

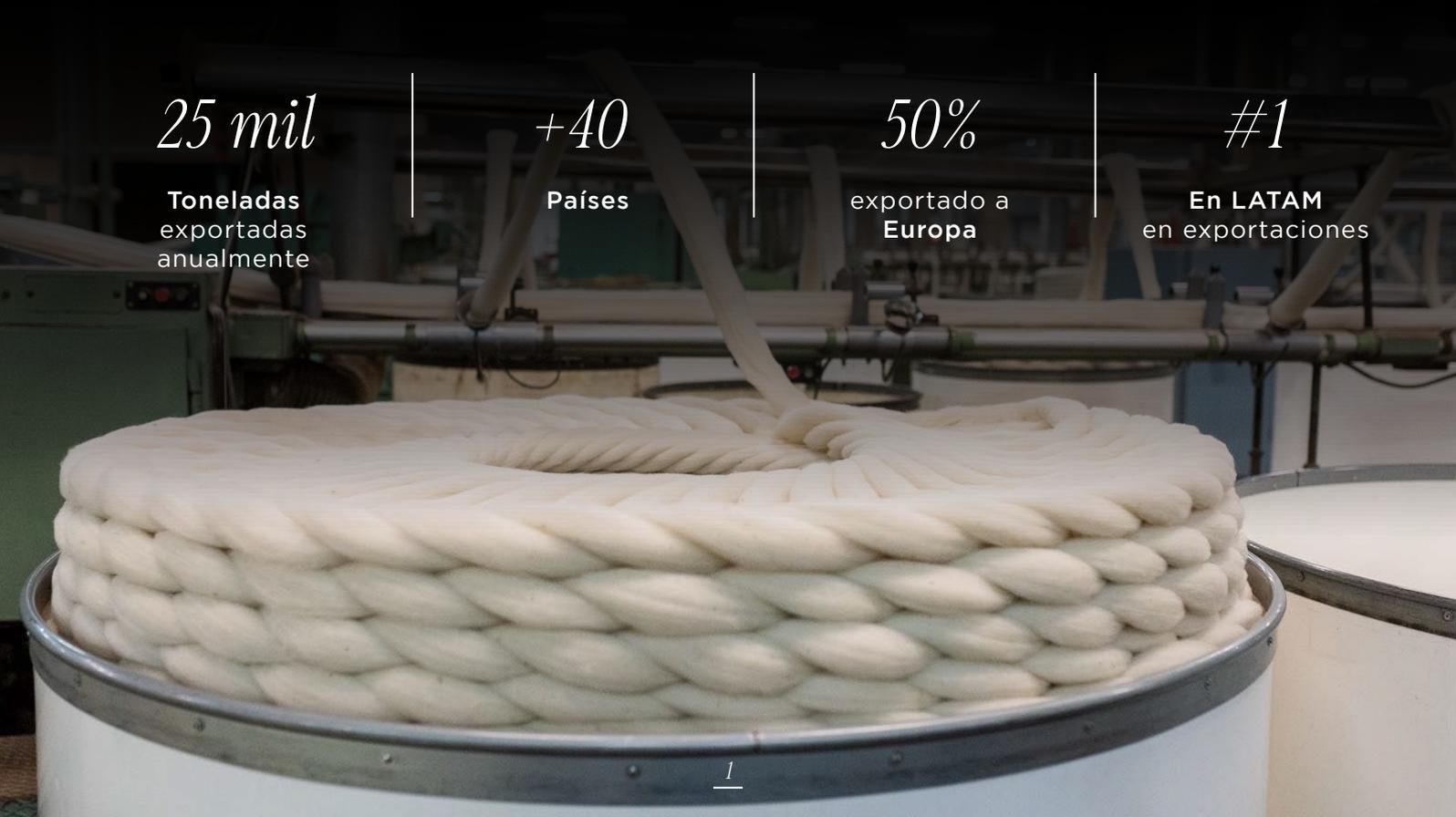
LANA
Uruguay

*Un producto de calidad para
consumidores conscientes.*



Uruguay exporta anualmente 25.000 toneladas de lana a más de 40 países; Europa es el principal destino con el 50% de las compras. El país es, además, el tercer exportador mundial de lana en estado natural (medido en valor) y el primero de América Latina. Es también el sexto exportador de tops de lana a nivel mundial medido en dólares.

