

INFORME DE RÍO NEGRO



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

2026

ÍNDICE DE CONTENIDO

¿POR QUÉ INVERTIR EN RÍO NEGRO?	3
Río Negro en cifras	4
Principales indicadores económicos	4
OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	5
Ganadería.....	5
Sector agropecuario	6
Sector forestal	6
Energía renovable.....	7
Turismo.....	7
PERFIL DE EXPORTACIÓN	8
INDICADORES DE DESARROLLO TERRITORIAL	9
MERCADO LABORAL	10
Empleo por sector	10
Nivel Educativo	10
Oferta educativa terciaria.....	11
Manejo de Idiomas	11
Conocimiento de inglés y portugués	11
ESTRUCTURA EMPRESARIAL	12
Cantidad de Empresas por sector y tamaño	12
INSTITUCIONALIDAD	13
URUGUAY EN SÍNTESIS	14
URUGUAY EN CIFRAS	14

Puerta de entrada a AMÉRICA LATINA

Uruguay se posiciona como el **hub de negocios #1 de América Latina**, combinando una economía tradicionalmente agroexportadora con un creciente sector turístico y una expansión sostenida en servicios globales. El país ofrece **infraestructura logística eficiente, conectividad digital de alto nivel y una matriz energética basada mayoritariamente en fuentes renovables**, destacándose como líder regional en desarrollo tecnológico, acceso a internet y capacidades TIC.

#1 PAÍS CONFIABLE



DEMOCRACIA

EIU 2024



ESTADO DE DERECHO

World Justice Project 2024



ESG PERFORMANCE

JP Morgan, agosto 2025

Uruguay es la **democracia más sólida de la región**, líder en **Estado de Derecho y desempeño ESG**, respaldado por una larga trayectoria de estabilidad política, institucional y macroeconómica. Este marco garantiza el **entorno de negocios más predecible y confiable de América Latina**, posicionando al país entre las economías emergentes con menor riesgo y mejores estándares de gobernanza

TALENTO

Uruguay cuenta con capital humano altamente calificado, formado en un sistema de educación universal y gratuita y con gran adaptación a nuevas tecnologías. Su **alta calidad de vida, seguridad y acceso a servicios de salud y educación**, junto con procesos ágiles de residencia y trabajo, favorecen la atracción de talento internacional.

PROMOCIÓN A LA INVERSIÓN

La inversión nacional y extranjera es de **interés nacional** y se desarrolla bajo reglas claras, trato igualitario y un amplio sistema de incentivos. Con políticas de **largo plazo** y un ecosistema empresarial y tecnológico dinámico, Uruguay se posiciona como plataforma ideal para innovar y testear soluciones en América Latina.

¿POR QUÉ INVERTIR EN RÍO NEGRO?

Ubicación y conectividad. Río Negro se ubica en el litoral oeste de Uruguay y limita con Argentina, conectado a través del puente internacional Libertador General San Martín. Posee buena infraestructura de transporte terrestre y en Fray Bentos, su capital, existe un puerto operativo que se complementa con una terminal logística.

Sector forestal consolidado. Existe una extensa superficie dedicada a plantaciones forestales, principalmente de eucalipto. La presencia de la industria de celulosa ha impulsado el desarrollo de capacidades industriales, logísticas y técnicas vinculadas a la cadena forestal, generando demanda de proveedores y servicios especializados.

Energías renovables. El departamento cuenta con capacidad fotovoltaica favorable para la instalación de plantas solares. Además, los residuos del sector forestal también son una buena fuente de energía renovable a partir de biomasa. Actualmente, existen experiencias de generación eléctrica para la industria.

Entorno favorable. La articulación entre el sector público y las empresas contribuye al desarrollo económico del departamento y su innovación. En este marco, la presencia de la Universidad Tecnológica del Uruguay (UTEC) y su vinculación con el sector productivo fortalece el desarrollo de capital humano especializado y genera un entorno favorable para nuevas oportunidades de inversión.

