



Uruguay XXI

PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

INFORME **ANUAL** COMERCIO EXTERIOR **2025**

CARNE

PRIMER PRODUCTO
DE EXPORTACIÓN



PERFIL EXPORTADOR 2025

EXPORTACIÓN DE BIENES 2025

|ENERO - DICIEMBRE|

**US\$**
13.493
millones**5%**
ACUMULADO
ANUAL

|DICIEMBRE|

**US\$**
1.100 millones**17%**
VARIACIÓN
MENSUAL

PRINCIPALES DESTINOS

- #1** CHINA
- #2** BRASIL
- #3** UNIÓN EUROPEA

PRINCIPAL PRODUCTO

|CARNE BOVINA|

**US\$**
2.680
millones**33%**
VARIACIÓN
ANUAL

NÚCLEO EXPORTADOR

1.000
empresas

- ✓ **827** MIPYMES
- ✓ **173** EMPRESAS GRANDES

58.000
empleos directos**163**
destinos**729**
productos

PRINCIPALES SECTORES EXPORTADORES



GANADERO

US\$ 4.586
millones

PRODUCTOS

- #1** CARNE
- #2** GANADO EN PIE
- #3** LÁCTEOS

- ✓ **67** empresas exportadoras
- ✓ **17.496** empleos directos



FORESTAL

US\$ 2.666
millones

PRODUCTOS

- #1** CELULOSA
- #2** MADERA
- #3** PAPEL Y CARTÓN

- ✓ **52** empresas exportadoras
- ✓ **4.427** empleos directos



AGRÍCOLA

US\$ 2.566
millones

PRODUCTOS

- #1** SOJA
- #2** ARROZ
- #3** MALTA

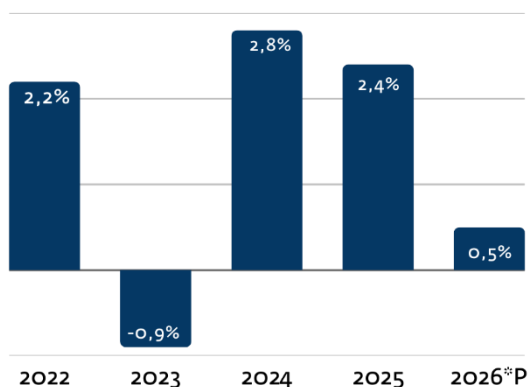
- ✓ **82** empresas exportadoras
- ✓ **4.927** empleos directos

CONTEXTO EXTERNO

COMERCIO MUNDIAL

Al inicio de 2026 el comercio internacional mostraría una desaceleración respecto a 2025. En el último año el comercio mundial de bienes creció impulsado por el adelantamiento de importaciones, especialmente en Estados Unidos, ante la aplicación de aumentos arancelarios. Este comportamiento se concentró en la primera mitad del año y estuvo asociado a la acumulación de inventarios¹.

GRÁFICO 1
Comercio mundial de bienes
 Volúmenes Var. %



Fuente: Organización Mundial de Comercio.
 *P (Proyección)

Según la Organización Mundial del Comercio (OMC), el volumen del comercio mundial de mercancías habría crecido 2,4% en 2025, mientras que para 2026 se proyecta un crecimiento cercano a 0,5%. Esta desaceleración se explica por la

normalización de inventarios y por un contexto de mayor incertidumbre en materia de política comercial².

Este desempeño confirma una tendencia estructural: en 2026, el comercio mundial de bienes crecería a un ritmo inferior al del PIB global, profundizando el desacople entre comercio y actividad económica que se observa desde la crisis financiera internacional. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) señala que esta relación más débil entre comercio y crecimiento se ha convertido en un rasgo persistente del escenario global³.

Un elemento central del contexto actual es el mayor peso de los factores geopolíticos en las dinámicas comerciales. En 2025 se consolidó un giro en la política comercial de Estados Unidos, con aumentos arancelarios, uso más intensivo de medidas defensivas y un enfoque explícitamente estratégico del comercio exterior. Estas decisiones no solo afectaron los flujos directos, sino que influyeron en las decisiones de inversión, localización productiva y abastecimiento a nivel global.

En este marco, el comercio internacional operó bajo nuevas lógicas: las empresas

¹ Global Trade Outlook and Statistics -OMC - October 2025. ([link](#))

² Global Trade Outlook and Statistics - OMC - October 2025. ([link](#))

³ Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2025: Recuperación frágil y nuevas incertidumbres. CEPAL ([link](#))

priorizaron la reducción de riesgos, la diversificación de proveedores y la previsibilidad regulatoria, incluso a expensas de mayores costos. El comercio dejó de organizarse en función de eficiencia y precios, y pasó a estar condicionado por consideraciones de seguridad económica y alineamientos geopolíticos, como también destacó el Banco Interamericano de Desarrollo (BID)⁴.

En términos regionales, Asia continuó siendo el principal aporte al crecimiento del comercio en 2025. América del Norte mostró un comportamiento más volátil, con fuertes importaciones al inicio del año y una desaceleración posterior. Europa mantuvo un desempeño más débil, asociado a la lenta recuperación de su actividad industrial.

El comercio mundial de servicios presentó una dinámica diferente. Las exportaciones internacionales de servicios crecieron más que las de bienes y se proyecta que se mantengan en 4,4% en 2026. Dentro de este grupo, los servicios digitales y basados en conocimiento mostraron mayor estabilidad, mientras que el transporte acompañó la desaceleración del comercio de bienes⁵.

COMERCIO REGIONAL

América Latina tuvo un desempeño comercial en 2025 mejor al esperado, aunque inferior al promedio mundial. El comercio de bienes de la región mostró un crecimiento explicado principalmente por el aumento de los volúmenes exportados, en un contexto de precios internacionales moderados y con comportamientos heterogéneos.

Según la CEPAL, el mayor dinamismo de las cantidades exportadas permitió sostener el crecimiento del comercio regional, aun cuando los precios no acompañaron de forma generalizada. En particular, los precios de varios productos agrícolas tendieron a la baja, mientras que los minerales y energéticos presentaron dinámicas mixtas. El incremento de los envíos —especialmente de productos agrícolas y minerales— junto con la demanda proveniente de Estados Unidos y China explicó el desempeño exportador de la región en 2025, aunque con un aporte limitado de los precios al crecimiento del valor exportado⁶.

Este desempeño agudizó los rasgos estructurales de la inserción regional. La región mantuvo una elevada dependencia de la demanda extrarregional y una baja densidad de comercio intrarregional, cuyo peso relativo volvió a reducirse en 2025. La

⁴ Monitor de Comercio e Integración 2025. BID (2025) ([link](#)).

⁵ Global Trade Outlook and Statistics –OMC - October 2025. ([link](#))

⁶ Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2025: Recuperación frágil y nuevas incertidumbres. CEPAL ([link](#))

CEPAL proyecta que esta tendencia continúe en 2026, limitando la capacidad de la región para amortiguar *shocks* externos.

