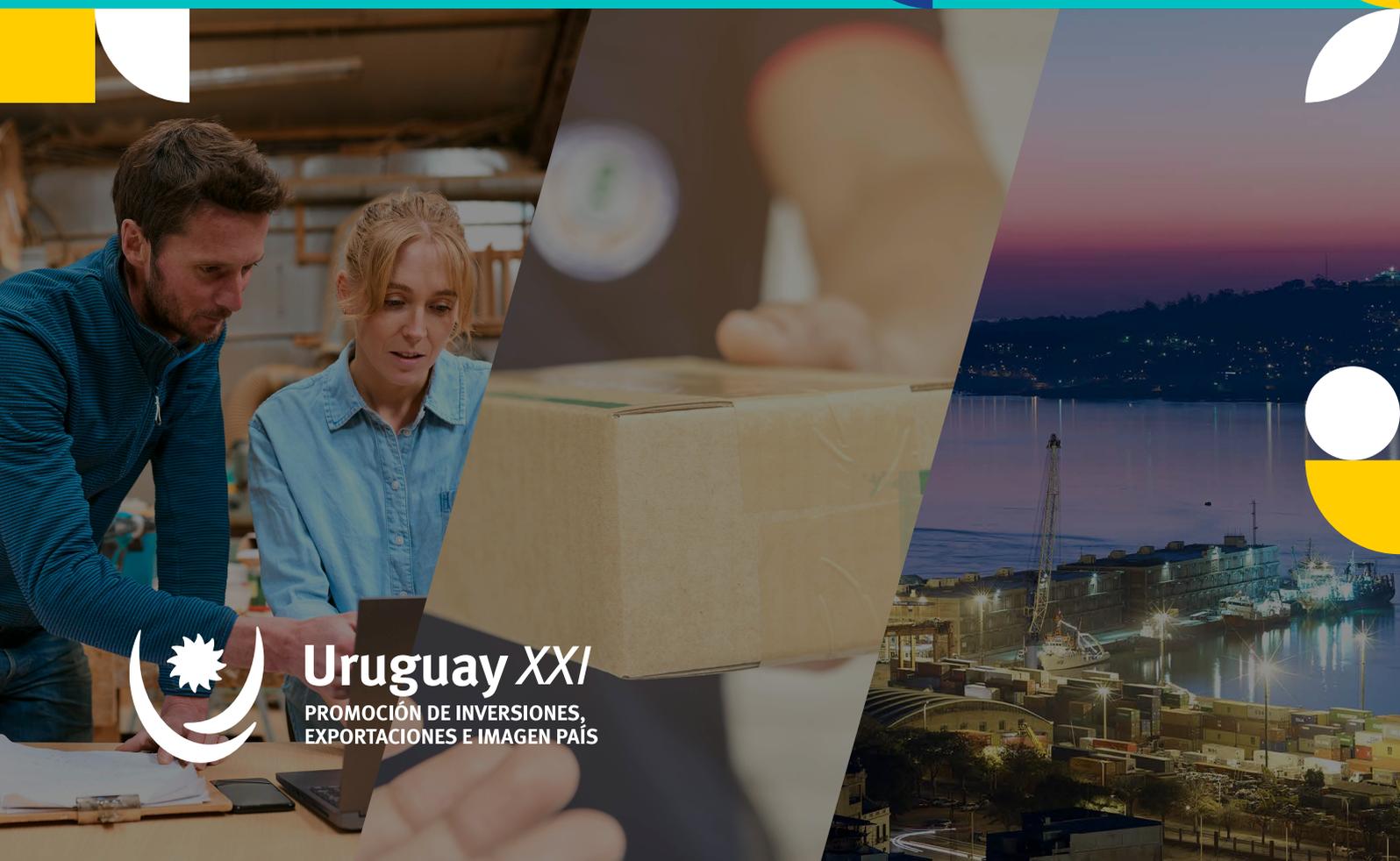


INFORME  
**MENSUAL**  
COMERCIO EXTERIOR

**JUNIO 2025**

TEMA DEL MES

**MIPYMES  
EXPORTADORAS**



**Uruguay XXI**  
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

## RESUMEN EJECUTIVO

- En junio de 2025, las solicitudes de exportación, incluidas las zonas francas, alcanzaron **US\$ 1.325 millones** y marcaron un aumento interanual de **4%**. Las exportaciones de este mes estuvieron impulsadas principalmente por las ventas de carne bovina, vehículos y ganado en pie.
- En el primer semestre de 2025, las exportaciones de bienes, incluidas las zonas francas, totalizaron **US\$ 6.451 millones**, lo que implicó una **suba interanual de 4%**.