Impulsado por una rica herencia de tierras fértiles, con condiciones climáticas y ambientales óptimas, Uruguay tiene excelentes características naturales para la cría y reproducción de las ovejas. Allí los rebaños pastan libremente y a cielo abierto lo largo de todo el año.



25 mil

Toneladas
exportadas
anualmente

+40

Países

50%

exportado a
Europa

#1

En LATAM
en exportaciones

En estas tierras sudamericanas se conjugan una larga trayectoria de especialización en el trabajo con la fibra de lana, con modernidad y vanguardia en los procesos tecnológicos y productivos y un fuerte anclaje en aspectos de inclusión social e identidad nacional.

Los sistemas de producción ganaderos en Uruguay son extensivos y a cielo abierto durante todo el año, principalmente basados en pasturas naturales, con ovinos y bovinos pastando en forma conjunta y complementaria. De esta manera, se contribuye al bienestar animal, a la calidad de los suelos y el pasto, al control de las malezas y a generar más trabajo para las familias productoras.

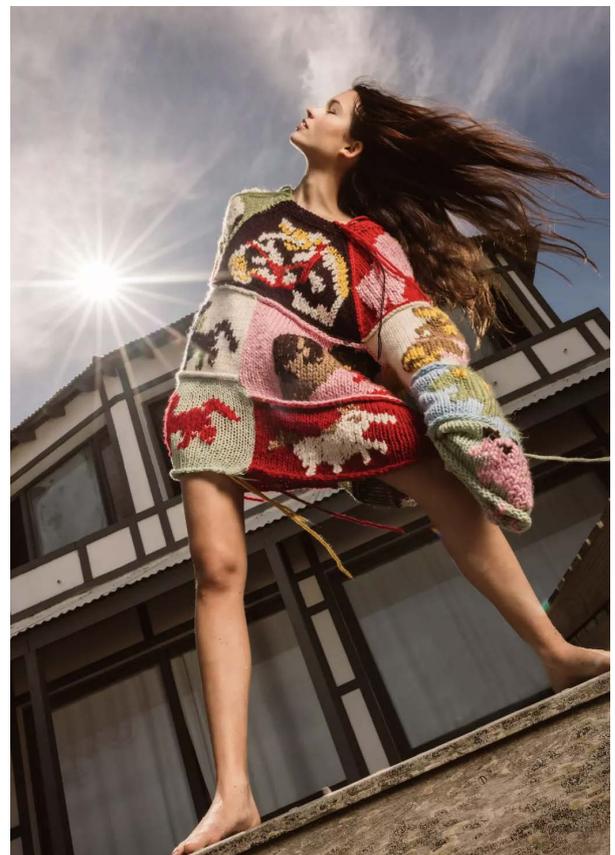
La lana uruguaya ofrece una gran calidad con atributos que la diferencian del resto de las lanas del mundo y que posicionan al país como socio para el desarrollo de la industria de la moda y el diseño sustentable, tanto a nivel nacional como internacional.





La lana es un producto **natural, renovable y reciclable** que en Uruguay se produce de manera **sostenible**, con procesos y productos **amigables con el medio ambiente y, en muchos casos, certificados**.

Esta fibra de alta calidad permite confeccionar telas livianas de cualidades únicas. Su propiedad termorreguladora, que supera a otras fibras naturales y sintéticas, brinda un mejor equilibrio entre la temperatura corporal y la del ambiente, además de ofrecer una excelente sensación de confort sobre la piel. Por ello es una fibra ideal para prendas de todo el año.



*Sweater tejido y bordado a mano 100% en lana.
The Farra*

UNA DE LAS POCAS FIBRAS

100% naturales

Las ovejas producen un vellón cada año, lo que convierte a la lana en una fibra completamente **renovable**. Su producción natural y sostenible **contribuye a la captura de carbono del medio ambiente**. En efecto, la mitad del peso de la lana es carbono capturado¹.

Cuando se obtiene lana de las ovejas, las fibras albergan una cantidad significativa de carbono orgánico que deriva del proceso de crecimiento de estos animales. Este carbono tiene su origen en el dióxido de carbono (CO₂) presente en el aire, que es absorbido mediante la fotosíntesis por el pasto que luego las ovejas consumen. A medida que las ovejas ingieren estas plantas, el carbono se integra en sus tejidos, incluyendo el desarrollo de la lana en su cuerpo.

