

INFORME DE LAVALLEJA



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

2026

ÍNDICE DE CONTENIDO

¿POR QUÉ INVERTIR EN LAVALLEJA?	2
Lavalleja en cifras.....	3
Información sociodemográfica	3
Principales indicadores económicos	3
OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	4
PERFIL DE EXPORTACIÓN	7
INDICADORES DE DESARROLLO TERRITORIAL	8
MERCADO LABORAL	10
Empleo por sector	10
Nivel Educativo	10
Oferta educativa terciaria.....	11
Manejo de Idiomas.....	11
Conocimiento de inglés y portugués	11
ESTRUCTURA EMPRESARIAL	12
Cantidad de Empresas por sector y tamaño.....	12
INSTITUCIONALIDAD	13
URUGUAY EN SÍNTESIS	14
URUGUAY EN CIFRAS	14

Puerta de entrada a AMÉRICA LATINA

Uruguay se posiciona como el **hub de negocios #1 de América Latina**, combinando una economía tradicionalmente agroexportadora con un creciente sector turístico y una expansión sostenida en servicios globales. El país ofrece **infraestructura logística eficiente, conectividad digital de alto nivel y una matriz energética basada mayoritariamente en fuentes renovables**, destacándose como líder regional en desarrollo tecnológico, acceso a internet y capacidades TIC.

#1 PAÍS CONFIABLE



DEMOCRACIA

EIU 2024



ESTADO DE DERECHO

World Justice Project 2024



ESG PERFORMANCE

JP Morgan, agosto 2025

Uruguay es la **democracia más sólida de la región**, líder en **Estado de Derecho y desempeño ESG**, respaldado por una larga trayectoria de estabilidad política, institucional y macroeconómica. Este marco garantiza el **entorno de negocios más predecible y confiable de América Latina**, posicionando al país entre las economías emergentes con menor riesgo y mejores estándares de gobernanza

TALENTO

Uruguay cuenta con capital humano altamente calificado, formado en un sistema de educación universal y gratuita y con gran adaptación a nuevas tecnologías. Su **alta calidad de vida, seguridad y acceso a servicios de salud y educación**, junto con procesos ágiles de residencia y trabajo, favorecen la atracción de talento internacional.

PROMOCIÓN A LA INVERSIÓN

La inversión nacional y extranjera es de **interés nacional** y se desarrolla bajo reglas claras, trato igualitario y un amplio sistema de incentivos. Con políticas de **largo plazo** y un ecosistema empresarial y tecnológico dinámico, Uruguay se posiciona como plataforma ideal para innovar y testear soluciones en América Latina.

¿POR QUÉ INVERTIR EN LAVALLEJA?

- » **Ubicación estratégica en el este de Uruguay.** Lavalleja se sitúa cerca de Montevideo y de los principales destinos turísticos del país. Lo atraviesa la Ruta 8 que lo conecta con la capital y con la frontera brasileña.
- » **Proximidad a mercados turísticos de alto valor.** A corta distancia de Punta del Este, Maldonado y Rocha, Lavalleja puede ser un gran productor de alimentos diferenciados, experiencias turísticas y servicios vinculados.
- » **Paisaje natural único en Uruguay.** El relieve serrano del departamento —poco común en el país— crea condiciones ideales para el desarrollo de turismo de naturaleza, turismo rural y proyectos vinculados a bienestar, recreación y sostenibilidad.
- » **Base productiva agropecuaria consolidada.** La ganadería bovina y ovina constituye un pilar de la economía local y se integra a la cadena exportadora de carne de Uruguay, reconocida internacionalmente por su calidad y trazabilidad.
- » **Recursos naturales para actividades industriales.** El departamento cuenta con recursos minerales no metálicos, como piedra caliza y materiales para la construcción, que sustentan actividades industriales vinculadas a la producción de cemento y otros insumos.
- » **Calidad ambiental y baja presión urbana.** La baja densidad poblacional y la presencia de amplias áreas naturales crean un entorno favorable para proyectos vinculados a la economía verde, el turismo sostenible y la producción agropecuaria de bajo impacto.

