INFORME

EMPRESAS EXTRANJERAS EXPORTADORAS DE BIENES

EN URUGUAY







Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES, EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

30 AÑOS

2026

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. RESUMEN 2

2. INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA Y EXPORTACIONES DE BIENES 4

3. EMPRESAS EXTRANJERAS EXPORTADORAS 9

4. EXPORTACIONES DE LAS EMPRESAS EXTRANJERAS 12

4.1 Tamaño de las empresas 12

4.2 Sectores exportadores 12

4.3 Origen del capital de las empresas 14

4.4 Destinos de exportación 15

5. EMPLEO DE LAS EMPRESAS EXTRANJERAS EXPORTADORAS 17

1. RESUMEN

En las últimas décadas Uruguay se consolidó como un destino confiable y atractivo para los inversores extranjeros. En 2025 el stock de inversión extranjera directa (IED), considerando las participaciones de capital, alcanzó los US$ 47.799 millones, lo que representa el 56% del Producto Bruto Interno (PBI). Este fenómeno se refleja en varios indicadores de la economía uruguaya; por ejemplo, las exportaciones de bienes de las empresas extranjeras representaron en 2025 el 69% del total. Asimismo, las empresas extranjeras exportadoras representaron el 45% del empleo exportador en 2025.

Este informe caracteriza a las empresas extranjeras exportadoras de bienes en Uruguay. Con base en determinados criterios se elaboró un núcleo de empresas extranjeras exportadoras en 2025. Se constató que son **200 las firmas que conformaron el núcleo exportador de empresas extranjeras de bienes**, con exportaciones por US$ 9.240 millones. Las grandes y medianas representaron el 78% del total del núcleo.

Entre los **sectores**, se destaca la cantidad de empresas en la industria farmacéutica y de ciencias de la vida, en la cadena de granos y oleaginosos y en maquinaria y equipos: el 35% de las empresas se concentraron en estas actividades. Respecto a los **orígenes**, y en línea con la IED que recibe Uruguay, la mayoría fueron empresas provenientes de Argentina, Estados Unidos y Brasil. Entre las empresas argentinas hay varias de la industria farmacéutica, mientras que dentro de las brasileñas hay una fuerte presencia de frigoríficos y molinos arroceros. Las empresas estadounidenses se distribuyeron entre maquinaria y equipos, soja, madera, productos farmacéuticos y sustancias químicas.

El 99,9% de las **exportaciones de bienes** correspondió a las grandes y medianas empresas del núcleo extranjero exportador. Las empresas de celulosa fueron las de mayor monto exportado (25% del total), seguidas por las de la cadena de granos y oleaginosos (24%) —donde se destaca la soja— y por las de la cadena cárnica (22%). En **valor exportado**, las empresas brasileñas (frigoríficos, molinos arroceros y malterías) y las estadounidenses (soja, concentrado de bebidas y vehículos) concentraron en conjunto el 48% del valor exportado en 2025. China fue el principal **destino** de las exportaciones de las empresas extranjeras, con el 29% del total.

El núcleo exportador de empresas extranjeras generó 28.300 puestos de trabajo en 2025. Las empresas grandes ocuparon al 89% del total. La cadena cárnica fue la más intensiva en generación de empleo (31% del total). La siguieron las empresas extranjeras de la industria farmacéutica y ciencias de la vida, y las de la cadena de granos y oleaginosos, que generaron aproximadamente 3.000 y 2.500 empleos respectivamente. Las empresas del sector automotriz generaron cerca de 1.600 puestos de trabajo y las de la cadena láctea casi 1.500 en 2025.

EN CIFRAS

Empresas extranjeras exportadoras de bienes en Uruguay · 2025

200 empresas
conformaron el núcleo de empresas extranjeras exportadoras

US$ 9.240
millones exportados por el núcleo

28.300
puestos de trabajo

78%
grandes y medianas

US$ 47.799
millones de stock de inversión extranjera directa (participaciones de capital) en 2025

56%
del PIB representa el stock de inversión extranjera directa (participaciones de capital)

69%
de las exportaciones de bienes de Uruguay correspondió a empresas extranjeras

45%
del empleo del núcleo exportador corresponde a empresas extranjeras

25%
del valor exportado por el núcleo extranjero correspondió a celulosa, principal subsector

29%
de las exportaciones del núcleo extranjero tuvo como destino China, el principal mercado

37 · 32 · 29
empresas de Argentina, Estados Unidos y Brasil: principales orígenes del capital

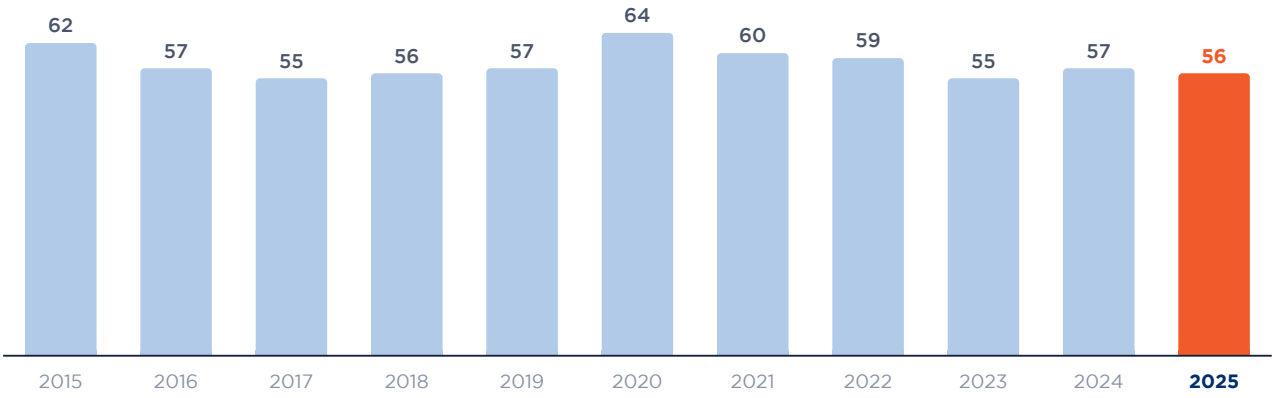
31%
del empleo de las extranjeras lo generó la cadena cárnica (8.762 puestos de trabajo)

Fuente: Uruguay XXI con base en Banco Central del Uruguay (BCU), Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata, Nueva Palmira, Dirección General Impositiva (DGI), Instituto Nacional de Estadística (INE) y Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS). Datos 2025.

2. INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA Y EXPORTACIONES DE BIENES

En los últimos años Uruguay se consolidó como un destino confiable y atractivo para los inversores extranjeros. Entre 2015 y 2025 el stock de IED (participaciones de capital) se mantuvo en un rango de entre 55% y 64% del PIB. El máximo del período se registró en 2020 (64%), año en que el PIB medido en dólares cayó. En 2025 el stock de IED alcanzó los US$ 47.799 millones, lo que representa el 56% del PBI.

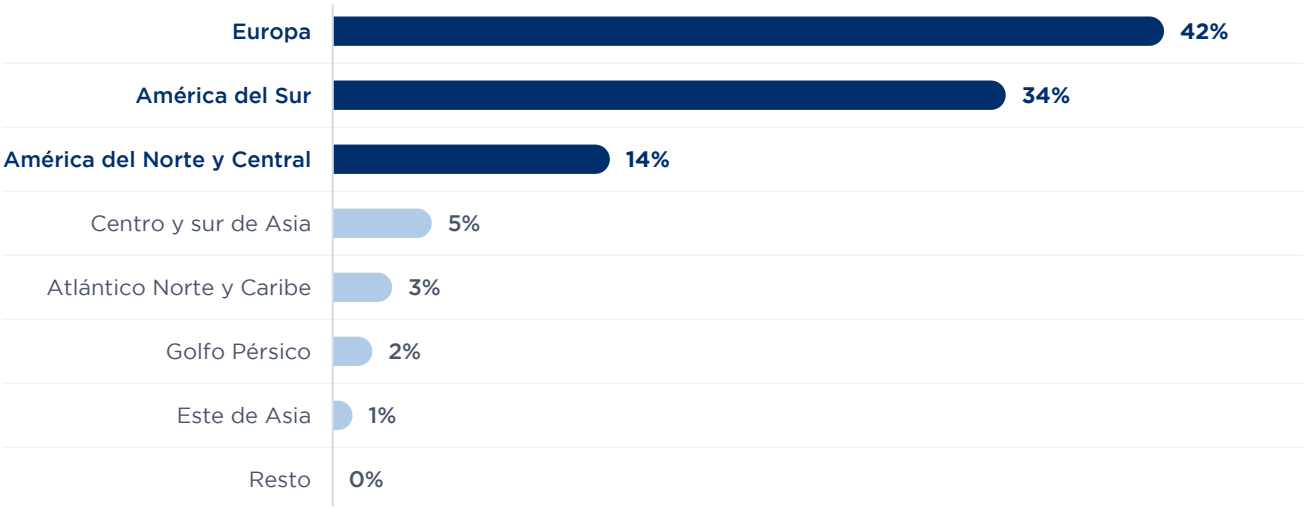
Gráfico 2.1
Stock de IED
(Participaciones de capital, % del PIB)



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Banco Central del Uruguay (BCU).

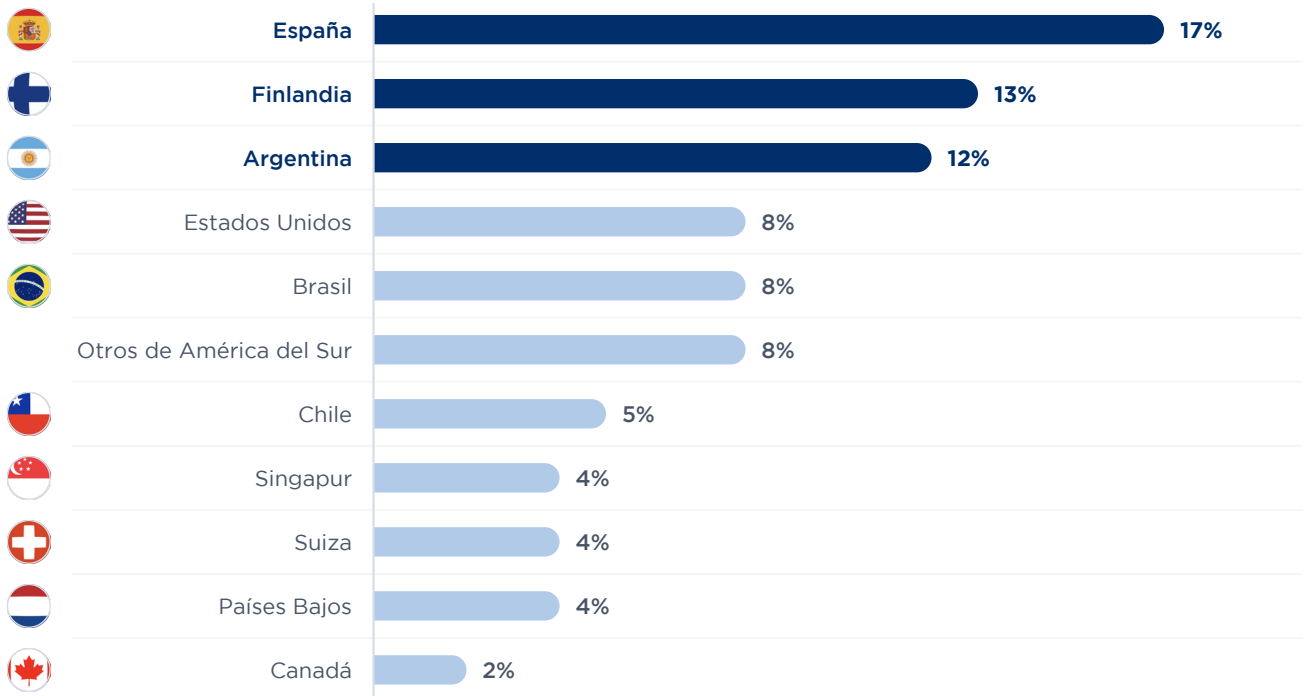
Europa concentra la mayor proporción del stock de IED en Uruguay (42%), seguida por América del Sur (34%) y por América del Norte y Central (14%). Dentro de Europa se destacan España, principal origen individual con el 17% del total, y Finlandia, con el 13%, cuyas inversiones se concentran en la producción de celulosa (ver sección 4.3). En América del Sur se destacan Argentina (12% del total) y Brasil (8%), y en América del Norte, Estados Unidos (8%).

