

# INFORME DE CANELONES



**Uruguay XXI**  
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

**2026**

# Índice de contenido

---

<b>¿POR QUÉ INVERTIR EN CANELONES? .....</b>	<b>2</b>
<b>CANELONES en cifras .....</b>	<b>3</b>
<b>Información sociodemográfica .....</b>	<b>3</b>
<b>Principales indicadores económicos .....</b>	<b>3</b>
<b><i>OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN</i> .....</b>	<b>4</b>
<b>Zonas de oportunidad .....</b>	<b>5</b>
<b>PERFIL DE EXPORTACIÓN.....</b>	<b>11</b>
<b>INDICADORES DE DESARROLLO TERRITORIAL.....</b>	<b>12</b>
<b>MERCADO LABORAL .....</b>	<b>13</b>
<b>Empleo por sector .....</b>	<b>13</b>
<b>Nivel Educativo .....</b>	<b>13</b>
<b>Manejo de Idiomas.....</b>	<b>14</b>
<b>ESTRUCTURA EMPRESARIAL .....</b>	<b>15</b>
<b>Cantidad de Empresas por sector y tamaño.....</b>	<b>15</b>
<b>INSTITUCIONALIDAD.....</b>	<b>16</b>
<b>URUGUAY EN SÍNTESIS .....</b>	<b>17</b>
<b>URUGUAY EN CIFRAS .....</b>	<b>17</b>
<b>PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS .....</b>	<b>17</b>

# ¿POR QUÉ INVERTIR EN CANELONES?<sup>1</sup>

---

**Mercado interno.** Canelones está localizado en el área metropolitana y es el segundo departamento más poblado del país. Se estima que hubo un aumento de habitantes cercano al 13,5% en el período intercensal 2011-2023.

**Conectividad internacional.** Es sede del Aeropuerto Internacional de Carrasco, se encuentra próximo al puerto de Montevideo, y posee infraestructura vial hacia países de la región. Así, se posiciona como un nodo logístico natural para actividades de distribución, almacenamiento y servicios vinculados al comercio.

**Incentivos a la inversión.** Canelones cuenta con una red consolidada de parques industriales y tecnológicos, zonas francas y polos logísticos que constituyen una de sus principales fortalezas para la atracción de inversiones.

**Diversidad productiva.** Sus parques y zonas francas conforman *clústeres* productivos que reúnen a empresas industriales o proveedoras de servicios logísticos y globales. Esto conforma un ecosistema de innovación favorable para el desarrollo de múltiples sectores.

**Productividad agropecuaria.** Canelones es la granja del país, sus sectores hortifrutícola, lechero, ganadero y avícola son destacados. Es el principal exportador de carne bovina y cannabis a nivel nacional.

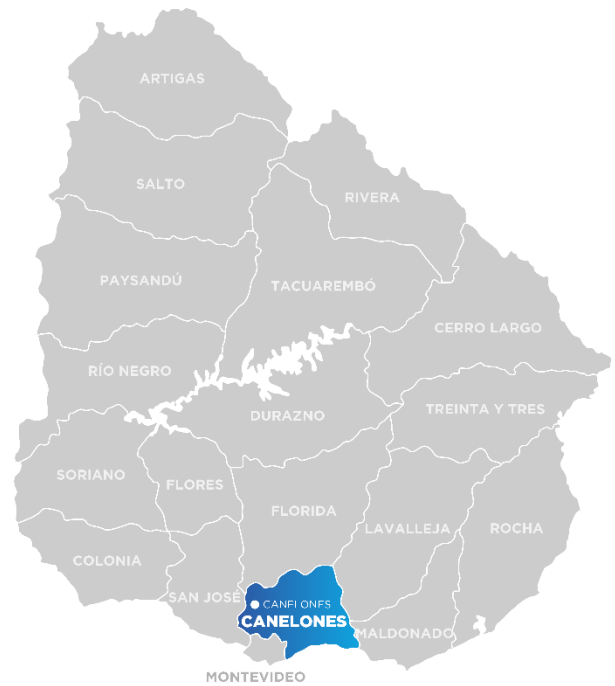
**Naturaleza y sostenibilidad.** Los paisajes naturales fomentan el turismo y consolidan el mercado inmobiliario. Además, el Gobierno de Canelones adopta los Objetivos de Desarrollo Sostenible y existe un Polo de Economía Circular.