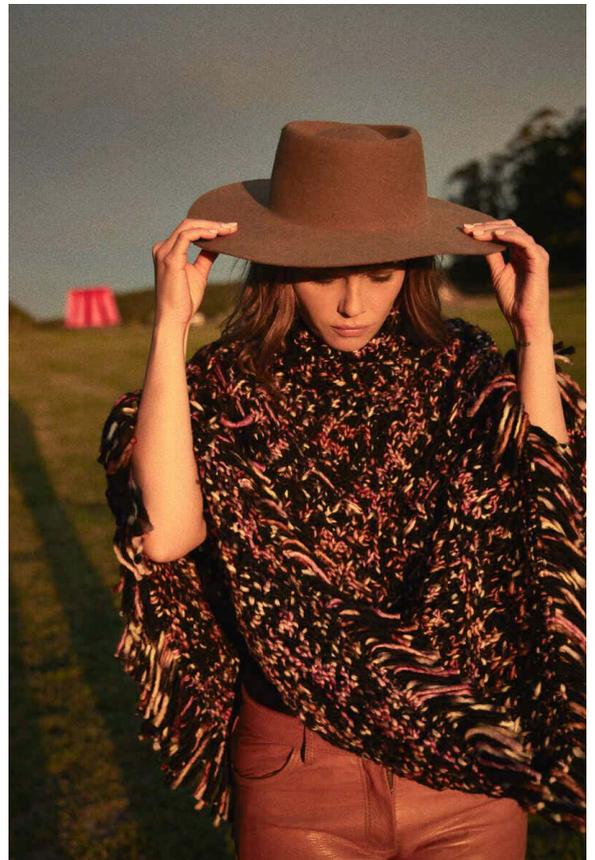
¹Elaborado por Uruguay XXI con base en Revista Ovinos SUL, abril 2022. *“El rubro ovino en Uruguay: Tradición, innovación y oportunidades”*.

A diferencia de las fibras artificiales, la lana **no libera micropartículas contaminantes** a las vías fluviales cuando se lavan las prendas. Además, las confecciones de lana son muy resistentes y tienen una larga vida útil, por lo que son ampliamente **recicladas y reutilizadas**.

La lana es una de las fibras naturales más versátiles disponibles en la industria, no solo por su bajo impacto medioambiental, también por su amplia variedad de usos: desde moda de lujo hasta interiores de automóviles de gama alta o aviones, ropa para bebés, deportiva, calzado, ropa exterior de alto rendimiento, subproductos para la industria cosmética y mucho más.



*Bolso tejido telar con lana rústica -
South Wool*



Poncho - Manos del Uruguay

PRINCIPALES ATRIBUTOS DE
LA LANA EN EL USO TEXTIL*respirable*

Absorbe fácilmente las partículas de humedad y las aleja para evaporarlas en el aire.

*suave en la piel*

La lana merino es una de las fibras naturales más finas y por lo tanto más suaves.

*aislante*

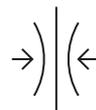
Es una fibra activa que reacciona al clima para mantener el cuerpo fresco cuando hace calor y cálido cuando baja la temperatura.

*repelente al agua*

Tiene una capa superior de cera natural, la lanolina, que la hace repelente al agua.

*pliegue inteligente*

La fibra de lana merino vuelve a su forma natural después de estirarse o doblarse. Es resistente a las arrugas.

*naturalmente elástica*

Las fibras de los hilos de lana se unen entre sí y le dan a la lana fuerza y elasticidad.

*resistente a los olores*

Puede absorber partículas de olor y retenerlas, solo para liberarlas al ventilar las prendas.

El *slow fashion* busca una producción sostenible a largo plazo para lograr productos perdurables y de alta calidad, que sean incorporados en una cadena de valor con principios éticos y trabajo digno.

En este contexto de tendencia hacia un consumo consciente es que la producción de fibras naturales y sostenibles se vuelve más atractiva y allí la lana se destaca

Muestra de esto es el caso de la diseñadora británica Amy Powney, quien en la búsqueda de transformar su marca *Mother of Pearl* a una 100% sostenible, recorrió el mundo buscando fibras sustentables, que ofrecieran alta calidad y fueran producidas sin maltrato animal ni precarización laboral. Fue en Uruguay donde encontró el proveedor ideal para su colección².

Como productor de fibras naturales, Uruguay es un proveedor confiable para esta industria que busca cerrar la actual brecha entre la oferta de bienes sostenibles y la demanda creciente de los consumidores conscientes.