RÍO NEGRO EN CIFRAS

DATOS GENERALES	
Capital	Fray Bentos
Superficie	9.282 km ²
Población	57.058
Densidad (hab. / km ²)	6
Población Urbana	92%



INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

DISTRIBUCIÓN ETARIA DE LA POBLACIÓN			
13%	22%	51%	14%
0 a 14 años	15 a 29 años	30 a 64 años	65 años o más

PORCENTAJE DE HOMBRES	PORCENTAJE DE MUJERES
50%	50%

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

DATOS GENERALES	
Tasa de Actividad	64%
Tasa de Empleo	56%
Tasa de Desempleo	12%
Ingreso medio per cápita con valor locativo (pesos corrientes)	29.100

Fuente: Proyecciones de población revisión 2025 y Encuesta Continua de Hogares 2025 (Instituto Nacional de Estadística - INE)

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN¹

El departamento de Río Negro está ubicado en el litoral oeste del país, sobre la costa del Río Uruguay. Limita con Argentina, conectado a través del puente internacional Libertador General San Martín. Su ubicación geográfica e infraestructura vinculada al transporte favorecen el comercio nacional y regional.

Cuenta con varias localidades costeras y en su capital, Fray Bentos, existe un puerto operativo que se complementa con una terminal logística.

El departamento dispone de extensa superficie de alta calidad agrícola y una matriz productiva asociada a actividades forestales y agroindustriales. Aporta a la producción de celulosa, uno de los principales productos de la canasta exportadora de Uruguay, lo que consolida las capacidades técnicas y logísticas locales.

Las grandes empresas se articulan con el sector público y buscan activamente reforzar el desarrollo del departamento. En este marco, la Universidad Tecnológica (UTEC), con presencia en Río Negro, trabaja en conjunto con ellas y ofrece carreras estratégicas como mecatrónica y logística, consolidando un entorno de innovación propicio para diversas opciones productivas.

GANADERÍA

Río Negro destina 412.533 hectáreas a la ganadería vacuna de carne. Parte de su producción se orienta a la exportación, en particular los subproductos cárnicos son competitivos y ocupan un lugar relevante en la canasta del departamento.

Además, se utilizan un estimado de 25.132 hectáreas para la producción lechera. El departamento es el cuarto exportador de productos lácteos del país y en 2025 alcanzó exportaciones por aproximadamente US\$ 59 millones.

La disponibilidad de materia prima existente y habilidades locales generan condiciones favorables para el desarrollo de productos con mayor valor agregado como otros subproductos cárnicos, embutidos, quesos, yogures o dulce de leche.

¹ Las hectáreas de producción tienen como fuente el Censo Agropecuario 2024 (Dirección de Estadísticas Agropecuarias -DIEA- e INE).

SECTOR AGROPECUARIO

Los granos representan una gran proporción de la canasta exportadora del departamento. Río Negro es competitivo en soja, trigo y colza; la suma de estos productos totalizó US\$ 254 millones exportados en 2025. La escala productiva y las condiciones agroclimáticas permiten la inserción en cadenas agroindustriales vinculadas al almacenamiento, procesamiento y logística de estos productos.

Por otra parte, se estima que se dedican 1.838 hectáreas a la plantación de frutas (incluyendo cítricos) y hortalizas en el departamento. Las condiciones de suelo, la disponibilidad de recursos naturales y la experiencia productiva local generan oportunidades para ampliar la producción y desarrollar industrias de mayor valor agregado (como jugos, mermeladas o conservas).

Asimismo, Río Negro es un actor relevante en la producción de girasol nacional, un producto que tiene potencial en Uruguay con oportunidades incipientes para la exportación de su aceite, harina o granos.

SECTOR FORESTAL

El departamento posee una superficie estimada de 134.878 hectáreas efectivas de plantaciones forestales, representando el 11,6% del total nacional. Sus principales plantaciones son de eucalipto, en particular el *eucaliptus dunnii* es la categoría de especie con más superficie ocupada².

