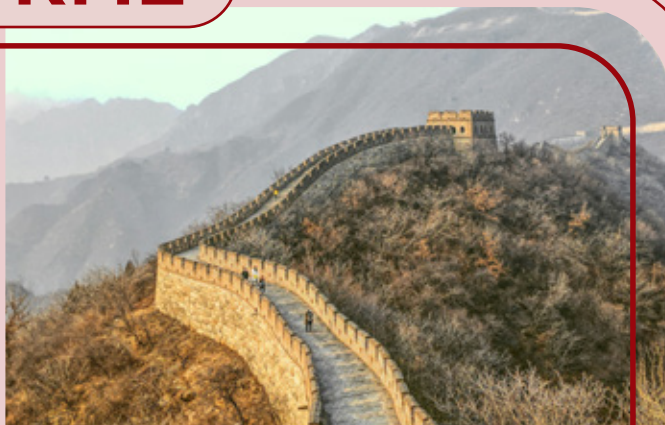


CHINA

INFORME



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

Enero 2026

ÍNDICE DE CONTENIDO

CHINA	2
1. COMERCIO DE BIENES	6
1.1 EXPORTACIONES.....	6
1.2 IMPORTACIONES.....	8
2. COMERCIO BILATERAL CON URUGUAY	10
3. ARANCELES DE ENTRADA	13
4. ARANCELES PAGADOS	15
5. INVERSIONES CHINAS EN URUGUAY	17
6. ACUERDOS INTERNACIONALES DE RELEVANCIA PARA EL SECTOR ECONÓMICO - COMERCIAL	19
7. PRINCIPALES HITOS EN LAS RELACIONES DIPLOMÁTICAS ENTRE URUGUAY Y CHINA.....	20
8. PÁGINAS WEB DE INTERÉS.....	22

CHINA¹

ASPECTOS GENERALES

Jefe de Estado	Xi Jinping
Jefe de gobierno	Primer Ministro del Consejo de Estado, Li Qiang
Tipo de gobierno	Estado socialista bajo la dirección del Partido Comunista de China
Capital	Beijing (Pekín)
División administrativa	23 provincias, 5 regiones autónomas, 4 municipios, 2 RAE
Ubicación geográfica	Este de Asia, costa del Pacífico occidental
Idioma oficial	Chino mandarín estándar (Putonghua)
Clima	Diverso: tropical al sur, templado al centro, frío al norte y oeste



POBLACIÓN

Población	Aprox. 1.409 millones de habitantes (2023)
Población urbana	66% (2023)
Distribución étnica	Han 91,1% y 55 minorías étnicas 8,9%
Esperanza de vida	78,2 años (2023)
IDH	0,788 (2022)
Índice de Gini	0,466
Religión	Libertad de creencias; predominan budismo, taoísmo, islam y cristianismo

ECONOMÍA

Moneda oficial	Renminbi (RMB – yuan)
PIB	US\$ 18.600 miles de millones (2024)
Tasa de crecimiento (%)	5% (2024)
Composición PIB	Servicios 54%, Industria 39%, Agricultura 7%
División sectorial del trabajo	Servicios 48%, Industria 29%, Agricultura 23%
Tasa de desempleo	5,1% (desempleo urbano encuestado, 2024)

Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en información del [Consejo de Estado de la República Popular China](#), la [Oficina Nacional de Estadísticas de China](#), el [Ministerio de Asuntos Exteriores de China](#), [Xinhua News Agency](#), [China Daily](#), y organismos internacionales (Banco Mundial, Naciones Unidas y Fondo Monetario Internacional).

¹ Con base en información oficial del [Consejo de Estado de la República Popular China](#), la [Oficina Nacional de Estadísticas de China](#), el [Ministerio de Asuntos Exteriores de China](#), la [Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma](#), [Xinhua News Agency](#) y [China Daily](#).

La República Popular China se ubica en Asia Oriental y posee una de las mayores extensiones territoriales del mundo, con una marcada diversidad geográfica y productiva. Limita con 14 países y concentra la mayor parte de su población y actividad económica en las regiones orientales y centrales, donde se localizan los principales polos urbanos, industriales y logísticos, como el delta del río Yangtsé, el delta del río Perla y la región Beijing–Tianjin–Hebei. El proceso de urbanización ha sido uno de los más rápidos a nivel mundial en las últimas décadas, en el marco de una estrategia de desarrollo territorial planificada, que ha dado lugar a regiones con perfiles económicos, productivos y comerciales diferenciados. En este contexto, el territorio no constituye un elemento neutro: las dinámicas de consumo, los encadenamientos productivos, las capacidades logísticas y los marcos regulatorios varían entre regiones, lo que vuelve imprescindible considerar la dimensión territorial para comprender el funcionamiento del mercado chino y sus patrones de interacción económica.

