

INDIA

INFORME



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

Julio 2025

ÍNDICE DE CONTENIDO

INDIA	2
1. COMERCIO DE BIENES	5
1.1 EXPORTACIONES.....	5
1.2 IMPORTACIONES.....	7
2. COMERCIO DE SERVICIOS.....	9
3. COMERCIO BILATERAL CON URUGUAY	13
4. ARANCELES DE ENTRADA	16
5. ARANCELES PAGADOS	18
6. INVERSIONES INDIAS EN URUGUAY	18
7. ACUERDOS INTERNACIONALES DE RELEVANCIA PARA EL SECTOR ECONÓMICO - COMERCIAL	22
8. PRINCIPALES HITOS EN LAS RELACIONES DIPLOMÁTICAS ENTRE URUGUAY E INDIA.....	23
9. PÁGINAS WEB DE INTERÉS.....	25
10. ANEXOS	26
ANEXO 1 - OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN DESDE URUGUAY A INDIA	26
ANEXO 2 - EXENCIONES, ARANCELES CONCESIONALES Y REGÍMENES ESPECIALES	28

INDIA

ASPECTOS GENERALES

Presidenta	Draupadi Murmu
Primer ministro	Narendra Modi
Tipo de gobierno	República Federal Parlamentaria
Capital	Nueva Delhi
División administrativa	28 estados y 8 territorios de la unión
Ubicación geográfica	Sur de Asia, limita con Pakistán, China, Nepal, Bután, Bangladesh y Myanmar. Frente al Océano Índico al sur
Idioma oficial	Hindi e inglés (Existen 22 idiomas reconocidos)
Clima	Varía desde monzón tropical al sur y templado en el norte.



POBLACIÓN

Población	1.450 millones (2024)
Población urbana	36% (2023)
Distribución étnica	Indo-Arios 72%, Drávidas 25%, Mongoloides, otros 3% (2024)
Esperanza de vida	68,2 años (2024)
IDH	0,644 (2022)
Índice de Gini	0,255 (2022, índice consumo)
Religión	Hindúes 79,8%, musulmanes 14,2%, cristianos 2,3%, sijs 1,7%

ECONOMÍA

Moneda oficial	Rupia
PIB	US\$ 3.910 miles de millones (2024)
Tasa de crecimiento (%)	6,5% (2024)
Composición PIB	Agricultura: 16% Industria: 25% Servicios: 50% (2023)
División sectorial del trabajo	Servicios 73,3%, Industria 23,7%, Agricultura 3% (2024)
Tasa de desempleo	4,2% (2024)

Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en CIA - The World Factbook, Banco Mundial, Naciones Unidas y Fondo Monetario Internacional.

La República de la India, una vasta península situada sobre el océano Índico, se extiende sobre el subcontinente indio, al sur de Asia, delimitada por el Himalaya al norte. Comparte fronteras terrestres con Pakistán, China, Nepal, Bután, Bangladés y Myanmar, y posee una extensa costa que se abre hacia el mar Arábigo y al golfo de Bengala. Con una superficie de más de tres millones de kilómetros cuadrados (séptima con mayor extensión), India muestra una extensa diversidad geográfica que abarca desde altas cordilleras y fértiles llanuras fluviales, hasta regiones desérticas y zonas tropicales. La población (la segunda más numerosa del mundo)

se concentra en áreas urbanas densamente pobladas como Delhi, Mumbai, Bangalore y Calcuta, así como existe una gran concentración de población en los valles agrícolas del Ganges y otras regiones de alta productividad rural.

En el plano político, India es una república parlamentaria federal, organizada en 28 estados y ocho territorios de la unión. Su Constitución, adoptada en 1950, establece una democracia multipartidista con una clara división de poderes. El jefe de Estado es el presidente, elegido indirectamente, mientras que el jefe de Gobierno es el primer ministro, quien lidera el partido mayoritario en la Lok Sabha (Cámara del Pueblo). La actual presidenta, Droupadi Murmu, ocupa el cargo de jefa de Estado con funciones mayormente simbólicas, mientras que el jefe de Gobierno es el primer ministro Narendra Modi, líder del partido Bharatiya Janata Party (BJP), quien asumió en 2014 y fue reelecto en 2019. El sistema federal indio garantiza autonomía a los estados, lo que da lugar a una política interna muy dinámica y compleja.

Desde el punto de vista económico, India se ha consolidado como una de las principales economías emergentes del siglo XXI, con altas tasas de crecimiento impulsadas por la expansión del sector servicios, la industria, el desarrollo tecnológico y un amplio mercado interno. En un contexto global incierto y con muchas rispideces, India sigue siendo una gran economía y la de más rápido crecimiento en el mundo, así como la quinta en términos absolutos, con una expansión del 8,2% en el ejercicio fiscal 2023/2024.

Durante el mandato de Modi se implementaron reformas clave, como la unificación del impuesto sobre bienes y servicios (GST), la promoción de la digitalización económica y programas como *Make in India* y *Atmanirbhar Bharat* (India autosuficiente) para incentivar la manufactura y atraer inversión extranjera. No obstante, persisten desafíos estructurales como la desigualdad, el desempleo juvenil y la informalidad laboral. En los últimos años, el gobierno ha apostado por la sostenibilidad, la transición energética y la inversión en infraestructura como ejes del crecimiento futuro.

La estructura del producto interno bruto está compuesta de la siguiente manera:

Sector primario (16%): este sector ocupa una gran relevancia dentro de la economía india, dado su extenso territorio agrícola y la gran porción de su población que ocupa este segmento. El 42% de la fuerza laboral está empleada en este sector, la mayor proporción del país. India es la cuarta potencia agrícola a nivel mundial en términos de valor de producción, pese a presentar niveles bajos de productividad en los últimos. Entre sus principales cultivos se encuentran el trigo, arroz, maíz, mijo, caña de azúcar, té, algodón y legumbres como el garbanzo, así como una destacada producción de frutas tropicales como el mango, plátano,

papaya y guayaba. El tamaño del hato ganadero de India es notable y, aunque no todos los animales se destinan a la producción de carne, el país es también un importante productor y exportador de carne de bovino. Además, ocupa los primeros lugares en términos de producción pesquera. Finalmente, el sector primario se destaca por su industria de especias, en particular jengibre, chile y pimienta. En términos de valor agregado bruto (VAB), los cereales junto con las frutas y hortalizas concentraron cerca del 55% del total generado por los cultivos durante el período 2022-2023.

Sector secundario (25%): con un cuarto de la fuerza de trabajo, el sector desempeñó un papel clave en el desarrollo del país en los últimos años. Está liderado principalmente por la industria manufacturera, que por sí sola ocupa 13% del PIB (producto bruto interno) total del país, y seguida, con un papel destacado, por los sectores de construcción, minería y las industrias extractivas. Los esfuerzos políticos en materia de industrialización han estado dirigidos hacia sectores como automotriz, textil, farmacéutico, químico, metalúrgico y electrónico. Concretamente la industria automotriz ocupa un lugar estratégico, aportando el 7,1% del PIB total y el 49% del PIB manufacturero. India es actualmente el cuarto mayor productor de vehículos a nivel mundial y busca consolidarse como un actor clave en la cadena de valor global. A esto se suma la importancia del sector energético, donde el carbón sigue siendo la principal fuente de generación, posicionando al país como el segundo mayor productor mundial de este recurso. Así fue como la manufactura creció 9,9% en 2023-2024 y el índice PMI (Índice de Gestores de Compras por sus siglas en inglés) alcanzó su punto más alto en 14 meses en junio de 2025.

