



# ALIMENTOS & BEBIDAS

## EN URUGUAY

PROVEEDOR MUNDIAL DE PRODUCTOS CONFIABLES Y DE ALTA CALIDAD



Uruguay

# RESUMEN EJECUTIVO

Uruguay es un reconocido proveedor internacional de alimentos. Los más exigentes mercados del mundo, como los europeos, Estados Unidos y Japón lo eligen. Es un excelente partner para la expansión en América Latina y una alternativa para localizar una oficina regional.

Los productos uruguayos llegan a más de 150 países. El país produce alimentos para 30 millones de personas y tiene capacidad de hacerlo para 20 millones más<sup>1</sup>.

Sus principales productos de exportación como la carne, el arroz, los lácteos y la soja lograron posicionarse en los primeros lugares del ranking mundial de países exportadores, lo cual refleja las ventajas comparativas del país para la producción de agroalimentos. El sector agroindustrial representa el 80% del total de bienes exportados por Uruguay y particularmente los alimentos el 57%.

El sector tiene un rol clave en la estructura productiva nacional, visible en su contribución al PBI, al empleo y a las exportaciones. La experiencia histórica de trabajo en el sector, los estrictos controles sanitarios y la incorporación de tecnología en el proceso productivo, le permiten a Uruguay ofrecer productos de calidad altamente valuados a nivel internacional.

Uruguay es una excelente opción para importar alimentos, para invertir e instalar una filial o nuevo negocio en la región o para asociarse con una empresa local. El sector de alimentos es competitivo a nivel internacional y cuenta también con mucho potencial para continuar su desarrollo.

Debido al crecimiento de la población y de su poder adquisitivo promedio, se espera que la demanda de alimentos continúe aumentando. Además, la tendencia creciente de la urbanización impulsará particularmente la demanda de alimentos.

<sup>1</sup> Fuente: [OPP](#).

# ¿POR QUÉ URUGUAY?

El 93% de la superficie terrestre de Uruguay es apta para uso agropecuario<sup>2</sup> y su producción es fruto de sus recursos naturales, a los que se incorpora innovación, talento y diseño en procesos de producción que aseguran la protección y cuidado del medio ambiente.

En efecto, el país dispuso normativas que apuestan a tener sistemas de producción agropecuarios sustentables, como planes de uso y manejo responsable de suelos para la prevención y control de la erosión y degradación<sup>3</sup>. Sus bosques nativos, de enorme valor ecosistémico, también son áreas protegidas por ley<sup>4</sup>.

Uruguay lidera los índices de formalidad en América Latina y permite que sus bienes y servicios integren una dimensión ética en sus procesos. Éstas y otras razones hacen de Uruguay el país mejor clasificado entre los emergentes en factores ESG (Environmental, Social, Governance), de acuerdo con el índice elaborado por JP Morgan (J-ESG).

Además, forma parte de la principal región exportadora de alimentos del mundo. Su ubicación estratégica lo posiciona como una

plataforma logística de exportación de alimentos al mundo, que brinda facilidad y seguridad para hacer negocios. Además, ofrece bienes y servicios diversificados, desde alimentos hasta servicios corporativos e informáticos de alta complejidad.

Sus atractivos beneficios fiscales e incentivos gubernamentales se conjugan con talento calificado y multilingüe, competitivo y flexible. Además de una moderna infraestructura tecnológica, que hace del país un hub de negocios de primera clase, ha dado un salto hacia la sustentabilidad ecológica, con una apuesta decidida a las energías renovables.

Líder regional en democracia, gobierno digital y participación, Uruguay es la nación latinoamericana con los porcentajes más bajos de pobreza y desigualdad. Es un país confiable y transparente, que ofrece las ventajas de un mercado emergente y que reduce los riesgos para el inversor.

Uruguay está abierto a nuevas inversiones de calidad en el sector para continuar el desarrollo exportador y consolidar su prestigio como productor de alimentos confiables.

<sup>2</sup> Informe Agronegocios 2019.

<sup>3</sup> Por más información visitar: [INIA](#).

<sup>4</sup> Por información complementaria visitar: [Ministerio de Ambiente](#).

# PROPUESTA DE VALOR

Uruguay ha sido históricamente un país productor de agroalimentos. El sector contribuyó de forma relevante al PBI nacional y la generación de empleo. En efecto, representó 15% del PIB (US\$ 9.218 millones) en 2021 (últimos datos disponibles).

El sector está compuesto por 33.528 empresas que emplean 195.146 personas.

La siguiente imagen permite visualizar cómo se compone el sector, el detalle de la estructura empresarial y la distribución del empleo.

## NIVEL DE ACTIVIDAD

**PIB (MILLONES) 9.218 USD**  
**PART.% PIB 15,0 %**

### PARTICIPACIÓN POR TIPO DE ACTIVIDAD

Fase Primaria	50 %
Fase Industrial	50 %

### CRECIMIENTO



**CREC. 2021 11,5%**  
**CREC. (2017-2021) 1,0%**



## EMPRESAS 2022

**N° EMPRESAS 33.528**

### EMPRESAS POR TIPO DE ACTIVIDAD

Alimentos procesados	4.331
Comercio de alimentos	18.381
Cultivos	10.199
Pesca	289
Bebidas alcohólicas y sin alcohol	328

### EMPRESAS POR TAMAÑO

Micro	81%
Pequeña	16%
Mediana	3%
Grande	1%

## EMPLEO 2022

**EMPLEO 195.146**  
**SALARIO (PROM.) \$ 35.248**

### PART. EMPLEO POR ACTIVIDAD

Alimentos procesados	28 %
Comercio de alimentos	51 %
Cultivos	18 %
Pesca	2 %
Bebidas alcohólicas y sin alcohol	1 %

### PART. EMPLEO POR REGIÓN

Montevideo	30%
Interior	70%

### EMPLEO POR SEXO

Masculino	59%
Femenino	41%

A nivel internacional, Uruguay tiene ventajas comparativas para la producción de alimentos. Con un mercado interno de 3.5 millones de personas, la creciente producción del sector agroindustrial del país se destina a la exportación. El sector agroindustrial representó el 80% del total de bienes exportados en 2022, totalizando US\$ 10.749 millones. En tanto que las exportaciones de alimentos alcanzaron US\$ 7.607 millones ese año, lo que equivale al 57% del total exportado. Carne bovina, soja, lácteos y arroz fueron los principales alimentos que Uruguay comercializó con otros mercados en el último año. Los principales destinos de este tipo de productos durante 2022 fueron China, Brasil y Países Bajos.

Por su proceso productivo inocuo, bajo estrictos controles sanitarios, y la calidad de varios de sus productos agropecuarios, Uruguay alcanzó prestigio internacional. La trazabilidad del ganado vacuno<sup>5</sup>, la georreferencia en

los viñedos<sup>6</sup> y las plantaciones de cítricos alcanza la totalidad de la producción. Por esto, los alimentos uruguayos son seguros y nutritivos. Producidos de forma sustentable y escalable, cuentan con factores diferenciales como la tecnología aplicada, la trazabilidad, normas laborales y ambientales con los que trabajan los empleados de las empresas productoras, el bienestar animal y la confiabilidad institucional.

Organismos como el Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU), el Instituto Nacional de Carnes (INAC), el Instituto Nacional de Vino (INAVI) y el Instituto Uruguayo de Normas Técnicas (UNIT), garantizan el control y la calidad de los alimentos exportados.

Por todo esto Uruguay está preparado para ser referente mundial en producción sustentable y transformación de alimentos con calidad diferenciada.

**URUGUAY ESTÁ PREPARADO PARA  
SER REFERENTE MUNDIAL EN  
PRODUCCIÓN SUSTENTABLE Y  
TRANSFORMACIÓN DE ALIMENTOS  
CON CALIDAD DIFERENCIADA.**

<sup>5</sup> Fuente: MGAP

<sup>6</sup> Fuente: AEGU



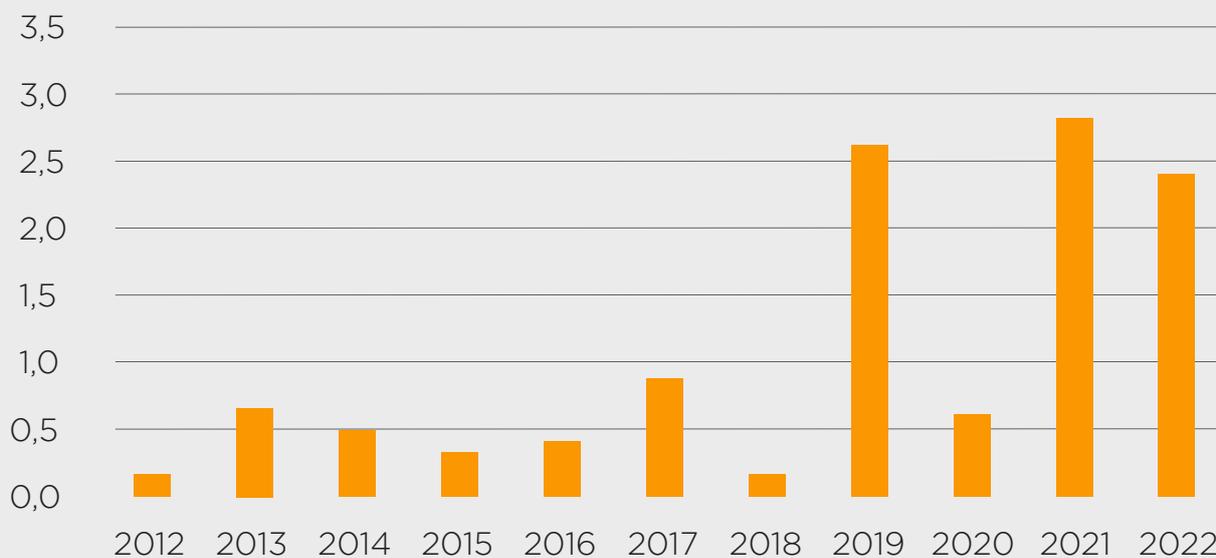
# ALIMENTOS GOURMET

Los alimentos gourmet exhiben características únicas; tienen alta calidad, son producidos generalmente en pequeñas cantidades y orientados hacia un segmento de consumidores atraídos por la calidad y exclusividad del producto.