El delta del río Yangtsé, con **Shanghái** como principal centro urbano, es una de las regiones más desarrolladas y abiertas de China. Es el corazón económico y comercial de China, aportando cerca de una cuarta parte del producto interno bruto nacional y concentrando una enorme masa de manufactura avanzada, servicios financieros y capacidad logística de primer nivel. Hasta más del 40% de las exportaciones chinas transitan por esta región, que actúa como plataforma de salida para la mayoría de los bienes producidos en el país. Se caracteriza por una elevada concentración de servicios financieros, comercio internacional, sedes corporativas y plataformas logísticas de alcance global. Presenta altos niveles de ingreso, una fuerte demanda de bienes importados y un entorno comercial sofisticado, aunque altamente competitivo y con costos operativos elevados. Es un espacio profundamente integrado a las cadenas globales de valor y a los flujos internacionales de bienes y capitales.

El delta del río Perla, en el sur del país, liderado por la provincia de **Guangdong**, constituye el principal polo manufacturero e industrial de China. Su estructura económica está dominada por grandes complejos productivos, cadenas de suministro intensivas en insumos y una logística orientada tanto a la exportación como al abastecimiento del mercado interno. La región se distingue por su dinamismo comercial, alta rotación de proveedores y una cultura de negocios fuertemente orientada a la eficiencia productiva y la negociación B2B, con una integración profunda entre industria, comercio y transporte.

La región Beijing–Tianjin–Hebei, con **Beijing** como núcleo central, cumple un rol clave en la gobernanza económica y regulatoria del país. Concentra organismos estatales, empresas públicas, centros de decisión política y autoridades vinculadas a comercio exterior, estándares técnicos y regulaciones sanitarias. Junto con esto, la región presenta una base industrial

relevante y una creciente articulación logística con el norte y el interior del país, actuando como un eje de coordinación entre el aparato productivo, el marco normativo y las estrategias nacionales de desarrollo.



En el plano político, China es un Estado socialista bajo la dirección del Partido Comunista de China (PCCh). La Constitución vigente, adoptada en 1982 y reformada posteriormente, establece el liderazgo del partido como principio fundamental del sistema político. El presidente de la República Popular China, Xi Jinping, ejerce simultáneamente el cargo de secretario general del Partido Comunista y presidente de la Comisión Militar Central. El jefe de gobierno es el primer ministro del Consejo de Estado, Li Qiang, órgano responsable de la administración económica y social. El modelo de gobernanza chino enfatiza la estabilidad política, la planificación de largo plazo y el rol central del Estado en la orientación del desarrollo.

Desde el punto de vista económico, China ha transitado en las últimas décadas un proceso sostenido de transformación estructural, pasando de una economía predominantemente agrícola a una economía industrial y, más recientemente, a una economía cada vez más orientada a los servicios y a la innovación. Bajo el marco del denominado “socialismo con características chinas”, las autoridades han impulsado planes quinquenales que combinan

apertura al comercio y la inversión internacional con un fuerte rol del Estado en sectores estratégicos. En los últimos años, la política económica ha puesto énfasis en la “circulación dual”, que busca fortalecer la demanda interna sin abandonar la integración en las cadenas globales de valor, así como en el desarrollo tecnológico, la autosuficiencia industrial y la sostenibilidad ambiental.

La estructura del producto interno bruto presenta una composición diversificada.

El **sector primario** representa una proporción reducida del PIB, pero continúa siendo estratégico en términos de seguridad alimentaria. China es uno de los mayores productores mundiales de arroz, trigo, maíz y hortalizas, aunque también es un importador relevante de productos agropecuarios, en particular soja, carne y lácteos, para abastecer su mercado interno.

El **sector secundario** mantiene un peso significativo y se caracteriza por una amplia base industrial que abarca desde manufacturas tradicionales hasta industrias de alta tecnología, como maquinaria, electrónica, vehículos eléctricos y energías renovables. China ocupa una posición central en las cadenas globales de manufactura y es uno de los principales exportadores mundiales de bienes industriales.

El **sector servicios** ha ganado protagonismo en los últimos años y constituye actualmente el principal componente del PIB. Destacan los servicios financieros, el comercio, la logística, las telecomunicaciones y los servicios digitales. El desarrollo de la economía digital, el comercio electrónico y las plataformas tecnológicas es una de las prioridades de las autoridades, junto con la modernización del sistema financiero.

En conjunto, el modelo chino combina crecimiento económico, planificación estatal y apertura selectiva, con un énfasis creciente en la innovación, el consumo interno y la estabilidad social como pilares del desarrollo de largo plazo.