Sector servicios (50%): el sector servicios es el más dinámico y de mayor peso en la economía india, aportando el 49,6% del PIB del país, aunque emplea al 31% de la población activa. Este crecimiento fue impulsado principalmente por el desarrollo de las tecnologías de la información y los servicios informáticos (ITES), posicionando a India como un centro tecnológico global. Ciudades como Bangalore y Hyderabad se han convertido en polos clave del sector, atrayendo tanto inversión extranjera como empresas multinacionales. El país capitalizó su gran población angloparlante y educada para consolidarse como uno de los principales exportadores mundiales de servicios de TI, subcontratación empresarial y desarrollo de software.

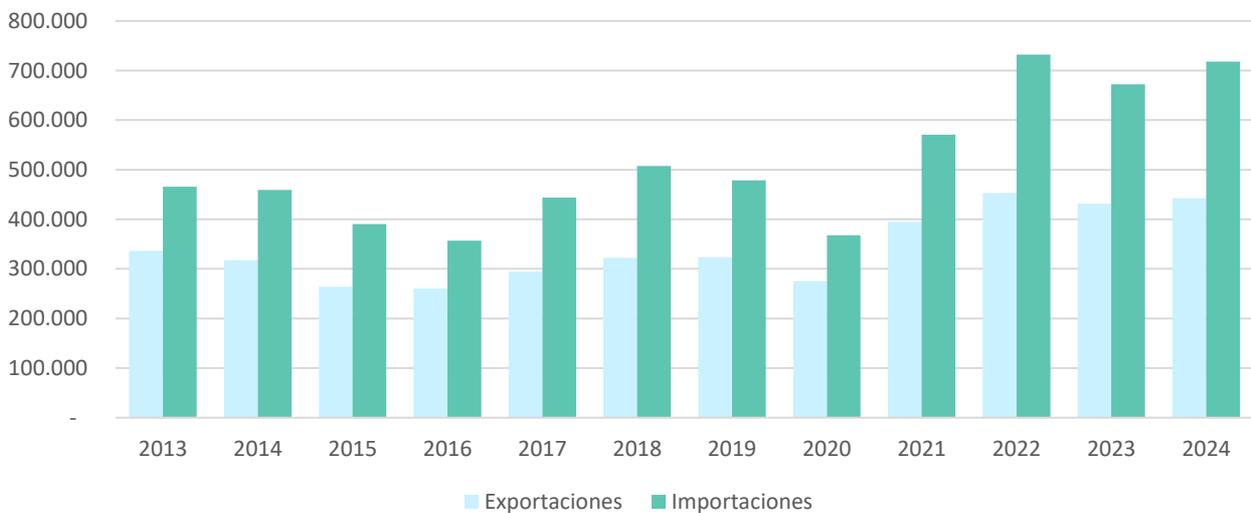
Durante la primera mitad del año fiscal 2024-2025, el sector registró una expansión del 7,1%, liderada por actividades como telecomunicaciones, software, servicios financieros, salud, educación, turismo y logística. India alberga el 45% de los centros globales de capacidades (GCCs), lo que refuerza su rol estratégico en el mercado internacional de servicios. Además,

el turismo mostró una contribución destacada dentro del sector, con 96 millones de visitantes en 2023, que generaron ingresos por aproximadamente US\$ 33.000 millones, equivalentes al 5% del PIB nacional.

1. COMERCIO DE BIENES

India es un actor clave en el comercio internacional, con un crecimiento sostenido en los últimos años. Tras una caída en 2020, el país alcanzó en 2022 un récord histórico tanto en exportaciones como en importaciones. Este desempeño refleja una mayor integración de su economía al comercio global, impulsada por una fuerte demanda interna y una estructura comercial definida

Gráfico N° 1
Intercambio comercial de bienes India - Mundo
(Millones US\$)



Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en UNCTAD.

1.1 EXPORTACIONES

En 2024, las exportaciones de India alcanzaron un total de US\$ 442.706 millones. Estados Unidos se mantuvo como el principal destino de las exportaciones indias, con un total de US\$ 80.775 millones, representando el 18% del total exportado y mostrando un crecimiento interanual del 6,8%. Lo siguen en importancia los Emiratos Árabes Unidos (US\$ 37.792

millones, +14,5%), los Países Bajos (US\$ 24.835 millones, +7,5%), Singapur (US\$ 15.894 millones, +32%) y China (US\$ 15.141 millones) que mostró una caída del 6,7% en comparación con el año anterior.

En Latinoamérica, los principales mercados de destino para los bienes indios fueron Brasil, con un monto total de US\$ 6.549 millones, seguido por México con un monto similar. Las adquisiciones de América Latina a la India totalizaron los US\$ 14,819 millones, representando apenas el 3,3% de las exportaciones totales.

Cuadro N° 1
Principales destinos de exportación de India
Año 2024 (Millones US\$)

DESTINO	MONTO	PART.	VAR% 23-24
TOTAL	442.705	100%	2,62%
Estados Unidos	80.774	18%	6,77%
Emiratos Árabes Unidos	37.792	9%	14,49%
Países Bajos	24.835	6%	7,47%
Singapur	15.894	4%	32,06%
China	15.141	3%	-6,72%

Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en el Ministerio de Comercio e Industria de India.

Cinco grandes rubros se destacan en concepto de productos exportados. Los combustibles minerales y aceites (destinados principalmente a Países Bajos) fueron los de mayor valor exportado con un total de US\$ 75.850 millones, aunque con una contracción del 15,1%. Por otro lado, la maquinaria y equipos eléctricos exportados registraron un crecimiento del 24,3%, mientras que los reactores y maquinaria industrial crecieron 11%. También sobresalió la exportación de piedras preciosas y joyería, pese a una baja del 10,4%, y los productos farmacéuticos dirigidos a China, que crecieron 9,7%. Estos datos reflejan una estructura exportadora versátil y en transformación, con sectores industriales de alto valor agregado que cada vez ganan más peso en el comercio exterior indio.

Cuadro N° 2
Principales productos de exportación de India
Año 2024 (Millones de US\$)

NCM	PRODUCTO	MONTO	PART.	VAR. % 23-24
27	Combustibles minerales y aceites	75.850	17%	-15,10
85	Maquinaria y equipos eléctricos	40.169	9%	24,30
84	Reactores, calderas y maquinaria industrial	32.525	7%	10,99

71	Piedras preciosas, metales y joyería	29.930	7%	-10,44
30	Productos farmacéuticos	23.367	5%	9,72

Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en el Ministerio de Comercio e Industria de India.

1.2 IMPORTACIONES

En 2024, India importó bienes por un total de US\$ 718.163 millones, lo que representó un aumento del 6,6% frente a lo que se importó en el periodo pasado. China se consolidó como el principal país de origen de las importaciones, con un total de US\$ 109.359 millones (15,2% del total), marcando un crecimiento interanual del 9,8%. La siguió Rusia con US\$ 65.727 millones (9,2%, +8,5%), principalmente como resultado de la importación de gas, comprendido dentro del capítulo 27. En el tercer lugar ingresó Emiratos Árabes Unidos con US\$ 61.015 millones (8,5%, +34,1%), seguido por Estados Unidos con US\$ 44.421 millones (6,2%, sin variaciones) y Arabia Saudita con US\$ 30.771 millones. Estos datos reflejan una concentración significativa del comercio en un grupo reducido de socios estratégicos, especialmente asiáticos y energéticos, donde los primeros cinco países concentran 43% de las importaciones totales del país.