**Exportaciones uruguayas de bienes<sup>1</sup>**  
Millones de dólares y variación mensual interanual (%)

Territorio	jun-24	jun-25	Var (%)
Aduanas	753	832	11%
Zonas Francas (*)	515	492	-4%
<b>Total</b>	<b>1.268</b>	<b>1.325</b>	<b>4%</b>

Territorio	Ene - Jun 24	Ene - Jun 25	Var (%)
Aduanas	4.008	4.340	8%
Zonas Francas (*)	2.170	2.110	-3%
<b>Total</b>	<b>6.178</b>	<b>6.451</b>	<b>4%</b>

(\*) Incluye exportaciones de celulosa, concentrados de bebidas, productos farmacéuticos y granos de Nueva Palmira (cebada, colza, soja y trigo).

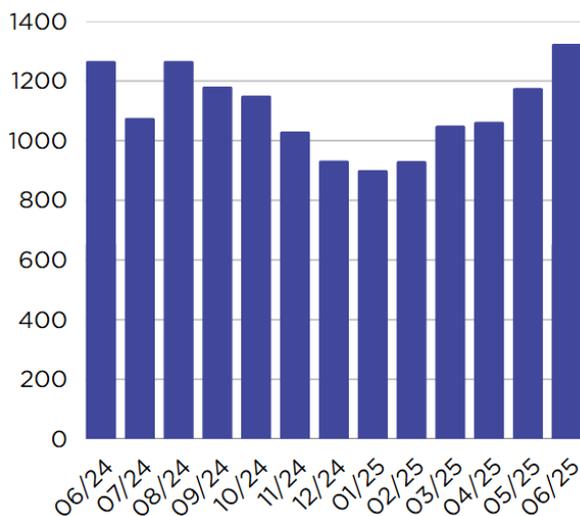
- **Tema del mes:** se analiza el patrón de las mipymes exportadoras de bienes.

<sup>1</sup> Este informe se elaboró con cifras proporcionadas por Aduanas, SIGES Nueva Palmira, Montes del Plata y UPM. Las cifras publicadas pueden diferir con las elaboradas por otros organismos debido a las diferentes metodologías de trabajo. Además, todas las cifras de este informe están sujetas a variaciones y correcciones de valor que puedan realizarse en los documentos aduaneros después de su publicación. **Nota metodológica:** a partir de mayo de 2024, las cifras de exportaciones desde zonas francas incluyen destinos finales y todas las exportaciones se computan en el momento que parten hacia los destinos (sin considerar los envíos hacia las zonas francas).

# AUMENTO DE LAS EXPORTACIONES EN JUNIO DE 2025

En junio de 2025, las solicitudes de exportación, incluidas las zonas francas, alcanzaron **US\$ 1.325 millones**, lo que representó un crecimiento interanual de **4%**. Las exportaciones de este mes estuvieron impulsadas principalmente por las ventas de carne bovina, vehículos y ganado en pie, mientras que la menor demanda de celulosa y arroz incidió negativamente en el desempeño mensual.

Gráfico N°1  
**Exportaciones por mes**  
Millones US\$



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

La **soja** se posicionó este mes como el principal producto exportado, con colocaciones por **US\$ 336 millones** y un decrecimiento interanual de **3%**. La **carne**

**bovina** ocupó el segundo lugar con envíos por **US\$ 226 millones**, creciendo **34%** respecto al mismo mes del año anterior. Le siguió la **celulosa**, con **US\$ 189 millones**, y con una caída de **14%**. Los productos lácteos alcanzaron **US\$ 66 millones**, con un aumento de **11%**, mientras que los **concentrados de bebidas** totalizaron **US\$ 65 millones**, **13%** menos que en 2024. El **ganado en pie** también registró un aumento de **82%**, mientras que las exportaciones de **vehículos** se duplicaron respecto a junio de 2024.

Cuadro N°1  
**Exportaciones uruguayas de bienes- Principales productos**  
Millones US\$ y Var. % interanual

Productos	Jun-24	Jun-25	Var %
Soja	348	336	-3%
Carne bovina	169	226	34%
Celulosa	221	189	-14%
Productos lácteos	60	66	11%
Con. de bebidas	75	65	-13%
Ganado en pie	27	50	82%
Vehículos	24	49	106%
Sub. cárnicos	28	42	54%
Arroz.	65	41	-38%
Productos farmacéuticos	26	33	26%

Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira. La incidencia de cada producto en las exportaciones acumuladas se encuentra [disponible en el ANEXO](#).

