



Uruguay XXI

PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

INFORME **MENSUAL** COMERCIO EXTERIOR

AGOSTO 2026

TEMA DEL MES

**SECTOR TIC
EN URUGUAY**



Resumen ejecutivo

- En agosto de 2026, las **solicitudes de exportación**, incluidas las zonas francas, alcanzaron **US\$ 1.121 millones** y marcaron un **decrecimiento interanual de 16%**. Los productos que registraron las mayores ventas en el mes fueron la carne bovina, la celulosa y la soja.
- En el **acumulado del año 2026**, las **exportaciones de bienes**, incluidas las zonas francas, totalizaron **US\$ 8.939 millones**, lo que representó una disminución de 1%.

Exportaciones uruguayas de bienes¹

Millones de dólares y variación mensual interanual (%)

Territorio	Ago-25	Ago-26	Var (%)
Aduanas	852	812	-5%
Zonas Francas (*)	476	310	-35%
Total	1.328	1.121	-16%

Territorio	Ene - Ago 25	Ene - Ago 26	Var (%)
Aduanas	6.047	6.290	4%
Zonas Francas (*)	2.947	2.648	-10%
Total	8.994	8.939	-1%

(*) Incluye exportaciones de celulosa, concentrados de bebidas, productos farmacéuticos y granos de Nueva Palmira (cebada, colza, soja y trigo).

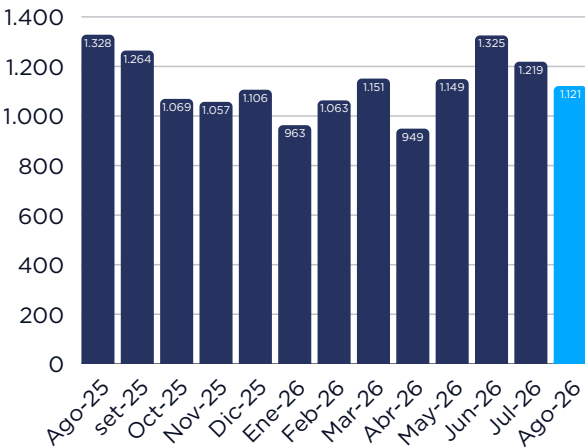
- **Tema del mes:** Sector TIC en Uruguay.

¹ Este informe se elaboró con cifras proporcionadas por Aduanas, SIGES Nueva Palmira, Montes del Plata y UPM. Las cifras publicadas pueden diferir con las elaboradas por otros organismos debido a las diferentes metodologías de trabajo. Además, todas las cifras de este informe están sujetas a variaciones y correcciones de valor que puedan realizarse en los documentos aduaneros después de su publicación. **Nota metodológica:** a partir de mayo de 2024, las cifras de exportaciones desde zonas francas incluyen destinos finales y todas las exportaciones se computan en el momento que parten hacia los destinos (sin considerar los envíos hacia las zonas francas).

Disminuyen las exportaciones en agosto de 2026

En agosto de 2026, las solicitudes de exportación totalizaron US\$ 1.121 millones, registrando una disminución interanual del 16%, mientras que en el acumulado del año la caída fue más moderada, totalizando 1%. En ambos casos el decrecimiento más marcado fue en las zonas francas.

Gráfico 1
Exportaciones Mensuales
Millones US\$



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

En la comparación mensual, cuatro de los cinco principales productos registraron caídas interanuales; el concentrado de bebidas fue la única excepción, con un crecimiento de 31%. En el acumulado del año, en cambio, el panorama fue más favorable: tres de esos cinco productos presentaron variaciones positivas y la celulosa apenas retrocedió 2%.

La caída del acumulado se explicó casi enteramente por la soja, que disminuyó 46% en lo que va de 2026 a raíz de la mala cosecha provocada por la sequía.

