INFORME MENSUAL COMERCIO EXTERIOR

JULIO 2025

TEMA DEL MES

EXPORTACIONES POR DEPARTAMENTO

Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES, EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

RESUMEN EJECUTIVO

- En julio de 2025, las solicitudes de exportación, incluidas las zonas francas, alcanzaron **US$ 1.175 millones** y marcaron un aumento interanual de **7,4%**. Las exportaciones de este mes estuvieron impulsadas principalmente por las ventas de carne bovina, soja y celulosa**.**

- En el acumulado de 2025, las exportaciones de bienes, incluidas las zonas francas, totalizaron **US$ 7.668 millones**, lo que implicó una **suba interanual de 5,4%**.

Exportaciones uruguayas de bienes[1]
Millones de dólares y variación mensual interanual (%)

Territorio	Jul-24	Jul-25	Var (%)
Aduanas	706	860	22%
Zonas Francas (*)	388	315	-19%
Total	1.094	1.175	7%

Territorio	Ene - Jul 24	Ene - Jul 25	Var (%)
Aduanas	4.719	5.201	10%
Zonas Francas (*)	2.558	2.467	-4%
Total	7.276	7.668	5%

(*) Incluye exportaciones de celulosa, concentrados de bebidas, productos farmacéuticos y granos de Nueva Palmira (cebada, colza, soja y trigo).

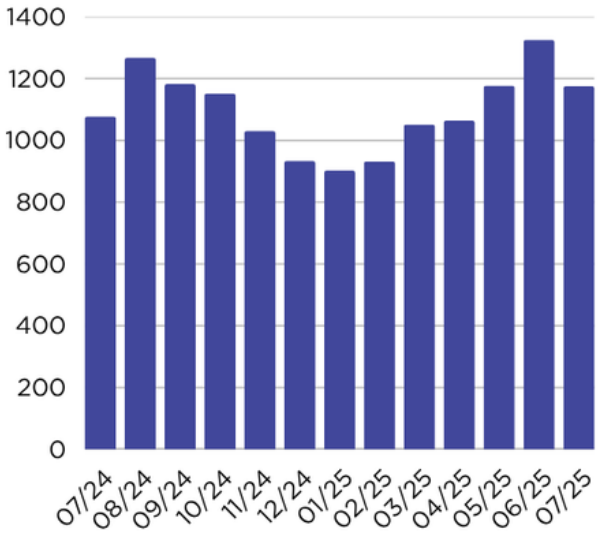
- **Tema del mes:** se analizan las exportaciones por departamento.

[1] Este informe se elaboró con cifras proporcionadas por Aduanas, SIGES Nueva Palmira, Montes del Plata y UPM. Las cifras publicadas pueden diferir con las elaboradas por otros organismos debido a las diferentes metodologías de trabajo. Además, todas las cifras de este informe están sujetas a variaciones y correcciones de valor que puedan realizarse en los documentos aduaneros después de su publicación. **Nota metodológica:** a partir de mayo de 2024, las cifras de exportaciones desde zonas francas incluyen destinos finales y todas las exportaciones se computan en el momento que parten hacia los destinos (sin considerar los envíos hacia las zonas francas).

EXPORTACIONES CRECIERON 7,4% EN JULIO DE 2025

En julio de 2025, las solicitudes de exportación, incluidas las zonas francas, alcanzaron **US$ 1.175 millones**, lo que representó un crecimiento interanual de **7,4%**. Las exportaciones de este mes estuvieron influenciadas por lo notables crecimientos de carne bovina, soja y concentrado de bebidas. Las colocaciones de celulosa, pese a ser uno de los principales productos, se redujeron en el último mes.