---

<sup>1</sup> Por más información: [API Canelones](#), [Folleto API](#) y [Centro de Estudios Estratégicos Canarios](#)

## CANELONES EN CIFRAS

DATOS GENERALES	
Capital	Canelones
Superficie	4.536 km <sup>2</sup>
Población	617.746
Densidad (hab. / km <sup>2</sup> )	136
Población Urbana	91%



## INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

DISTRIBUCIÓN ETARIA DE LA POBLACIÓN			
1%	21%	47%	15%
0 a 14 años	15 a 29 años	30 a 64 años	65 años o más

PORCENTAJE DE HOMBRES	PORCENTAJE DE MUJERES
49%	51%

## PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

DATOS GENERALES	
Tasa de Actividad	65%
Tasa de Empleo	59%
Tasa de Desempleo	10%
Ingreso medio per cápita con valor locativo (pesos corrientes)	38.358

Fuente: Proyecciones de población revisión 2025 y Encuesta Continua de Hogares 2025 (INE)

# OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

---

Canelones se posiciona como un territorio dinámico y estratégico, sustentado en una combinación de factores que refuerzan su competitividad: proximidad al principal mercado del país, escala productiva y una institucionalidad consolidada. Su integración con Montevideo y el resto del área metropolitana le permite aprovechar economías de aglomeración, acceso a infraestructura crítica y una demanda de gran tamaño. Este entorno se refleja en su posicionamiento relativo dentro del país, ubicándose entre los territorios de mayor desarrollo y evidenciando una trayectoria de crecimiento sostenido, con avances relevantes en sus capacidades económicas, sociales e institucionales.

El departamento tiene una combinación favorable de factores: proximidad a puertos y nodos logísticos, disponibilidad de suelo productivo, conectividad vial y digital, y una fuerte base empresarial. A diferencia de territorios más especializados, Canelones presenta una matriz diversificada que integra producción agroalimentaria intensiva, industria manufacturera y servicios, lo que le permite generar oportunidades en múltiples cadenas de valor.

En el plano productivo, el departamento destaca por su rol central en la agroindustria, particularmente en rubros de alto valor agregado vinculados a alimentos frescos, procesamiento industrial y logística asociada. La cercanía a los centros de consumo y exportación permite desarrollar modelos de negocio eficientes en términos de costos de transporte, tiempos de entrega y control de calidad.

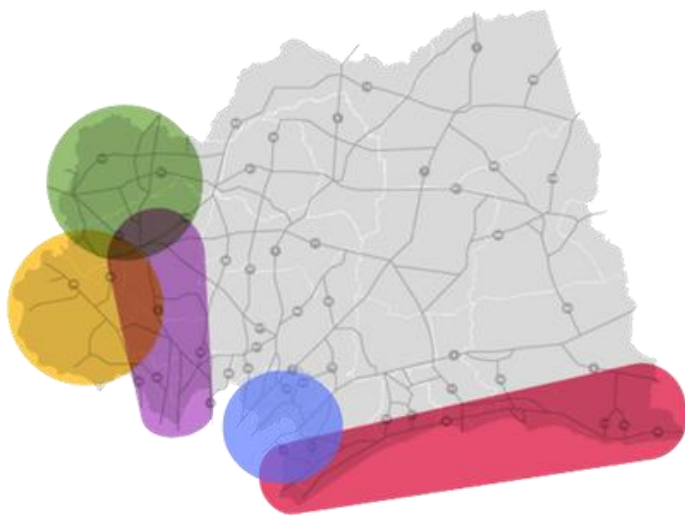
A nivel industrial, Canelones ha consolidado un ecosistema que combina parques industriales, zonas logísticas y tejido empresarial, favoreciendo la instalación de nuevas actividades manufactureras. La disponibilidad de infraestructura y servicios permite desarrollar operaciones con eficiencia. En este marco, emergen oportunidades en industrias vinculadas a materiales, química, plásticos, alimentos procesados y manufacturas livianas.

La logística constituye uno de los pilares estratégicos del departamento. Su ubicación en el entorno metropolitano y su conexión directa con las principales rutas nacionales, así como con el principal puerto y aeropuerto del país, lo posicionan como un nodo natural para actividades de distribución, almacenamiento y servicios vinculados al comercio. Esta condición se ve reforzada por la creciente demanda de soluciones logísticas sofisticadas, tanto para abastecimiento interno como para exportación, generando un espacio propicio para inversiones en centros de distribución, plataformas logísticas y servicios de valor agregado.

En el ámbito de los servicios, el departamento presenta un potencial creciente vinculado a su expansión urbana y a la diversificación de su base económica. La consolidación de áreas residenciales, comerciales y productivas genera demanda para servicios empresariales, tecnológicos y de apoyo a la producción. Asimismo, su cercanía a Montevideo permite desarrollar actividades que demandan talento y conectividad, configurando oportunidades en servicios globales, back office y soluciones digitales.

