SERVICIOS DE

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Uruguay
Audiovisual

Uruguay
Audiovisual

Uruguayaudiovisual.com

Foto:
©Carlos Rosasco

CONTENIDO

Un destino fílmico de clase mundial 4

SECTOR AUDIOVISUAL EN URUGUAY

El pujante sector audiovisual uruguayo 5

Uruguay como locación 9

Filmar en pandemia 11

Servicios de postproducción 12

Edición, color, sonido y FX 12

Música uruguaya en la industria audiovisual 13

Beneficios reales para producciones internacionales 14

Cash rebate 14

IVA 0 15

Admisión temporaria 15

Acuerdos de tributación 15

Producciones destacadas 16

La experiencia de Amazon en Uruguay 17

¿POR QUÉ URUGUAY?

El entorno más seguro para filmar y postproducir en Latinoamérica ... 18

Rankings Latinoamérica y Caribe 18

Ranking Uruguay y Europa 19

Zonas francas 19

Instituciones vinculadas al sector audiovisual en Uruguay 21

Sector público 21

Sector privado 22

Principales oficinas de locaciones 23

Formación en Uruguay 24

Carreras y centros de estudio 24

UN DESTINO FÍLMICO DE CLASE MUNDIAL

Filmar en Uruguay es una opción eficiente y atractiva. Pocos destinos en el mundo son tan versátiles y ofrecen tal variedad de locaciones a una distancia máxima de 600 km, que se recorren por rutas siempre ágiles y despejadas.

Playas, praderas, zonas rurales, modernas ciudades y construcciones con estilo Art Nouveau y Art Decó, son elegidas año a año por exigentes producciones internacionales para recrear los más diversos lugares del mundo. En cuanto al casting, una marcada ascendencia europea en la población uruguaya se enriquece con el permanente arribo de inmigrantes de la región permitiendo cubrir todas las demandas.

Sin aglomeraciones ni embotellamientos, con locaciones cercanas, experimentados técnicos y equipamiento de última generación, **la hora de rodaje en Uruguay resulta eficiente y los tiempos de producción se reducen.**

En este escenario naturalmente favorable se realizan servicios de producción audiovisual hace más de 30 años y se han desarrollado empresas y profesionales con alto grado de especialización para cubrir las demandas de rodaje y postproducción: edición, finalización de imagen y color, efectos especiales (FX) y sonido.

Estudios insonorizados y equipamiento de última generación completan el amplio rango de los servicios de una industria que busca consolidar a Uruguay como *hub* audiovisual en la región.

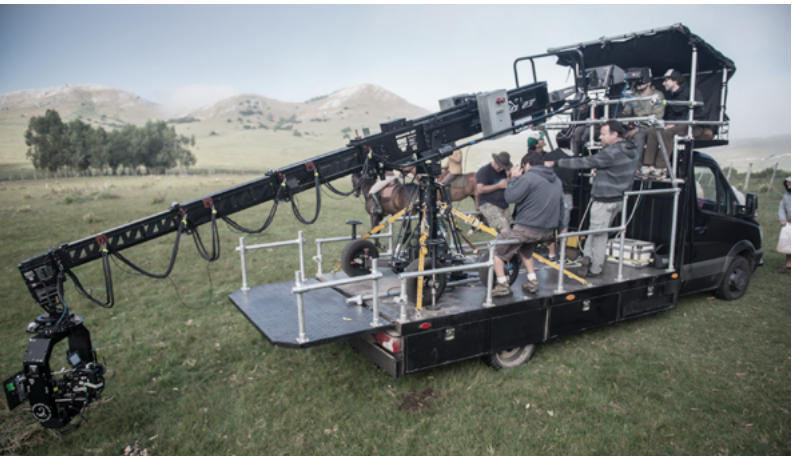
En la última década, el país se convirtió en líder del ecosistema digital en Latinoamérica, producto de una inversión estratégica en conectividad que lo ubicó en el primer lugar en penetración de Internet, adopción de TIC y porcentaje de compañías conectadas por fibra óptica.

Históricamente seguro y confiable, Uruguay favorece la realización de negocios con el mundo mediante beneficios concretos: en el sector audiovisual los servicios de producción para empresas extranjeras están exentos de IVA y pueden recibir un reintegro en efectivo (cash rebate) de hasta el 25%.