LAVALLEJA EN CIFRAS

DATOS GENERALES	
Capital	Minas
Superficie	10.016 km ²
Población (2025)	58.407
Densidad (hab. / km ²)	6
Población Urbana (2025)	90%



Información sociodemográfica

DISTRIBUCIÓN ETARIA DE LA POBLACIÓN			
16%	20%	46%	19%
0 a 14 años	15 a 29 años	30 a 64 años	65 años o más

PORCENTAJE DE HOMBRES	PORCENTAJE DE MUJERES
49%	51%

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

DATOS GENERALES	
Tasa de Actividad (2024)	59%
Tasa de Empleo (2024)	55%
Tasa de Desempleo (2024)	5,7%
Ingreso medio per cápita con valor locativo (pesos corrientes)	30.675
% de hogares bajo la línea de pobreza	4%

Fuente: Proyecciones de población revisión 2025 (INE) y Encuesta Continua de Hogares - INE (2024).

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Lavalleja ocupa una posición privilegiada dentro de la geografía económica del país. Situado en el sur-este de Uruguay, el departamento se encuentra a corta distancia de importantes polos económicos y turísticos del territorio nacional. Minas, su capital, está conectada directamente con Montevideo por la Ruta 8, corredor vial que atraviesa el país de centro sur a al este y se prolonga hasta la frontera con Brasil, enlazando con la red vial del sur oeste brasileiro.

Otra conexión importante del departamento es con las principales ciudades turísticas y de gran expansión poblacional en las últimas décadas como Maldonado, Punta del Este, Rocha y Ciudad de la Costa, regiones que concentran gran parte del turismo nacional e internacional.

Esta combinación de cercanía a centros urbanos, acceso a mercados turísticos de alto valor y conectividad logística regional posiciona a Lavalleja como un territorio con condiciones para el desarrollo de interesantes proyectos productivos y turísticos.

Turismo de naturaleza y experiencias sostenibles

Lavalleja posee uno de los paisajes naturales más distintivos del Uruguay. Su territorio forma parte de las serranías de Minas, caracterizadas por colinas, valles y cursos de agua que crean algunos de los entornos naturales más atractivos del país.

Esta geografía singular ha dado lugar a un modelo turístico basado en naturaleza, actividades al aire libre y experiencias vinculadas al paisaje. Entre los principales atractivos se encuentran Villa Serrana, fundada como una villa de descanso de estilo europeo en la década de 1940, y el Salto del Penitente, una cascada natural rodeada de sierras que constituye uno de los paisajes más emblemáticos del país.

Lavalleja se posiciona como un departamento atractivo para el desarrollo de propuestas de turismo sostenible y experiencias:

- » Eco-lodges y alojamientos boutique
- » Actividades deportivas al aire libre (trekking, ciclismo, cabalgatas)
- » Centros de bienestar y retiros

- » Experiencias culturales y gastronómicas vinculadas al territorio.

El alto turismo interno y la cercanía a los principales destinos turísticos del país posicionan al departamento como un complemento natural a la oferta turística costera.

Alimentos

La base productiva de Lavalleja se sustenta en la ganadería y la producción agropecuaria, actividades que históricamente han formado parte de las cadenas exportadoras del país. El sector agroindustrial se vincula estrechamente con esa producción primaria, generando una plataforma para el desarrollo de alimentos con mayor valor agregado.

La cercanía con Punta del Este, uno de los destinos turísticos mejor posicionados de América del Sur; es una oportunidad para desarrollar alimentos con identidad territorial capaces de abastecer un mercado que valora origen, calidad y trazabilidad.

En este contexto, el departamento presenta potencial para el desarrollo de:

- » productos cárnicos premium
- » quesos y lácteos artesanales de origen local
- » alimentos vinculados a la gastronomía regional (chacinados artesanales, conservas, mieles orgánicas, dulces, aceites infusionados)
- » producción agroalimentaria asociada al turismo rural (bodegas, cervecerías artesanales, degustación de carnes, experiencias de granja a la mesa)

La creciente demanda por alimentos diferenciados y sostenibles posiciona a Lavalleja como un territorio con condiciones favorables para desarrollar propuestas agroalimentarias de alto valor.

