

INFORME DE **COLONIA**



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

2026

ÍNDICE DE CONTENIDO

¿POR QUÉ INVERTIR EN COLONIA?	3
Colonia en cifras	4
Información sociodemográfica	4
Principales indicadores económicos	4
OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	5
Productos lácteos	5
Otros alimentos	6
Granos y cereales	6
Turismo	7
Servicios globales	7
PERFIL DE EXPORTACIÓN.....	8
INDICADORES DE DESARROLLO TERRITORIAL.....	9
MERCADO LABORAL	10
Empleo por sector	10
Nivel educativo	10
Oferta educativa terciaria.....	11
Manejo de idiomas.....	11
Conocimiento de inglés y portugués.....	11
ESTRUCTURA EMPRESARIAL	12
Cantidad de empresas por sector y tamaño	12
INSTITUCIONALIDAD.....	14

Puerta de entrada a AMÉRICA LATINA

Uruguay se posiciona como el **hub de negocios #1 de América Latina**, combinando una economía tradicionalmente agroexportadora con un creciente sector turístico y una expansión sostenida en servicios globales. El país ofrece **infraestructura logística eficiente, conectividad digital de alto nivel y una matriz energética basada mayoritariamente en fuentes renovables**, destacándose como líder regional en desarrollo tecnológico, acceso a internet y capacidades TIC.

#1 PAÍS CONFIABLE



DEMOCRACIA

EIU 2024



ESTADO DE DERECHO

World Justice Project 2024



ESG PERFORMANCE

JP Morgan, agosto 2025

Uruguay es la **democracia más sólida de la región**, líder en **Estado de Derecho y desempeño ESG**, respaldado por una larga trayectoria de estabilidad política, institucional y macroeconómica. Este marco garantiza el **entorno de negocios más predecible y confiable de América Latina**, posicionando al país entre las economías emergentes con menor riesgo y mejores estándares de gobernanza

TALENTO

Uruguay cuenta con capital humano altamente calificado, formado en un sistema de educación universal y gratuita y con gran adaptación a nuevas tecnologías. Su **alta calidad de vida, seguridad y acceso a servicios de salud y educación**, junto con procesos ágiles de residencia y trabajo, favorecen la atracción de talento internacional.

PROMOCIÓN A LA INVERSIÓN

La inversión nacional y extranjera es de **interés nacional** y se desarrolla bajo reglas claras, trato igualitario y un amplio sistema de incentivos. Con políticas de **largo plazo** y un ecosistema empresarial y tecnológico dinámico, Uruguay se posiciona como plataforma ideal para innovar y testear soluciones en América Latina.

¿POR QUÉ INVERTIR EN COLONIA?

Alta conectividad. Colonia tiene infraestructura de transporte y logística estratégicas para el comercio. El puerto de Nueva Palmira es el segundo puerto de Uruguay en términos de volumen de operaciones y el más adecuado para la carga y descarga de graneles sólidos, cebada, cereales y celulosa. A su vez el puerto de Colonia es el más importante de pasajeros, con frecuencia diaria de barcos hacia Buenos Aires. El departamento dispone además de rutas que conectan con el resto del país y un aeropuerto internacional.

Vocación exportadora y dinamismo inversor. Colonia tiene una matriz productiva diversificada, siendo los principales sectores el agroexportador, el industrial y de servicios. En 2025, fue el segundo departamento con más monto exportado de bienes, impulsado en parte por empresas instaladas en zonas francas. Además, el desarrollo reciente de nuevos proyectos refleja el posicionamiento del departamento como destino atractivo para la inversión.

Riqueza cultural e identidad territorial. El barrio histórico de Colonia fue declarado patrimonio mundial por la UNESCO y constituye uno de los principales atractivos turísticos del país. La cultura se complementa con variedad de museos y recorridos; mientras que la gastronomía se nutre de tradiciones productivas propias del departamento.

Paisajes naturales y calidad de vida. Colonia cuenta con más de 160 kilómetros de costa sobre el Río de la Plata, además de múltiples playas y espacios naturales. Esto fortalece el atractivo del departamento y mejora la calidad de vida de los habitantes.

