



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

INFORME **MENSUAL** COMERCIO EXTERIOR

FEBRERO 2026

TEMA DEL MES

**URUGUAY Y SINGAPUR:
UN ACUERDO ESTRATÉGICO
CON COMERCIO AÚN
INCIPIENTE**



RESUMEN EJECUTIVO

- En febrero de 2026, las solicitudes de exportación, incluidas las zonas francas, alcanzaron **US\$ 1.025 millones** y marcaron un aumento interanual de **9%**. Este crecimiento lo impulsó la carne bovina, celulosa y concentrados de bebidas.
- En el acumulado de 2026, las exportaciones de bienes, incluidas las zonas francas, totalizaron **US\$ 1.989 millones**, lo que implicó un crecimiento interanual de **8%**.

Exportaciones uruguayas de bienes¹

Millones de dólares y variación mensual interanual (%)

Territorio	Feb-25	Feb-26	Var (%)
Aduanas	671	759	13%
Zonas Francas (*)	267	266	0%
Total	938	1.025	9%

Territorio	Ene - Feb 25	Ene - Feb 26	Var (%)
Aduanas	1.327	1.441	9%
Zonas Francas (*)	515	548	6%
Total	1.842	1.989	8%

(*) Incluye exportaciones de celulosa, concentrados de bebidas, productos farmacéuticos y granos de Nueva Palmira (cebada, colza, soja y trigo).

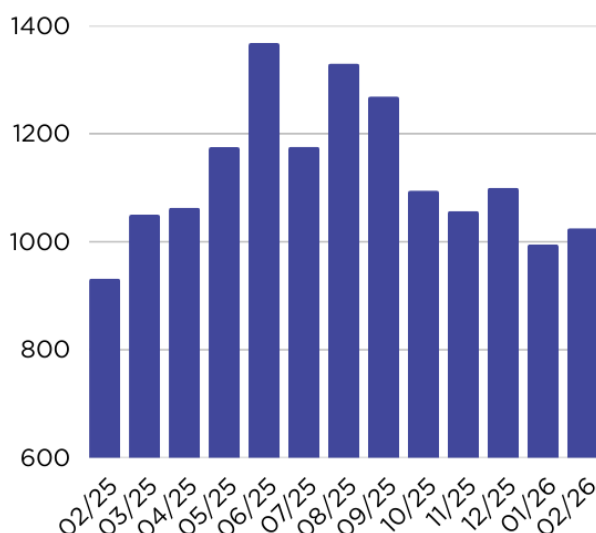
- Tema del mes:** análisis del comercio entre Uruguay y Singapur en el marco de la entrada en vigor del acuerdo de libre comercio entre Mercosur y Singapur.

¹ Este informe se elaboró con cifras proporcionadas por Aduanas, SIGES Nueva Palmira, Montes del Plata y UPM. Las cifras publicadas pueden diferir con las elaboradas por otros organismos debido a las diferentes metodologías de trabajo. Además, todas las cifras de este informe están sujetas a variaciones y correcciones de valor que puedan realizarse en los documentos aduaneros después de su publicación. **Nota metodológica:** a partir de mayo de 2024, las cifras de exportaciones desde zonas francas incluyen destinos finales y todas las exportaciones se computan en el momento que parten hacia los destinos (sin considerar los envíos hacia las zonas francas).

CRECEN LAS EXPORTACIONES EN FEBRERO

En **febrero de 2026**, las solicitudes de exportación, incluidas las realizadas desde zonas francas, totalizaron **US\$ 1.025 millones**, lo que representó un crecimiento de 9%. El aumento interanual responde a un desempeño positivo de la **carne bovina** y la **celulosa**. La **carne bovina** fue el principal producto exportado del mes, con ventas por US\$ 239 millones y un aumento interanual del 6%.

Gráfico N°1
Exportaciones por mes
Millones US\$



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

En segundo lugar, se ubicó la **celulosa**, con ventas por **US\$ 134 millones**, mostrando un crecimiento interanual de 4%. Los

concentrados de bebidas ingresaron terceros con un incremento del 20% y ventas por **US\$ 77 millones**. Los **productos lácteos** totalizaron US\$ 52 millones, evidenciando una disminución del 28% en comparación con el mismo mes del año anterior. **Colza y carinata** cerró el top cinco de productos al registrar ventas por US\$ 49 millones, lo que significó un crecimiento interanual del 10%.