Gráfico 2.2
Posición de IED por origen
(Part. %, 2025)



Nota: solamente se consideran las participaciones del capital.
Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en BCU.

Gráfico 2.3
Posición de IED por país de origen
(Part. %, 2025)

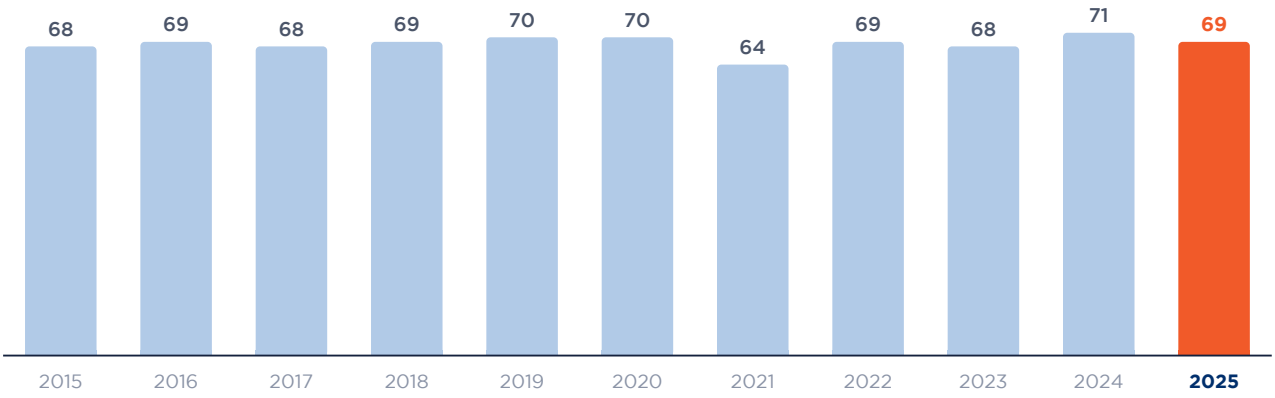


Nota: solamente se consideran las participaciones del capital. Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en BCU.

Este ingreso de capitales extranjeros se reflejó en las exportaciones de bienes de Uruguay. El gráfico 2.4 muestra que la participación de empresas extranjeras en las exportaciones de bienes pasó de

59% en 2012 a 68% en 2015, y desde entonces se mantuvo en el entorno de 65%-71%. En 2025 fue de 69%; el restante 31% correspondió a empresas nacionales.

Gráfico 2.4
Exportaciones uruguayas de bienes de empresas extranjeras
(Part. %, 2015-2025)



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), zonas francas y BCU.

Entre 2015 y 2025 las exportaciones de bienes aumentaron 51%, creciendo a una tasa promedio anual de 4,2%. Las exportaciones de empresas extranjeras y de empresas nacionales crecieron a un ritmo similar en ese período (4,2% y 4,1% anual, respectivamente), por lo que la participación extranjera se mantuvo estable.

La relevancia de las empresas extranjeras en Uruguay no se limita a las exportaciones de bienes. Estas firmas también tienen una presencia importante en las exportaciones de servicios y, en particular, en los servicios globales. El registro de empresas extranjeras de Uruguay XXI[1], que reúne información sobre la actividad principal (CIIU) y el empleo de cada firma, incluye aproximadamente 1.380 empresas o grupos extranjeros, que emplean a casi 123.000 personas. Casi la mitad de ellas (48%) desarrolla actividades de servicios, que concentran el 41% del empleo (unos 50.500 puestos de trabajo). Las siguen el comercio (26% de las empresas y 24% del empleo) y la industria (13% de las empresas y 26% del empleo).

Dentro de los servicios se destacan las actividades vinculadas a los servicios globales, que en buena medida se prestan al exterior. Unas 270 empresas extranjeras se dedican a tecnologías de la información, servicios profesionales, consultoría y apoyo a empresas, y emplean a más de 18.000 personas, el 15% del empleo total de las empresas extranjeras. Las tecnologías de la información son el segmento más relevante, con 129 empresas y casi 10.000 puestos de trabajo; la mayoría de estas empresas son de capitales estadounidenses. Sin embargo, las estadísticas de comercio de servicios son más limitadas que las de bienes y no permiten identificar las exportaciones a nivel de empresa. Por este motivo, el análisis que sigue se concentra en las exportaciones de bienes.

[1] El registro de empresas extranjeras elaborado por Uruguay XXI no es taxativo ni constituye un registro oficial. Se trata de una herramienta de trabajo interna, confeccionada a partir de diversas fuentes de información de acceso público, así como de información compartida por embajadas y cámaras binacionales. Se actualiza anualmente.

Para caracterizar a las empresas extranjeras exportadoras de bienes, se cruzó el registro de empresas extranjeras con los datos de exportación de la Dirección Nacional de Aduanas (DNA), el Banco Central del Uruguay (BCU), Montes del Plata y Nueva Palmira. Se depuró la base siguiendo determinados criterios metodológicos[2]. De esta forma, se obtuvo que **200 firmas conformaron el núcleo de empresas extranjeras exportadoras** en 2025. Estas empresas totalizaron el 99,8% del monto exportado por las empresas extranjeras.