1. COMERCIO DE BIENES

China se posiciona como un actor de suma relevancia en el comercio internacional, al ocupar el primer lugar del ranking mundial de exportadores, con un total de US\$ 3.576 miles de millones en 2024, según datos de la [Oficina Nacional de Estadísticas de China](#). En los últimos años se ha registrado un crecimiento sostenido de las exportaciones chinas al mundo; en 2024, ese crecimiento alcanzó el 6% interanual, reflejando la solidez de su inserción en los mercados globales. Por su parte, China se ubicó como el segundo mayor importador mundial, con compras externas por US\$ 2.583 miles de millones en 2024, consolidando su rol central como proveedor tanto como demandante en el comercio internacional de bienes.

GRÁFICO 1

Intercambio comercial de bienes China - Mundo

Miles de millones de dólares



Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a información la Oficina Nacional de Estadísticas de China.

1.1 EXPORTACIONES

En 2024 las exportaciones de China totalizaron US\$ 3.576 miles de millones. Al analizar los principales destinos, Estados Unidos fue el principal comprador mundial de productos procedentes de China alcanzando los US\$ 524.736 millones (participación de 15%). A su vez, el 48% de las exportaciones chinas se dirigieron hacia el continente asiático. Hong Kong (China) y Vietnam se posicionan como el segundo y tercer destino de las exportaciones chinas, alcanzando montos de US\$ 290.583 millones y US\$ 161.845 millones, con una participación del 5% y 4% del total exportado, respectivamente.

En Latinoamérica, los principales mercados de destino de los bienes chinos fueron México con un monto total de US\$ 90.228 millones, seguido por Brasil, Chile y Colombia, en ese orden. Por su parte, las adquisiciones del Mercosur totalizaron los US\$ 87.192 millones, representando el 2% de las exportaciones totales de origen chino.

CUADRO 1

Principales destinos de exportación de China

Millones de dólares, 2024

ORIGEN	EXPORTACIONES	PART.	VAR. % 23-24
Estados Unidos	524.736	15%	5%
Hong Kong, China	290.583	8%	6%
Vietnam	161.845	5%	18%
Japón	152.008	4%	-3%
República de Corea	145.874	4%	-2%
India	120.462	3%	2%
Rusia	115.257	3%	4%
Alemania	107.059	3%	6%
Malasia	101.457	3%	16%
Países Bajos	91.202	3%	-9%
MUNDO	3.575.795	100%	6%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a información la Oficina Nacional de Estadísticas de China.

Desde una perspectiva por producto, las exportaciones chinas se concentran principalmente en material eléctrico y sus partes, que representaron el 26% del total, destacándose dentro de este rubro la exportación de teléfonos móviles, seguida por circuitos integrados y microestructuras electrónicas.

CUADRO 2

Principales productos de exportación de China

Millones de dólares, 2024

PRODUCTO	EXPORTACIONES	PART.	VAR. % 23-24
Material eléctrico y sus partes	926.772	26%	3%
Maquinaria y equipos mecánicos	567.948	16%	11%
Vehículos automotores	215.979	6%	12%
Plásticos y manufacturas plásticas	141.151	4%	7%
Muebles y artículos de iluminación	126.292	4%	4%
Manufacturas de hierro o acero	99.857	3%	3%
Mercancías diversas	95.470	3%	42%
Prendas de vestir de punto	85.264	2%	4%
Productos químicos orgánicos	82.604	2%	6%
Juguetes y artículos deportivos	82.398	2%	-7%
MUNDO	3.575.795	100%	6%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a información la Oficina Nacional de Estadísticas de China.

En segundo lugar se ubicó la categoría de maquinaria y equipos mecánicos, que representó el 16% de las exportaciones, destacándose las ventas externas de computadoras, seguidas por sus partes y accesorios. En tercer orden se situaron los vehículos automóviles, con una participación del 6%, cuyo principal destino fue Rusia, seguido de Estados Unidos y México.

1.2 IMPORTACIONES

Las importaciones de bienes totalizaron US\$ 2.583 miles de millones en 2024 y registraron un incremento de 1% respecto a 2023. Taiwán (China) ha sido el principal país proveedor de bienes en 2024, alcanzando US\$ 217.747 millones (esto es el 8%) y marcando un aumento de 9% en comparación con 2023. El segundo origen fue la República de Corea (7% de los bienes importados, con un total de US\$ 181.459 millones en 2024). La siguieron Estados Unidos con US\$ 163.596 millones, Japón con US\$ 156.242 millones y Australia con US\$ 140.779 millones.

La participación del Mercosur en el total de las importaciones chinas alcanzó los US\$ 126.555 millones, lo que equivale al 5% del total. La participación del bloque se atribuye a Brasil, ya que el país vecino proporcionó bienes por un monto de US\$ 116.140 millones.