Cuadro N°1
Exportaciones uruguayas de bienes-
Principales productos
Millones US\$ y Var. % interanual

Productos	Feb-25	Feb-26	Var %
Carne bovina	225	239	6%
Celulosa	129	134	4%
Concentrado de bebidas	64	77	20%
Productos lácteos	72	52	-28%
Colza y Carinata	44	49	10%
Subproductos cárnicos	37	47	26%
Trigo	27	45	65%
Vehículos	36	44	21%
Ganado en pie	31	43	37%
Madera y productos de madera	30	32	9%

Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira. La incidencia de cada producto en las exportaciones acumuladas se encuentra [disponible en el ANEXO](#).

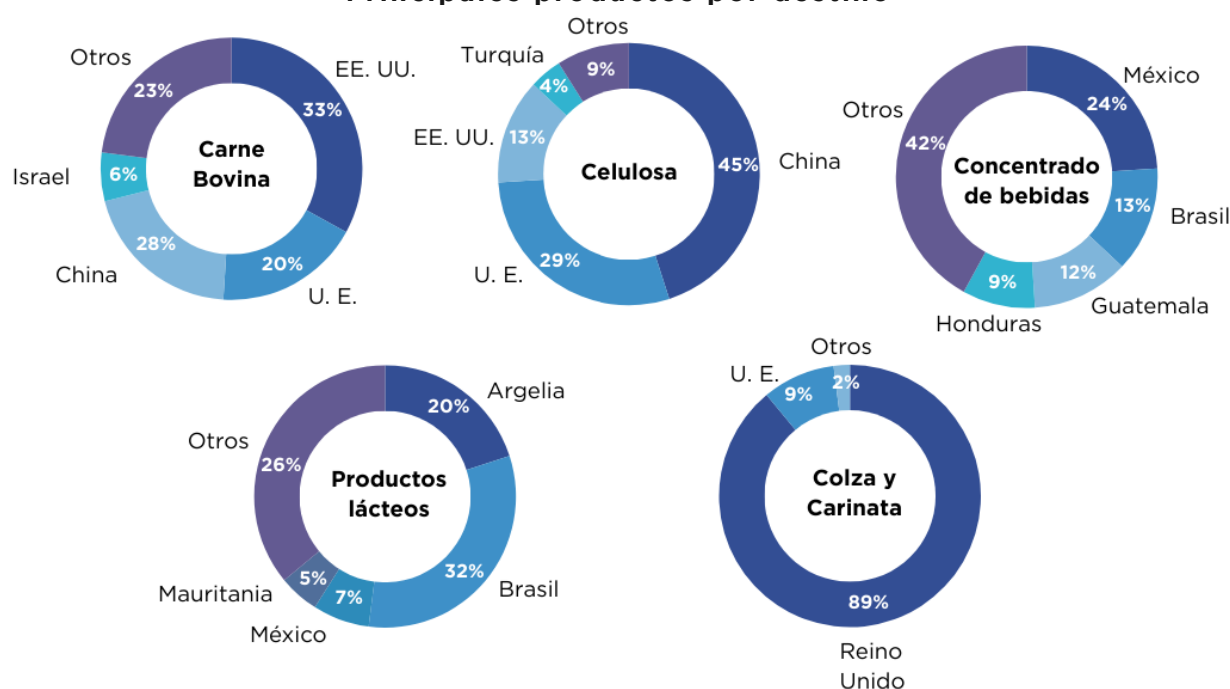
DETALLE POR PRODUCTO

La **carne bovina** lideró las exportaciones de febrero consolidándose como el principal producto exportado del mes. Las colocaciones alcanzaron los **US\$ 239 millones**, lo que representó un crecimiento interanual de 6% y una participación de 23% en las exportaciones totales de bienes. En volumen, se exportaron 31.585 toneladas, 9% menos respecto de lo exportado en febrero de 2025. El aumento en valor respondió a un incremento de los precios internacionales, producto del fuerte déficit estructural de la carne en el mercado norteamericano². Concretamente, esto

significó que el precio promedio de venta para Uruguay se ubicara 17% por encima en terminos interanuales.

