

# INFORME DE **RÍO NEGRO**



**Uruguay XXI**  
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

**2026**

# ÍNDICE DE CONTENIDO

|                                              |           |
|----------------------------------------------|-----------|
| <b>¿POR QUÉ INVERTIR EN RÍO NEGRO?</b>       | <b>3</b>  |
| Río Negro en cifras                          | 4         |
| Principales indicadores económicos           | 4         |
| <b>OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN</b>            | <b>5</b>  |
| Ganadería                                    | 5         |
| Sector agropecuario                          | 6         |
| Sector forestal                              | 6         |
| Energía renovable                            | 7         |
| Turismo                                      | 7         |
| <b>PERFIL DE EXPORTACIÓN</b>                 | <b>9</b>  |
| <b>INDICADORES DE DESARROLLO TERRITORIAL</b> | <b>10</b> |
| <b>MERCADO LABORAL</b>                       | <b>11</b> |
| Empleo por sector                            | 11        |
| Nivel Educativo                              | 11        |
| Oferta educativa terciaria                   | 12        |
| Manejo de Idiomas                            | 12        |
| Conocimiento de inglés y portugués           | 12        |
| <b>ESTRUCTURA EMPRESARIAL</b>                | <b>13</b> |
| Cantidad de Empresas por sector y tamaño     | 13        |
| <b>INSTITUCIONALIDAD</b>                     | <b>14</b> |
| <b>URUGUAY EN SÍNTESIS</b>                   | <b>15</b> |
| URUGUAY EN CIFRAS                            | 15        |

# Puerta de entrada a AMÉRICA LATINA

Uruguay se posiciona como el **hub de negocios #1 de América Latina**, combinando una economía tradicionalmente agroexportadora con un creciente sector turístico y una expansión sostenida en servicios globales. El país ofrece **infraestructura logística eficiente, conectividad digital de alto nivel y una matriz energética basada mayoritariamente en fuentes renovables**, destacándose como líder regional en desarrollo tecnológico, acceso a internet y capacidades TIC.

## #1 PAÍS CONFIABLE



### DEMOCRACIA

EIU 2024



### ESTADO DE DERECHO

World Justice Project 2024



### ESG PERFORMANCE

JP Morgan, agosto 2025

Uruguay es la **democracia más sólida de la región**, líder en **Estado de Derecho y desempeño ESG**, respaldado por una larga trayectoria de estabilidad política, institucional y macroeconómica. Este marco garantiza el **entorno de negocios más predecible y confiable de América Latina**, posicionando al país entre las economías emergentes con menor riesgo y mejores estándares de gobernanza

## TALENTO

Uruguay cuenta con capital humano altamente calificado, formado en un sistema de educación universal y gratuita y con gran adaptación a nuevas tecnologías. Su **alta calidad de vida, seguridad y acceso a servicios de salud y educación**, junto con procesos ágiles de residencia y trabajo, favorecen la atracción de talento internacional.

## PROMOCIÓN A LA INVERSIÓN

La inversión nacional y extranjera es de **interés nacional** y se desarrolla bajo reglas claras, trato igualitario y un amplio sistema de incentivos. Con políticas de **largo plazo** y un ecosistema empresarial y tecnológico dinámico, Uruguay se posiciona como plataforma ideal para innovar y testear soluciones en América Latina.

# ¿POR QUÉ INVERTIR EN RÍO NEGRO?

---

**Ubicación y conectividad.** Río Negro se ubica en el litoral oeste de Uruguay y limita con Argentina, conectado a través del puente internacional Libertador General San Martín. Posee buena infraestructura de transporte terrestre y en Fray Bentos, su capital, existe un puerto operativo que se complementa con una terminal logística.

**Sector forestal consolidado.** Existe una extensa superficie dedicada a plantaciones forestales, principalmente de eucalipto. La presencia de la industria de celulosa ha impulsado el desarrollo de capacidades industriales, logísticas y técnicas vinculadas a la cadena forestal, generando demanda de proveedores y servicios especializados.

