INFORME
MENSUAL
COMERCIO EXTERIOR

ABRIL 2025

TEMA DEL MES

EXPORTACIONES DE SERVICIOS

Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES, EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

RESUMEN EJECUTIVO

- En **abril de 2025**, las **solicitudes de exportación**, incluidas las zonas francas, alcanzaron **US$ 1.033 millones** y marcaron un **aumento interanual de 4%**. Las exportaciones de este mes estuvieron impulsadas principalmente por las ventas de **carne bovina, celulosa, productos lácteos y concentrados de bebidas**.

- En el **primer cuatrimestre de 2025,** las **exportaciones de bienes**, incluidas las zonas francas, totalizaron **US$ 3.920 millones,** lo que implicó un **incremento interanual de 4%**.

Exportaciones uruguayas de bienes[1]
Millones de dólares y variación mensual interanual (%)

Territorio	abr-24	abr-25	Var (%)
Aduanas	664	733	10%
Zonas Francas (*)	333	301	-10%
Total	**997**	**1.033**	**4%**

Territorio	Ene - Abr 24	Ene - Abr 25	Var (%)
Aduanas	2.454	2.690	10%
Zonas Francas (*)	1.297	1.230	-5%
Total	**3.751**	**3.920**	**4%**

(*) Incluye exportaciones de celulosa, concentrados de bebidas, productos farmacéuticos y granos de Nueva Palmira (cebada, colza, soja y trigo).

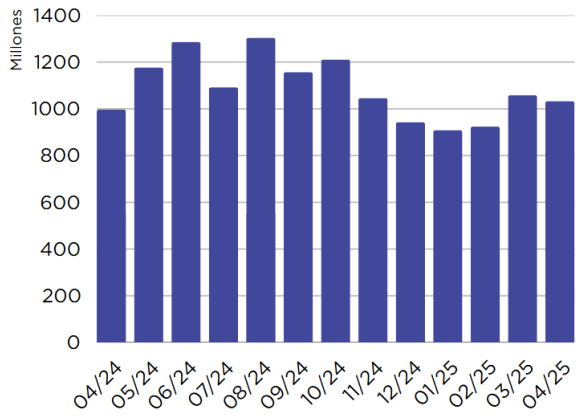
- **Tema del mes:** se analizan las exportaciones de servicios: representan el 30% de las exportaciones de Uruguay.

[1] Este informe se elaboró con cifras proporcionadas por Aduanas, SIGES Nueva Palmira, Montes del Plata y UPM. Las cifras publicadas pueden diferir con las elaboradas por otros organismos debido a las diferentes metodologías de trabajo. Además, todas las cifras de este informe están sujetas a variaciones y correcciones de valor que puedan realizarse en los documentos aduaneros después de su publicación. **Nota metodológica:** a partir de mayo de 2024, las cifras de exportaciones desde zonas francas incluyen destinos finales y todas las exportaciones se computan en el momento que parten hacia los destinos (sin considerar los envíos hacia las zonas francas).

EXPORTACIONES AUMENTARON 4% EN ABRIL DE 2025

En abril de 2025, las exportaciones totales de bienes uruguayos alcanzaron los **US$ 1.033 millones** y marcaron un aumento de **4%** frente a igual mes del año anterior. Este desempeño positivo estuvo traccionado por el dinamismo en las ventas de carne bovina, productos lácteos y trigo, que compensaron caídas en otros rubros como la celulosa y la madera.

Gráfico N°1
Exportaciones uruguayas de bienes
En millones US$



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

La carne bovina se consolidó como el principal producto exportado del mes con colocaciones por **US$ 226 millones**, lo que representó un crecimiento de **32%** respecto a abril de 2024. La celulosa, en cambio, descendió a la segunda posición con envíos por **US$ 187 millones**, y una caída interanual de **16%**. Los productos lácteos ocuparon el tercer lugar con **US$ 64 millones** y un aumento de **10%**. El concentrado de bebidas mantuvo su nivel respecto al año anterior, mientras que el trigo creció **9%** con respecto a abril de 2024. Los subproductos cárnicos también mostraron un desempeño positivo, con un incremento de **14%**.