La participación de Latinoamérica, en función de los datos obtenidos del Ministerio de Comercio e Industria de India, totalizó en US\$ 23,760 millones en 2024, con un crecimiento del 19,5% frente al período pasado. La participación del continente en las importaciones indias represento 5,4% del total destinados a Medio Oriente.

Cuadro N° 3
Principales orígenes de importación de India
Año 2024 (Millones de US\$)

ORIGEN	MONTO	PART.	VAR. % 23-24
Mundo	718.163	100%	6,6%
China	109.359	15,2%	9,8%
Rusia	65.727	9,2%	8,5%
Emiratos Árabes Unidos	61.015	8,5%	34,1%
Estados Unidos	44.421	6,2%	0,0%
Arabia Saudita	30.771	4,3%	-8,5%

Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en el Ministerio de Comercio e Industria de India.

En cuanto a la distribución de productos, las principales categorías importadas por India fueron los combustibles y aceites (US\$ 225.391 millones). Dentro de esta sección las principales importaciones se registraron en combustibles, crudo y gas (NCM 2709, 2701 y 2711

respectivamente). Las siguieron las piedras y metales preciosos (US\$ 90.503 millones, +24,7%), en línea con la fuerte demanda de oro y joyería. La electrónica y sus componentes también ocuparon un lugar destacado (US\$ 85.216 millones, +12,1%), junto con la maquinaria industrial (US\$ 61.845 millones, +8,4%). Por otro lado, los productos químicos orgánicos mostraron una caída del 4,2%, alcanzando los US\$ 26.105 millones. Este patrón revela una estructura de importaciones orientada tanto a cubrir necesidades energéticas como a sostener sectores industriales de alto valor agregado.

Cuadro N° 4
Principales productos de importación de India
 Año 2024 (Millones de US\$)

POSICIÓN	PRODUCTO	MONTO	PART.	VARIAC. 23-24
27	Combustibles minerales y aceites	225.391	31,4%	2,2%
71	Piedras y metales preciosos	90.503	12,6%	24,7%
85	Electrónica y componentes	85.216	11,9%	12,1%
84	Maquinaria industrial	61.845	8,6%	8,4%
29	Químicos orgánicos	26.105	3,6%	-4,2%

Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en el Ministerio de Comercio e Industria de India.

2. COMERCIO DE SERVICIOS

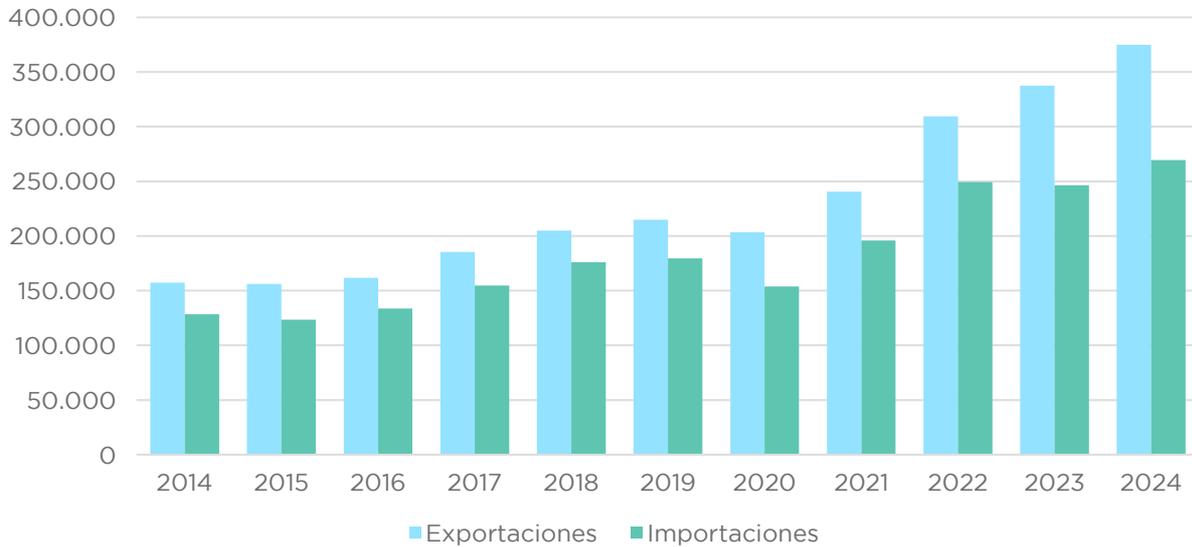
India tuvo un importante crecimiento en el comercio de servicios, convirtiéndose en un actor clave en el rubro a nivel mundial. A partir del año 2020, experimentó un notable aumento en sus exportaciones de servicios, pasando de US\$ 203.401 millones en 2020 a US\$ 374.879 millones en 2024, lo que representa un crecimiento superior al 80 % en solo cuatro años.

Este salto responde a transformaciones integrales impulsadas por el gobierno indio. Dentro de éstas, las que más se destacan son la implementación de la **nueva política de comercio exterior 2023**¹, que eliminó topes para las exportaciones de servicios y promovió la digitalización de los procesos de exportación. Además, se consolidaron plataformas digitales como **SEZ Online** y **ICEGATE**, que simplificaron los trámites para exportadores de servicios, especialmente en tecnología, finanzas y diseño.

Para el avance del ecosistema digital también fue fundamental la consolidación en su rol como proveedor global de servicios informáticos y de *back office*, impulsada por su gran capital humano, costos competitivos y políticas activas como [Digital India](#) y [Startup India](#). La expansión de empresas del sector IT, fintech y consultoría, así como la creciente terciarización global de servicios, posicionaron a India como un hub estratégico en el mundo.

¹ [Foreign Trade Policy 2023](#) (FTP 2023) Ministério de Comercio e Industria de India.

Gráfico N° 2
Intercambio de servicios de India- Mundo
(Millones de US\$)



Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos de UNCTAD.