**Energías renovables.** El departamento cuenta con capacidad fotovoltaica favorable para la instalación de plantas solares. Además, los residuos del sector forestal también son una buena fuente de energía renovable a partir de biomasa. Actualmente, existen experiencias de generación eléctrica para la industria.

**Entorno favorable.** La articulación entre el Gobierno Departamental, organismos nacionales, academia y sector privado fortalece al desarrollo económico y la innovación en Río Negro. Este trabajo en conjunto orientado a aumentar el empleo, mejorar la productividad y formar capital humano, crea un entorno favorable para nuevas oportunidades de inversión y crecimiento.

## RÍO NEGRO EN CIFRAS

### DATOS GENERALES

|                                    |                       |
|------------------------------------|-----------------------|
| Capital                            | Fray Bentos           |
| Superficie                         | 9.282 km <sup>2</sup> |
| Población                          | 57.058                |
| Densidad (hab. / km <sup>2</sup> ) | 6                     |
| Población Urbana                   | 92%                   |



## INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

### DISTRIBUCIÓN ETARIA DE LA POBLACIÓN

|             |              |              |               |
|-------------|--------------|--------------|---------------|
| 13%         | 22%          | 51%          | 14%           |
| 0 a 14 años | 15 a 29 años | 30 a 64 años | 65 años o más |

### PORCENTAJE DE HOMBRES

50%

### PORCENTAJE DE MUJERES

50%

## PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

### DATOS GENERALES

|                                                                |        |
|----------------------------------------------------------------|--------|
| Tasa de Actividad                                              | 64%    |
| Tasa de Empleo                                                 | 56%    |
| Tasa de Desempleo                                              | 12%    |
| Ingreso medio per cápita con valor locativo (pesos corrientes) | 29.100 |

Fuente: Proyecciones de población revisión 2025 y Encuesta Continua de Hogares 2025 (Instituto Nacional de Estadística - INE)

# OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN<sup>1</sup>

El departamento de Río Negro está ubicado en el litoral oeste del país, sobre la costa del Río Uruguay, un punto estratégico. Limita con Argentina, conectado a través del puente internacional Libertador General San Martín. Su ubicación geográfica e infraestructura vinculada al transporte favorecen el comercio nacional y regional. Cuenta con varias localidades costeras y en su capital, Fray Bentos, existe un puerto operativo que se complementa con una terminal logística.

El departamento dispone de extensa superficie de alta calidad agrícola y una matriz productiva asociada a actividades forestales y agroindustriales. Aporta a la producción de celulosa, uno de los principales productos de la canasta exportadora de Uruguay, lo que consolida las capacidades técnicas y logísticas locales. Asimismo, presenta condiciones favorables para el desarrollo de iniciativas vinculadas a bioeconomía, energías renovables y aprovechamiento sostenible de recursos asociados a la producción forestal.

El sector privado se articula con el público y la academia, buscando activamente reforzar el desarrollo del departamento y consolidando un entorno de innovación. La oferta educativa es amplia y estratégica para Río Negro, destacándose las propuestas de la Universidad Tecnológica (UTEC), la Casa de la Universidad de la República, la Escuela Técnica y el Polo Educativo Tecnológico (PET).

Río Negro combina activos estratégicos consolidados con amplias oportunidades de desarrollo aún no saturadas, posicionándose como un territorio con potencial de crecimiento en múltiples áreas vinculadas a producción, logística, turismo, innovación y servicios.

## GANADERÍA

Río Negro destina 412.533 hectáreas a la ganadería vacuna de carne. Parte de su producción se orienta a la exportación, en particular los subproductos cárnicos son competitivos y ocupan un lugar relevante en la canasta del departamento.

Además, se utilizan un estimado de 25.132 hectáreas para la producción lechera. El departamento es el cuarto exportador de productos lácteos del país y en 2025 alcanzó exportaciones por aproximadamente US\$ 59 millones.

---

<sup>1</sup> Las hectáreas de producción tienen como fuente el Censo Agropecuario 2024 (Dirección de Estadísticas Agropecuarias -DIEA- e INE).

La disponibilidad de materia prima existente y habilidades locales generan condiciones favorables para el desarrollo de productos con mayor valor agregado como otros subproductos cárnicos, embutidos, quesos, yogures o dulce de leche.