Este contexto sumado a la disponibilidad de recursos naturales permite el desarrollo de variedad de bienes y servicios competitivos que se distribuyen en el departamento, se pueden diferenciar zonas de oportunidad detalladas en el siguiente mapa.

## Mapa para establecerse en Canelones<sup>2</sup>



- **Corredor agroindustrial y logístico**
- **Corredor logístico ruta 101**
- **Zona de producción agroalimentaria**
- **Zona de producción lechera -hortifrutícola**
- **Zona turística y de residencia**

Fuente: API Canelones

<sup>2</sup> El departamento cuenta con la Agencia de Promoción de Inversiones de Canelones (API) y con el Centro de Estudios Estratégicos Canarios (CEEC) que promueven el desarrollo y establecimiento de empresas en el departamento.

## CORREDORES INDUSTRIALES Y LOGÍSTICOS

### Productos Farmacéuticos

Canelones es el principal exportador de productos farmacéuticos dentro del país. El sector se especializa en la producción de medicamentos de uso humano y veterinarios, así como servicios de comercialización y distribución, posicionando a Uruguay como un *hub* regional en América Latina.

El Polo Tecnológico de Pando, el corredor logístico de la ruta 101 y el Parque de las Ciencias (zona franca dedicada a las ciencias de la vida) resultan claves para el desarrollo del sector en el departamento, al constituir ecosistemas de innovación que concentran empresas productivas y proveedoras de servicios complementarios. En este marco, los polos y operadores logísticos desempeñan un rol estratégico, dado que los medicamentos requieren procesos de envasado, almacenamiento y transporte específicos según normas estrictas.

Canelones ofrece oportunidades de inversión en la producción farmacéutica y el desarrollo de servicios logísticos especializados, la investigación aplicada y la instalación de empresas vinculadas a la cadena de valor del sector, aprovechando las capacidades existentes y la competitividad del departamento.

### Cannabis

Canelones se ha consolidado como el principal polo de la industria del cannabis en Uruguay, concentrando la mayor superficie cultivada del país, con aproximadamente 198 hectáreas, y un ecosistema empresarial en expansión<sup>3</sup>. El departamento alberga un conjunto relevante de empresas licenciadas que operan a lo largo de la cadena de valor, desde la producción primaria bajo estándares controlados hasta la transformación industrial. Esta concentración ha permitido el desarrollo de capacidades técnicas y productivas orientadas a la elaboración de extractos, ingredientes activos y productos derivados, con aplicaciones en la industria farmacéutica, nutracéutica y de alimentos funcionales, posicionando a Canelones como una plataforma especializada dentro de esta industria emergente.

Este posicionamiento se apoya en el marco regulatorio de Uruguay, reconocido por su solidez y previsibilidad, que habilita el desarrollo de actividades de cultivo, investigación y procesamiento con foco en la exportación. En este contexto, Canelones ofrece condiciones

---

<sup>3</sup> Fuente: [Censo General Agropecuario 2024](#)

competitivas para nuevas inversiones, combinando disponibilidad de suelo apto, capacidades productivas instaladas, acceso a servicios técnicos y proximidad a las principales infraestructuras logísticas del país. La articulación entre producción, innovación y cumplimiento normativo permite desarrollar proyectos orientados a mercados internacionales exigentes, en un sector que continúa mostrando un crecimiento sostenido y una creciente demanda por productos diferenciados y trazables<sup>4</sup>.

## Plástico

La industria del plástico y sus manufacturas constituye uno de los componentes relevantes del entramado industrial de Canelones, con exportaciones que alcanzaron aproximadamente US\$ 84 millones en 2025. El sector presenta un perfil diversificado, abarcando desde la producción de envases y soluciones de empaque para la industria alimentaria hasta insumos para la construcción, bienes de consumo y aplicaciones de mayor complejidad técnica. Esta amplitud productiva, junto con la proximidad a los principales centros de consumo y a otras industrias manufactureras, favorece el desarrollo de encadenamientos productivos y posiciona al departamento como un proveedor estratégico tanto para el mercado interno como para la exportación. La presencia de un tejido empresarial consolidado contribuye, además, a la incorporación progresiva de innovación en procesos y productos, en línea con las exigencias de calidad y eficiencia de los mercados actuales.