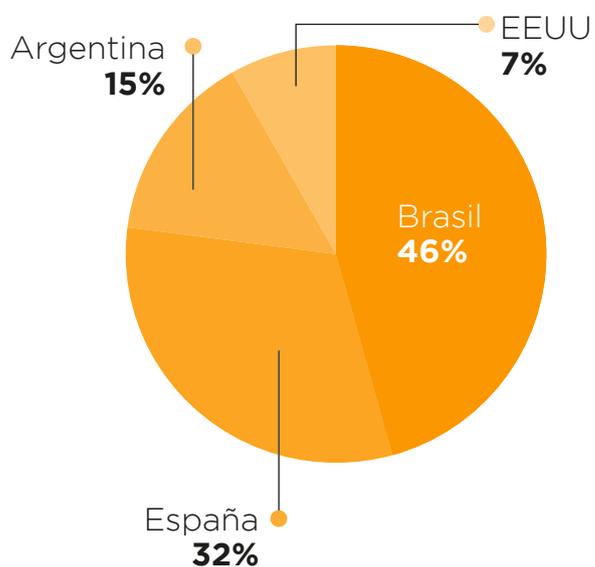
**A continuación conocé los alimentos gourmet de la oferta exportable de Uruguay.**

# ALIMENTOS GOURMET ACEITE DE OLIVA

**Evolución exportaciones de aceite de oliva**  
(Millones de USD)



## PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN 2022



### EMPRESA

### PART % 2022

Nuevo Manantial S.A.	91 %
Agroland S.A.	8 %
Aquinus Sociedad Anónima	0,3 %
Catteau Pierre Henri	0,2 %
Miler Minetti Pablo German	0,0 %

### TOTAL

**100 %**

Uruguay se ubica en una latitud similar a la cuenca del mediterráneo, posee un clima templado y gran disponibilidad de suelos fértiles, en los cuales el desarrollo de la oliva se ve favorecido y da como resultado la producción de aceites genuinos, aromáticos, de intenso color, frescos y 100% naturales.

Actualmente, la superficie de montes de olivo con fines productivos ocupa más de 6.000 hectáreas, explotadas por unos 160 productores que cultivan en torno a 30 variedades de oliva. Esta diversidad permite ofrecer aceites vírgenes monovarietales y también mezclas de dos o más variedades.

El sector olivícola uruguayo cuenta aún con gran proporción de montes jóvenes y es esperable un crecimiento en la producción de los próximos años, situación que podría afianzar el crecimiento exportador del sector.

El aceite de oliva uruguayo es elegido por los mercados internacionales más exigentes, entre los que se encuentran Estados Unidos, Brasil, España y Argentina, entre otros. En 2022 las exportaciones de aceite de oliva alcanzaron los US\$ 2,5 millones.

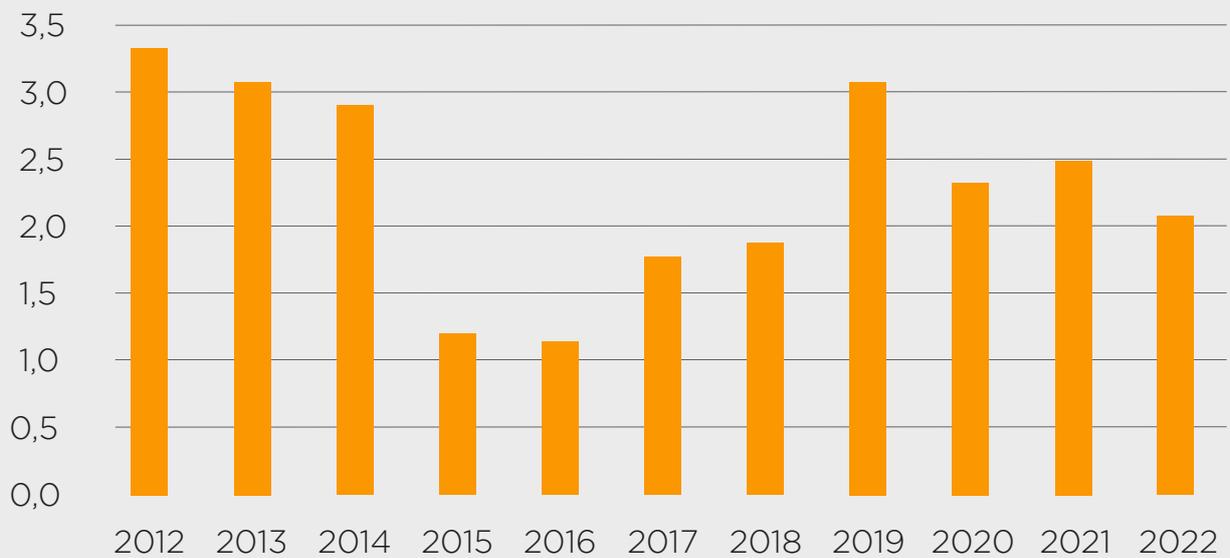
La condición joven del sector olivícola en Uruguay le permitió forjar plantaciones modernas, con la más alta tecnología en las almazaras y los procesos. Los aceites uruguayos extravirgen son analizados químicamente y evaluados por un panel de cata certificado, ceñido a los parámetros más exigentes establecidos por el Consejo Olivícola Internacional.

Los buenos resultados en la producción de aceites de oliva merecieron a Uruguay y a varias de sus empresas reconocimientos y premios internacionales. El Concurso Internacional de Aceites Virgen Extra Olivinus, uno de los cuatro más importantes del mundo, premió en reiteradas ocasiones los aceites de oliva extra virgen de origen uruguayo, mientras varias compañías del país lograron posicionar sus productos dentro de los prestigiosos rankings de la Organización Internacional World's Best Olive Oils.

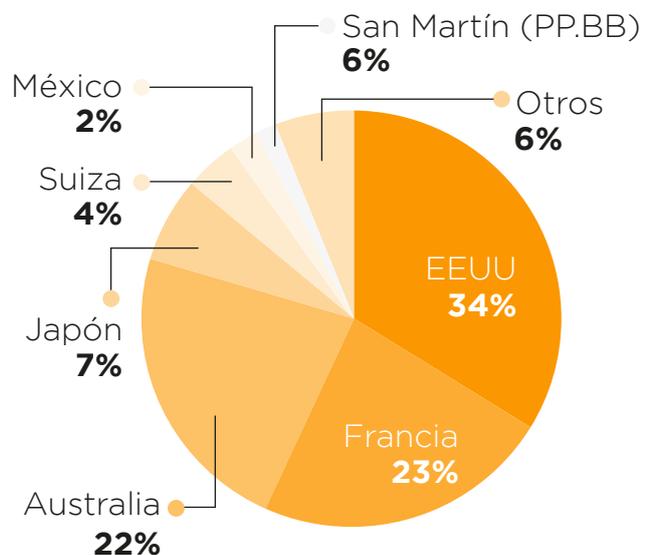
De la mano de inversores nacionales y extranjeros, los olivares uruguayos se multiplicaron, es que además de las buenas condiciones para la producción de aceites, la estratégica ubicación facilita el acceso a un mercado regional de más de 400 millones de personas, incluido su vecino Brasil, al que se tiene acceso preferencial en el marco del Mercosur.

# ALIMENTOS GOURMET CAVIAR

**Evolución exportaciones de caviar**  
(Millones de USD)



**PRINCIPALES DESTINOS  
DE EXPORTACIÓN 2022**



<b>EMPRESA</b>	<b>PART % 2022</b>
Esturiones del Río Negro S.A.	78 %
Liseck S.A.	22 %
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>

Consolidado entre los principales exportadores de caviar del mundo, Uruguay es uno de los mejores ambientes del planeta para la cría de esturiones. El país es uno de los más exclusivos exportadores de caviar de la región y llega a destinos como Estados Unidos, Francia, Australia, Japón y Suiza. En el último año las ventas de caviar alcanzaron los US\$ 2 millones en un total de 16 destinos.