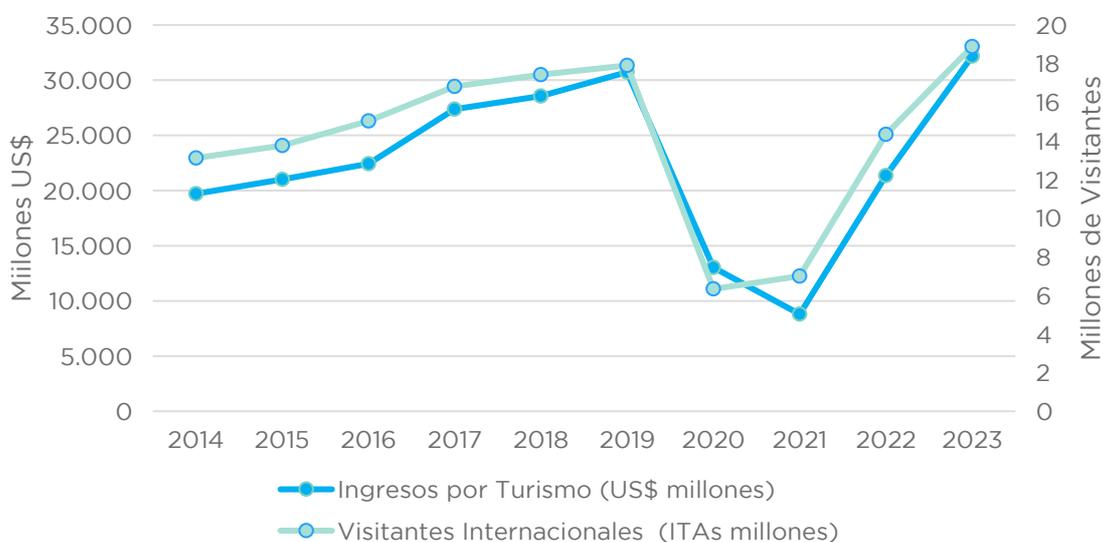
Dentro del nuevo paradigma de exportación de la India, los sectores que tomaron más relevancias fueron los dirigidos a los digitales y telecomunicaciones. En este escenario, durante el 2024, India exportó en servicios de telecomunicaciones, informática y servicios digitales US\$ 122.879 millones, lo que implicó un crecimiento del 8,3% frente al periodo 2023, y un salto del 92,2% frente a lo que se exportaba en 2019, el periodo prepandemia. Pese a esto, la principal categoría dentro de las recabadas por la United Nations Trade & Development es la de otros servicios empresariales con US\$ 155.266 millones durante el último año. Este sector agrupa una amplia gama de servicios que son esenciales para el funcionamiento y desarrollo de las economías, especialmente en el contexto del comercio internacional y la inversión, en el que se encuentran servicios técnicos, servicios comerciales y servicios empresariales, entre otros. Este subsector presentó un aumento del 13% en términos interanuales y duplicó su valor de exportación frente a lo que fueron los registros prepandemia, tan solo cinco años atrás.

Cuadro N°5
Exportaciones de servicios de India
 (Año 2023, millones de US\$)

CATEGORÍA DE SERVICIO	MILL. DE US\$
Total de servicios	374.879
Servicios relacionados con bienes	1.448
Transporte	33.369
Turismo (viajes)	35.017
Otros servicios	305.045
– Construcción	5.445
– Seguros y pensiones	3.605
– Servicios financieros	8.091
– Uso de propiedad intelectual (patentes, licencias, regalías)	1.729
– Telecomunicaciones, informática y servicios digitales	122.879
– Otros servicios empresariales	155.266
– Servicios personales, culturales y recreativos	4.682
– Servicios del gobierno no clasificados en otra parte	605

Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos de UNCTAD.

Gráfico N° 3
Turismo receptivo - India



Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos de UNCTAD y Ministerio de Turismo de India.

En 2023, India recibió 18,89 millones de turistas internacionales y generó ingresos por US\$ 32.189 millones, consolidando la recuperación del sector tras la fuerte caída por la pandemia en 2020-2021. Así se ubicó en el puesto número 14 de los países que más ingresos percibieron por turismo en el mundo². Las llegadas se concentraron principalmente en la región norte

² [India Tourism Data Compedium 2024](#)

(33,1%), seguida del sur (24,8%), este (20,7%) y oeste-centro (19,4%). Entre las principales nacionalidades de los visitantes destacaron Bangladesh (20,2%), Estados Unidos (15,1%) y Reino Unido (9,1%), lo que refleja una alta proporción de turistas de países vecinos, pero también de regiones más lejanas como Canadá, Australia y Rusia.

3. COMERCIO BILATERAL CON URUGUAY

En la última década, India ha sido uno de los principales países de origen de muchos de los productos importados por Uruguay. Su distinción en ciertos productos y el fácil acceso al mercado uruguayo facilitó que las adquisiciones hayan rondado los US\$ 200 millones hasta el quiebre de la pandemia. Posterior al COVID-19, el intercambio comercial continuó en aumento, con una mayor incidencia en las importaciones indias, pero a su vez con un mayor volumen de exportación hacia el país de Medio Oriente, lo que abrió un nuevo destino para la matriz productiva uruguaya.

En 2024 las exportaciones uruguayas totalizaron US\$ 93 millones, lo que implicó un crecimiento seis veces superior a lo exportado en el periodo prepandemia. El aumento de las exportaciones uruguayas desde 2020 se debió a una combinación de incremento de demanda post-COVID en productos clave para Uruguay, mayor diplomacia económica bilateral y mejora en procedimientos comerciales y logísticos. Las importaciones desde India rondaron los US\$ 230 millones en 2024, cifra que se mantuvo dentro del promedio de los últimos 10 años de relación comercial.

Gráfico N° 4
Intercambio comercial Uruguay-India
 (Millones US\$)



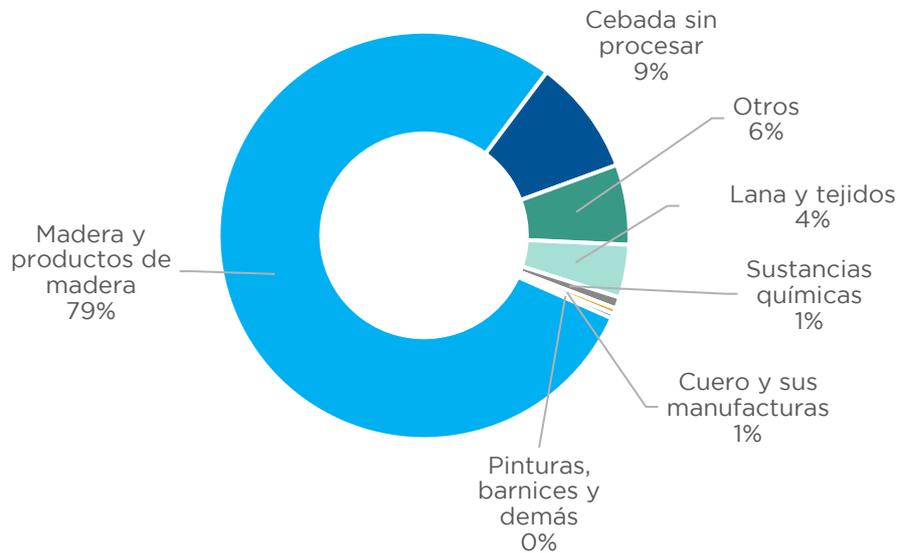
Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos de la Dirección Nacional de Aduanas.

En 2024, las exportaciones de Uruguay hacia India estuvieron fuertemente concentradas en productos forestales, con la madera y sus derivados representando el 79% del total exportado. Este dominio evidencia la relevancia de este rubro en la relación bilateral, apuntalado por la demanda sostenida del sector industrial y de construcción indio. En esta categoría, el principal subproducto fue el código 4403, referente a madera en bruto. El segundo producto más importante fue la cebada sin procesar, que representó 9% del total exportado. Este crecimiento puede vincularse con el aumento de la demanda para la industria cervecera y de alimentos balanceados en India. Según el portal *LiveMint*, India experimentó una suba en el consumo interno de cebada durante 2024 por el repunte del sector cervecero tras la pandemia.