Industria vinculada a recursos naturales

La estructura industrial del departamento está estrechamente vinculada a los recursos naturales del territorio. Las principales actividades manufactureras incluyen la industria frigorífica, la elaboración de bebidas, la molinería de arroz y la producción de materiales minerales como cemento, cal y yeso.

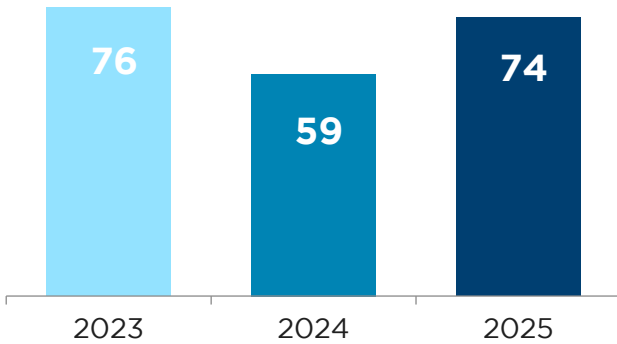
Estas actividades reflejan una especialización productiva basada en recursos locales y en la integración con cadenas de valor nacionales. En particular, la presencia de recursos minerales no metálicos representa una ventaja comparativa relevante para el desarrollo de materiales utilizados en infraestructura y construcción.

Las oportunidades de inversión en este sector incluyen:

- » desarrollo de nuevos materiales y prefabricados para la construcción a partir de recursos minerales locales
- » mejora e innovación en procesos industriales vinculados a la producción de cemento, cal y otros minerales no metálicos
- » integración de la producción mineral con cadenas industriales nacionales de infraestructura y construcción
- » desarrollo de plantas de procesamiento y agregado de valor en alimentos vinculados a la base agropecuaria del departamento
- » infraestructura logística y servicios especializados para las cadenas agroindustriales, mineras y de construcción.

PERFIL DE EXPORTACIÓN

Exportaciones de Lavalleja
Millones US\$



Exportaciones del departamento **Productos** 2025¹

PRODUCTOS	US\$ FOB	PART. %
Madera y productos de madera	33	45%
Soja	19	25%
Arroz	11	14%
Cemento y cal	9	13%
Colza y carinata	1	1%
Otros	1	1%
Total	74	100%

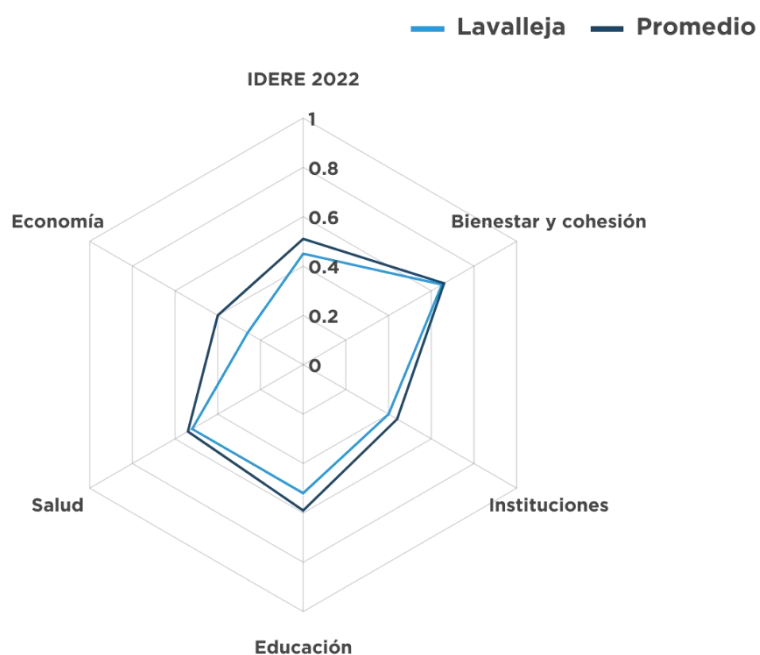
Exportaciones del departamento **Destinos** 2025

DESTINOS	US\$ FOB	PART. %
China	23	31%
Portugal	19	26%
Brasil	12	16%
India	6	8%
México	3	4%
Vietnam	1	2%
Reino Unido	1	1%
Perú	1	1%
Ortros	8	10%
Total	74	100%

INDICADORES DE DESARROLLO TERRITORIAL¹

El departamento de Lavalleja presenta un nivel de desarrollo territorial que puede caracterizarse como intermedio bajo dentro del contexto nacional. De acuerdo con el Índice de Desarrollo Regional (IDERE), que evalúa dimensiones sociales, económicas e institucionales del desarrollo, el departamento se ubica en la posición 14, con un valor de 0,45 en el año 2022. Esta ubicación refleja desafíos estructurales en algunas dimensiones del desarrollo económico, pero también muestra avances sostenidos y fortalezas relevantes en ámbitos sociales que contribuyen a la calidad de vida de su población.

