

INFORME **UNIÓN EUROPEA**



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

ENERO 2026

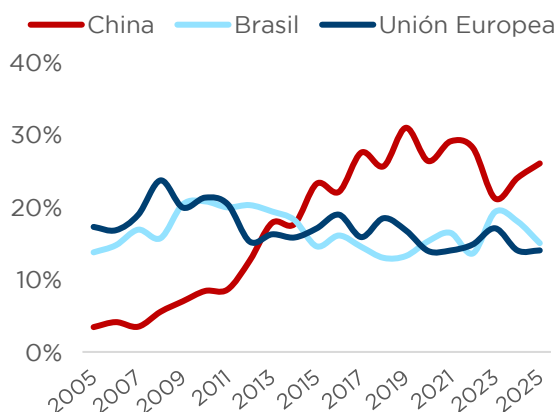
RESUMEN EJECUTIVO

- La Unión Europea se mantiene como un socio estratégico para Uruguay, ubicándose de forma sostenida entre los principales destinos de exportación, y el principal origen del stock de inversión extranjera directa.
- El Acuerdo de Asociación UE-Mercosur, firmado en enero de 2026, establece una zona de libre comercio de gran escala, que abarca a más de 700 millones de habitantes y una porción significativa del PIB mundial, consolidando un marco de integración económica entre ambos bloques.
- Desde el punto de vista económico-comercial, el acuerdo se caracteriza por una liberalización arancelaria amplia, que alcanza a más del 90% del comercio bilateral, complementada por disciplinas regulatorias que reducen barreras no arancelarias y fortalecen la previsibilidad del comercio entre ambos bloques.
- El comercio bilateral UE-Mercosur superó los US\$ 120.000 millones anuales en 2024, con una estructura complementaria: la UE exporta mayormente bienes industriales y de capital, mientras que el Mercosur se especializa en productos agroindustriales y materias primas.
- Para Uruguay, la relación comercial con la Unión Europea se apoya en una canasta exportadora concentrada y competitiva, liderada por la celulosa y la carne bovina, y en un perfil exportador dominado por empresas de mediano y gran porte.
- La Unión Europea es el principal inversor extranjero en Uruguay, con una presencia relevante en sectores estratégicos como forestación, energía, servicios globales, TIC y agroindustria, contribuyendo a la transformación productiva del país.
- En conjunto, el Acuerdo UE-Mercosur constituye un instrumento relevante para profundizar la inserción internacional de Uruguay, al mejorar el acceso a mercados, reforzar la competitividad exportadora y generar un entorno más previsible para el comercio y la inversión.

UNIÓN EUROPEA: SOCIO COMERCIAL ESTRATÉGICO PARA URUGUAY¹

La Unión Europea es uno de los principales socios comerciales de Uruguay. En 2025, las exportaciones de bienes hacia el bloque alcanzaron los US\$ 1.835 millones y se mantuvo como el tercer destino de exportación, con una participación del 14%, detrás de China y Brasil.

Gráfico N°1
Exportaciones de bienes de Uruguay
 Part.(%) principales destinos

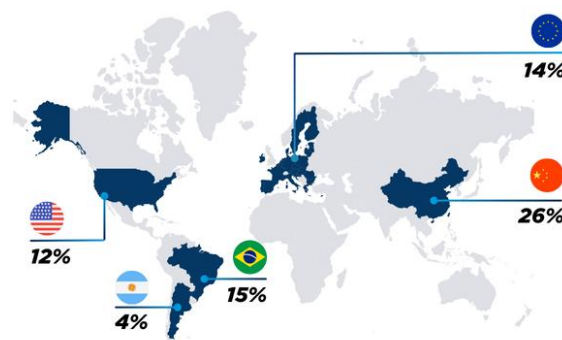


Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas, Banco Central del Uruguay, Montes del Plata y SiGes Nueva Palmira.

En una perspectiva de largo plazo, la relevancia del bloque europeo se ha mantenido estable. En las últimas dos décadas, la Unión Europea se ubicó entre los tres principales destinos de exportación. Durante 2002 y 2008 ocupó el primer lugar. A partir de 2015, con China consolidada

como principal socio comercial, la Unión Europea alternó el segundo y tercer puesto con Brasil.

Gráfico N°2
Principales destinos de exportación
 Part.(%) 2025



Nota: incluye exportaciones desde zonas francas y excluye exportaciones de energía eléctrica. Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, BCU, Montes del Plata y SiGes Nueva Palmira.

Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas, Banco Central del Uruguay, Montes del Plata y SiGes Nueva Palmira.

En 2025, Países Bajos² fue el principal destino de las exportaciones uruguayas dentro de la Unión Europea, con una participación del 37%. Este posicionamiento respondió en gran medida a la función del país como plataforma logística para el ingreso de productos, en particular celulosa, al mercado europeo.