En contraste, las exportaciones de servicios mostraron un desempeño relativamente

más favorable en la región, en particular el turismo y algunos servicios basados en conocimiento. El BID destacó que estos sectores continuaron creciendo a un ritmo superior al comercio de bienes, aunque su participación en el comercio mundial siguió siendo limitada⁷.

⁷ Monitor de Comercio e Integración 2025. BID (2025).([link](#))

EXPORTACIONES URUGUAYAS DE BIENES 2025

En 2025, las exportaciones uruguayas de bienes alcanzaron un valor total de **US\$ 13.493 millones**, consolidándose como el registro más alto de la última década. Este desempeño representó un **crecimiento del 5%** en comparación con el año anterior, consolidando el ritmo exportador de los últimos años. El crecimiento de las exportaciones en 2025 estuvo principalmente impulsado por el aumento en las ventas externas de carne bovina, soja y productos lácteos. La carne



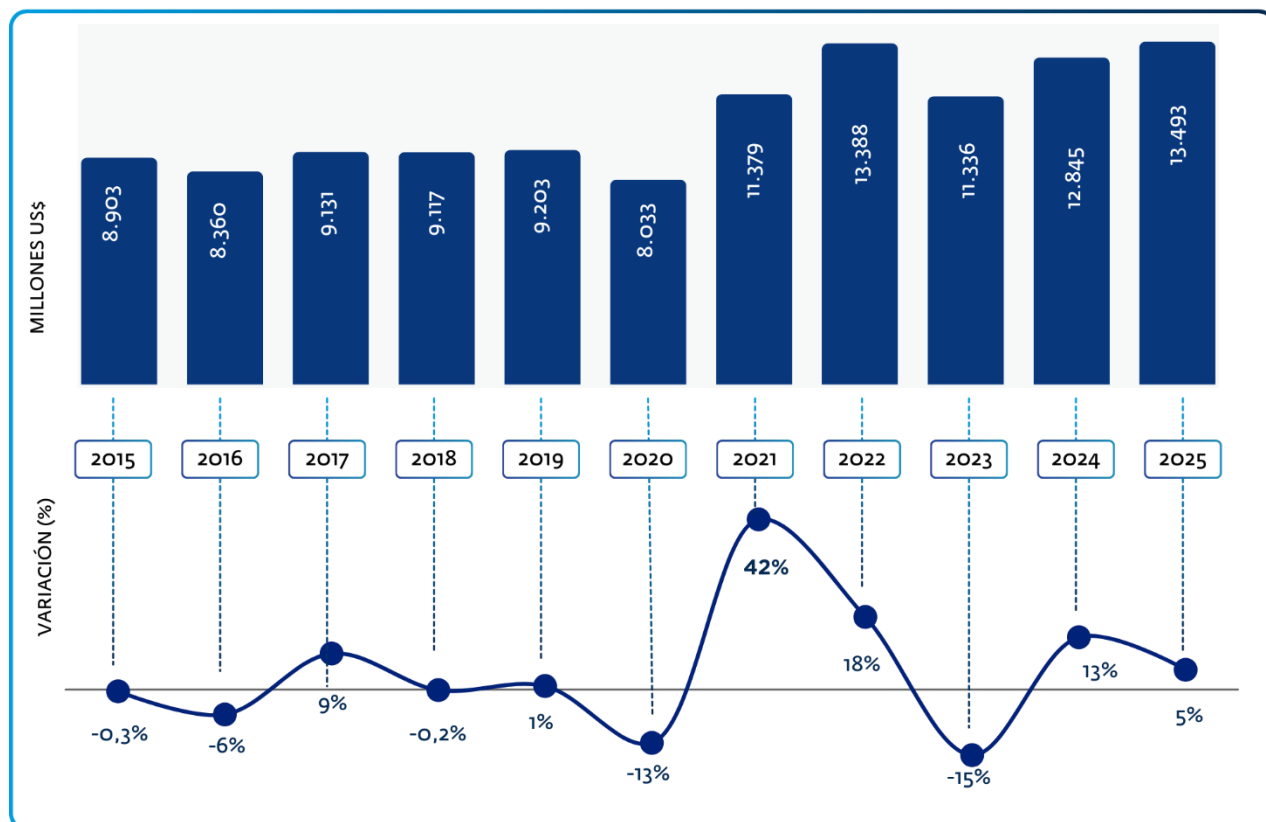
AUMENTARON LAS EXPORTACIONES EN 2025

bovina fue el producto que destacó durante 2025, alcanzando los 2.680 millones, cifra récord de ventas al exterior. El aumento en la demanda de los productos uruguayos desde los destinos tradicionales, junto con un aumento de precios cercano al 19%, explicó el desempeño del producto en el año. Esto se debió, en parte, a una demanda

GRÁFICO 2

Exportaciones uruguayas de bienes

Millones US\$ y Var. % interanual



Nota: incluye exportaciones desde zonas francas y excluye exportaciones de energía eléctrica. Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Banco Central del Uruguay (BCU), Montes del Plata y SiGes Nueva Palmira.

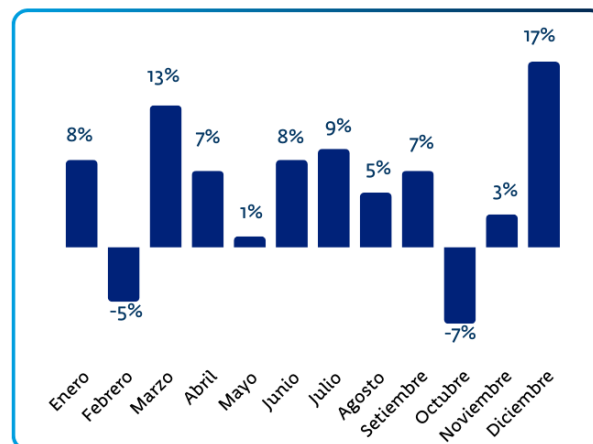
internacional sostenida y condiciones climáticas más favorables que permitieron mejorar la oferta. Por un lado, la faena de bovinos se ubicaría en 2.319.800 cabezas y según estimaciones del Instituto Nacional de Carnes (INAC) la capacidad productiva de la cadena cárnica podría llegar a acaparar los tres millones de cabezas de ganado. Por otro lado, los principales destinos de la carne uruguaya (Estados Unidos, China y la Unión Europea) aumentaron la demanda de los productos carnicos uruguayos. Estos tres destinos explicaron el 82% del sector durante 2025 y en conjunto crecieron 38% en términos interanuales. Esto fue resultado, principalmente, de una disminución en las producciones locales, junto con un mayor consumo per cápita de la carne.

Si se examina el desempeño exportador a lo largo del año, se observa que hubo crecimientos mensuales interanuales en casi todos los meses, con excepción de febrero y octubre. Diciembre registró el mayor nivel de solicitudes de exportación con zonas francas de todo 2025, al ubicarse en US\$ 1.100 millones, con una variación interanual positiva del 17%. En el mes, las colocaciones estuvieron nuevamente impulsadas por la carne, que se consolidó como el principal producto exportado, con ventas por US\$ 248 millones, lo que implicó un crecimiento interanual del 40%.