Cuadro 2.1
Empresas extranjeras exportadoras de bienes (2025)

NÚMERO DE EMPRESAS

Empresas extranjeras exportadoras	337
Núcleo exportador	200

59% de las empresas extranjeras exportadoras

EXPORTACIONES (MILL. US$)

Empresas extranjeras exportadoras	9.257
Núcleo exportador	9.240

99,8% del valor exportado por las empresas extranjeras

Fuente: Uruguay XXI con base en DNA, BCU, Montes del Plata, Nueva Palmira, Dirección General Impositiva (DGI), Instituto Nacional de Estadística (INE) y Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS).

Unidad de análisis

La unidad de análisis de este informe es la empresa radicada en Uruguay (RUT exportador) y no el grupo internacional al que pertenece. Un mismo grupo internacional puede tener más de una empresa exportadora en el país, así como otras firmas que no registran exportaciones pero que pertenecen al grupo y forman parte de su cadena exportadora. Entre las 200 empresas del núcleo exportador extranjero, las que tienen un grupo internacional asignado pertenecen a 115 grupos. Si se agrupan los RUT exportadores por grupo internacional y se suman las empresas sin grupo

[2] No se consideraron parte del núcleo de empresas exportadoras a las siguientes empresas:

a. Empresas con giro de servicios (según CIIU fuente INE y DGI) que realizaron exportaciones puntuales de bienes.

b. Empresas que solo realizaron exportaciones de bienes a zonas francas.

c. Empresas sin registros en DGI e INE (refiere principalmente a exportaciones puntuales realizadas por particulares mediante Cédula de Identidad)

d. Grandes importadoras (cuya relación Exportaciones/Importaciones es menor al 5%)

Clasificación de tamaño (según INE, DGI, MTSS y correcciones propias -con base en ORBIS-):

1. Microempresas con exportaciones menores a US$ 3.126 en 2025.
2. Pequeñas empresas con exportaciones entre US$ 3.127 y US$ 15.630 en 2025.
3. Empresas medianas con exportaciones entre US$ 15.631 y US$ 117.222 en 2025.
4. Empresas grandes con exportaciones mayores a US$ 117.223 en 2025.

Para los puntos 1, 2, 3 y 4, el valor es aproximadamente el 1% del límite de la facturación máxima de la categoría mipymes inmediata inferior (medida en dólares), fijada según Decreto 504/2007 para determinar el tamaño de la empresa. Para el cálculo se consideró el valor de la Unidad Indexada y el tipo de cambio promedio de 2025.

asignado, el núcleo queda conformado por 180 unidades. A su vez, si se incorporara el empleo de las firmas de esos grupos que no exportan directamente, el empleo vinculado a las empresas extranjeras exportadoras aumentaría en aproximadamente 5.200 puestos de trabajo.

3. EMPRESAS EXTRANJERAS EXPORTADORAS

Si se examinan las empresas **extranjeras** del núcleo exportador según su tamaño, se aprecia que las grandes y medianas representaron el 78% (92 grandes y 64 medianas), mientras que el restante 22% está compuesto por las pequeñas y micro. Por el contrario, si se observa el núcleo exportador de empresas **nacionales**, el 65% fueron pequeñas y micro, mientras que el restante 35% fueron medianas y grandes.

Gráfico 3.1
Núcleo de empresas extranjeras exportadoras de bienes – Tamaño
(2025)



Fuente: Uruguay XXI con base en DNA, BCU, Montes del Plata, Nueva Palmira, DGI, INE y MTSS.

Dentro del núcleo exportador de empresas extranjeras se destacó la industria farmacéutica y de ciencias de la vida, con 32 empresas extranjeras (28 de ellas de productos farmacéuticos, tanto para salud humana como veterinaria). Las siguieron la cadena de granos y oleaginosos, con 21 empresas (soja, arroz, malta y aceites), maquinaria y equipos, con 17, y la cadena cárnica, con 14 empresas extranjeras.

Gráfico 3.2
Núcleo de empresas extranjeras exportadoras de bienes – Principales subsectores[3]
(2025)



Fuente: Uruguay XXI con base en DNA, BCU, Montes del Plata, Nueva Palmira, DGI, INE y MTSS.

Argentina aportó 37 compañías al núcleo exportador de empresas extranjeras, seguida por Estados Unidos (32) y Brasil (29). Dentro de las argentinas se destacan las de la industria farmacéutica, mientras que dentro de las brasileñas existe una fuerte presencia de frigoríficos y molinos arroceros. Las empresas estadounidenses se distribuyen en varias actividades, entre ellas maquinaria y equipos, soja, madera, productos farmacéuticos y sustancias químicas.

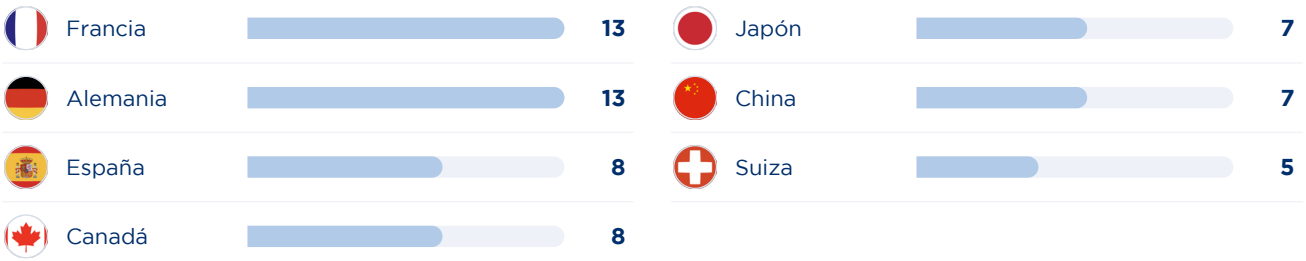
[3] Elaborado con base en la clasificación sectorial de Uruguay XXI, que organiza la producción exportable en tres niveles: 7 sectores, 32 subsectores y 68 rubros. Cada empresa se clasifica en un único sector según su principal producto exportado, y todo su valor exportado se imputa a ese sector.