El caviar uruguayo se obtiene en un entorno natural que permite la cría del esturión con técnicas que reproducen las condiciones de vida silvestre. Los peces

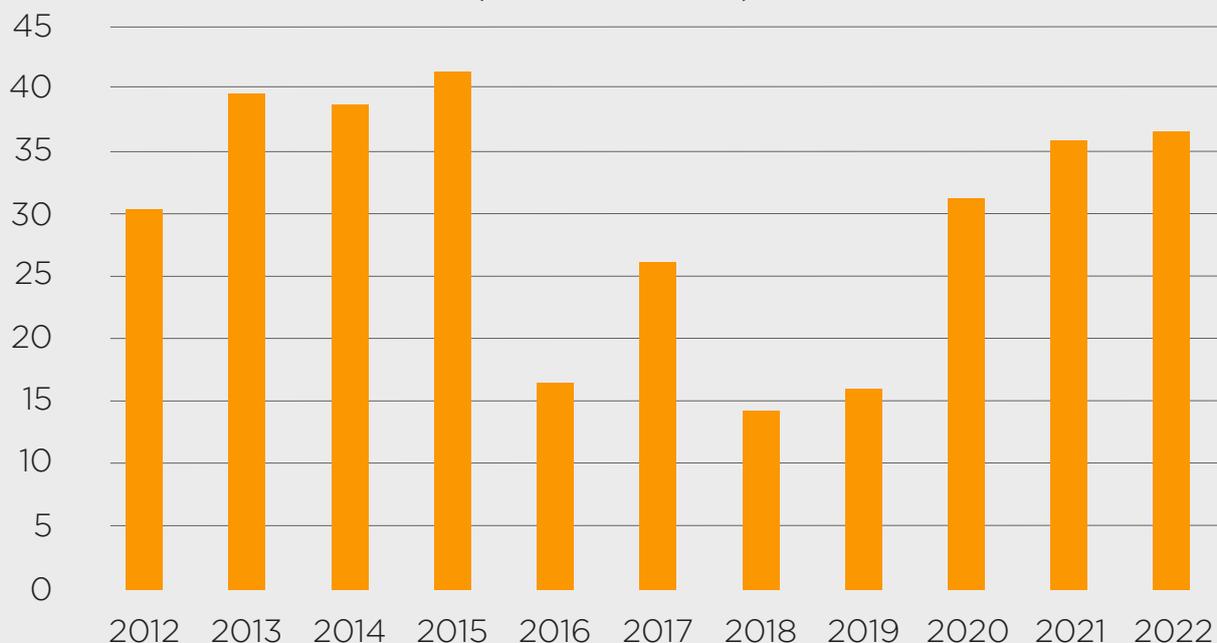
son alimentados de forma natural y criados en el río, sin contaminantes de ningún tipo. El riguroso protocolo sanitario y el sistema de trazabilidad de los animales desde que nacen hasta el momento del consumo, transforman al caviar uruguayo en un producto superior.

Las ventajas competitivas de la cría orgánica, afianzada en equipos humanos con sólidos conocimientos técnicos, posicionaron al país como uno de los principales productores y exportadores de caviar.

# ALIMENTOS GOURMET

## MIEL

**Evolución exportaciones de miel**  
(Millones de USD)



### EMPRESA

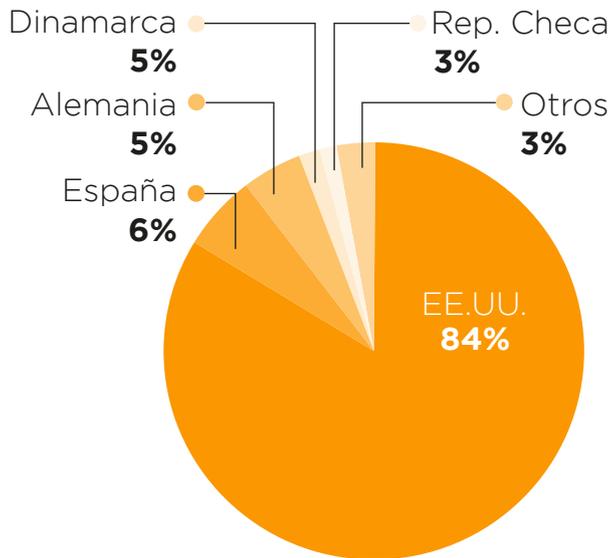
### PART % 2022

Nectarbee S.A.	48 %
Sociedad Anónima Uruguaya de Importaciones y Exportaciones	10 %
Cuania Sociedad Anónima	10 %
Salibel Sociedad Anónima	10 %
Puebla Nueva Sociedad Anónima	9 %
Cooperativa Agraria Pueblo Apicola	4 %
Tastil Sociedad Anónima	3 %
Megavor S.A.	3 %
Nimelor S.A.	2 %
Urumiel LTDA.	1 %
Avondet Fernandez Juan Manuel	0,2 %
Lorenz Helmut	0,0 %

### TOTAL

**100 %**

## PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN 2022



La miel uruguaya es producida acorde a prácticas sustentables, sin uso de repelentes, residuos tóxicos, ni contaminantes de ninguna especie. La trazabilidad del producto, sumada a una larga tradición exportadora, son ventajas competitivas que le brindan prestigio mundial al sector apícola uruguayo que exporta el 90% de sus productos.

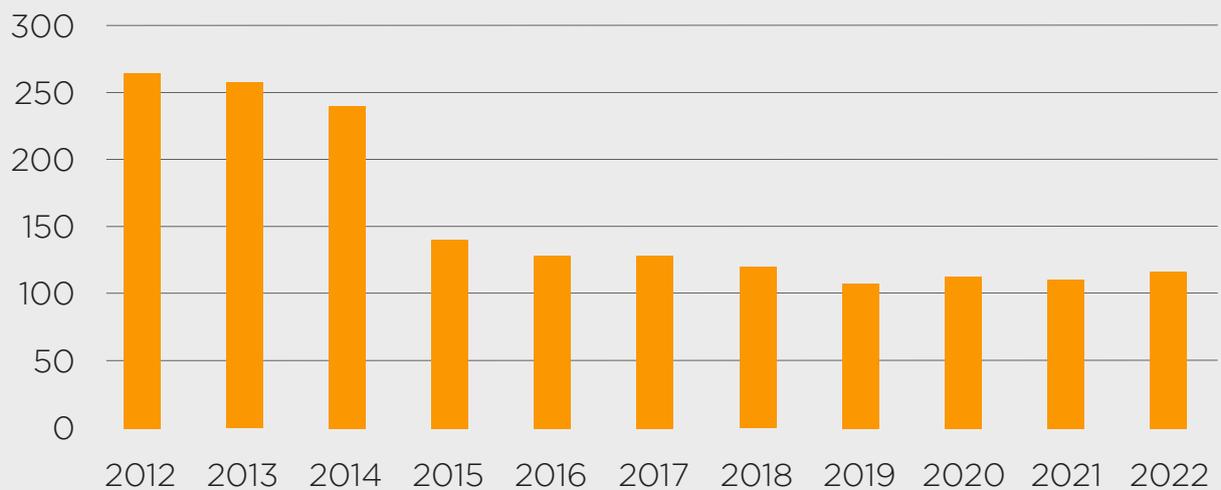
En el año 2020 Uruguay casi duplicó sus exportaciones de miel natural y llegó a más de 20 mercados. Esta tendencia de crecimiento, aunque menos acentuada, continuó en 2022.

Es un sector con una gran cantidad de micro y pequeños apicultores, aproximadamente 2.500 registrados. Anualmente se producen en promedio 11.300 toneladas de miel natural, de las cuales prácticamente 10.000 se destinan al mercado de exportación.

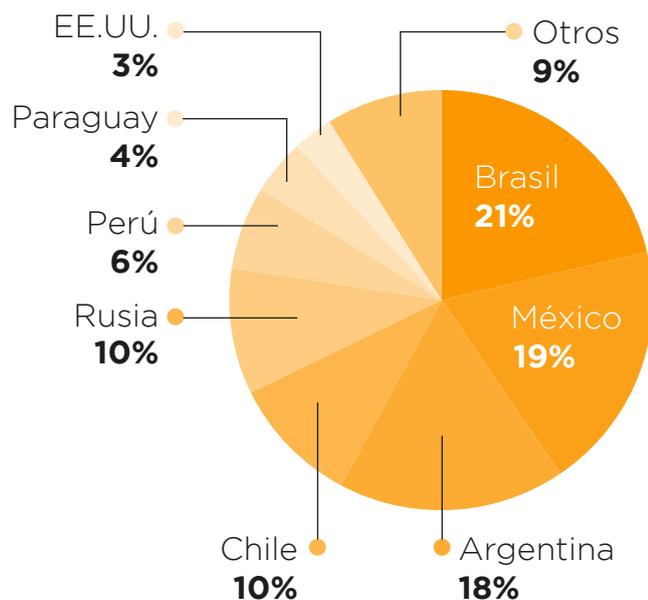
En Uruguay se producen distintos tipos de miel, con características únicas y calidad inalterable. Durante la primavera se obtiene miel de citrus reconocida por su color ámbar y sabor suave y fresco. Las mieles de las praderas y los montes nativos son más oscuras y poseen un sabor con más carácter y complejidad. En el verano uruguayo comienza la floración de plantas nativas, aromáticas y saludables, que generan mieles más claras y exquisitas. El otoño trae mieles de los montes de eucaliptus, reconocidas por su intenso aroma y sabor pronunciado. Uruguay cumple con todas las normas requeridas por la Unión Europea y los Estados Unidos. El registro obligatorio de todos los apicultores uruguayos permite controlar la ubicación de los apiarios, logrando 100% de trazabilidad.