Otros productos con participaciones menores pero destacables fueron lana y tejidos (4%), sustancias químicas (1%) y cuero y sus manufacturas (1%). Aunque marginales en términos porcentuales, estos productos reflejaron la diversificación incipiente del comercio con India. La lana, por ejemplo, se posiciona como insumo clave para la industria textil india, especialmente en los estados del norte.

El grupo de empresas que exportaron a India está constituido principalmente por vendedoras de madera. De las cinco principales exportadoras de 2024, las primeras cuatro se vinculan a ventas del rubro forestal. Empresas como Idalen S.A., TGL Uruguay S.A y Latam Forest Group S.A aparecen como las principales exportadoras del rubro hacia India. Entre estas tres concentran el 60% de las exportaciones con destino al Medio Oriente. Por otro lado, también existen empresas vinculadas a la producción de cebada como COFCO Internacional Uruguay S.A.

Gráfico N° 5
Principales productos exportados a India
(Part. %. 2024)



Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas.

En 2024, las importaciones de Uruguay desde India estuvieron lideradas por combustibles minerales, que representaron el 29,8 % del total (US\$ 68,5 millones), seguidos por vehículos y autopartes (17 %) y productos químicos orgánicos (10,9 %). También se destacaron las máquinas y equipos tecnológicos, como aparatos de grabación e instrumentos mecánicos. Esta estructura muestra un perfil diversificado, con India consolidándose como proveedor clave de energía, bienes industriales y tecnología para Uruguay. Además, los productos textiles como prendas de vestir y telas también participaron en una pequeña porción en las importaciones uruguayas, totalizando en 2024 alrededor de US\$ 7,5 millones en el último año cerrado.

4. ARANCELES DE ENTRADA³

India ha liberalizado, en gran medida, su política arancelaria y de importaciones en los últimos años. El proceso comenzó en 1990 y, aunque se ha conseguido un grado de apertura notorio, aún siguen existiendo ciertas barreras al comercio internacional.

Por ejemplo, en abril de 2001 se suprimieron las restricciones cuantitativas, con la sustitución de licencia de importación especial (SIL), por el RIL (Restricted Item Licence) para ciertos casos, y se redujeron los aranceles. A pesar de todo, los aranceles a la importación siguen siendo muy altos en comparación con los estándares internacionales y todavía existen muchas restricciones cuantitativas a la importación.

4.1 EL ARANCEL ADUANERO

En la actualidad, la oscilación de las tasas arancelarias depende del sector que se observe. Si bien se considera que el arancel medio se encuentra alrededor de 20%, este dato no es esclarecedor ya que las diferencias entre sectores y productos son inmensas. Así, se encuentra que para los productos agrícolas los aranceles son mayores y oscilan entre el 10% y el 300% (“peak tariff” del país) comparado con la horquilla de los productos que no son del sector (0-150%). Aranceles entre 70% y 100% para pimienta y arroz; aranceles entre 50% y 70% para guisantes, leche en polvo, maíz, algunos frutos secos y manzanas; y aranceles entre 30% y 40% para naranjas, limones, uvas y peras, son algunos ejemplos.

En la mayoría de los casos, las tarifas arancelarias se calculan sobre un valor imponible denominado en India “Assessable Value”, que se conforma a partir de la suma del valor CIF en la aduana de los productos importados más una tasa de alrededor de 1% en un concepto denominado “Landing Charges”.

Numerosos productos importados en India se ven sujetos a varios tipos de aranceles prioritarios y a impuestos indirectos a la importación:

- Arancel básico o “Basic Custom Duty”. Arancel adicional, también llamado “Additional Custom Duty” o Countervailing Duty (CVD). Este impuesto es equivalente al impuesto interior que se aplica sobre artículos similares producidos en India. Varía entre el 0% y el 15%, aunque para el año 2016 sus tasas se han visto muy reducidas para la mayoría de los productos.

³ Instituto Superior de Procedimientos Aduaneros y Fiscales. Por más información ver [aquí](#).

- Special Countervailing duty, también llamado Special Additional Duty o SAD. Normalmente fijado al 4% (tasa máxima que puede alcanzar salvo contadas excepciones). Recientemente se extendió la lista de productos sobre los que es de aplicación.
- Tasa de Educación (“Educational Cess”, EC). Este impuesto indirecto está en vigor desde el 9 de julio de 2004, es siempre del 3% y se grava sobre los aranceles aduaneros agregados sin incluir el SAD.

La mayoría de las medidas no arancelarias se concentran en requisitos de tipo sanitario y fitosanitario y aquellas relacionadas a obstáculos técnicos al comercio- En menor número aparecen medidas relacionadas con licencias de importación y contingentes. Para información más precisa respecto a los regímenes especiales y medidas no arancelarias ver [Anexo 2](#).

5. ARANCELES PAGADOS

En 2023 Uruguay pagó por concepto de aranceles vinculados a las exportaciones de bienes US\$ 387 millones. En India se pagaron US\$ 3,9 millones, asociados casi en su totalidad a las exportaciones de madera en bruto y subproductos.

Cuadro N°6
Aranceles pagados de exportaciones uruguayas a India - 2023

PRODUCTO	US\$
Madera y productos de madera	3.252.200
Pescados y productos del mar	252.642
Otros	139.483
Cuero y sus manufacturas	94.120
Lana y tejidos	83.185
Sustancias químicas	45.921
Total	3.904.483

Fuente: elaborado por Uruguay XXI y Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) con base en Dirección Nacional de Aduanas (DNA), MacMap y Organización Mundial del Comercio (OMC).

6. INVERSIONES INDIAS EN URUGUAY

En 2024, India experimentó un importante crecimiento en sus inversiones al exterior. Según datos de UNCTAD, el stock acumulado de Inversión Extranjera Directa (IED outflow stock) alcanzó los US\$ 260.275 millones⁴, lo que representó un aumento del 10,3% respecto al año anterior. A su vez, los flujos anuales de IED saliente (outflows) crecieron significativamente, pasando de US\$ 13.341 millones en 2023 a US\$ 23.782 millones en 2024, lo que implicó una expansión del 78,2% interanual.

Este notable incremento se enmarca en una estrategia de expansión más agresiva por parte de las empresas indias, especialmente en sectores como tecnología, farmacéutica, servicios digitales y manufactura avanzada. El informe de UNCTAD destaca que este repunte estuvo

⁴ “[World Investment Report 2025](#)”, UNCTAD

impulsado por una recuperación global de la inversión, una mayor liquidez financiera de las multinacionales indias y un entorno regulatorio más favorable para la internacionalización de capitales desde India.

Las empresas indias han tenido gran impacto en Uruguay en los servicios tecnológicos y de telecomunicación, basándose tanto en brindar servicios técnicos para empresas como de atención a otras regiones.