CUADRO 3

Principales orígenes de importación de China

Millones de dólares, 2024

ORIGEN	IMPORTACIONES	PART.	VAR. % 23-24
Taiwán, China	217.747	8%	9%
República de Corea	181.459	7%	12%
Estados Unidos	163.596	6%	0%
Japón	156.242	6%	-3%
Australia	140.779	5%	-10%
Rusia	129.882	5%	0%
Brasil	116.140	4%	-5%
China*	115.733	4%	11%
Malasia	110.550	4%	7%
Vietnam	98.678	4%	7%
MUNDO	2.583.218	100%	1%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a información la Oficina Nacional de Estadísticas de China.

*La presencia de China como origen de importaciones se explica por operaciones de reimportación vinculadas al comercio de procesamiento. Se trata de bienes producidos en China que son exportados, principalmente a Hong Kong, y posteriormente reingresan al país.

El 23% de las importaciones de China se concentró en material eléctrico y sus partes, destacándose particularmente la adquisición de circuitos electrónicos integrados, que constituyeron el principal rubro importado. En segundo lugar se ubicaron los combustibles minerales, que ocuparon una posición relevante en la estructura de compras externas del país. Finalmente, los minerales, escorias y cenizas representaron aproximadamente el 10% del total

importado, con especial énfasis en las importaciones de hierro, insumo clave para su industria siderúrgica.

CUADRO 4

Principales productos de importación de China

Millones de dólares, 2024

PRODUCTO	IMPORTACIONES	PART.	VAR. % 23-24
Material eléctrico y sus partes	583.832	23%	6%
Combustibles minerales	504.019	20%	-2%
Minerales, escorias y cenizas	251.037	10%	5%
Maquinaria y equipos mecánicos	229.014	9%	16%
Piedras y metales preciosos	117.192	5%	3%
Instrumentos ópticos y de precisión	74.815	3%	-4%
Cobre y manufacturas de cobre	72.567	3%	16%
Vehículos automotores	62.212	2%	-12%
Semillas y frutos oleaginosos	61.497	2%	-10%
Plásticos y manufacturas plásticas	61.094	2%	-1%
MUNDO	2.583.218	100%	1%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a información la Oficina Nacional de Estadísticas de China.

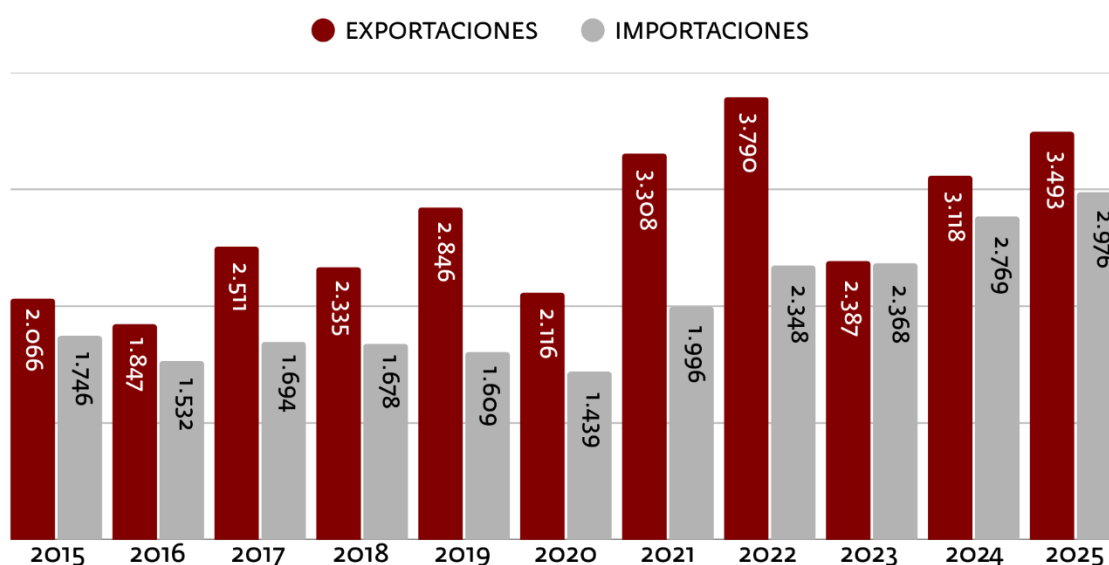
2. COMERCIO BILATERAL CON URUGUAY

El comercio de bienes entre Uruguay y China ha mostrado una tendencia creciente a lo largo del período analizado, consolidando a China como el principal socio comercial del país. Las exportaciones uruguayas hacia el mercado chino han superado sistemáticamente a las importaciones, lo que se traduce en un saldo comercial favorable para Uruguay. Este desempeño responde principalmente a la fuerte demanda china de productos agroindustriales uruguayos, mientras que las importaciones desde China se concentran en bienes manufacturados. En conjunto, la evolución del intercambio refleja la profundización de la relación económica bilateral y la relevancia estratégica del mercado chino para la inserción internacional de Uruguay.

