

INFORME DE DURAZNO



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

ÍNDICE DE CONTENIDO

¿POR QUÉ INVERTIR EN URUGUAY?	3
ACCESO	3
PAÍS CONFIABLE.....	3
TALENTO Y CALIDAD DE VIDA	4
POLÍTICAS DE LARGO PLAZO	5
URUGUAY EN SÍNTESIS	6
URUGUAY EN CIFRAS.....	6
¿POR QUÉ INVERTIR EN DURAZNO?.....	7
Durazno en cifras.....	8
Información sociodemográfica	8
Principales indicadores económicos	8
MERCADO LABORAL	9
Empleo por sector.....	9
Nivel Educativo	9
Oferta educativa terciaria.....	10
Manejo de Idiomas.....	10
Conocimiento de inglés y portugués.....	10
PRINCIPALES SECTORES EXPORTADORES.....	11
Principales Empresas Exportadoras	12
ESTRUCTURA EMPRESARIAL	13
Cantidad de Empresas por sector y tamaño.....	13
SECTORES ESTRATÉGICOS	14
Ganadería	14
Lácteos.....	14
Minería	14
Sector Lanar	15

Celulosa.....15

INSTITUCIONALIDAD.....16

¿POR QUÉ INVERTIR EN URUGUAY?

ACCESO

**#1 HUB DE NEGOCIOS EN
AMÉRICA LATINA**

#1 EN LAC

- Uruguay se posiciona como el hub de negocios número 1 de América Latina. Su ubicación estratégica lo posiciona como puerta de entrada hacia la región.
- Tradicionalmente un país agroexportador y turístico, en los últimos años también se consolidó como exportador de servicios no tradicionales.
- El país ofrece infraestructura logística de primer nivel, tecnología de punta en telecomunicaciones y la mejor oferta energética de América Latina generada con base en fuentes renovables.
- Uruguay es líder regional en infraestructura tecnológica, tanto en términos de conectividad como de acceso a Internet e índice de desarrollo de las TIC.

PAÍS CONFIABLE

**#1 DEMOCRACIA
EIU 2022**

**#1 ESTADO DE DERECHO
World justice Project 2022**

**#1 ESG PERFORMANCE
JP Morgan, Agosto 2023**

- Uruguay es un país con una larga trayectoria de estabilidad política, democrática y social, además de solidez macroeconómica. El país alberga el ambiente de negocios más estable y confiable de América Latina.
- Uruguay tiene un desempeño destacado en factores ambientales, sociales y gubernamentales (ESG). Se encuentra dentro de las economías emergentes más confiables y es de los mejores puntuados en el índice de riesgo país EMBI ajustado por factores ESG.

TALENTO Y CALIDAD DE VIDA

#1 LIBERTADES CIVILES Freedom House 2023

#1 PROSPERIDAD Legatum Institute, 2023

#1 CALIDAD DE VIDA Mercer, 2019

- Con acceso universal y gratuito a todos los niveles educativos, los recursos humanos uruguayos son de alta calidad técnica y profesional. Su calidad es reconocida por los inversores, y distinguida por su ágil adaptación a nuevas tecnologías, versatilidad y alta especialización. Las empresas tienen incentivos para la implementación de programas de formación a medida.
- Uruguay es un país seguro, que ofrece excelentes condiciones de vida para los ejecutivos y sus familias, con acceso a servicios de salud y educación de primer nivel. Es el mejor país para vivir en América Latina, de acuerdo con el índice de Prosperidad Legatum (2021) y el índice Mercer (2019). Cada vez más extranjeros eligen Uruguay como país de residencia. Los trabajadores pueden residir y trabajar legalmente en el país y son asistidos para tramitar sus solicitudes de visas y de residencia de forma ágil.¹

Por más información visitar: [Live in Uruguay](#).

¹ [Guía del inversor](#).

POLÍTICAS DE LARGO PLAZO

- La inversión en Uruguay, tanto nacional como extranjera, está declarada de interés nacional. El inversor extranjero y el local tienen un trato igualitario. Cuentan con reglas de juego claras y una amplia gama de incentivos que se adaptan a distintos tipos de actividades, ya sea industriales, comerciales o de servicios.
- Las estrategias de inversión se enmarcan en políticas económicas a nivel nacional y de largo plazo y en todo el territorio nacional.
- El país ofrece un ecosistema tecnológico y empresarial coordinado y accesible con oportunidades de inversión, no sólo para las empresas existentes (oportunidades de fusiones y adquisiciones), sino también para el desarrollo de nuevos emprendimientos. Dada sus características de país pequeño, ordenado, abierto y transparente, con acceso a tecnología avanzada, Uruguay es un destino ideal para innovar y testear nuevas tecnologías.