COLONIA EN CIFRAS

DATOS GENERALES	
Capital	Colonia del Sacramento
Superficie	6.106 km ²
Población	136.002
Densidad (hab. / km2)	22,27
Población Urbana	86%



INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

DISTRIBUCIÓN ETARIA DE LA POBLACIÓN			
11%	19%	52%	18%
0 a 14 años	15 a 29 años	30 a 64 años	65 años o más

PORCENTAJE DE HOMBRES	PORCENTAJE DE MUJERES
49%	51%

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

DATOS GENERALES	
Tasa de Actividad	62,9%
Tasa de Empleo	58%
Tasa de Desempleo	7%
Ingreso medio per cápita con valor locativo	32.775

Fuente: Proyecciones de población revisión 2025 y Encuesta Continua de Hogares 2025 (Instituto Nacional de Estadística -INE-)

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN¹

El departamento de Colonia se ubica al suroeste del país, en la desembocadura de los ríos Uruguay y Paraná. Limita con Argentina, separado por el estuario del Río de la Plata, configurando una ubicación estratégica.

El departamento destaca por su infraestructura portuaria, compuesta por varios puertos. El de Nueva Palmira está ubicado al comienzo de la Hidrovía Paraná-Paraguay y constituye el segundo puerto de Uruguay en términos de volumen de operaciones. También es el más adecuado para la carga y descarga de graneles sólidos, cebada, cereales y celulosa. A su vez, el puerto de Colonia es el principal para el movimiento de pasajeros y vehículos, y tiene frecuencia diaria hacia Buenos Aires.

Colonia cuenta además con una infraestructura vial potente y un aeropuerto internacional. La variedad de transporte y recursos naturales favoreció el desarrollo de una matriz productiva diversificada y con fuerte perfil exportador; Colonia se posicionó como el segundo departamento con mayor monto exportado en 2025.

También se encuentra en un momento de mucho dinamismo en términos de inversión, con algunos proyectos incipientes como una nueva zona franca (del Plata) destinada a servicios, una *smartcity* (+Colonia) y un *open mall* (*Fresh Plaza*). Los inversores han destacado la calidad de vida de Colonia promovida por el entorno natural, tranquilidad y mejores costos que otras ciudades.

En este contexto, Colonia ofrece un entorno favorable para la instalación de empresas e inversiones, combinando recursos naturales, sectores tradicionales fuertes con capacidades productivas consolidadas y la promoción de nuevos proyectos orientados a la innovación, los servicios y el agregado de valor.

PRODUCTOS LÁCTEOS

Colonia posee un estimado de 114 mil hectáreas dedicadas a la producción lechera como principal fuente de ingreso, distribuidas en 530 establecimientos². Su larga tradición productiva tiene influencia de inmigrantes europeos y es parte de la identidad del departamento.

¹ Las hectáreas de producción tienen como fuente el Censo Agropecuario 2024 (Dirección de Estadísticas Agropecuarias -DIEA- e INE).

Entre sus productos, los quesos destacan, en especial el característico queso Colonia. Además del comercio tradicional se articulan con el sector turístico y gastronómico con degustaciones y otras experiencias. El gobierno departamental y sus productores buscan potenciar la denominada *Ruta del Queso* y recientemente consolidaron un proyecto de colaboración para el desarrollo con una ciudad mexicana de tradición quesera. Esto suma valor agregado al producto y consolida la competitividad de su marca territorial.

En este contexto, hay oportunidades de producir más derivados lácteos diferenciados como distintas variedades de queso, dulce de leche o yogur.

OTROS ALIMENTOS

Colonia destaca por la presencia de establecimientos alimenticios *gourmet*, los productos no lácteos también son impulsados y beneficiados por el turismo y la tradición productiva. Entre estos se destacan el aceite de oliva, vino, embutidos y chacinados, algunos han sido reconocidos en competencias internacionales.

Su producción agropecuaria de carne, frutas y hortalizas favorece el desarrollo de propuestas orientadas a los alimentos *gourmet*, bien valorados en el mercado. Además, la ubicación y conectividad de Colonia facilita la comercialización de los productos en zonas estratégicas de Uruguay o el exterior.

A su vez, hay casos de éxito de grandes industrias que utilizan a Colonia como su centro de operaciones y distribución para América Latina. El acceso a productos agrícolas y la promoción departamental con zonas francas generan buenas oportunidades para este tipo de inversiones.

GRANOS Y CEREALES

Colonia destina una parte amplia de su superficie productiva a cultivos cerealeros industriales, se estiman unas 268 mil hectáreas dedicadas a la actividad. El más destacado es la soja, que alcanzó exportaciones de US\$ 200 millones en 2025. También se produce malta, trigo y colza para la exportación, pero en menor proporción.