GRÁFICO 2

Intercambio comercial Uruguay-China

Millones de dólares



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Banco Central del Uruguay (BCU), Montes del Plata y SiGes Nueva Palmira.

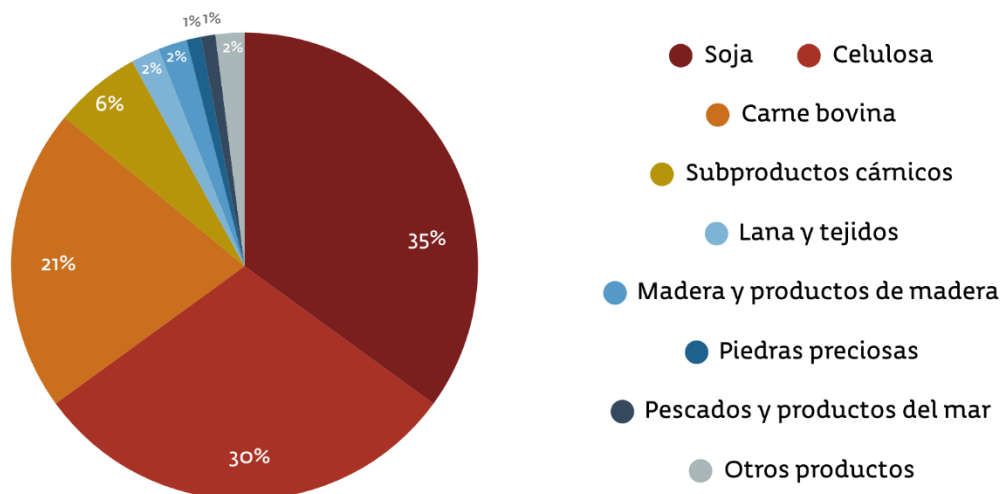
*Para los años 2024 y 2025, el dato de diciembre corresponde a solicitudes de exportación.

La soja fue el principal producto exportado en 2025, con una participación de 35% y un monto exportado de US\$ 1.221 millones. La celulosa se posicionó como el segundo producto más exportado, cuyas adquisiciones llegaron a la cifra de US\$ 1.055 millones, equivalente a una participación de 30%. En tercer lugar ingresaron las ventas de carne bovina, cuyo monto exportado alcanzó aproximadamente los US\$ 724 millones, con una participación de 21%.

GRÁFICO 3

Principales productos exportados a China

Participación 2025



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, BCU, Montes del Plata y SiGes Nueva Palmira.

En cuanto a las empresas que exportaron a China, se destacan UPM, Cargill, LDC, Montes del Plata, Frigorífico Tacuarembó, CHS, Frigorífico Las Piedras, Frigorífico Pando, Cofco Intl. y Copagran cuyas exportaciones en conjunto representaron el 70% del total exportado al país asiático.

GRÁFICO 4

Principales empresas exportadoras a China

2025



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, BCU, Montes del Plata y SiGes Nueva Palmira.

El principal producto importado por Uruguay desde China fueron los automóviles, con 19% del total y compras por US\$ 562 millones. Máquinas, aparatos y material eléctrico ocuparon la segunda posición en el listado de productos adquiridos desde el mercado chino, con una participación de 16% por un monto de US\$ 484 millones. En tercer lugar se situaron las

importaciones de maquinaria y equipos mecánicos, incluidos equipos informáticos, cuya participación fue del 15%. Cabe destacar la variedad de productos importados, que abarcó 881 ítems arancelarios diferentes (NCM 4) en 2025.

3. ARANCELES DE ENTRADA²

China es miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC) desde 2001 y aplica el Sistema Armonizado (SA) como base para su clasificación arancelaria. El arancel chino se estructura a nivel de ocho dígitos del SA, administrado por la [Administración General de Aduanas de China](#), bajo la supervisión del Consejo de Estado de la República Popular China.

Los derechos de importación pueden adoptar distintas modalidades, siendo predominantemente *ad valorem*, aunque en algunos casos específicos se aplican aranceles específicos o mixtos. La estructura arancelaria china contempla varias categorías, entre las que se destacan:

- **Arancel de Nación Más Favorecida (NMF):** aplicable a los países miembros de la OMC. Constituye la tarifa base para la mayoría de los socios comerciales de China, incluido Uruguay.
- **Arancel convencional o preferencial:** aplicado en el marco de acuerdos comerciales o tratados preferenciales firmados por China con determinados países o regiones.
- **Arancel general:** más elevado, aplicado a países que no gozan del trato NMF.
- **Aranceles temporales:** aplicados por períodos determinados para promover importaciones específicas, asegurar el abastecimiento interno o apoyar políticas industriales sectoriales.