URUGUAY EN SÍNTESIS

URUGUAY EN CIFRAS

NOMBRE OFICIAL	REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY
Localización geográfica	América del Sur, limítrofe con Argentina y Brasil
Capital	Montevideo
Superficie	176.215 km ² . 95% del territorio es suelo productivo apto para la explotación agropecuaria
Población (2022)	3,57 millones
Crecimiento de la población (2022)	-0,1% (anual)
PIB per cápita (2022)	US\$ 21.164
Moneda	Peso uruguayo (\$)
Tasa de alfabetismo	0,98
Esperanza de vida al nacer	77,9 años
Forma de gobierno	República democrática con sistema presidencial
División política	19 departamentos
Zona horaria	GMT - 03:00
Idioma oficial	Español

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

Indicadores	2017	2018	2019	2020	2021	2022
PBI (Var % Anual)	1,74%	0,16%	0,74%	-6,26%	5,28%	4,92%
PBI (Millones US\$)	64.995	65.118	61.992	53.613	61.380	74.182
Población (Millones personas)	3,49	3,51	3,52	3,53	3,54	3,55
PBI per Cápita (US\$)	18.606	18.573	17.619	15.184	17.324	20.867
Tasa de Desempleo - Promedio Anual (% PEA)	7,90%	8,30%	8,90%	10,40%	9,32%	7,86%
Tipo de cambio (Pesos por US\$, Promedio Anual)	28,7	30,8	35,3	42,1	43,6	39,5
Tipo de cambio (Variación Promedio Anual)	-4,83%	7,27%	14,70%	19,18%	3,62%	-9,35%
Precios al Consumidor (Var % acumulada anual)	6,6%	8,0%	8,8%	9,4%	8,0%	8,3%
Exportaciones de bienes y servicios (Millones US\$)**	16.845	17.216	17.185	13.735	19.336	22.605
Importaciones de bienes y servicios (Millones US\$)**	13.367	13.964	13.499	11.364	14.903	18.716
Superávit / Déficit comercial (Millones US\$)	3.478	3.252	3.687	2.371	4.433	3.889
Superávit / Déficit comercial (% del PBI)	5,4%	5,0%	5,9%	4,4%	7,2%	5,2%
Resultado Fiscal Global (% del PBI)	-3,22%	-3,90%	-4,40%	-5,80%	-4,10%	-3,40%
Formación bruta de capital (% del PBI)	16,3%	14,9%	14,3%	16,4%	19,2%	18,8%
Deuda Bruta del Sector Público (% del PBI)	59,83%	59,06%	60,10%	74,47%	69,07%	64,30%
Inversión Extranjera Directa (Millones US\$) ***	-590	-11	2.018	746	2.244	3.839
Inversión Extranjera Directa (% del PBI)	-0,91%	-0,02%	3,26%	1,39%	3,66%	5,17%

Fuentes: BCU, INE, MEF y datos cerrados a 2022. (*) Los datos de resultado fiscal incluyen el efecto de Ley N°19.590 (cincuentones). En 2017 el BCU adoptó la metodología del 6to manual de balanza de pagos. (**) Los datos en base a esta nueva metodología incluyen compra venta de mercaderías y re-exportaciones y están disponibles desde el año 2012. Los datos son flujos netos por lo que pueden tomar valores negativos.

¿POR QUÉ INVERTIR EN DURAZNO?

Ubicación estratégica: Durazno se encuentra ubicado exactamente en el centro del Territorio Nacional, lo cual puede presentar variedad de ventajas, ya que no solo se encuentra medianamente cerca a los distintos puntos del país, sino que además posibilita hacer de nexo entre las zonas limítrofes del país.

Por otra parte, el Río Negro, que funciona como frontera al Norte de los departamentos de Tacuarembó y Río Negro, es una fuente hidrográfica que significa oportunidades para diversos rubros productivos en el departamento. Los otros departamentos aledaños son Cerro Largo, Flores, Florida y Treinta y Tres.

Infraestructura vial: Las rutas que tienen paso en el departamento son la 4, 5, 6, 14, 19, 42, 43 y 100. Con la instalación de la planta de celulosa de UPM, se llevaron a cabo diversas mejoras tanto a nivel de carreteras como de vías ferroviarias, las cuales tuvieron como fin no solo el transporte de celulosa, sino también de granos y lácteos.