Fashion Reimagined - Dir. Becky Hutner

² La diseñadora realizó un documental donde retrata toda la experiencia.



Poncho con cuello - Don Baez



Manta de lana - Hilustrada

URUGUAY FUSIONA
tradición, innovación
Y UNA FUERTE
institucionalidad

Uruguay tiene una larga tradición de trabajo con la fibra de lana y *know-how* específico. La experiencia en *blending* de la industria uruguaya del peinado le permitió desarrollar habilidades para producir diferentes tipos de calidades y productos para abastecer a los clientes más exigentes y sofisticados.

La lana fue durante décadas el principal rubro de exportación del país y la base de su industria textil, lo que llevó al desarrollo de una fuerte institucionalidad que promueve activamente la innovación, el desarrollo, la investigación, la capacitación y la transferencia tecnológica entre productores, técnicos, representantes de la industria y organizaciones nacionales científico-tecnológicas.



*Centro de investigación y experimentación
Dr. Alejandro Gallinal - Secretariado Uruguayo de la Lana*

La Guía para la Producción Ética de Ovinos de Uruguay es un paso importante hacia la protección del bienestar animal en la producción ganadera. Uruguay es el primer país en Sudamérica en redactar su propia guía basada en el cumplimiento de las cinco libertades establecidas por la Farm Animal Welfare Committee (FAWC), un órgano consultivo independiente establecido por el gobierno del Reino Unido en 2011.

Muchos productores uruguayos del sector cuentan con la certificación internacional Responsible Wool Standard (RWS), desarrollada por el conglomerado estadounidense Textile Exchange. Esta certificación suma, además de lo establecido por la FAWC, aspectos medioambientales como el cuidado de suelos, pasturas y su biodiversidad, y aspectos sociales como las condiciones laborales dignas para los trabajadores. Se trabaja a nivel institucional y de la industria para que más productores se sumen a estos estándares y certificaciones.

Los establecimientos se certifican en la producción de sus lanas y para esto deben cumplir ciertos estándares de sostenibilidad. Se destaca la presencia de certificación en lanas orgánicas, elaborada por Global Organic Textile Standard (GOTS), una certificación que garantiza que las empresas cumplan con ciertos estándares como utilizar prácticas de gestión ambiental responsables, proteger la salud y seguridad de los trabajadores y promover prácticas justas y éticas en la cadena de suministro.





Los esquiladores uruguayos son reconocidos por su metodología y talento, destacándose por su precisión y rapidez para no dañar a las ovejas y maximizar la cantidad de lana que pueden esquilar en un día de trabajo. Cada año unos 300 esquiladores viajan a Europa para realizar este trabajo zafra. **Los esquiladores uruguayos dominan el método de esquila sin ataduras “Tally Hi”, que prioriza el bienestar animal y genera una mejor calidad en la obtención del vellón con el animal suelto, sin manejar, evitando así el estrés y el dolor del ovino. Es importante destacar que en Uruguay no se realiza la técnica de Mulesing³.**



³El mulesing es una cirugía que quita la piel de los corderos en el entorno del ano del animal, para evitar el ataque de moscas. El nombre de la práctica refiere al inventor de la técnica, John Mules. Esta práctica es realizada sin anestesia, deja al animal con un dolor intenso por varios días. En Uruguay no se practica esta técnica ya que la mosca en cuestión no está en el país. [Ver link](#).

Uruguay ofrece trazabilidad a nivel de lote para la producción ovina, lo que significa que la lana puede ser rastreada hasta su origen en una propiedad específica⁴. El sistema de trazabilidad es obligatorio por ley desde el año 2006⁵ e indica el **compromiso del país con la transparencia de la cadena de suministro, ofreciendo confianza y garantías a los mercados externos.**

La información vinculada a la **cosecha y acondicionamiento** de lanas en el momento de la esquila es **digitalizada** y es posible verla **en tiempo real**, gracias a SIRO, una potente herramienta⁶ desarrollada localmente para uso de los productores, que permite acceder a la información de esquila y acondicionamiento de la lana.

Es gracias al trabajo conjunto entre el sector privado y la institucionalidad pública, que apoya y financia activamente estos proyectos, que se incorporó tecnología en la industria de la lana. Además, Uruguay cuenta con un sistema de certificación local acordado entre el Secretariado Uruguayo de la Lana (SUL) y los operadores laneros, que asegura que la lana obtenida es libre de contaminantes y clasifica los diferentes tipos de lana que se producen.