El sector adquirió mayor relevancia a partir de la instalación de la planta de celulosa UPM en 2007, cuya producción se basa justamente en eucalipto. En 2025 las exportaciones de celulosa alcanzaron aproximadamente US\$ 615 millones en el departamento.

Por otra parte, Montes del Plata, otra empresa dedicada a la celulosa, instaló en Río Negro un vivero, un Centro Tecnológico Forestal y una terminal logística sobre el río Uruguay, lo que fortalece aún más la infraestructura y las capacidades técnicas locales en el sector.

La concentración de actividad forestal genera un entorno favorable para la innovación y la creación de empresas proveedoras especializadas, logísticas y actividades complementarias vinculadas a la cadena de producción; la industria química es un buen ejemplo. Además, las empresas instaladas promueven el desarrollo y conocimiento local, destaca su trabajo con UTEC.

² Fuente: Resultados de la Cartografía Forestal Nacional 2024 (Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca - MGAP-)

ENERGÍA RENOVABLE

Río Negro se ubica dentro de la zona de mejor potencial fotovoltaico en Uruguay, presenta una capacidad estimada de 60GW, lo que genera condiciones favorables para el desarrollo de plantas solares. En este marco, la empresa estatal encargada de la generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica, UTE, proyecta la instalación de una planta fotovoltaica en un predio de aproximadamente 50 hectáreas, con una capacidad de 30 megavatios.

A su vez, la actividad forestal genera residuos con potencial de aprovechamiento energético a partir de biomasa. Actualmente, UPM utiliza licor negro, un subproducto del proceso de producción de la celulosa, para generar electricidad para su planta y comercializar el sobrante.

TURISMO

El turismo en Río Negro se concentra principalmente durante la temporada de verano, apoyado en la presencia de playas fluviales sobre el Río Uruguay y el Río Negro. Entre los principales destinos se destacan Las Cañas, Puerto Viejo, Potrero de Burro y Los Arrayanes, que conforman una oferta turística vinculada a la naturaleza y actividades acuáticas.

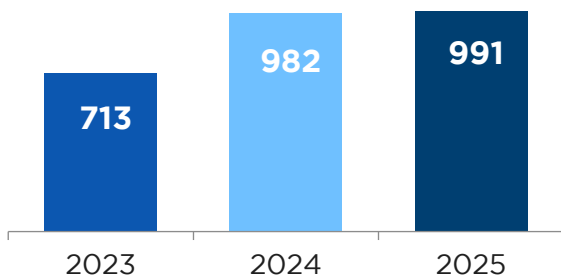
También se destaca la capital, Fray Bentos, por su recorrido histórico-industrial por el Barrio Anglo, predio del antiguo frigorífico de fama internacional. Este atractivo fue declarado Patrimonio Histórico Cultural de la Humanidad por la UNESCO. Funciona como base para impulsar propuestas recreativas, circuitos guiados, alojamientos y servicios gastronómicos vinculados a la identidad histórica local.

Por otra parte, el departamento tiene una gran oportunidad de expansión de su oferta turística, ya que existen aguas termales aún no explotadas comercialmente en Río Negro. Desde el gobierno departamental se está intentando promover la construcción de un polo termal; el proyecto potenciaría el sector y el desarrollo local significativamente. El turismo termal tiene relevancia en Uruguay, recibió más de 451.144 turistas no residentes³ y otros miles por turismo interno. En este contexto, la ubicación de Río Negro podría atraer especialmente a turistas de la zona metropolitana y argentinos.