Para este sector, Colonia es un lugar muy estratégico por la productividad de sus tierras y la logística combinada con la accesibilidad al puerto de Nueva Palmira, el más adecuado para la exportación de granos en Uruguay.

TURISMO³

El turismo ocupa un lugar muy relevante en la economía departamental. En 2025, Colonia recibió aproximadamente 471 mil visitantes extranjeros, quienes realizaron un gasto estimado de U\$S 113 millones, además del importante flujo de turismo interno nacional.

Uno de los principales atractivos del departamento es el Barrio Histórico declarado Patrimonio Mundial por la UNESCO⁴. Se encuentra en Colonia del Sacramento, donde se ubica el puerto que conecta con la ciudad de Buenos Aires, una localización estratégica que ha impulsado gran flujo desde Argentina. En particular, la modalidad de excursiones por un día se encuentra en expansión, incorporada en paquetes de agencias turísticas internacionales. Esto genera oportunidades para la oferta de servicios turísticos orientados a este tipo de visita, o bien otras propuestas pensadas para estadías más prolongadas.

A lo largo de todo el departamento, la oferta patrimonial se nutre de museos, celebraciones tradicionales de comunidades de inmigrantes y diversos recorridos rurales asociados a establecimientos gastronómicos. Iniciativas como la mencionada Ruta del Queso y los circuitos vinculados a bodegas fortalecen el posicionamiento de Colonia como destino turístico cultural, generando un gran entorno para nuevas inversiones en el sector.

A su vez, el paisaje natural constituye otro diferencial del departamento. Colonia cuenta con más de 160 kilómetros de costa sobre el Río de la Plata, lo que favorece el desarrollo de diversas actividades acuáticas, turismo de playa y propuestas recreativas en la naturaleza.

SERVICIOS GLOBALES

Este sector se encuentra en un momento de expansión en Colonia; los dos proyectos en etapas finales de desarrollo son estratégicos para su expansión: una zona franca de servicios y una ciudad inteligente. Estos proyectos eligieron a Colonia por su cercanía a las capitales de Uruguay y Argentina, así como por su calidad de vida, vinculada al entorno natural y menores costos en comparación con otras ciudades.

La presencia de empresas y trabajadores del sector genera atracción, por lo que el sector tiene perspectiva de crecimiento. Además, se promueve al departamento como un lugar atractivo para radicarse y realizar trabajo remoto, dadas las condiciones favorables para el desarrollo de servicios.

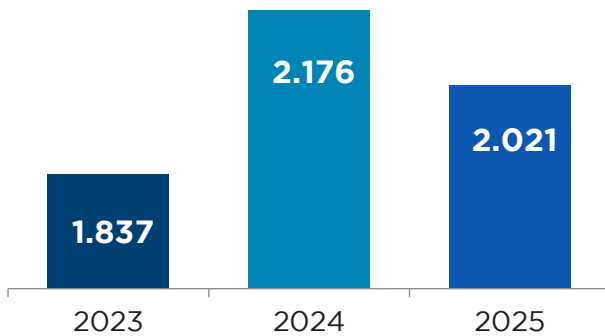
³ Por más información: [Colonia Turismo](#) y [Uruguay Natural - Ministerio de Turismo](#)

⁴ Ver: [Comisión UNESCO Uruguay](#)

PERFIL DE EXPORTACIÓN⁵

Exportaciones de Colonia

Millones US\$



US\$2.021
millones
(15% del total)



Exportaciones del departamento

Productos 2025

PRODUCTOS	MILL. US\$	PART. %
Concentrado de bebidas	753	37%
Celulosa	709	35%
Soja	200	10%
Carne bovina	146	7%
Malta	67	3%
Trigo	65	3%
Subproductos cárnicos	17	1%
Productos lácteos	12	1%
Otros	51	3%
Total	2.021	100%

