

INFORME DE **SALTO**



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

2026

ÍNDICE DE CONTENIDO

¿POR QUÉ INVERTIR EN SALTO?	4
Salto en cifras.....	5
Información sociodemográfica	5
Principales indicadores económicos	5
OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	6
PERFIL DE EXPORTACIÓN.....	9
INDICADORES DE DESARROLLO TERRITORIAL.....	10
MERCADO LABORAL	12
Empleo por sector	12
Nivel Educativo	12
Manejo de Idiomas.....	13
ESTRUCTURA EMPRESARIAL	14
Cantidad de Empresas por sector y tamaño.....	14
INSTITUCIONALIDAD.....	15
URUGUAY EN SÍNTESIS	16

Puerta de entrada a AMÉRICA LATINA

Uruguay se posiciona como el **hub de negocios #1 de América Latina**, combinando una economía tradicionalmente agroexportadora con un creciente sector turístico y una expansión sostenida en servicios globales. El país ofrece **infraestructura logística eficiente, conectividad digital de alto nivel y una matriz energética basada mayoritariamente en fuentes renovables**, destacándose como líder regional en desarrollo tecnológico, acceso a internet y capacidades TIC.

#1 PAÍS CONFIABLE



DEMOCRACIA

EIU 2024



ESTADO DE DERECHO

World Justice Project 2024



ESG PERFORMANCE

JP Morgan, agosto 2025

Uruguay es la **democracia más sólida de la región**, líder en **Estado de Derecho y desempeño ESG**, respaldado por una larga trayectoria de estabilidad política, institucional y macroeconómica. Este marco garantiza el **entorno de negocios más predecible y confiable de América Latina**, posicionando al país entre las economías emergentes con menor riesgo y mejores estándares de gobernanza

TALENTO

Uruguay cuenta con capital humano altamente calificado, formado en un sistema de educación universal y gratuita y con gran adaptación a nuevas tecnologías. Su **alta calidad de vida, seguridad y acceso a servicios de salud y educación**, junto con procesos ágiles de residencia y trabajo, favorecen la atracción de talento internacional.

PROMOCIÓN A LA INVERSIÓN

La inversión nacional y extranjera es de **interés nacional** y se desarrolla bajo reglas claras, trato igualitario y un amplio sistema de incentivos. Con políticas de **largo plazo** y un ecosistema empresarial y tecnológico dinámico, Uruguay se posiciona como plataforma ideal para innovar y testear soluciones en América Latina.

¿POR QUÉ INVERTIR EN SALTO?¹

- » **Ubicación y conectividad.** Salto dispone de infraestructura vial que lo posiciona como un punto relevante de ingreso y egreso de mercaderías por carretera con conexión nacional y hacia países de la región. Limita al oeste con Argentina y cuenta con un aeropuerto internacional.
- » **Productividad agrícola.** Es el segundo departamento con más superficie de Uruguay, posee elevada disponibilidad de tierras aptas para diferentes actividades agropecuarias. Alrededor de la capital departamental se desarrolla una zona hortifrutícola. El departamento produce aproximadamente el 40% de los vegetales y frutas frescas que se consumen en Uruguay y es reconocido como **capital cítrica**.
- » **Competitividad ganadera.** Las exportaciones del departamento son lideradas por la carne bovina. Se destaca además la producción de carne ovina y lana.
- » **Aguas termales.** Las termas son el centro turístico de Salto, constituyen la base para el desarrollo de servicios: gastronomía, hotelería, complejos habitacionales y actividades recreativas.
- » **Fuentes de energía renovable.** Salto posee capacidad fotovoltaica de 60 GW, ideal para la instalación de plantas solares. Además, cuenta con una central de generación hidroeléctrica que permite abastecer el 43% de la demanda energética del país. Sus excedentes en la generación de energía hidroeléctrica son exportables porque posee un sistema de transmisión binacional con Argentina.
- » **Ecosistema de educación e innovación.** La capital se identifica como una ciudad universitaria, la educación e investigación tienen una fuerte presencia. Las universidades y otras instituciones fomentan la articulación entre el sector público, el ámbito académico y el sector productivo, incentivando la innovación aplicada a las necesidades del departamento.