El desarrollo del sector se ve acompañado por una creciente incorporación de criterios de sostenibilidad, con empresas que avanzan en el uso de materiales reciclados y en la optimización de sus procesos productivos. En este marco, Canelones ha fortalecido su posicionamiento en economía circular, destacándose la presencia del Polo de Economía Circular en Pando<sup>5</sup>, que concentra iniciativas empresariales orientadas a la valorización y reutilización de residuos. A ello se suma la implementación de sistemas de recolección y clasificación de residuos a nivel departamental, lo que amplía la disponibilidad de insumos para procesos de reciclaje y refuerza las condiciones para el desarrollo de soluciones industriales basadas en la reutilización de materiales, la innovación en tecnologías de transformación y la producción de manufacturas plásticas de mayor durabilidad y valor agregado.

---

<sup>4</sup> Por más información sobre el sector: [Cannabis - Centro de información](#)

<sup>5</sup> Por más información [Polo de Economía Circular](#)

## Servicios Globales

Los parques tecnológicos y zonas de actividad económica en Canelones configuran un entorno altamente competitivo para la instalación de empresas de servicios globales, financieros, comerciales y logísticos. Su localización en el corredor metropolitano, junto con el acceso a infraestructura digital, conectividad internacional y disponibilidad de talento, ha favorecido la radicación de operaciones de alto valor agregado orientadas tanto al mercado regional como global. La instalación de un centro de datos de Google en régimen de zona franca constituye un caso emblemático de este posicionamiento, evidenciando la capacidad del territorio para atraer inversiones intensivas en tecnología, con altos estándares operativos y requerimientos de infraestructura avanzada.

El departamento tiene una estrategia activa de desarrollo de industrias creativas, reconociendo su potencial como motor de diversificación productiva y generación de valor. Canelones impulsa el fortalecimiento de un conjunto amplio de cadenas vinculadas a la economía creativa, que incluyen sectores como audiovisual, videojuegos, música, diseño, artes escénicas, arquitectura, gastronomía y producción de contenidos digitales<sup>6</sup>.

## ZONA AGROALIMENTARIA

### Frigoríficos y avícolas

El sector cárnico es uno de los pilares productivos de Canelones, con una fuerte especialización en carne bovina, principal rubro de exportación del departamento. La presencia de frigoríficos con capacidad de faena y procesamiento permite integrar la cadena y avanzar hacia productos con mayor valor agregado, tanto para el mercado interno como externo.

A su vez, el departamento se posiciona como un importante centro de producción avícola del país, con empresas que operan a escala y abastecen de forma sostenida el mercado.

### Vino

Canelones concentra una parte significativa de la producción vitivinícola del país, con una amplia red de bodegas que integran producción, gastronomía y experiencias turísticas. Esta articulación ha impulsado el desarrollo del turismo enológico, combinando identidad territorial con propuestas de valor orientadas tanto al mercado interno como al visitante internacional.

---

<sup>6</sup> [Programa Canelones Creativo - Canelones Creativo](#)

El sector presenta, además, una inserción creciente en mercados externos, con exportaciones que alcanzaron aproximadamente US\$ 4,7 millones en 2025. La combinación de tradición productiva, diferenciación y capacidades comerciales refuerza el posicionamiento del departamento dentro de la industria del vino.

## **ZONA DE PRODUCCIÓN LECHERA - HORTIFRUTÍCOLA**

### **Producción de alimentos en base a frutas**

Canelones cuenta con condiciones productivas destacadas para el desarrollo de la horticultura y fruticultura, con una base diversificada que incluye cultivos intensivos y de alta productividad. Esta variedad hortifrutícola sustenta una oferta amplia de materias primas, lo que permite el desarrollo de una industria alimentaria orientada a la transformación y diferenciación de productos.

Sobre esta base, el departamento ha desarrollado capacidades en la elaboración de alimentos con mayor valor agregado, como mermeladas, jugos, conservas y preparados, con presencia de empresas que operan en distintos segmentos del mercado. La disponibilidad de insumos, junto con el desarrollo de capacidades industriales, refuerza las condiciones para la expansión de este tipo de actividades dentro de la cadena agroalimentaria.

### **Lácteos**

El sector lácteo forma parte de la matriz agroproductiva de Canelones, con una presencia relevante en las zonas centro y norte del departamento, particularmente en el eje vinculado a la cuenca del río Santa Lucía, donde se concentra una tradición productiva asociada a la lechería. En este territorio se localizan establecimientos que combinan la remisión a la industria con la elaboración de quesos y otros productos lácteos, configurando una base productiva diversificada dentro de la cadena.

La actividad se apoya en capacidades productivas consolidadas y en la articulación con la industria, lo que permite avanzar hacia esquemas de mayor especialización y diferenciación. Este perfil refuerza el posicionamiento del departamento como un espacio con potencial para el desarrollo de la cadena láctea y la generación de productos con mayor valor agregado.