GRÁFICO 3

Exportaciones uruguayas de bienes 2025

Var. % mensual interanual



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

La celulosa, que alcanzó ventas por US\$ 203 millones, se ubicó como el segundo producto en el mes de diciembre. También se destacaron los crecimientos de productos lácteos (+6%) concentrado de bebidas (+54%) y colza, que no registró ventas en diciembre de 2024.






PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

En 2025 la **carne bovina** volvió a posicionarse como el principal producto de exportación del país, alcanzando su máximo histórico en términos de ventas al exterior. La **celulosa**, que había liderado el ranking en 2024, pasó al segundo lugar y registró una caída en el valor exportado. Este cambio se dio en un contexto de recuperación de la **soja**, que volvió a ganar dinamismo y se consolidó como el tercer producto exportado en el año.

CUADRO 1

Principales productos exportados 2025

Var. % interanual

PRODUCTO	PRECIO	VOLUMEN	VALOR
 Carne bovina	↑ 19%	↑ 11%	↑ 33%
 Celulosa	↓ -13%	↑ 4%	↓ -9%
 Soja	↓ -8%	↑ 29%	↑ 18%
 Lácteos	↑ 9%	↑ 5%	↑ 14%
 Concentrado de bebidas	0%	↓ -5%	↓ -5%

Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, BCU, Montes del Plata y SiGes Nueva Palmira.

En síntesis, el ranking de bienes exportados estuvo encabezado por la carne bovina, que representó el 20% del total. La siguió la celulosa con el 17% de participación y alrededor de US\$ 2.307 millones, mientras que la soja se mantuvo en el tercer lugar con 11% del total exportado. A continuación, se ubicaron los productos lácteos (7%) y el concentrado de bebidas (6%), seguidos por el arroz y los subproductos cárnicos, ambos con 4%. La madera y sus derivados, los vehículos y el ganado en pie se situaron en 3% de las exportaciones de bienes.

#1 Carne bovina
 US\$ 2.680 millones

↑ 33%
 Var. (%)

La **carne bovina** fue el principal producto exportado en 2025, con ventas por US\$ 2.680 millones, lo que implicó un aumento de 33% respecto de 2024 y un máximo

histórico en términos de valor. De esta forma se consolidó como el bien de mayor incidencia en la variación anual de las exportaciones, aportando cinco puntos porcentuales al crecimiento y representando el 20% del total exportado.

Este desempeño se dio en un contexto de tendencia al alza de los precios internacionales: el precio promedio de exportación de la carne uruguaya aumentó 19% interanual en línea con un mercado global caracterizado por oferta ajustada y elevada demanda, donde los índices internacionales de precios de la carne se ubicaron en niveles históricamente altos.

La creciente demanda de los principales compradores explicó buena parte del avance de 2025. Estados Unidos se posicionó como el principal destino en valor, con compras por US\$ 878 millones, un aumento de 48% interanual que le permitió concentrar el 33% del total exportado. China se mantuvo como el principal mercado en volumen y segundo en valor: las cantidades embarcadas se mantuvieron estables, pero el valor exportado aumentó 16%, reflejando la mejora de precios en ese mercado. Finalmente, el mayor crecimiento se dio hacia la Unión Europea, la cual presentó un incremento en el valor exportado del 60%, acaparando así 22% de las ventas de la carne uruguaya.

Sumado al efecto precio sucedido a nivel general, el volumen exportado trepó hasta las 390 mil toneladas, lo que significó un incremento del 11% en términos de cantidades tranzadas.

#2
Celulosa

US\$ 2.307 millones

↓ -9%

Var. (%)

La **celulosa** ocupó el segundo lugar en el ranking de bienes exportados en 2025. Sus ventas externas alcanzaron los US\$ 2.307 millones, lo que implicó una caída de 9% respecto a 2024. Pese a un aumento en los volúmenes exportados del 4%, la caída obedeció principalmente a una baja de los precios internacionales.

China se mantuvo como el principal comprador con el 46% del total exportado y compras por US\$ 1.055 millones, aunque con una baja de 1% en términos de valor. La corrección más significativa se observó en la Unión Europea, segundo socio en importancia para la celulosa uruguaya, donde las compras descendieron 29% en valor y 18% en volumen.

En línea con estos movimientos, el precio promedio de exportación de la celulosa cayó 13% en 2025, nivel similar al observado en los principales mercados de destino. Esto explicó la reducción del valor exportado, a pesar de que los embarques se mantuvieron en torno a los registros de 2024.

#3
Soja

US\$ 1.420 millones

↑ 18%

Var. (%)

En 2025, la **soja** se consolidó como el tercer producto de exportación de Uruguay, con ventas por unos US\$ 1.420 millones, lo que implicó un aumento de 18% respecto a 2024. Este crecimiento se dio en un contexto de fuerte expansión de los volúmenes embarcados, que pasaron de aproximadamente 2,8 a 3,6 millones de toneladas (+29%), mientras que el precio promedio de exportación se redujo en torno a 8%. De esta forma, la soja explicó cerca del 11% del valor total exportado y volvió a ubicarse entre los rubros de mayor incidencia positiva en la canasta anual.

El dinamismo de 2025 estuvo fuertemente apalancado por la demanda China, que incrementó de forma significativa sus compras y se mantuvo como el principal destino de la soja uruguaya, concentrando el 86% de las exportaciones del sector. También existió una expansión en términos de volumen hacia el gigante asiático, con un crecimiento del 45%. Además, se observaron nuevos mercados relevantes como Argelia, el Reino Unido y Nigeria, que pasaron a registrar compras en 2025 luego de no haber tenido operaciones en 2024, aportando una diversificación geográfica de los destinos.

#4 Lácteos

US\$ 928 millones

↑ 14%
Var. (%)

Las exportaciones de **productos lácteos** retomaron la senda de crecimiento y alcanzaron en torno a US\$ 928 millones, lo que supuso un aumento interanual de 14% respecto de 2024. La mejora del valor se explicó principalmente por un incremento del precio medio de exportación cercano al 9%, acompañado por un aumento más moderado de los volúmenes, en el entorno del 5%. Con este desempeño, los lácteos representaron aproximadamente el 7% del total exportado y aportaron un punto porcentual en la incidencia anual de las exportaciones de bienes.

La canasta de destinos mostró una fuerte concentración: Argelia y Brasil explicaron juntos algo más de dos tercios del valor exportado en 2025. Argelia se ubicó como principal comprador, con ventas cercanas a US\$ 343 millones y un crecimiento de 56% frente a 2024, consolidándose como mercado clave para la industria láctea uruguaya. Brasil se destacó como principal socio regional, en segundo lugar, con compras por un total de US\$ 242 millones, pese a una disminución interanual de 16%.

Los productos lácteos uruguayos llegaron a más de 80 países durante 2025, consolidando a Uruguay como un actor relevante en el mercado mundial. Entre los destinos más destacados se observaron

incrementos en Mauritania, Nigeria, Arabia Saudita, Egipto y Costa de Marfil, que ganan espacio como mercados complementarios, mientras que algunos socios tradicionales como Federación Rusa, Chile, Filipinas y China mantuvieron niveles de compra similares a los del año previo.