EL PUJANTE SECTOR AUDIOVISUAL URUGUAYO

El sector de la producción audiovisual se compone en Uruguay de 180 empresas que llevan adelante actividades de producción y postproducción audiovisual[1]. Los servicios de producción representan la mayor facturación del sector.

En 2020 las exportaciones por servicios audiovisuales superaron los US$ 27 millones, mientras que en 2021 se triplicaron y superaron los US$ 84 millones. Del total exportado, el principal destino fue Estados Unidos, seguido por Argentina, México y España[2].



Fotos:
Carlos Rosasco
cedida por Musitelli

[1] *Hoja de Ruta sector Audiovisual, pag. 8.*
[2] *Fuente INCAU, tramitaciones de IVA 0 en 2020.*

Foto:
©Carlos Rosasco

Las producciones internacionales en Uruguay fomentaron por décadas el desarrollo de proveedores complementarios como empresas de casting, escenografía, catering y transporte, entre otras, que aun siendo externas al sector, se especializaron en lidiar con sus tiempos y logística.

En Uruguay hay 1.500 profesionales vinculados a actividades de producción y postproducción. A ellos se suman 3.000 estudiantes de cine y audiovisual que asisten a las instituciones técnicas y universitarias de formación.

Fotos:
©Musitelli

El 66% de la población uruguaya maneja un segundo idioma y el 32% es multilingüe. El idioma inglés es parte del currículo en casi la totalidad de las instituciones de enseñanza primaria y secundaria del país a través del Plan Ceibal – One laptop per child (proyecto una laptop por alumno o niño).

A este ecosistema virtuoso que de forma orgánica logró la atracción de grandes producciones al país, se sumó en 2019 el **Programa Uruguay Audiovisual (PUA),** con una devolución de hasta 25% a las producciones internacionales de gran porte que se realizan total o parcialmente en Uruguay.

Foto:
Uruguay XXI - Lanzamiento PUA 2020

El programa ofició de estímulo para el arribo de ambiciosas producciones de películas y series que se rodaron y postprodujeron en el país, para plataformas como Amazon, HBO y Netflix, entre otras.

La industria pasó de reportar 24 semanas de rodaje para contenidos en 2019 a 144 semanas en 2021[3]. En publicidad y comerciales el acumulado de producciones y filmaciones anual promedia las 130.

Las tarifas de los técnicos de la industria para los servicios de contenidos y las coproducciones están reguladas por el sindicato de trabajadores, técnicos y profesionales del cine y el audiovisual de Uruguay (Gremio Cine) y se actualizan semestralmente.

Puede consultarse el tarifario actualizado **aquí**.

[3] *Fuente: Mussitelli en* ***https://ladiaria.com.uy/trabajo/articulo/2022/1/la-industria-audiovisual-vive-un-momento-de-auge-nunca-antes-visto/***

URUGUAY
COMO LOCACIÓN

Filmar todas las opciones a una distancia máxima de 600 km

Uruguay ofrece una gran variedad paisajística en distancias máximas de 600 km, como playas que lindan con cerros, dunas desérticas y extensas zonas rurales de campos verdes.

En contraste con esta vasta naturaleza agreste, se despliegan modernas construcciones urbanas, donde conviven estilos coloniales, clásicos y Art Nouveau. Montevideo, capital del país, se destaca como una de las mejores ciudades del mundo para apreciar el estilo Art Decó y recrear diferentes épocas en sus variados escenarios. La versatilidad que ofrece Uruguay permite a su vez simular lugares muy diversos como la Habana Vieja, París, Londres, el Caribe, Río de Janeiro, Italia, Irlanda o Berlín, entre otros.

Fotos:
Cabo Polonio, Rocha

Foto:
Panorámica de Montevideo
©Aguaclara

Las cortas distancias entre locaciones tan variadas se ven favorecidas por la conexión a través de una importante red de rutas de ágil circulación. Actualmente Uruguay cuenta con las rutas más despejadas de la región.

El clima moderado del país, con temperaturas que rondan los 25°C y un total de 12 horas de luz en verano, sumando a su ubicación que permite filmar en estaciones opuestas al hemisferio norte, lo hacen una opción muy requerida para producciones durante el invierno boreal.

Uruguay es además un país cosmopolita, que ofrece soluciones a los castings más específicos y variados. La marcada raíz occidental de su población es enriquecida constantemente por inmigraciones que llegan desde casi todos los rincones de la región y el mundo, ofreciendo un amplio abanico de posibilidades.