DETALLE POR PRODUCTO

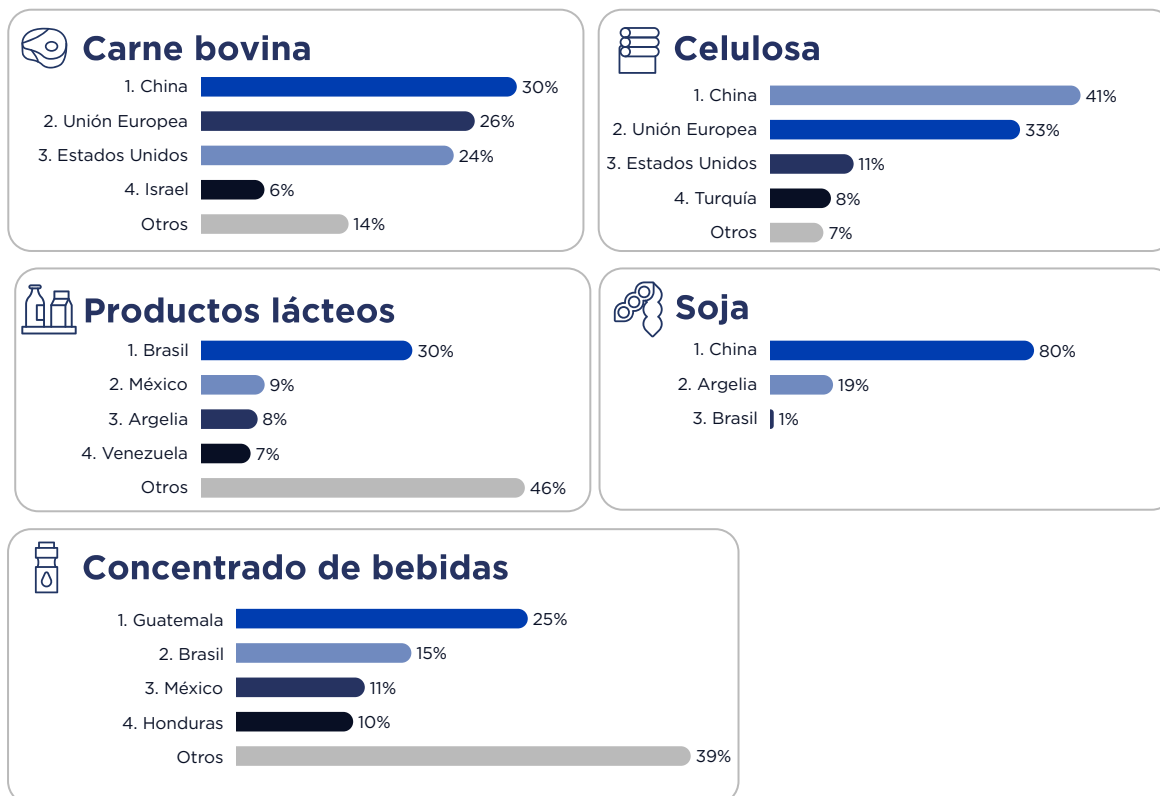
La **carne bovina** fue el principal producto exportado en agosto, con ventas por US\$ 214 millones, representó el 19% del total exportado, con un decrecimiento interanual del 12%. La caída fue mayor en términos de volumen (23%) pero la apreciación del valor internacional en los últimos meses logró compensar parcialmente esa contracción. **China** y la **Unión Europea** (UE) acumularon más de la mitad de las colocaciones de carne bovina con participaciones de 30% y 26%. Ambos destinos sufrieron una caída, para China representó 13% y para la Unión Europea 27%. Las colocaciones a Estados Unidos fueron por US\$ 51 millones y aumentaron 8% respecto a agosto de 2025.

Cuadro 1
Exportaciones uruguayas de bienes - Principales productos
Millones US\$ y variación % interanual

Productos	Ago-25	Ago-26	Var %
Carne bovina	243	214	-12%
Celulosa	226	205	-9%
Soja	288	86	-70%
Productos lácteos	90	64	-29%
Concentrado de bebidas	48	63	31%
Ganado en pie	24	54	127%
Vehículos	22	48	119%
Madera y productos de madera	33	45	39%
Arroz	64	42	-33%
Subproductos cárnicos	44	40	-10%

Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira. La incidencia de cada producto en las exportaciones acumuladas se encuentra disponible en el [ANEXO](#).