Cuadro N°1
Exportaciones uruguayas de bienes- Principales productos
Millones US$ y Var. % interanual

Productos	abr-24	abr-25	Var %
Carne bovina	172	226	32%
Celulosa	223	187	-16%
Productos lácteos	58	64	10%
Concentrado de bebidas	63	63	0,4%
Trigo	46	51	9%
Vehículos	45	44	-1%
Arroz	43	41	-5%
Subproductos cárnicos	33	38	14%
Madera y productos de madera	44	34	-24%
Productos farmacéuticos	28	27	-3%

Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira. La incidencia de cada producto en las exportaciones acumuladas se encuentra disponible en el ANEXO.

CRECEN LAS EXPORTACIONES EN ABRIL

La **carne bovina** fue el principal producto exportado en abril de 2025 con ventas por US$ 226 millones, lo que implicó un crecimiento interanual de 32%. Se

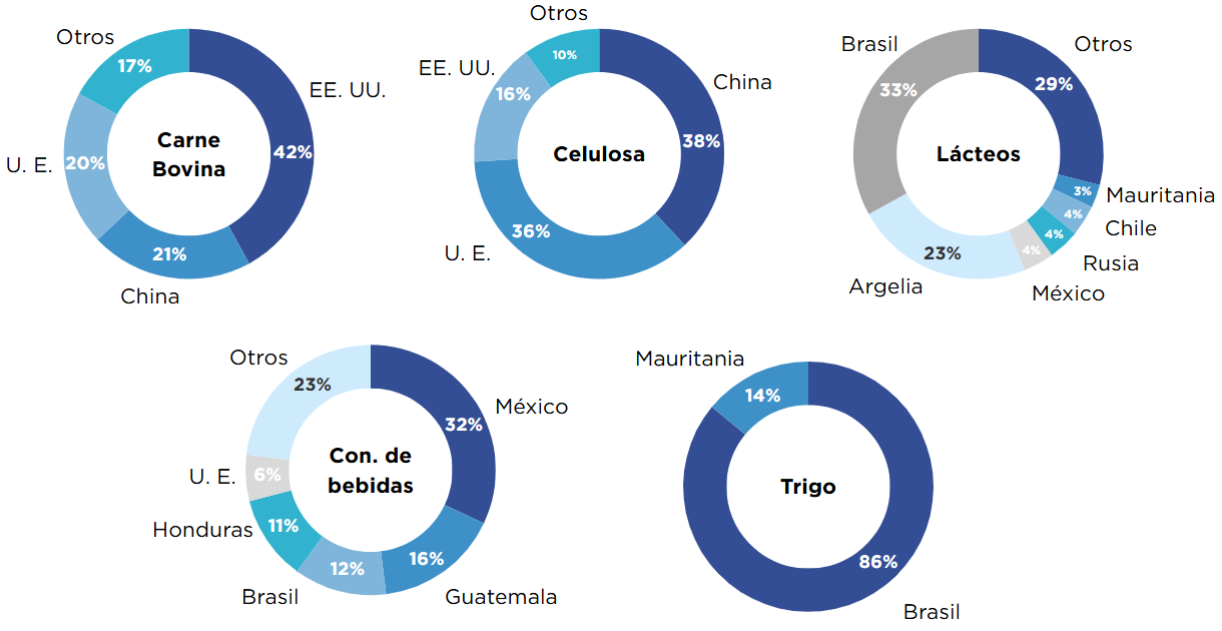
colocaron en el exterior más de 33 mil toneladas (un aumento interanual de 7%), con Estados Unidos como principal destino (US$ 96 millones y 13 mil toneladas), representando el 42% del total exportado en valor. China ocupó el segundo lugar con colocaciones por US$ 48 millones, seguida por la Unión Europea con US$ 44 millones. En total, la carne bovina explicó el 22% de las exportaciones del mes.

La **celulosa** se ubicó en segundo lugar con exportaciones por US$ 187 millones. China fue el principal destino con colocaciones por US$ 71 millones, representando el 38% del total, seguida por la Unión Europea (US$ 67 millones) y Estados Unidos (US$ 30 millones). A pesar de una caída en comparación con el mismo mes de 2024, el producto mantuvo una fuerte presencia en la canasta exportadora.

Los **productos lácteos** ocuparon el tercer lugar con exportaciones por US$ 64 millones. Brasil fue el principal mercado con colocaciones por US$ 21 millones, seguida por Argelia (US$ 15 millones), Rusia y Chile, cada uno por US$ 3 millones. También destacaron las ventas a Mauritania, Arabia Saudita y Georgia. El principal producto dentro del rubro fue la leche en polvo entera, con 64% de lo exportado, seguido por mantecas con 11% del total del rubro.