Principales dimensiones de desarrollo de Lavalleja vs promedio nacional



Fuente: Índice de desarrollo regional Uruguay 2006-2022. IDERE-UY. Informe 2024

Uno de los aspectos más destacados del desempeño reciente del departamento es su **evolución positiva en el largo plazo**. Entre 2006 y 2022, el valor del índice de desarrollo de Lavalleja pasó de 0,32 a 0,45, lo que implica una mejora

¹ Fuente: Índice de desarrollo regional Uruguay 2006-2022. IDERE-UY. Informe 2024.
Web: <https://desarrolloterritorial.idere.ei.udelar.edu.uy/>

significativa en sus condiciones relativas de desarrollo. Este crecimiento refleja avances en diversas dimensiones sociales y territoriales, en línea con la tendencia general de mejora observada en el país durante el mismo período.

En particular, Lavalleja presenta un buen desempeño relativo en la **dimensión de bienestar y cohesión social**, donde alcanza un valor de 0,65, ubicándose por encima de varias regiones del país. Esta dimensión incorpora indicadores vinculados a pobreza, desigualdad, informalidad laboral y desempleo juvenil, y su resultado sugiere que el departamento mantiene condiciones sociales relativamente favorables dentro del contexto nacional.

En las dimensiones de **educación y salud**, Lavalleja también presenta resultados cercanos al promedio nacional. En ambos casos el índice alcanza valores de 0,52, lo que indica niveles relativamente equilibrados en aspectos como acceso a servicios de salud, esperanza de vida, alfabetización y acceso a educación.

La **dimensión económica**, en cambio, representa el principal desafío para el departamento. Con un valor de 0,26, Lavalleja se ubica por debajo del promedio nacional en indicadores vinculados a ingreso de los hogares, empleo, conectividad digital e infraestructura económica.

Sin embargo, la estructura económica del departamento presenta una base productiva que incluye actividades agropecuarias, industria vinculada a recursos minerales y turismo de naturaleza. Estas actividades, junto con la cercanía a centros económicos y turísticos relevantes del país, generan oportunidades para fortalecer la actividad económica y mejorar su posicionamiento en el largo plazo.

En conjunto, el análisis del índice de desarrollo regional muestra que Lavalleja es un departamento que ha experimentado avances sostenidos en sus condiciones de desarrollo, particularmente en dimensiones sociales, aunque aún enfrenta desafíos en materia de dinamismo económico. Este perfil refleja un territorio con buenas condiciones de bienestar social y con oportunidades para consolidar su desarrollo a partir de la valorización de sus recursos productivos, naturales y territoriales.

MERCADO LABORAL²

EMPLEO POR SECTOR

SECTOR	OCUPADOS
Producción agropecuaria, forestación y pesca	5.328
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	2.650
Industrias Manufactureras	1.837
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1.781
Servicios sociales y relacionados con la Salud humana.	1.122
Transporte y almacenamiento	967
Alojamiento y servicios de comida	377
Actividades administrativas y servicios de apoyo	356
Enseñanza	164
Información y comunicación	159
Construcción	148
Otras actividades de servicio	145
Actividades profesionales, científicas y técnicas	113
Actividades inmobiliarias	107
Explotación de minas y canteras	104
Actividades financieras y de seguros.	89
Artes, entretenimiento y recreación	53
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	24
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	10
Actividades inmobiliarias	51
Total general	15.534

NIVEL EDUCATIVO

MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO FINALIZADO DE LOS OCUPADOS (% del total)	
Sin instrucción	3%
Primaria	33%
Secundaria	54%
Terciario no universitario	1%
Magisterio o profesorado	4%
Universidad	5%