Gráfico 2
Principales productos por destino
 Porcentaje del total exportado por producto



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

La **celulosa** fue el segundo producto con mayor valor exportado en el mes, con ventas por US\$ 205 millones, lo que representó el 18% del total exportado con una caída de 9%. En agosto, China se ubicó como el principal destino, con el 41% de las colocaciones, seguida por la Unión Europea, que abarcó el 33% del total exportado. Ambos destinos tuvieron una variación negativa de 6% y 8% respectivamente. Por otro lado, las exportaciones de celulosa a Estados Unidos aumentaron 9% interanualmente, con US\$ 23 millones.

La **soja** se posicionó tercera en el *ranking* mensual, pero fue el producto que más incidencia negativa tuvo en la evolución mensual. En agosto de 2026, el monto fue de US\$ 86 millones, lo que implicó una reducción del 70% en comparación con el mismo mes del año

anterior, con un descenso similar en términos de volumen (72%). Esta caída tan marcada fue prevista en las proyecciones del año y la explica la mala cosecha a raíz de la sequía. Se estima que la producción de soja fue 50% menor en esta temporada en comparación con la anterior¹. Todos los destinos estuvieron comprometidos por la disminución, China representó 80% del total y su reducción también rondó en el 70%.

Los **productos lácteos** también disminuyeron en el exterior. Con US\$ 64 millones, la caída fue de 29% respecto a agosto de 2025. Su participación en las exportaciones totales fue del 6%. El comportamiento por destinos fue muy variado, en particular, la reducción se explicó

¹ [Caída en la producción de soja fue estimada en un 50% con relación a la campaña anterior](#)

por un descenso de 64% en África, que respondió a una disminución del 88% en Argelia y del 100% en Costa de Marfil. En agosto de 2025 estos países habían recibido US\$ 41 millones y US\$ 2,2 millones respectivamente. Por su parte, Brasil, México, Venezuela y Arabia Saudita percibieron aumentos porcentuales, en el agregado monetario, sin embargo, esto representó US\$ 11 millones frente a la caída de US\$ 36 millones de Argelia.

Las exportaciones de **concentrado de bebidas** cerraron el top cinco de productos en agosto, con ventas por US\$ 63 millones, una participación de 6% en las exportaciones totales de bienes y un crecimiento interanual de 31%. Sus principales envíos se destinaron a países de América Latina. La mayoría de ellos recibió más monto que en agosto de 2025. Guatemala fue nuevamente el principal destino, con colocaciones por US\$ 15 millones y una participación de 25%, registrando un crecimiento interanual de 13%. Brasil creció 55% con US\$ 10 millones, México 203% alcanzando los US\$ 7 millones y Honduras 56% con US\$ 6 millones.

Además, tres productos fuera del *ranking* presentaron aumentos relevantes en agosto que incidieron positivamente en la variación interanual. El ganado en pie ascendió a US\$ 54 millones, lo que representó un crecimiento de 127%; los vehículos registraron un aumento de 119% con US\$ 48 millones, mientras que la madera y sus productos aumentaron 39% con US\$ 45 millones.

DESTINOS DE EXPORTACIÓN

China fue el principal destino de exportación en agosto, sin embargo, explicó gran parte de

la caída registrada en el mes, con una incidencia negativa de 15% y una disminución de 46% de los montos exportados con US\$ 245 millones. La mayor caída en sus productos se dio en la soja con -73%, la celulosa cayó US\$ 5 millones que representaron el 6%. La carne bovina y los subproductos cárnicos disminuyeron 13% y 26% respectivamente, aunque la carne bovina colocó US\$ 65 millones y los subproductos US\$ 13 millones.

Gráfico 3
Principales destinos de exportación
Millones US\$ y porcentaje del total exportado



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

Las exportaciones a **Brasil** tuvieron un desempeño favorable. El destino se posicionó en segundo lugar y representó el 16% del monto total del mes con US\$ 182 millones y un crecimiento del 30%. Sus dos principales productos se diferenciaron del top 5, Brasil explicó gran parte del aumento en exportaciones de vehículos del mes, con US\$ 43 millones y un crecimiento de 140%, mientras que los plásticos y sus manufacturas fueron el segundo producto, con US\$ 22 millones y 12% de participación. Los productos lácteos, la malta y el

arroz fueron los otros principales, que, a pesar de decrecer en el total, presentaron aumentos en Brasil.

