

INFORME
MENSUAL
COMERCIO EXTERIOR

AGOSTO 2025

TEMA DEL MES

**ANÁLISIS DEL COMERCIO
BILATERAL CON BRASIL
POR ESTADO**



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



RESUMEN EJECUTIVO

- En agosto de 2025, las solicitudes de exportación, incluidas las zonas francas, alcanzaron **US\$ 1.327 millones** y marcaron un aumento interanual de **3,5%**. Las exportaciones de este mes estuvieron impulsadas principalmente por las ventas de soja, carne bovina y celulosa.
- En el acumulado de 2025, las exportaciones de bienes, incluidas las zonas francas, totalizaron **US\$ 9.000 millones**, lo que determinó una **suba interanual de 5,4%**.

Exportaciones uruguayas de bienes¹
Millones de dólares y variación mensual interanual (%)

Territorio	Ago-24	Ago-25	Var (%)
Aduanas	783	852	8,8%
Zonas Francas (*)	500	476	-4,9%
Total	1.283	1.327	3,5%

Territorio	Ene - Ago 24	Ene - Ago 25	Var (%)
Aduanas	5.485	6.056	10,4%
Zonas Francas (*)	3.058	2.944	-3,7%
Total	8.543	9.000	5,4%

(*) Incluye exportaciones de celulosa, concentrados de bebidas, productos farmacéuticos y granos de Nueva Palmira (cebada, colza, soja y trigo).

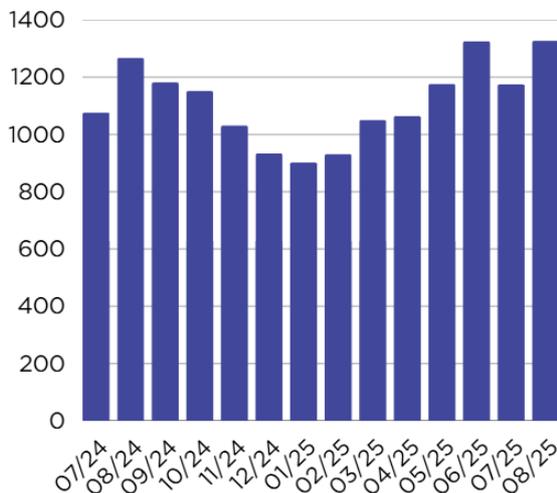
- **Tema del mes:** análisis del comercio bilateral con Brasil por estado.

¹ Este informe se elaboró con cifras proporcionadas por Aduanas, SIGES Nueva Palmira, Montes del Plata y UPM. Las cifras publicadas pueden diferir con las elaboradas por otros organismos debido a las diferentes metodologías de trabajo. Además, todas las cifras de este informe están sujetas a variaciones y correcciones de valor que puedan realizarse en los documentos aduaneros después de su publicación. **Nota metodológica:** a partir de mayo de 2024, las cifras de exportaciones desde zonas francas incluyen destinos finales y todas las exportaciones se computan en el momento que parten hacia los destinos (sin considerar los envíos hacia las zonas francas).

EXPORTACIONES CRECIERON 3,5% EN AGOSTO DE 2025

En agosto de 2025, las solicitudes de exportación, incluidas las zonas francas, alcanzaron **US\$ 1.327 millones**, lo que representó un crecimiento interanual de **3,5%**. Las exportaciones de este mes estuvieron influenciadas por notables crecimientos de soja, carne bovina y productos lácteos. Las colocaciones de celulosa, pese a ser uno de los principales productos, se redujeron en el último mes en términos interanuales.

Gráfico N°1
Exportaciones por mes
Millones US\$



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

La **soja** fue este mes el principal producto exportado, con colocaciones por **US\$ 288 millones** y un aumento interanual de **116%**. La **carne bovina** ocupó el segundo lugar con un crecimiento del **31%**, lo que se materializó en **US\$ 243 millones**. La siguió la **celulosa** con **US\$ 225 millones** y una caída de **29%**. Los **productos lácteos** alcanzaron **US\$ 90 millones**, con un aumento del **18%**, mientras que el **arroz**, creció **21%** en relación con 2024. Finalmente, los **concentrados de bebidas** presentaron una disminución, ubicándose muy por debajo de su nivel exportado en 2024 y totalizando US\$ 48 millones.