## SECTOR AGROPECUARIO

Los granos representan una gran proporción de la canasta exportadora del departamento. Río Negro es competitivo en soja, trigo y colza; la suma de estos productos totalizó US\$ 254 millones exportados en 2025. La escala productiva y las condiciones agroclimáticas permiten la inserción en cadenas agroindustriales vinculadas al almacenamiento, procesamiento y logística de estos productos.

Por otra parte, se estima que se dedican 1.838 hectáreas a la plantación de frutas (incluyendo cítricos) y hortalizas en el departamento. Las condiciones de suelo, la disponibilidad de recursos naturales y la experiencia productiva local generan oportunidades para ampliar la producción y desarrollar industrias de mayor valor agregado (como jugos, mermeladas o conservas).

Asimismo, Río Negro es un actor relevante en la producción de girasol nacional, un producto que tiene potencial en Uruguay con oportunidades incipientes para la exportación de su aceite, harina o granos.

## SECTOR FORESTAL

El departamento posee una superficie estimada de 134.878 hectáreas efectivas de plantaciones forestales, representando el 11,6% del total nacional. Sus principales plantaciones son de eucalipto, en particular el *eucaliptus dunnii* es la categoría de especie con más superficie ocupada<sup>2</sup>.

El sector adquirió mayor relevancia a partir de la instalación de la planta de celulosa UPM en 2007, cuya producción se basa justamente en eucalipto. En 2025 las exportaciones de celulosa alcanzaron aproximadamente US\$ 615 millones en el departamento.

Por otra parte, Montes del Plata, otra empresa dedicada a la celulosa, instaló en Río Negro un vivero, un Centro Tecnológico Forestal y una terminal logística sobre el río Uruguay, lo que fortalece aún más la infraestructura y las capacidades técnicas locales en el sector.

La concentración de actividad forestal genera un entorno favorable para la innovación y la creación de empresas proveedoras especializadas, logísticas y actividades complementarias

<sup>2</sup> Fuente: Resultados de la Cartografía Forestal Nacional 2024 (Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca - MGAP-)

vinculadas a la cadena de producción; la industria química es un buen ejemplo. Además, las empresas instaladas promueven el desarrollo y conocimiento local, destaca su trabajo con UTEC.

## **ENERGÍA RENOVABLE**

Río Negro se ubica dentro de la zona de mejor potencial fotovoltaico en Uruguay, presenta una capacidad estimada de 60GW, lo que genera condiciones favorables para el desarrollo de plantas solares. En este marco, la empresa estatal encargada de la generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica, UTE, proyecta la instalación de una planta fotovoltaica en un predio de aproximadamente 50 hectáreas, con una capacidad de 30 megavatios.

A su vez, la actividad forestal genera residuos con potencial de aprovechamiento energético a partir de biomasa. Actualmente, UPM utiliza licor negro, un subproducto del proceso de producción de la celulosa, para generar electricidad para su planta y comercializar el sobrante.

## **TURISMO**

El turismo en Río Negro durante la temporada de verano se apoya en la presencia de playas fluviales sobre el Río Uruguay y el Río Negro. Entre los principales destinos se destacan el Balneario Las Cañas, San Javier y Nuevo Berlín, que conforman una oferta turística vinculada a la naturaleza y actividades acuáticas. Estas últimas, se vinculan estratégicamente con áreas protegidas, islas y canales verdes del río Uruguay, generando oportunidades para el desarrollo de propuestas asociadas al ecoturismo y avistamiento de fauna. Particularmente, San Javier incorpora además un fuerte componente cultural asociado a la inmigración rusa, lo que marca un diferencial.