# ALIMENTOS GOURMET QUESO

**Evolución exportaciones de quesos**  
(Millones de USD)



## PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN 2022





<b>EMPRESA</b>	<b>PART % 2022</b>
Petra S.A.	38 %
Cooperativa Nacional de Productores de Leche Conaprole	37 %
Gloria Foods del Uruguay S.A.	7 %
Industria Lactea Salteña S.A. Inlacs S.A.	5 %
Lactosan (Uruguay) S.A.	3 %
Granja Pocha S.A.	3 %
Cooperativa Agraria de Responsabilidad Limitada Carmelo-Calcar	3 %
Seglar S.A.	1 %
Compañía Lactea Agropecuaria Lecheros de Young S.A.	1 %
Pronaturalia S.A.	0,3 %
Ecomel S.A.	0,3 %
Granmolino S.A.	0,0 %
Deguarda SAS	0,0 %
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>

El queso uruguayo cuenta con una historia de excelente calidad; logra cumplir con los requerimientos de los consumidores más exigentes en el mercado interno como en el externo.

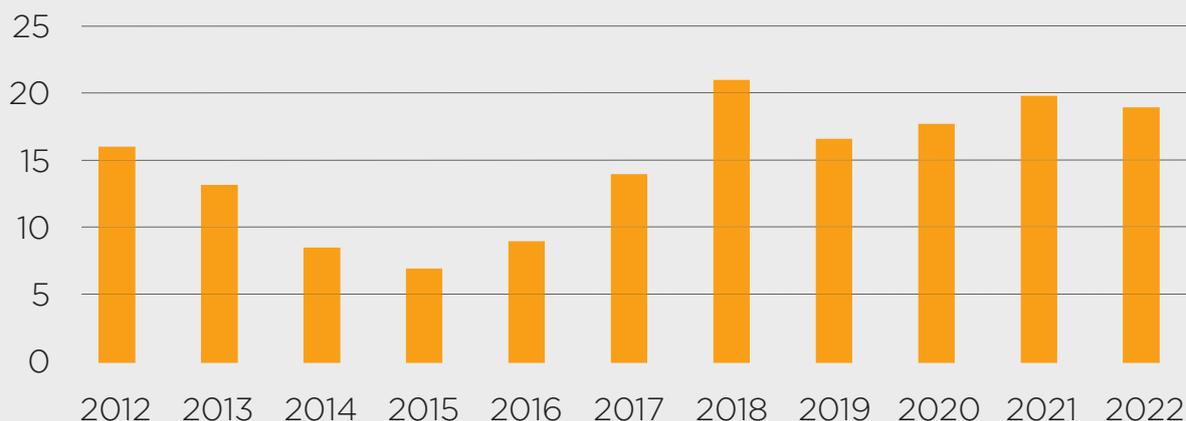
El último año se exportaron más de USD 111 millones, con Brasil y México como los principales destinos.

El mayor desafío para el desarrollo de este sector en Uruguay es apuntar a productos de mayor valor agregado, camino que ya comenzó a transitar con la exportación de quesos premium diferenciales (sin sal, sin lactosa y variedades de mayor valor), así como quesos de oveja y de cabra.

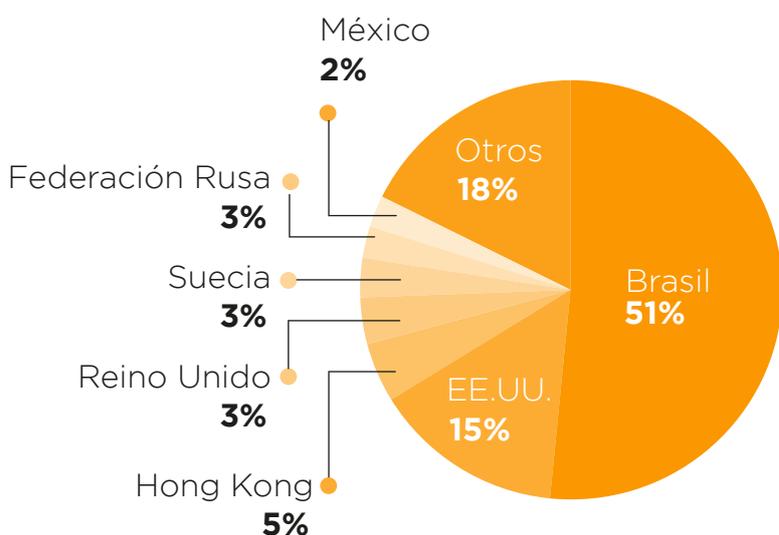
# ALIMENTOS GOURMET

## VINO

**Evolución exportaciones de vinos**  
(Millones de USD)



### PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN 2022



Uruguay es el primer país de América Latina que posee todos sus establecimientos vitivinícolas georreferenciados y es el primer país con toda la vitivinicultura trazada. Además de aportar información sobre el origen y trayectoria del vino desde

el racimo a la botella, el sistema indica al consumidor la ubicación geográfica del cultivo y las características de la bodega. Este sistema agrega valor y tecnología, además de garantizar calidad y seguridad alimentaria.

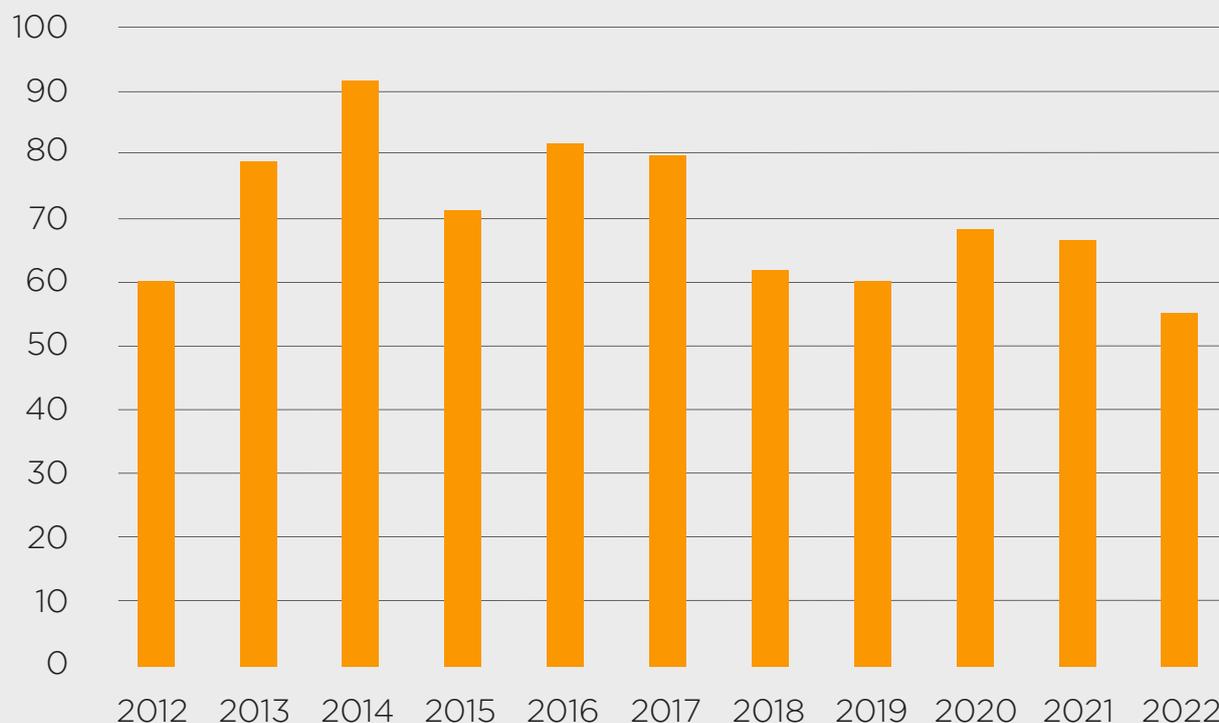
En los últimos años, la cada vez más conocida calidad y personalidad de los vinos uruguayos ha sido constantemente premiada en concursos internacionales. Los vinos uruguayos obtuvieron grandes reconocimientos en concursos internacionales avalados por la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV).

En 2022, un total de 52 empresas uruguayas exportaron vino a 61 mercados, con Brasil como principal mercado. Las ventas del último año alcanzaron los US\$ 19 millones, continuando con la tendencia creciente de las exportaciones uruguayas.