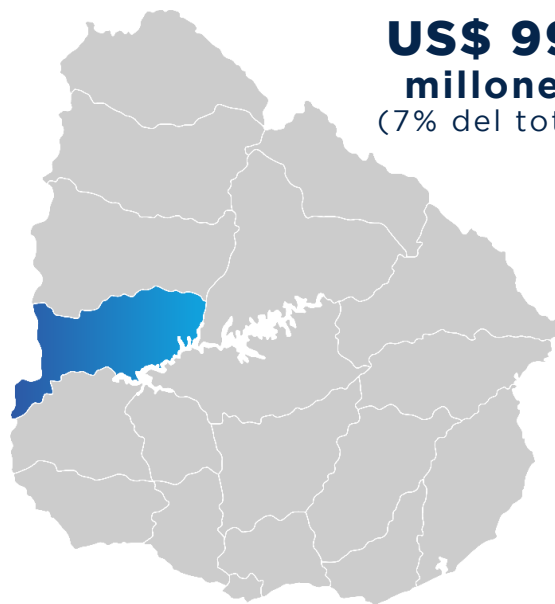
³ Turismo Receptivo 2025 (Ministerio de Turismo)

PERFIL DE EXPORTACIÓN⁴

Exportaciones de Río Negro
Millones US\$



US\$ 991 millones
(7% del total)



Exportaciones del departamento
Productos 2025

PRODUCTOS	MILL. US\$	PART. %
Celulosa	615	62%
Soja	204	21%
Productos lácteos	59	6%
Trigo	31	3%
Otros alimentos	20	2%
Colza y carinata	19	2%
Subproductos cárnicos	14	1%
Otros	30	3%
Total	991	100%

Exportaciones del departamento
Destinos 2025

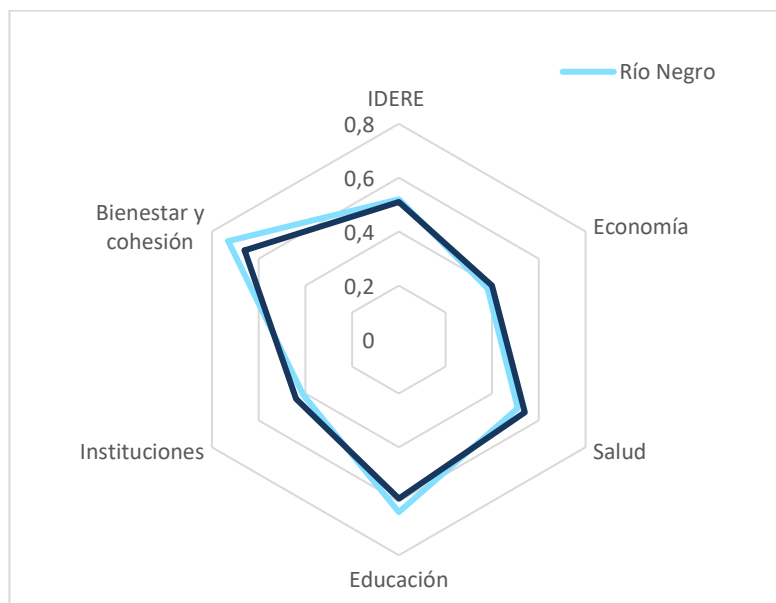
DESTINOS	MILL. US\$	PART. %
China	454	46%
Estados Unidos de América	96	10%
Países Bajos	83	8%
Italia	70	7%
Brasil	61	6%
Alemania	37	4%
Argelia	35	3%
Turquía	28	3%
Otros	128	13%
Total	991	100%

⁴ Las exportaciones por departamento se estiman mediante una combinación de información directa y criterios de asignación basados en estructuras productivas sectoriales, localización de plantas y distribución de la producción. Se preservan los totales nacionales. Los resultados deben interpretarse como una aproximación analítica de la distribución territorial de las exportaciones de bienes, no constituyen una medición directa del origen físico de las exportaciones. Por más información: [Exportaciones de bienes por departamento 2025](#).