Cuadro N°1
**Exportaciones uruguayas de bienes-
Principales productos**
Millones US\$ y Var. % interanual

Productos	Ago-24	Ago-25	Var %
Soja	133	288	116%
Carne bovina	185	243	31%
Celulosa	315	225	-29%
Productos lácteos	76	90	18%
Arroz	53	64	21%
Concentrado de bebidas	66	48	-27%
Subproductos cárnicos	46	44	-5%
Madera y productos de madera	37	33	-11%
Productos farmacéuticos	31	29	-6%
Ganado en pie	43	24	-44%

Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira. La incidencia de cada producto en las exportaciones acumuladas se encuentra [disponible en el ANEXO](#).

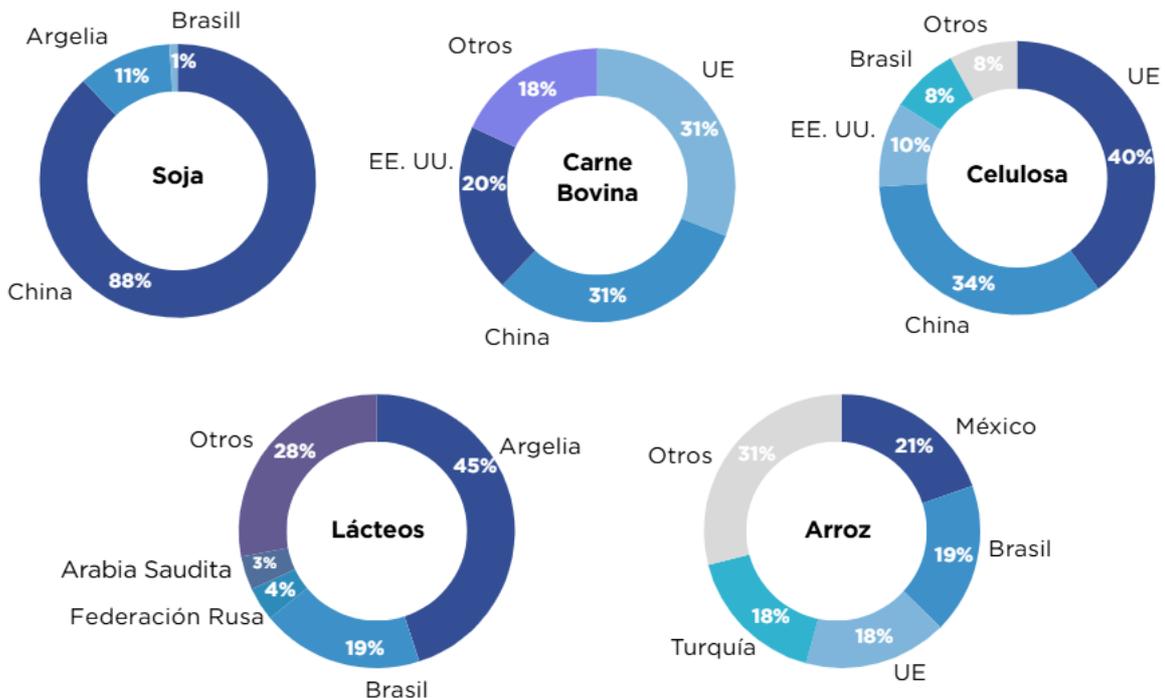
CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES EN AGOSTO

La **soja** lideró las exportaciones de agosto, consolidándose como el principal producto exportado del mes. Las colocaciones alcanzaron los **US\$ 288 millones**, lo que representó un incremento interanual de 116% y una participación de 22% de las exportaciones totales de bienes. En volumen, se exportaron más de 719.000 toneladas, lo que implicó también un crecimiento del 133%. A su vez, con 12%, la soja fue el producto con mayor incidencia en el crecimiento mensual. En cuanto a los destinos, China continuó siendo el principal, con compras por US\$ 253 millones, lo que

significó un aumento de 141%, materializado en más de 630.000 toneladas. En segundo lugar se ubicó Argelia, con US\$ 31 millones y un aumento interanual del 74%. Brasil, acaparó el restante con compras por US\$ 3 millones.