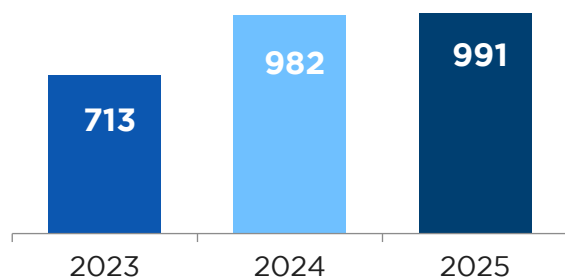
Asimismo, el Sitio Patrimonial Anglo representa uno de los principales activos identitarios y turísticos de Río Negro, predio del antiguo frigorífico de fama internacional. Este atractivo fue declarado Patrimonio Histórico Cultural de la Humanidad por la UNESCO. Funciona como plataforma estratégica para impulsar propuestas recreativas, circuitos guiados, alojamientos y servicios gastronómicos vinculados a la identidad histórica local. La creciente atracción de visitantes nacionales y extranjeros vinculados al reconocimiento internacional del sitio representa una oportunidad relevante para ampliar la oferta turística y fortalecer el desarrollo económico local.

Por otra parte, el departamento tiene una gran oportunidad de expansión de su oferta turística, ya que existen aguas termales aún no explotadas comercialmente en Río Negro. En este marco, el departamento viene promoviendo iniciativas orientadas al desarrollo de un Eco

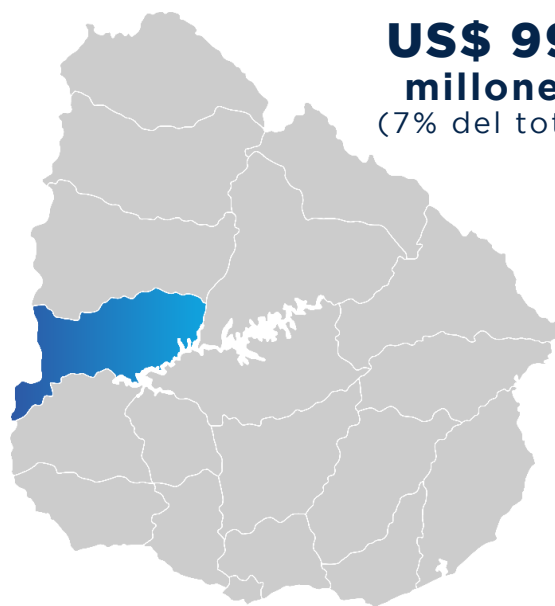
*Resort* y otras propuestas de aprovechamiento sostenible de los recursos existentes, como parte de una estrategia más amplia de posicionamiento turístico y atracción de inversiones.

# PERFIL DE EXPORTACIÓN<sup>3</sup>

**Exportaciones de Río Negro**  
Millones US\$



**US\$ 991 millones**  
(7% del total)



Exportaciones del departamento  
**Productos 2025**

| PRODUCTOS             | MILL. US\$ | PART. %     |
|-----------------------|------------|-------------|
| Celulosa              | 615        | 62%         |
| Soja                  | 204        | 21%         |
| Productos lácteos     | 59         | 6%          |
| Trigo                 | 31         | 3%          |
| Otros alimentos       | 20         | 2%          |
| Colza y carinata      | 19         | 2%          |
| Subproductos cárnicos | 14         | 1%          |
| Otros                 | 30         | 3%          |
| <b>Total</b>          | <b>991</b> | <b>100%</b> |