Los **concentrados de bebidas** se consolidaron como el cuarto producto más exportado del mes con ventas por US$ 63 millones. México lideró los destinos con colocaciones por US$ 20 millones (32% del

Gráfico N°2
Principales productos por destino
Porcentaje del total exportado por producto



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata

total), seguido por Guatemala con US$ 11 millones y Brasil por US$ 8 millones. También se registraron envíos relevantes a la Unión Europea, Ecuador, Jamaica y Chile.

El **trigo** fue el quinto producto exportado en abril con ventas por US$ 51 millones y más de 221 mil toneladas colocadas. Brasil se mantuvo como el principal destino con US$ 44 millones, mientras que Mauritania ingresó como nuevo mercado relevante con colocaciones por US$ 7 millones.

Las exportaciones de **vehículos** ocuparon el sexto lugar con US$ 45 millones y una baja interanual de 1%. Brasil fue el destino predominante con US$ 34 millones, seguido por Argentina con US$ 9 millones. También se registraron colocaciones a Chile, Guatemala y Bolivia.

El **arroz** fue el séptimo producto más exportado, con ventas por US$ 41 millones. La Unión Europea lideró los destinos con compras por US$ 13 millones, seguida por Costa Rica (US$ 9 millones) y Perú (US$ 8 millones). Turquía, Brasil, Reino Unido y Chile también integraron el grupo de mercados activos del mes.

En octavo lugar, los **subproductos cárnicos** totalizaron US$ 38 millones, con un crecimiento interanual de 14%. China se consolidó como el principal destino con US$ 19 millones, seguida por Estados Unidos con US$ 12 millones. Otros destinos relevantes fueron Japón, la Unión Europea, Egipto y Brasil. Se destacaron, además, aumentos en volumen exportado a África y Medio Oriente.

La **madera y productos de madera** alcanzaron exportaciones por US$ 34 millones. Estados Unidos fue el principal destino, con un total de US$ 9 millones exportados, seguido por la Unión Europea y China con US$ 7 millones y US$ 4 millones respectivamente.

Los **productos farmacéuticos** se ubicaron en el décimo lugar del ranking de exportaciones con ventas por **US$ 27 millones**. Argentina fue el principal destino con colocaciones por **US$ 5 millones**, seguida por Paraguay y Brasil, ambos con **US$ 3 millones**. También se registraron exportaciones a República Dominicana, Panamá y Chile, con envíos cercanos a **US$ 2 millones** en cada caso.

DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Gráfico N°3
Principales destinos de exportación
Millones de US$ y porcentaje del total exportado

Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

Brasil se mantuvo como el principal socio comercial de Uruguay en abril de 2025, con exportaciones que totalizaron US$ 198 millones, lo que representa una caída interanual de 6%. Entre los productos más exportados al mercado brasileño se destacaron el trigo (US$ 44 millones), vehículos (US$ 34 millones) y productos lácteos (US$ 21 millones). También se observaron colocaciones relevantes de malta, plásticos, margarinas y concentrados de bebidas.

China fue el segundo destino en importancia, con ventas que alcanzaron los US$ 193 millones, cifra que representó un aumento del 2% interanual con respecto a abril de 2024. Las exportaciones hacia ese mercado continuaron lideradas por la celulosa (US$ 71 millones) y carne bovina (US$ 48 millones). Se destacó la recuperación de las colocaciones de soja, que alcanzaron los US$ 22 millones. También aumentaron las exportaciones de subproductos cárnicos, piedras preciosas y lana.

Estados Unidos se posicionó como el tercer destino con exportaciones por US$ 162 millones y un aumento interanual de 41%. El crecimiento se explicó fundamentalmente por el fuerte incremento en las ventas de carne bovina, que casi duplicaron su valor alcanzando US$ 96 millones, el 59% del total exportado hacia este país. También destacaron los envíos de madera y productos de madera (US$ 9 millones), aparatos e instrumentos médicos (US$ 4 millones) y frutas cítricas (US$ 3 millones).