Cuadro N° 7
Empresas de origen indio instaladas en Uruguay

EMPRESAS	GRUPO INTERNACIONAL	SECTOR
DECIRAL SA	ISSUE GROUP	COMERCIO AL POR MAYOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, VETERINARIOS, DE TOCADOR Y COSMÉTICOS
DEOLIX SA	Avvashya Group	AGENTES DE TRANSPORTE MARÍTIMO
INFOGAIN LATAM SA		ACTIVIDADES DE PROGRAMACIÓN INFORMÁTICA
OLIVA GARDEN SA	PLASTENE INDIA LIMITED	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS CONFECCIONADOS CON MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR
SUZLON WIND ENERGY URUGUAY S.A.		INSTALACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL
TCS SOLUTION CENTER SA	TATA CONSULTANCY SERVICES LTD. / Subsidiaria del grupo TATA	ACTIVIDADES DE PROGRAMACIÓN INFORMÁTICA
TCS URUGUAY SA	TATA FAMILY TRUST	ACTIVIDADES DE PROGRAMACIÓN INFORMÁTICA

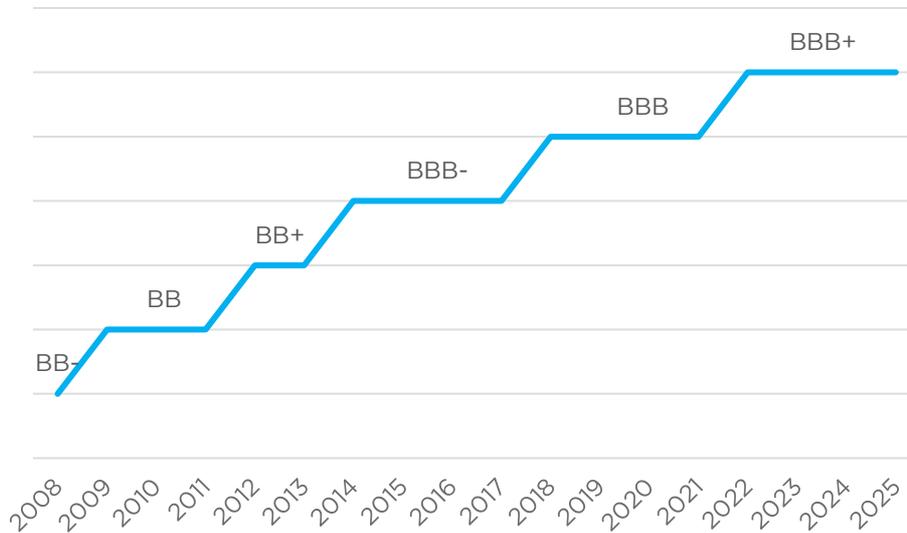
Fuente: elaborado por Uruguay XXI.

Ser un país con grado inversor constituye un activo clave a la hora de asegurar el acceso fluido al financiamiento de los mercados de capitales locales y externos, permitiendo obtener costos de endeudamiento más bajos, plazos más largos y una base inversora más diversificada, entre otros.

En este sentido Uruguay cuenta con calificación crediticia de grado inversor por parte de las cinco calificadoras internacionales que evalúan su riesgo de crédito soberano.⁵

⁵ ["Rendición de cuentas - Exposición de motivos"](#) - Ministerio de Economía y Finanzas.

Gráfico N° 6
Calificación crediticia de Uruguay- Agencia R&I



Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en Unidad de Gestión de Deuda Pública del MEF.

En su último informe (enero de 2025) la calificador R&I enfatizó que Uruguay es un país de renta alta que destaca entre los países sudamericanos por su estabilidad institucional y política. Basándose en esto, R&I ha confirmado la calificación de emisor en divisas de BBB+. La calificadora sostiene que, si la disciplina fiscal se mantiene y la economía se conserva en una senda de crecimiento sólido, incluso en medio de las crecientes preocupaciones sobre el entorno económico internacional, como la intensificación de las fricciones comerciales entre Estados Unidos y China, la calificación crediticia podría mejorar.

7. ACUERDOS INTERNACIONALES DE RELEVANCIA PARA EL SECTOR ECONÓMICO - COMERCIAL⁶

Se destacan los siguientes acuerdos suscriptos y vigentes entre Uruguay e India, a saber:

- **Acuerdo Bilateral de Inversiones.** Este tipo de acuerdo establece los estándares de protección otorgados a los inversores extranjeros a los efectos de incentivar su instalación en el país.) Aprobado el 11 de febrero del 2008 a través de la ley 18.873. Actualmente, Uruguay se encuentra en la etapa inicial de renegociación de los acuerdos de inversión con India.
- **Acuerdos para Evitar Doble Tributación.** El principal objetivo de estos acuerdos es el de evitar la doble imposición sobre los ingresos obtenidos en cualquiera de los países involucrados. Aprobado el 8 de setiembre del 2011 a través de la ley 18.972, tipo de acuerdo CDI.
- **Acuerdo de Preferencias Fijas entre el MERCOSUR e India,** en vigor desde el año 2009. Este acuerdo permite un acceso preferencial arancelario para una lista limitada de productos originarios de ambas partes, mediante reducciones arancelarias que varían entre el 10% y el 100%, según el producto. Abarca sectores como productos químicos, farmacéuticos, plásticos, maquinaria, alimentos y textiles. Si bien su cobertura es limitada en comparación con un Tratado de Libre Comercio, este acuerdo ha sido un primer paso en la profundización de relaciones comerciales entre India y los países del Mercosur, entre ellos Uruguay. En años recientes, ambas partes han expresado interés en avanzar hacia un acuerdo más amplio y ambicioso.

⁶ [Base pública de información sobre Acuerdos Internacionales suscritos por Uruguay](#) - Ministerio de Relaciones Exteriores.

8. PRINCIPALES HITOS EN LAS RELACIONES DIPLOMÁTICAS ENTRE URUGUAY E INDIA

- 1948 - Se establecen relaciones diplomáticas entre India y Uruguay⁷
- 1960 - Uruguay inaugura su embajada en Nueva Delhi; simultáneamente, India queda representada en Montevideo a través de su embajada en Buenos Aires y un Consulado Honorario.
- 1968 - La primera ministra de la India, Indira Gandhi, visita Uruguay durante su gira por América Latina → un reconocimiento significativo al fortalecimiento de los lazos bilaterales.
- 2002-2009 - Empresas tecnológicas indias comienzan a establecerse en Uruguay: Tata Consultancy Services abre su primer centro en Latinoamérica (Zonamerica, Montevideo) en 2002, y Geodesic Ltd adquiere una empresa uruguaya de software en 2009.
- 2007 - Se firma un Memorando de Entendimiento para establecer una Comisión Conjunta Uruguay-India, con el objetivo de promover el diálogo en comercio, cultura y cooperación.
- 2008 - Se aproxima el Acuerdo Bilateral de Promoción y Protección de Inversiones (BIPPA) entre ambos países.
- 2011 - Se suscriben acuerdos para evitar la doble imposición y cooperar en energías renovables.
- 2017 - El gabinete de India aprueba un acuerdo aduanero con Uruguay que facilita el intercambio de información e inteligencia entre autoridades.
- 2021 - En el mes de noviembre se realizó una ronda de consultas bilaterales entre Cancillerías en Montevideo, enfocada en fortalecer el comercio y atraer inversiones, incluso en tecnologías, medicamentos y agroindustria

⁷ [India-Uruguay Bilateral Relations](#), Embajada de Uruguay en India

- 2023-2024 - Las consultas del Foreign Office se institucionalizan: la quinta ronda se celebra en marzo de 2023 en Nueva Delhi y la sexta ronda en setiembre de 2024 en Montevideo.
- 2023 - Delegaciones parlamentarias de India visitan Uruguay (junio) y participan en eventos como el World Summit of Committees of the Future (setiembre).