<b>EMPRESA</b>	<b>PART % 2022</b>
Agroland S.A.	32 %
Grupo Traversa S.A.	22 %
Vinicola Aurora S.A.	11 %
Establecimiento Juanico S.A.	7 %
Gimenez Mendez S.R.L.	4 %
Toscanini Hnos S.A.	2 %
Chacras del Sur S.A.	2 %
Cesar Pisano e Hijos S.A.	2 %
Vinos Finos Juan Carrau S.A.	2 %
Librosol S.A.	2 %
Arroyos Azules S.A.	1 %
Juan Toscanini e Hijos S.A.	1 %
Antigua Bodega Stagnari S.A.	1 %
Dorilar S.A.	1 %
Bodega El Legado S.R.L	1 %
Fila 13 SAS	1 %
La Vieja Bodega S.R.L	1 %
Fallabrino Hermanos SRL	0,5 %
Senfor S.A.	0,4 %
Surefran S.A.	0,4 %
Cooperativa Agraria de Viticultores Asociados de Responsabilidad	0,4 %
Arte y Viña SRL	0,4 %
Bresesti S.R.L.	0,4 %
Bodegas Castillo Viejo S.A.	0,4 %
Bodegas y Viñedos Familia Passadore SAS	0,4 %
Degasperi Razzetti Santiago Nicolas	0,4 %
Ariano Hnos S.A.	0,3 %
Otros	2,2 %
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>

# ALIMENTOS GOURMET CÍTRICOS

**Evolución exportaciones de cítricos**  
(Millones de USD)



## EMPRESA

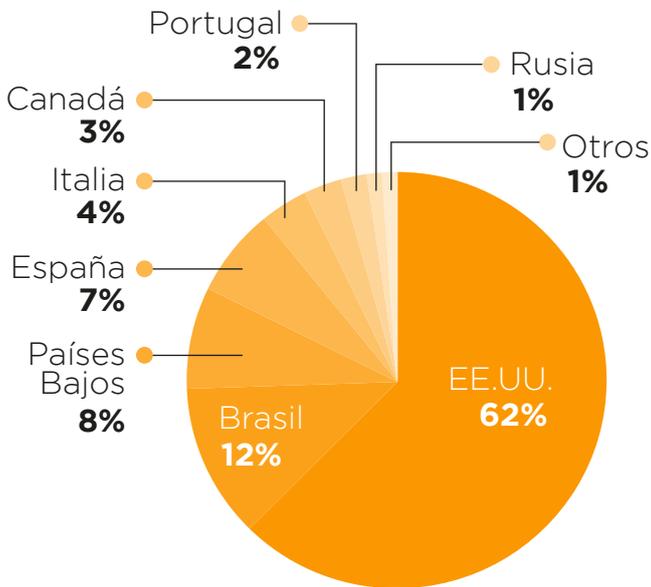
## PART % 2022

Samifruit Uruguay S.A.	17 %
Camposol Uruguay S.R.L.	17 %
Frutera Uruguay S.A.	15 %
Azucitrus S.A.	14 %
Noridel S.A.	13 %
Forbel S.A.	8 %
Agrisur Cooperativa Agraria de Responsabilidad LIM	7 %
El Repecho S.A.	4 %
De Souza Ferreira Antenor Victor	3 %
Don Rufino S.R.L.	2 %
Frutos de Chapicuy LTDA.	1 %
Otras	1 %

## TOTAL

**100 %**

## PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN 2022



Inserción internacional, programas de certificación, investigación y desarrollo, así como sostenibilidad social, son los pilares de la producción cítrica uruguaya.

Actualmente están georreferenciadas el 100% de las plantaciones de cítricos. La trazabilidad de la citricultura está presente en todas las fases de la cadena, desde la formación de la planta, pasando por el desarrollo de los frutos hasta que llega al destino de exportación.

La introducción de tecnología agointeligente en los cítricos uruguayos permite que el consumidor tenga acceso a información acerca del manejo de elementos fitosanitarios, nutrición y riego, entre otros, fortaleciendo el concepto de inocuidad de los alimentos.

Naranjas, mandarinas, limones y pomelos crecen bajo el sol del litoral norte del país. El clima templado favorece la maduración

temprana de los cítricos, logrando frutos de altísima calidad y sabor, lo cual habilita el ingreso a los mercados europeos en contraestación. Los principales destinos de exportación de los cítricos uruguayos son Estados Unidos, Federación Rusa, Países Bajos, España, Brasil y Arabia Saudita. En Estados Unidos, los cítricos uruguayos se exportan a partir del acuerdo suscrito en 2013 entre ambos países y han tenido una excelente recepción de los consumidores.

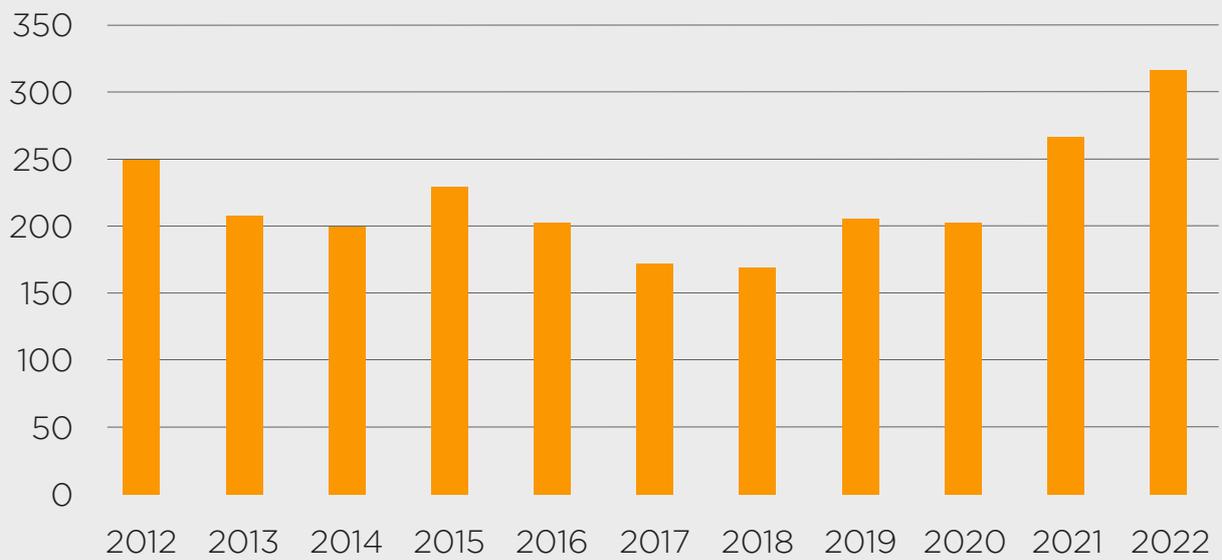
De acuerdo con los datos de la Unidad de Asuntos Internacionales del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP), hay 46 mercados habilitados para la exportación de cítricos. En 28 de ellos existe además normativa de respaldo, es decir, que se encuentra identificada la normativa de respaldo donde se especifican los requisitos fitosanitarios de importación. En otros 17, el mercado está habilitado, aunque sin normativa de respaldo, por lo que sólo requerirían un certificado fitosanitario sin declaraciones adicionales. A partir de 2020 se puede exportar la fruta cítrica a Filipinas y Vietnam, en tanto se coloca en China a partir de 2017 y está a prueba en India.

El último año las exportaciones de cítricos uruguayos estuvieron diversificadas entre los siguientes productos:

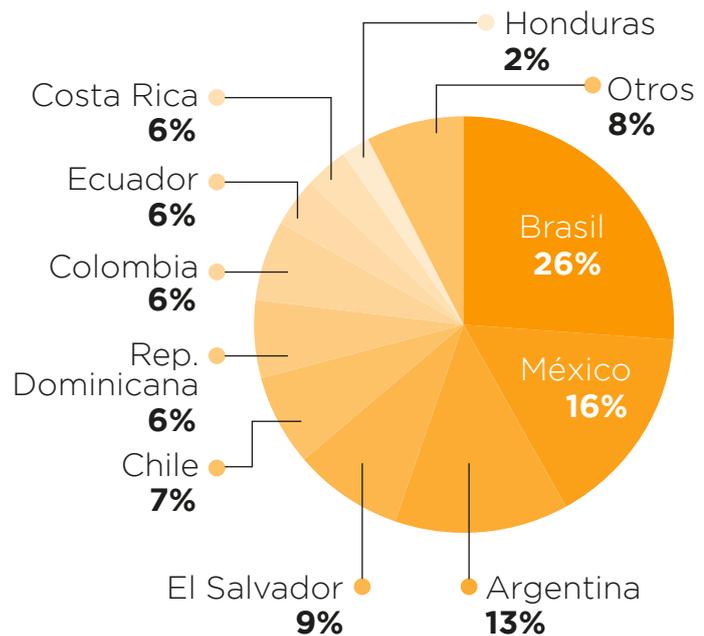
DESCRIPCIÓN	PART %
Mandarinas	91 %
Naranjas	8 %
Clementinas	0,3 %
Limones y limas	0,2 %
Otros	0,0 %

# PROCESADOS

**Evolución exportaciones de alimentos procesados**  
(Millones de USD)



## PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN 2022





## ALIMENTOS PROCESADOS EN DETALLE

**PART % 2022**

Complementos alimenticios, concentrados de sustancias, extractos y esencias	71 %
Mezclas y pastas para panadería, pastelería o galletería, extracto de malta, caseinatos o derivados	12 %
Cacao en polvo sin azúcar ni edulcorantes	7 %
Salsa de tomate, salsa de soja, mayonesas, mostazas, ketchup	6 %
Productos de panadería	1,6 %
Dulce de leche y mermeladas	0,6 %
Pastas	0,4 %
Azúcar, azúcar refinado, impalpable	0,3 %
Preparaciones con cacao	0,3 %
Productos a base de cereales (copos de cereales, galletas de arroz)	0,1 %
Productos de confitería sin cacao	0,0 %
Preparaciones para sopas, potajes o caldos	0,0 %
Conservas y demás preparaciones de frutas y verduras	0,0 %
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>

La oferta de alimentos procesados desde Uruguay es muy variada; se exportan con sus marcas propias o de distribuidor. La calidad es uno de los principales atributos que valoran los compradores internacionales.