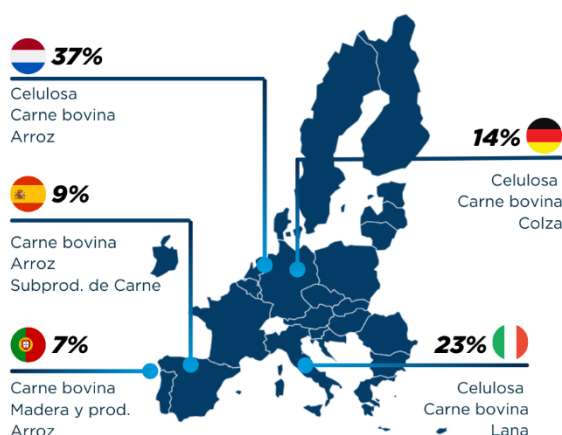
Italia se ubicó como segundo destino, con una participación del 23%, siendo un mercado relevante para productos como celulosa, carne bovina y lana.

Por su parte, Alemania concentró el 14% de las ventas al bloque, siendo un mercado relevante para celulosa, carne bovina y colza, mientras que España y Portugal significaron el 9% y 7% respectivamente.

¹ Los datos estadísticos de este apartado incluyen a Reino Unido dentro de la Unión Europea hasta 2020 inclusive.

² Cabe recordar en este caso el rol que juega el puerto de Rotterdam, como centro logístico regional, en recibir y distribuir los productos a los demás países del continente.

Gráfico N°3
Exportaciones de bienes de Uruguay
hacia la Unión Europea
 Part. % Cinco principales destinos
 2025



Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas, Banco Central del Uruguay, Montes del Plata y SiGes Nueva Palmira.

Composición de las exportaciones

La canasta exportadora de Uruguay hacia la Unión Europea está concentrada en un número reducido de productos, con predominio de bienes agroindustriales. En el período 2020–2025, la celulosa y la carne bovina se consolidaron como los principales productos de exportación al bloque, explicando de forma sostenida la mayor parte del valor exportado.

Desde 2013, la celulosa se mantiene como el principal producto exportado al bloque. En 2025, el valor exportado fue de US\$ 687 millones.

La carne bovina ocupó de manera consistente el segundo lugar y mostró una tendencia creciente en el mediano plazo. En

2025 se registró un fuerte incremento de este rubro, superando los US\$ 590 millones, impulsado por un aumento de precios y volumen.

El arroz se consolidó como el tercer producto de exportación, alcanzando los US\$ 105 millones en 2025, manteniéndose en niveles altos en términos históricos.

Cuadro N°1
Exportaciones a la Unión Europea por
producto
 Millones US\$

Productos	2023	2024	2025
Celulosa	847	962	708
Carne bovina	324	372	596
Arroz	111	131	105
Madera	114	88	91
Colza	165	33	67
Subprod. cárnicos	13	8	55
Lana	54	46	52
Conc. bebidas	14	16	21
Otros	208	136	161
Total	1.850	1.793	1.856

Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas, Banco Central del Uruguay, Montes del Plata y SiGes Nueva Palmira.

En un segundo nivel de relevancia se ubicaron un conjunto de productos que, aunque tuvieron un menor peso relativo, contribuyeron a ampliar y diversificar la canasta exportadora hacia la Unión Europea. En 2025, la madera y la lana mantuvieron valores estables, en torno a US\$ 90 millones y US\$ 52 millones respectivamente, mientras que la colza mostró una recuperación parcial tras la

fuerte caída de 2024, alcanzando US\$ 67 millones. Los subproductos cárnicos registraron un crecimiento significativo, superando los US\$ 50 millones, y los concentrados de bebidas continuaron una trayectoria ascendente, aunque desde niveles menores.

Finalmente, el rubro otros —que agrupa exportaciones de menor peso individual— representó US\$ 161 millones, reflejando la presencia de nichos complementarios, que si bien no lideran la canasta, aportan resiliencia y mayor diversidad a las exportaciones de Uruguay hacia el bloque.

En conjunto, los datos confirman que la relación comercial con la Unión Europea se apoya en una estructura exportadora con predominio de celulosa, carne bovina y, en menor medida, de otros productos principalmente agroindustriales.

Composición de las empresas exportadoras³

Las exportaciones de Uruguay hacia la Unión Europea en 2025 se concentraron principalmente en los sectores frigorífico, forestal y agrícola, que son los complejos productivos con mayor competitividad internacional y presencia sostenida en múltiples mercados. Estos sectores operan, en su mayoría, con empresas de gran y mediano porte, capaces de cumplir con

estándares sanitarios, ambientales y de trazabilidad exigentes, así como de sostener volúmenes relevantes y relaciones comerciales estables. Esta estructura sectorial se refleja en el perfil de las empresas que exportan al bloque europeo: del total de 268 firmas, el 71% correspondió a empresas grandes (42%) y medianas (29%), que en conjunto concentraron el 99% del empleo asociado, mientras que las micro y pequeñas empresas representaron el 29% de las firmas y una fracción marginal del empleo.

Este perfil contrasta con el del núcleo exportador total, donde las empresas grandes representan solo el 22% de las firmas, aunque concentran el 82% del empleo, y las micro y pequeñas empresas superan el 47% del total.

La comparación evidencia que el mercado europeo está asociado a un conjunto más selectivo de empresas, con una mayor presencia relativa de firmas de gran escala que el promedio del universo exportador. En términos de empleo, las empresas que exportan a la Unión Europea emplean unos 42.500 puestos de trabajo, más de dos terceras partes del empleo total del núcleo exportador.