⁴ Por más información sobre el sistema de trazabilidad en Uruguay se puede visitar [este link](#).

⁵ Ley 17.997. Por más información sobre el sistema de trazabilidad en Uruguay puede visitar [este link](#).

⁶ Conoce más sobre la herramienta [SIRO](#).

En sintonía con la tendencia global hacia la sustentabilidad en el ecosistema de la moda, la lana fina uruguaya llegó a las prendas de la marca italiana Gucci.

El acuerdo se dio entre Gucci y Nativa Precious Fiber⁷, del grupo francés Chargeurs. Nativa está instalada en Uruguay y se enfoca en el abastecimiento de lana sustentable y certificación de la cadena productiva para marcas de moda comprometidas con la reducción del impacto ambiental. Esta alianza apunta a que la empresa de indumentaria use al menos 50 toneladas de lanas uruguayas Nativa para la confección de sus prendas de lujo.

En este proyecto jugó un rol clave el **Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA)**, encargado de realizar los análisis de la producción regenerativa y las mediciones de biodiversidad y niveles de nutrientes de la tierra⁸.

El acuerdo entre Gucci y Nativa, junto con la peinaduría uruguaya Lanas Trinidad, tiene como objetivo mejorar la calidad del suelo y fomentar una mayor biodiversidad en las estancias uruguayas, al tiempo que ayuda a las marcas a reducir su huella de carbono y alcanzar sus objetivos de sostenibilidad.

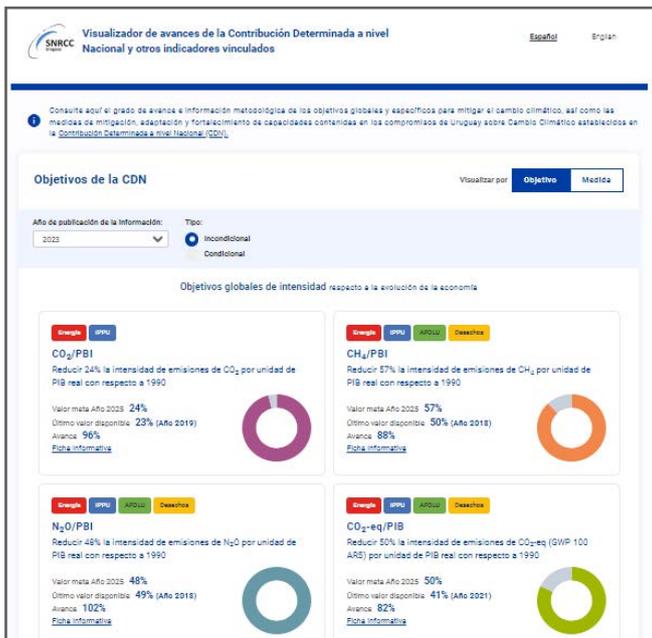
⁷ **Nativa Precious Fiber**: Certificación del conglomerado Chargeurs Luxury Materials que cubre aspectos de bienestar animal, cuidado del medio ambiente y responsabilidad social corporativa que utiliza Blockchain para la trazabilidad desde los ovinos hasta las prendas.



Throw de punto a mano en trama de lana merino gruesa de color marfil - Texturable

⁸ El índice de Integridad Ecosistémica es una herramienta que se diseñó para la evaluación ambiental que nos permite conocer en qué estado se encuentra un determinado establecimiento y su evolución en el tiempo. Se trata de una certificación que sigue los principios globales de la ganadería regenerativa, pero que está hecha a medida para Uruguay ya que incluye indicadores importantes para considerar a nivel local. Para saber más sobre el IIE [click aquí](#).