El reconocido nivel profesional de los técnicos uruguayos, su vasta experiencia en servicios de producción internacional, el dominio del inglés y portugués, así como la importante infraestructura fílmica con que cuenta la industria[4], hacen del país más seguro y transparente de América Latina una plaza fílmica dinámica, conveniente y elegida por plataformas y productoras del mundo, para producciones de los más diversos formatos y dimensiones.

[4] *Equipamiento para producción en Uruguay. Ver:* **https://www.musitelli.com/#/home**
Estudios y cluster de producción audiovisual. Ver: **https://reducto.uy/es/home/**

SERVICIOS DE POSTPRODUCCIÓN

EDICIÓN, COLOR, SONIDO Y FX

Postproducir en Uruguay es una opción cada vez más habitual para producciones y empresas internacionales como resultado de la especialización que adquirieron estos servicios en el país, así como por el beneficio del IVA 0 y el cash rebate que ofrece el **Programa Uruguay Audiovisual.**

En Uruguay es posible realizar todas las etapas de postproducción de imagen y sonido con profesionales de reconocida trayectoria y los más altos estándares técnicos de una industria que se beneficia de la infraestructura del país líder en software y tecnología en Latinoamérica.

Uruguay presenta una infraestrucutra de última generación, con un centro de postproducción con conección directa al Data Center TIER III de ANTEL, la principal compañía de telecomunicaciones del país. REDUCTO ofrece una conectividad a Internet de alta velocidad y es una solución integral de servicios de alta calidad para la realización de proyectos audiovisuales: cine, publicidad, televisión, series, video clips, digital, vfx, entre otros.

Foto:
Estudio La Mayor - Estudio de mezcla de audio 5.1 y 7.1 certificado por la empresa Dolby

MÚSICA URUGUAYA EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL

El reconocimiento al cantante y compositor uruguayo Jorge Drexler, autor del primer tema interpretado en español nominado y premiado con un Oscar a la mejor canción original (2005), da cuenta de la importancia que tiene la música en Uruguay. La vocación experimental que identifica al país y que manifiesta en todos los aspectos de la sociedad a lo largo de su historia, se refleja en la música a través de la fusión de estilos identitarios como el candombe, la murga, el tango y el folclore, con géneros internacionales como el rock, la electrónica, el jazz o el hip hop.

La música uruguaya cuenta con una riqueza y diversidad de estilos que resulta extraordinaria en relación con la demografía del país y refleja los valores de una población receptiva y culturalmente inquieta y abierta. A nivel regional, las composiciones uruguayas se reconocen por la poética y profundidad de sus letras, así como por la singularidad y calidad de su musicalidad y ejecución.

La industria audiovisual uruguaya se beneficia de esta característica para la realización de composiciones musicales ad hoc, con múltiples participaciones que agregan valor a producciones audiovisuales nacionales e internacionales.

Foto:
Jorge Drexler con su Oscar
©AP

Foto:
©Diego Rosenblatt

BENEFICIOS REALES PARA PRODUCCIONES INTERNACIONALES

Las ventajas naturales que presenta el país y el notable desarrollo que alcanzó esta industria en las últimas dos décadas se complementa con una serie de beneficios para la atracción de producciones internacionales de gran porte: programa de cash rebate, exoneración del IVA a las producciones internacionales y admisión temporaria ágil de bienes que ingresan al país con fines audiovisuales.

CASH REBATE

El Programa Uruguay Audiovisual ofrece una devolución de hasta el 25% de los gastos elegibles realizados en territorio uruguayo. Los destinatarios de este rembolso son empresas extranjeras, responsables de producciones realizadas total o parcialmente en territorio uruguayo, que contraten los servicios de una empresa local.

El reintegro del dinero se realiza directamente a la cuenta de la empresa extranjera en su país de origen una vez realizada la rendición del proyecto. Es indispensable contar con una productora nacional encargada de realizar la postulación y el seguimiento del proyecto.