En este contexto, los sectores forestal y ganadero explicaron cerca de tres cuartas partes del valor exportado, con un claro

relaciones comerciales efectivas y recurrentes con la Unión Europea. La metodología completa pueden consultarla en [Informe Mipymes 2024](#).

³ Las empresas incluidas en este análisis corresponden al núcleo de empresas exportadoras, definido a partir de un procedimiento metodológico orientado a identificar a aquellas firmas con

predominio de la celulosa y la carne bovina, productos que se exportan desde un número reducido de empresas con alta productividad. En un segundo plano, sectores como la agricultura y otros alimentos y bebidas ampliaron la base empresarial y el empleo asociado, con productos como el arroz y las frutas cítricas, aunque con un menor peso relativo en el valor total exportado.

Cuadro N°2 Sectores en la exportación hacia la Unión Europea

(part porcentual empresas, empleo, valor exportado)

Sectores	Empresas	Empleo	Valor Export
Forestal	7%	9%	40%
Ganadería	14%	40%	37%
Agricultura	10%	9%	7%
Otros alimentos	27%	17%	4%
Textil	7%	4%	3%
Química	9%	9%	2%
Otros	26%	12%	8%

Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, BCU, Montes del Plata y SiGes Nueva Palmira.

En conjunto, el patrón exportador hacia la Unión Europea combina especialización sectorial, concentración empresarial y alta competitividad internacional. La centralidad de sectores con fuerte inserción global sugiere que el mercado europeo funciona como un destino exigente y estratégico, que favorece a empresas con escala, capacidades productivas consolidadas y trayectoria exportadora. Este perfil refuerza el rol de la Unión Europea no solo como un mercado relevante en términos de valor, sino

también como un espacio clave para el posicionamiento internacional de los principales complejos exportadores del país.

En cuanto a las empresas que exportaron a la Unión Europea, se destacan Montes del Plata, UPM, Frigorífico Las Piedras, Frigorífico San Jacinto, Frigorífico Pando, Frigorífico Tacuarembó, Saman, Frigorífico United Breeders & Packers y Frigorífico Pulsa, cuyas exportaciones en conjunto representaron el 62% del total exportado a este mercado.

Gráfico N°4 Principales empresas exportadoras hacia la Unión Europea.



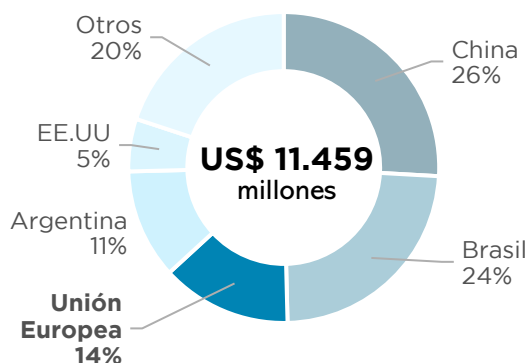
Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, BCU, Montes del Plata y SiGes Nueva Palmira.

Importaciones

Por otra parte, la Unión Europea es uno de los orígenes más relevantes de las importaciones uruguayas de bienes junto con China, Brasil, Estados Unidos y Argentina. Entre 2015 y 2025, la

participación de la Unión Europea en el total importado de Uruguay osciló entre 16% y 14%.

Gráfico N°5
Importaciones de bienes de Uruguay por origen (2025)



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA.

La Unión Europea es un proveedor estratégico para Uruguay por su perfil de oferta: predominan bienes intensivos en capital y tecnología (maquinaria, equipo eléctrico/electrónico), insumos industriales (químicos y farmacéuticos) y bienes durables (vehículos y partes). En 2025 las importaciones desde la Unión Europea totalizaron US\$ 1.559 millones.

En términos de países de origen, Alemania, España, Francia e Italia explicaron aproximadamente 66% de las importaciones desde la Unión Europea en 2025. Alemania lideró (22%) con una canasta dominada por maquinaria y equipo, y una participación relevante de productos químicos y vehículos, que lo posicionó como un importante proveedor de equipamiento e insumos industriales. Italia (17%) fue un proveedor relevante tanto de

maquinaria como de vehículos, mientras que España y Francia mantuvieron participaciones significativas, aunque con perfiles más diversificados con mayor presencia de productos químicos y otros manufacturados.

Cuadro N°3
Importaciones por país (2025)

País UE	Mill US\$ CIF	Part(%)
Alemania	336	22%
Italia	263	17%
España	233	15%
Francia	194	12%
Finlandia	75	5%
Dinamarca	65	4%
Irlanda	65	4%
Países Bajos	59	4%
Bélgica	58	4%
Suecia	37	2%
Otros	176	11%
Total	1.559	100%

Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA.

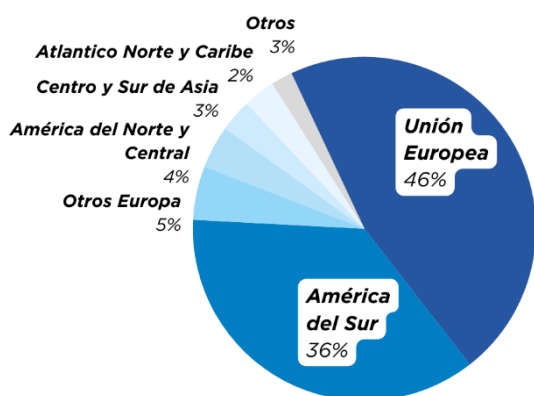
En un segundo escalón, destacaron países con roles bien definidos dentro del abastecimiento europeo: Irlanda, especializada en productos químicos y farmacéuticos; Finlandia, asociada principalmente a maquinaria; y Dinamarca, con una participación de productos vegetales y cereales.