¹ Por más información: <https://www.salto.gub.uy/>

SALTO EN CIFRAS

DATOS GENERALES	
Capital	Salto
Superficie	14.163 km ²
Población	136.195
Densidad (hab. / km2)	9,6
Población Urbana	94,7%



INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

DISTRIBUCIÓN ETARIA DE LA POBLACIÓN			
17%	27%	38%	18%
0 a 14 años	15 a 29 años	30 a 64 años	65 años o más

PORCENTAJE DE HOMBRES	PORCENTAJE DE MUJERES
48%	52%

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

DATOS GENERALES	
Participación en la actividad económica	1,6%
Tasa de Actividad (2024)	65%
Tasa de Empleo (2024)	59%
Tasa de Desempleo (2024)	10%
Ingreso medio per cápita con valor locativo (pesos corrientes)	23.291
% de hogares bajo la línea de pobreza	4%

Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en Observatorio Territorial de la OPP y de la Encuesta Continua de Hogares del INE (2022)

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Salto se ubica en el litoral del Río Uruguay, al noroeste del país, y es el segundo departamento con más superficie de Uruguay. Cuenta con una ubicación estratégica y buena conectividad con los países de la región: limita al oeste con Argentina y dispone de infraestructura vial que lo posiciona como un punto relevante de ingreso y egreso de mercaderías por carretera. A su vez, desde 2024, el aeropuerto de Salto cuenta con vuelos comerciales directos hacia Montevideo.

La educación e investigación tienen una fuerte presencia en Salto. La capital se reconoce como una ciudad universitaria, existe amplia oferta educativa terciaria que incluye formación en sectores estratégicos. Asimismo, la presencia de universidades, el Instituto Nacional de Innovación Agropecuaria del Uruguay (INIA)² y el Polo Binacional Salto Grande³ fomentan la innovación y la articulación entre el sector público, el ámbito académico y el sector productivo.

En conjunto, su ubicación e infraestructura disponible, el desarrollo educativo, la investigación, promoción de la innovación y la disponibilidad de recursos naturales generan condiciones propicias para el desarrollo de diversos sectores productivos.

HORTIFRUTICULTURA

Salto posee una elevada disponibilidad de tierras aptas para diferentes actividades agropecuaria. Alrededor de la capital departamental se desarrolla una zona hortifrutícola. El departamento produce aproximadamente el 40% de los vegetales y frutas frescas que se consumen en Uruguay⁴.

Algunos de sus principales cultivos hortícolas son el tomate, morrón, frutilla, zapallito, cebolla, zapallo y boniato. Asimismo, el suelo y clima son especialmente favorables para la producción citrícola: Salto es reconocido por la calidad de sus naranjas. Además, hace relativamente pocos años se incursionó en la producción de arándanos, concentrando más del 50% del total nacional; su comercio es favorecido por cosechar en la temporada contraria a Estados Unidos y la Unión Europea. También se cultiva uva de cepa Tannat, actividad que desarrollan viñedos familiares destinados a la producción vitivinícola.

² [INIA Salto Grande | INIA](#)

³ [Educación | DU Salto Grande](#)

⁴ Fuente: [Hortifruticultura | Intendencia de Salto](#)

En este contexto, el sector presenta diversas oportunidades de inversión, entre las que se destacan:

- » Cultivos, semilleros y viveros
- » Industria alimentaria a base de frutas o verduras (jugos, mermeladas, salsas, pasta de frutas, chips)
- » Logística y transporte
- » Viñedos

GANADERÍA

La ganadería vacuna y ovina es de las principales actividades productivas de Salto, abarcan un total de 1.178.242 hectáreas de superficie explotada⁵. Además de abastecer el mercado interno, sus productos son competitivos en mercados internacionales. En este sentido, las exportaciones del departamento son lideradas por la carne bovina; los subproductos cárnicos y la carne ovina también tienen participación.

A su vez, Salto es uno de los principales productores de lana en el país. En este contexto, Uruguay es el tercer país exportador de lana natural en valor, con el precio promedio de exportación más alto de la región y diferentes certificaciones de calidad⁶.

TURISMO TERMAL

Salto se caracteriza por sus aguas termales, son el centro del turismo del departamento. Dos grandes complejos reúnen piscinas de agua caliente, gran variedad de alojamiento y servicios.

Además de su valor recreativo, las aguas termales presentan beneficios para la salud, los cuales se buscan potenciar en 2026 con propuestas asociadas al turismo de la salud⁷. Los parques acuáticos, la oferta de actividades turísticas complementarias y la variedad de temperatura de las piscinas permiten que exista turismo todo el año.