INDICADORES DE DESARROLLO TERRITORIAL⁵

Río Negro presenta un nivel de desarrollo territorial que puede caracterizarse como intermedio dentro del contexto nacional. De acuerdo con el Índice de Desarrollo Regional (IDERE), que evalúa dimensiones sociales, económicas e institucionales de desarrollo, el departamento se ubica en la posición nueve, con un valor de 0,52 en el año 2022, levemente superior al promedio.

Principales dimensiones de desarrollo de Río Negro vs. promedio nacional



Fuente: Índice de desarrollo regional para Uruguay 2006-2022. Informe 2024

En el largo plazo, su nivel de desarrollo ha mejorado; en 2006 el índice tomaba un valor de 0,34. Su evolución positiva está en línea con la tendencia general de mejora del país durante el período evaluado.

Al desagregar las dimensiones, Río Negro se posiciona por encima del promedio en **Educación** y **Bienestar y Cohesión**, posicionándose en el *ranking* cuarto y segundo respectivamente, por lo que hay buen acceso a servicios educativos y buen desempeño relativo en desigualdad y niveles de pobreza.

Por otro lado, en las dimensiones de **Salud**, **Economía** e **Instituciones** se encuentra por debajo del promedio nacional, pero igual se ubica a mitad de tabla en la lista departamental.

⁵ Fuente: Índice de desarrollo regional Uruguay 2006-2022. IDERE-UY. Informe 2024.
 Web: IDERE-UY

MERCADO LABORAL ⁶

EMPLEO POR SECTOR

SECTOR	OCUPADOS
Producción agropecuaria, forestación y pesca	6.047
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	3.397
Transporte y almacenamiento	2.644
Industrias manufactureras	1.956
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1.657
Actividades administrativas y servicios de apoyo	997
Servicios sociales y relacionados con la salud humana.	978
Actividades profesionales, científicas y técnicas	682
Enseñanza	651
Otras actividades de servicio	460
Alojamiento y servicios de comida	424
Construcción	393
Actividades inmobiliarias	294
Actividades financieras y de seguros	182
Información y comunicación	161
Artes, entretenimiento y recreación	155
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	27
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	19
Explotación de minas y canteras	16
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2
TOTAL	21.148

NIVEL EDUCATIVO

MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO DE LOS OCUPADOS (% del total)	
Sin instrucción	2%
Primaria	30%
Secundaria	54%
Terciario no universitario	4%
Magisterio o profesorado	5%
Universidad	5%

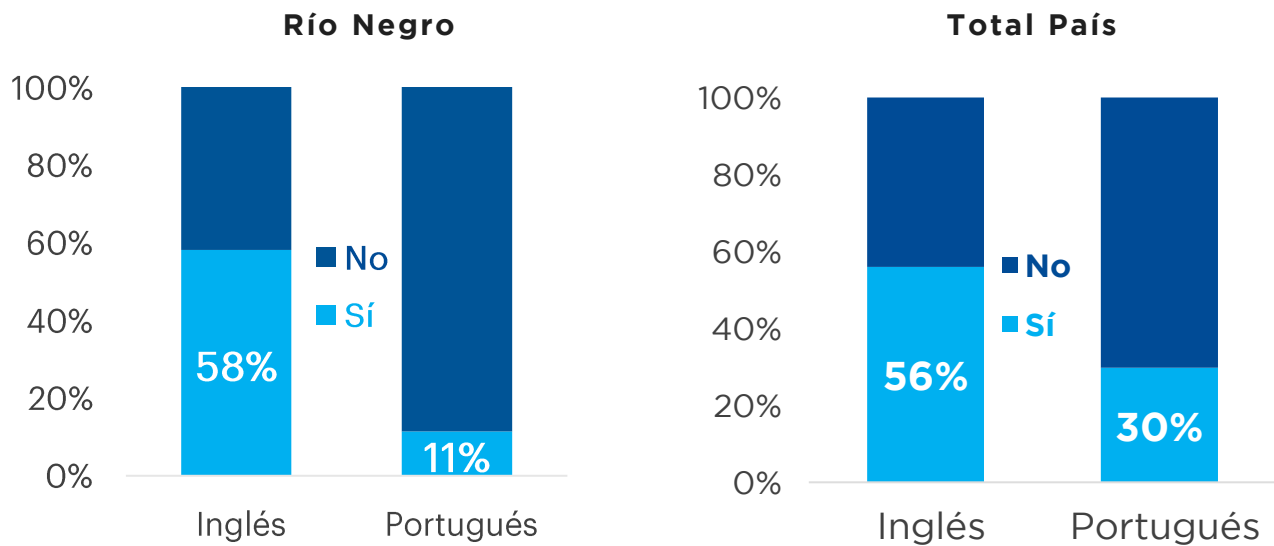
⁶ Fuente: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS) y Encuesta Continua de Hogares 2025 (INE)