Gráfico 3.3

Núcleo de empresas extranjeras exportadoras de bienes – Principales orígenes del capital

(2025)





Fuente: Uruguay XXI con base en DNA, BCU, Montes del Plata, Nueva Palmira, DGI, INE y MTSS.

4. EXPORTACIONES DE LAS EMPRESAS EXTRANJERAS

4.1 Tamaño de las empresas

Las grandes empresas representaron el 98,5% del monto exportado por el núcleo de extranjeras en 2025, alcanzando los US$ 9.098 millones. Las medianas exportaron US$ 129 millones. En el núcleo exportador nacional la concentración es menor: las empresas grandes acumularon el 89% del monto exportado y las medianas el 9%, mientras que las pequeñas y micro representaron el 2% y 0,4% respectivamente.

Gráfico 4.1
Exportaciones de bienes del núcleo de empresas extranjeras – Tamaño
(2025)



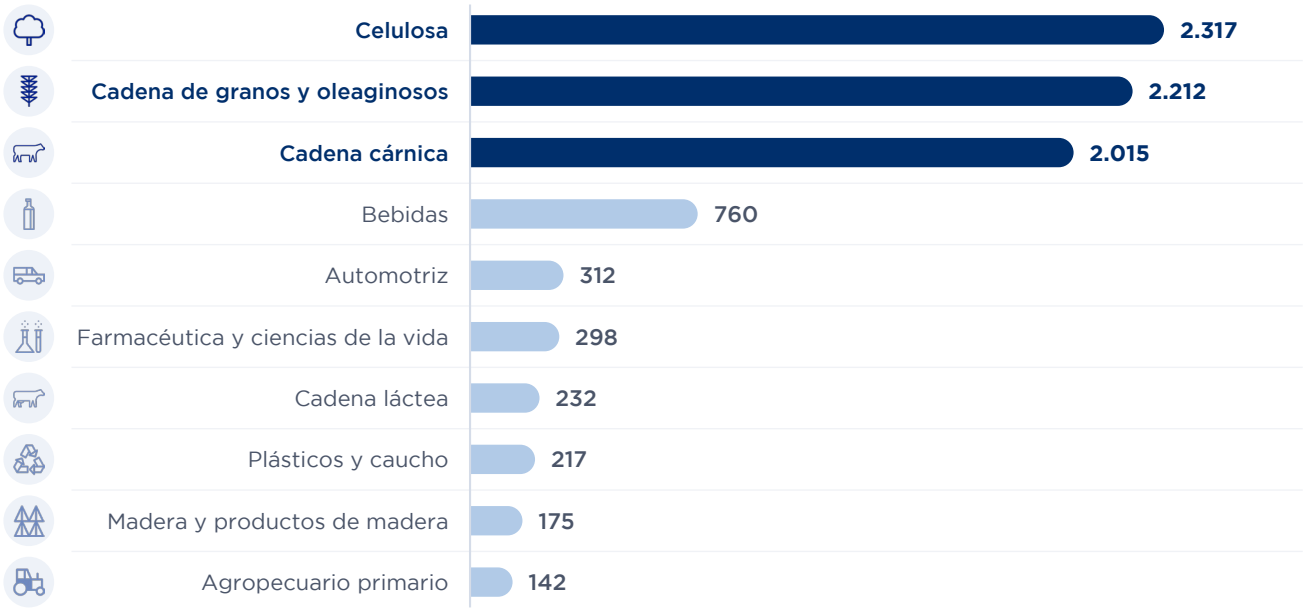
Fuente: Uruguay XXI con base en DNA, BCU, Montes del Plata, Nueva Palmira, DGI, INE y MTSS.

4.2 Sectores exportadores

Las tres empresas extranjeras de celulosa exportaron US$ 2.317 millones en 2025, representando el 25% del total exportado por las empresas extranjeras del núcleo exportador. Las siguieron las empresas de la cadena de granos y oleaginosos, que exportaron US$ 2.212 millones, donde se destacaron la soja, el arroz y la malta. En tercer lugar, se encontraron las 14 empresas de la cadena cárnica, que exportaron US$ 2.015 millones (22%), casi en su totalidad carne bovina.

La carne bovina se posicionó como el principal rubro del núcleo exportador de empresas nacionales (26%). En la segunda posición se encontraron los productos lácteos (17%) y, en tercer lugar, la soja (8%).

Gráfico 4.2
Exportaciones de bienes del núcleo de empresas extranjeras – Principales subsectores[4]
(Millones de US$, 2025)