En 2025 el litoral termal recibió 453.936⁸ visitantes extranjeros, lo que posiciona a Salto como un departamento atractivo para el desarrollo de propuestas turísticas complementarias a las termas como:

⁵ Fuente: [Censo General Agropecuario 2024 | Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca](#)

⁶ Por más información: [Sector lanero - Centro de información](#)

⁷ Fuente: [Intendencia de Salto](#)

⁸ Fuente: [Turismo Receptivo 2025 | Ministerio de Turismo](#)

- » Alojamientos y parques acuáticos
- » Actividades recreativas (como pesca deportiva, *rafting*, buceo, cabalgatas)
- » Experiencias gastronómicas
- » Centros de bienestar o terapéuticos y spas

ENERGÍAS RENOVABLES

Uruguay apuesta por las energías renovables, el sector eléctrico es muy sólido y competitivo, reconocido internacionalmente como un caso de éxito. En la actualidad, el país genera alrededor del 98% de su electricidad a partir de fuentes renovables, pero existen políticas concretas para potenciar aún más las fuentes eólica y solar. En este marco, la Administración Nacional de Usinas y Trasmisiones Eléctricas (UTE) promueve el desarrollo del sector mediante acuerdos de formato PPA y otros incentivos⁹.

En particular, la central de generación hidroeléctrica de Salto Grande es un elemento clave, consta de 14 turbinas y permite abastecer el 43% de la demanda energética del país. Además, posee un sistema de transmisión binacional con Argentina, su capacidad de intercambio es de hasta 2000 MW, lo que permite la exportación de todos los excedentes de generación de energía¹⁰.

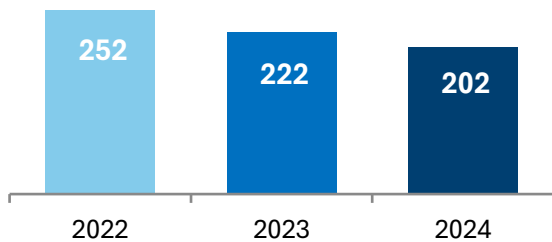
Asimismo, Salto presenta condiciones propicias para el desarrollo de energía solar, posee capacidad fotovoltaica de 60 GW, la máxima del país. Existen plantas solares operativas desde hace más de una década.

⁹ Por más información: [Energías renovables - Centro de información](#)

¹⁰ Fuente: [UTE | Avanzamos con energía](#)

PERFIL DE EXPORTACIÓN

Exportaciones de Salto
Millones US\$



EXPORTACIONES DEL DEPARTAMENTO POR PRODUCTO -2024

Productos	Mill. US\$	Part. %
Carne bovina	126	62%
Frutas cítricas	29	14%
Pescados	14	7%
Subproductos cárnicos	12	6%
Carne ovina y caprina	9	4%
Arroz	8	4%
Preparaciones de frutas, hortalizas y frutos	3	1%
Frutos y frutas no cítricas	1	1%
TOTAL	202	100%

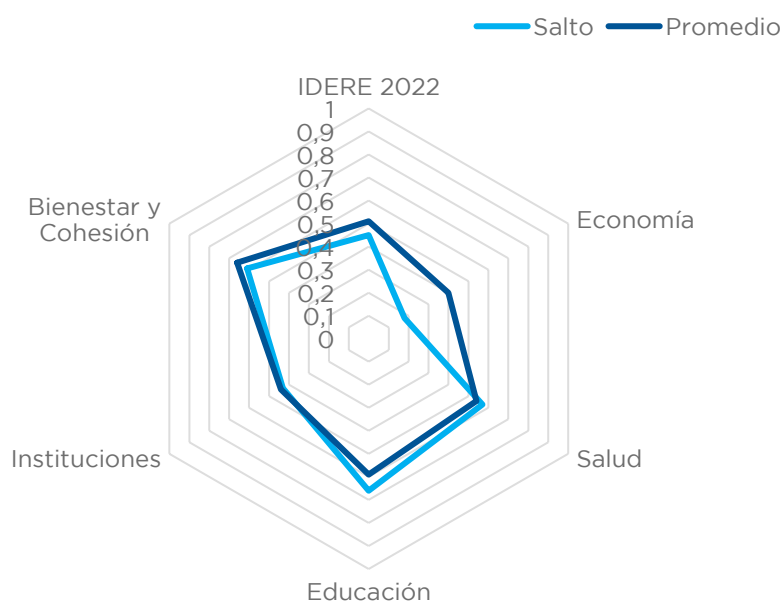
EXPORTACIONES DEL DEPARTAMENTO POR DESTINO -2024

Destinos	Mill. US\$	Part. %
Estados Unidos	70	35%
China	55	27%
Brasil	22	11%
Países Bajos	9	5%
Canadá	4	2%
Japón	3	2%
Alemania	3	1%
Camerún	3	1%
Reino Unido	2	1%
Otros	30	15%
TOTAL	202	100%