Exportaciones del departamento

Destinos 2025

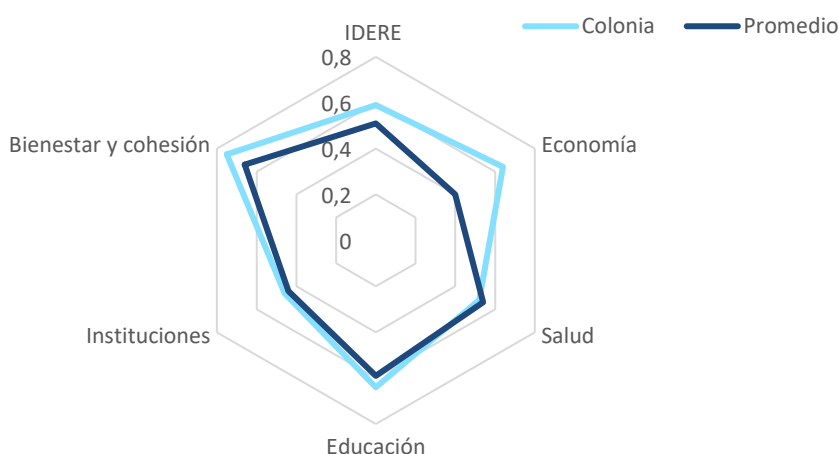
DESTINOS	MILL. US\$	PART. %
China	547	27%
Brasil	204	10%
Estados Unidos de América	163	8%
Guatemala	141	7%
México	120	6%
Países Bajos	105	5%
Italia	86	4%
Honduras	70	3%
Argentina	51	3%
Otros	534	26%
Total	2.021	100%

⁵ Las exportaciones por departamento se estiman mediante una combinación de información directa y criterios de asignación basados en estructuras productivas sectoriales, localización de plantas y distribución de la producción. Se preservan los totales nacionales. Los resultados deben interpretarse como una aproximación analítica de la distribución territorial de las exportaciones de bienes, no constituyen una medición directa del origen físico de las exportaciones. Por más información: [Exportaciones de bienes por departamento 2025](#).

INDICADORES DE DESARROLLO TERRITORIAL⁶

Colonia presenta un nivel de desarrollo territorial alto, se encuentra tercero en el *ranking* de los 19 departamentos de Uruguay del Índice de Desarrollo Regional (IDERE). Este indicador evalúa cinco dimensiones: educación, salud, bienestar y cohesión, economía e instituciones.

Principales dimensiones de desarrollo de Colonia vs promedio nacional



Fuente: Índice de desarrollo regional para Uruguay 2006-2022. Informe 2024

Colonia mantuvo una evolución positiva en el largo plazo. Entre 2006 y 2022, el valor global del IDERE pasó de 0,43 a 0,59, lo que refleja una mejora en sus condiciones de desarrollo, en línea con la tendencia general de mejora observada en el país durante el mismo período.

El departamento destaca en cuatro de las cinco dimensiones y en particular lidera en **bienestar y cohesión**, dimensión compuesta por las variables pobreza, informalidad, desempleo juvenil, índice de GINI y necesidades básicas insatisfechas.

En la dimensión de **actividad económica** también se destaca significativamente del promedio, comparte el valor de 0,64 con el segundo departamento del *ranking*. Sus indicadores están vinculados al ingreso de los hogares, empleo, conectividad digital e infraestructura económica.

Por otro lado, en la dimensión de **salud**, aunque sus resultados no superan el promedio nacional, el departamento se posiciona en un nivel medio dentro del conjunto de departamentos.

⁶ Fuente: Índice de desarrollo regional Uruguay 2006-2022. IDERE-UY. Informe 2024.
Web: <https://desarrolloterritorial.idere.ei.udelar.edu.uy/>

MERCADO LABORAL⁷

EMPLEO POR SECTOR

Sector	Ocupados
Producción agropecuaria, forestación y pesca	10.387
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	10.035
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	9.038
Industrias manufactureras	6.183
Transporte y almacenamiento	5.261
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3.142
Actividades administrativas y servicios de apoyo	2.601
Alojamiento y servicios de comida	2.545
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1.829
Otras actividades de servicio	1.420
Enseñanza	1.258
Construcción	979
Actividades inmobiliarias	782
Artes, entretenimiento y recreación	677
Información y comunicación	635
Actividades financieras y de seguros	357
Explotación de minas y canteras	169
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	143
Actividades de los hogares	57
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	27
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	12
Total	57.537

NIVEL EDUCATIVO

MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO FINALIZADO DE LOS OCUPADOS (% del total)	
Sin instrucción	2%
Primaria	27%
Secundaria	57%
Terciario no universitario	5%
Magisterio o profesorado	2%
Universidad	6%