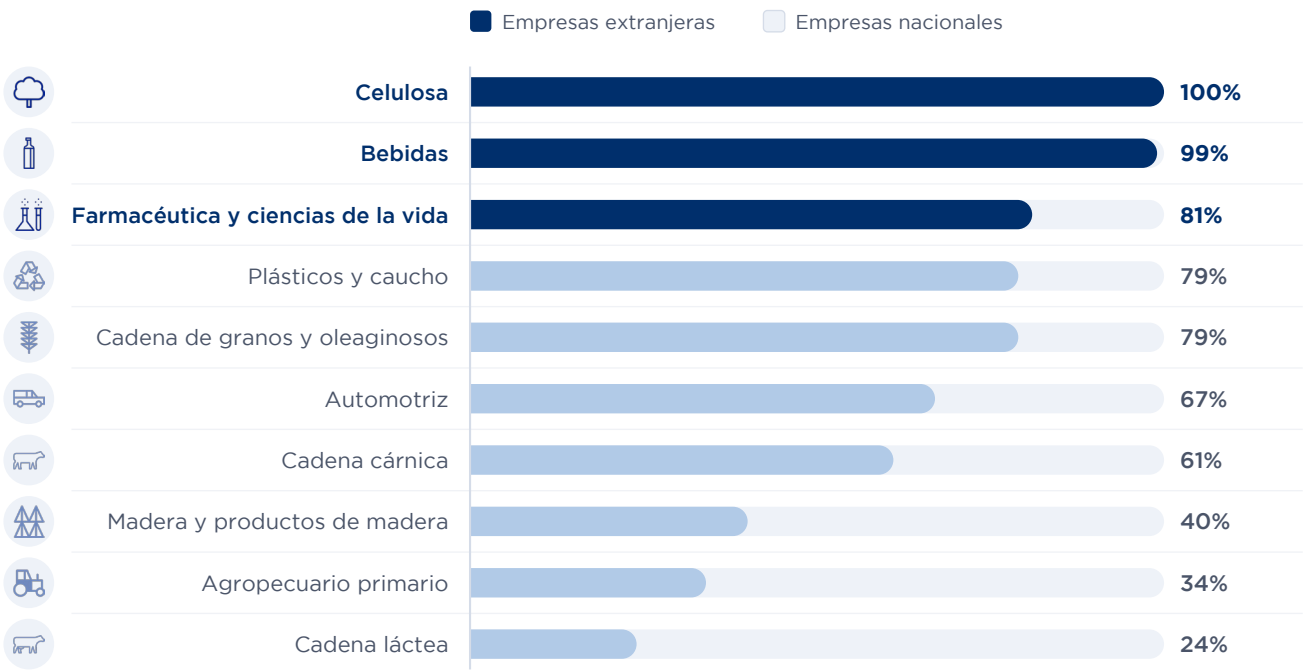


Fuente: Uruguay XXI con base en DNA, BCU, Montes del Plata, Nueva Palmira, DGI, INE y MTSS.

Hay sectores que están totalmente "extranjerizados". Por ejemplo, celulosa, concentrado de bebidas y malta: las exportaciones de estos rubros vienen en su totalidad de empresas de capitales extranjeros. Casi el 80% de las exportaciones de plásticos y de la cadena de granos y oleaginosos corresponde a empresas extranjeras, mientras que en la cadena cárnica este porcentaje es de 61%. Por su parte, en la cadena láctea, el 76% de las exportaciones son de empresas nacionales (ver Gráfico 4.3).

[4] Elaborado con base en la clasificación sectorial de Uruguay XXI, que organiza la producción exportable en tres niveles: 7 sectores, 32 subsectores y 68 rubros. Cada empresa se clasifica en un único sector según su principal producto exportado, y todo su valor exportado se imputa a ese sector.

Gráfico 4.3
Participación de exportaciones de empresas extranjeras en el total exportado por subsector – Principales subsectores[5]
(2025)



Fuente: Uruguay XXI con base en DNA, BCU, Montes del Plata, Nueva Palmira, DGI, INE y MTSS.

Por otro lado, si se analizan los productos exportados por las empresas extranjeras del núcleo, se observa que la celulosa, la carne bovina y la soja se destacaron en la oferta exportadora en 2025 y representaron el 25%, 18% y 12% del total respectivamente.

Las principales diez partidas[6] de exportación de las empresas extranjeras representaron el 74% de la oferta exportable de este núcleo en 2025, mientras que en las nacionales fue el 64%. Por lo tanto, el núcleo de empresas extranjeras presentó una mayor concentración en productos que el nacional; sus exportaciones se concentraron en celulosa, carne bovina y soja. Las colocaciones externas de empresas nacionales fueron menos concentradas, destacándose carne bovina, leche en polvo, soja, ganado en pie y arroz, entre otras.

4.3 Origen del capital de las empresas

Las empresas brasileñas fueron el principal origen individual del valor exportado dentro del núcleo exportador extranjero, con US$ 2.347 millones (25%). Esto se explica por las exportaciones de los frigoríficos, los molinos arroceros y las malterías. Las siguieron las empresas estadounidenses, que registraron exportaciones por US$ 2.081 millones en 2025 (23%); soja, concentrado de bebidas y vehículos fueron los rubros que explicaron esta posición.

[5] Elaborado con base en la clasificación sectorial de Uruguay XXI, que organiza la producción exportable en tres niveles: 7 sectores, 32 subsectores y 68 rubros. Cada empresa se clasifica en un único sector según su principal producto exportado, y todo su valor exportado se imputa a ese sector.
[6] Para los productos se consideraron las partidas de la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM a 4 dígitos).

Gráfico 4.4
Exportaciones de bienes del núcleo de empresas extranjeras – Principales orígenes del capital
(Millones de US$, 2025)





Nota: Finlandia y Suecia se presentan agregadas para preservar la confidencialidad de la información de las empresas.
Fuente: Uruguay XXI con base en DNA, BCU, Montes del Plata, Nueva Palmira, DGI, INE y MTSS.