UNIÓN EUROPEA: INVERSOR ESTRATÉGICO DE URUGUAY

La inversión extranjera directa (IED) es uno de los factores que permitió traccionar el desarrollo económico de Uruguay en las últimas décadas. Las inversiones provenientes de la Unión Europea⁴ han sido fundamentales para el desarrollo de algunos sectores como el agropecuario, forestal, energético o el de TIC.

La Unión Europea representó en 2024 el 46% del stock de IED en Uruguay, con más de U\$S 16.800 millones⁵ siendo la primera región inversora en Uruguay, seguida por América del Sur 36%.

Gráfico N°6
Posición de IED en Uruguay por región de origen (2024)



Fuente: Banco Central del Uruguay (BCU)

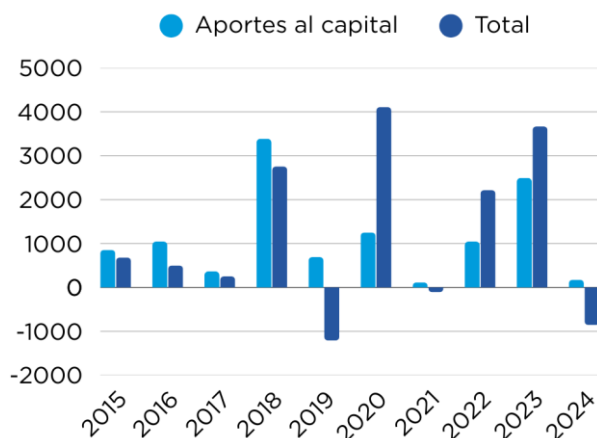
Los flujos de IED provenientes de la Unión Europea confirman su rol central como inversor de Uruguay. En el período 2015-2024, la IED de países del bloque europeo acumuló un total de US\$ 11.997 millones, resultado de aportes de capital por US\$ 12.445 millones, reinversión de utilidades por US\$ 1.132 millones y un saldo negativo de US\$ 1.580 millones en préstamos entre empresas vinculadas. Esta composición muestra que la inversión de Europa se apoyó en nuevo capital, mientras que los préstamos intrafirma, más volátiles por naturaleza, tendieron a reducir el flujo neto agregado en el período.

Esto está en línea con el hecho de que la Unión Europea es el principal origen del stock de inversión extranjera directa en Uruguay. Es decir, no solo se trata del mayor inversor en términos de posición acumulada, sino también de un origen que, a lo largo de la última década, mantuvo un flujo positivo. Esta doble condición — liderazgo en stock y peso relevante en los flujos— refuerza la centralidad del bloque europeo en la inversión extranjera directa de Uruguay.

⁴ En este apartado no incluye a Reino Unido dentro del bloque.

⁵ Se considera el total de IED que incluye capital y préstamos, cuyo total para 2024 fue de US\$ 36.803 millones.

Gráfico N°7
IED recibida en Uruguay desde la UE
 Millones US\$



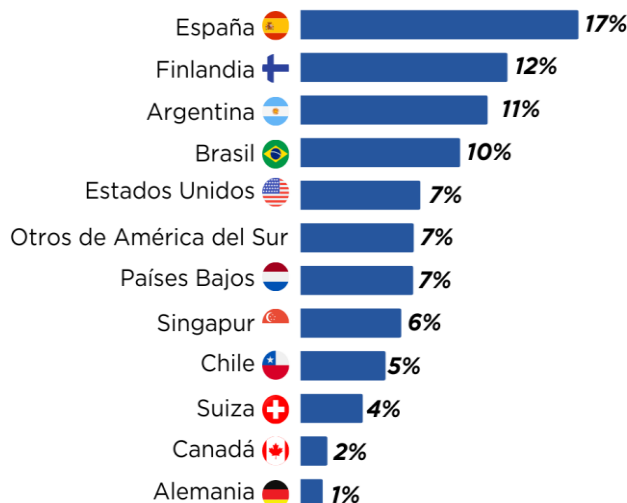
Fuente: Banco Central del Uruguay (BCU)

Estos flujos de inversión se compusieron principalmente de capitales españoles, que se posicionaron como el principal origen de la IED desde la Unión Europea hacia Uruguay entre 2015 y 2024, impulsados por aportes de gran magnitud concentrados en años específicos. En un segundo escalón se destacaron los capitales de origen finlandés, asociados fundamentalmente al proyecto de la nueva planta de celulosa UPM2, que implicó inversiones productivas de gran escala y aportes de capital acumulados por alrededor de US\$ 3.200 millones entre 2020 y 2023. Por su parte, los flujos provenientes de Países Bajos también fueron relevantes en el período. En conjunto, estos países concentraron la mayor parte de los flujos de IED europeos en la última década, reflejando una concentración por origen y una combinación de inversiones productivas de gran escala con movimientos financieros más coyunturales.

Si se adopta una mirada estructural y se deja de lado los flujos, el stock de IED proveniente de la Unión Europea muestra presencia de algunos países.