Estados Unidos se mantuvo como el principal destino con compras de carne bovina por US\$ 80 millones, con una caída interanual de 5%, explicado por un menor volumen (-11%) y un incremento de precios (7%). Un comportamiento diferente se observó en las ventas al mercado chino, que totalizaron US\$ 68 millones, con una suba del 31% en términos interanuales. Este incremento respondió a un aumento de precios, que crecieron en promedio 30%,

Gráfico N°2
Principales productos por destino



Porcentaje del total exportado por producto. Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

² [Firmeza de precios en EE. UU para carne vacuna, Blasina y Asociados.](#)

mientras que los volúmenes permanecieron constantes. La Unión Europea también fue un mercado clave pese a una caída del 7% en el valor exportado, las ventas alcanzaron los US\$ 43 millones ocupando 20% del total.

La **celulosa** se posicionó como el segundo producto más exportado del mes, con colocaciones por un total de US\$ 134 millones, con un crecimiento interanual del 4%. Este sector mantuvo una participación del 13% en el total. En cuanto a sus destinos, China fue el principal mercado con US\$ 61 millones, registrando una disminución del 11% respecto a 2025. La Unión Europea ocupó el segundo lugar con ventas por US\$ 39 millones, lo que implicó una caída del 10%. Por su parte, Estados Unidos se consolidó como el tercer destino con US\$ 17 millones, frente a no registrar compras en el periodo pasado. Asimismo, se destacó el desempeño de Corea del Sur, mercado hacia el cual se duplicó el valor exportado, alcanzando un incremento del 100% en comparación con el año anterior.

Los **concentrados de bebidas**, con colocaciones por US\$ 77 millones, se ubicaron en el tercer lugar en febrero. Esto representó un aumento interanual de 20% y una participación de 8% en las exportaciones totales de bienes. México se consolidó como el principal destino, con 24% de las exportaciones y un aumento del 15% interanual, lo que le permitió alcanzar compras por US\$ 18 millones. Fue seguida

por Brasil, que con un crecimiento del 48% alcanzó ventas por US\$ 10 millones. Guatemala fue el tercer destino de exportación con un crecimiento del 76%, que también le permitió totalizar US\$ 10 millones.

Los **productos lácteos** se posicionaron en el cuarto lugar de la canasta exportadora del mes, alcanzando ventas por US\$ 52 millones. Esta cifra representó una caída interanual del 28%. El retroceso general del sector está directamente vinculado al desempeño de sus dos mercados principales: Brasil y Argelia. Brasil, a pesar de consolidarse como el principal destino con el 32% de las ventas, registró una disminución del 21% (alcanzando los US\$ 16 millones). Por su parte, Argelia mostró una contracción del 59%, con colocaciones por US\$ 10 millones. En contraste con la tendencia de los líderes, otros mercados presentaron crecimientos significativos, aunque con volúmenes menores: México aumentó 84% y Mauritania tuvo un crecimiento del 79% interanual.

Las exportaciones de **colza y carinata** alcanzaron un valor de US\$ 49 millones en febrero de 2026, lo que representó un aumento del 10% interanual. El dato más relevante de este sector fue la concentración de sus ventas en un único destino: el Reino Unido. Este mercado absorbió el equivalente al 89% del total exportado de colza. Además, la demanda británica mostró dinamismo con un

incremento del 32% respecto a febrero de 2025. El resto de las ventas se distribuyeron entre Unión Europea, Chile y Estados Unidos.

DESTINOS DE EXPORTACIÓN

China fue el principal destino de



exportación en febrero de 2026, con ventas por **US\$ 168 millones**, que representaron un incremento de 4% interanual y una participación del 16% en las exportaciones del mes. El motor de este mercado fue la carne bovina, que explicó el 41% del total exportado hacia el gigante asiático. Esto se explicó por un incremento del precio de 31% respecto a febrero de 2025. La canasta exportadora hacia este destino se complementó con las ventas de celulosa, que alcanzaron los US\$ 61 millones (una caída del 11% interanual) y subproductos cárnicos por US\$ 18 millones. Asimismo, se registraron desempeños positivos en rubros como lana y tejidos, que crecieron 70% hasta los US\$ 12 millones.