El **precio de la soja** registró en agosto una firme recuperación en los mercados internacionales, con **subas de entre 6% y 7%** en la Bolsa de Chicago, lo que se tradujo en un incremento en el precio de US\$ 21 a US\$ 24 por tonelada según las distintas posiciones. Este repunte impulsó a los precios locales a alcanzar los niveles más altos del año, superando los US\$ 380 por tonelada puesta en Nueva Palmira. Sin

Gráfico N°2
Principales productos por destino
 Porcentaje del total exportado por producto



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

embargo, hacia el cierre del mes las primas se ajustaron a la baja y la soja disponible en plaza se ubicó entre US\$ 370 y US\$ 375 por tonelada, valores que, pese a la corrección, continúan claramente por encima del rango de US\$ 340 a US\$ 355 observado durante el primer semestre.²

En segundo lugar, la **carne bovina** totalizó US\$ 243 millones en agosto de 2025, con un aumento interanual de 31%. China y la Unión Europea fueron los principales destinos con compras por US\$ 75 millones cada uno, que representaron el 62% de las ventas del sector. A su vez ambos destinos también presentaron aumentos del 56% y 51% mostrando un crecimiento marcado en agosto. La siguieron Estados Unidos con colocaciones por otros US\$ 48 millones e Israel con US\$ 10 millones. También se registraron envíos al Reino Unido por US\$ 7 millones.

La **celulosa** alcanzó los US\$ 225 millones en agosto de 2025, lo que representó una caída interanual de 29%. La Unión Europea fue el principal destino de la celulosa uruguaya con compras por US\$ 90 millones y una disminución interanual del 50%. China se ubicó segunda pese a una disminución del 20%, con colocaciones totales por US\$ 76 millones. Finalmente, Brasil, que en agosto de 2024 no registró compras, se ubicó tercero con adquisiciones por US\$ 18 millones. Estos tres destinos acapararon 84% de las exportaciones del sector. Se

prevé que para el mes de setiembre la segunda planta de UPM permanezca dos semanas en mantenimiento.

Las exportaciones de **los productos lácteos** sumaron US\$ 90 millones en agosto de 2025, lo que implicó un aumento interanual de 18%. Argelia fue el principal foco del sector y ocupó el 45% del sector con ventas que alcanzaron los US\$ 41 millones. La siguió Brasil con US\$ 17 millones y la Federación Rusa con US\$ 3 millones. También se registraron colocaciones hacia Arabia Saudita, Costa de Marfil y Nigeria.

El **arroz** se ubicó en la quinta posición con US\$ 64 millones en agosto, implicando un crecimiento del 18% en términos interanuales. En cuanto a los destinos, se destacaron México con US\$ 13 millones, seguido de Brasil y la Unión Europea con US\$ 12 millones cada uno. En estos destinos se concentraron el 58% de las ventas del sector.

Los **concentrados de bebidas** se ubicaron en US\$ 48 millones en agosto de 2025, lo que supuso una disminución interanual de 27%. Guatemala encabezó los destinos con compras por US\$ 14 millones, seguido por Brasil con US\$ 6 millones. También se destacaron colocaciones hacia Honduras, Ecuador y Colombia.

² [Mercado de granos - El Observador](#)

DESTINOS DE EXPORTACIÓN

China continuó siendo el principal destino de exportación en agosto de 2025 con ventas por US\$ 437 millones y un crecimiento del 33% interanual. La soja, que fue el principal producto comercializado, alcanzó los US\$ 254 millones en agosto, lo que implicó un crecimiento interanual de 141%, el cual acompañó el incremento de 160% en términos de volumen. La celulosa fue el segundo producto exportado hacia el país asiático con un total de US\$ 76 millones y una caída interanual de 20%. En adición, se destacó un importante crecimiento del 51% en carne bovina, que permitió alcanzar ventas por un total de US\$ 75 millones. Los subproductos cárnicos junto con la lana también destacaron por sus ventas en agosto.