## ZONA TURÍSTICA Y DE RESIDENCIA

### Turismo de Playa

El principal atractivo turístico<sup>7</sup> de Canelones es la Costa de Oro: una serie de playas que se extienden a lo largo de más de 65 km de la costa del Río de la Plata; es un destino vacacional para locales y visitantes extranjeros (172.677 en 2025<sup>8</sup>). La gastronomía, las actividades complementarias y los alojamientos presentan posibilidades de expansión en la zona.

### Mercado Inmobiliario

El departamento también tiene oportunidades para el desarrollo inmobiliario residencial, su población ha aumentado en la última década. En particular, las zonas próximas a Ciudad de la Costa son áreas tradicionalmente fuertes. A su vez, existe una creciente diversificación territorial del desarrollo inmobiliario que comienza a extenderse más allá de este eje.

En este contexto, localidades como Atlántida y su área de influencia se posicionan como zonas estratégicas para la inversión inmobiliaria. Este proceso se encuentra impulsado por mejoras en infraestructura, entre las que se destacan las inversiones en saneamiento y la proyección de nuevos equipamientos de salud, como la instalación de un hospital en la zona<sup>9</sup>.

<sup>7</sup> Por más información sobre el turismo: [Canelones | Tierra de Sol y Vinos](#)

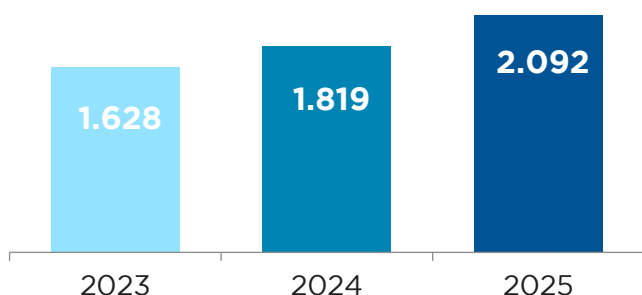
<sup>8</sup> Fuente: [Turismo Receptivo 2025 | Ministerio de Turismo](#)

<sup>9</sup> Por más información: [Crecimiento inmobiliario | Invierta en Canelones | Agencia de Promoción a la Inversión](#)

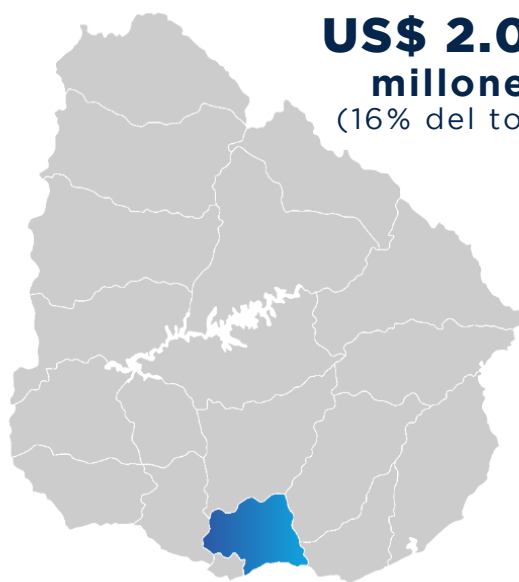
# PERFIL DE EXPORTACIÓN<sup>10</sup>

## Exportaciones de Canelones

Millones US\$



**US\$ 2.092**  
millones  
(16% del total)



## Exportaciones del departamento Productos 2025

PRODUCTOS	MILL. US\$	PART. %
Carne bovina	1.213	58%
Productos farmacéuticos	243	12%
Subproductos cárnicos	167	8%
Plásticos y sus manufacturas	84	4%
Otros alimentos	74	4%
Carne ovina y caprina	47	2%
Sustancias Químicas para el Agro	32	2%
Lana y tejidos	30	1%
Carne equina, porcina y otras	28	1%
Otros	172	8%
<b>Total</b>	<b>2.092</b>	<b>100%</b>