Brasil se ubicó como el segundo destino de exportación en febrero de 2026, con ventas por **US\$ 163 millones**, lo que representó un aumento de 5% interanual y una participación de 16% en el total. Este mercado estuvo impulsado por las exportaciones de vehículos, que crecieron 84% hasta alcanzar los US\$ 40 millones. Sin embargo, fue compensado en parte por la caída en productos lácteos (-21%), totalizando ventas por US\$ 16 millones. Asimismo, se registró un aumento en las colocaciones de margarina y aceites (54%), mientras que la malta presentó una disminución del 12%.

Gráfico N°3
Principales destinos de exportación
 Millones US\$ y porcentaje del total exportado

Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

La **Unión Europea** se posicionó como el tercer destino de exportación del mes, con ventas totales por **US\$ 135 millones**. Esta cifra representó una estabilidad respecto al año anterior y una participación del 13% en las exportaciones totales de bienes del mes. El principal producto enviado hacia el bloque fue la carne bovina, con colocaciones por US\$ 49 millones, lo que significó un decrecimiento del 7% en términos de valor. Esta caída responde a un menor volumen exportado, ubicándose 27% por debajo en términos interanuales. La siguieron la celulosa con US\$ 39 millones (-10%), el arroz con US\$ 8 millones (+127%) y la madera, que alcanzó los US\$ 7 millones

con un incremento del 145%. Finalmente, los subproductos cárnicos se destacaron con ventas por US\$ 14 millones, logrando un crecimiento del 148% respecto al mismo mes del año anterior.

Estados Unidos se consolidó como el cuarto destino de exportación en el segundo mes del año, con ventas por **US\$ 126 millones**, lo que representó un crecimiento interanual del 13% y una participación del 12% sobre el total. La carne bovina fue el principal producto exportado, con colocaciones por US\$ 80 millones. Se destacó la firmeza de los precios internacionales, que permitieron amortiguar la caída en el volumen físico y mantener los montos exportados. La celulosa se posicionó como el segundo producto de relevancia con US\$ 17 millones, frente a los registros de compras nulos de febrero de 2025. Asimismo, otros productos presentaron desempeños positivos, como la madera y sus productos, que alcanzaron los US\$ 8 millones (+10%) y los subproductos cárnicos, que casi duplicaron su valor exportado al crecer 92% interanual.

Finalmente, el **Reino Unido** cerró el top cinco de destinos de exportación en febrero de 2026, con ventas por **US\$ 50 millones**, lo que representó un crecimiento interanual del 22%. El principal producto en la canasta fue la colza y carinata, que alcanzó los US\$ 43 millones. A pesar del crecimiento general, se registró una caída del 44% en las

exportaciones de arroz, que pasaron de US\$ 5 millones en febrero de 2025 a US\$ 3 millones. Otros productos con menor incidencia incluyeron la carne bovina, que sumó US\$ 2 millones (+19%), y los vehículos, que registraron colocaciones por US\$ 1 millón.

URUGUAY Y SINGAPUR: UN ACUERDO ESTRATÉGICO CON COMERCIO AÚN INCIPIENTE

El 1° de marzo de 2026 entró en vigor el Tratado de Libre Comercio entre Uruguay y Singapur en el marco del acuerdo alcanzado entre el Mercosur y Singapur.

Singapur es una ciudad-Estado ubicada en el Sudeste Asiático. Se caracteriza por ser un nodo logístico y financiero importante y cuenta con uno de los puertos más activos del mundo. Su economía está fuertemente orientada hacia los servicios, el comercio internacional, la tecnología y las finanzas; su PBI per cápita se ubica entre los más altos del mundo y su mercado laboral es intensivo en capital humano y conocimiento³.

Geográficamente compacto, es una gran puerta de entrada al mercado de la ASEAN (Asociación de Naciones del Sudeste Asiático), un bloque de más de 600 millones de personas con flujos comerciales cada vez más integrados.