Gráfico N°3

Principales destinos de exportación

Millones US\$ y porcentaje del total exportado



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

La **Unión Europea** fue el segundo destino de exportación en agosto de 2025, pese a una caída de 25%, con colocaciones por US\$ 201 millones. La celulosa encabezó las ventas con envíos por US\$ 90 millones pese a sufrir una caída de 50% interanual, seguida por la carne bovina, que cerró el mes en US\$ 75 millones, y el arroz con US\$ 12 millones. También se destacaron las exportaciones de frutas cítricas, lana y tejidos y madera y productos de madera.

En tercer lugar se ubicó **Brasil**, con ventas por US\$ 158 millones, lo que representó una caída interanual de 28%. La disminución se explicó principalmente por un menor volumen exportado de productos claves como lo son vehículos (-60%), plásticos (-10%), productos lácteos (-21%) y malta (-57%). En contraste, las exportaciones de celulosa destacaron en agosto, con un total de US\$ 19 millones. Este producto se tradujo en un nuevo destino, ya que no se habían registrado ventas por este concepto en agosto de 2024.

Estados Unidos se ubicó en cuarto lugar, con un total de US\$ 110 millones y un aumento del 10% frente a lo exportado en agosto de 2024. El crecimiento se dio en un contexto en el que las colocaciones de carne se mantuvieron constantes en términos interanuales, alcanzando los US\$ 47 millones, pero en el que la celulosa dio un salto de 54%, que se materializó en US\$ 22 millones. Estos dos productos explicaron el 64% de las exportaciones hacia el país

norteamericano. Subproductos cárnicos y madera también se destacaron en el mes.

Argelia cerró el top cinco en agosto con compras por US\$ 72 millones, el triple de lo registrado en agosto de 2024. El nivel de exportación se explicó únicamente por dos productos claves. En primer lugar, el aumento de 74% en las exportaciones de productos lácteos, que alcanzaron los US\$ 41 millones frente a los US\$ 23 millones del mismo mes del año anterior; y, en segundo lugar, las exportaciones de soja, que alcanzaron los US\$ 31 millones. Este producto explicó parte del crecimiento total hacia Argelia en términos interanuales, ya que el producto no contó con exportaciones en el mismo período de 2024. Esto consolidó al país como un socio importante para Uruguay en productos claves de la matriz productiva.

COMERCIO CON BRASIL POR ESTADO

Brasil se posiciona como uno de los principales socios comerciales de Uruguay; constituye un mercado estratégico para las exportaciones nacionales y es también una fuente clave de insumos y productos industriales para el abastecimiento del mercado interno.

En 2024, el 18% de US\$ 13.000 millones exportados tuvieron como destino final el mercado brasileño, convirtiéndolo en el segundo destino más importante de exportación del año.

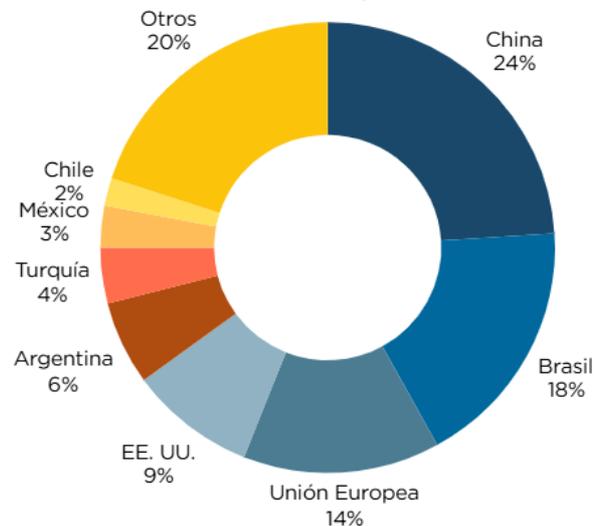
La canasta exportadora uruguaya hacia el vecino nortero se compone en 52% de productos industrializados o semiindustrializados, como vehículos, productos lácteos, malta procesada para la producción de cerveza y plásticos.

La inserción de Uruguay en el mercado nortero presenta una marcada diversidad territorial. Las exportaciones uruguayas se distribuyen entre distintos estados de Brasil, reflejando patrones de especialización productiva y de demanda regional.