Gráfico N°1
Exportaciones por mes
Millones US$



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

La **carne bovina** se posicionó este mes como el principal producto exportado, con colocaciones por **US$ 224 millones** y un aumento interanual de **49%.** La **soja** ocupó el segundo lugar con un crecimiento del **14%,** lo que se materializo en **US$ 199** millones. La siguió la **celulosa** con **US$ 126** millones y una caída de **17%**. Los **concentrados de bebidas** alcanzaron **US$ 73** millones, con un aumento del **12%**, mientras que los **productos lácteos,** con un monto similar, crecieron **9%** en relación con 2024. Finalmente, el ganado en pie presento un importante aumento, ubicándose casi por encima de su nivel exportado en 2024, totalizando US$ 54 millones

Cuadro N°1
Exportaciones uruguayas de bienes- Principales productos
Millones US$ y Var. % interanual

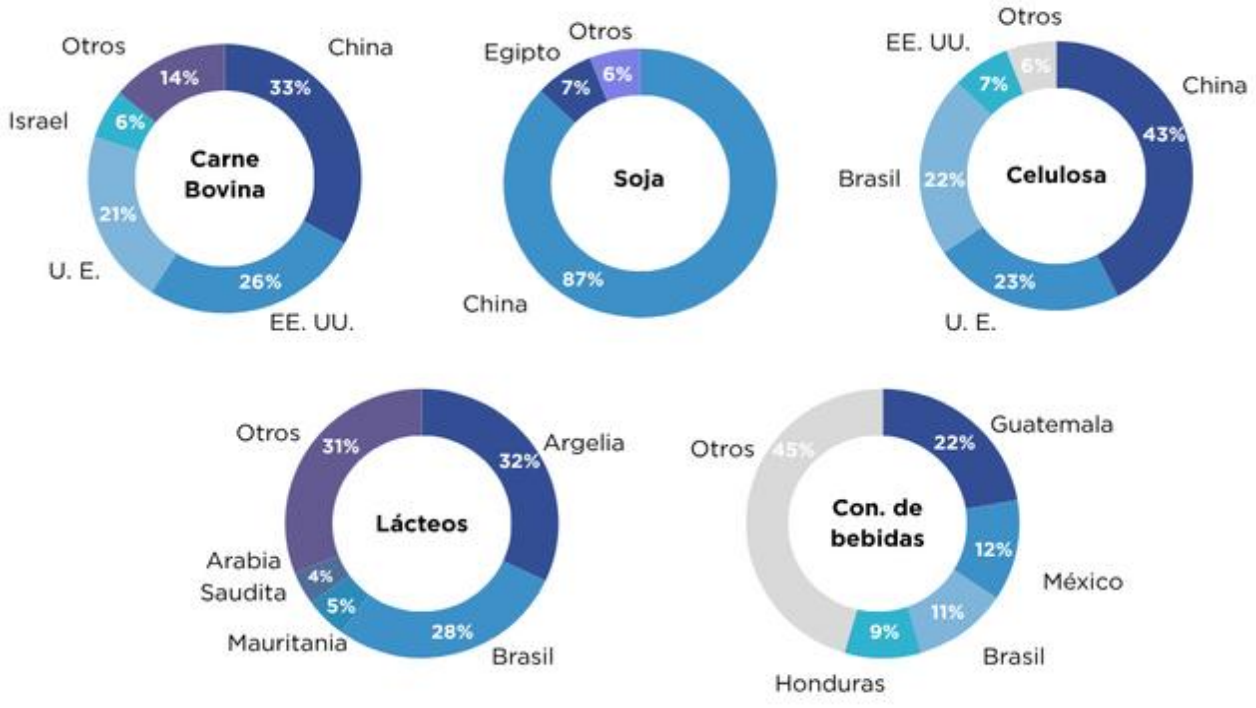
Productos	Jul-24	Jul-25	Var %
Carne bovina	151	224	49%
Soja	175	199	14%
Celulosa	152	126	-17%
Concentrado de bebidas	65	73	12%
Productos lácteos	67	73	9%
Arroz	50	66	32%
Ganado en pie	22	54	139%
Vehículos	53	50	-6%
Madera y productos de madera	37	42	13%
Subproductos cárnicos	47	35	-26%

Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira. La incidencia de cada producto en las exportaciones acumuladas se encuentra disponible en el ANEXO.