## Exportaciones del departamento Destinos 2025

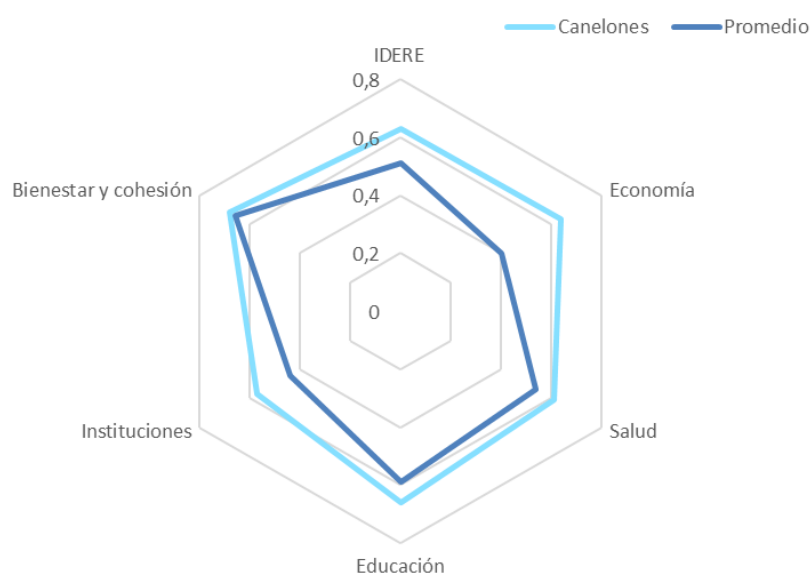
DESTINOS	MILL. US\$	PART. %
China	515	25%
Estados Unidos de América	372	18%
Brasil	199	9%
Países Bajos	171	8%
Argentina	108	5%
Italia	78	4%
Israel	50	2%
Portugal	45	2%
Japón	37	2%
Otros	518	25%
<b>Total</b>	<b>2.092</b>	<b>100%</b>

<sup>10</sup> Las exportaciones por departamento se estiman mediante una combinación de información directa y criterios de asignación basados en estructuras productivas sectoriales, localización de plantas y distribución de la producción. Se preservan los totales nacionales. Los resultados deben interpretarse como una aproximación analítica de la distribución territorial de las exportaciones de bienes, no constituyen una medición directa del origen físico de las exportaciones. Por más información: [Exportaciones de bienes por departamento 2025](#).

# INDICADORES DE DESARROLLO TERRITORIAL

Canelones presenta un nivel de desarrollo territorial alto, se encuentra segundo en el *ranking* de los 19 departamentos de Uruguay del Índice de Desarrollo Regional (IDERE). Este indicador evalúa 5 dimensiones: educación, salud, bienestar y cohesión, economía e instituciones; Canelones se posiciona por encima del promedio nacional en todas ellas.

## Principales dimensiones de desarrollo de Canelones vs promedio nacional



Fuente: Índice de desarrollo regional Uruguay 2006-2022. IDERE-UY. Informe 2024

Asimismo, mantuvo una evolución positiva en el largo plazo. Entre 2006 y 2022, su valor global del IDERE pasó de 0,42 a 0,63, lo que refleja una mejora en sus condiciones de desarrollo, en línea con la tendencia general de mejora observada en el país durante el mismo período.

# MERCADO LABORAL<sup>11</sup>

## EMPLEO POR SECTOR

SECTOR	OCUPADOS
Comercio al por mayor y al por menor	37.160
Industrias Manufactureras	20.840
Producción agropecuaria, forestación y pesca	16.605
Transporte y almacenamiento	12.046
Servicios sociales y relacionados con la Salud humana.	11.550
Actividades administrativas y servicios de apoyo	9.088
Actividades profesionales, científicas y técnicas	7.572
Enseñanza	7.150
Administración pública y defensa	5.641
Construcción	5.028
Otras actividades de servicio	4.840
Alojamiento y servicios de comida	4.729
Información y comunicación	2.650
Actividades inmobiliarias	2.512
Artes, entretenimiento y recreación	2.354
Actividades financieras y de seguros.	1.669
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	491
Suministro de agua	489
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	296
Explotación de minas y canteras	278
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales.	9
<b>Total</b>	<b>152.997</b>

## NIVEL EDUCATIVO

MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO FINALIZADO DE LOS OCUPADOS (% del total)	
Sin instrucción	3%
Primaria	25%
Secundaria	57%
Terciario no universitario	3%
Magisterio o profesorado	3%
Universidad	10%