Dentro del bloque, el stock también se explica principalmente por capitales españoles, finlandeses y neerlandeses, que se consolidan como los principales inversores europeos en Uruguay.

Gráfico N°8
Posición de IED en Uruguay por país de origen (2024)



Nota: se consideran únicamente las participaciones de capital.

Fuente: Banco Central del Uruguay (BCU).

España encabeza el ranking con una posición de IED de US\$ 7.740 millones, equivalente al 17% del total. En segundo lugar se ubica Finlandia, con US\$ 5.763 millones (12%). Algo más abajo aparece los Países Bajos, con un stock de US\$ 3.139 millones (7%).

Cuadro N°4
Posición de la IED europea en Uruguay
por país de origen

País/región	2024	
	Mill. US\$	Part. %
España	7.740	43%
Finlandia	5.763	32%
Países Bajos	3.139	17%
Alemania	620	3%
Belgica	362	2%
Francia	176	1%
Dinamarca	52	0%
Italia	6	0%
Suecia	46	0%
Luxemburgo	263	1%
Unión Europea	18.168	100%

Fuente: Banco Central del Uruguay (BCU).

Las empresas españolas han invertido en Uruguay fundamentalmente en la industria y en los servicios globales. Dentro de la industria destacaron proyectos de generación de energía, principalmente eólica, que son de gran porte y que en general demandan montos grandes de inversión. A nivel de servicios, se observaron diversas iniciativas vinculadas a servicios financieros, fintech y servicios empresariales. No obstante, también se registraron inversiones españolas en otros sectores como la industria alimenticia, el turismo, la producción agroindustrial y el comercio⁶.

La posición de Finlandia obedece esencialmente a las inversiones en plantas de celulosa, que son proyectos de dimensiones muy importantes. Otros países de la Unión Europea que invirtieron en Uruguay son Alemania, Bélgica, Luxemburgo y Francia.

Si se analizan las empresas extranjeras instaladas en Uruguay, se encuentran resultados que van en línea con los datos del BCU. La Unión Europea es un inversor de gran relevancia, El 32% de las empresas extranjeras que registra Uruguay XXI⁷ tienen origen en un país miembro de la Unión Europea, totalizando 422 empresas en 2025. De las empresas del bloque europeo, 38% son de España, 17% de Francia, 14% de Alemania, 7% de Países Bajos y 5% de Suecia.⁸

Las empresas españolas se distribuyen en varios sectores como comercio, construcción, servicios globales y TIC, sector financiero, otros servicios, agroindustria, industria manufacturera y energía. Las empresas de origen francés se encuentran en los rubros de agroindustria, industria de alimentos, comercio y retail (principalmente supermercados), farmacéutica y otros servicios, entre otros. Hay empresas alemanas en el sector farmacéutico, de servicios, en el comercio y la logística, entre otros rubros. Por su lado,

⁶ La apertura del BCU no presenta el cruce por destino y por sector, por lo que se utiliza información complementaria de COMAP, FDI Markets y EMIS.

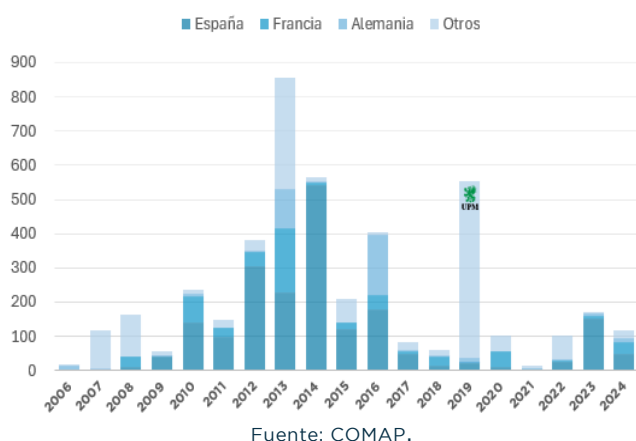
⁷ El registro de empresas extranjeras elaborado por Uruguay XXI no es taxativo ni constituye un registro oficial. Se trata de una herramienta de trabajo interno, confeccionada a partir de diversas fuentes

de información de acceso público, así como de información compartida por embajadas y cámaras binacionales. Se actualiza anualmente.

⁸ Cabe notar que Finlandia, en este caso, no aparece como un destino de relevancia porque su inversión, pese a ser de gran porte, no implica un número elevado de empresas.

las empresas neerlandesas se encuentran en el comercio y los servicios globales.

Gráfico N°9
Proyectos de inversión promovidos de
capitales europeos
 Millones de US\$



Las empresas de origen europeo en Uruguay también utilizan el régimen de promoción de inversiones del país. Las inversiones promovidas por la COMAP de capitales de la Unión Europea representaron el 18% del total invertido en proyectos entre 2006 y 2024. Nuevamente, España es el país que más utilizó el régimen para proyectos de distintos tipos y predominan los proyectos de generación de energías renovables, debido a que demandan mucha inversión. Lo sigue Finlandia, destacándose el proyecto que tuvo como objetivo la construcción y operación de la infraestructura de la zona franca y realizar inversiones destinadas a instalar la terminal portuaria e inversiones relacionadas con las operaciones forestales. Se destacan los proyectos de origen francés de gran porte en el sector de retail y de energías renovables.