Uruguay accede al mercado chino bajo el **trato de Nación Más Favorecida (NMF)**, dado que no existe un acuerdo comercial bilateral vigente entre ambos países. El arancel promedio permite ofrecer una visión general de la estructura arancelaria china, evidenciándose, al igual que en otros mercados, **mayores niveles de protección en productos agropecuarios** en comparación con los productos industriales.

² Instituto Superior de Procedimientos Aduaneros y Fiscales. Por más información ver [aquí](#).

CUADRO 5

Promedio de aranceles

China

CATEGORÍA	ARANCEL PROMEDIO
TODOS LOS PRODUCTOS (NMF)	~ 7%
ALIMENTOS (NMF)	~ 11%
PRODUCTOS INDUSTRIALES (NMF)	~ 6%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a Mac Map.

Para consultar el arancel de importación aplicable a un producto específico, según su código arancelario, puede accederse a la base de datos oficial de la [Administración General de Aduanas de China](#).

En cuanto a las medidas no arancelarias, China aplica un conjunto relevante de regulaciones, concentradas principalmente en medidas sanitarias y fitosanitarias (SPS) y obstáculos técnicos al comercio (OTC), que incluyen requisitos de certificación, registros de establecimientos exportadores, estándares técnicos y controles de calidad. En menor medida, se observan medidas vinculadas a licencias de importación, contingentes arancelarios y regímenes especiales, particularmente en productos agrícolas considerados sensibles.

4. ARANCELES PAGADOS

En 2023 Uruguay pagó por concepto de aranceles vinculados a las exportaciones de bienes US\$ 387 millones. En China se pagaron US\$ 165,5 millones, asociados en su mayoría a las exportaciones de carne bovina. En 2023, China representó el 43% del total de aranceles abonados, mientras que estos destinos concentraron el 46% del valor total exportado por el país.

CUADRO 6

Aranceles pagados de exportaciones uruguayas a China

2023

PRODUCTO	MILLONES DE US\$
Carne bovina	122,1
Subproductos cármicos	16,7
Soja	7,9
Carne ovina y caprina	7,7
Pescados y productos del mar	3,8
Productos lácteos	2,2
Piedras preciosas	1,1
Otros productos	4,0
TOTAL	165,5

Fuente: elaborado por Uruguay XXI y MEF con base en DNA, MacMap y OMC.

Tanto la estructura de las exportaciones como los aranceles pagados en China se han mantenido relativamente estables en los últimos años. Como era de esperarse, pese a una caída en las exportaciones, la tasa de aranceles se mantuvo prácticamente sin cambios. Desde 2019, el monto promedio pagado en aranceles representó el 6,5% de las exportaciones a China, incrementándose ligeramente al 7% en 2023.

China implementó un régimen de salvaguarda para la carne bovina, conducido por el Ministerio de Comercio de la República Popular China, para evaluar y regular el impacto de las importaciones en su mercado interno. Este proceso, iniciado a instancias de actores de la industria cárnica china, abarcó diversas etapas de análisis con la participación de múltiples partes interesadas tanto nacionales como internacionales durante 2025.

La resolución establece un régimen temporal de acceso al mercado para la carne bovina uruguaya, vigente por un período de tres años hasta el 31 de diciembre de 2028, que define una cuota global de importación de 2.680.000 toneladas con aumentos programados anuales. Dentro de esa cuota Uruguay tiene asignada una cuotaparte de 324.000 toneladas, un monto superior a los flujos exportados en 2025, lo que permite ingresar volúmenes equivalentes o

superiores a los registrados sin incurrir en aranceles extracuota. Las partes beneficiarias de las principales porciones de la cuota incluyen a Argentina, Australia, Brasil, Estados Unidos, Nueva Zelanda y Uruguay, y se aplica a carne bovina congelada o enfriada con y sin hueso. En caso de exceder la cuota, la carne bovina importada se somete a un arancel incremental del 55%. Este régimen responde al objetivo declarado de mantener un equilibrio entre la apertura comercial y la estabilidad del mercado doméstico chino, con un alto nivel de involucramiento de las autoridades uruguayas, incluyendo la Embajada en China y el Instituto Nacional de Carnes en defensa de los intereses del sector exportador.³

³ [Detalles de la salvaguarda china para carne bovina de Uruguay](#) - Instituto Nacional de Carnes (INAC)

5. INVERSIONES CHINAS EN URUGUAY

China es el tercer emisor mundial de inversión extranjera directa (IED), con un stock total de IED saliente que supera los US\$ 163.000 millones, ubicándose entre los mayores inversores globales junto con Estados Unidos, la Unión Europea y Japón.

Uruguay y China cuentan con un Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones, vigente desde 1997, cuyo objetivo es promover y proteger las inversiones entre ambos países, estableciendo condiciones estables, equitativas, favorables y transparentes para los inversores, sobre la base de los principios de trato nacional, nación más favorecida y protección frente a expropiaciones.