AUMENTO DE LAS EXPORTACIONES EN JULIO

La **carne bovina** lideró las exportaciones de julio, consolidándose como el principal producto exportador del mes. Las colocaciones alcanzaron los **US$ 224 millones**, lo que representó un incremento interanual del 49% y una participacion del 19% de las exportaciones totales de bienes. En volumen, se exportaron más de 32.000 toneladas, lo que implicó tambien un crecimimetno del 20%. A su vez, la carne bovina fue el producto con mayor incidencia en el crecimimento mensual, con 7%. En cuanto a los destinos, China continuó siendo el principal, con compras por US$ 75 millones y más de 15.000 toneladas, significando un aumento del 80% respecto a julio de 2024. La siguió Estados Unidos, con US$ 58 millones y 7.000 toneladas, y la Unión Europea, con US$ 47 millones y 4.000 toneladas. También se registraron colocaciones destacadas hacia Israel y Reino Unido. Según datos preliminares del Instituo Nacional de Carnes (INAC), el precio promedio móvil de exportación a 30 días se ubicó en US$ 5.005 por tonelada al 26 de julio. En lo que va del año la tonelada de carne vacuna exportada se situó en US$ 4.851, 19% arriba de los US$ 4.073 de un año atrás[2].

Gráfico N°2
Principales productos por destino
Porcentaje del total exportado por producto



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

[2] Precio de exportación se consolida sobre US$5.000

En segundo lugar, la **soja** totalizó US$ 199 millones en julio de 2025, con un aumento interanual de 14%. China fue el principal destino con compras por US$ 174 millones, representando el 87% de las ventas del sector. La siguieron Egipto con colocaciones por US$ 14 millones e Indonesia con US$ 9 millones. También se registraron envíos a Brasil.

La **celulosa** alcanzó los US$ 126 millones en julio de 2025, lo que representó una caída interanual de 17%. China fue el principal destino de la celulosa uruguaya con compras por US$ 54 millones y un crecimiento interanual del 28%. La Unión Europea se ubicó segunda pese a una disminución del 62%, con colocaciones totales por US$ 29 millones. Finalmente, Brasil, que en julio de 2024 no registro compras, se ubicó tercero con adquisiciones por US$ 27 millones. Estos tres destinos acapararon 88% de las exportaciones del sector.

Las exportaciones de **concentrado de bebidas** sumaron US$ 73 millones en julio de 2025, lo que implicó un aumento interanual de 12%. Latinoamérica siguió siendo el principal foco del sector, con Guatemala a la cabeza de las ventas, que alcanzaron los US$ 16 millones, seguido por México con US$ 9 millones y Brasil con US$ 8 millones. También se registraron colocaciones hacia Honduras, El Salvador, Colombia y Ecuador.

Los **productos lácteos** también se ubicaron en torno de los US$ 73 millones en julio, implicando un crecimiento del 9% en términos interanuales. La leche en el polvo entera fue el principal subproducto con ventas por US$ 46 millones. En cuanto a los destinos se destacaron Argelia con US$ 23 millones, seguida de Brasil con US$ 21 millones. En estos destinos se concentró el 60% de las ventas del sector.

El **arroz** se ubicó en US$ 66 millones en julio de 2025, lo que supuso un aumento interanual de 32% y un aumento del volumen exportado de 74.000 toneladas a 153.000 toneladas. México encabezó los destinos con compras por US$ 25 millones seguido por Brasil con US$ 15 millones. También se destacaron colocaciones hacia la Unión Europea, Mauritania y Perú.

El **ganado en pie** fue el producto con mayor crecimiento dentro del top 10, con un aumento del 139%, lo que permitió alcanzar US$ 54 millones en julio de 2025 y 71% en volumen, con 15.000 toneladas colocadas. Turquía fue el principal destino con compras por US$ 25 millones y 8.000 toneladas, seguido por Israel con US$ 15 millones. También se registraron envíos hacia Marruecos.

DESTINOS DE EXPORTACIÓN

China fue el principal destino de exportación en julio de 2025 con ventas por US$ 345 millones y un crecimiento del 20% interanual. La soja, que fue el principal producto comercializado, alcanzó los US$ 174 millones en julio. A su vez, el crecimiento mensual respondió principalmente al aumento interanual en carne bovina, el cual fue del 80%. En adición, los productos claves en el comercio bilateral como la celulosa, madera y subproductos cárnicos, crecieron en términos interanuales contribuyendo a la mejora del comercio.