Líneas de apoyo 2025 / Programa Uruguay Audiovisual para producciones

	Servicios de producción de largometrajes, cortometrajes, videoclips, animaciones, documentales, producciones televisivas y series internacionales. **		Cooproducciones internacionales de gran porte. **		Servicios de producción publicitaria internacional
	FRANJA 1	FRANJA 2	FRANJA 1	FRANJA 2	FRANJA GENERAL
Gasto de producción ejecutado en Uruguay	Desde USD 300.000* Hasta USD 3.000.000	Desde USD 3.000.000	Desde USD 300.000 Hasta USD 3.000.000	Desde USD 3.000.000	Mayor a 150.000
% de reembolso	**25%**	**20%**	**27%**	**22%**	**20%**
Tope máximo de reembolso sobre el total del gasto elegible ejecutado.	USD 750.000	USD 1.000.000	USD 750.000	USD 1.000.000	USD 1.000.000
Gasto de post-producción ejecutado en Uruguay	Desde USD 50.000 Hasta USD 1.000.000	Desde USD 1.000.000	Desde USD 50.000 Hasta USD 1.000.000	Desde USD 1.000.000	
% de reembolso	**25%**	**20%**	**25%**	**20%**	
Tope máximo de reembolso sobre el total del gasto elegible ejecutado.	USD 250.000	USD 400.000	USD 250.000	USD 400.000	

** Si el proyecto es de animación, el monto mínimo de gasto podrá ser de USD 100.000 (dólares americanos cien mil)*

*** En los casos en que la dirección y/o guión principal sean uruguayos y figuren como tales en los créditos de la obra, al reembolso correspondiente (según lo ejecutado) se sumará un monto adicional. Para largometrajes, será el equivalente al 5% del reembolso correspondiente. En el caso de las series en las que el director o guionista uruguayo participe en entre el 10% y 30% de los capítulos a producir, será el equivalente al 3% del reembolso correspondiente; cuando participe en entre el 30% y 50% de los capítulos a producir, será el equivalente al 5% del reembolso correspondiente; cuando participe en más del 50% de los capítulos a producir será el 10%. En todos los casos, estos montos serán considerados adicionales, incluso si el reembolso correspondiente alcanzase el tope máximo de la categoría a la que haya postulado el proyecto.*

Por más información acerca del Cash Rebate:

Ver bases del **Programa Uruguay Audiovisual /** Producciones internacionales.

Ver bases del **Programa Uruguay Audiovisual /** Producciones publicitarias internacionales**.**

Ver bases del **Programa Uruguay Audiovisual /** Coproducciones internacionales de gran porte.

IVA 0

Un importante beneficio a las producciones internacionales es el establecido por el Decreto 220/998[5] respecto a la exoneración del pago del IVA, que en Uruguay representa el 22%. La exoneración de este impuesto aplica a gastos de producción de proyectos que se realizan para el exterior y se filman en Uruguay, y abarca diversos rubros como alquiler de equipos, locaciones, muebles y utilería, contratación de técnicos, seguros, transporte, catering, costos hoteleros y la construcción de escenografía, entre otros.

El IVA 0 aplica a contenidos audiovisuales para todo tipo de servicios de distribución de medios como TV, OTT, estrenos en salas, etc. Los comerciales y producciones publicitarias también están incluidas en este beneficio.

ADMISIÓN TEMPORARIA

En Uruguay los bienes materiales utilizados para el fomento de actividades culturales pueden ingresar al país en carácter de admisión temporaria. Esto incluye especialmente los bienes artísticos y culturales que involucren cinematografía y audiovisuales.

A través de este sistema, y por un plazo de 90 días, podrán ingresar de manera simplificada y sin el pago de impuestos aquellos bienes que se requieran para la filmación y que no sea posible encontrar en el país.

ACUERDOS DE TRIBUTACIÓN

Uruguay cuenta con 36 acuerdos vigentes que eliminan la doble imposición entre las partes en lo referente a impuestos a la renta y el patrimonio, garantizando la no discriminación tributaria.

El principal objetivo de estos acuerdos es evitar la doble imposición sobre los ingresos obtenidos en cualquiera de los países involucrados. Asimismo, algunos de estos acuerdos prevén también el intercambio de información tributaria.

Ver **aquí**, detalle de acuerdos internacionales firmados por Uruguay.

[5] *Más información:* ***https://www.impo.com.uy/bases/decretos/220-19***

PRODUCCIONES DESTACADAS

En los últimos años Uruguay ha sido el destino elegido de multiples rodajes internacionales. Películas y series siguen eligiendo locaciones y productoras locales.