Exportaciones del departamento  
**Destinos 2025**

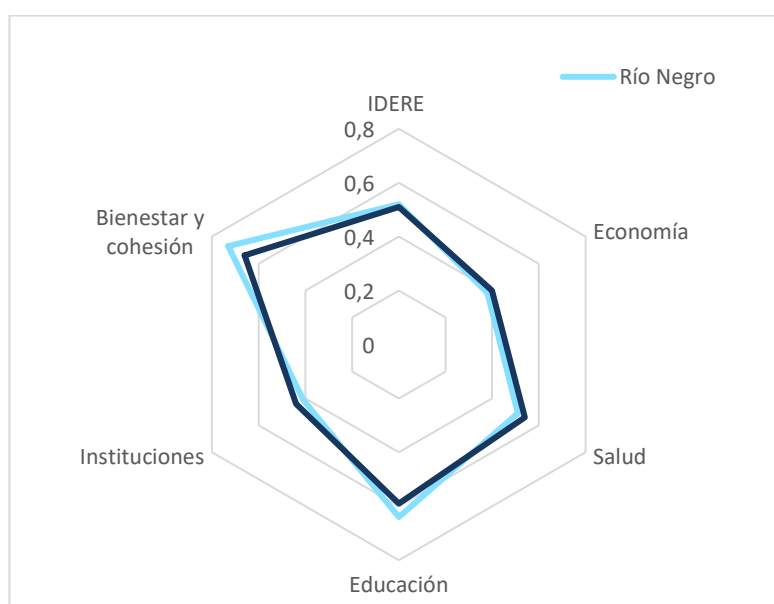
| DESTINOS                  | MILL. US\$ | PART. %     |
|---------------------------|------------|-------------|
| China                     | 454        | 46%         |
| Estados Unidos de América | 96         | 10%         |
| Países Bajos              | 83         | 8%          |
| Italia                    | 70         | 7%          |
| Brasil                    | 61         | 6%          |
| Alemania                  | 37         | 4%          |
| Argelia                   | 35         | 3%          |
| Turquía                   | 28         | 3%          |
| Otros                     | 128        | 13%         |
| <b>Total</b>              | <b>991</b> | <b>100%</b> |

<sup>3</sup> Las exportaciones por departamento se estiman mediante una combinación de información directa y criterios de asignación basados en estructuras productivas sectoriales, localización de plantas y distribución de la producción. Se preservan los totales nacionales. Los resultados deben interpretarse como una aproximación analítica de la distribución territorial de las exportaciones de bienes, no constituyen una medición directa del origen físico de las exportaciones. Por más información: [Exportaciones de bienes por departamento 2025](#).

## INDICADORES DE DESARROLLO TERRITORIAL<sup>4</sup>

Río Negro presenta un nivel de desarrollo territorial que puede caracterizarse como intermedio dentro del contexto nacional. De acuerdo con el Índice de Desarrollo Regional (IDERE), que evalúa dimensiones sociales, económicas e institucionales de desarrollo, el departamento se ubica en la posición nueve, con un valor de 0,52 en el año 2022, levemente superior al promedio.

### Principales dimensiones de desarrollo de Río Negro vs. promedio nacional



Fuente: Índice de desarrollo regional para Uruguay 2006-2022. Informe 2024

En el largo plazo, su nivel de desarrollo ha mejorado; en 2006 el índice tomaba un valor de 0,34. Su evolución positiva está en línea con la tendencia general de mejora del país durante el período evaluado.

Al desagregar las dimensiones, Río Negro se posiciona por encima del promedio en **Educación** y **Bienestar y Cohesión**, posicionándose en el *ranking* cuarto y segundo respectivamente, por lo que hay buen acceso a servicios educativos y buen desempeño relativo en desigualdad y niveles de pobreza.

Por otro lado, en las dimensiones de **Salud**, **Economía** e **Instituciones** se encuentra por debajo del promedio nacional, pero igual se ubica a mitad de tabla en la lista departamental.

<sup>4</sup> Fuente: Índice de desarrollo regional Uruguay 2006-2022. IDERE-UY. Informe 2024.  
 Web: [IDERE-UY](http://ideres-uy.gub.uy)

# MERCADO LABORAL <sup>5</sup>

## EMPLEO POR SECTOR

| SECTOR                                                                                           | OCUPADOS      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Producción agropecuaria, forestación y pesca                                                     | 6.047         |
| Comercio al por mayor y al por menor; reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas | 3.397         |
| Transporte y almacenamiento                                                                      | 2.644         |
| Industrias manufactureras                                                                        | 1.956         |
| Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria           | 1.657         |
| Actividades administrativas y servicios de apoyo                                                 | 997           |
| Servicios sociales y relacionados con la salud humana.                                           | 978           |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas                                                | 682           |
| Enseñanza                                                                                        | 651           |
| Otras actividades de servicio                                                                    | 460           |
| Alojamiento y servicios de comida                                                                | 424           |
| Construcción                                                                                     | 393           |
| Actividades inmobiliarias                                                                        | 294           |
| Actividades financieras y de seguros                                                             | 182           |
| Información y comunicación                                                                       | 161           |
| Artes, entretenimiento y recreación                                                              | 155           |
| Actividades de los hogares en calidad de empleadores                                             | 27            |
| Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento             | 19            |
| Explotación de minas y canteras                                                                  | 16            |
| Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales                                       | 6             |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado                                      | 2             |
| <b>TOTAL</b>                                                                                     | <b>21.148</b> |