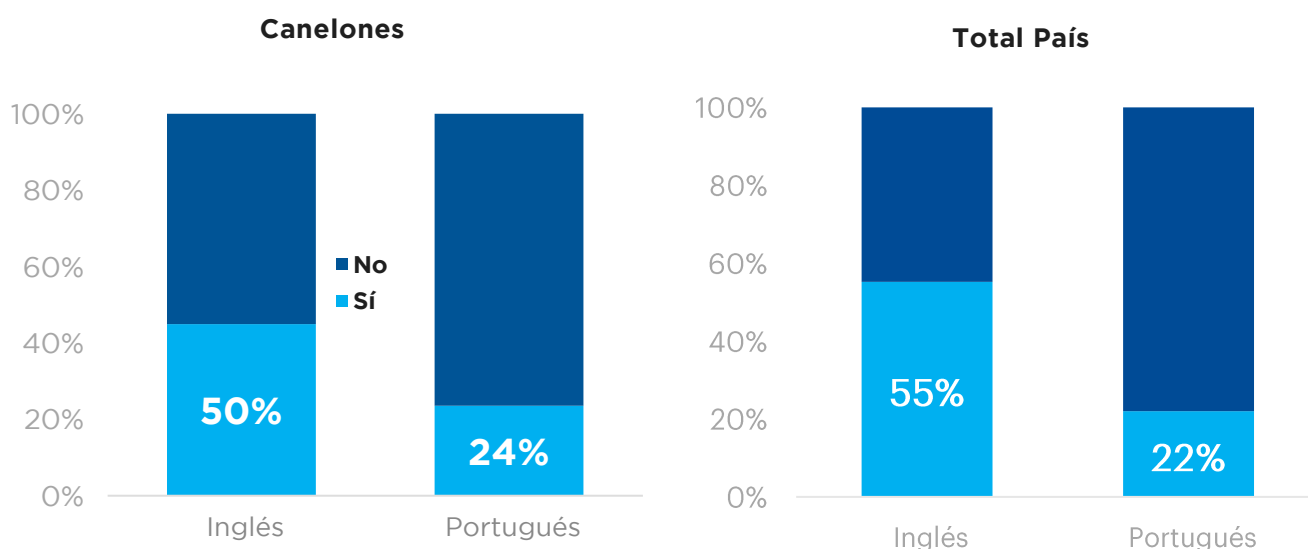
<sup>11</sup> Fuente: MTSS y Encuesta Continua de Hogares (ECH). 2025. INE

## OFERTA EDUCATIVA TERCIARIA

- Universidad de la República (UdelaR), Facultad de Agronomía – Cenur Sur
- Universidad del Trabajo de Uruguay (UTU): Escuela Técnica Canelones, Escuela Superior Las Piedras, Escuela Superior Las Piedras 2, Escuela Técnica La Paz, Escuela Técnica San Antonio, Escuela Técnica Sauce, Escuela Técnica Vista Linda, Escuela Superior de Vitivinicultura, Escuela Técnica Santa Lucía, Escuela Agraria Montes, Escuela Agraria San Ramón, Escuela Técnica San Ramón, Escuela Técnica Barros Blancos, Escuela Técnica Colonia Nicolich, Escuela Técnica Pando, Escuela Técnica Paso Carrasco, Escuela Técnica Solymar, Escuela Técnica Tala, Escuela Técnica Atlántida, Escuela Técnica Toledo, Centro Educativo Asociado N°213 de Pando y Centro Educativo Asociado N°262 de Salinas.
- Universidad de la Empresa – Sede Ciudad de la Costa
- Instituto de Formación Docente “Juan Amós Comenio”

## MANEJO DE IDIOMAS<sup>12</sup>

### CONOCIMIENTO DE INGLÉS Y PORTUGUÉS



<sup>12</sup> Fuente: [Encuesta Telefónica de Idiomas \(ETI 2019\)](#)

# ESTRUCTURA EMPRESARIAL<sup>13</sup>

## CANTIDAD DE EMPRESAS POR SECTOR Y TAMAÑO

Departamentos y sectores	Grandes	Medianas	Pequeñas	Micro	Total	Part.
<b>Canelones</b>	<b>86</b>	<b>813</b>	<b>3.915</b>	<b>46.870</b>	<b>51.684</b>	<b>100%</b>
A. Producción agropecuaria, forestación y pesca	3	46	468	7755	8272	16%
B. Explotación de minas y canteras	Sin dato	2	14	57	73	0%
C. Industrias Manufactureras	25	114	468	3351	3958	8%
D. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	1	1	17	20	0%
E. Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y act. de saneamiento	Sin dato	6	18	112	136	0%
F. Construcción	Sin dato	20	147	2.603	2.770	5%
G. Comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos de motor y de motocicletas	17	257	1188	10688	12150	24%
H. Transporte y almacenamiento	9	69	381	3.193	3.652	7%
I. Alojamientos y servicios de comida	Sin dato	37	223	1164	1424	3%
J. Información y comunicación	Sin dato	5	25	1.502	1.532	3%
K. Act. financieras y de seguros	1	4	43	448	496	1%
L. Act. inmobiliarias	Sin dato	16	70	1.590	1.676	3%
M. Act. profesionales, científicas y técnicas	1	6	149	4627	4783	9%
N. Act. administrativas y servicios de apoyo	11	49	203	1.925	2.188	4%
O. Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	3	1	16	21	0%
P. Enseñanza	4	94	159	916	1.173	2%
Q. Servicios sociales y relacionados con la salud humana	8	50	200	2806	3064	6%
R. Artes, entretenimiento y recreación	3	12	81	668	764	1%
S. Otras Act. de servicio	1	21	72	3189	3283	6%
T. Actividades de los hogares en calidad de empleadores,	1	1	4	233	239	0%
U. Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales.	Sin dato	Sin dato	Sin dato	10	10	0%