San Pablo, por su peso económico y logístico, concentra buena parte de los flujos, seguido por otros destinos relevantes por su proximidad geográfica

como Río Grande del Sur, Minas Gerais y Río de Janeiro. Esta distribución no solo evidencia la relevancia de los polos industriales y de consumo en Brasil, sino que también permite identificar oportunidades específicas de inserción en función de las cadenas productivas y la proximidad geográfica.

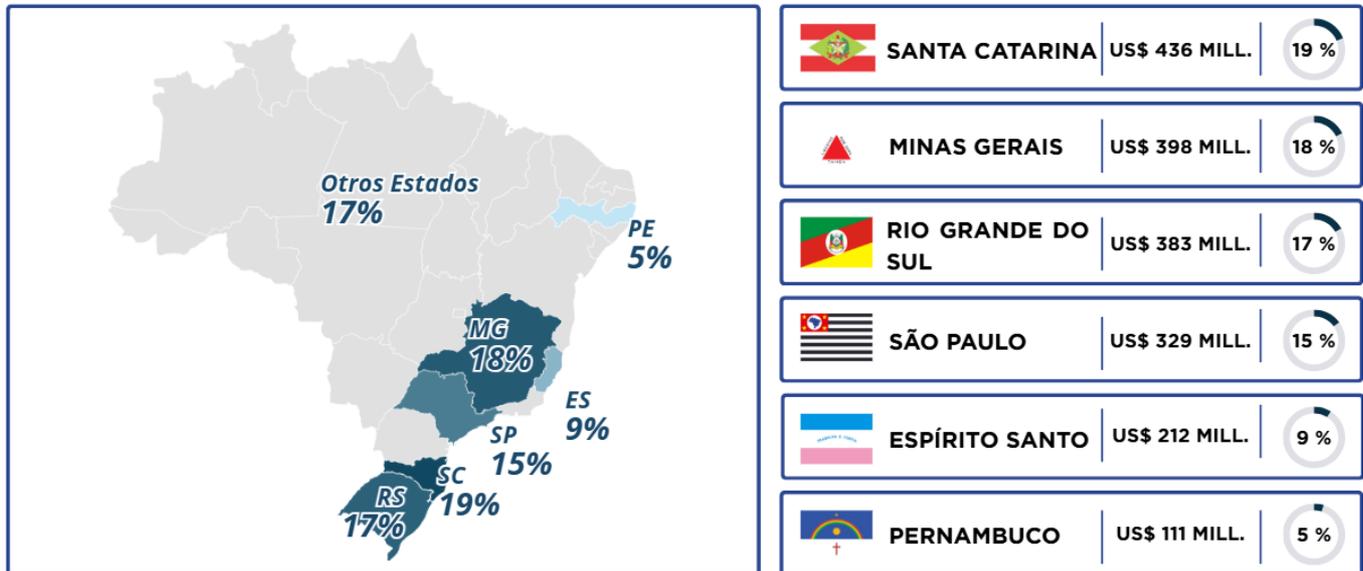
Gráfico N°4
Exportaciones por destino - 2024
Porcentaje



Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Banco Central del Uruguay (BCU).

En 2024, las exportaciones uruguayas a Brasil se caracterizaron por una marcada especialización según el estado de destino. En Santa Catarina, que fue el principal mercado, destacaron los plásticos con US\$ 157 millones y el concentrado de bebidas con US\$ 92 millones, acompañados por envíos de autopartes y productos lácteos. Minas Gerais, en cambio, mostró una concentración mucho mayor: los vehículos representaron casi dos tercios de las ventas con US\$ 266 millones, seguidos por la malta

Gráfico N°5
Exportaciones uruguayas por Estado - 2024
Porcentaje - Tabla: Millones de US\$



Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos Comex Stat.