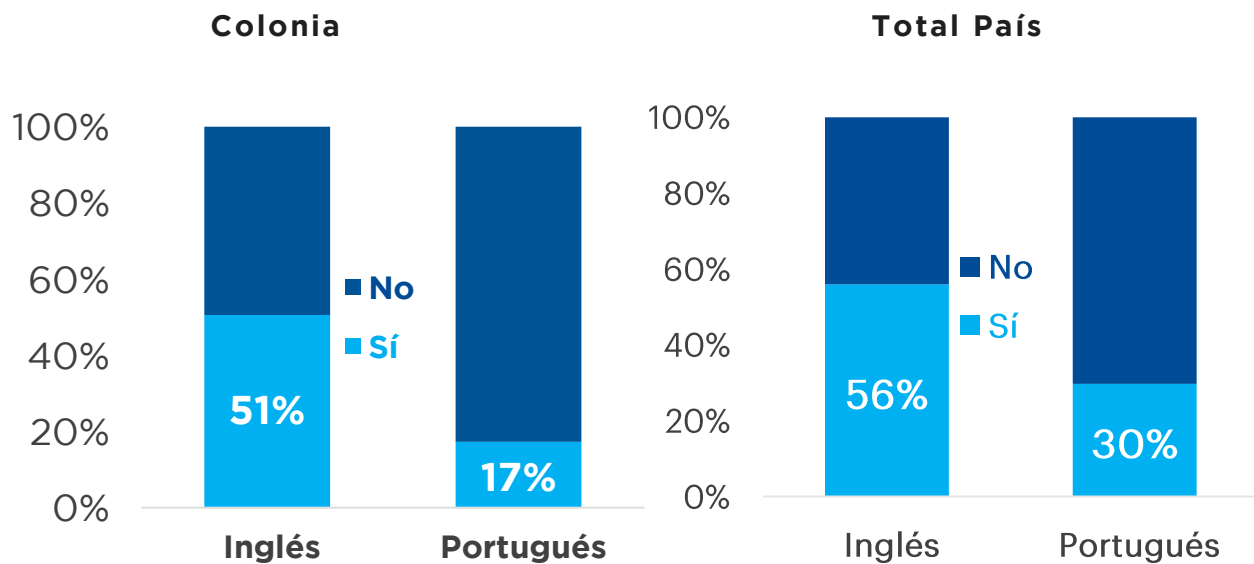
⁷ Fuente: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS, 2025) y Encuesta Continua de Hogares 2025 (INE).

OFERTA EDUCATIVA TERCIARIA

- Instituto de Formación Docente de Rosario y Carmelo
- Centro Regional de Profesores del Suroeste Domingo Magdalena
- Universidad de la Empresa (UDE)
- Instituto Tecnológico CTC
- Universidad Tecnológica del Uruguay (UTEC)

MANEJO DE IDIOMAS⁸

CONOCIMIENTO DE INGLÉS Y PORTUGUÉS



⁸ Fuente: [Encuesta Telefónica de Idiomas \(ETI 2019\)](#)

ESTRUCTURA EMPRESARIAL⁹

CANTIDAD DE EMPRESAS POR SECTOR Y TAMAÑO

DEPARTAMENTOS Y SECTORES	GRANDES	MEDIANAS	PEQUEÑAS	MICRO	TOTAL	PART.
Colonia	29	257	1.617	14.958	16.861	100%
A. Producción agropecuaria, forestación y pesca	1	32	453	3761	4247	25%
B. Explotación de minas y canteras	Sin dato	2	8	29	39	0%
C. Industrias manufactureras	8	25	164	962	1159	7%
D. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	Sin dato	1	1	3	5	0%
E. Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y act. de saneamiento	Sin dato	1	3	35	39	0%
F. Construcción	Sin dato	5	26	598	629	4%
G. Comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos de motor y de motocicletas	2	71	368	3227	3668	22%
H. Transporte y almacenamiento	7	21	183	900	1.111	7%
I. Alojamientos y servicios de comida	Sin dato	27	94	456	577	3%
J. Información y comunicación	Sin dato	2	19	275	296	2%
K. Act. financieras y de seguros	Sin dato	3	13	137	153	1%
L. Act. inmobiliarias	Sin dato	3	32	575	610	4%
M. Act. profesionales, científicas y técnicas	1	4	65	1195	1265	8%
N. Act. administrativas y servicios de apoyo	4	12	49	549	614	4%
O. Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	Sin dato	1	5	7	0%
P. Enseñanza	Sin dato	16	37	244	297	2%
Q. Servicios sociales y relacionados con la salud humana	4	24	53	539	620	4%
R. Artes, entretenimiento y recreación	Sin dato	5	21	336	362	2%
S. Otras Act. de servicio	1	3	25	1036	1065	6%
T. Actividades de los hogares en calidad de empleadores, actividades indiferenciadas de producción de bienes y servicios de los hogares para uso propio	Sin dato	Sin dato	2	84	86	1%
U. Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	Sin dato	Sin dato	Sin dato	12	12	0%