## NIVEL EDUCATIVO

| MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO DE LOS OCUPADOS (% del total) |     |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| Sin instrucción                                                | 2%  |
| Primaria                                                       | 30% |
| Secundaria                                                     | 54% |
| Terciario no universitario                                     | 4%  |
| Magisterio o profesorado                                       | 5%  |
| Universidad                                                    | 5%  |

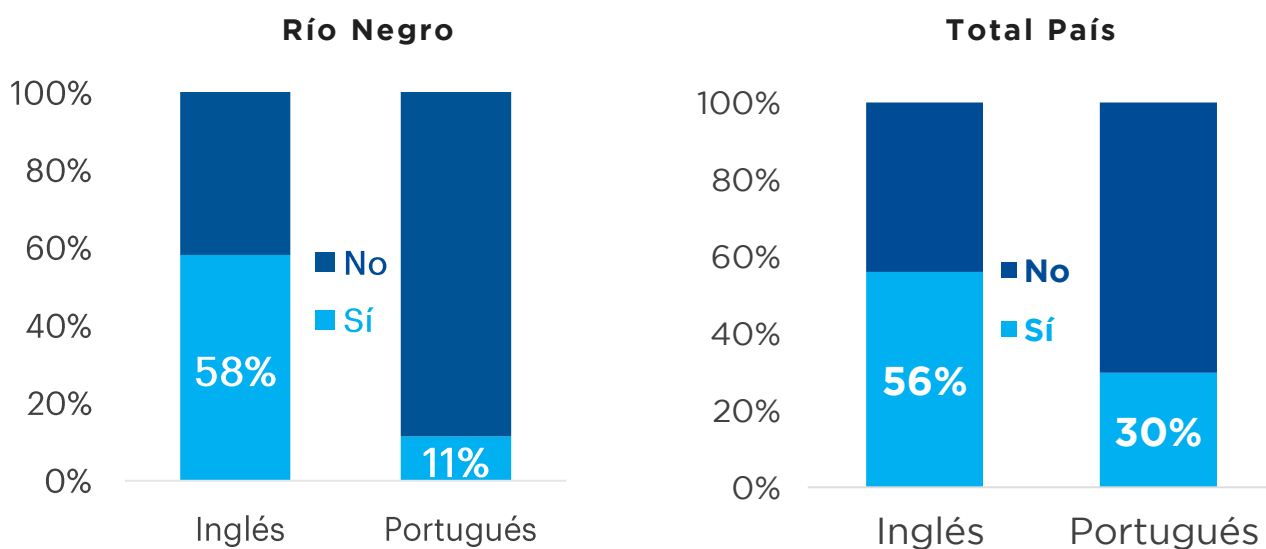
<sup>5</sup> Fuente: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS) y Encuesta Continua de Hogares 2025 (INE)

## OFERTA EDUCATIVA TERCIARIA

- Universidad de la República (Udelar) – Cenur Litoral Norte
- Universidad Tecnológica (UTEC) – Sede Fray Bentos
- Escuela Técnica de Fray Bentos (UTU)
- Escuela Técnica de Young (UTU)
- Instituto de Formación Docente “Dr. Guillermo Ruggia”

## MANEJO DE IDIOMAS<sup>6</sup>

### CONOCIMIENTO DE INGLÉS Y PORTUGUÉS



<sup>6</sup> Fuente: [Encuesta Telefónica de Idiomas \(ETI 2019\)](#)