Foto:
Amsterdam - Cimarrón Cine

HBO

Foto:
La sociedad de la nieve - Cimarrón Cine

NETFLIX

Foto:
Asfixiados - Cimarrón Cine

STAR+

LA EXPERIENCIA DE
AMAZON EN URUGUAY

Entre el 2020 y 2021 Amazon eligió Uruguay para filmar varios de sus proyectos. Entre ellos las series *Mañanas de setiembre* y *El presidente*,así como las películas *Sentencia* y ***Desjuntados***.

amazon

"El país tiene la infraestructura para poder traer las series, la gente y el talento. La verdad fue la mejor opción y estamos muy contentos porque todo resulto de la mejor manera.

En Uruguay encontramos de todo: Río de Janeiro, San Pablo, y otras partes de Brasil. Para otros proyectos hemos encontrado locaciones que son hermosas y que se van a ver muy bien en la pantalla.

La devolución de impuestos en Uruguay es competitiva y muy atractiva, porque la burocracia es mínima. Hay muchos países en los que tenemos que lidiar con varios pasos de burocracia para recibir ese rembolso y acá se hizo muy accesible. Eso es una gran ventaja."

destaca
Ana Toro, jefa de Producción Física, UE y Latinoamérica Scripted Originals en Amazon Studios

Fotos:
Desjuntados - Salado Media
Sentencia - Cimarrón Cine

EL ENTORNO MÁS SEGURO PARA FILMAR Y POSTPRODUCIR EN LATINOAMÉRICA

RANKINGS LATINOAMÉRICA Y CARIBE

Filmar y postproducir en Uruguay es hacerlo en un país seguro y confiable, con destacadas condiciones estructurales para el desarrollo de negocios que complementan las ventajas e incentivos ofrecidas a la industria audiovisual.

De acuerdo con los principales rankings de la región, Uruguay es un país altamente confiable para hacer negocios, presenta un clima empresarial favorable, estabilidad social y se posiciona en primer lugar en Latinoamérica y el Caribe en los índices de democracia, baja percepción de corrupción y libertades civiles.

Uruguay #1 en LAC

Índice de Democracia
Economist Intelligence Unit, 2022

Índice de Estado de Derecho
World Justice Project, 2022

Baja Percepción de Corrupción
Transparencia Internacional, 2022

Índice de Movilidad Social
Foro Económico Mundial, 2020

Libertades Civiles
Freedom House, 2023

Índice de Desarrollo de Gobierno Electónico
Naciones Unidas, 2022

En comparación con países europeos, Uruguay también destaca en estos indicadores.

RANKING URUGUAY Y EUROPA

Las inversiones extranjeras reciben el mismo trato que las nacionales, sin restricciones a la repatriación de capital o utilidades, y permitiendo a las empresas operar en moneda nacional o extranjera indistintamente.

Índice de Democracia	Estado de Derecho	Índice de Corrupción	Libertades Civiles	Desarrollo de Gobierno Electrónico	Libertad de Prensa
Noruega	Dinamarca	Dinamarca	Suecia	Dinamarca	Noruega
Islandia	Noruega	Finlandia	Noruega	Estonia	Finlandia
Suecia	Finlandia	Suecia	Finlandia	Finlandia	Suecia
Finlandia	Suecia	Suiza	Países Bajos	Suecia	Dinamarca
Dinamarca	Países Bajos	Noruega	**Uruguay** #3	Reino Unido	Paises Bajos
Irlanda	Alemania	Países Bajos	Dinamarca	Países Bajos	Portugal
Países Bajos	Austria	Alemania	Luxemburgo	Iceland	Suiza
Suiza	Estonia	Luxemburgo	Irlanda	Noruega	Bélgica
Luxemburgo	Reino Unido	Reino Unido	Suiza	Austria	Irlanda
Alemania	Bélgica	Austria	Portugal	Suiza	Alemania
Uruguay #15	República Checa	Bélgica	Bélgica	España	Estonia
Reino Unido	España	Estonia	Eslovenia	Francia	Islandia
Austria	Francia	Islandia	Estonia	Lituania	Austria
España	**Uruguay** #22	Irlanda	Alemania	Malta	**Uruguay** #18
Francia	Portugal	**Uruguay** #21	Islandia	Eslovenia	Luxemburgo
Portugal	Eslovenia	Francia	Chipre	Polonia	Letonia
Italia	Italia	España	San Marino	Alemania	Liechtenstein
Malta	Polonia	Portugal	Andorra	**Uruguay** #26	Chipre
Chipre	Rumania	Lituania	Reino Unido	Irlanda	Lituania
Bélgica	Croacia	Eslovenia	Austria	Liechtenstein	España
Grecia	Grecia	Chipre	República Checa	Luxemburgo	Reino Unido
Turquía	Bulgaria	Letonia	España	Portugal	Francia
Fuente: Economist Intelligence Unit	Fuente: World Justice Project	Fuente: Transparencia internacional	Fuente: Freedom House	Fuente: Naciones Unidas	Fuente: Reporteros Sin Fronteras