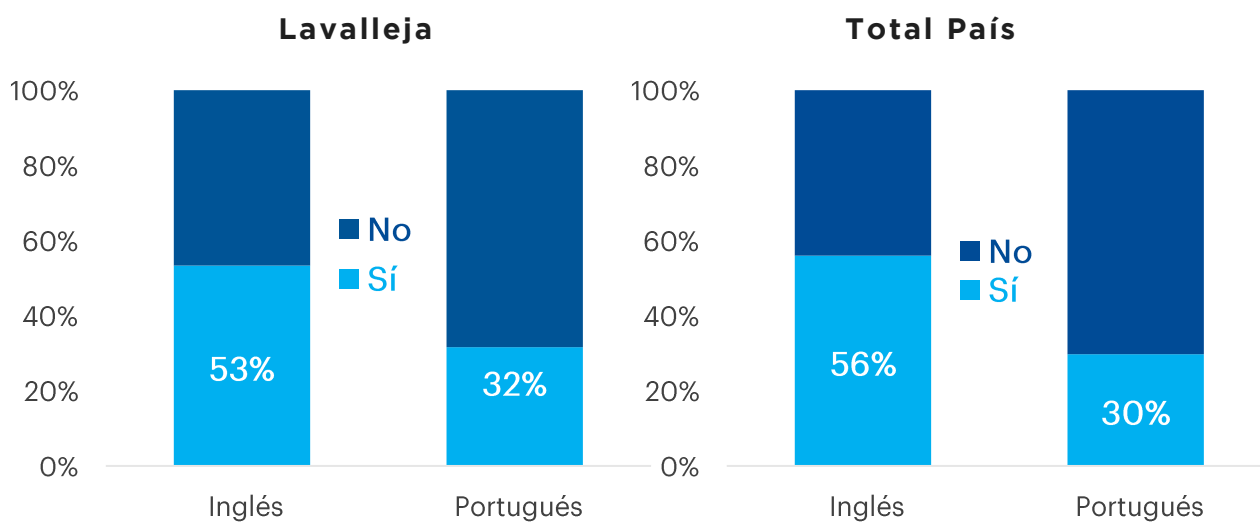
² Fuente: MTSS y Encuesta Continua de Hogares (ECH). 2025. INE

OFERTA EDUCATIVA TERCIARIA

- Universidad Tecnológica (UTEC)
- Escuela Técnica de Minas (UTU)
- Escuela Agraria Minas UTU
- Escuela Agraria Pirarajá - Anexo Cerro Pelado
- UTU José Batlle y Ordoñez

MANEJO DE IDIOMAS³

CONOCIMIENTO DE INGLÉS Y PORTUGUÉS



³ Fuente: [Encuesta Telefónica de Idiomas \(ETI 2019\)](#)

ESTRUCTURA EMPRESARIAL⁴

CANTIDAD DE EMPRESAS POR SECTOR Y TAMAÑO

Departamentos y sectores	Grandes	Medianas	Pequeñas	Micro	Total	Part.
Lavalleja	12	65	551	2.559	3.187	100%
A. Producción agropecuaria, forestación y pesca	1	13	219	1780	2013	63%
B. Explotación de minas y canteras	Sin Datos	1	6	9	16	1%
C. Industrias Manufactureras	5	10	45	67	127	4%
D. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	Sin Datos	Sin Datos	1	Sin Datos	1	0%
E. Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y act. de saneamiento	Sin Datos	Sin Datos	2	3	5	0%
F. Construcción	Sin Datos	1	9	36	46	1%
G. Comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos de motor y de motocicletas	1	21	137	309	468	15%
H. Transporte y almacenamiento	1	5	43	148	197	6%
I. Alojamientos y servicios de comida	1	1	15	24	41	1%
J. Información y comunicación	Sin Datos	1	12	12	25	1%
K. Act. financieras y de seguros	Sin Datos	1	2	12	15	0%
L. Act. inmobiliarias	Sin Datos	1	6	23	30	1%
M. Act. profesionales, científicas y técnicas	Sin Datos	Sin Datos	9	22	31	1%
N. Act. administrativas y servicios de apoyo	1	2	18	17	38	1%
O. Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	Sin Datos	1	Sin Datos	2	0%
P. Enseñanza	Sin Datos	2	4	15	21	1%
Q. Servicios sociales y relacionados con la salud humana	1	5	10	28	44	1%
R. Artes, entretenimiento y recreación	Sin Datos	Sin Datos	4	11	15	0%
S. Otras Act. de servicio	Sin Datos	1	8	43	52	2%