UN PAÍS
agrointeligente
Y A LA VANGUARDIA EN EL COMPROMISO
CON LA SOSTENIBILIDAD



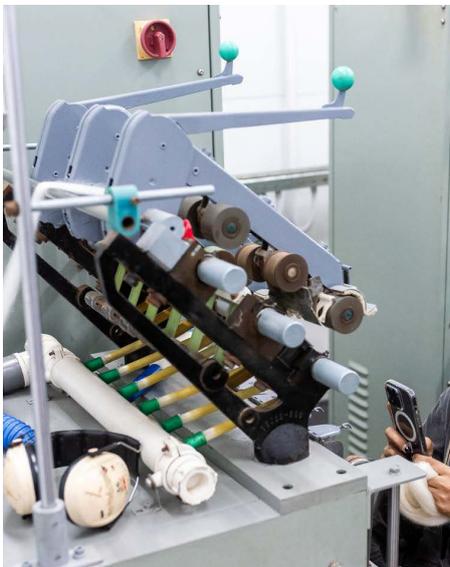
Uruguay demuestra un compromiso sólido con la sostenibilidad ambiental a nivel internacional. En octubre de 2022, el país emitió un bono ligado a indicadores ambientales como la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y la preservación de su monte nativo. Esta innovadora estrategia vincula su deuda a su desempeño ambiental, incentivando el cumplimiento de sus compromisos medioambientales para reducir el impacto climático. Además, para mostrar su adhesión al Acuerdo de París, Uruguay ha desarrollado una herramienta digital que permite visualizar sus avances en relación con los objetivos globales de mitigación del cambio climático. Esta herramienta ofrece transparencia al público sobre la contribución del país y otros indicadores clave. Accede a la plataforma [aquí](#).

El país se encuentra trabajando en una estrategia de **ganadería climáticamente inteligente**, que está focalizada en una producción eficiente en cuanto a las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), a la mitigación del cambio climático y a la realización del potencial de captura de carbono en el suelo de los pastizales. Un ejemplo de ello es el pastoreo extensivo y conjunto de vacunos y lanares que es muy positivo para la conservación de los pastizales nativos, contribuyendo a la biodiversidad y a la captura de carbono.

Uruguay está a la vanguardia en el sector energético a nivel internacional: el país ya completó la primera transición energética **-el 95% de su energía eléctrica se genera con base en fuentes renovables-** y ya trabaja en la segunda transición, que consiste en la descarbonización del resto de la matriz. Varios productores de lana generan su propia energía renovable, que utilizan para su producción y que luego vuelcan a la red eléctrica, ya sea a través de energía eólica o de energía térmica con base en biomasa.



Molinos de viento y reservas de agua de lluvia - Engraw



PEINADURÍAS *sostenibles*

La industria lanera uruguaya está seriamente comprometida con el cuidado del medio ambiente. El tratamiento de efluentes y la utilización de productos biodegradables en los procesos de lavado de la lana garantizan una producción sostenible, además la industria lanera en Uruguay está a la vanguardia en el uso de fuentes de energía limpias y renovables. Así lo establece el documento de International Wool Textile Organisation (IWTO), el organismo internacional que representa los intereses del comercio y la industria textil de lana del mundo y del cual Uruguay es miembro desde sus inicios en 1930.

Garantías laborales

EN URUGUAY

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Uruguay cuenta con las mejores condiciones laborales de la región y lidera índices de formalidad laboral en América Latina. Los bienes y servicios que ofrece integran una dimensión ética en sus procesos, que garantizan condiciones laborales dignas y acceso a oportunidades. La cadena ovina y el sector lanero en particular, contribuyen con el cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** promovidos por Naciones Unidas⁹.

Un aspecto relevante del rubro ovino es que asienta la radicación de la población al medio rural debido a las implicancias del manejo. Este tipo de producción se ubica en diferentes lugares del territorio nacional generando mano de obra en diversos puntos del país.

⁹ Por más información, ver [este link](#).

A su vez, Uruguay cuenta con programas concretos como Intervenciones Territoriales Específicas Ovinas, que consiste en planes de fortalecimiento de las capacidades de los productores con impacto en la identificación de oportunidades de trabajo, mejoras en el ingreso de las familias y empoderamiento de la mujer rural en los procesos productivos, entre otras cosas¹⁰.

En el sector de hilados, se destacan las organizaciones en cooperativas y las empresas familiares como Manos del Uruguay, una de las líderes en el sector, que permitió a muchas mujeres tener desarrollo e independencia tanto personal como económica, incluso permaneciendo en sus comunidades. Este también es un espacio social de cooperación y valorización de la producción artesanal nacional y fortalecimiento de las identidades culturales.

Manos del Uruguay es miembro de **World Fair Trade Organization - WFTO** (Organización Mundial del Comercio Justo) desde 2009.



Tejedoras uruguayas de Manos del Uruguay en Bergdorf Goodman en el marco del proyecto Artisans in Residence de la mano de Gabriela Hearst.