# ESTRUCTURA EMPRESARIAL<sup>7</sup>

## CANTIDAD DE EMPRESAS POR SECTOR Y TAMAÑO

| DEPARTAMENTOS Y SECTORES                                                                                                                                | GRANDES   | MEDIANAS  | PEQUEÑAS   | MICRO        | TOTAL        | PART.       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|------------|--------------|--------------|-------------|
| <b>Río Negro</b>                                                                                                                                        | <b>13</b> | <b>98</b> | <b>658</b> | <b>5.553</b> | <b>6.322</b> | <b>100%</b> |
| A. Producción agropecuaria, forestación y pesca                                                                                                         | 3         | 25        | 277        | 1475         | 1780         | 28%         |
| B. Explotación de minas y canteras                                                                                                                      | Sin dato  | Sin dato  | 1          | 4            | 5            | 0%          |
| C. Industrias manufactureras                                                                                                                            | 4         | 8         | 38         | 323          | 373          | 6%          |
| D. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado                                                                                          | Sin dato  | Sin dato  | Sin dato   | 1            | 1            | 0%          |
| E. Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento                                                                 | Sin dato  | Sin dato  | Sin dato   | 17           | 17           | 0%          |
| F. Construcción                                                                                                                                         | Sin dato  | 4         | 7          | 196          | 207          | 3%          |
| G. Comercio al por mayor y al por menor; reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas                                                     | Sin dato  | 21        | 117        | 1110         | 1248         | 20%         |
| H. Transporte y almacenamiento                                                                                                                          | 3         | 15        | 70         | 469          | 557          | 9%          |
| I. Alojamiento y servicios de comida                                                                                                                    | Sin dato  | 2         | 21         | 135          | 158          | 2%          |
| J. Información y comunicación                                                                                                                           | Sin dato  | Sin dato  | 10         | 59           | 69           | 1%          |
| K. Actividades financieras y de seguros                                                                                                                 | Sin dato  | 1         | 8          | 39           | 48           | 1%          |
| L. Actividades inmobiliarias                                                                                                                            | Sin dato  | 4         | 9          | 146          | 159          | 3%          |
| M. Actividades profesionales, científicas y técnicas                                                                                                    | Sin dato  | Sin dato  | 22         | 381          | 403          | 6%          |
| N. Actividades administrativas y servicios de apoyo                                                                                                     | Sin dato  | 6         | 20         | 417          | 443          | 7%          |
| O. Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria                                                               | 1         | 1         | Sin dato   | 2            | 4            | 0%          |
| P. Enseñanza                                                                                                                                            | Sin dato  | 5         | 22         | 97           | 124          | 2%          |
| Q. Servicios sociales y relacionados con la salud humana                                                                                                | 2         | 5         | 14         | 189          | 210          | 3%          |
| R. Artes, entretenimiento y recreación                                                                                                                  | Sin dato  | Sin dato  | 10         | 88           | 98           | 2%          |
| S. Otras actividades de servicio                                                                                                                        | Sin dato  | 1         | 10         | 377          | 388          | 6%          |
| T. Actividades de los hogares en calidad de empleadores, actividades indiferenciadas de producción de bienes y servicios de los hogares para uso propio | Sin dato  | Sin dato  | 2          | 21           | 23           | 0%          |
| U. Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales                                                                                           | Sin dato  | Sin dato  | Sin dato   | 7            | 7            | 0%          |

<sup>7</sup> Fuente: MTSS

# INSTITUCIONALIDAD

---

## Agencia de promoción de inversiones, exportaciones e imagen país de Uruguay



[www.uruguayxxi.gub.uy](http://www.uruguayxxi.gub.uy)

<https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/centro-informacion/informes/>



## Oficina territorial de Río Negro

[fraybentos@mides.gub.uy](mailto:fraybentos@mides.gub.uy)

[young@mides.gub.uy](mailto:young@mides.gub.uy)

## Intendencia de Río Negro



<https://www.rionegro.gub.uy/>

## Centros PYMES de la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE)



[fraybentos@centros.uy](mailto:fraybentos@centros.uy)

[young@centros.uy](mailto:young@centros.uy)