OFERTA EDUCATIVA TERCIARIA

- Universidad de la República (Udelar) – Cenur Litoral Norte
- Universidad Tecnológica (UTEC) – Sede Fray Bentos
- Escuela Técnica de Fray Bentos (UTU)
- Escuela Técnica de Young (UTU)
- Instituto de Formación Docente “Dr. Guillermo Ruggia”

MANEJO DE IDIOMAS⁷

CONOCIMIENTO DE INGLÉS Y PORTUGUÉS



⁷ Fuente: [Encuesta Telefónica de Idiomas \(ETI 2019\)](#)

ESTRUCTURA EMPRESARIAL⁸

CANTIDAD DE EMPRESAS POR SECTOR Y TAMAÑO

DEPARTAMENTOS Y SECTORES	GRANDES	MEDIANAS	PEQUEÑAS	MICRO	TOTAL	PART.
Río Negro	4.329	3.899	5.555	7.365	21.148	100%
A. Producción agropecuaria, forestación y pesca	650	778	2215	2404	6047	29%
B. Explotación de minas y canteras	Sin datos	Sin datos	10	6	16	0%
C. Industrias manufactureras	930	278	355	393	1956	9%
D. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	Sin datos	Sin datos	Sin datos	2	2	0%
E. Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	Sin datos	Sin datos	Sin datos	19	19	0%
F. Construcción	Sin datos	153	48	192	393	2%
G. Comercio al por mayor y al por menor; reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	Sin datos	891	1024	1482	3397	16%
H. Transporte y almacenamiento	648	708	576	712	2.644	13%
I. Alojamiento y servicios de comida	Sin datos	61	160	203	424	2%
J. Información y comunicación	Sin datos	Sin datos	71	90	161	1%
K. Actividades financieras y de seguros	Sin datos	66	58	58	182	1%
L. Actividades inmobiliarias	Sin datos	142	66	86	294	1%
M. Actividades profesionales, científicas y técnicas	Sin datos	Sin datos	150	532	682	3%
N. Actividades administrativas y servicios de apoyo	Sin datos	326	210	461	997	5%
O. Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1636	20	Sin datos	1	1657	8%
P. Enseñanza	Sin datos	300	254	97	651	3%
Q. Servicios sociales y relacionados con la salud humana	465	151	142	220	978	5%
R. Artes, entretenimiento y recreación	Sin datos	Sin datos	87	68	155	1%
S. Otras actividades de servicio		25	110	325	460	2%
T. Actividades de los hogares en calidad de empleadores, actividades indiferenciadas de producción de bienes y servicios de los hogares para uso propio	Sin datos	Sin datos	19	8	27	0%
U. Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	Sin datos	Sin datos	Sin datos	6	6	0%

⁸ Fuente: MTSS

INSTITUCIONALIDAD

Agencia de promoción de inversiones, exportaciones e imagen país de Uruguay

www.uruguayxxi.gub.uy



<https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/quiero-invertir/sector/cartera-de-proyectos-de-inversion/>

<https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/centro-informacion/informes/>