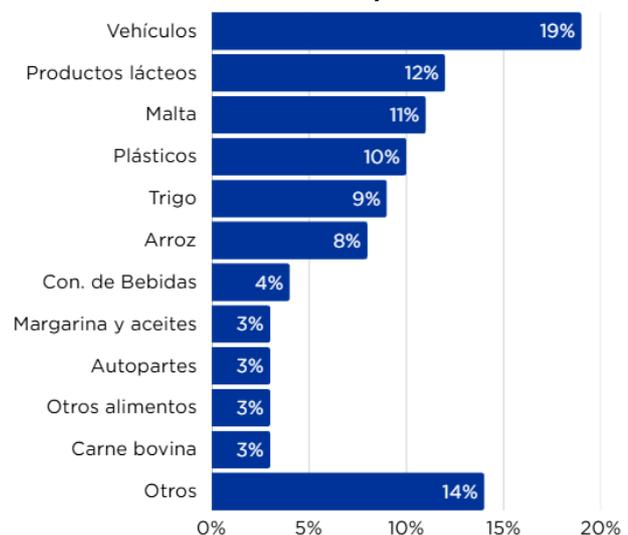
con US\$ 43 millones, mientras que lácteos y carne bovina ocuparon un lugar secundario.

En Río Grande del Sur el patrón fue diferente, con fuerte predominio del arroz, que alcanzó US\$ 125 millones, junto con productos lácteos por US\$ 81 millones y plásticos por US\$ 33 millones. San Pablo exhibió una canasta más diversificada, aunque con énfasis en alimentos: lácteos (US\$ 81 millones), trigo (US\$ 45 millones) y margarinas y aceites (US\$ 26 millones) fueron los rubros principales, sumándose en menor medida productos farmacéuticos y arroz.

Otros estados tuvieron un perfil más acotado pero relevante. En Espírito Santo sobresalieron los vehículos con US\$ 126

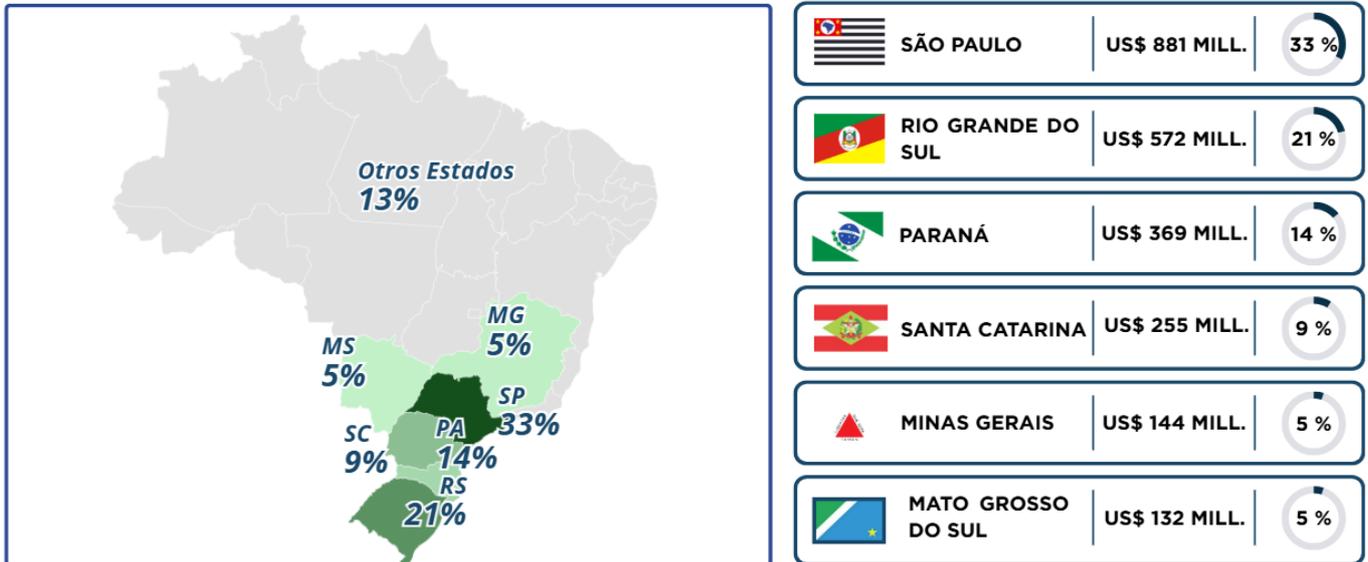
millones, mientras que Pernambuco se distinguió por la fuerte presencia de malta, con US\$ 56 millones, complementada por autopartes y trigo. Esta distribución reveló

Gráfico N°6
Exportaciones por destino - 2024
Porcentaje



Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Banco Central del Uruguay (BCU)

Gráfico N°7
Importaciones uruguayas por Estado - 2024
Porcentaje - Tabla: Millones de US\$



Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos Comex Stat.