⁴ Fuente: MTSS

INSTITUCIONALIDAD

Agencia de promoción de inversiones y exportaciones de Uruguay



www.uruguayxxi.gub.uy

<https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/quiero-invertir/sector/cartera-de-proyectos-de-inversion/>

<https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/centro-informacion/informes/>



Oficina territorial de Lavalleja

lavalleja@mides.gub.uy



Intendencia de Lavalleja

<https://www.gub.uy/intendencia-lavalleja/>



Centro Pyme Lavalleja

lavalleja@centros.uy

URUGUAY EN SÍNTESIS

URUGUAY EN CIFRAS

NOMBRE OFICIAL	REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY
Localización geográfica	América del Sur, limítrofe con Argentina y Brasil
Capital	Montevideo
Superficie	176.215 km ² . 95% del territorio es suelo productivo apto para la explotación agropecuaria
Población (2025)	3,44 millones
PIB per cápita (2025)	US\$ 24.765
Moneda	Peso uruguayo (\$)
Tasa de alfabetismo	0,98
Esperanza de vida al nacer	77,9 años
Forma de gobierno	República democrática con sistema presidencial
División política	19 departamentos
Zona horaria	GMT - 03:00
Idioma oficial	Español
Localización geográfica	América del Sur, limítrofe con Argentina y Brasil

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

Indicadores	2022	2023	2024	2025	2026*
PBI (Var % Anual)	4,6%	0,8%	3,3%	1,8%	1,6%
PBI (Millones US\$)	71.319	79.101	82.291	85.193	91.060
Población (Millones personas)	3,44	3,44	3,44	3,44	3,44
PBI per Cápita (US\$)	20.710	22.994	23.922	24.765	26.471
Tasa de Desempleo - Promedio Anual (% PEA)	7,9%	8,3%	8,2%	7,5%	7,6%
Tipo de cambio (Pesos por US\$, Promedio Anual)	41,1	38,8	40,2	41,3	41,0
Tipo de cambio (Variación Promedio Anual)	-5,6%	-5,6%	3,6%	2,6%	-0,8%
Precios al Consumidor (Var % acumulada anual)	8,3%	5,1%	5,5%	3,7%	4,4%
Exportaciones de bienes y servicios (Millones US\$)**	23.562	22.304	23.443	23.471	25.557
Importaciones de bienes y servicios (Millones US\$)**	19.653	19.450	19.231	19.510	20.991
Superávit / Déficit comercial (Millones US\$)	3.908	2.854	4.212	3.961	4.566
Superávit / Déficit comercial (% del PBI)	5,5%	3,6%	5,1%	4,6%	5,0%
Resultado Fiscal Global (% del PBI)	-3,4%	-3,2%	-4,1%	-4,4%	-
Formación bruta de capital (% del PBI)	18,6%	17,7%	15,9%	16,2%	-
Deuda Bruta del Sector Público (% del PBI)	67,0%	67,6%	66,3%	75,3%	-
Inversión Extranjera Directa (Millones US\$) ***	3.386	2.434	-1.906	687	-
Inversión Extranjera Directa (% del PBI)	4,7%	3,1%	-2,3%	0,8%	-

Fuentes: BCU, INE, MEF. (*) Los datos de resultado fiscal incluyen el efecto de Ley N°19.590 (cincuentones). En 2017 el BCU adoptó la metodología del 6to manual de balanza de pagos. (**) Los datos en base a esta nueva metodología incluyen compra venta de mercaderías y re-exportaciones y están disponibles desde el año 2012. Los datos son flujos netos por lo que pueden tomar valores negativos.



**¿EMPRENDES Y QUERÉS
PASAR AL SIGUIENTE NIVEL?**

MASCOMERCIO.UY

INFO: 091 529 529

PARTICIPÁ SIN COSTO