#5 Concentrado de bebidas

US\$ 753 millones

↓ -5%
Var. (%)

Las exportaciones de **concentrado de bebidas** alcanzaron en 2025 unos US\$ 753 millones, lo que implicó una disminución de 5% respecto a 2024. La caída del valor respondió principalmente a un menor volumen embarcado, en torno al 5%, mientras que los precios promedio de exportación se mantuvieron prácticamente estables. Aun así, la planta de concentrados ubicada en Colonia continúa operando como plataforma regional, con una capacidad para producir concentrados equivalentes a unos 10 mil millones de litros de refrescos y abastecer a más de 20 mercados de América Latina y el Caribe.

En cuanto a los destinos, Guatemala se consolidó como principal comprador en 2025, con adquisiciones cercanas a US\$ 140 millones, equivalentes a 19% del total exportado. La siguieron México, con US\$ 118 millones (16% del total) y Brasil, con aproximadamente US\$ 94 millones (12%). Honduras y Colombia completaron el grupo de mercados más relevantes con compras

por US\$ 70 millones y US\$ 44 millones respectivamente, confirmando el peso de Centroamérica y de los socios regionales en la demanda de concentrados producidos en Uruguay.

Por fuera de los cinco principales productos, en 2025 se destacó el desempeño del **ganado en pie** y de **productos farmacéuticos**, que se ubicaron entre los rubros de mayor incidencia positiva en las exportaciones. Las ventas de ganado en pie alcanzaron los US\$ 382 millones, con un crecimiento interanual de 28%. Por su parte, las exportaciones de productos farmacéuticos aumentaron 15%, hasta unos US\$ 365 millones. En conjunto, ambos rubros representaron cerca del 6% del total exportado, con una participación aproximada de 3% cada uno en la canasta de bienes. Estos productos compensaron parcialmente la caída de otros rubros como vehículos y concentrado de bebidas.

La incidencia de cada producto en las exportaciones acumuladas se encuentra disponible en el [anexo](#).

PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

En 2025 **China** se mantuvo como el principal destino de exportación de bienes uruguayos con compras por unos US\$ 3.493 millones, lo que implicó un aumento cercano al 12% respecto a 2024.

La canasta hacia este mercado estuvo liderada por la soja, que representó el 35% del valor exportado y creció 31% interanual, acompañada por un salto de 45% en los volúmenes embarcados. La celulosa se ubicó en segundo lugar, con alrededor del 30% del total y una leve caída en valor (-1%), pese a que los kilos enviados aumentaron en torno a 12%, reflejando menores precios internacionales. La carne bovina se consolidó como tercer rubro, con ventas cercanas a US\$ 724 millones y un incremento del 16% en valor con volúmenes prácticamente estables, mientras que subproductos cárnicos, lana y productos de madera también mostraron avances.

China se consolidó como el principal socio para Uruguay, representando ahora el 26% del total exportado, frente al 24% del año anterior.

Brasil se ubicó como el segundo destino de exportación de bienes uruguayos, con ventas por unos US\$ 1.964 millones, lo que implicó una caída cercana al 15% respecto de 2024. Esta disminución se explicó, en buena medida, por la reducción de las colocaciones de vehículos (-35%) y de arroz (-44%), rubros que moderaron el desempeño global hacia ese mercado.

Aun así, Brasil continuó siendo un socio comercial clave, con una canasta concentrada principalmente en alimentos, pero con una participación significativa en la cadena automotriz: los vehículos

aportaron alrededor del 15% del valor exportado, los productos lácteos 12%, la malta 11%, los plásticos y sus manufacturas en torno al 11% y el trigo cerca del 9%. A estos se sumaron otros productos relevantes como el concentrado de bebidas, los subproductos cárnicos y los productos farmacéuticos, que consolidaron a Brasil como un destino estratégico y estable para las exportaciones uruguayas.

La **Unión Europea** permaneció como tercer destino de las exportaciones uruguayas de bienes. Las ventas al bloque alcanzaron unos US\$ 1.835 millones, lo que implicó un aumento cercano al 2% respecto de 2024, en un contexto de descenso de alrededor de 8% en los volúmenes enviados.

La celulosa siguió siendo el principal producto en este mercado, con exportaciones por unos US\$ 687 millones (37% del total), pero con una baja interanual cercana al 29% en valor y de alrededor de 18% en toneladas. En contraste, la carne bovina mostró un fuerte repunte: las ventas se ubicaron en torno a US\$ 596 millones (32% del total) y crecieron en el entorno del 60% frente al año previo, esto sumando a un avance en términos de volumen del 42%, forjando la mayor demanda desde Europa. El arroz se mantuvo como el tercer producto en importancia, con algo más de US\$ 105 millones exportados (alrededor del 6% del total) y caídas tanto en valor, cercanas al 20%, como en volumen (-4%). Se destacaron también las colocaciones de

subproductos cárnicos, la madera y los productos de lana y tejidos

Las colocaciones hacia **Estados Unidos**, cuarto destino de exportación, totalizaron cerca de US\$ 1.553 millones en 2025, lo que implicó un aumento de alrededor de 30% respecto de 2024 y una participación del 12% en el total exportado. El mercado estuvo fuertemente concentrado en carne bovina, que explicó algo más de la mitad de las ventas y creció en torno a 48% interanual. El aumento de la demanda de carne por parte del país norteamericano explicó el crecimiento tanto en volumen exportado como en los precios tranzados, los cuales aumentaron 18% en el pasado año. Esto ocurrió en un contexto de producción local recesiva y, por ende, con una búsqueda de socios comerciales para cubrir el consumo interno.

Por otro lado, la siguieron las colocaciones de celulosa, que aumentaron cerca de 23% y representaron alrededor de una sexta parte del total, mientras que los subproductos cárnicos redujeron su facturación en torno a 11%, amortiguando parcialmente el dinamismo del conjunto.

Argentina volvió a ubicarse como el quinto destino de las exportaciones uruguayas en 2025, con ventas por unos US\$ 549 millones, lo que implicó una caída cercana al 21% respecto a 2024. La corrección se explica, sobre todo, por una caída en la soja, cuyas colocaciones pasaron de unos US\$ 193 millones en 2024 a apenas US\$ 12 millones en 2025, tras el pico excepcional del año anterior. En este nuevo contexto, la canasta exportadora hacia Argentina se reordenó: vehículos pasaron a ser el principal rubro, seguidos por productos farmacéuticos, margarinas y aceites, celulosa y alimentos (incluidos otros alimentos y productos lácteos), que en