Gráfico N°3
Principales destinos de exportación
Millones US$ y porcentaje del total exportado

Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

Brasil se posicionó como el segundo destino de exportación en julio de 2025, pese a una caída del 13%, con colocaciones por US$ 195 millones. Las exportaciones de vehículos encabezaron las ventas con envíos por US$ 37 millones, seguidas por la celulosa, que cerró el mes en US$ 27 millones, y los productos lácteos con US$ 21 millones. También se destacaron las exportaciones de malta, plásticos y arroz.

En tercer lugar, ingresó la **Unión Europea** con ventas que totalizaron US$ 117 millones y un decrecimiento interanual de 13%. Pese a la caída en términos generales, la carne bovina mostró un aumento del 102% en términos interanuales y alcanzó los US$ 47 millones. Por otro lado, la disminución mensual se explicó por la caída en las ventas de celulosa, las cuales sufrieron una baja de 62%, totalizando US$ 29 millones en julio. Arroz, madera y cítricos fueron los productos que se destacaron también durante el mes de julio.

Estados Unidos se ubicó en cuarto lugar, con un total de US$ 100 millones y un aumento del 5% frente a lo exportado en julio de 2024. También destacó la carne bovina como principal producto, que alcanzó los US$ 58 millones en ventas y creció 36% en términos interanuales. Lo siguieron los subproductos cárnicos con US$ 10 millones, la celulosa con US$ 8 millones y la madera con US$ 7 millones exportados.

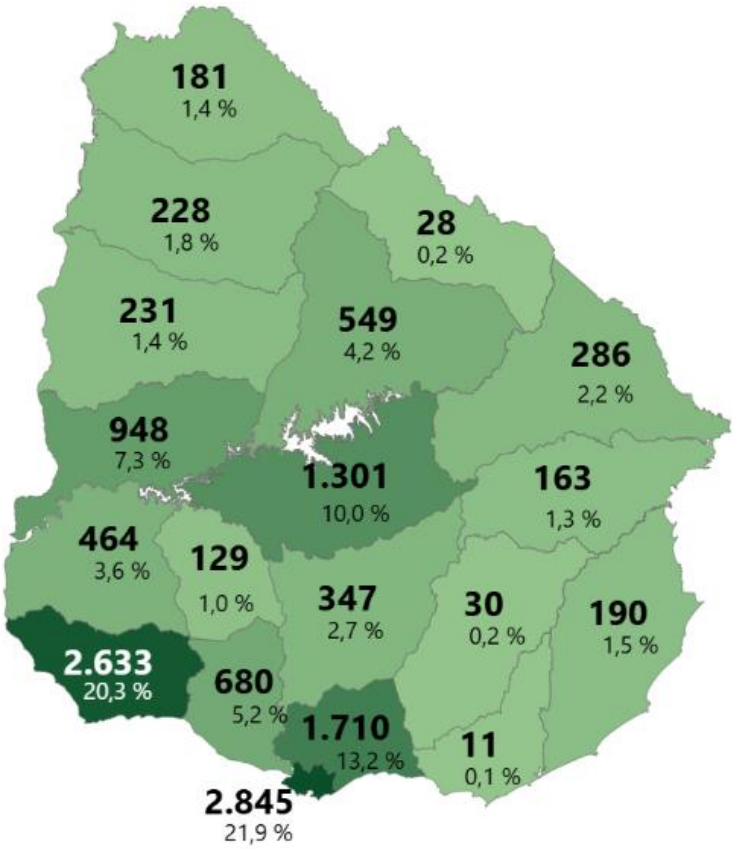
México fue el quinto destino de exportación con compras por **US$ 43 millones**, más del doble de lo exportado en julio de 2024. La

principal explicación fue el importante aumento en las exportaciones de arroz, la cuales alcanzaron los US$ 25 millones (frente al millón exportado en julio del año anterior). Acompañado de este aumento, el resto de los productos habituales vendidos hacia el país latinoamericano, como concentrado de bebidas, madera y productos lácteos, permanecieron constantes.

EXPORTACIONES POR DEPARTAMENTO

La estructura geográfica de Uruguay permite entender el origen territorial de las exportaciones y el rol de los departamentos en la inserción internacional del país.
Las estadísticas comerciales se registran en la aduana de salida, sin datos de su origen productivo, por lo tanto, es necesaria una estimación para brindar una mirada más precisa. Para calcular los valores exportados, destinos y productos de cada departamento, se usaron datos de la Dirección Nacional de Aduanas (Ministerio de Economía Y Finanzas) y otras fuentes de información.