CUADRO 7

Empresas de origen chino instaladas en Uruguay

EMPRESAS	GRUPO INTERNACIONAL	SECTOR
AMICORP URUGUAY	AMICORP GROUP	SERVICIOS CORPORATIVOS
ARTICA BIOTECH	-	BIOTECNOLOGÍA / CIENCIAS DE LA VIDA
BGI GENOMICS	BGI GROUP	GENÓMICA, DIAGNÓSTICO Y BIOTECNOLOGÍA
BYD	BYD COMPANY	MOVILIDAD ELÉCTRICA Y BATERÍAS
CHINA STORE	-	RETAIL / COMERCIO MINORISTA
COFCO INTERNATIONAL	COFCO GROUP	AGROINDUSTRIA / COMERCIO INTERNACIONAL DE GRANOS Y ALIMENTOS
COFCO INTERNATIONAL SERVICES	COFCO GROUP	AGROINDUSTRIA / TRADING DE COMMODITIES AGRÍCOLAS
COSCO URUGUAY	COSCO GROUP	TRANSPORTE MARÍTIMO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL
CREENZA INTERNATIONAL	CRCC INTERNATIONAL INVESTMENT GROUP	CONSTRUCCIÓN
HAIER	HAIER GROUP	ELECTRODOMÉSTICOS Y ELECTRÓNICA DE CONSUMO
HELI SOUTH AMERICA	ANHUI HELI CO.	MAQUINARIA INDUSTRIAL / EQUIPOS DE MANEJO DE CARGA
HUAWEI	HUAWEI	TELECOMUNICACIONES Y TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN
LORSINAL	SUNDIRO HOLDING CO LTD	INDUSTRIA FRIGORÍFICA - PROCESAMIENTO DE CARNE
MAREGROUP	-	INDUSTRIA TABACALERA
MVDMART	-	INDUSTRIA FARMACEUTICA
NOBLE URUGUAY	COFCO GROUP	AGROINDUSTRIA / TRADING INTERNACIONAL DE COMMODITIES
PARKEDAL		TRADE
RONDATEL	SUNDIRO HOLDING CO LTD	INDUSTRIA FRIGORÍFICA - PROCESAMIENTO DE CARNE
TERMINALES GRANELERAS URUGUAYAS	COFCO GROUP	INFRAESTRUCTURA PORTUARIA Y LOGÍSTICA AGROEXPORTADORA
ZTE CORPORATION URUGUAY	ZTE CORPORATION	TELECOMUNICACIONES Y TECNOLOGÍA DE REDES

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI.

El presente registro de empresas extranjeras elaborado por Uruguay XXI no es taxativo ni constituye un registro oficial. Se trata de una herramienta de trabajo interno, confeccionada a partir de diversas fuentes de información de acceso público, así como de información compartida por embajadas y cámaras binacionales. Se actualiza anualmente.

Las empresas de origen chino instaladas en Uruguay exhiben una marcada diversificación sectorial, con presencia en actividades estratégicas para la economía nacional. Se destacan inversiones en la industria frigorífica, la agroindustria y el trading internacional de commodities, la logística y la infraestructura portuaria, las telecomunicaciones y tecnologías de la información, la biotecnología y las ciencias de la vida, la manufactura de bienes industriales y de consumo, así como el retail y los servicios corporativos.

Asimismo, en los últimos años, empresas chinas han participado activamente en inversiones vinculadas al sector energético y a la provisión de tecnologías asociadas a la transición energética.

6. ACUERDOS INTERNACIONALES DE RELEVANCIA PARA EL SECTOR ECONÓMICO - COMERCIAL⁴

Se destacan los siguientes acuerdos suscriptos y vigentes entre **Uruguay y la República Popular China**:

- [Acuerdo Comercial entre el Gobierno de la República Oriental del Uruguay y el Gobierno de la República Popular China](#), suscripto el 2 de setiembre de 1988, que constituye el marco general para el desarrollo de las relaciones comerciales bilaterales y la cooperación económica entre ambos países.
- [Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones](#), suscripto el 15 de setiembre de 1993, que establece garantías para los inversores de ambos países, incluyendo disposiciones sobre trato justo y equitativo, protección contra expropiaciones y mecanismos de solución de controversias.
- Acuerdos sanitarios y fitosanitarios bilaterales, que han permitido el acceso y la ampliación del ingreso de productos agroindustriales uruguayos al mercado chino, en particular carne bovina, ovina y aviar, productos lácteos, soja y celulosa, constituyendo un pilar central de la relación económico-comercial.
- [Declaración Conjunta para el establecimiento de una Asociación Estratégica](#), firmada en 2016 durante la visita oficial del presidente de Uruguay a China, mediante la cual ambos países acordaron profundizar la cooperación en comercio, inversiones, infraestructura, ciencia y tecnología.
- En noviembre de 2023, Uruguay y la República Popular China suscribieron una [Declaración Conjunta mediante la cual acordaron elevar la relación bilateral al nivel de Asociación Estratégica Integral](#), reafirmando su voluntad de profundizar la cooperación política, económica y comercial. El documento establece un marco de colaboración ampliado en áreas como comercio, inversión, infraestructura, energía, ciencia y tecnología, y prevé el fortalecimiento del diálogo político de alto nivel y de la cooperación práctica entre ambos países.