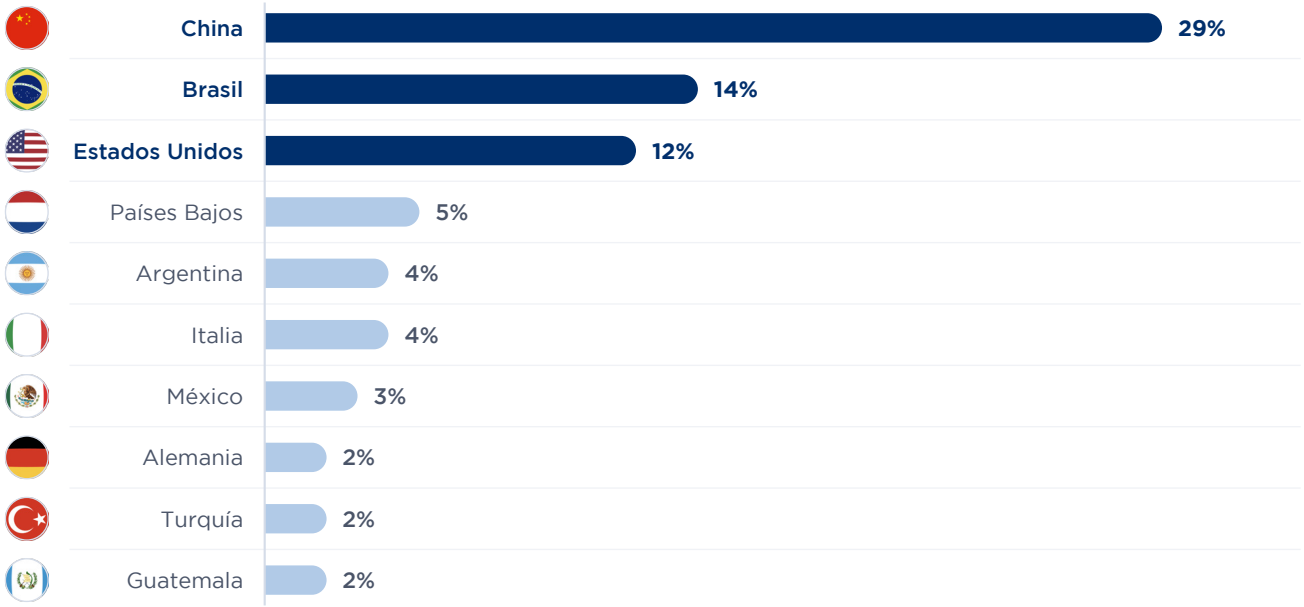
En conjunto, las empresas de capitales finlandeses y suecos exportaron US$ 2.487 millones en 2025, fundamentalmente celulosa y, en menor medida, margarina y aceites.

4.4 Destinos de exportación

Al igual que para el total del núcleo exportador, China se ubicó como principal destino de las exportaciones de las empresas extranjeras. En 2025 acumularon un total de US$ 2.664 millones, representando el 29% del monto exportado. Los principales productos de exportación fueron celulosa, soja y carne bovina.

Las exportaciones hacia Brasil totalizaron US$ 1.332 millones (14%). Malta, plásticos y sus manufacturas, vehículos y trigo fueron los principales productos. Las empresas extranjeras con capital procedente de Estados Unidos y de Brasil fueron las que exportaron mayores montos a este destino, seguidas por las de Bélgica y México.

Gráfico 4.5
Exportaciones de bienes del núcleo de empresas extranjeras – Principales destinos
(Part. %, 2025)



Fuente: Uruguay XXI con base en DNA, BCU, Montes del Plata, Nueva Palmira, DGI, INE y MTSS.

Las siguieron las exportaciones hacia Estados Unidos, que representaron en 2025 el 12% del monto exportado por las empresas extranjeras del núcleo (US$ 1.100 millones). Se destacaron las exportaciones de carne bovina, seguidas por celulosa. Las empresas de capital brasileño fueron las principales exportadoras a este destino.

5. EMPLEO DE LAS EMPRESAS EXTRANJERAS EXPORTADORAS

En esta sección se examinan los empleos generados por las empresas extranjeras del núcleo exportador con base en datos del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS). El 45% del empleo generado por el núcleo exportador corresponde a empresas extranjeras (28.300 empleos). De este total las grandes ocupan a 25.208 personas (89% del total), mientras que 2.792 personas trabajaron en empresas medianas (10% del total).

Estas cifras corresponden a las empresas exportadoras radicadas en Uruguay. Si se considera además el empleo de las demás firmas de los grupos internacionales que integran la cadena exportadora, aunque no registren exportaciones, se agregan aproximadamente 5.200 puestos de trabajo.

Cuadro 5.1
Empleo del núcleo de empresas exportadoras de bienes
(2025)

Tamaño	Núcleo de empresas extranjeras	Núcleo exportador	Part. % de las extranjeras
Grandes	**25.208**	49.795	**51%**
Medianas	**2.792**	10.185	**27%**
Pequeñas	**273**	2.625	**10%**
Micro	**27**	603	**4%**
Total	**28.300**	**63.208**	**45%**

Fuente: Uruguay XXI con base en DNA, BCU, Montes del Plata, Nueva Palmira, DGI, INE y MTSS.

Gráfico 5.1
Empleo del núcleo de empresas extranjeras exportadoras de bienes – Tamaño
(2025)