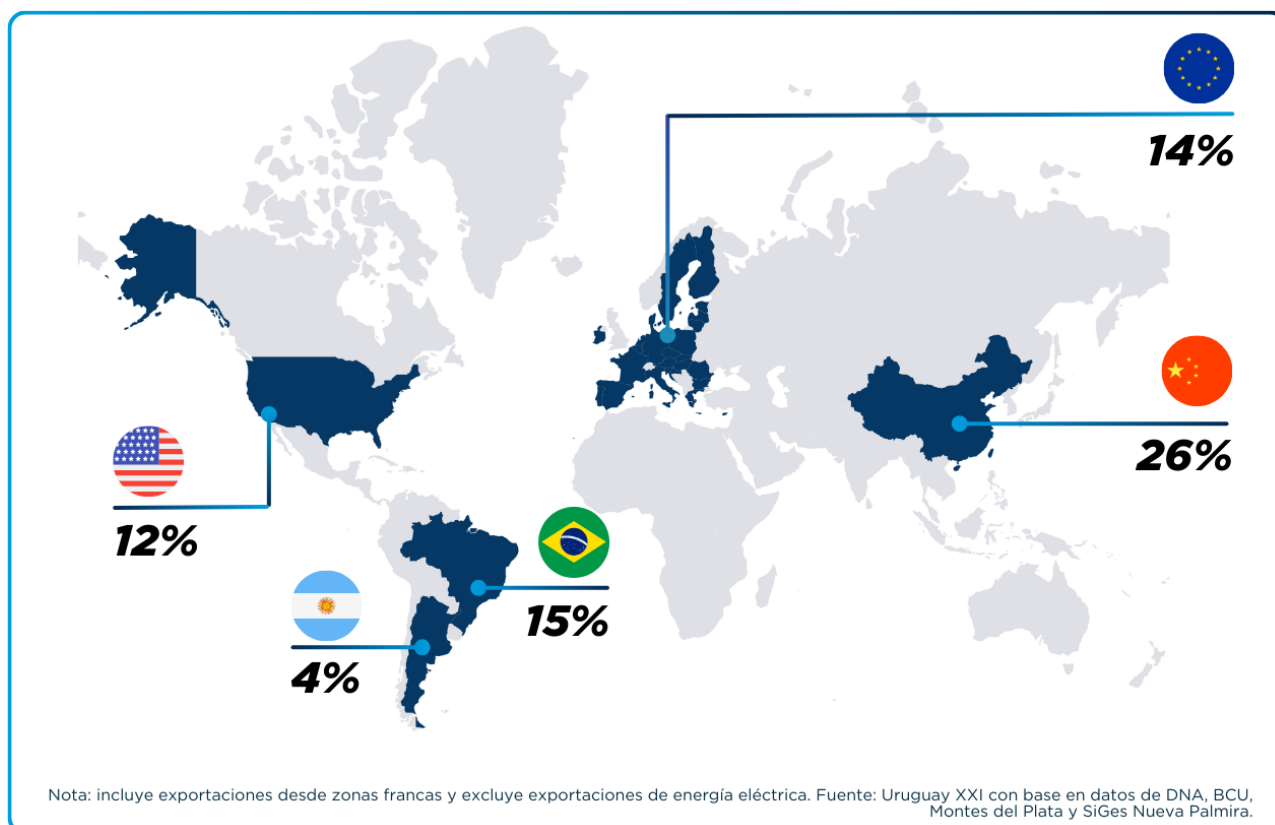
conjunto concentraron más de la mitad del valor exportado al mercado vecino.

Otros destinos de exportación relevantes para Uruguay fueron Turquía, Argelia y México, que se ubicaron inmediatamente detrás de los cinco principales socios y concentraron un monto significativo del comercio de bienes. **Turquía** se mantuvo como un mercado de gran tamaño, con ventas por unos US\$ 423 millones, apenas por debajo de los niveles de 2024, impulsado por el ganado en pie, el cual alcanzó los US\$ 257 millones. **Argelia** mostró el salto más notorio: las exportaciones prácticamente se duplicaron

GRÁFICO 4

Principales destinos de exportación

Participación %



en términos de valor y superaron los US\$ 411 millones, de la mano principalmente de los productos lácteos, que acapararon 83% de las compras. México también consolidó su posición como socio clave, con compras cercanas a US\$ 401 millones y un crecimiento interanual moderado, con el arroz como principal producto exportado, el cual triplicó su valor frente a las ventas de arroz de 2024.

NÚCLEO EXPORTADOR DE BIENES 2025⁸

Más allá del desempeño agregado de las exportaciones de bienes, resulta relevante observar el comportamiento del **núcleo exportador**. Para caracterizar el comportamiento de las exportaciones, se distinguen a los actores cuya actividad se centra en la producción y venta externa de bienes de aquellos que, por circunstancias puntuales, hicieron envíos al exterior, pero no formaron parte de su rubro de actividad. Esta depuración permitió identificar, por ejemplo, a grandes importadoras que realizaron devolución de mercadería propia de su operativa, empresas cuyo giro de actividad principal es de servicios y realizaron envíos puntuales al extranjero, así como situaciones de empresas que no están registradas en la Dirección General Impositiva (DGI) o el Banco de Previsión

Social (BPS), correspondientes en su mayoría a personas físicas.

Como resultado, se identificó un núcleo exportador compuesto por 1.000 firmas que, en conjunto, realizaron exportaciones por US\$ 13.139 millones en 2025. Esto representó el 54% de los que realizaron alguna venta al extranjero y el 99% del valor exportado. Estas firmas generaron alrededor de 58.000 empleos directos. Dentro de este núcleo, el 17% correspondió a empresas grandes, que concentraron el 95% del valor exportado, mientras que el 83% restante fueron mipymes, responsables de apenas el 5% de las exportaciones.

El comercio internacional se organiza en torno a una clasificación de productos con diferentes niveles de agregación, a nivel de cuatro dígitos estos códigos se denominan partidas y representan categorías agregadas de productos comparables entre países. **Actualmente, existen 1.241 productos diferentes y en 2025 Uruguay exportó en 729, lo que equivale al 58% de las partidas.** Asimismo, las principales diez concentraron el 67% del valor exportado en 2025.

Resulta de interés el perfil exportador de estas empresas, observando a qué sectores pertenecen y cuáles son los productos que componen su oferta exportadora. Para ordenar los resultados y permitir una

⁸ Se consideran las empresas pertenecientes al núcleo exportador. La metodología utilizada se presenta en el informe: [Caracterización de las](#)

[Mipymes exportadoras de bienes en Uruguay 2024](#) - Uruguay XXI.

comparación más robusta, se identificó el principal producto exportado por cada empresa y se agrupó por rubro de actividad. Esta metodología permite vincular a las empresas con su especialización productiva predominante, facilitando el análisis por sectores.

CUADRO 2
Núcleo exportador 2025
 2025, millones US\$

SECTOR	EMPRESAS	EMPLEO DIRECTO	EXPORT.
Ganadería	67	17.496	4.586
Forestal	52	4.427	2.666
Agricultura	82	4.927	2.566
Otros alimentos y bebidas	195	11.267	1.335
Automotriz	21	2.265	507
Farmacéuticos	50	3.940	368
Plásticos	35	1.403	272
Química	74	3.178	262
Textil	77	2.327	262
Otros	255	5.277	234
Minería	92	1.465	82
TOTAL	1.000	57.972	13.139

Fuente: Uruguay XXI con base en DNA, BCU, Montes del Plata, Nueva Palmira, DGI, INE y MTSS.