ZONAS FRANCAS

Las zonas francas forman parte de un conjunto de políticas que tienen como principal objetivo el incentivo a la inversión en el país, entre las que también se encuentran la Ley de Promoción y Protección de Inversiones, el régimen de Puerto Libre y Aeropuerto Libre, la Ley de Participación Público - Privada (PPP) y la Ley de Parques Industriales, entre otras.

Las dos primeras zonas francas de Uruguay se establecieron en 1923 por la Ley Nº 7.593. En estas zonas puede desarrollarse cualquier tipo de actividad, ya sea comercial, industrial o de servicios, lo que representa una gran oportunidad para quienes buscan instalarse para brindar servicios de postproducción.

Las actividades de los usuarios de zonas francas están exentas de todo tributo nacional, existente o futuro, y cuentan con los siguientes beneficios:

- Exoneración del Impuesto a la Renta a la Actividades Económicas (IRAE), del Impuesto al Patrimonio (IP) y cualquier otro impuesto nacional.
- Exoneración de impuestos por los dividendos pagados a accionistas domiciliados en el exterior.
- Opción por parte del personal extranjero (hasta 25% del total ocupado) de exonerar contribuciones a la seguridad social en Uruguay.
- Las ventas y las compras de bienes y servicios al exterior no están gravadas por el Impuesto al Valor Agregado (IVA), tampoco lo están las ventas y prestaciones de servicios dentro de la zona franca.
- Las mercaderías que intercambian las zonas francas con el resto del mundo están exentas de tributos aduaneros.

INSTITUCIONES VINCULADAS AL SECTOR AUDIOVISUAL EN URUGUAY

SECTOR PÚBLICO

Agencia del Cine y del Audiovisual del Uruguay - ACAU

Es la institución encargada de diseñar las políticas públicas audiovisuales nacionales. Tiene a su cargo el fomento de la producción, coproducción, distribución, y exhibición del cine y el sector audiovisual uruguayo; así como su proyección internacional, la formación de profesionales, la promoción de cultura cinematográfica y del patrimonio audiovisual. Integra la CAACI, Conferencia de Autoridades Audiovisuales y Cinematográficas de Iberoamérica, el Programa Ibermedia y la RECAM Reunión Especializada de Autoridades Cinematográficas del MERCOSUR. Gestiona el Fondo de Fomento Cinematográfico y el Programa Uruguay Audiovisual.

acau.gub.uy

Uruguay XXI - Instituto de Promoción de Inversiones, Exportaciones e Imagen País

Trabaja para potenciar la capacidad exportadora y la competitividad de las empresas uruguayas, promover el país como destino atractivo para las inversiones productivas e impulsar la marca país.

uruguayxxi.gub.uy

SECTOR PRIVADO

Asociación de Productores y Realizadores de Cine - ASOPROD

Coordina e impulsa acciones tendientes a la defensa y promoción de la producción cinematográfica y audiovisual en Uruguay. Es miembro de FIPCA y es fundadora de FEDALA.

asoprod.org.uy

Cámara Empresarial de Productoras Publicitarias - CEPPU

Integra a todas las empresas productoras de publicidad del país con el fin de fomentar el intercambio de experiencias, la mejora de las prácticas, promover proyectos de beneficio para el sector y llevar a cabo acciones de representación sectorial ante entidades públicas y privadas, así como también impulsar las relaciones entre los socios y con ello propiciar el desarrollo del sector en Uruguay.