INDICADORES DE DESARROLLO TERRITORIAL¹¹

El departamento de Salto presenta un nivel de desarrollo territorial que puede caracterizarse como intermedio bajo dentro del contexto nacional. De acuerdo con el Índice de Desarrollo Regional (IDERE), que evalúa dimensiones sociales, económicas e institucionales del desarrollo, el departamento se ubica en la posición 15, con un valor de 0,45 en el año 2022. No obstante, su desempeño en relación con el resto de las regiones varía entre diferentes dimensiones.

Principales dimensiones de desarrollo de Salto vs promedio nacional



Fuente: Índice de desarrollo regional Uruguay 2006-2022. IDERE-UY. Informe 2024

Se observa una **evolución positiva en el largo plazo**. Entre 2006 y 2022, el valor global del IDERE de Salto pasó de 0,31 a 0,45, lo que refleja una mejora en sus condiciones de desarrollo, en línea con la tendencia general de mejora observada en el país durante el mismo período.

¹¹ Fuente: Índice de desarrollo regional Uruguay 2006-2022. IDERE-UY. Informe 2024.
Web: <https://desarrolloterritorial.idere.ei.udelar.edu.uy/>

Salto presenta un excelente desempeño relativo en **educación**, donde alcanza un valor de 0,66, ubicándose entre los tres mejores del país en esta dimensión. Se destaca el acceso a educación inicial y el acceso de la población a estudios terciarios en comparación al resto de regiones.

También presenta valores superiores al promedio en la dimensión **salud**, posicionándose en el puesto 6 en el *ranking* departamental, lo que evidencia buen nivel de acceso a los servicios.

Por su parte, en las dimensiones de **instituciones y bienestar y cohesión**, Salto presenta resultados solo levemente menores al promedio nacional; aunque se destaca de esta última el registro de los menores niveles de desempleo juvenil.

La **dimensión económica** constituye el principal desafío. El valor del índice en esta dimensión es de 0,18, por debajo del promedio nacional. Este indicador se construye en base a variables asociadas a empleo, conectividad digital e infraestructura económica.

Sin embargo, en Salto existen sectores dinámicos con oportunidad de expansión, entre ellos destaca el sector agropecuario que tiene inserción en mercados nacionales e internacionales, y el turismo, con visitantes durante todo el año.

MERCADO LABORAL¹²

EMPLEO POR SECTOR

SECTOR	OCUPADOS
Producción agropecuaria, forestación y pesca	11.120
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	7.749
Industrias Manufactureras	3559
Servicios sociales y relacionados con la Salud humana.	2750
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1.918
Actividades administrativas y servicios de apoyo	1.715
Transporte y almacenamiento	1.601
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.544
Alojamiento y servicios de comida	1429
Enseñanza	1425
Otras actividades de servicio	1.423
Construcción	778
Actividades inmobiliarias	680
Información y comunicación	532
Artes, entretenimiento y recreación	455
Actividades financieras y de seguros.	215
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales.	132
Actividades de los hogares en calidad de empleadores, actividades indiferenciadas de producción de bienes y servicios de los hogares para uso propio.	131
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	78
Explotación de minas y canteras	19
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	8
Total	39.261

NIVEL EDUCATIVO

MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO DE LOS OCUPADOS (% del total)	
Sin instrucción	1,8%
Primaria	44,5%
Secundaria	42,3%
Terciario no universitario	0,6%
Magisterio o profesorado	4,7%
Universidad	6,0%