⁹ Fuente: MTSS

URUGUAY EN SÍNTESIS

URUGUAY EN CIFRAS

NOMBRE OFICIAL	REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY
Localización geográfica	América del Sur, limítrofe con Argentina y Brasil
Capital	Montevideo
Superficie	176.215 km2. 95% del territorio es suelo productivo apto para la explotación agropecuaria
Población (2025)	3,44 millones
PBI per cápita (2025)	US\$ 24.765
Moneda	Peso uruguayo (\$)
Tasa de alfabetismo	0,98
Esperanza de vida al nacer	77,9 años
Forma de gobierno	República democrática con sistema presidencial
División política	19 departamentos
Zona horaria	GMT - 03:00
Idioma oficial	Español

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

Indicadores	2022	2023	2024	2025	2026*
PBI (Var % Anual)	4,6%	0,8%	3,3%	1,8%	1,6%
PBI (Millones US\$)	71.319	79.101	82.291	85.193	91.060
Población (Millones personas)	3,44	3,44	3,44	3,44	3,44
PBI per Cápita (US\$)	20.710	22.994	23.922	24.765	26.471
Tasa de Desempleo - Promedio Anual (% PEA)	7,9%	8,3%	8,2%	7,5%	7,6%
Tipo de cambio (Pesos por US\$, Promedio Anual)	41,1	38,8	40,2	41,3	41,0
Tipo de cambio (Variación Promedio Anual)	-5,6%	-5,6%	3,6%	2,6%	-0,8%
Precios al consumidor (Var % acumulada anual)	8,3%	5,1%	5,5%	3,7%	4,4%
Exportaciones de bienes y servicios (Millones US\$)**	23.562	22.304	23.443	23.471	25.557
Importaciones de bienes y servicios (Millones US\$)**	19.653	19.450	19.231	19.510	20.991
Superávit / Déficit comercial (Millones US\$)	3.908	2.854	4.212	3.961	4.566
Superávit / Déficit comercial (% del PBI)	5,5%	3,6%	5,1%	4,6%	5,0%
Resultado Fiscal Global (% del PBI)	-3,4%	-3,2%	-4,1%	-4,4%	-
Formación bruta de capital (% del PBI)	18,6%	17,7%	15,9%	16,2%	-
Deuda Bruta del Sector Público (% del PBI)	67,0%	67,6%	66,3%	75,3%	-
Inversión Extranjera Directa (Millones US\$) ***	3.386	2.434	-1.906	687	-
Inversión Extranjera Directa (% del PBI)	4,7%	3,1%	-2,3%	0,8%	-

Fuentes: Los datos referidos al PIB, comercio exterior, IED, tipo de cambio, reservas Internacionales y deuda externa provienen del BCU; las tasas de crecimiento de la población, alfabetismo, desempleo e inflación provienen del Instituto Nacional de Estadísticas. Datos estimados para 2021 basados en encuestas de expectativas económicas y de inflación de BCU y proyecciones de Exante. Los datos de resultado fiscal provienen del Ministerio de Economía y Finanzas, desde 2018 las cifras están ajustadas por efecto Ley N°19590 (cincuentones).

* Datos proyectados en rojo.

** En 2017 el BCU adoptó la metodología del 6to manual de balanza de pagos. Los datos en base a esta nueva metodología incluyen compra venta de mercaderías y re-exportaciones y están disponibles desde el año 2012.

*** Los datos son flujos netos por lo que pueden tomar valores negativos.

INSTITUCIONALIDAD

Agencia de promoción de inversiones y exportaciones de Uruguay



www.uruguayxxi.gub.uy

<https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/quiero-invertir/sector/cartera-de-proyectos-de-inversion/>

<https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/centro-informacion/informes/>

Centro Pyme Colonia



colonia@centros.uy

Oficina territorial de Colonia



colonia@mides.gub.uy

Intendencia de Colonia



www.colonia.gub.uy



**¿EMPRENDES Y QUERÉS
PASAR AL SIGUIENTE NIVEL?**

MASCOMERCIO.UY

INFO: 091 529 529

PARTICIPÁ SIN COSTO