Potencial turístico: Durazno cuenta con interesantes atracciones turísticas, entre las que se encuentran el Parque de la Hispanidad, el Bioparque, la Plaza Sarandí y San Gregorio de Polanco. Con todas estas atracciones, podrían existir oportunidades de inversión dentro de los servicios turísticos.

DURAZNO EN CIFRAS

DATOS GENERALES	
Capital	Durazno
Superficie	11.643 km ²
Población (2022)	58,954
Densidad (hab. / km ²)	41,6
Población Urbana	91,3%



INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

DISTRIBUCIÓN ETARIA DE LA POBLACIÓN			
20%	22%	43%	15%
0 a 14 años	15 a 29 años	30 a 64 años	65 años o más

PORCENTAJE DE HOMBRES	PORCENTAJE DE MUJERES
49%	51%

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

DATOS GENERALES	
Participación en la actividad económica (2018)	1,5%
Tasa de Actividad	56%
Tasa de Empleo	54%
Tasa de Desempleo	3,7%
Ingreso medio per cápita con valor locativo (pesos corrientes)	20.174
% de hogares bajo la línea de pobreza	2,1%

Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en Observatorio Territorial de la OPP y de la Encuesta Continua de Hogares del INE (2022).

MERCADO LABORAL²

EMPLEO POR SECTOR

SECTOR	OCUPADOS
Producción agropecuaria, forestación y pesca	3.910
Industrias Manufactureras	2.011
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	96
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	51
Construcción	1.349
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	3.836
Transporte y almacenamiento	1.198
Alojamiento y servicios de comida	51
Información y comunicación	80
Actividades financieras y de seguros.	236
Actividades inmobiliarias	236
Actividades profesionales, científicas y técnicas	288
Actividades administrativas y servicios de apoyo	761
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1.225
Enseñanza	1.412
Servicios sociales y relacionados con la Salud humana.	1.296
Artes, entretenimiento y recreación	181
Otras actividades de servicio	1.143
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	1.971
Total	21.326

NIVEL EDUCATIVO

MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO DE LOS OCUPADOS (% del total)	
Sin instrucción	1%
Primaria	36%
Secundaria	51%
Terciario no universitario	0%
Magisterio o profesorado	6%
Universidad	5%

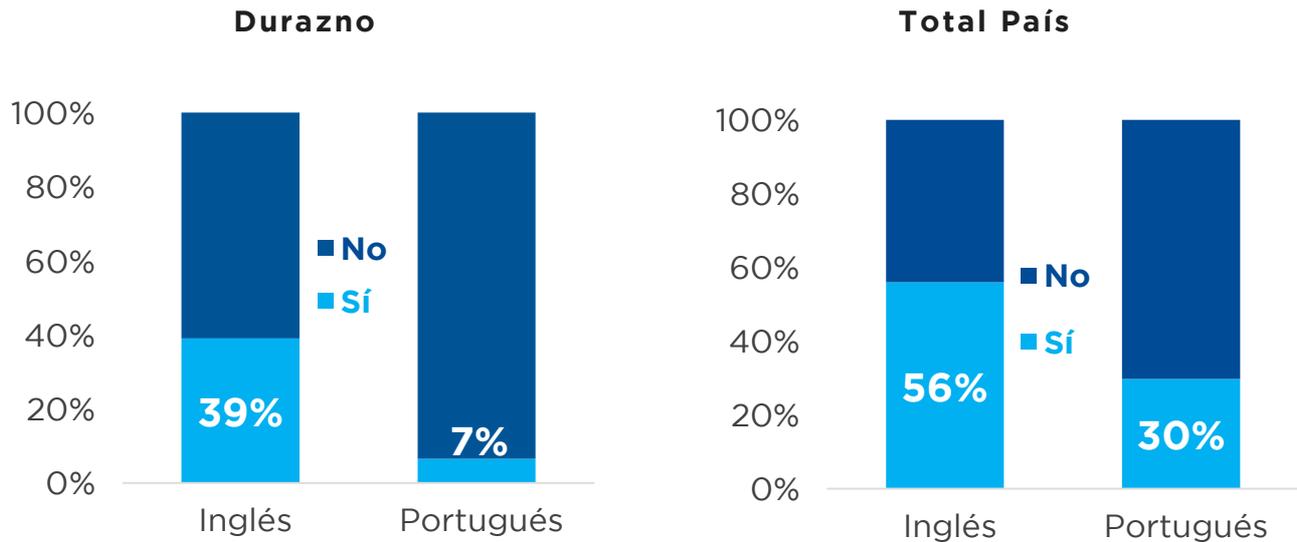
² Fuente: Encuesta Continua de Hogares (ECH). 2022. INE

OFERTA EDUCATIVA TERCIARIA

- Polo Educativo Tecnológico Durazno
- UTEC- Universidad Tecnológica.