Carrie Bradshaw (Sara Jessica Parker) en una escena de la serie And Just Like That, vestida con un sweater de Stella McCartney y con una manta de cashmere multicolor diseñada por Gabriela Hearst y tejida por Manos del Uruguay.

¹⁰ Por más información, ver [este link](#).



Lana Merino y Corriedale tejida a mano - Ound



Pantalon 100% lana - Ana Livni

URUGUAY
proveedor mundial

LANAS SOSTENIBLES

VISITA LA WEB **AQUÍ**

La lana uruguaya es valorada internacionalmente por su procedencia y método de producción, que considera meticulosamente la genética, la crianza, la esquila y el acondicionamiento, y que junto a la tecnología de punta y la matriz eléctrica totalmente renovable uruguaya, convierten al país en un productor sostenible de lana de calidad. En este sentido, las lanas uruguayas son demandadas entre los clientes más exigentes y de lujo.

Con el objetivo de fortalecer al sector, potenciar su internacionalización y consolidar la oportunidad del país de erigirse como referente de la industria de la lana, tanto a nivel regional como global, se creó la marca *Uruguay Wools* que sintetiza la propuesta de valor en el claim “pure natural mystic” y se distingue por sus atributos de innovación, perfil “glocal” (global + local), calidad del diseño, origen natural y claridad.

El desarrollo de *Uruguay Wools* integra la estrategia de la marca país Uruguay en el marco del trabajo de la agencia de promoción de inversiones y exportaciones, Uruguay XXI.

Uruguay, es el cuarto mayor exportador mundial de tops de lana y gran parte de estas exportaciones tienen como destino China y el bloque europeo, principalmente Alemania e Italia. Las lanas más finas son demandadas por la industria de la moda de lujo en Italia, las más gruesas son utilizadas por la industria automotriz de Alemania para la elaboración de los tapizados de coches de alta gama y los asientos de clase ejecutiva de los aviones.

Schoeller Textil AG, fabricante textil con sede en Austria, opera a nivel mundial y se especializa en el desarrollo sostenible y la producción de innovadora tecnología textil. La empresa es desde hace más de 20 años uno de los principales clientes de Tops Fray Marcos, la empresa de lavado y peinado de lana más grande del país. Anualmente compran unas 800 toneladas al año de tops de lana uruguay.

Su director, Kurt Haselwander, elogió la nobleza de las lanas uruguayas como la elasticidad y suavidad. Destacó además que en Uruguay no se utiliza el *mulesing*. Con las lanas uruguayas, Schoeller fabrica hilos de lana utilizados para suéteres, ropa interior, chalecos, calcetines, así como para los asientos de los automóviles premium y los asientos de clase ejecutiva de los aviones, debido a que esta lana es resistente a la fricción. Además, la lana uruguayana se transforma en alfombras y textiles que equipan principalmente autos de alta gama de las empresas BMW y Mercedes-Benz¹¹.