Las inversiones de la Unión Europea fueron muy importantes para la transformación de la matriz eléctrica de Uruguay hacia fuentes renovables. Entre 2010 y 2016 se desarrollaron varios proyectos de origen europeo destinados a la generación de energía eléctrica, principalmente eólica y en menor medida biomasa y solar.

El análisis anterior se complementa con información sobre los proyectos *greenfield* de capitales de la Unión Europea en Uruguay, recopilados por *FDI Markets*.

Cuadro N°5
Proyectos *greenfield* en Uruguay de
capitales europeos
 2003-2025

Origen	#	Sector	#
España	57	Retail	23
Alemania	21	Energías renovables	19
Francia	18	Servicios profesionales	15
Finlandia	14	Servicios financieros	14
Países Bajos	6	Madera, ropa y productos	13
Dinamarca	6	TIC y electrónica	13
Suecia	6	Agroindustria	6
Luxemburgo	4	Transporte y almacenamiento	6
Italia	3	Ciencias Físicas	6
Chipre	2	Bienes de consumo	6
Bélgica	2	Equipos de transporte	5
Portugal	1	Turismo	5
Austria	1	Construcción	4
Andorra	1	Ciencias de la vida	3
Irlanda	1	Energía	2
		Industrias creativas	1
		Industria	2
Total	143	Total	143

Fuente: FDI Markets.

De los 418 proyectos que se anunciaron en Uruguay entre 2003 y 2025, 143 correspondieron a países miembros de la Unión Europea (34%). Nuevamente, España fue el principal inversor en Uruguay, con varios proyectos vinculados a servicios globales (empresariales, tecnológicos y financieros), retail y energías renovables. Alemania invirtió principalmente en proyectos de energías renovables, retail, transporte y ciencias de la vida. Las empresas francesas iniciaron proyectos en el sector retail, agronegocios, servicios financieros y energías renovables. Por último, se mencionan algunos de los proyectos de inversión recientes de empresas de la Unión Europea en Uruguay.

En 2025 se observó una continuidad en los anuncios de inversión de empresas europeas en Uruguay, con predominio de firmas de origen español y alemán y una orientación hacia los sectores de servicios, tecnología y retail. Los proyectos combinan nuevas inversiones y expansiones.

España se consolidó nuevamente como el principal país de origen de los anuncios. En noviembre de 2025, la empresa Citrisol comunicó la instalación de su sede en Uruguay, vinculada al sector de alimentos y bebidas, con una inversión relevante y generación de empleo. A su vez, la firma TwentyfourSeven (24/7) anunció su desembarco en el país en el rubro de servicios empresariales, reforzando el

atractivo de Uruguay para actividades intensivas en conocimiento.

El sector de software y servicios IT mantuvo un rol central. En mayo de 2025, Foliume anunció la expansión de su centro de investigación y desarrollo en Uruguay, mientras que Getnet, del Grupo Santander, amplió sus operaciones en Montevideo, orientadas a funciones comerciales y de soporte. Estos proyectos confirman la tendencia de Uruguay como hub regional para servicios tecnológicos y financieros.

En paralelo, el retail europeo continuó expandiéndose en el país. En setiembre de 2025, Adidas anunció nuevas operaciones comerciales en Uruguay, sumándose a un conjunto de marcas internacionales que utilizan el mercado local como punto de entrada al Cono Sur. En la misma línea, la cadena deportiva Decathlon confirmó en 2025 la apertura de su tercera tienda en Uruguay.

Finalmente, se registraron señales de expansión regional desde el sector turismo, con el anuncio de Exoticca, que incluyó a Uruguay dentro de su estrategia de crecimiento en América Latina.

En conjunto, los anuncios de 2025 confirman un perfil de inversión europea diversificado, con foco en servicios, tecnología y consumo, y consolidan a Uruguay como un destino estable para

proyectos orientados tanto al mercado interno como a la región.

Los países desarrollados, en particular los europeos, muestran un marcado interés en el desarrollo del hidrógeno verde y sus derivados como parte de sus estrategias de descarbonización industrial y energética. En Uruguay, este interés se ha materializado en un número acotado de proyectos de distinta escala y grado de avance, de los cuales dos concentran actualmente la atención por su potencial y evolución efectiva.

Si bien el proyecto Tambor Green Hydrogen Hub fue anunciado originalmente en mayo de 2022, se mantiene como parte de los principales anuncios de inversión europea en Uruguay porque se trata de una iniciativa de gran porte y largo plazo, que requiere extensos estudios técnicos, permisos ambientales y etapas de evaluación que están en curso, y cuyas características y cronogramas se han ido actualizando progresivamente en el ámbito público y regulatorio.

Tambor Green Hydrogen Hub es el primer proyecto a gran escala de hidrógeno verde en Uruguay⁹, que busca producir hidrógeno renovable y derivados como e-metanol a partir de energía eólica y solar en el departamento de Tacuarembó. El proyecto contempla la instalación de parques eólicos y fotovoltaicos, un electrolizador y las

instalaciones necesarias para la conversión del hidrógeno en e-metanol destinado principalmente a exportación industrial.