Pese a las aproximaciones que India ha tenido con el bloque Mercosur en términos de comercio, también ha existido un creciente vínculo entre ambos países de forma directa. Esto es reflejo de constante relación bilateral, con fases claves de institucionalización diplomática, cooperación técnica y tecnológica, así como un creciente intercambio en el flujo comercial y cultural.

9. PÁGINAS WEB DE INTERÉS

Organismos

- [Ministerio de Comercio e Industria de India \(MoCI\)](#)
- [Export-Import Bank of India \(EXIM Bank\)](#)
- [India Brand Equity Foundation \(IBEF\)](#)
- [OMC - Organización Mundial del Comercio](#)
- [Embajada de Uruguay en India](#)

Otras

- [India Investment Grid \(IIG\)](#)
- [Ministry of Tourism - India](#)
- [Invest India](#)

Ferias

Calendario de exposiciones con 453 ferias en India de julio 2025 por orden de fecha. La mayoría de las ferias se encuentra en Mumbai (124). Las tres industrias más comunes en las ferias en India son industria, construcción de máquinas y proveedores.

Por más información ver [aquí](#).

Representación oficial en el exterior

- [Embajadas y consulados.](#)
- [Mapa consular Uruguay.](#)

Representación extranjera en Uruguay

- [Representaciones Extranjeras en Uruguay | MRREE \(www.gub.uy\)](#)

10. ANEXOS

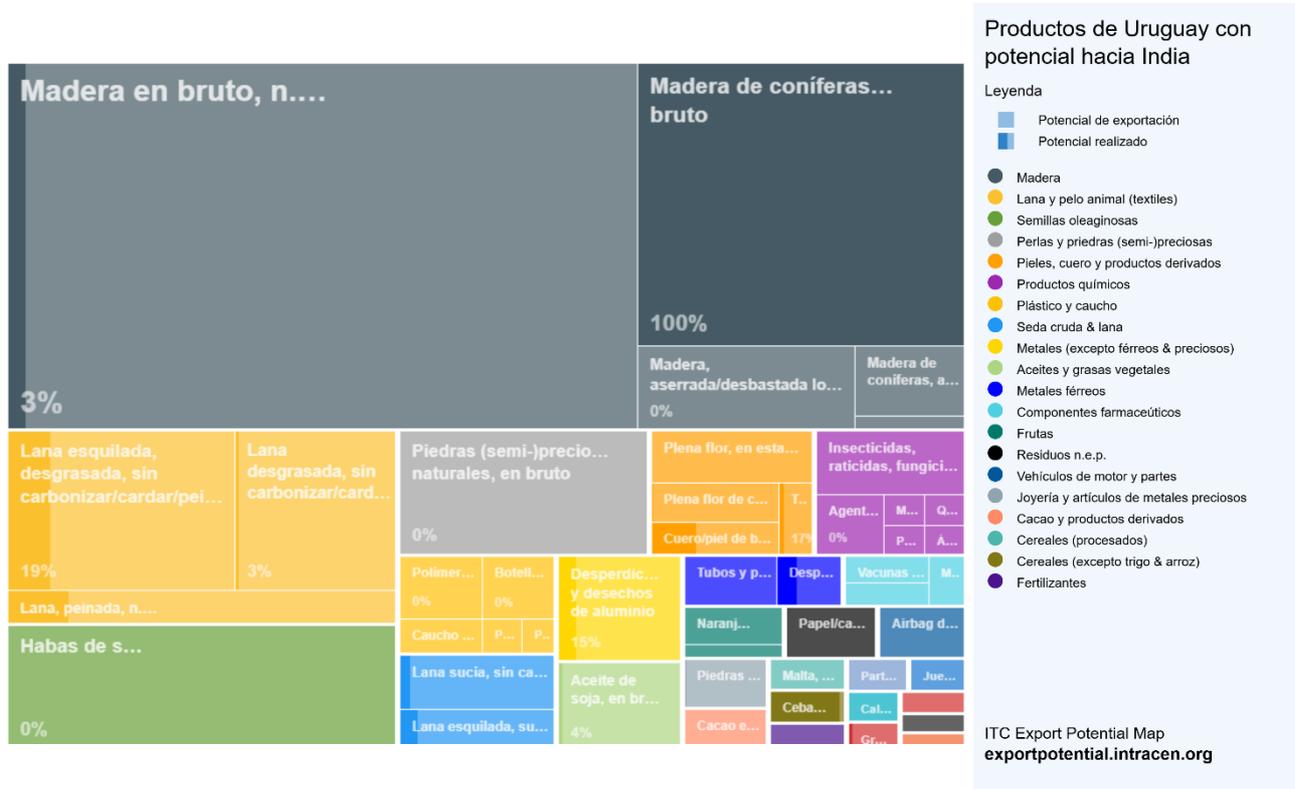
ANEXO 1 - OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN DESDE URUGUAY A INDIA

Las oportunidades comerciales de Uruguay hacia India presentan un importante margen de crecimiento, según el análisis del ITC Export Potential Map. En la primera visualización se observa que productos como la madera en bruto y la madera de coníferas ya han alcanzado su potencial exportador total, lo que indica una sólida colocación en el mercado indio. Sin embargo, hay productos con alto potencial no realizado, como la lana desgrasada, las piedras semipreciosas, los residuos de aluminio y el cuero, que podrían incrementarse con estrategias adecuadas de inserción comercial. Esto señala una posibilidad clara de expansión en sectores en los que Uruguay ya cuenta con capacidad productiva y experiencia exportadora.