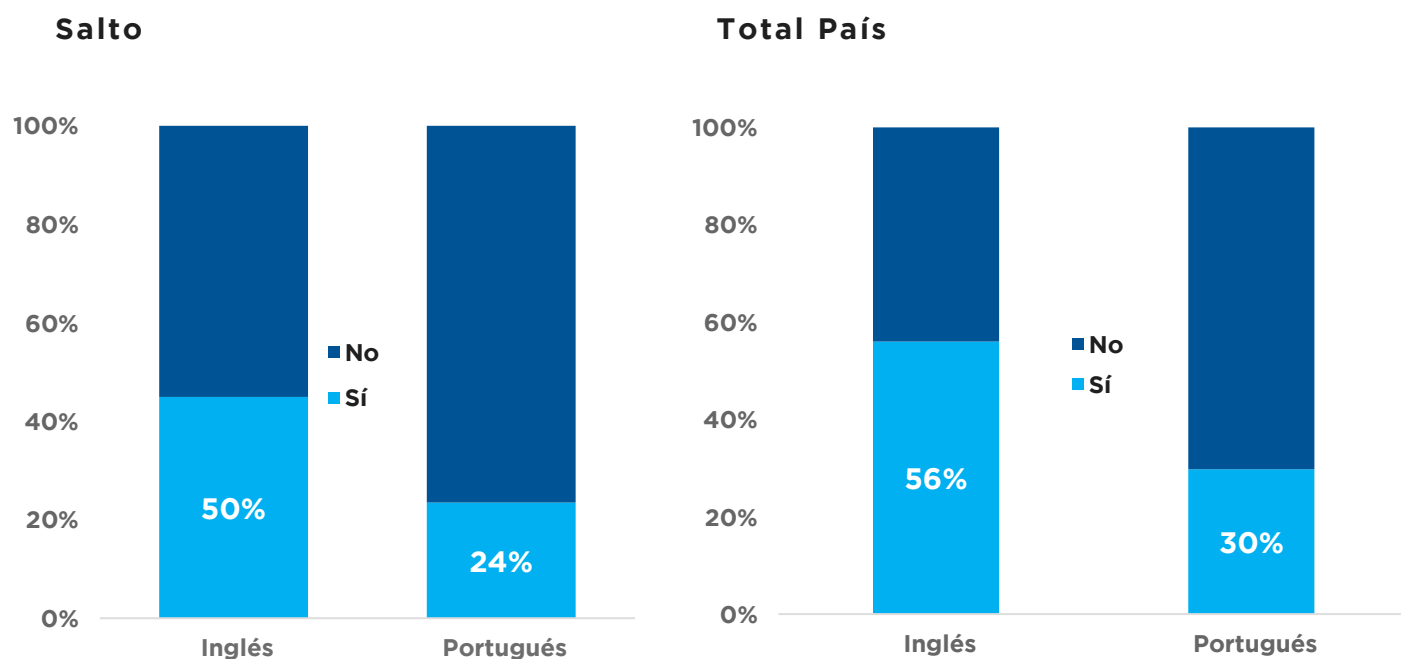
¹² Fuente: Encuesta Continua de Hogares (ECH). 2024. INE

OFERTA EDUCATIVA TERCIARIA¹³

- Universidad de la República (UdelaR) – Cenur Litoral Norte
- Universidad Tecnológica (UTEC) - Sede Salto
- Escuela Tecnológica Superior de Administración y Servicios (UTU)
- Escuela Superior “Catalina Harriague de Castaños” (UTU)
- Universidad Católica del Uruguay – Sede Salto
- Instituto Tecnológico CTC – UCLAEH
- Instituto de Formación Docente “Rosa Silvetri”
- Centro regional de Profesores del Litoral (CERP)
- Instituto Técnico PROA (ITP-UDE-UNIT)

MANEJO DE IDIOMAS¹⁴

CONOCIMIENTO DE INGLÉS Y PORTUGUÉS



¹³ Fuente: [Salto Ciudad Universitaria](#)

¹⁴ Fuente: [Encuesta Telefónica de Idiomas \(ETI 2019\)](#)

ESTRUCTURA EMPRESARIAL¹⁵

CANTIDAD DE EMPRESAS POR SECTOR Y TAMAÑO

Departamentos y sectores	GRANDES	MEDIANAS	PEQUEÑAS	MICRO	TOTAL	PART.
Salto	9.189	7.942	9.285	12.845	39.261	100%
A. Producción agropecuaria, forestación y pesca	1969	2032	3390	3729	11120	28%
B. Explotación de minas y canteras			15	4	19	0%
C. Industrias Manufactureras	1547	653	639	720	3559	9%
D. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado				8	8	0%
E. Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y act. de saneamiento		37	19	22	78	0%
F. Construcción	210	24	184	360	778	2%
G. Comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos de motor y de motocicletas	712	1863	2109	3065	7749	20%
H. Transporte y almacenamiento	108	222	658	613	1601	4%
I. Alojamientos y servicios de comida	213	446	459	311	1429	4%
J. Información y comunicación		231	95	206	532	1%
K. Act. financieras y de seguros		25	71	119	215	1%
L. Act. inmobiliarias	196	59	200	225	680	2%
M. Act. profesionales, científicas y técnicas		145	199	1200	1544	4%
N. Act. administrativas y servicios de apoyo	604	331	265	515	1715	4%
O. Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1848	59		11	1918	5%
P. Enseñanza	306	688	261	170	1425	4%
Q. Servicios sociales y relacionados con la salud humana	1351	528	359	512	2750	7%
R. Artes, entretenimiento y recreación		182	122	151	455	1%
S. Otras Act. de servicio	125	364	210	724	1423	4%
T. Actividades de los hogares en calidad de empleadores, actividades indiferenciadas de producción de bienes y servicios de los hogares para uso propio.		53	30	48	131	0%
U. Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales.				132	132	0%