Dentro de este análisis se destaca el sector ganadero, que en 2025 registró exportaciones por US\$ 4.586 millones, realizadas por 67 empresas que en conjunto generan 17.496 empleos directos. En el interior del sector, las empresas de la industria cárnica tuvieron el mayor peso relativo: fueron 34 compañías que exportaron por US\$ 3.243 millones en 2025. Las siguieron las empresas exportadoras de ganado en pie, que sumaron 20 firmas y

alcanzaron ventas externas por US\$ 398 millones. Por su parte, las empresas del sector lácteo fueron 11 y totalizaron exportaciones por US\$ 944 millones. El principal destino de estas exportaciones en 2025 fue Estados Unidos.

Luego se ubicó el sector forestal, donde 52 empresas registraron exportaciones por US\$ 2.666 millones y generaron 4.427 empleos directos. Dentro del sector se destacaron las empresas cuya principal oferta exportadora correspondió a celulosa, que constituyó el rubro predominante, seguidas por las empresas de madera y productos de madera (33 firmas) y por las empresas de papel y cartón (16 firmas). El principal destino de las exportaciones forestales en 2025 fue China.

El sector agrícola exportador contó con la participación de 82 empresas, que en 2025 registraron ventas externas por US\$ 2.566 millones y generaron 4.927 empleos directos. Dentro del sector se destacaron las empresas exportadoras de soja (21 firmas), que alcanzaron los US\$ 1.726 millones. En segundo lugar, se ubicó el sector arrocerero, con exportaciones por US\$ 512 millones, mientras que en tercer lugar se posicionaron las empresas exportadoras de malta. El principal destino de las exportaciones agrícolas en 2025 fue China.

Lo siguió en importancia el sector de otros alimentos y bebidas, integrado por 195 empresas que generaron 11.267 empleos

directos y registraron exportaciones por US\$ 1.335 millones en 2025. Dentro de este sector se destacaron las empresas cuya principal oferta exportadora correspondió a concentrados de bebidas, aceites, pescados y productos del mar, ingredientes, frutas cítricas, bebidas alcohólicas (principalmente vino), alimentos para animales y frutos y frutas no cítricas. El principal destino de estas exportaciones fue Brasil.

A continuación, se ubicaron, en términos de participación sectorial en las exportaciones, la industria automotriz (4%), el sector farmacéutico (3%), el sector plástico (2%), el químico (2%), el textil (2%), la minería (1%) y otros sectores (2%).

EXPORTACIONES URUGUAYAS DE SERVICIOS 2025

Las exportaciones de servicios constituyen una proporción cada vez más relevante de la canasta exportadora uruguaya.

Según las recientes cifras divulgadas por el Banco Central del Uruguay (BCU), en el año móvil a setiembre de 2025, las **exportaciones de servicios** totalizaron **US\$ 7.325 millones** y pautaron un incremento de 2% en la comparación interanual.⁹

CUADRO 3

Exportaciones de servicios de Uruguay

Millones US\$ y Var. % interanual

CATEGORÍA DE SERVICIO	AÑO MÓVIL A 2025.III	VAR. %
Viajes	2.354	8%
Transporte	670	-3%
Servicios no tradicionales	4.301	1%
<i>Servicios globales</i>	4.180	1%
• Profesionales y de consultoría	1.956	-1%
• Informáticos	1.352	2%
• Financieros	391	6%
• Telecom.	167	-6%
• Propiedad intelectual	134	8%
• Personales, cultu. y rec.	118	5%
• Técnicos y otros empresariales	63	11%
<i>Otros no tradicionales</i>	120	-2%
TOTAL SERVICIOS	7.325	2%

Nota: otros servicios no tradicionales incluyen los asociados al gobierno, construcción, servicios de seguros y pensiones y de mantenimiento y reparaciones. Fuente: Banco Central del Uruguay.

El aumento se dio en buena medida por el crecimiento de los **servicios tradicionales**.

Las exportaciones de estos servicios totalizaron **US\$ 3.024 millones** a setiembre de 2025 y **aumentaron 5%** respecto al año móvil a setiembre de 2024. El **turismo** fue el responsable de este incremento, ya que en el período analizado **creció 8%**.

Según datos del Ministerio de Turismo (Mintur), entre enero y setiembre de 2025 el ingreso de turistas al país aumentó 11% en comparación con el mismo período de 2024, confirmando una evolución positiva del turismo receptivo a lo largo del año. En línea con este desempeño, según proyecciones privadas¹⁰, se espera una muy buena temporada turística 2025/26 con un aumento tanto de los turistas recibidos como del monto gastado.

Los **servicios globales**¹¹ continuaron siendo el principal componente de las exportaciones de servicios del país. En el **año móvil a setiembre de 2025**, estos servicios representaron **57% del total de las exportaciones de servicios**, alcanzando un valor de **US\$ 4.180 millones**. En términos interanuales, las exportaciones de servicios

⁹ Las estadísticas de exportaciones de servicios son publicadas trimestralmente por el BCU dentro de la Balanza de Pagos. La presentación tiene un rezago de tres meses, por lo que el año cerrado recién estará disponible a fines de marzo de 2026.

¹⁰ [El turismo como motor de desarrollo económico y social del Uruguay](#) - CERES

¹¹ Se distinguen de los servicios tradicionales (como turismo o transporte) porque, principalmente gracias a los avances tecnológicos, pueden

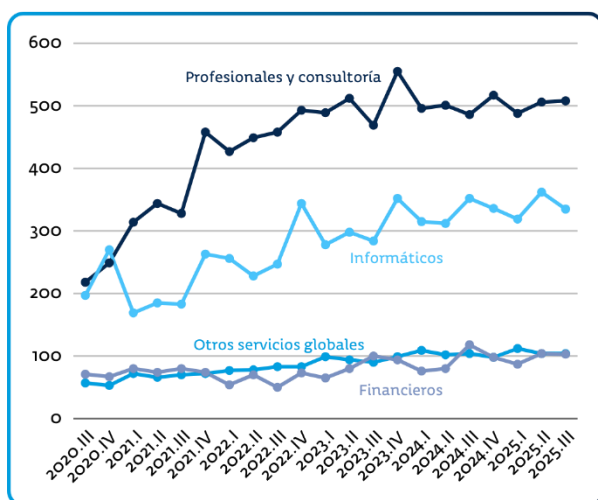
prestarse de forma deslocalizada a través de fronteras. Incluyen servicios intensivos en conocimiento, tecnología, comunicación y procesos de negocio, y se caracterizan por modelos de negocio en los que una empresa puede trasladar parte de sus actividades hacia otros países (por ejemplo, mediante filiales o subcontratación) para mejorar eficiencia, incorporar innovación o aprovechar ventajas laborales y/o fiscales.

globales registraron un **incremento de 1%**, consolidando su rol estructural dentro de la canasta exportadora de servicios y su contribución a la diversificación de la oferta exportadora uruguaya.

GRÁFICO 5

Exportaciones de servicios globales

Millones US\$



Fuente: Uruguay XXI con base en BCU.

El incremento de las exportaciones de servicios globales fue generalizado a nivel de rubros, pero se destacaron las ventas de **servicios financieros y servicios informáticos**. Estos presentaron un incremento de 6% y 2% respectivamente.