Con alrededor de seis millones de habitantes, Singapur es el segundo país más pequeño del ASEAN pero figura entre las cuatro mayores economías del Sudeste

Asiático en términos de PIB⁴. Singapur es además una potencia comercial en términos relativos. Es el primer exportador mundial per cápita y el quinto importador mundial per cápita. Dentro de ASEAN es el principal importador del bloque y uno de sus mayores exportadores, lo que confirma su rol como hub logístico y plataforma de redistribución regional⁵.

Estado actual

El acuerdo fue suscrito el 6 de diciembre de 2023 en Río de Janeiro y constituyó el primer TLC que el Mercosur firmó con un país del Sudeste Asiático⁶.

Sin embargo, la firma no implica la vigencia automática para todos los socios. Después de firmar el acuerdo final, cada país miembro debe ratificarlo internamente mediante sus procesos constitucionales. Cada ratificación habilita que el acuerdo entre en vigor bilateralmente con Singapur después de cumplir los requisitos legales y administrativos, lo que explica por qué Paraguay⁷ y Uruguay ya lo tienen vigente mientras que Argentina y Brasil aún no.

Claves del acuerdo entre Mercosur y Singapur

Formalmente es un Acuerdo de Libre Comercio moderno y amplio, que va más allá del comercio de bienes para incluir servicios, inversiones, compras públicas,

³ Datos de WEO-FMI - octubre 2025 ([link](#)) y de Human Capital del Banco Mundial ([link](#))

⁴ Datos de WEO-FMI - octubre 2025 ([link](#))

⁵ Datos de OEC ([link](#))

⁶ Texto completo del acuerdo ([link](#))

⁷ Entro en vigor el 1ro de febrero de 2026

derechos de propiedad intelectual, comercio electrónico, competencia, resolución de disputas, entre otros capítulos habituales en tratados “de nueva generación”.

Estructura y cobertura del acuerdo:

- » **Acceso a mercados de bienes:** cronogramas de desgravación arancelaria y reglas de origen⁸.
- » **Servicios e inversiones:** compromisos específicos por sector y protección a la radicación de capital.⁹
- » **Comercio electrónico:** normas para facilitar el comercio digital.¹⁰
- » **Compras públicas y competencia:** apertura y trato no discriminatorio entre operadores de ambos lados.¹¹
- » **Propiedad intelectual:** protección y cooperación en innovación.¹²
- » **Solución de controversias y transparencia:** mecanismos que brindan predictibilidad legal¹³.

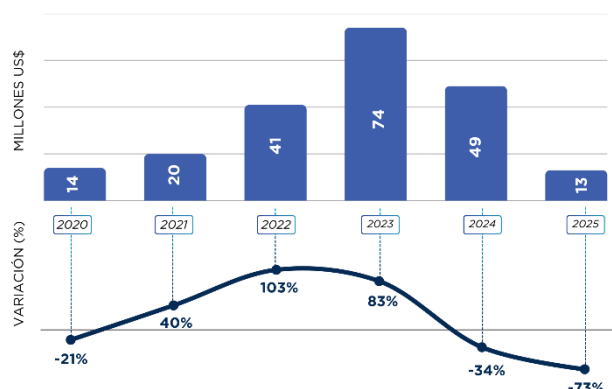
La inclusión de estas materias — especialmente servicios, inversiones y comercio electrónico— marca una diferencia respecto a los tratados tradicionales centrados exclusivamente en bienes.

Comercio entre Uruguay y Singapur

Uruguay y Singapur han mantenido al menos 26 años consecutivos de comercio bilateral de bienes. Aunque los montos han sido reducidos en comparación con otros socios comerciales de Uruguay, la continuidad del intercambio se da pese a ser economías geográficamente distantes y sin acuerdos comerciales vigentes.

El rasgo dominante de este intercambio ha sido la volatilidad. Los flujos anuales mostraron variaciones significativas, con años en los que el comercio total se mantuvo en niveles moderados y otros en los que se registraron incrementos abruptos. Las exportaciones uruguayas superaron los US\$ 20 millones en 2010 y 2011, volvieron a ubicarse en un rango intermedio durante varios años y alcanzaron un máximo de US\$ 74 millones en 2023, para volver a ubicarse en el entorno de los US\$ 14 millones en 2025.