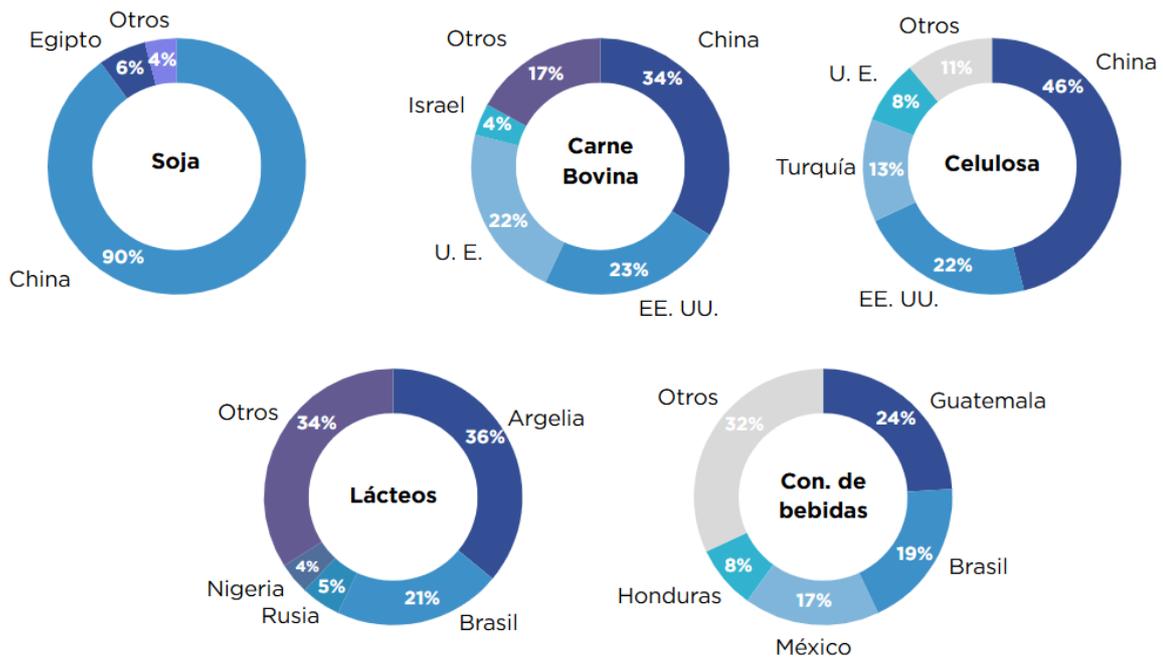
## AUMENTO DE LAS EXPORTACIONES EN JUNIO

Las exportaciones de **soja** alcanzaron US\$ 336 millones en junio de 2025, con un decrecimiento interanual de 3% y más de 860 mil toneladas colocadas, lo que la consolidó como el primer producto exportado del mes. China fue el principal destino, con envíos por US\$ 302 millones y más de 770 mil toneladas, con una disminución del 11% respecto a junio de 2024, causado por una caída en el valor colocado por tonelada. Le siguió Egipto con US\$ 22 millones y 57 mil toneladas, y Reino Unido con US\$ 8 millones y 21 mil toneladas. También se destacaron las colocaciones hacia Reino Unido y Brasil.

En segundo lugar, la **carne bovina** totalizó US\$ 226 millones en junio de 2025, con un aumento interanual de 34%. China fue el principal destino con compras por US\$ 76 millones. Lo siguieron Estados Unidos con colocaciones por US\$ 53 millones y la Unión Europea con US\$ 49 millones. También se registraron envíos a Israel y Reino Unido.

La **celulosa** alcanzó los US\$ 189 millones en junio de 2025, lo que representó una caída interanual de 14%. China continuó siendo el principal destino con compras por US\$ 88 millones, aunque con una fuerte contracción respecto al año anterior. También se registraron envíos hacia Estados Unidos, Turquía, la Unión Europea,

Gráfico N°2  
**Principales productos por destino**  
Porcentaje del total exportado por producto



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

República de Corea y Argentina, aunque en valores significativamente menores.

Las exportaciones de **productos lácteos** sumaron US\$ 66 millones en junio de 2025, lo que implicó un aumento interanual de 11% y una contracción en el volumen exportado de 17 mil a 16 mil toneladas. Argelia continuó liderando como principal destino, con envíos por US\$ 24 millones y 5,7 toneladas, seguido por Brasil con US\$ 14 millones y Federación Rusa con US\$ 3 millones. También se registraron colocaciones hacia Nigeria, Egipto, Mauritania, Panamá y Chile. El aumento general se explicó por el aumento de demanda desde Argelia.

Los **concentrados de bebidas** se ubicaron en US\$ 65 millones en junio de 2025, lo que supuso una caída interanual de 13% y una reducción del volumen exportado de 3,2 mil a 3 mil toneladas. Guatemala encabezó los destinos con compras por US\$ 16 millones seguido por Brasil con US\$ 12 millones. También se destacaron colocaciones hacia México, Honduras, Jamaica y El Salvador.