La **Unión Europea** se ubicó en cuarto lugar con un total exportado de US$ 153 millones, lo que implicó una suba de 20% en relación con el mismo mes del año anterior. Los productos más exportados al bloque fueron celulosa (US$ 67 millones), carne bovina (US$ 44 millones) y arroz (US$ 13 millones). También se destacaron exportaciones de lana, madera y concentrados de bebidas.

Argentina se mantuvo como el quinto destino de exportación con ventas por US$ 42 millones, registrando una caída de 7%. Se observaron aumentos en productos como vehículos (US$ 9 millones),

margarinas y aceites (US$ 5 millones), productos farmacéuticos (US$ 5 millones) y artículos de limpieza (US$ 4 millones), mientras que descendieron las colocaciones de celulosa, plásticos y concentrados de bebidas.

LOS SERVICIOS REPRESENTAN EL 30% DE LAS EXPORTACIONES URUGUAYAS

Las exportaciones de servicios constituyen una proporción cada vez más relevante de la canasta exportadora uruguaya.

Según las recientes cifras divulgadas por el Banco Central del Uruguay (BCU), en 2024 las exportaciones de servicios totalizaron US$ 6.948 millones y representaron el 30% de las exportaciones de Uruguay.

Gráfico N°4
Exportaciones uruguayas (2024)
Millones US$

Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en el Banco Central del Uruguay (BCU).

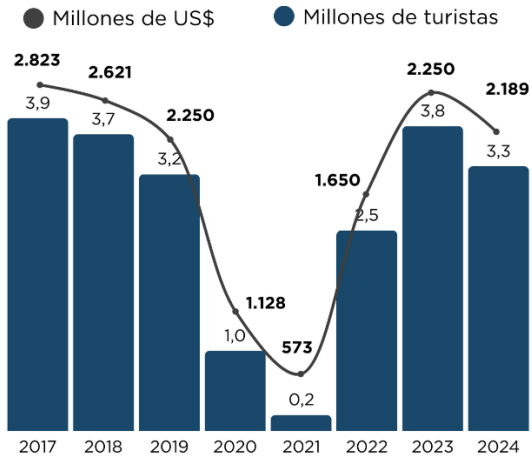
En el último año las exportaciones de servicios aumentaron 1% impulsadas principalmente por los servicios no tradicionales.

SERVICIOS TRADICIONALES

Los servicios tradicionales (turismo y transporte) registraron un segundo año consecutivo de crecimiento, pero con comportamientos dispares. En este sentido el **transporte y servicios conexos** alcanzaron un monto exportado de US$ 784 millones en 2024 y un crecimiento del 10% respecto a 2023. Estos servicios representaron el 11% de las exportaciones de servicios de 2024.

Por el contrario, el gasto de los **turistas** en Uruguay registró un descenso de 3% y alcanzó los US$ 2.189 millones, lo representó el 32% de las exportaciones de servicios.

Gráfico N°5
Exportaciones de turismo e ingreso de turistas



Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base BCU y Ministerio de Turismo (MINTUR).

Según cifras del Ministerio de Turismo (MINTUR), en 2024 ingresaron al país 3.341.829 turistas, 13% por debajo del registro de 2023. Si no se considera a los uruguayos no residentes, en 2024 ingresaron 2.761.191 turistas extranjeros, lo que representó un descenso de 7% respecto a 2023.

El descenso en la llegada de turistas durante 2024 fue evidente en todas las nacionalidades, con excepción de los turistas argentinos. Este fenómeno se explica principalmente por el cierre de la brecha cambiaria con el país vecino a finales de 2023.