Gráfico N°2: Exportaciones uruguayas a Singapur 2020-2025.



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Banco Central del

⁸ Desgravación arancelaria ([link](#))

⁹ Comercio de servicios ([link](#)) e Inversiones ([link](#))

¹⁰ Comercio electrónico ([link](#) p.18)

¹¹ Compras públicas ([link](#) p.18 y p.19)

¹² Propiedad intelectual ([link](#) p.19)

¹³ solución de controversias ([link](#) p.25)

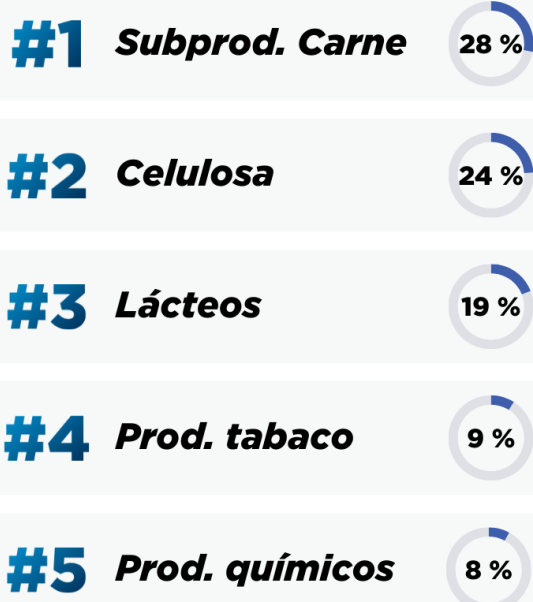
Uruguay (BCU), Montes del Plata y SiGes Nueva Palmira.

Las importaciones también presentaron oscilaciones, con un máximo de US\$ 31 millones en 2024. Esta dinámica sugiere que el comercio bilateral está influido por operaciones puntuales de alto valor.

La estructura del intercambio tiene un patrón complementario. Uruguay exporta principalmente bienes agroindustriales y forestales, mientras que importa desde Singapur bienes industriales y tecnológicos. Del lado uruguayo predominan lácteos, subproductos cárnicos, celulosa, productos del tabaco, concentrados de bebidas y, en años anteriores, carne bovina, arroz y soja.

Gráfico N°3: principales productos exportados

Participación (%) - 2020-2025

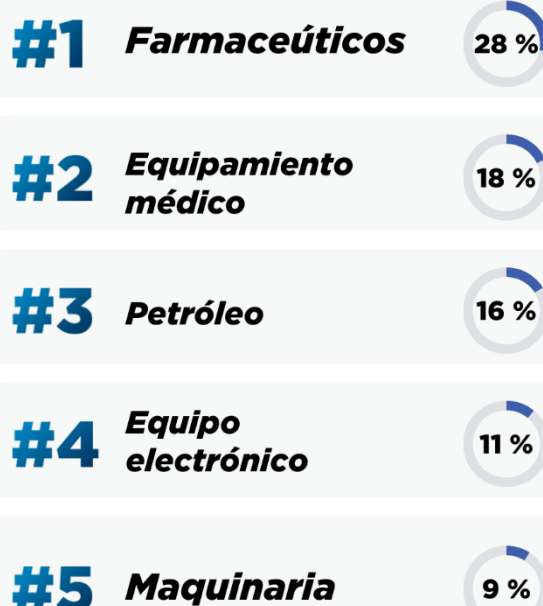


Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Banco Central del Uruguay (BCU), Montes del Plata y SiGes Nueva Palmira.

Las importaciones provenientes de Singapur se concentran en equipo electrónico, maquinaria, productos ópticos, componentes farmacéuticos, productos químicos y plásticos.

Gráfico N°4: Principales productos Importados

Participación (%) - 2020-2025



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Banco Central del Uruguay (BCU).