La **Unión Europea** fue el tercer destino de exportación en agosto, con colocaciones por US\$ 165 millones, equivalentes al 15% del total exportado, y un decrecimiento interanual de 11%. La celulosa y la carne bovina representaron el 74% de las colocaciones en el destino, pero su variación fue negativa como en el agregado, con descensos de 8% y 27% respectivamente. Fue el destino más relevante para la madera y sus productos, con colocaciones por US\$ 15 millones que contribuyeron muy favorablemente a su variación positiva del mes. En el caso del arroz, se exportaron US\$ 7 millones, marcando una caída del 38% frente a agosto de 2025.

Las exportaciones hacia **Estados Unidos** totalizaron US\$ 125 millones en agosto, lo que representó un crecimiento del 15% y participación de 11% del total exportado. En este destino, la carne bovina y la celulosa sí tuvieron variaciones positivas con exportaciones de US\$ 51 millones (8%) y US\$ 23 millones (9%) respectivamente. Ambas representaron casi el 60% del total, seguidas por la madera y sus productos y los subproductos cárnicos con 9% cada uno. Estados Unidos fue el segundo destino más importante para la madera con US\$ 12 millones y 107% de crecimiento interanual.

Turquía de nuevo cerró el top cinco de destinos en agosto con exportaciones por US\$ 53 millones y un crecimiento interanual de 11%. El destino presentó un crecimiento de 19% en el acumulado anual. En agosto, el 60% de su monto fue de ganado en pie, con US\$ 32 mi-

llones, su monto aumentó 84%. Por su parte, la celulosa percibió una reducción de 1%, con US\$ 17 millones. También, aumentaron los alimentos para animales y los productos farmacéuticos, pero con montos más marginales de US\$ 2 millones y US\$ 1 millón respectivamente.

Sector TIC en Uruguay: Mercados internacionales explican 63% de la facturación del sector

Según el Consejo Nacional de Innovación, Ciencia y Tecnología (CONICYT), las Tecnologías de la Información (TI) comprenden la adquisición, tratamiento, almacenamiento y comunicación de datos mediante la integración de la informática, la electrónica y las telecomunicaciones. El término Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) extiende esta definición al enfatizar el rol sistémico de las redes y la conectividad.

La importancia de las TIC tiene raíz en su naturaleza transversal y habilitadora. No solo representan un sector de alto crecimiento por sus características intrínsecas —como una fuerte inversión en I+D, generación de empleo calificado y elevado valor añadido—, sino que operan como el motor de productividad para el resto de la economía. Cada vez son más los casos donde empresas del sector terminan teniendo impacto en la productividad en otras actividades de la economía. En el bienio 2024-2025, la madurez del sector en Uruguay estuvo impulsada por la inteligencia artificial (IA), que dejó de ser una tecnología emergente para convertirse en una herramienta de optimización de procesos y creación de nuevos servicios globales, con una adopción que ya alcanza al 30% de los internautas uruguayos. Esta evolución consolidó a las TIC como un pilar fundamental en la captación de inversión extranjera directa y la exportación de servicios intensivos en conocimiento.

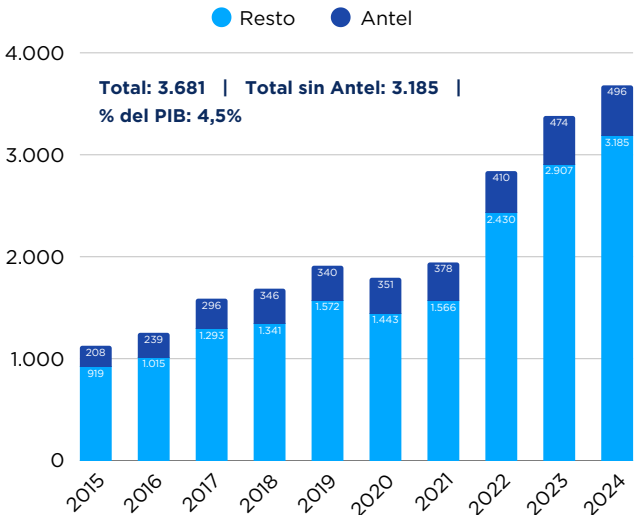
Facturación del sector

Según datos del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS), el tejido empresarial del sector TIC en Uruguay quedó compuesto en 2025 por 550 empresas —excluyendo microempresas—,

mayoritariamente pequeñas (73%), con 23% de medianas y 4% de grandes.