<sup>13</sup> Fuente: MTSS

# INSTITUCIONALIDAD

---



**Agencia de promoción de inversiones y exportaciones de Uruguay**

[www.uruguayxxi.gub.uy](http://www.uruguayxxi.gub.uy)

---



**Oficina territorial de Canelones**

[www.gub.uy/ministerio-desarrollo-social/tematica/canelones](http://www.gub.uy/ministerio-desarrollo-social/tematica/canelones)

---



**Intendencia de Canelones**

[www.imcanelones.gub.uy](http://www.imcanelones.gub.uy)

---

---



**Agencia de Promoción de Canelones**

<https://inversion.imcanelones.gub.uy/>

---

# URUGUAY EN SÍNTESIS

## URUGUAY EN CIFRAS

NOMBRE OFICIAL	REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY
Localización geográfica	América del Sur, limítrofe con Argentina y Brasil
Capital	Montevideo
Superficie	176.215 km <sup>2</sup> . 95% del territorio es suelo productivo apto para la explotación agropecuaria
Población (2025)	3,44 millones
PBI per cápita (2025)	US\$ 24.765
Moneda	Peso uruguayo (\$)
Tasa de alfabetismo	0,98
Esperanza de vida al nacer	77,9 años
Forma de gobierno	República democrática con sistema presidencial
División política	19 departamentos
Zona horaria	GMT - 03:00
Idioma oficial	Español
Localización geográfica	América del Sur, limítrofe con Argentina y Brasil

## PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

INDICADORES	2022	2023	2024	2025	2026*
PBI (Var % Anual)	4,6%	0,8%	3,3%	1,8%	1,6%
PBI (Millones US\$)	71.319	79.101	82.291	85.193	91.060
Población (Millones personas)	3,44	3,44	3,44	3,44	3,44
PBI per Cápita (US\$)	20.710	22.994	23.922	24.765	26.471
Tasa de Desempleo - Promedio Anual (% PEA)	7,9%	8,3%	8,2%	7,5%	7,6%
Tipo de cambio (Pesos por US\$, Promedio Anual)	41,1	38,8	40,2	41,3	41,0
Tipo de cambio (Variación Promedio Anual)	-5,6%	-5,6%	3,6%	2,6%	-0,8%
Precios al Consumidor (Var % acumulada anual)	8,3%	5,1%	5,5%	3,7%	4,4%
Exportaciones de bienes y servicios (Millones US\$)**	23.562	22.304	23.443	23.471	25.557
Importaciones de bienes y servicios (Millones US\$)**	19.653	19.450	19.231	19.510	20.991
Superávit / Déficit comercial (Millones US\$)	3.908	2.854	4.212	3.961	4.566
Superávit / Déficit comercial (% del PBI)	5,5%	3,6%	5,1%	4,6%	5,0%
Resultado Fiscal Global (% del PBI)	-3,4%	-3,2%	-4,1%	-4,4%	-
Formación bruta de capital (% del PBI)	18,6%	17,7%	15,9%	16,2%	-
Deuda Bruta del Sector Público (% del PBI)	67,0%	67,6%	66,3%	75,3%	-
Inversión Extranjera Directa (Millones US\$) ***	3.386	2.434	-1.906	687	-
Inversión Extranjera Directa (% del PBI)	4,7%	3,1%	-2,3%	0,8%	-

Fuentes: BCU, INE, MEF. (\*) Datos proyectados en rojo. Los datos de resultado fiscal incluyen el efecto de Ley N°19.590 (cincuentones). En 2017 el BCU adoptó la metodología del 6to manual de balanza de pagos. (\*\*) Los datos en base a esta nueva metodología incluyen compra venta de mercaderías y re-exportaciones y están disponibles desde el año 2012. Los datos son flujos netos por lo que pueden tomar valores negativos.



**¿EMPRENDES Y QUERÉS  
PASAR AL SIGUIENTE NIVEL?**

---

**MASCOMERCIO.UY**

**INFO: 091 529 529**

**PARTICIPÁ SIN COSTO**