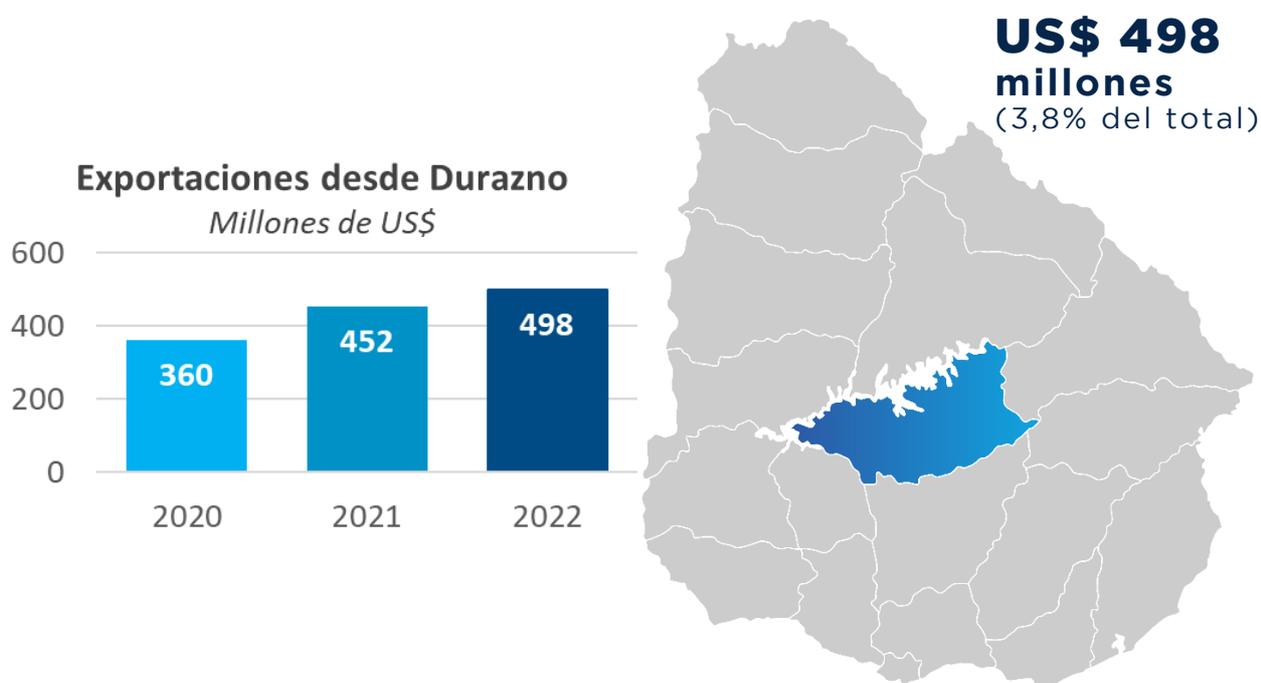
MANEJO DE IDIOMAS³

CONOCIMIENTO DE INGLÉS Y PORTUGUÉS



³ Fuente: [Encuesta Telefónica de Idiomas \(ETI 2019\)](#)

PRINCIPALES SECTORES EXPORTADORES



Exportaciones del departamento
Productos 2022

PRODUCTOS	MILL. US\$	PART. %
Carne bovina	279	57%
Productos lácteos	84	15%
Soja	58	8%
Subproductos cárnicos	32	6%
Lana y tejidos	15	6%
Otros	29	7%
Total	498	100%

Exportaciones del departamento
Destinos 2022

DESTINOS	MILL. US\$	PART. %
China	237	48%
Estados Unidos	35	7%
Brasil	35	7%
Argelia	33	7%
Países Bajos	20	4%
Japón	16	3%
Israel	16	3%
Argentina	15	3%
Otros	92	18%
Total	498	100%

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS



[Fuente: Elaboración propia en base a DNA y el Directorio de exportadores de Uruguay XXI](#)