En 2022 las exportaciones de alimentos procesados se ubicaron en más de 55 destinos. Un total de 56 empresas uruguayas exportaron estos alimentos variados.

Las empresas uruguayas tienen larga tradición y trayectoria exportadora, que les permite acceder a los mercados más exigentes. Otra de las principales ventajas es la adaptabilidad que presentan las distintas empresas, el sector tiene una gran flexibilidad que le permite adecuar los productos a los requerimientos de los más diversos clientes.



# ALIMENTOS SALUDABLES

Uruguay tiene una gran oportunidad para posicionarse como productor y exportador de alimentos saludables al mundo, que cada vez tienen mayor demanda.

Las tendencias mundiales de la alimentación en los últimos años indican un interés acentuado de los consumidores hacia ciertos alimentos, que además del valor nutritivo aporten beneficios al organismo. Esta tendencia se enfoca en factores que contribuyen a una dieta adecuada y a un equilibrio nutricional que permite elevar la calidad de vida de las personas previniendo la aparición de alguna enfermedad.

El consumidor es más consciente y busca alternativas sustentables y saludables. Esta tendencia crea canales de venta para consumidores dispuestos a pagar más a cambio de estos alimentos. Adicionalmente, buscan que desde el proceso de cultivo hasta su distribución no generen un impacto negativo al medio ambiente.

En Uruguay se pueden encontrar alimentos dentro de esta categoría como aquellos con propiedades funcionales, alimentos para desórdenes clínicos libres de gluten, azúcar y lactosa, así como alimentos vegetarianos y veganos o preparados libres de octógonos.

# MODELOS DE NEGOCIO

## QUE OFRECE URUGUAY EN LA INDUSTRIA

Existen distintos modelos de negocio atractivos dentro de la industria:

### COMPRAR A EXPORTADORES URUGUAYOS

Uruguay es un país de base agropecuaria y se destaca por exportar la mayor parte de su producción de alimentos.

Los productos uruguayos llegan a más de 150 países, dentro de los cuales se encuentran los más exigentes del mundo, como los europeos, el estadounidense y el nipón.

Los principales productos de exportación del país como la carne, el arroz, los lácteos y la soja lograron posicionarse en los primeros lugares en el ranking mundial de países exportadores, lo cual refleja las ventajas comparativas del país para la producción de agroalimentos:

Dentro de este modelo y más allá de los productos agropecuarios que están ubicados en el top 10 de exportación mundial, Uruguay produce gran variedad de alimentos con alto valor agregado, que clasificaremos como alimentos gourmet y que son una excelente oportunidad para acceder a productos de gran calidad.

Por otro lado, se considera como una gran oportunidad potenciar la producción de alimentos saludables para posicionarse como gran proveedor en esta categoría que se encuentra en auge mundial. Uruguay es también productor de alimentos procesados con propiedades funcionales, alimentos para desórdenes clínicos libres de gluten, azúcar y lactosa, así como alimentos preparados libres de octógonos.



**ARROZ**

**#1** LATAM

**#7** MUNDO



**SOJA**

**#3** LATAM

**#5** MUNDO



**CARNE BOVINA**  
(congelada)

**#3** LATAM

**#7** MUNDO



**LECHE**  
(en polvo)

**#2** LATAM

**#4** MUNDO

## **DESARROLLAR O ELABORAR UN PRODUCTO CON UNA EMPRESA INSTALADA EN URUGUAY (MARCA BLANCA)**

Si bien, a priori el precio de los alimentos de marca blanca es el principal factor que motiva su compra, existe también una percepción cada vez más positiva de la calidad de estos alimentos.

Puede suponer una buena oportunidad para que empresas comiencen a exportar, aprendan del mercado de destino y obtengan beneficios para invertirlos en desarrollar un producto diferenciado con marca propia.

Otra de las ventajas de las marcas blancas, es el respaldo proporcionado por el importador, lo que les permite reducir gastos por concepto de marketing y publicidad y ser más competitivos frente a las marcas de la competencia.

Decenas de alimentos procesados, como los postres, bizcochuelos, pastas, galletas, barras de cereales, café y distintos tipos de alimentos en polvo producidos en Uruguay son exportados para venderse con marca blanca, existiendo empresas que se dedican 100% a la elaboración de estos productos.

## **INSTALARSE PARA PRODUCIR EN URUGUAY**

La opción de instalarse en Uruguay para producir y exportar alimentos es rentable e interesante. Uruguay se ha convertido en el destino por excelencia para empresas internacionales que buscan calidad, eficiencia, experiencia y nuevas oportunidades. Es el ambiente de negocios más estable y confiable de América Latina.

Debido a su ubicación estratégica en el corazón del Mercosur, Uruguay se ha convertido en un moderno centro de distribución de productos en la región y un trampolín perfecto hacia América Latina.

A través de Uruguay se puede acceder a un mercado de 400 millones de personas, que acumula el 68% del PIB de Latinoamérica y representa un flujo de comercio exterior de casi el 74% del total de América Latina.

Uruguay ofrece infraestructura logística de primer nivel, tecnología de punta en telecomunicaciones y la mejor oferta energética de América Latina basada en fuentes renovables.

La inversión en Uruguay, tanto nacional como extranjera, se encuentra declarada de interés nacional. El inversor extranjero y el local tienen un trato igualitario disponiendo de una amplia gama de incentivos que se adaptan a distintos tipos de actividades, tanto industriales, como comerciales o de servicios que quieran realizarse en el país.

Las exportaciones están exoneradas de IVA y las inversiones obtienen una reducción del impuesto a la renta (IRAE) y al patrimonio, según estipula la Ley de Promoción de Inversiones 16.906. En el país hay un atractivo régimen de zonas francas, bajo el cual las empresas allí establecidas están exentas de IRAE, de impuesto al patrimonio y de cualquier otro impuesto creado o a crearse.

También se cuenta con un régimen de devolución de tributos que integran el costo de los bienes industrializados, terminados o semielaborados de producción nacional que se exporten, con base en un porcentaje sobre el valor en aduana de éstos (generalmente es entre el 3% y 6% sobre el valor FOB, en la medida que se agregue el 20% de valor), de conformidad con los compromisos asumidos por Uruguay en el ámbito de la Organización Mundial de Comercio.



Por ello Uruguay es un país atractivo para producir y exportar. Muestra de ello son las empresas extranjeras de diversas partes del mundo instaladas en Uruguay.<sup>7</sup>

Si se consideran todas las inversiones extranjeras en el sector de elaboración de alimentos y bebidas desde el año 2012 al 2021, el monto invertido alcanza los US\$ 1.524 millones.

Si se consideran los proyectos de inversión recomendados por la COMAP, teniendo presente las inversiones nacionales y extranjeras, el monto invertido en el período 2012-2022 asciende a US\$ 2.753 millones. En 2022 el total invertido llegó a los US\$ 105 millones. A continuación, puede verse cómo se distribuyó:

<b>SECTOR</b>	<b>2012-2021 MILLONES DE U\$S</b>
Elaboración de bebidas	691
Elaboración de productos alimenticios	833

**FUENTE: BCU**

En definitiva, Uruguay es un destino atractivo de inversiones, cuenta con incentivos a las inversiones y a las exportaciones y con atractivos beneficios fiscales.

Un punto que valorar, tanto para producir alimentos con marca blanca como para instalarse en Uruguay, es que el país cuenta con un régimen de Admisión Temporal (AT) que le permite introducir a plaza, exentas de tributos, mercaderías procedentes del exterior del territorio aduanero nacional, siempre que se cumpla con fines y requisitos preestablecidos. Estas mercaderías deben ser exportadas después de haber sido objeto de una transformación,

elaboración, reparación o agregación de valor determinados, con efectiva ocupación de mano de obra. Previa autorización, se admite la reexportación o la nacionalización de las mercaderías, en el estado en que fueron introducidas.

El Laboratorio Tecnológico del Uruguay ([LATU](#)) es el organismo encargado de fiscalizar el cumplimiento de las operaciones de AT a través de la autorización para utilizar el régimen, la determinación de los coeficientes de consumo, la verificación física de los stocks y la cancelación de las operaciones cursadas.

<sup>7</sup>En el Anexo 1 se encuentra el detalle de las empresas extranjeras del sector instaladas en Uruguay.