Esta composición refleja diferencias en estructura productiva: Uruguay se especializa en bienes primarios y derivados industriales basados en recursos naturales, mientras que Singapur es un proveedor de bienes manufacturados y tecnológicos.

Núcleo de empresas exportadoras hacia Singapur.

En 2025 exportaron hacia Singapur 27 empresas por un monto total de US\$ 13,4 millones. Trece empresas grandes concentraron US\$ 10 millones, aproximadamente tres cuartas partes del total exportado. Estas firmas se concentraron principalmente en lácteos, concentrados de bebidas y frigoríficos. Seis empresas medianas exportaron US\$ 727 mil, con operaciones vinculadas a papel y piedras preciosas. Tres empresas pequeñas alcanzaron US\$ 2,4 millones, concentradas en pesca. Las microempresas tuvieron una participación marginal, con cinco firmas y apenas US\$ 150 mil exportados.

En términos de empleo, las empresas que exportan a Singapur representan 9.075 puestos de trabajo, pero ese volumen corresponde al tamaño estructural de las compañías y no necesariamente a su exposición a este mercado. La evidencia sugiere que Singapur opera como un destino complementario dentro de la cartera exportadora de un número reducido de firmas.

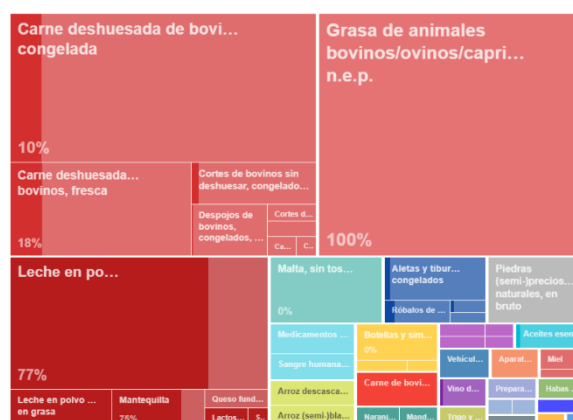
Oportunidades comerciales

El indicador de potencial exportador del International Trade Centre (ITC) se construye a partir de un modelo que combina datos de comercio internacional,

estructura productiva y acceso a mercados para estimar cuánto podría exportar un país a un destino determinado bajo condiciones normales de competitividad.

La metodología compara la oferta exportable de un país —basada en su desempeño en otros mercados— con la demanda importadora del país de destino, ajustando por factores como aranceles, acuerdos comerciales vigentes, distancia geográfica, tamaño del mercado y desempeño de competidores. A partir de esa comparación se estima un valor teórico de exportaciones posibles y se lo contrasta con las exportaciones efectivamente realizadas. La diferencia entre ambos valores constituye el “potencial no realizado”, que identifica oportunidades donde existen capacidades productivas y demanda externa, pero el comercio aún no alcanza el nivel esperado según patrones observados en mercados similares.

Gráfico N°5: Potencial de exportación de bienes



Fuente: The International Trade Centre

El potencial exportador indica que las principales oportunidades de expansión del comercio de Uruguay hacia Singapur se concentran en productos de origen agropecuario, particularmente grasas animales, carne bovina deshuesada congelada y leche en polvo. Dentro de estos rubros, la carne deshuesada congelada presenta la mayor brecha entre el potencial estimado y las exportaciones efectivamente realizadas, con un margen adicional de aproximadamente US\$ 7 millones. Además de los principales rubros agropecuarios, se identifican oportunidades de menor magnitud en productos como piedras semipreciosas y aceites esenciales. Esto sugiere que, aun cuando Singapur no representa en la actualidad un destino de peso en términos absolutos, existen espacios concretos para profundizar la inserción en productos específicos de alimentos de alto estándar sanitario. Las oportunidades identificadas no implican necesariamente un cambio estructural en la relación comercial, pero sí evidencian capacidad competitiva en segmentos donde Uruguay ya cuenta con posicionamiento internacional y podría incrementar su presencia mediante mejoras en acceso comercial, certificaciones y consolidación de relaciones con importadores asiáticos.



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

 www.uruguayxxi.gub.uy

 info@uruguayxxi.gub.uy

 UruguayXXI

 UruguayXXI