# URUGUAY EN SÍNTESIS

## URUGUAY EN CIFRAS

| NOMBRE OFICIAL             | REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY                                                            |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Localización geográfica    | América del Sur, limítrofe con Argentina y Brasil                                         |
| Capital                    | Montevideo                                                                                |
| Superficie                 | 176.215 km². 95% del territorio es suelo productivo apto para la explotación agropecuaria |
| Población (2025)           | 3,44 millones                                                                             |
| PIB per cápita (2025)      | US\$ 24.765                                                                               |
| Moneda                     | Peso uruguayo (\$)                                                                        |
| Tasa de alfabetismo        | 0,98                                                                                      |
| Esperanza de vida al nacer | 77,9 años                                                                                 |
| Forma de gobierno          | República democrática con sistema presidencial                                            |
| División política          | 19 departamentos                                                                          |
| Zona horaria               | GMT - 03:00                                                                               |
| Idioma oficial             | Español                                                                                   |

## PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

| Indicadores                                           | 2022   | 2023   | 2024   | 2025   | 2026*  |
|-------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| PBI (Var % Anual)                                     | 4,6%   | 0,8%   | 3,3%   | 1,8%   | 1,6%   |
| PBI (Millones US\$)                                   | 71.319 | 79.101 | 82.291 | 85.193 | 91.060 |
| Población (Millones personas)                         | 3,44   | 3,44   | 3,44   | 3,44   | 3,44   |
| PBI per Cápita (US\$)                                 | 20.710 | 22.994 | 23.922 | 24.765 | 26.471 |
| Tasa de Desempleo - Promedio Anual (% PEA)            | 7,9%   | 8,3%   | 8,2%   | 7,5%   | 7,6%   |
| Tipo de cambio (Pesos por US\$, Promedio Anual)       | 41,1   | 38,8   | 40,2   | 41,3   | 41,0   |
| Tipo de cambio (Variación Promedio Anual)             | -5,6%  | -5,6%  | 3,6%   | 2,6%   | -0,8%  |
| Precios al Consumidor (Var % acumulada anual)         | 8,3%   | 5,1%   | 5,5%   | 3,7%   | 4,4%   |
| Exportaciones de bienes y servicios (Millones US\$)** | 23.562 | 22.304 | 23.443 | 23.471 | 25.557 |
| Importaciones de bienes y servicios (Millones US\$)** | 19.653 | 19.450 | 19.231 | 19.510 | 20.991 |
| Superávit / Déficit comercial (Millones US\$)         | 3.908  | 2.854  | 4.212  | 3.961  | 4.566  |
| Superávit / Déficit comercial (% del PBI)             | 5,5%   | 3,6%   | 5,1%   | 4,6%   | 5,0%   |
| Resultado Fiscal Global (% del PBI)                   | -3,4%  | -3,2%  | -4,1%  | -4,4%  | -      |
| Formación bruta de capital (% del PBI)                | 18,6%  | 17,7%  | 15,9%  | 16,2%  | -      |
| Deuda Bruta del Sector Público (% del PBI)            | 67,0%  | 67,6%  | 66,3%  | 75,3%  | -      |
| Inversión Extranjera Directa (Millones US\$) ***      | 3.386  | 2.434  | -1.906 | 687    | -      |
| Inversión Extranjera Directa (% del PBI)              | 4,7%   | 3,1%   | -2,3%  | 0,8%   | -      |

Fuentes: Los datos referidos al PIB, comercio exterior, IED, tipo de cambio, reservas Internacionales y deuda externa provienen del Banco Central del Uruguay (BCU); las tasas de crecimiento de la población, alfabetismo, desempleo e inflación provienen del Instituto Nacional de Estadísticas. Datos estimados para 2021 basados en encuestas de expectativas económicas y de inflación de BCU y proyecciones de Exante. Los datos de resultado fiscal provienen del Ministerio de Economía y Finanzas, desde 2018 las cifras están ajustadas por efecto Ley N°19590 (cincuentones).

\* Datos proyectados en rojo.

\*\* En 2017 el BCU adoptó la metodología del 6to manual de balanza de pagos. Los datos con base en esta nueva metodología incluyen compra venta de mercaderías y re-exportaciones y están disponibles desde el año 2012.

\*\*\* Los datos son flujos netos por lo que pueden tomar valores negativos.



# ¿EMPRENDES Y QUERÉS PASAR AL SIGUIENTE NIVEL?

---

**MASCOMERCIO.UY**

 **INFO: 091 529 529**

**PARTICIPÁ SIN COSTO**