<b>PROYECTOS PROMOVIDOS 2022 - ACTIVIDAD</b>	<b>MONTO US\$</b>
Comercio de bebidas y alimentos	52,2
Producción agropecuaria	26,6
Pastas	6,6
Comidas y platos preparados	6,2
Procesamiento y conservación de carne	4,5
Arroz	2,5
Pescados	1,5
Alimentos para animales	1,4
Bebidas	1,2
Molinería de cereales	0,6
Bebidas malteadas y de malta	0,5
Otros productos alimenticios	0,5
Productos lácteos	0,4
Frutas y vegetales	0,3
Helados	0,2
Productos de confitería	0,2
Harina de trigo y otros productos de su molienda	0,1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>105,3</b>

El régimen de AT es también aplicable a las máquinas y equipos de cualquier origen, que ingresen para un fin determinado y para la entrada de bienes incluidos en un proyecto de inversión que se encuentre a análisis de la Comisión de Aplicación de la Ley de Inversiones (COMAP), siempre y cuando no sean productos competitivos de la industria nacional. En este caso el organismo implicado, salvo para el caso de la maquinaria agrícola, es el Ministerio de

Economía y Finanzas (MEF). En el caso de que el régimen de AT se utilice para importar maquinaria agrícola, el trámite deberá realizarse en el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP).

Para acceder a un mayor detalle de los incentivos vigentes, vea el Capítulo “Regímenes promocionales para la inversión” de la Guía del Inversor, elaborado por Uruguay XXI.

# INSTITUCIONALIDAD Y ACTORES RELEVANTES

En Uruguay tradicionalmente ha existido un buen relacionamiento entre el sector público y privado para el diseño e implementación de políticas. Son muchas las instituciones y organismos que articulan en el sector:



Ministerio  
**de Ganadería,  
Agricultura y Pesca** | Dirección General  
**de Servicios Agrícolas**

## DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS AGRÍCOLAS - MGAP

Es la encargada de organizar, desarrollar y ejecutar las políticas correspondientes a la calidad y control de los productos vegetales e insumos agrícolas, así como la facilitación y ordenación de la comercialización de granos.

[PÁGINA WEB](#)



Ministerio  
**de Ganadería,  
Agricultura y Pesca**

## DIRECCIÓN GENERAL DE LA GRANJA (DIGEGRA) - MGAP

Es el organismo responsable de desarrollar las políticas para fomentar el progreso del sector granjero y la mejora de las condiciones de vida de la población granjera.

[PÁGINA WEB](#)



Ministerio  
**de Ganadería,  
Agricultura y Pesca** | Dirección General  
**de Servicios Ganaderos**

## DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS GANADEROS - MGAP

También forma parte del MGAP y actúa como responsable de orientar y ejecutar las políticas de salud, garantizar la condición higiénica sanitaria de los alimentos y de los productos de origen animal y respaldar la inversión del sector productivo.

[PÁGINA WEB](#)

**inale**

## INSTITUTO NACIONAL DE LA LECHE - INALE

Es responsable de impulsar el desarrollo sostenible de la cadena láctea en Uruguay. Formado en 2008 por actores públicos y privados del sector, asesora en el diseño de políticas lecheras generando información y articulando ideas para la toma de decisiones.

[PÁGINA WEB](#)



**inac**

Instituto Nacional de Carnes

## **INSTITUTO NACIONAL DE CARNES - INAC**

Instituto formado por los principales referentes públicos y privados del sector. Tiene como objetivo promover, regular, coordinar y vigilar las actividades de producción, transformación, comercialización, almacenamiento y transporte de carnes de todo tipo, sus menudencias, subproductos y productos cárnicos. Asimismo, tiene como objetivo la coordinación de las actividades de producción y exportación -entendidas como parte de la misma actividad económica- a través de políticas de carne.

**PÁGINA WEB**



## **ASOCIACIÓN DE CULTIVADORES DE ARROZ - ACA**

Asociación constituida para proteger, orientar y representar los intereses de los cultivadores de arroz. También defiende y fomenta el cultivo del arroz y de las industrias derivadas.

**PÁGINA WEB**



## **INSTITUTO NACIONAL DE VITIVINICULTURA - INAVI**

Organismo encargado de ejecutar la política vitivinícola a través del asesoramiento, diagramación y pauta del desenvolvimiento económico del proceso industrial desde su inicio. Tiende al control del proceso productivo, regulando volumen y calidad, apuntando al desarrollo industrial del sector. Dentro de sus roles está también el de promoción, desarrollo e investigación de la actividad vitivinícola.

**PÁGINA WEB**



Ministerio  
**de Industria,  
Energía y Minería**

### **MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y MIENERÍA - MIEM**

Organismo responsable de diseñar, conducir, coordinar y evaluar la política energética.

[PÁGINA WEB](#)



### **INSTITUTO NACIONAL DE SEMILLAS - INASE**

Busca promover la actividad semillera a través del uso de productos de mayor calidad, incentivando la exportación e investigación en semillas y promoviendo el dictado de normas para la protección de la industria. Es el responsable de la protección de los cultivos y de llevar el registro nacional de cultivos. También se encarga de habilitar laboratorios privados y gestionar la importación y exportación de semillas, entre otras funciones.

[PÁGINA WEB](#)



### **LABORATORIO TECNOLÓGICO DEL URUGUAY - LATU**

Es referente nacional e internacional en innovación, transferencia tecnológica y soluciones de valor en servicios analíticos, de evaluación de la conformidad, metrológicos y tecnológicos.

[PÁGINA WEB](#)

# URUGUAY: UNA ELECCIÓN INTELIGENTE

## CONFIABLE Y SEGURO PARA HACER NEGOCIOS

Ubicado en una región económicamente atractiva, Uruguay es uno de los países más confiables para hacer negocios. Es una democracia plena con efectiva separación de poderes que ofrece estabilidad política y social, un clima de negocios favorable con grado inversor por parte de las principales calificadoras de riesgo y 19 años<sup>7</sup> consecutivos de crecimiento económico. Uruguay cuenta con múltiples acuerdos internacionales e integra los principales ámbitos internacionales para la resolución de disputas.



**#1**

**Índice de Estado de Derecho**

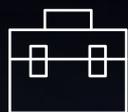
*World Justice Project, 2022*



**#1**

**Índice de Democracia**

*Economist Intelligence Unit, 2022*



**#1**

**Dimensión formalidad Índice  
de mejores trabajos en LATAM**

*BID, 2020*



**#1**

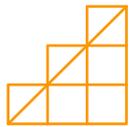
**Índice Global de  
Movilidad Social**

*World Economic Forum, 2020*

## CONDICIONES LABORALES

Uruguay cuenta con las mejores condiciones laborales de la región y lidera índices de formalidad laboral en América Latina. Los bienes y servicios que ofrece integran una dimensión ética en sus procesos que garantiza condiciones laborales dignas y acceso a oportunidades.

<sup>8</sup> No se computa el 2020, año de la pandemia.



**Los servicios representan el  
70% del PIB**

*BCU, 2022*



**#1**  
**Adopción de TIC'S  
en LATAM**

*The Global Competitiveness Report, 2019*

## ECONOMÍA SOFISTICADA

Uruguay ofrece bienes y servicios de alta complejidad a mercados diversificados. A la vez que provee alimentos seguros y nutritivos para el mundo, se posiciona como un exportador neto de servicios globales, entre los que se destacan tecnologías de información, turismo, arquitectura e ingeniería, construcción, audiovisual y servicios corporativos.

Con lazos de larga data con los mercados más exigentes, Uruguay provee bienes y servicios a empresas de clase mundial ubicadas en más de 160 países. Del mismo modo, una gran variedad de compañías globales elige al país como base de sus oficinas centrales internacionales desde las que apoyan a sus equipos en América Latina, Estados Unidos y el resto del mundo. Los inversores destacan la infraestructura de clase mundial del país y la excelente calidad de vida para sus ejecutivos y familias.

## CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

La riqueza de Uruguay, basada en abundantes recursos naturales, refleja protección y cuidado por el medio ambiente. Los consumidores globales valoran la alta calidad de recursos naturales disponibles en el país, a los que se incorporan innovación, talento y diseño de forma única en procesos de producción seguros.



**90%**  
**De la superficie apta  
para uso agropecuario**



**94%**  
**De la generación de  
energía del país proviene  
de fuentes renovables**

# URUGUAY EN SÍNTESIS

(2023)

## NOMBRE OFICIAL

**República Oriental del Uruguay**

Localización geográfica	América del Sur, limítrofe con Argentina y Brasil
Capital	Montevideo
Superficie	176,215 km <sup>2</sup> . 95% del territorio es suelo productivo apto para la explotación agropecuaria
Población (2022)	3,57 millones
Crecimiento de la población (2022)	-0,1% (anual)
PIB per cápita (2021)	USD 21.164
Moneda	Peso Uruguayo (\$)
Tasa de alfabetismo	0,98
Esperanza de vida al nacer	77,9 años
Forma de gobierno	República democrática con sistema presidencial
División política	19 departamentos
Zona horaria	GMT - 03:00
Idioma oficial	Español

# PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

(2017-2023)\*

INDICADORES	2018	2019	2020	2021	2022	2023*
PBI (Var % Anual)	0,16 %	0,74 %	-6,26 %	5,28 %	4,92 %	1,97 %
PBI (Millones US\$)	65.118	61.992	53.613	61.380	74.182	75.484
Población (Millones personas)	3,51	3,52	3,53	3,54	3,55	3,57
PBI per Cápita (US\$v)	18.573	17.619	15.184	17.324	20.867	21.164
Tasa de Desempleo - Promedio Anual (% PEA)	8,3 %	8,9 %	10,4 %	9,3 %	7,9 %	8,1 %
Tipo de Cambio (Pesos por US\$, Promedio Anual)	30,8	35,3	42,1	43,6	39,5	40,9
Tipo de Cambio (Variación Promedio Anual)	7,3 %	14,7 %	19,2 %	3,6 %	-9,4 %	3,5 %
Precios al Consumidor (Var % acumulada anual)	8,0 %	8,8 %	9,4 %	8,0 %	8,3 %	6,7 %
Exportaciones de bienes y servicios (Millones US\$)**	17.216	17.185	13.735	19.336	22.605	23.283
Importaciones de bienes y servicios (Millones US\$)**	13.964	13.499	11.364	14.903	18.716	20.057
Superávit / Déficit comercial (Millones US\$)	3.252	3.687	2.371	4.433	3.889	3.227
Superávit / Déficit comercial (% del PBI)	5,0 %	5,9 %	4,4 %	7,2 %	5,2 %	4,3 %
Resultado Fiscal Global (% del PBI)	-3,9 %	-4,4 %	-5,8 %	-4,1 %	-3,4 %	-
Formación bruta de capital (% del PBI)	14,9 %	14,3 %	16,4 %	19,2 %	18,8 %	-
Deuda Bruta del Sector Público (% del PBI)	59,1 %	60,1 %	74,5 %	69,1 %	64,3 %	-
Inversión Extranjera Directa (Millones US\$)***	-11	2.018	746	2.244	3.839	-
Inversión Extranjera Directa (% del PBI)	0,0 %	3,3 %	1,4 %	3,7 %	5,2 %	-

\*Datos proyectados en rojo.

Fuentes: BCU, INE, MEF y datos estimados (\*). Los datos de resultado fiscal incluyen el efecto de Ley N°19.590 (cincuentones). En 2017 el BCU adoptó la metodología del 6to manual de balanza de pagos. La metodología incluye compra venta de mercaderías y reexportaciones y están disponibles desde el año 2012. Los datos son flujos netos por lo que pueden tomar valores negativos (\*\*).

# MÁS INFORMACIÓN DE INTERÉS

## ACUERDOS COMERCIALES

Conozca con qué países Uruguay posee acuerdos de comercio preferenciales a través de esta herramienta:

**PÁGINA WEB**

## BUY FROM URUGUAY

Acceda al portal de Uruguay XXI dirigido a compradores internacionales:

**PÁGINA WEB**

## CATÁLOGO PARA COMPRADORES

Acceda al catálogo web de empresas exportadoras del sector, donde podrá encontrar información detallada y de contacto de diversas empresas exportadoras de alimentos de Uruguay:

**PÁGINA WEB**

## LIVE IN URUGUAY

Acceda al portal web donde podrá conocer más de Uruguay como un destino donde vivir, trabajar, estudiar, invertir, emprender o visitar:

**PÁGINA WEB**

# ANEXO 1

## ALGUNAS EMPRESAS EXTRANJERAS DEL SECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS QUE ELIGEN URUGUAY

**ACTIVIDAD** Elaboración de productos alimenticios

EMPRESA	GRUPO INTERNACIONAL	ORIGEN	REGIÓN
Aarhuskarlshamn Latin America S.A.	Aak (Aarhuskarlshamn) AB	Suecia	Europa
Agridiamond S.A.	Tsuneishi Shipbuilding CO	Japón	Asia y Pacífico
Agroland S.A.	Invercon holdings spain SRL	España	Europa
Agronegocios del plata S.A.		Canadá	América del Norte
Alimentos Fray Bentos	Los lazos S.A (ARG)	Argentina	América Latina
	Claldy (URU)		
Arcos Dorados Uruguay S.A.	Arcos Dorados Holdings INC.	Estados Unidos	América del Norte
Arrocera Artiguense Agro Industria SRL		Brasil	América Latina
Arroz Uruguayo S.A. (Arrozur)	Camil	Brasil	América Latina
Arrozal 33 S.A.	Camil	Brasil	América Latina
Aurora Cannabis (ICC Labs)	Aurora Cannabis	Canadá	América del Norte
Bacardi Uruguay	Grupo cepas	Argentina	América Latina
Berdick S.A.	N/d	Italia	Europa
Blooming Uruguay		Brasil	América Latina
Bodega del Toro S.A.		Japón	Asia y Pacífico
Bonistar S.A.		Brasil	América Latina
Bonprole Industrias Lácteas S.A.	Bongrain S.A.	Francia	Europa
BPU Uruguay	Nh Foods Group	Japón	Asia y Pacífico
Burger King	Grupo Vierci	Paraguay	América Latina
Campisol S.A.	Socma Americana S.A.	Argentina	América Latina
Canarias S.A.	Baldo S.A.	Brasil	América Latina
Casarone Agroindustrial S.A.	Asi Nature Holding A.G.	Suiza	Europa
Cervecería y Maltería Paysandú S.A.	Ab inbev - Anheuser-Busch Inbev	Bélgica	Europa
Chiadel S.A.	Cater Group	Brasil	América Latina
Comfrig	Insung INC.	Corea del Sur	Asia y Pacífico
Compañía Italo Uruguay de Pesca		Italia	Europa
Compañía Salus S.A.	Malatic S.A. Danone	Francia	Europa
Del Carmen Agropecuaria Comercial Inmobiliaria S.A.	Grupo Pérez Companc	Argentina	América Latina
Demelfor S.A.		Brasil	América Latina
Ecolat Uruguay S.A.	Grupo Gloria	Perú	América Latina
Erel S.A.		Estados Unidos	América del Norte
Finca Piedra		Francia	Europa
Fnc S.A.	Ab inbev - Anheuser-Nusch Inbev	Bélgica	Europa
Forbel S.A.	Univeg	Bélgica	Europa
Frigorífico San Jacinto Nirea S.A.	Grupo Pérez Companc	Argentina	América Latina
Frutera LLC		Estados Unidos	América del Norte
Glencore S.A.		Brasil	América Latina

**ACTIVIDAD** Elaboración de productos alimenticios

**EMPRESA**

Green Growth Company SRL  
Greenfrozen S.A.  
Hinkely S.A  
Indulac S.A.  
Industria San Miguel  
Industrias Alimenticias del Plata S.A.  
Inverell S.A.  
Kelizer S.A.  
Lactosan Uruguay S.A.  
Lesaffre Uruguay S.A.  
Lirtix S.A.  
Los Nietitos S.A.  
Malteria Oriental S.A.  
Malteria Uruguay S.A.  
McCormick Uruguay S.A.  
Molino Americano S.A.  
Montevideo Refrescos SRL  
Nativa  
  
Nestlé del Uruguay S.A.  
Nolir S.A.  
Pagnifique - Itacaré S.A.  
Panificadora Bimbo del Uruguay  
  
Parfen S.A.  
Pepsi Cola Manufacturing Company of Uruguay SRL  
Pharmin Uruguay  
Plucky S.A.  
Pul S.A.  
Roble Naranja S.A.  
Saman  
Semillas del Sur S.A.  
Tersum S.A.  
Urunova (Noriberica)  
Vinícola Aurora S.A.  
Viña Edén  
Vira Vira CC (Moitur)  
Viscofan Uruguay S.A.

**GRUPO INTERNACIONAL**

Groupe lactalis - Parmalat  
  
Grupo Amanda  
Auxly Cannabis Group  
Adecoagro  
Lactosan S.A.  
Familie Lesaffre  
Sundiro Holding  
Andros  
Maltería Oriental  
Ab inbev - Anheuser-Busch Inbev  
  
Grupo Navilli  
Coca-Cola FEMSA  
CCU - Compañía Cervecerías Unidas  
Nestlé  
Citricola Salteña  
Linzor Capital Partners  
Grupo Bimbo SAB de CV, Plucky S.A.  
Fondo de inversión harvard  
Pepsico, INC.  
  
Grupo Bimbo  
Minerva  
  
Camil  
Don mario  
Aurora Cannabis INC.  
Congelados Noriberica S.A.  
  
Viscofan S.A.

**ORIGEN**

Argentina  
Argentina  
Canadá  
Francia  
Argentina  
Argentina  
Canadá  
Argentina  
Dinamarca  
Francia  
China  
Francia  
Brasil  
Bélgica  
Estados Unidos  
Argentina  
México  
Chile  
  
Suiza  
Argentina  
Chile  
México  
  
Estados Unidos  
Estados Unidos  
  
Georgia  
México  
Brasil  
España  
Brasil  
Argentina  
Canadá  
España  
Brasil  
Brasil  
Argentina  
España

**REGIÓN**

América Latina  
América Latina  
América del Norte  
Europa  
América Latina  
América Latina  
América del Norte  
América Latina  
Europa  
Europa  
Asia y Pacífico  
Europa  
América Latina  
Europa  
América del Norte  
América Latina  
América Latina  
América Latina  
  
Europa  
América Latina  
América Latina  
América Latina  
  
América del Norte  
América del Norte  
  
Asia y Pacífico  
América Latina  
América Latina  
Europa  
América Latina  
América Latina  
América del Norte  
Europa  
América Latina  
América Latina  
América Latina  
Europa



**Uruguay XXI**

PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

**buyfromuruguay.uy**

PARA MÁS INFORMACIÓN O CONSULTAS:

**[exportaciones@uruguayxxi.gub.uy](mailto:exportaciones@uruguayxxi.gub.uy)**