¹⁵ Fuente: [Monitor MiPymes \(ANDE\)](#)

INSTITUCIONALIDAD



Agencia de promoción de inversiones y exportaciones de Uruguay

www.uruguayxxi.gub.uy



Centro Pyme Salto

<https://www.ande.org.uy/centros-pymes.html>



Oficina territorial de Salto

<https://www.gub.uy/ministerio-desarrollo-social/tramites-y-servicios/servicios/oficina-territorial-salto>

Intendencia de Salto



www.salto.gub.uy

Dirección General de Proyectos Especiales, Inversión y Desarrollo

secproyectosespeciales@salto.gub.uy

URUGUAY EN SÍNTESIS

URUGUAY EN CIFRAS

NOMBRE OFICIAL	REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY
Localización geográfica	América del Sur, limítrofe con Argentina y Brasil
Capital	Montevideo
Superficie	176.215 km ² . 95% del territorio es suelo productivo apto para la explotación agropecuaria
Población (2025)	3,38 millones
Crecimiento de la población (2025)	-0,6% (anual)
PIB per cápita (2024)	US\$ 23.906
Moneda	Peso uruguayo (\$)
Tasa de alfabetismo	0,98
Esperanza de vida al nacer	77,9 años
Forma de gobierno	República democrática con sistema presidencial
División política	19 departamentos
Zona horaria	GMT - 03:00
Idioma oficial	Español

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

INDICADORES	2021	2022	2023	2024	2025*
PBI (Var % Anual)	5,8%	4,5%	0,7%	3,1%	2,3%
PBI (Millones US\$)	60.709	70.672	77.885	80.931	85.526
Población (Millones personas)	3,44	3,44	3,4	3,4	3,4
PBI per Cápita (US\$)	17.643	20.522	22.641	23.526	24.862
Tasa de Desempleo - Promedio Anual (% PEA)	9,3%	7,9%	8,3%	8,2%	8,0%
Tipo de cambio (Pesos por US\$, Promedio Anual)	43,6	41,1	38,8	40,2	40,5
Tipo de cambio (Variación Promedio Anual)	3,6%	-5,6%	-5,6%	3,6%	0,7%
Precios al Consumidor (Var % acumulada anual)	8,0%	8,3%	5,1%	5,5%	4,0%
Exportaciones de bienes y servicios (Millones US\$)**	19.991	23.555	22.270	23.407	24.905
Importaciones de bienes y servicios (Millones US\$)**	15.448	19.653	19.450	19.220	20.609
Superávit / Déficit comercial (Millones US\$)	4.543	3.901	2.819	4.187	4.296
Superávit / Déficit comercial (% del PBI)	7,5%	5,5%	3,6%	5,2%	5,0%
Resultado Fiscal Global (% del PBI)	-4,1%	-3,4%	-3,2%	-3,9%	
Formación bruta de capital (% del PBI)	18,2%	18,7%	17,5%	15,6%	
Deuda Bruta del Sector Público (% del PBI)	70%	68%	69%	67%	68%
Inversión Extranjera Directa (Millones US\$) ***	2.977	3.386	2.434	-1.906	
Inversión Extranjera Directa (% del PBI)	4,9%	4,8%	3,1%	-2,4%	

Fuentes: BCU, INE, MEF y datos estimados para 2022. (*) Los datos de resultado fiscal incluyen el efecto de Ley N°19.590 (cincuentones). En 2017 el BCU adoptó la metodología del 6to manual de balanza de pagos. (**) Los datos en base a esta nueva metodología incluyen compra venta de mercaderías y re-exportaciones y están disponibles desde el año 2012. Los datos son flujos netos por lo que pueden tomar valores negativos.



**¿EMPRENDES Y QUERÉS
PASAR AL SIGUIENTE NIVEL?**

MASCOMERCIO.UY

INFO: 091 529 529

PARTICIPÁ SIN COSTO