La última encuesta del sector TI elaborada por la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI), realizada sobre el desempeño de sus empresas socias durante 2024, ubicó la facturación total del sector en US\$ 3.681 millones, un crecimiento de 9% respecto a 2023 y el equivalente a 4,5% del PIB. Si se excluye la facturación correspondiente a los servicios de datos de Antel, las ventas del sector se ubicaron en US\$ 3.185 millones, con un incremento interanual de 10%.

Gráfico 4
Facturación del Sector
En millones US\$



Fuente: CUTI 2024.

El crecimiento estuvo marcado tanto en el mercado interno como en la demanda externa. En términos de ventas al mercado interno alcanzaron los US\$ 1.358 millones (12% más que en 2023; US\$ 862 millones sin considerar Antel, con un alza de 17%), mientras que las ventas al exterior —que incluyen exportaciones desde Uruguay y ventas de filiales de empresas uruguayas en el extranjero— ascendieron a US\$ 2.323 millones, 7% por encima del registro del año anterior.

A nivel de segmentos de negocio, los Servicios TI continuaron liderando la facturación sectorial, con US\$ 2.202 millones y el 60% del total. El mayor dinamismo se observó en el software de aplicación Vertical, que creció 63% hasta los US\$ 546 millones, mientras que el segmento Horizontal se contrajo 44%. La composición sectorial mostró así un avance del software especializado por industria frente al de funcionalidades genéricas.

Cuadro 2
Facturación según segmento de negocio

Segmento de negocio	% Exportado	% Empresas exportadoras
Servicios TI	84%	85%
Infraestructura TI*	4%	47%
Vertical	71%	76%
Horizontal	40%	70%
Total	52%	74%

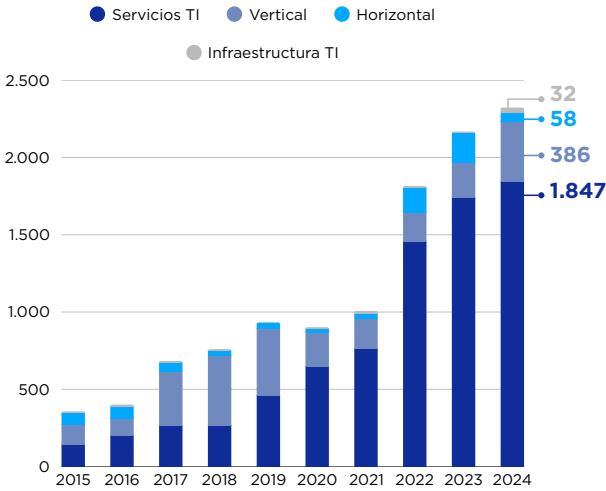
Fuente: CUTI 2024.

De cara a 2030, el Plan Estratégico de CUTI plantea como meta que la industria TI llegue a representar 10% del PIB, más del doble de su peso actual, lo que exigirá no solo ampliar la escala exportadora del sector, sino también profundizar la generación de valor agregado y el desarrollo de productos propios.

Exportaciones del sector

Las ventas al exterior —que incluyen exportaciones desde Uruguay y ventas de filiales de empresas uruguayas en el extranjero— explicaron la mayor parte de la facturación del sector en 2024. Según CUTI, alcanzaron los US\$ 2.323 millones, equivalentes al 63% de la facturación total, y el 76% de las empresas socias reportó ventas a clientes internacionales. La orientación exportadora fue particularmente marcada en los segmentos de mayor peso: el 84% de la facturación de Servicios TI y el 71% de la de Vertical se destinó al resto del mundo.