100% Lana de oveja Merino - Algodón orgánico

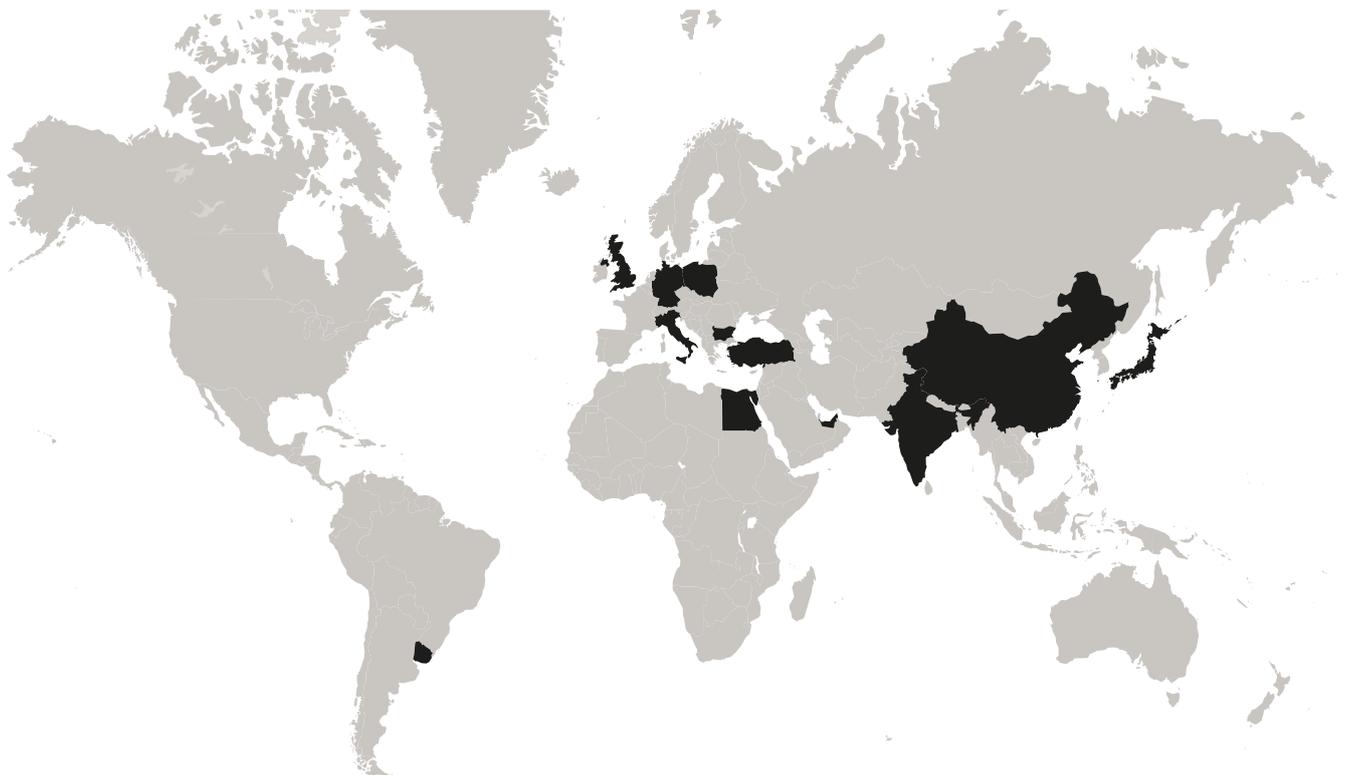


¹¹ Ver nota [aquí](#).

Uruguay exporta anualmente 25.000 toneladas de lana a más de 40 países, con Europa como el principal destino, ya que adquiere el 50% de la producción uruguaya. Dentro de **Europa** se destacan **Alemania, Italia, Turquía, Bulgaria, Polonia y Reino Unido**.

Lo sigue **Asia**, que en su conjunto representa el 36% de las compras de lana. Allí es **China** el principal mercado, seguido por **India y Japón**.

También son relevantes las ventas a países como **Egipto y Emiratos Árabes Unidos**, reconocidos productores mundiales de alfombras de alta calidad.



EXPORTACIONES URUGUAYAS
DE TIPOS DE LANA

TIPO DE LANA	SÚPER FINA Y FINA	INTERMEDIA	GRUESA
PART. (%) EXPORT	40%	50%	10%
PRINCIPALES USOS	moda de lujo	sweaters, tapados y ropa en general.	alfombras y tapizados de automóviles y aviones
PRINCIPALES MERCADOS	<p>70% Unión Europea</p> <p>10% América del Sur</p> <p>6% México</p> <p>14% Resto</p>	<p>66% Unión Europea</p> <p>12% Turquía</p> <p>4% México</p> <p>18% Resto</p>	<p>33% Unión Europea</p> <p>24% Emiratos Árabes</p> <p>18% Turquía</p> <p>25% Resto</p>

ALGUNAS
marcas uruguayas

ANK
LIVNI

CARDAN CABOS

Don  Baez
BY MONTELAN EST. 1959

Hilustrada

 La PASIONARIA
universo creativo

malabrigo

 MANOS
DEL URUGUAY
EST. 1968

ound

 Ruralanas

SW
handbags

the
farra

texturable



Por más información sobre la producción lanera en Uruguay, sus principales actores y características, puede visitar el **informe sectorial realizado por URUGUAY XXI.**

DESCUBRE MÁS ACERCA DE LA MODA Y LANA URUGUAYA VISITANDO LOS SIGUIENTES LINKS:

AUDIOVISUAL:

▶ [VÍDEO MOWEEK](#)

▶ [URUGUAY'S FASHION TRIP](#)

EDITORIAL:

[URUGUAY FASHION CATALOGUE](#)

PONTE EN CONTACTO CON NOSOTROS:

exportaciones@uruguayxxi.gub.uy