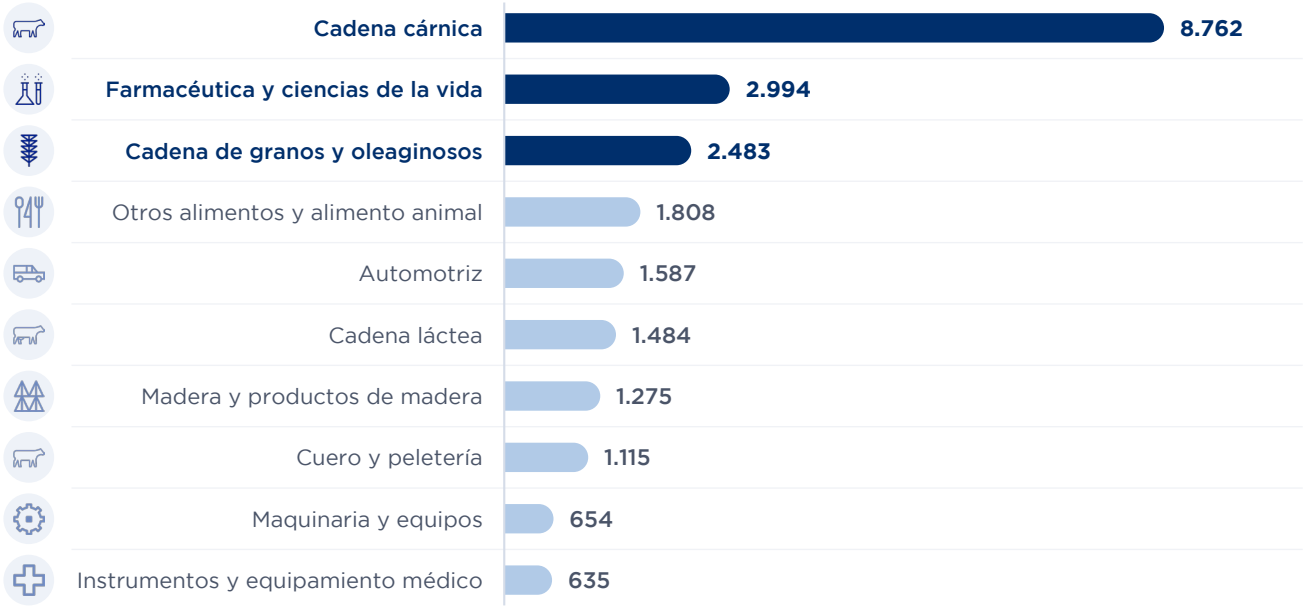




Fuente: Uruguay XXI con base en DNA, BCU, Montes del Plata, Nueva Palmira, DGI, INE y MTSS.

La cadena cárnica fue muy intensiva en generación de empleo directo dependiente. Las 14 empresas extranjeras de este subsector generaron 8.762 empleos en 2025, esto es 31% del total del empleo de las empresas extranjeras del núcleo.

Gráfico 5.2
Empleo del núcleo de empresas extranjeras exportadoras de bienes – Principales subsectores[7]
(2025)



Fuente: Uruguay XXI con base en DNA, BCU, Montes del Plata, Nueva Palmira, DGI, INE y MTSS.

En segundo lugar, se ubicó la industria farmacéutica y de ciencias de la vida: sus 32 empresas extranjeras generaron casi 3.000 empleos en 2025. La siguieron las de la cadena de granos y oleaginosos (cerca de 2.500 empleos, en buena medida en molinos arroceros), el sector automotriz (casi 1.600, de los cuales unos 860 en autopartes) y la cadena láctea (casi 1.500). La industria maderera y la de cuero y peletería generaron más de 1.100 puestos de trabajo cada una en 2025.

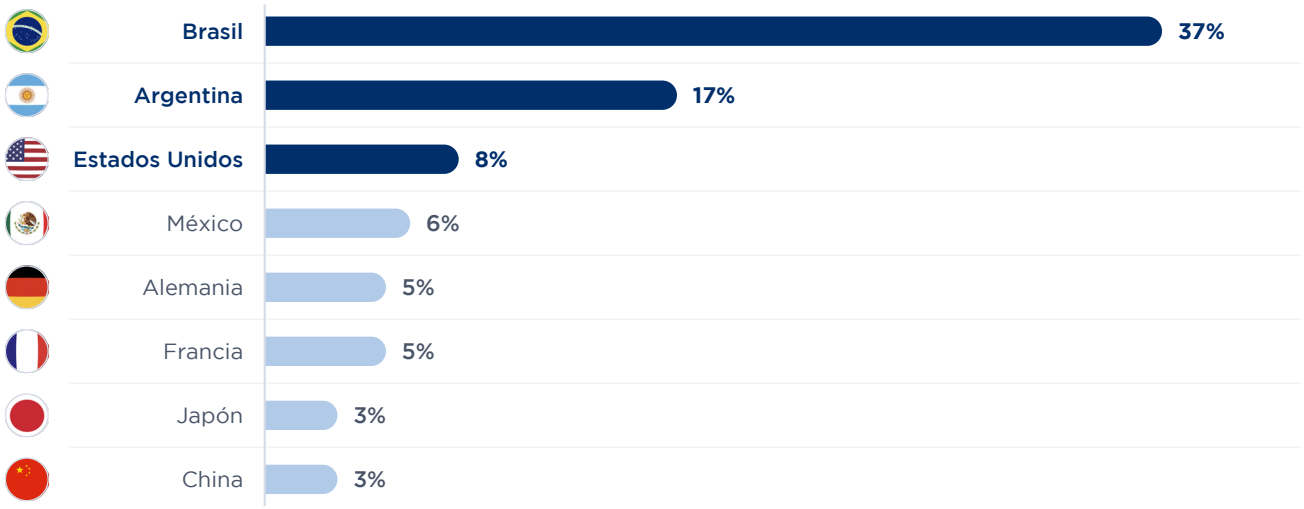
Por último, en el gráfico 5.3 se examina el empleo que generan las empresas extranjeras según el origen. Se observa que las brasileñas representaron el 37% del total, empleando a más de 10.500 personas. Esto se explicó por la fuerte presencia de capitales brasileños en la industria frigorífica (más de 7.000 empleos) y en los molinos arroceros. Las siguieron las empresas argentinas y estadounidenses, que generaron el 17% y 8% del empleo respectivamente. Dentro de las argentinas, las que se dedican a la actividad farmacéutica generaron casi 1.200 empleos, seguidas por productos lácteos y vehículos, que generaron más de 750 y 680 respectivamente. El empleo que generaron las empresas de origen estadounidense se debió en gran medida a aparatos e instrumentos médicos (22%), madera y productos de madera (17%) y frutas cítricas (12%).

[7] Elaborado con base en la clasificación sectorial de Uruguay XXI, que organiza la producción exportable en tres niveles: 7 sectores, 32 subsectores y 68 rubros. Cada empresa se clasifica en un único sector según su principal producto exportado, y todo su valor exportado se imputa a ese sector.

Gráfico 5.3

Empleo de empresas extranjeras exportadoras – Principales orígenes del capital

(Part. %, 2025)



Fuente: Uruguay XXI con base en DNA, BCU, Montes del Plata, Nueva Palmira, DGI, INE y MTSS.



Uruguay XXI

PROMOCIÓN DE INVERSIONES, EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