Gráfico 5
Orientación exportadora por segmento
En millones US\$

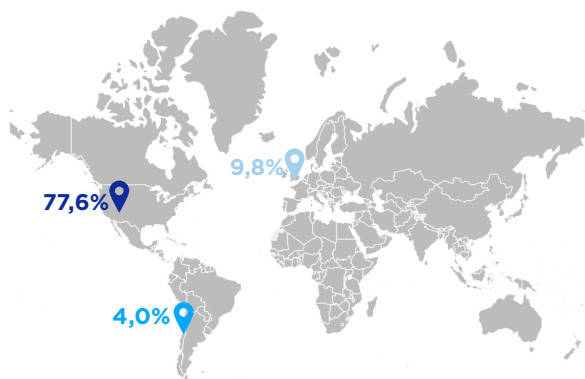


Fuente: CUTI 2024.

Las exportaciones de servicios informáticos medidas por el Banco Central del Uruguay (BCU) muestran una trayectoria igualmente expansiva, aunque con niveles inferiores a los reportados por CUTI: US\$ 1.316 millones en 2024, frente a los US\$ 2.323 millones relevados por la cámara. La diferencia responde a un criterio metodológico distinto —CUTI releva las ventas externas de sus empresas socias, incluyendo filiales en el exterior, mientras que el BCU mide exportaciones bajo los criterios de balanza de pagos—, por lo que ambas series son útiles, pero no directamente comparables.

A modo de principales destinos, Estados Unidos se mantuvo como el principal destino de las exportaciones del sector TI, aunque redujo su participación de 82,4% en 2023 a 77,6% en 2024 (US\$ 1.656 millones). Reino Unido se consolidó como segundo destino (9,8%, US\$ 209 millones), mientras que Chile se ubicó en tercer lugar tras duplicar su peso, de 0,8% a 4,0% del total (US\$ 85 millones), desplazando a España al cuarto puesto. Como novedad, Alemania y Arabia Saudita ingresaron por primera vez al top 10 de destinos en 2024, mientras que Argentina y Francia salieron de ese grupo.

Figura 1
Principales destinos exportados
Participación del total



Fuente: CUTI 2024.

El crecimiento reciente del sector TIC uruguayo se explica principalmente por su inserción internacional, la demanda externa por servicios tecnológicos y un conjunto de fortalezas locales como la estabilidad institucional, la calidad del capital humano, la infraestructura digital y la cercanía horaria con Estados Unidos. Sin embargo, el aumento de 9% registrado en 2024 refleja una moderación frente a períodos previos, en un contexto de mayor cautela internacional, aumento de costos en dólares, escasez de talento senior y cambios asociados a la inteligencia artificial.

La Balanza de Pagos del BCU, de frecuencia trimestral, permite seguir la evolución más reciente del sector: en 2025 las exportaciones de servicios informáticos alcanzaron US\$ 1.349 millones, un aumento de 2,5% respecto a 2024. Con ese registro, el rubro representó el 18,3% de las exportaciones uruguayas de servicios y el 5,7% de las exportaciones totales de bienes y servicios, y se consolidó como el tercer rubro de exportación de servicios del país, detrás de viajes (33,6%) y de otros servicios empresariales (26,9%). Su avance estructural es notorio: en 2015 apenas explicaba 5,4% de los servicios exportados, de modo que en una década más que triplicó su peso.

El dato más reciente muestra, sin embargo, una pérdida de dinamismo. Tras crecer 12,6% en 2023 y 8,7% en 2024, la expansión se moderó a 2,5% en 2025, y en el primer trimestre de 2026 las exportaciones se ubicaron en US\$ 317 millones, prácticamente sin variación interanual, mientras el conjunto de las exportaciones de servicios creció 3,7%.

Oportunidades de exportación

Al 30 de junio de 2026, Uruguay XXI gestionaba 43 oportunidades de exportación (ODEs) vinculadas al sector TIC, sobre un total de 667 ODEs abiertas en cartera para todos los sectores. México y Paraguay concentraron el mayor número, con nueve oportunidades cada uno (21% del total respectivo), seguidos por Panamá (siete, 16%) y, en cuarto lugar, Brasil y Estados Unidos (cuatro cada uno, 9%).

Estos datos forman parte del Informe TIC 2026 elaborado por Uruguay XXI, que profundiza en la caracterización del sector —talento, infraestructura tecnológica, ecosistema de innovación, casos de éxito y oportunidades de inversión y exportación— y está disponible para su consulta en [Informe TIC 2026](#).



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