Aunque para muchos productos exportados se conoce con precisión su lugar de producción, para otros se deben hacer estimaciones con información parcial. Por eso, los resultados de este informe son la mejor aproximación posible a partir de los datos disponibles. Es importante señalar que estos resultados no se refieren al lugar desde donde se venden los productos, sino al lugar donde los productos se transformaron por última vez.



Departamentos	2023	2024	Part. % 2024
Montevideo	2.697	2.845	22%
Colonia	2.248	2.633	20%
Canelones	1.512	1.710	13%
Durazno	772	1.301	10%
Río Negro	849	948	7%
San José	711	680	5%
Tacuarembó	509	549	4%
Soriano	286	464	4%
Florida	285	347	3%
Cerro Largo	324	286	2%
Paysandú	212	231	2%
Salto	250	228	2%
Rocha	164	190	1%
Artigas	152	181	1%
Treinta Y Tres	173	163	1%
Flores	78	129	1%
Lavalleja	40	30	0,2%
Rivera	29	28	0,1%
Maldonado	14	11	0,1%
Total	**11.319**	**12.962**	

PRINCIPALES DEPARTAMENTOS EXPORTADORES

Montevideo tuvo una participación de 22% en los bienes exportados en 2024. Dada su extensión territorial y el hecho de contar con una población principalmente urbana, su participación en la producción agrícola es marginal. Así, los bienes exportados de este origen son mayormente productos industrializados, particularmente vehículos, que con US$ 501 millones exportados en 2024 compusieron el 18% de la canasta exportadora montevideana.

Colonia representó el 20% de las exportaciones de bienes en 2024, con las exportaciones desde zonas francas como destacado. Allí se encuentran las plantas de producción industrial de celulosa de Montes del Plata y la planta de concentrado de bebidas de PepsiCo. La presencia de esta última es el origen del 100% de las exportaciones de concentrados de bebidas uruguayas.

Canelones, el tercer departamento exportador con el 13% en 2024, cuenta con una amplia variedad de industrias exportadoras, muchas de ellas relacionadas a la transformación de productos agropecuarios, aunque también se exportan desde este departamento productos farmacéuticos, lácteos, plásticos y madera.

Durazno fue otro de los departamentos importantes en montos de exportación (10% del total en 2024). El departamento experimentó un crecimiento interanual del 68%, al pasar de US$ 772 millones en 2023 a US$ 1.301 millones en 2024. Esto se debe en gran parte a las exportaciones de celulosa de la planta de UPM en Paso de los Toros.

Río Negro es el quinto departamento, con una participación de 7,4% del monto total exportado en 2024. El principal producto de exportación fue la celulosa, dado que en Fray Bentos se ubica la planta de producción de la empresa UPM.

Algunos productos de la canasta exportadora se destacan por su concentración geográfica: **San José** concentró el 46% de las exportaciones de productos lácteos; **Treinta y Tres** el 25% del arroz; **Montevideo y Canelones** concentraron el 99% de las exportaciones de productos farmacéuticos.

Los otros bienes exportados tuvieron su origen en los 14 departamentos restantes, siendo Lavalleja y Maldonado los que tuvieron menor participación en las exportaciones de bienes en 2024 (0,2% y 0,1% respectivamente).

Para saber más sobre exportaciones por departamentos: click aquí.

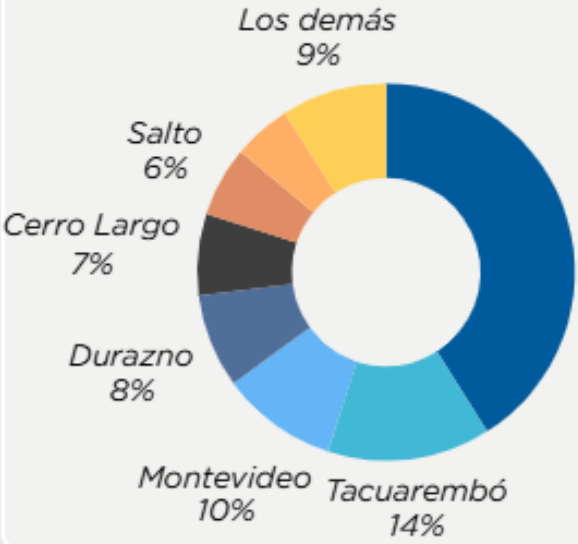
CELULOSA

Exportaciones de **Celulosa** en 2024:

US$ 2.564 millones

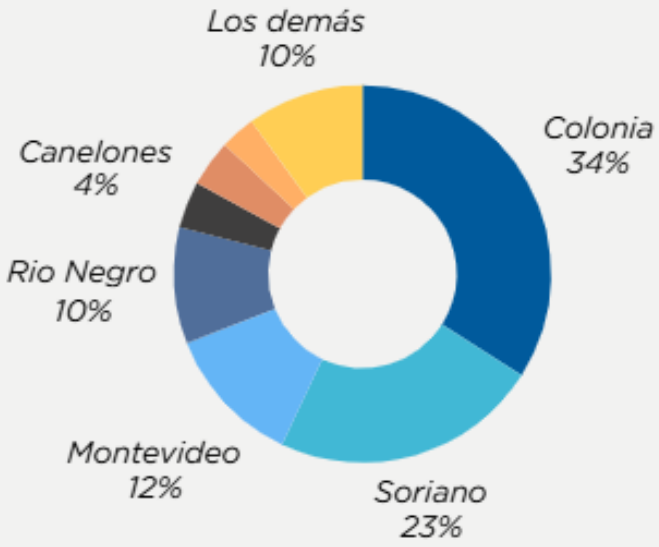
Exportadas por Colonia, Río Negro y Durazno.

CARNE BOVINA



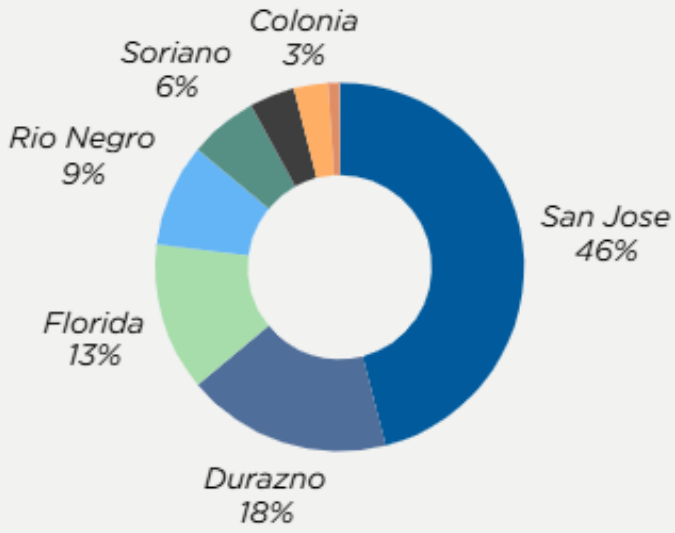
Departamento	US$ MILL. 2023	2024
Canelones	735	835
Tacuarembo	261	285
Montevideo	212	197
Durazno	227	152
Cerro Largo	151	135
Salto	136	126
Colonia	131	106
Los demás	195	182
TOTAL	2.048	2.018

SOJA



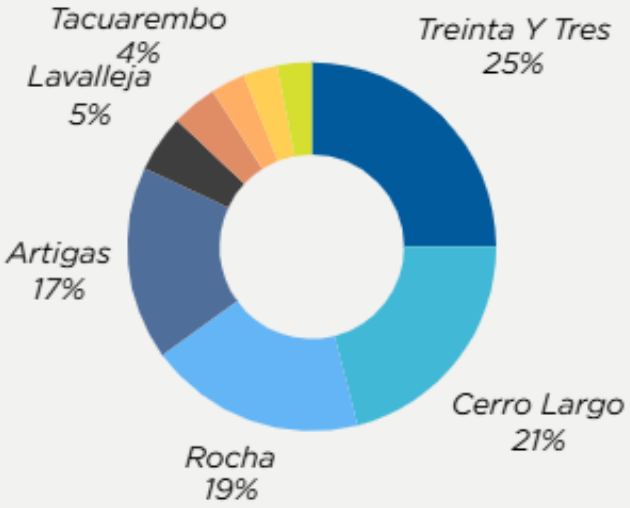
Departamento	US$ MILL. 2023	2024
Colonia	106	406
Soriano	107	281
Montevideo	78	145
Rio Negro	32	115
Canelones	17	48
Paysandu	11	45
Durazno	14	33
Los demás	45	125
TOTAL	410	1.198