Por su parte, el principal rubro exportador dentro de los **servicios globales** fueron los **servicios profesionales y de consultoría**, que en el **año móvil** alcanzaron **US\$ 1.956 millones**, representando **47%** del total exportado por este segmento. En segundo lugar se ubicaron los **servicios informáticos**, cuyas exportaciones totalizaron **US\$ 1.352 millones** en el período bajo análisis, equivalentes al **32%** de las exportaciones de servicios globales.

IMPORTACIONES URUGUAYAS DE BIENES EN 2025

En 2025, las importaciones uruguayas totalizaron US\$ 11.460 millones. La composición de la canasta de bienes importados presentó un predominio de productos industriales: maquinaria, equipos electrónicos, vehículos, productos químicos, además de alimentos y bienes de consumo. Entre los principales productos importados se destacaron los **suministros industriales elaborados**, que continuaron representando el mayor rubro dentro de la canasta importadora, impulsados por compras de insumos químicos, plásticos y otros bienes utilizados en procesos productivos locales.

Las **importaciones de maquinaria y equipos** también ocuparon un lugar relevante, incluyendo maquinaria industrial, equipos eléctricos y bienes vinculados a la actividad agrícola y de la construcción. El monto total de importaciones fue por **US\$ 2.256 millones**, lo que representó **20%** del total.

En segundo lugar se ubicaron los **vehículos**, tanto para uso comercial como doméstico, que totalizaron **US\$ 1.906 millones**, equivalentes al **17%** de las importaciones totales.

El tercer rubro en importancia fueron los **productos químicos**, rubro en el cual se

encuentran componentes farmacéuticos, fertilizantes, cosméticos y otros. Estas compras externas totalizaron por **US\$ 1.859 millones**, concentrando **16%** del total importado. Este rubro registró además el mayor volumen físico entre los principales sectores, con **1,47 millones de toneladas**, lo que refleja su uso extendido como insumo productivo.

CUADRO 4
Importaciones
 2025, millones US\$, Miles de Toneladas

SECTOR	US\$ Millones	Toneladas*
Maquinarias y equipos	2.256	183
Vehículos	1.907	188
Productos químicos	1.859	1.476
Madera, papel, caucho y plástico	1.106	659
Prod. N.C.O.P.	773	344
Minerales y Metales	680	581
Alimentos procesados	612	771
Animales y productos.	588	202
Textil	428	40
Prod. vegetales	362	208
Otros	889	967
TOTAL	11.460	5.620

Fuente: Uruguay XXI con base en DNA, BCU, Montes del Plata, Nueva Palmira, DGI, INE y MTSS.

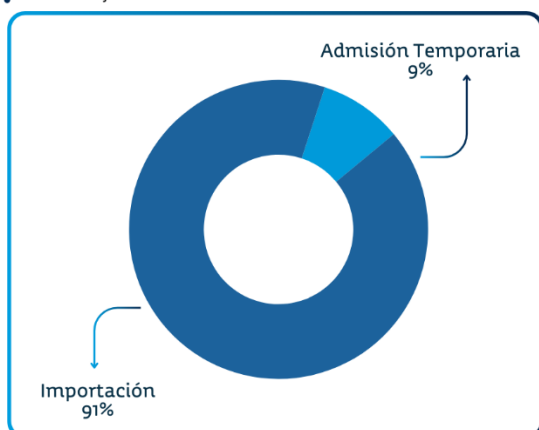
A continuación, se posicionaron los productos de **madera, papel, caucho y plástico**, que alcanzaron **US\$ 1.105 millones** en importaciones, representando **10%** del total.

Otros productos manufacturados para consumo (N.C.O.P) conformaron el quinto rubro más relevante, con importaciones por **US\$ 773 millones**, equivalentes al **7%** del total. Este grupo incluyó una variedad de manufacturas no clasificadas en otros sectores.

RÉGIMEN DE IMPORTACIÓN

En 2025 las importaciones uruguayas se realizaron mayoritariamente bajo el régimen de **importación definitiva**, mientras que la **admisión temporaria** concentró una porción menor del valor total, asociada principalmente a insumos y bienes utilizados en procesos productivos con destino a exportación.

GRÁFICO 6
Régimen de Importación
 Porcentaje del total



Fuente: Uruguay XXI con base en DNA, BCU, Montes del Plata, Nueva Palmira, DGI, INE y MTSS.

La **importación definitiva** explicó la mayor parte del valor importado, con un total de **US\$ 10.450 millones**, concentrándose en rubros de alto valor como maquinaria y equipo electrónico, productos químicos y vehículos. En conjunto, estos rubros

configuraron el núcleo de las importaciones destinadas al mercado interno y al uso productivo local.

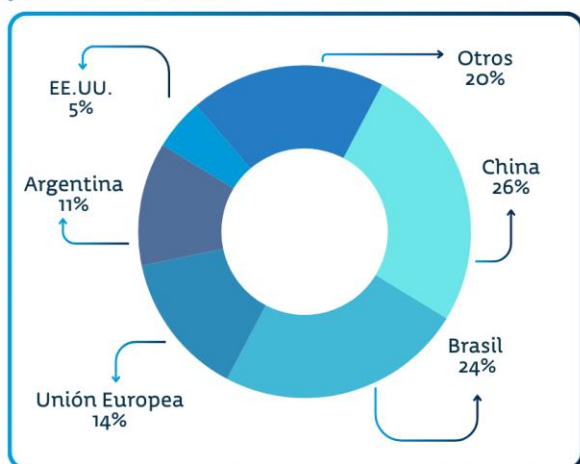
Por su parte, el régimen de **admisión temporaria** totalizó **US\$ 1.002 millones**, con una estructura sectorial más concentrada. El principal rubro bajo este régimen fue vehículos (mayoritariamente partes y accesorios), con importaciones por US\$ 281 millones, seguido por madera, papel, caucho y plástico (US\$ 167 millones). También tuvieron participación relevante los productos químicos y los animales y productos animales. Estos rubros reflejaron la utilización del régimen para el ingreso temporal de insumos y bienes intermedios vinculados a procesos industriales y cadenas exportadoras.

En términos generales, mientras la **importación definitiva** mostró una canasta amplia y diversificada, la **admisión temporaria** se concentró en un conjunto acotado de sectores, con predominio de bienes asociados a procesos productivos específicos.

ORÍGEN DE IMPORTACIÓN

China fue el principal origen de las importaciones, con un total aproximado de **US\$ 2.976 millones**, lo que representó cerca de **26%** del total importado. La canasta proveniente de este origen estuvo dominada por maquinaria y equipo electrónico (US\$ 920 millones), vehículos y partes (US\$ 572 millones) y productos químicos (US\$ 364 millones). También se registraron importaciones relevantes de productos manufacturados N.C.O.P, así como de madera, papel, caucho y plástico, reflejando una estructura diversificada de bienes industriales y manufacturas.

GRÁFICO 7
Origen de Importación
 Porcentaje del total



Fuente: Uruguay XXI con base en DNA, BCU, Montes del Plata, Nueva Palmira, DGI, INE y MTSS.