Este proyecto se desarrollará en cooperación con la empresa uruguaya SEG Ingeniería y forma parte del impulso regional al hidrógeno verde como actor clave de la transición energética y la descarbonización industrial. Uruguay, por sus recursos renovables y su marco regulatorio estable, ha sido destacado como un socio estratégico en iniciativas de producción de hidrógeno y derivados para mercados europeos.

A fines de 2024 el proyecto ingresó formalmente al proceso de Autorización Ambiental Previa (AAP) ante el Ministerio de Ambiente, lo que marca un hito clave en su trayectoria en Uruguay.

Durante 2025, el proyecto continuó avanzando en aspectos técnicos y regulatorios: la empresa definió el consumo real de agua necesario para la operación — establecido en 660 m³ diarios utilizando exclusivamente agua superficial— lo que representa un paso importante en la tramitación ambiental, tras observaciones iniciales del Ministerio de Ambiente sobre la solicitud de permiso ambiental.

En su fase inicial se proyecta que el Tambor Green Hydrogen Hub tendrá una capacidad instalada de hasta 350 MW de energía

⁹ [Tambor Green Hydrogen Hub - Proyecto](#)

renovable y producirá alrededor de 15.000–16.200 toneladas de hidrógeno verde por año, que serán convertidas en e-metanol renovable, lo que posiciona al proyecto entre los más ambiciosos en la región en su tipo.¹⁰

Por otro lado, la empresa chilena HIF Global proyecta la instalación en Paysandú de una planta para la producción de combustibles sintéticos (e-combustibles) a partir de hidrógeno verde y CO₂ reciclado. Este proyecto se mantiene vigente y ha registrado avances regulatorios relevantes, incluyendo acuerdos con el Gobierno nacional y la obtención de habilitaciones ambientales iniciales que permiten avanzar hacia las siguientes etapas de evaluación y decisión de inversión.

Adicionalmente, a menor escala, el proyecto Kahirós, de participación privada y liderado por Ventus, Fraylog y Fidocar, continúa en desarrollo como una iniciativa orientada al uso de hidrógeno verde en el transporte de carga forestal, mediante la reconversión de camiones que operarán con hidrógeno en sustitución del gasoil. Este proyecto cumple un rol demostrativo y piloto dentro del ecosistema nacional de hidrógeno.

Cuadro N°6
Proyectos *greenfield* en Uruguay de
capitales europeos
 2022-2025

Fecha	Empresa	Origen	Sector	Empleo	Mill US \$	Fuente
Oct-25	TwentyfourSeven (24/7)	España	S. Profesional	53	2	Fuente
set-25	Adidas	Alemania	Retail	63	3	Fuente
May-25	Foliume	España	TIC	131	14	Fuente
Mar-25	Getnet	España	TIC	25	5	Fuente
Ago-24	BASF	Alemania	TIC	120	11	Fuente
Jul-24	Joma Sport	España	Retail	60	3	Fuente
Ene-24	Brownie (Textiles y Confecciones Brownie)	España	Retail	60	3	Fuente
Nov-23	HJ Schryver	Alemania	Logística	13	1	Fuente
Ago-23	Grupo Alonso	España	Logística	16	3	Fuente
Jul-23	Our Ecolution	Suecia	Construcción	30	20	Fuente
Abr-23	Boltendahl International Partners	España	Financiero	34	33	Fuente
Abr-23	Kiabi	Francia	Retail	60	3	Fuente
Abr-23	Ecija	España	S. Profesional	8	1	Fuente
Abr-23	Garnica Plywood Group SA	España	Forestal	150	55	Fuente
Mar-23	Movistar	España	TIC	42	1	Fuente
Oct-22	Goodwin gs	Dinamarca	Turismo	24	5	Fuente
Ago-22	Exness	Chipre	Financiero	34	33	Fuente
May-22	PrintFactory	Países Bajos	TIC	61	3	Fuente
May-22	Enertrag	Alemania	Energía	326	628	Fuente

Fuente: FDI Markets.

En marzo de 2024 Uruguay XXI presentó los resultados de su tercera encuesta a

¹⁰ [Seguimiento ambiental del proyecto](#)

empresas extranjeras instaladas en Uruguay¹¹. El estudio tuvo como objetivo conocer cómo evalúan las empresas extranjeras el clima de negocios en sus diferentes dimensiones y analizar el uso y valoración de la normativa de promoción de inversiones. El 37% de las empresas que respondieron la encuesta tienen como origen de capital algún país europeo.

Al preguntarle a los encuestados sobre los factores claves para invertir en Uruguay, destacaron la estabilidad y la institucionalidad. El 80% de las empresas de origen europeo que respondieron la encuesta señalaron la estabilidad macroeconómica, política y social como uno de los principales motivos por los que su empresa invierte en Uruguay. El 74% consideró que la seguridad institucional y jurídica es otro elemento relevante. En tercer lugar, destacaron la libertad cambiaria y facilidad para repatriar dividendos (46%), seguido del acceso al capital humano calificado (43%).

El 89% de las empresas extranjeras europeas que respondieron la encuesta se manifestaron satisfechas o muy satisfechas con Uruguay como país para desarrollar sus negocios.

En esta edición también se evaluó la satisfacción con otras dimensiones del clima de inversiones. Por parte de las

empresas de origen europeo, se obtuvo una muy alta satisfacción con la calidad de vida en Uruguay. Hubo alta satisfacción con las visas, residencias y otros permisos necesarios para el ingreso de personal extranjero.