⁴ [Base pública de información sobre Acuerdos Internacionales suscritos por Uruguay](#) – Ministerio de Relaciones exteriores.

7. PRINCIPALES HITOS EN LAS RELACIONES DIPLOMÁTICAS ENTRE URUGUAY Y CHINA

- Año 1988 – Se establecen formalmente las relaciones diplomáticas entre Uruguay y la República Popular China, iniciándose una etapa de cooperación bilateral sostenida.
- Año 1993 – Firma del Acuerdo Comercial entre Uruguay y China, que sienta las bases para el desarrollo del intercambio económico y comercial.
- Año 2003 – Visita oficial a China del presidente de Uruguay, Jorge Batlle, acompañado de una misión empresarial, con el objetivo de profundizar los vínculos comerciales.
- Año 2009 – Visita oficial del presidente Tabaré Vázquez a China, durante la cual se firmaron acuerdos de cooperación en materia económica, tecnológica y sanitaria.
- Año 2015 – China se consolida como principal destino de las exportaciones de bienes uruguayas, especialmente de productos agroindustriales.
- Año 2016 – Visita oficial del presidente Tabaré Vázquez a China. En esta oportunidad se firmó una declaración conjunta para el establecimiento de una asociación estratégica, elevando el nivel de la relación bilateral.
- Año 2018 – Visita oficial del presidente de Uruguay Tabaré Vázquez a China, acompañado de una amplia misión empresarial. Se firmaron acuerdos en áreas de comercio, inversión, cooperación financiera y tecnología.
- Año 2020 – Uruguay manifiesta formalmente su interés en avanzar hacia un Tratado de Libre Comercio con China, en el marco de la estrategia de inserción internacional del país.
- Año 2021 – Uruguay y China anuncian el inicio de un estudio de factibilidad conjunto para evaluar la viabilidad de un Tratado de Libre Comercio bilateral.

En el marco del fortalecimiento de la relación bilateral entre Uruguay y la República Popular China, está prevista la **visita oficial del presidente Yamandú Orsi al país asiático durante 2026**, acompañado por una **delegación empresarial y autoridades gubernamentales**. La visita tendrá como objetivo **profundizar el vínculo político, comercial y económico** entre ambos países, así como **promover la oferta exportable uruguaya, la atracción de inversiones y la cooperación en áreas estratégicas**.

8. PÁGINAS WEB DE INTERÉS

Organismos

- [Consejo de Estado de la República Popular China](#)
- [Ministerio de Finanzas de China](#)
- [Banco Central de la República Popular de China](#)
- [Ministerio de Comercio de China](#)
- [Ministerio de Asuntos Exteriores de China](#)
- [Administración General de Aduanas de China](#)
- [Oficina Nacional de Estadísticas de China](#)
- [China Council for the Promotion of International Trade](#)

Otras

- [China International Import Expo](#)
- [Shanghai Municipal Commission of Commerce](#)
- [Beijing Municipal Bureau of Commerce](#) - Información para negocios en Beijing.
- [China Enterprise Confederation](#) - Asociación empresarial nacional.
- [China Association of Small and Medium Enterprises](#) - Información y apoyo a pymes.
- [China National Tourism Administration](#) - Información turística oficial.

Ferias

China cuenta con uno de los calendarios feriales más extensos del mundo, con **miles de exposiciones anuales** concentradas principalmente en **Shanghái, Beijing, Guangzhou y Shenzhen**. Las ferias más relevantes se vinculan a **industria manufacturera, tecnología, electrónica, maquinaria, alimentos y bienes de consumo**. Entre los principales eventos se destaca la **China Import and Export Fair (Canton Fair)**, así como la **China International Import Expo (CIIE)**.

Para más información, se recomienda consultar los calendarios oficiales de [CCPIT](#) y de los gobiernos locales.

Representación oficial en el exterior

- [Embajadas y consulados.](#)
- [Mapa consular Uruguay.](#)

Representación extranjera en Uruguay

- [Representaciones Extranjeras en Uruguay | MRREE \(www.gub.uy\)](#)



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



www.uruguayxxi.gub.uy



info@uruguayxxi.gub.uy



UruguayXXI



UruguayXXI