Brasil se ubicó como el segundo origen en importancia, con importaciones por alrededor de **US\$ 2.726 millones**, equivalentes a **24%** del total. Desde este país se destacaron las compras de vehículos y partes (US\$ 639 millones), animales y productos animales (US\$ 412

millones) y madera, papel, caucho y **plástico** (US\$ 378 millones). Asimismo, tuvieron un peso relevante la maquinaria y equipo electrónico y los productos químicos, configurando una canasta amplia y diversificada.

La **Unión Europea** constituyó el tercer origen de las importaciones, con compras por aproximadamente **US\$ 1.559 millones**, lo que representó alrededor de **14%** del total. Las importaciones desde el bloque estuvieron concentradas principalmente en maquinaria y equipo electrónico (US\$ 432 millones), productos químicos (US\$ 354 millones) y vehículos y partes (US\$ 251 millones), junto con productos manufacturados y manufacturas de plástico, papel y caucho.

En cuarto lugar se ubicó **Argentina**, con importaciones cercanas a **US\$ 1.314 millones**, equivalentes a **11%** del total importado. La estructura de las importaciones mostró una fuerte presencia de productos químicos (US\$ 263 millones) y de alimentos procesados y alimentos para animales (US\$ 252 millones), además de madera, papel, caucho y plástico, maquinaria y equipo electrónico y productos vegetales N.C.O.P.

Finalmente, **Estados Unidos** se posicionó como el quinto origen, con importaciones por aproximadamente **US\$ 628 millones**, lo que representó cerca de **5%** del total. Desde este origen predominaron la maquinaria y

equipo electrónico (US\$ 172 millones), los productos químicos (US\$ 145 millones) y los productos manufacturados N.C.O.P,

junto con importaciones de madera, papel, caucho y plástico y vehículos.

INSERCIÓN INTERNACIONAL

En 2025 Uruguay continuó consolidando su apertura económica y comercial con avances en acuerdos internacionales y reformas a nivel regional e interno.

ACUERDOS INTERNACIONALES

En 2025, Uruguay y el **Mercosur** continuaron profundizando su agenda de apertura económica y negociaciones comerciales multilaterales con importantes avances y dinámicas orientadas a la firma y ratificación de acuerdos estratégicos.

A lo largo del año se dieron esfuerzos diplomáticos para el avance en la ratificación y firma del Acuerdo de Asociación entre el Mercosur y la Unión Europea, cuyo texto definitivo fue alcanzado en diciembre de 2024. En setiembre de 2025, la Comisión Europea remitió el acuerdo al Consejo de la Unión Europea para su firma y conclusión, marcando un paso formal en el proceso de aprobación tras la fase de traducción y preparación de los instrumentos jurídicos correspondientes. Este envío constituye un requisito esencial antes de que pueda

proceder la rúbrica y posterior entrada en vigor¹².

Pese a este avance, el tratado aún enfrentaba fuertes tensiones internas en la Unión Europea, particularmente por las preocupaciones de algunos Estados miembros y sectores agrícolas que han exigido salvaguardas adicionales antes de respaldar su firma. Francia, Italia y otros países manifestaron reservas que podrían demorar o condicionar la firma antes de fines de 2025, generando incertidumbre sobre si la rúbrica pudiese concretarse en diciembre tal como estaba planeado.

Tratado de Libre Comercio Mercosur-EFTA.

Un logro concreto en 2025 fue la firma del Tratado de Libre Comercio entre el Mercosur y la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA), formada por Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza el 16 de setiembre de 2025 en Río de Janeiro. Esta iniciativa fue resultado de rondas de negociación desarrolladas a lo largo de 2025 y crea una zona de libre comercio con cerca de 300 millones de personas y un PIB conjunto significativo, con beneficios esperados en el acceso a mercados,

¹² [EU-Mercosur Agreement - Unión Europea](#)

comercio de bienes y servicios, inversiones y cooperación regulatoria¹³.

El acuerdo abarca no solo reducción arancelaria, sino también capítulos sobre servicios, inversiones, compras públicas, propiedad intelectual y comercio sostenible. Su entrada en vigor está pendiente de los procesos internos de aprobación de los Estados parte.

Para Uruguay este tratado representa una oportunidad clave para diversificar mercados y consolidar su proyección exterior, en consonancia con su estrategia de expansión de redes comerciales más allá de sus socios tradicionales.

Proceso de adhesión de Uruguay al Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP).

A finales de noviembre de 2025 Uruguay alcanzó un hito en su política comercial internacional: la Comisión del *Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership* (CPTPP) decidió iniciar formalmente el proceso de adhesión del país al bloque, tras aceptar su solicitud presentada en diciembre de 2022¹⁴.

La decisión, adoptada el 21 de noviembre de 2025, establece la creación de un grupo de trabajo para negociar los términos y

condiciones de acceso de Uruguay al CPTPP, uno de los acuerdos comerciales más importantes del mundo, que agrupa a doce economías y representa alrededor del 15 % del PIB global.

Todos los países miembros dieron no objeción al inicio del proceso, lo que permite a Uruguay integrarse a la fase de negociaciones técnicas y políticas con miras a consolidar su membresía. Uruguay actualmente tiene acuerdos comerciales con cuatro de los miembros del CPTPP (Chile, México, Perú y Singapur); su adhesión abriría acceso preferencial a ocho nuevos mercados, lo que fortalecerá oportunidades en bienes, servicios e inversiones y modernizará disciplinas comerciales¹⁵.

Para saber más sobre Uruguay y su relación actual con el CPTPP, [consulte el informe mensual de Noviembre de 2025](#).

MERCOSUR

En febrero de 2025, el Mercosur promulgó mediante Decreto el Acuerdo de Complementación Económica (ACE) N° 76 con Panamá, que constituye un marco para profundizar relaciones económicas y abrir espacios para negociaciones comerciales más profundas con ese país.

¹³ [Tratado de Libre Comercio MERCOSUR-EFTA — Declaración Conjunta](#)

¹⁴ [Decision by the Commission of the Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership regarding Uruguay's](#)

[Formal Request to Commence the Accession Process](#)

¹⁵ [Hacia el ingreso de Uruguay al CPTPP : respaldo internacional y política de Estado](#)

En mayo de 2025, los cancilleres del Mercosur acordaron trabajar en una agenda de modernización institucional del mecanismo regional con énfasis en fortalecer la coordinación interna, mejorar la articulación de políticas externas y lograr mayor unidad operativa en un contexto internacional dinámico y complejo.

Paralelamente, el bloque avanzó en la formalización de términos de referencia para el lanzamiento de negociaciones de libre comercio con El Salvador, consolidando una agenda con países de Centroamérica que busca expandir las relaciones comerciales interregionales.

Además de los procesos mencionados, el Mercosur delineó para 2025 la prioridad de cerrar negociaciones con Emiratos Árabes Unidos, continuando con las rondas iniciadas en 2024, y exploró diálogos renovados con Canadá, Indonesia, India, Corea y Japón como expresiones de interés en ampliar su red de acuerdos globales.



Uruguay XXI

PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



www.uruguayxxi.gub.uy



info@uruguayxxi.gub.uy



in UruguayXXI