Oficina territorial de Río Negro



fraybentos@mides.gub.uy

young@mides.gub.uy

Intendencia de Río Negro



<https://www.rionegro.gub.uy/>

Centros PYMES de la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE)

fraybentos@centros.uy



young@centros.uy

URUGUAY EN SÍNTESIS

URUGUAY EN CIFRAS

NOMBRE OFICIAL	REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY
Localización geográfica	América del Sur, limítrofe con Argentina y Brasil
Capital	Montevideo
Superficie	176.215 km ² . 95% del territorio es suelo productivo apto para la explotación agropecuaria
Población (2025)	3,44 millones
PIB per cápita (2025)	US\$ 24.765
Moneda	Peso uruguayo (\$)
Tasa de alfabetismo	0,98
Esperanza de vida al nacer	77,9 años
Forma de gobierno	República democrática con sistema presidencial
División política	19 departamentos
Zona horaria	GMT - 03:00
Idioma oficial	Español

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

Indicadores	2022	2023	2024	2025	2026*
PBI (Var % Anual)	4,6%	0,8%	3,3%	1,8%	1,6%
PBI (Millones US\$)	71.319	79.101	82.291	85.193	91.060
Población (Millones personas)	3,44	3,44	3,44	3,44	3,44
PBI per Cápita (US\$)	20.710	22.994	23.922	24.765	26.471
Tasa de Desempleo - Promedio Anual (% PEA)	7,9%	8,3%	8,2%	7,5%	7,6%
Tipo de cambio (Pesos por US\$, Promedio Anual)	41,1	38,8	40,2	41,3	41,0
Tipo de cambio (Variación Promedio Anual)	-5,6%	-5,6%	3,6%	2,6%	-0,8%
Precios al Consumidor (Var % acumulada anual)	8,3%	5,1%	5,5%	3,7%	4,4%
Exportaciones de bienes y servicios (Millones US\$)**	23.562	22.304	23.443	23.471	25.557
Importaciones de bienes y servicios (Millones US\$)**	19.653	19.450	19.231	19.510	20.991
Superávit / Déficit comercial (Millones US\$)	3.908	2.854	4.212	3.961	4.566
Superávit / Déficit comercial (% del PBI)	5,5%	3,6%	5,1%	4,6%	5,0%
Resultado Fiscal Global (% del PBI)	-3,4%	-3,2%	-4,1%	-4,4%	-
Formación bruta de capital (% del PBI)	18,6%	17,7%	15,9%	16,2%	-
Deuda Bruta del Sector Público (% del PBI)	67,0%	67,6%	66,3%	75,3%	-
Inversión Extranjera Directa (Millones US\$) ***	3.386	2.434	-1.906	687	-
Inversión Extranjera Directa (% del PBI)	4,7%	3,1%	-2,3%	0,8%	-

Fuentes: Los datos referidos al PIB, comercio exterior, IED, tipo de cambio, reservas Internacionales y deuda externa provienen del Banco Central del Uruguay (BCU); las tasas de crecimiento de la población, alfabetismo, desempleo e inflación provienen del Instituto Nacional de Estadísticas. Datos estimados para 2021 basados en encuestas de expectativas económicas y de inflación de BCU y proyecciones de Exante. Los datos de resultado fiscal provienen del Ministerio de Economía y Finanzas, desde 2018 las cifras están ajustadas por efecto Ley N°19590 (cincuentones).

* Datos proyectados en rojo.

** En 2017 el BCU adoptó la metodología del 6to manual de balanza de pagos. Los datos con base en esta nueva metodología incluyen compra venta de mercaderías y re-exportaciones y están disponibles desde el año 2012.

*** Los datos son flujos netos por lo que pueden tomar valores negativos.



**¿EMPRENDES Y QUERÉS
PASAR AL SIGUIENTE NIVEL?**

MASCOMERCIO.UY

INFO: 091 529 529

PARTICIPÁ SIN COSTO