PRODUCTOS LÁCTEOS



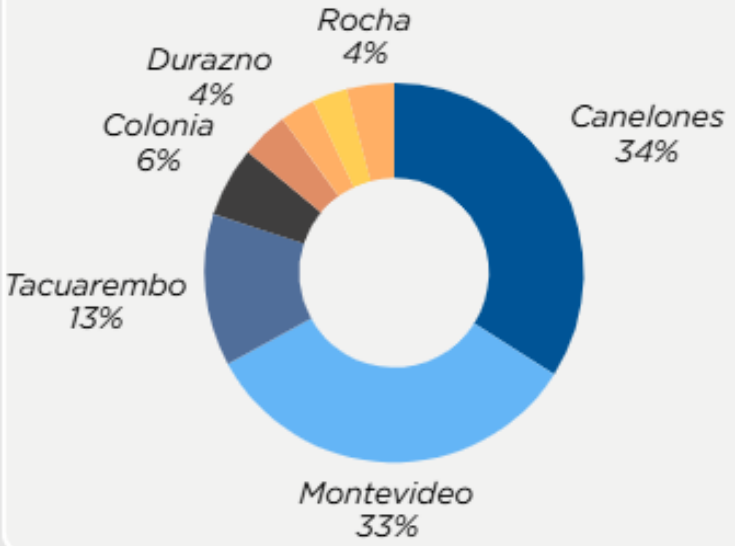
Departamento	US$ MILL. 2023	2024
San Jose	388	375
Durazno	122	150
Florida	94	106
Rio Negro	60	74
Soriano	72	51
Canelones	49	29
Colonia	30	26
Montevideo	1	1
TOTAL	816	813

ARROZ



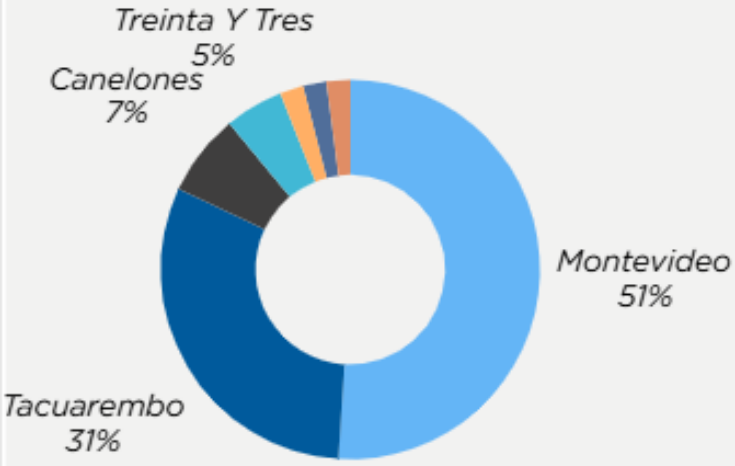
Departamento	US$ MILL. 2023	2024
Treinta Y Tres	152	135
Cerro Largo	137	116
Rocha	88	106
Artigas	100	92
Lavalleja	38	28
Tacuarembo	28	24
Rivera	20	17
Salto	18	15
Montevideo	31	15
Los demás	2	
TOTAL	614	547

SUBPROD. CÁRNICOS



Departamento	US$ MILL. 2023	2024
Canelones	128	146
Montevideo	174	146
Tacuarembó	47	57
Colonia	38	26
Durazno	27	18
Salto	13	12
Cerro Largo	15	11
Los demás	4	6
TOTAL	462	437

MADERA Y PRODUCTOS



Departamento	US$ MILL. 2023	2024
Montevideo	263	221
Tacuarembo	131	133
Canelones	17	29
Treinta Y Tres	15	20
Durazno	8	10
Florida	5	8
Rivera	4	8
Los demás	12	5
TOTAL	455	434

Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES, EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

www.uruguayxxi.gub.uy
info@uruguayxxi.gub.uy
UruguayXXI
UruguayXXI