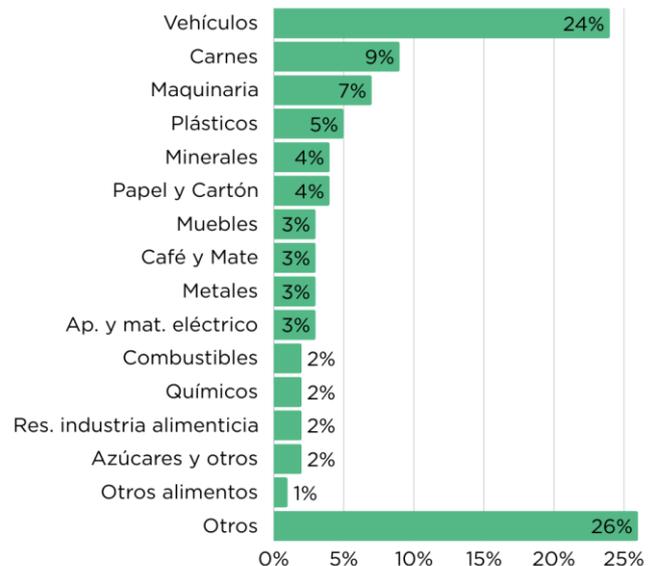
que las exportaciones uruguayas no solo dependen de la proximidad geográfica, sino también de las particularidades productivas y de consumo de cada región brasileña.

En cuanto a las importaciones uruguayas desde Brasil, mostraron un peso significativo de los estados del sudeste y sur, con una canasta dominada por bienes industriales, combustibles y manufacturas, aunque también con una presencia relevante de alimentos y materias primas.

San Pablo fue el principal origen, con US\$ 881 millones, impulsado sobre todo por vehículos automóviles y sus partes (US\$ 270 millones), reactores y maquinaria industrial (US\$ 91 millones) y plásticos (US\$ 58 millones). A esto se sumaron importaciones de papel y cartón (US\$ 30

millones) y productos farmacéuticos (US\$ 18 millones), reflejando su rol como polo industrial diversificado.

Gráfico N°8
Importaciones desde Brasil - 2024
Porcentaje



Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos de Comex Stat.

Río Grande del Sur se ubicó en segundo lugar con US\$ 572 millones, con una pauta más variada que incluyó vehículos por US\$ 102 millones, maquinaria industrial por US\$ 63 millones y muebles por US\$ 40 millones. También destacaron plásticos (US\$ 38 millones) y papel y cartón (US\$ 21 millones), a lo que se agregaron flujos alimenticios como yerba, carne y frutas, que suman volumen, pero no alcanzan los niveles de la industria pesada.

Paraná, con US\$ 369 millones, mostró un perfil mixto. Los vehículos lideraron con US\$ 119 millones, seguidos por carne (US\$ 86 millones) y papel y cartón (US\$ 20 millones), evidenciando la combinación de insumos agroalimentarios con manufacturas.

En otros estados se observaron especializaciones claras. Santa Catarina aportó US\$ 255 millones, con fuerte peso de manufacturas de hierro y acero (US\$ 25 millones), muebles (US\$ 23 millones) y papel y cartón (US\$ 23 millones). Minas Gerais sumó US\$ 144 millones, concentrados en vehículos (US\$ 66 millones) y residuos alimentarios (US\$ 10 millones), con un peso menor de carnes y preparaciones. Finalmente, Mato Grosso del Sur alcanzó US\$ 133 millones, fuertemente concentrados en minerales metalíferos (más de US\$ 101 millones), junto con importaciones de carne por US\$ 27 millones. En conjunto los datos reflejan que Uruguay importa de Brasil principalmente

bienes industriales y manufacturas complejas, pero también productos agroalimentarios estratégicos y materias primas de alto volumen, en línea con la complementariedad productiva bilateral.



Uruguay XXI

PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

 www.uruguayxxi.gub.uy

 info@uruguayxxi.gub.uy

 UruguayXXI

 UruguayXXI