GREMIO CINE

AUC-GREMIOCINE es el sindicato que nuclea a los trabajadores técnicos y profesionales del cine y el audiovisual de Uruguay.

gremiocine.blogspot.com

Sociedad Uruguaya de Actores - SUA

Organización sindical de alcance nacional, fundada el 23 de febrero de 1941 para bregar por la profesionalización y la defensa de los derechos de los trabajadores y trabajadoras, tanto de espectáculos en vivo como producidos en cualquier tipo de soporte técnico. SUA es integrante del Comité Ejecutivo de la Federación Internacional de Actores de Latinoamérica.

sua.org.uy

PRINCIPALES OFICINAS DE LOCACIONES

Montevideo Audiovisual

Unidad de gestión y fomento audiovisual del Departamento de Cultura de la Intendencia de Montevideo. Se encarga de tramitar permisos de filmación para rodajes de cine, televisión y publicidad que se despliegan en la ciudad. Asiste al sector audiovisual a través de diversos fondos y programas. Estimula la difusión de contenidos audiovisuales de calidad apoyando la gestión de festivales y muestras nacionales e internacionales en la ciudad, así como realizando exhibiciones en el departamento. Gestiona los Fondos Montevideo Socio Audiovisual y Montevideo Filma.

mvdaudiovisual.montevideo.gub.uy

Locaciones Canarias

Dependiente de la Dirección General de Cultura de la Intendencia de Canelones, se encarga de ser la ventanilla única para las gestiones que impliquen al sector audiovisual en el departamento de Canelones, correspondiéndole el asesoramiento y la autorización de los rodajes y campañas fotográficas que se desarrollen en espacios públicos canarios.

imcanelones.gub.uy

Oficina de Servicios Audiovisuales Maldonado

Asesora en la búsqueda de locaciones en el Departamento de Maldonado informando sobre características, normativas aplicables y tarifas, entre otras actividades vinculadas al sector audiovisual.

maldonado.gub.uy

Oficina de locaciones audiovisuales de Colonia

Funciona dentro de la Dirección de Turismo y se encarga de coordinar todo lo concerniente al uso de espacios y locaciones públicas de todo el Departamento de Colonia, para uso audiovisual, tales como producciones fotográficas, filmaciones para publicidades, películas, etc.

colonia.gub.uy

Mesa Audiovisual Salto (MAS)
Es una coordinadora departamental y un espacio de trabajo interinstitucional para fomentar el desarrollo de la actividad audiovisual en Salto y la región. A través de la MAS se gestionan proyectos audiovisuales de diversa índole a realizarse en Salto y la región.

mesaaudiovisualsalto

FORMACIÓN EN URUGUAY

En Uruguay existe una variada oferta educativa para el sector audiovisual a la que sumó en 2021 un acuerdo a través del BID con la New York Film Academy para la especialización de profesionales uruguayos. La capacitación incluye el software Movie Magic Scheduling y Movie Magic Budgeting.

CARRERAS Y CENTROS DE ESTUDIO

Licenciatura en Lenguajes y Medios Audiovisuales
Escuela Nacional de Bellas Artes de la Universidad de la República [+]

Licenciatura en Comunicación orientación Audiovisual y Tecnicatura en Realización Audiovisual
Universidad ORT [+]

Licenciatura en Ingeniería audiovisual
Universidad Católica del Uruguay [+]

Licenciatura en Cine y Televisión
Universidad de Montevideo [+]

Realización y Tecnología Audiovisual
Uruguay Campus Films [+]

Talleres de producción audiovisual y digital, 3D ART y POST & VFX
Animation Campus [+]

Postproducción y Efectos Visuales
A+, Escuela de Artes Visuales [+]

Realización Cinematográfica, Arte Audiovisual, diplomados en Fotografía y Cámara, Dirección de Arte
Escuela de Cine del Uruguay [+]

Cursos en Edición y Postproducción Audiovisual, Diseño de Sonido y Fotografía Digital
Instituto BIOS [+]

Tecnicatura en realización cinematográfica, taller de producción audiovisual, y asistencia de Dirección
DODECÁ [+]

Tecnicatura en Audiovisuales y curso técnico de nivel terciario audiovisual con mención en producción, dirección de arte y guión
Universidad del Trabajo del Uruguay - UTU [+]

Ver más información sobre el sector audiovisual uruguayo en Uruguayaudiovisual.com

Uruguay XXI

PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

Uruguayaudiovisual.com

Por más información o asesoramiento:
exportaciones@uruguayxxi.gub.uy