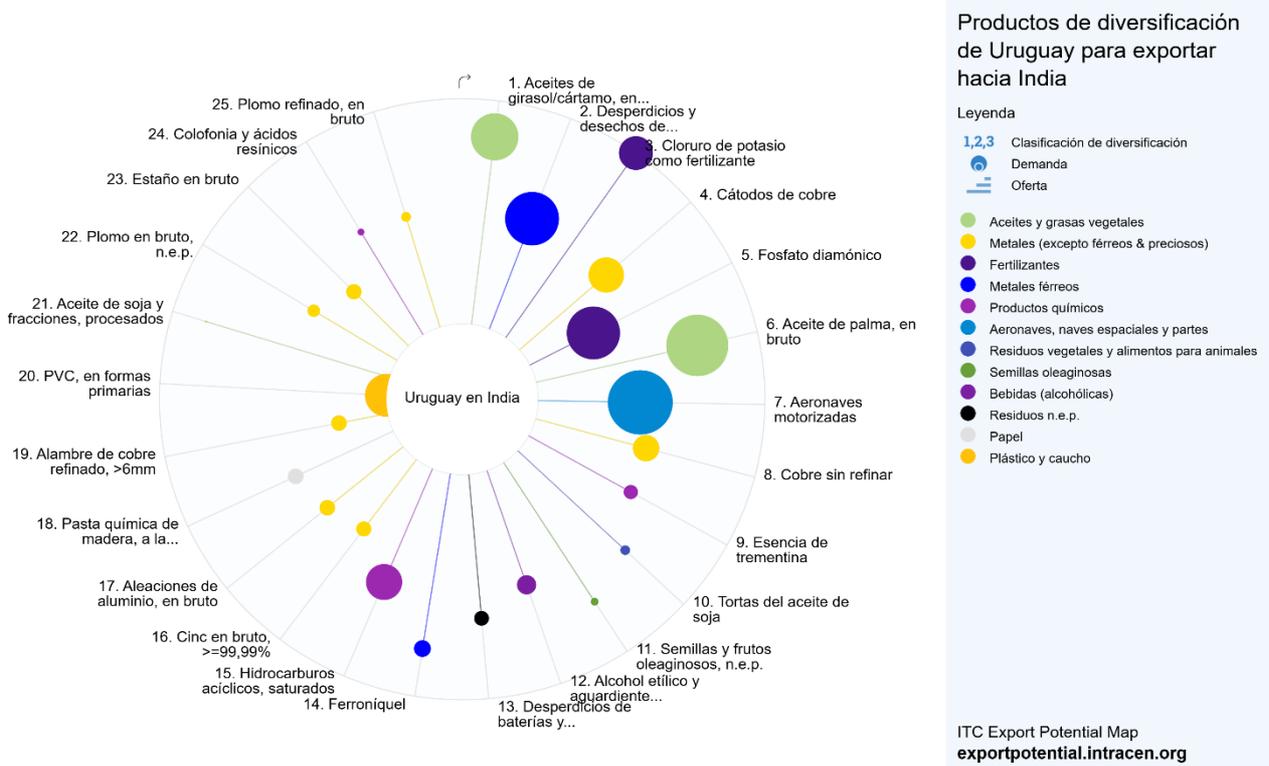
El sitio destaca que los productos con mayor potencial de exportación de Uruguay a India son la madera en bruto, la madera de coníferas en bruto y las habas de soja. Particularmente, la madera en bruto presenta la mayor brecha entre exportaciones potenciales y exportaciones efectivas, con una posibilidad adicional de exportar por un valor de US\$ 86 millones, lo que representa el 39% del potencial de exportación aún no realizado. Este dato resalta la relevancia del sector forestal uruguayo como uno de los principales motores de crecimiento en la relación comercial bilateral.

La segunda imagen, centrada en la diversificación, destaca nuevos productos con alta demanda potencial en India que aún no se exportan significativamente desde Uruguay. Entre ellos se encuentran aceites vegetales (de girasol, cártamo y palma), desperdicios y desechos de metales, fertilizantes como el cloruro de potasio y productos químicos. También se identifican nichos con alto potencial en el sector metalúrgico (cátodos de cobre, cobre sin refinar, ferróníquel), aeronaves motorizadas, papel y productos derivados de madera. Estos datos indican el potencial que queda aún por explotar del comercio bilateral de estas dos naciones.

PRODUCTOS CON POTENCIAL DE EXPORTACIÓN DESDE URUGUAY



PRODUCTOS CON POTENCIAL DE EXPORTACIÓN DESDE URUGUAY



Para conocer las oportunidades comerciales de cada producto uruguayo en el mercado de India consultar la Aplicación de Oportunidades Comerciales⁸.

ANEXO 2 - EXENCIONES, ARANCELES CONCESIONALES Y REGÍMENES ESPECIALES

1. Aranceles preferenciales regionales:

India mantiene acuerdos preferenciales de comercio con los países de la South Asian Association for Regional Cooperation (SAARC) -Nepal, Sri Lanka, Maldivas, Bután, India, Bangladesh, Union Of Myanmar y Pakistán, Indo-Afganistan Preferential Trading Arrangement (IAPTA), Indo-ASEAN Free Trade Agreement, Indo- Thailand Free Trade Agreement, Indo-Singapore Free Trade Agreement, Asia Pacific Trade agreement, Indo-Korea Free Trade Agreement, Chile PTA, Least Developed Countries Concessions, India-MERCOSUR Preferential Trade, así como aranceles especiales con Tonga, Seychelles y Mauricio.

2. Exenciones:

El gobierno indio tiene un amplio poder para conceder exenciones de los derechos de aduana mediante notificaciones públicas en la gaceta oficial. Estas exenciones no se incorporan al Arancel de Aduanas al nivel de línea arancelaria, sino que se enumeran como “exenciones generales” en el encabezamiento o bajo el epígrafe “notificaciones de exención” al final de cada capítulo.

3. Regímenes especiales:

Las Export Oriented Units (empresas con producción destinada a mercados exteriores) gozan de regímenes especiales que permiten la importación de materias primas, componentes, bienes de equipo etc., con tarifas arancelarias reducidas o nulas, a aquellas empresas ubicadas en las Export Processing Zones (con funcionamiento similar al de las zonas francas) y a empresas que fabrican o exportan los llamados Export Promotion-Capital Goods.

4.1 Barreras no arancelarias. Contingentes y licencias de importación

Regímenes de importación

⁸ [Oportunidades Comerciales](#) – Uruguay XXI.

1. Productos de libre importación (Imports free unless regulated):

En principio, todos los productos pueden importarse libremente, a menos que la “Foreign Trade Policy 2009-14” u otra ley en vigor en el momento de realización de la actividad importadora especifique lo contrario. La política de importación y exportación especificada por artículo deberá ser notificada por el “Director General of Foreign Trade” y los cambios efectuados por la misma se actualizarán en el llamado “ITC (HS) Classifications of Export and Imports Items”.

En el 2001 se liberalizaron los productos restringidos por razones de Balanza de Pagos. Sin embargo, aún continúan las restricciones basadas en otras razones (seguridad, política comercial, protección de sectores, etc.). No obstante, gracias a las denuncias y los procedimientos iniciados por la OMC cada vez hay más productos incluidos en la política de libre importación. En ocasiones, hay productos de libre importación que requieren permisos sanitarios o de agricultura (o que sufren cualquier otro tipo de barrera técnica o no arancelaria) pero se consideran dentro del régimen libre de importación.

2. Productos cuya importación está restringida (Restricted):

Existen productos cuya importación está prohibida salvo que se obtenga una licencia específica de importación concedida por el “Director General of Foreign Trade”. El importador de productos clasificados como “restricted”, debe por tanto solicitar la licencia o permiso de importación a las autoridades competentes.

Esta restricción hace que la entrada en India de determinados productos sea extremadamente difícil. Algunos de los ejemplos más significativos y que más afectan a la industria española, son el granito o el mármol.

3. Productos cuya importación está canalizada bajo “State Trading Enterprises” (STE):

Estos son productos clasificados como importables sólo por las agencias estatales de comercio autorizadas o mediante medios de transporte específicos. El “Director General of Foreign Trade” tiene potestad para emitir licencias o permisos de importación y para importar o exportar los bienes agrupados en esta categoría.

La lista de artículos con este régimen de importación se ha reducido a sólo 17 y se espera que continúe esta tendencia en los próximos ejercicios. Esta clasificación incluye productos agrícolas básicos, petróleo y sus derivados, urea y otros productos.

4. Productos cuya importación está prohibida:

Existen artículos cuya importación está prohibida por motivos de seguridad, salud, cultura, protección de animales etc. El gobierno indio ampara estas prohibiciones en los artículos XX y XXI del GATT. Desde la comunidad internacional se ejercen presiones para que India suprima tales impedimentos al comercio, argumentando el que no están fundamentadas esas restricciones en tales artículos del GATT.



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

 www.uruguayxxi.gub.uy

 info@uruguayxxi.gub.uy

 UruguayXXI

 UruguayXXI