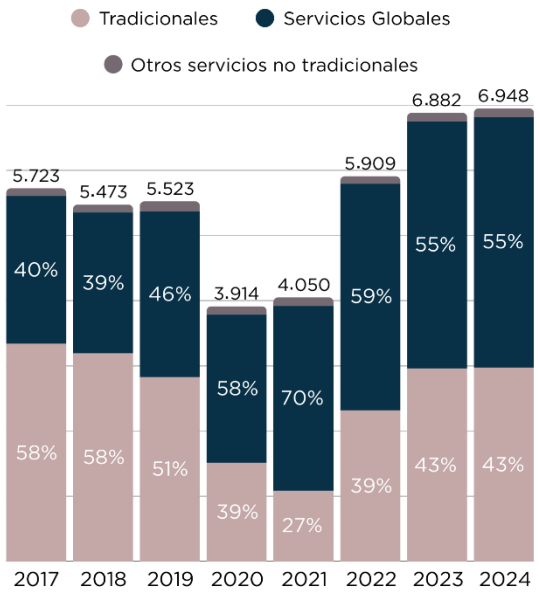
SERVICIOS NO TRADICIONALES

En 2024, las exportaciones de servicios no tradicionales totalizaron US$ 3.975 millones, lo que representó un incremento del 1% respecto al año anterior. Dentro de este rubro, se encuentran los servicios globales, que corresponden a un modelo de negocio basado en la deslocalización de ciertas operaciones hacia el exterior (*offshoring*), ya sea a través de filiales propias o mediante la contratación de terceros. Este modelo tiene el propósito de reducir costos, mejorar la eficiencia operativa y aprovechar beneficios tecnológicos, laborales o fiscales disponibles en otros países.

Las exportaciones uruguayas de **servicios globales** alcanzaron los US$ 3.837 millones en 2024, experimentando un crecimiento del 1% en comparación con 2023. Estas exportaciones representaron el 55% del total de los servicios exportados en ese año.

Esta participación aumentó en relación con los niveles prepandemia, lo que refleja la creciente importancia de los servicios globales en las exportaciones de servicios de Uruguay.

Gráfico N°6
Participación de servicios globales
Millones US$



Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en el BCU.

Este crecimiento se sustenta en algunos sectores claves que aprovecharon las ventajas que ofrece el país para el desarrollo de sus negocios. En Uruguay

Cuadro N° 7
Exportaciones uruguayas de servicios
Millones US$

Tipo de servicio	2020	2021	2022	2023	2024	Variación 2024/2023
Servicios tradicionales	**1.517**	**1.085**	**2.318**	**2.960**	**2.973**	**0,5%**
• Viajes	1.128	573	1.650	2.250	2.189	-3%
• Transporte y serv. conexos	389	511	668	710	784	10%
Servicios no tradicionales	**2.398**	**2.966**	**3.591**	**3.922**	**3.975**	**1%**
• Servicios globales	2.269	2.832	3.477	3.783	3.837	1%
- Profesionales y de consultoría	*848*	*1.400*	*1.773*	*1.845*	*1.855*	*1%*
- Informáticos	*823*	*800*	*1.075*	*1.167*	*1.181*	*1%*
- Financieros	*277*	*308*	*253*	*329*	*347*	*5%*
- Telecomunicaciones	*202*	*180*	*200*	*187*	*173*	*-8%*
- Propiedad intelectual	*26*	*45*	*76*	*113*	*115*	*1%*
- Personales, culturales y recreativos	*35*	*54*	*45*	*83*	*99*	*19%*
- Técnicos y otros empresariales	*59*	*44*	*55*	*58*	*68*	*17%*
• Otros no tradicionales	128	133	114	139	138	-1%
Total servicios	**3.915**	**4.050**	**5.909**	**6.882**	**6.948**	**1%**

Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en el BCU.

existe un gran número de empresas que exportan este tipo de servicios, con una gran heterogeneidad en cuanto a su tamaño en términos de empleo y facturación, así como en modelos de negocios.

En particular se destacan las exportaciones de **servicios empresariales**, que junto a los **servicios profesionales y técnicos** totalizaron US$ 1.923 millones en 2024 (aumentaron 1% en la comparación interanual).

La siguen en importancia las exportaciones de **servicios informáticos** que aumentaron en 2024 (1%), totalizando los US$ 1.181 millones. Estos servicios tuvieron una tendencia expansiva en los últimos años.

En 2024, el sector TIC representó el 17% de las exportaciones de servicios de Uruguay. Por su parte las exportaciones de servicios de **telecomunicaciones** se mantienen en torno a US$ 200 millones en los últimos años.

Según datos de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI), en 2023 los principales destinos de exportación del sector TIC fueron Estados Unidos (83%) y Reino Unido (8%).

Por su parte, también se observó un crecimiento de la exportación de **servicios financieros** que tuvieron un incremento de 5% con US$ 347 millones exportados en 2024.

Por más información ver informe publicado por Uruguay XXI: Estadísticas anuales - Exportaciones de Servicios.

Uruguay *XXI*
PROMOCIÓN DE INVERSIONES, EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

www.uruguayxxi.gub.uy
info@uruguayxxi.gub.uy
UruguayXXI
UruguayXXI