ACUERDO DE ASOCIACIÓN ESTRATÉGICA MERCOSUR-UNIÓN EUROPEA¹²

El Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea (UE) y Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay) fue firmado el 17 de enero de 2026 en Asunción, Paraguay, marcando el fin de más de dos décadas de negociaciones técnicas y políticas que comenzaron a finales del siglo XX. El acuerdo crea una zona de libre comercio que cubre más de 700 millones de personas y economías que juntas representan alrededor del 20% del PIB mundial, según estimaciones recientes basadas en datos de 2024.

Desde una perspectiva estrictamente económica, el acuerdo configurará una de las mayores áreas de libre comercio del mundo, tanto por población como por volumen de comercio. De acuerdo con

¹¹ [Resultado encuesta a inversores extranjeros](#) - Uruguay XXI

¹² Por más información ver el siguiente [link](#)

datos oficiales de la Comisión Europea, el comercio bilateral de bienes entre la UE y el Mercosur supera los US\$ 120.000 millones anuales, con flujos relativamente equilibrados y una fuerte complementariedad productiva: la UE exporta principalmente bienes industriales, maquinaria, equipos de transporte y productos químicos, mientras que el Mercosur se especializa en productos agroindustriales, alimentos y materias primas. Esta estructura explica la relevancia sistémica del acuerdo para el comercio internacional y para las cadenas globales de valor¹³.

En términos técnicos, el pilar comercial del acuerdo prevé la eliminación progresiva de aranceles sobre más del 90% del comercio bilateral, con cronogramas diferenciados y mecanismos de transición para sectores sensibles. Según la Dirección General de Comercio de la Comisión Europea, la UE liberalizará aproximadamente el 92% de sus importaciones desde el Mercosur, mientras que el Mercosur hará lo propio con alrededor del 91% de las importaciones provenientes de la UE. El acuerdo también incorpora disciplinas sobre reglas de origen, medidas sanitarias y fitosanitarias, barreras técnicas al comercio, facilitación aduanera, servicios, inversiones y propiedad intelectual, lo que refuerza la

previsibilidad normativa y reduce costos no arancelarios para las empresas.

La firma del acuerdo el 17 de enero de 2026 marcó la culminación del proceso negociador entre ambos bloques; no obstante, su entrada en vigor efectiva está condicionada al proceso de ratificación. Conforme a los procedimientos institucionales de la Unión Europea, el tratado requiere el consentimiento del Parlamento Europeo y la ratificación por parte de los parlamentos nacionales de los 27 Estados miembros, en virtud de su naturaleza de acuerdo mixto. De manera paralela, cada uno de los países del Mercosur —Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay— debe completar su ratificación legislativa interna, de acuerdo con los mecanismos establecidos en sus respectivos marcos constitucionales.

Tal como explican documentos del Servicio de Estudios del Parlamento Europeo y comunicados del Consejo de la Unión Europea, el acuerdo puede aplicarse de manera provisional en su componente comercial una vez que se obtenga el consentimiento del Parlamento Europeo y se cumplan las decisiones internas del Consejo, aun cuando no todos los parlamentos nacionales hayan finalizado la ratificación. Este mecanismo permite que los beneficios comerciales —como reducciones arancelarias y reglas de origen

¹³ Fuente: Consejo de la Unión Europea, ver informe completo [link](#)

preferenciales— puedan comenzar a utilizarse de forma progresiva, a medida que los marcos jurídicos lo habiliten, sin necesidad de esperar a que todos los procesos legislativos concluyan¹⁴.

Desde el punto de vista económico-comercial, esta aplicación escalonada es relevante porque permite a empresas y exportadores anticipar parte de los beneficios del acuerdo —como menores barreras arancelarias y mayor predictibilidad regulatoria— sin necesidad de esperar a que finalicen todos los procesos legislativos nacionales, que pueden extenderse en el tiempo. No obstante, la entrada en vigor plena y definitiva del Acuerdo de Asociación solo se producirá cuando todas las ratificaciones estén completas, momento en el cual el tratado se convertirá en el marco jurídico integral para el comercio, la inversión y la cooperación entre ambos bloques, según lo establecido en los textos oficiales publicados por la Comisión Europea y el Mercosur.

En síntesis, el Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y el Mercosur se destaca por su alcance y profundidad, al combinar una amplia liberalización arancelaria —que abarca a más del 90% del comercio bilateral— con disciplinas regulatorias que reducen costos no arancelarios y aumentan la previsibilidad del intercambio. El acuerdo mejora el acceso efectivo a mercados, y la

complementariedad productiva entre ambos bloques, generando condiciones más favorables para la integración en cadenas globales de valor, al facilitar el comercio de bienes, servicios e insumos intermedios bajo reglas claras y estables.

Para el Mercosur, y en particular para Uruguay, estas disposiciones amplían el acceso a un mercado de alto poder adquisitivo, fortalecen la competitividad de sectores exportadores y generan un entorno más previsible para la inversión y la planificación productiva.

¹⁴ Fuente: Consejo de Unión Europea ([link](#)) y ([link](#))



Uruguay XXI

PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



www.uruguayxxi.gub.uy



info@uruguayxxi.gub.uy



in UruguayXXI