Estructura Empresarial⁴

CANTIDAD DE EMPRESAS POR SECTOR Y TAMAÑO

DEPARTAMENTOS Y SECTORES	GRANDES	MEDIANAS	PEQUEÑAS	MICRO	TOTAL	PART.
Durazno	6	44	266	2.302	2.618	100%
Producción agropecuaria, forestación y pesca			3	53	56	2%
Explotación de minas y canteras	0	0	1	8	9	0%
Industrias Manufactureras	2	4	27	193	226	9%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	0	1		1	0%
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y act. de saneamiento	0		2	4	6	0%
Construcción	0	1	9	110	120	5%
Comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos de motor y de motocicletas	1	13	110	1.052	1.176	45%
Transporte y almacenamiento	1	6	29	174	210	8%
Alojamientos y servicios de comida	0		16	93	109	4%
Información y comunicación	0	2	4	43	49	2%
Act. financieras y de seguros	0			18	18	1%
Act. inmobiliarias	0	2	1	26	29	1%
Act. profesionales, científicas y técnicas	0	1	6	92	99	4%
Act. administrativas y servicios de apoyo	1	3	15	88	107	4%
Enseñanza		5	10	32	47	2%
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	1	6	23	60	90	3%
Artes, entretenimiento y recreación	0	1	2	31	34	1%
Otras Act. de servicio	0		7	225	232	9%

⁴ Fuente: [Monitor ANDE. 2021.](#)

SECTORES ESTRATÉGICOS

GANADERÍA

Al igual que en varias regiones del país, una de las actividades principales es la cría de ganado, tanto vacuno, como ovino y porcino.

Las pasturas de Durazno son muy aptas para la ganadería, tanto para la producción de ganado vacuno como de ganado ovino, aunque este último en menor medida. El suelo de explotación ganadera del departamento representa el 8% del total de explotaciones uruguayas destinadas a esta actividad según el censo agropecuario del 2011. Asimismo, la superficie explotada dentro del departamento representa más del 79% del total de explotaciones.

Según el Anuario estadístico agropecuario de 2022, el departamento cuenta con 858 mil y 401 mil cabezas de ganado vacuno y ovino respectivamente. Esto representa el 7,2% del total de cabezas de ganado vacuno y el 6,4% de las cabezas de ovinos totales de Uruguay.

Esta actividad es la principal fuente de ingreso del departamento y a su vez es la que genera mayores derrames en la economía departamental. Esto se debe a que a medida que mejora su capacidad productiva, incrementa la demanda tanto de las materias primas como de servicios conexos a esta actividad.

LÁCTEOS

La industria láctea es de gran relevancia para el departamento, siendo este el tercer departamento que más productos lácteos exportó durante 2022. A su vez, según el informe de Estadísticas de Productos Lácteos del MGAP (2020), Durazno cuenta con los rodeos más grandes de todo el Uruguay con aproximadamente 1.345 cabezas por establecimiento (le sigue Florida con 378). Por otra parte, si se analiza los resultados de productividad, Durazno presenta la mayor producción diaria por animal y por hectárea, destacándose frente a los demás departamentos.

MINERÍA

Este departamento cuenta con yacimientos de caolín utilizado principalmente para la elaboración de piezas de cerámica. También existen depósitos de granito y arcilla. La producción se concentra en la zona rural de Durazno.

SECTOR LANAR

Se destaca la elaboración de tops de lana realizado con insumos que provienen de todo el país. En particular, se llevan a cabo los procesos relacionados a las primeras fases de la producción. Esta industria tiene escala nacional e internacional, pues colocan una parte importante de su producción en el mercado externo.

CELULOSA

Con la puesta en marcha de la planta de UPM en la ciudad de Centenario, la celulosa adquirirá un importante rol en el departamento, convirtiéndose en uno de los principales productos de este. Según el proyecto presentado en 2018⁵, la producción anual sería de aproximadamente 2 millones de toneladas de celulosa de eucaliptus en el mercado. Esto generaría un incremento del 2% en el PBI y más de USD 120 millones anuales en impuestos en toda la cadena de valor.

⁵ <https://www.upmpasodelostoros.com/siteassets/documents/planta-de-celulosa-upm-esia-reporte-2018-es.pdf>

INSTITUCIONALIDAD



Agencia de promoción de inversiones y exportaciones de Uruguay

www.uruguayxxi.gub.uy



Oficina territorial de Durazno



Intendencia de Durazno

<https://durazno.uy/>

Centro PYMES Durazno

durazno@centros.uy





MÁS COMERCIO

MÁS MERCADOS, MÁS INVERSIÓN.

¡Conocé los productos y herramientas de Uruguay XXI
para despegar al mundo!

Ciclo de talleres y mentorías a
empresarios y emprendedores
**para potenciar la exportación de
productos y servicios al mundo.**

+talleres

+mentorías

+herramientas

+mercados

+inversión



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



www.uruguayxxi.gub.uy



info@uruguayxxi.gub.uy



UruguayXXI