil a un mayor acercamiento de Uruguay al bloque BRICS.
- 2026 - Ratificación del Acuerdo MERCOSUR-UE: El 26 de febrero, Uruguay se convierte en el primer país del bloque en ratificar legislativamente el acuerdo con la Unión Europea, contando con el respaldo político de Brasil para presionar por la firma definitiva en Bruselas.

8. PÁGINAS WEB DE INTERÉS

Organismos

- [MDIC - Secretaría de Comercio Exterior \(SECEX\)](#)
- [Banco Central do Brasil \(BCB\)](#)
- [Presidência da República. Portal da Presidência da República.](#)
- [OMC - Organización Mundial del Comercio](#)
- [Consulado del Uruguay en Brasíla](#)

Otras

- [Embratur - Agencia Brasileña de Promoción Internacional del Turismo](#)
- [Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación \(MCTI\)](#)
- [Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones](#)

Ferias

La inserción efectiva de la oferta exportable uruguaya en Brasil requiere de una presencia activa en plataformas de promoción comercial de alto impacto. En este sentido, el monitoreo sistemático de los calendarios gestionados por la [União Brasileira de Feiras e Eventos de Negócios \(UBRAFE\)](#) y el portal [Feiras do Brasil](#) —que consolidan una oferta anual superior a los 1.600 eventos— constituye una herramienta crítica para la prospección de clientes. La participación estratégica en certámenes de referencia global, tales como APAS SHOW para el sector agroalimentario o Web Summit Rio para la industria de servicios, se posiciona como el mecanismo de validación e internacionalización más eficiente dentro del ecosistema empresarial brasileño.

Representación oficial en el exterior

- [Embajadas y consulados.](#)
- [Mapa consular Uruguay.](#)

Representación extranjera en Uruguay

- [Representaciones Extranjeras en Uruguay | MRREE \(www.gub.uy\)](#)

9. ANEXOS

ANEXO 1 - OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN DESDE URUGUAY A BRASIL

Las oportunidades comerciales de Uruguay hacia Brasil presentan un margen de crecimiento estratégico. En la primera visualización de potencialidad, según el análisis del ITC Export Potential Map, se observa que sectores como el plástico y caucho han alcanzado niveles de madurez casi totales con un 98% de su potencial realizado. De manera similar, los cereales procesados (85%), los productos lácteos (81%) y el arroz (79%) muestran una colocación sólida y consolidada en el mercado brasileño. No obstante, existen brechas significativas en rubros de alta relevancia: la carne (excepto aves de corral) presenta un 62% de potencial realizado, lo que indica un 38% de espacio de expansión. Asimismo, sectores como grasas animales (40% realizado), productos químicos (41% realizado) y semillas oleaginosas (42% realizado) señalan posibilidades claras de crecimiento mediante estrategias de inserción que aprovechan la capacidad productiva uruguaya ya instalada.

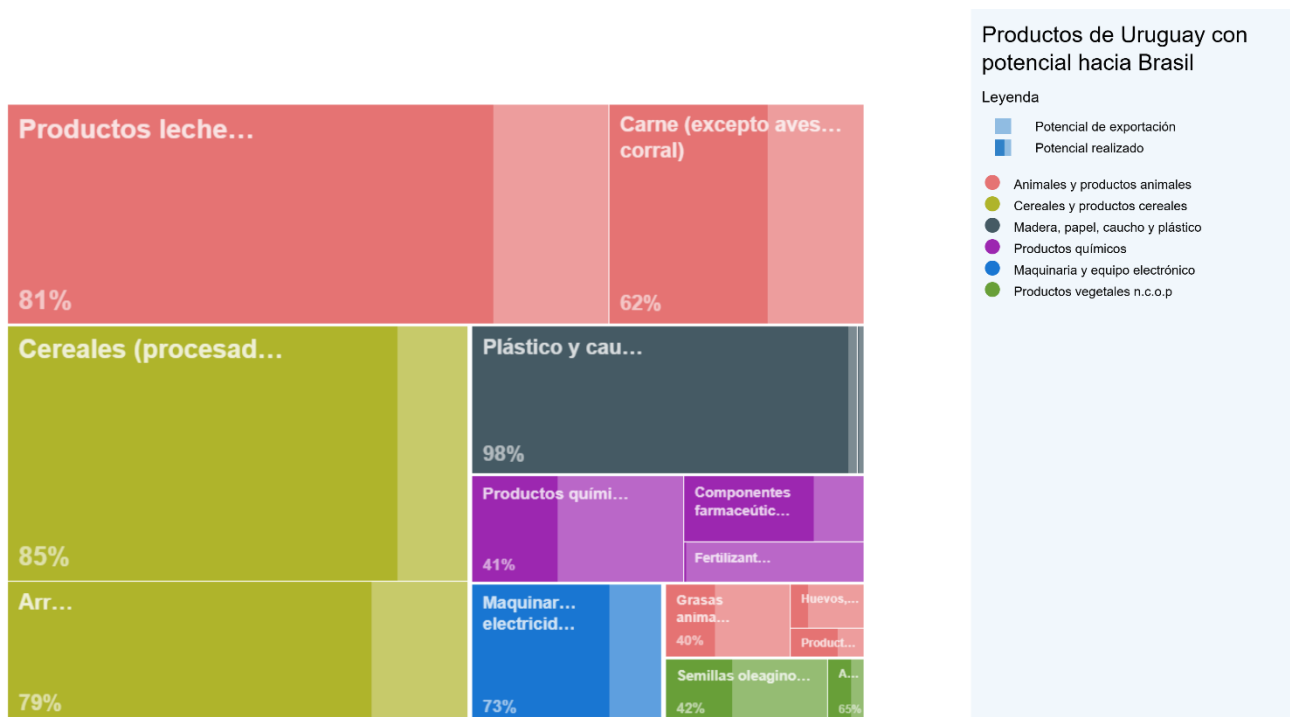
La segunda visualización, centrada en la intersección entre oferta y demanda (oferta representada como la longitud de la línea, y la demanda como el tamaño de la burbuja), destaca productos con un alcance de mercado excepcional que combinan una demanda brasileña masiva con una oferta uruguaya competitiva. Los productos con mayor potencial de exportación detectados son la malta sin tostar, la leche en polvo y los vehículos automóviles. Particularmente, la malta y la leche en polvo (tanto estándar como baja en grasa) muestran las líneas de oferta más extensas, lo que subraya la ventaja comparativa de Uruguay en estos insumos agroindustriales. Por el lado de la demanda, se identifican nichos críticos con globos de gran tamaño que aún no han sido plenamente explotados por la oferta local, tales como:

- **Insecticidas, raticidas y fungicidas:** Presentan una demanda brasileña muy alta y una oferta uruguaya con espacio para crecer.
- **Energía eléctrica:** Se posiciona como un producto de alta demanda estratégica, especialmente vinculada a la estabilidad de la red regional.
- **Juegos de cables (para bujías de encendido):** Aparecen como un componente industrial con demanda sostenida en el sector automotriz brasileño.

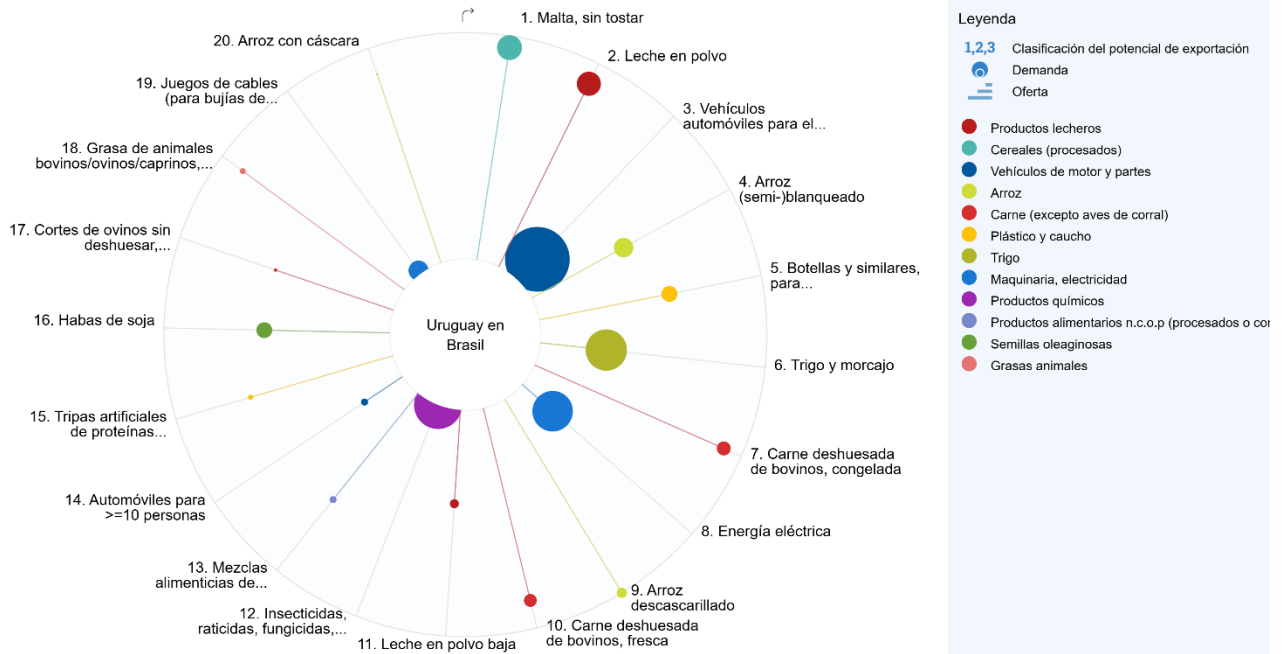
- **Grasas animales:** Identificadas como un producto con una oferta uruguaya robusta que puede profundizar su penetración en el mercado de destino.

Estos datos, en conjunto con la diversificación incipiente en productos como trigo, mezclas alimenticias y productos de limpieza, indican que el comercio bilateral aún posee ventanas de valor agregado por explotar más allá de los *commodities* tradicionales.

.PRODUCTOS CON POTENCIAL DE EXPORTACIÓN DESDE URUGUAY



PRODUCTOS CON POTENCIAL DE EXPORTACIÓN DESDE URUGUAY



Para conocer las oportunidades comerciales de cada producto uruguayo en el mercado de Brasil consultar la Aplicación de Oportunidades Comerciales¹².

¹² [Oportunidades Comerciales](#) - Uruguay XXI.



Uruguay XXI

PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



www.uruguayxxi.gub.uy



info@uruguayxxi.gub.uy



UruguayXXI



UruguayXXI