El **ganado en pie** alcanzó US\$ 50 millones en junio de 2025, lo que implicó un aumento interanual de 82% en valor y de 71% en volumen, con 15 mil toneladas colocadas. Turquía fue el principal destino con compras por US\$ 25 millones y 8 mil toneladas, seguido por Israel con US\$ 15 millones. También se registraron envíos hacia Marruecos.

Los envíos de **vehículos** al exterior generaron ingresos por US\$ 49 millones, con un aumento interanual de 106%. Brasil lideró como destino con compras por US\$ 37 millones, equivalente al 76% del total, seguido por Argentina con US\$ 11 millones y por Chile y Estados Unidos en valores menores.

Los **subproductos cárnicos** totalizaron US\$ 42 millones y más de 23 mil toneladas en junio de 2025, con un aumento de 54% en valor y de 72% en volumen. El **arroz** alcanzó los US\$ 41 millones y 98 mil toneladas, evidenciando una caída del 38% en valor. En el caso de los **productos farmacéuticos**, se exportaron US\$ 33 millones, lo que representó un incremento de 26% en valor.

## DESTINOS DE EXPORTACIÓN

**China** fue el principal destino de exportación en junio de 2025, con ventas por US\$ 505 millones y una caída interanual de 4%. La baja respondió principalmente a la caída interanual en las colocaciones de soja, parcialmente compensada por mayores envíos de carne bovina y subproductos cárnicos. Los principales productos fueron soja (US\$ 302 millones), celulosa (US\$ 88 millones) y carne bovina (US\$ 76 millones). También se destacaron subproductos cárnicos (US\$ 19 millones) junto a envíos menores de lana y tejidos y piedras preciosas.

Gráfico N°3  
**Principales destinos de exportación**  
Millones US\$ y porcentaje del total exportado



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

**Brasil** se posicionó como el segundo destino de exportación en junio de 2025, con colocaciones por US\$ 171 millones, lo que implicó un aumento de 12% en términos interanuales. Las exportaciones de vehículos encabezaron las ventas con envíos por US\$ 37 millones, seguidas por malta con US\$ 30 millones y los plásticos y sus manufacturas con US\$ 15 millones. También se destacaron las exportaciones de productos lácteos, concentrados de bebidas y arroz.

En tercer lugar, se destacó **Estados Unidos** por un total de US\$ 133 millones, manteniéndose relativamente estable respecto a junio 2024. Los productos más exportados fueron carne bovina, que sumaron US\$ 53 millones, seguidos por celulosa con US\$ 42 millones y frutas

cítricas con US\$ 10 millones y subproductos cárnicos con US\$ 9 millones. También se registraron exportaciones significativas de madera y productos de madera, aparatos e instrumentos médicos y miel.

La **Unión Europea** ocupó el cuarto lugar entre los destinos de exportación en junio de 2025, con colocaciones que totalizaron US\$ 93 millones y un decrecimiento interanual del 22%. La carne bovina fue el principal producto exportado, con envíos por US\$ 49 millones, seguida por la celulosa con US\$ 15 millones y arroz con US\$ 8 millones. También se destacaron las ventas de frutas cítricas, madera y productos de madera y lana y tejidos.

**Turquía** fue el quinto destino de exportación en junio de 2025, con ventas por US\$ 52 millones, lo que implicó un aumento interanual de 2%. La exportación de ganado en pie lideró las colocaciones con envíos por US\$ 25 millones, seguido por celulosa con US\$ 24 millones y arroz con US\$ 2 millones. También se registraron exportaciones de alimento para animales, lana y tejido y subproductos cárnicos.

## MIPYMES EXPORTADORAS

En 2024, 963 empresas conformaron el núcleo exportador de bienes<sup>2</sup>, con exportaciones totales por US\$ 12.901 millones.

Cuadro N°2  
Núcleo de empresas exportadoras de bienes (2024)

Tipo	empresas	Part. % empresas	Export. Mill. US\$	Part. % Total Export
Grande	176	18%	12.200	95%
Mediana	277	29%	600	5%
Pequeña	283	29%	87	1%
Micro	227	24%	14	0%
<b>Total</b>	<b>963</b>	<b>100%</b>	<b>12.901</b>	<b>100%</b>

Fuente: Uruguay XXI con base en DNA, BCU, Montes del Plata, Nueva Palmira, DGI, INE y MTSS.

Las mipymes representan el 82% del total de empresas, aunque solo concentran el 5% del valor exportado. Por su parte, las grandes empresas, que constituyen el 18% del total, explican el 95% del valor de las exportaciones. Esto da cuenta de la importancia numérica que tienen las mipymes en el tejido empresarial exportador de Uruguay y el rol clave que juega el diseño de herramientas que les

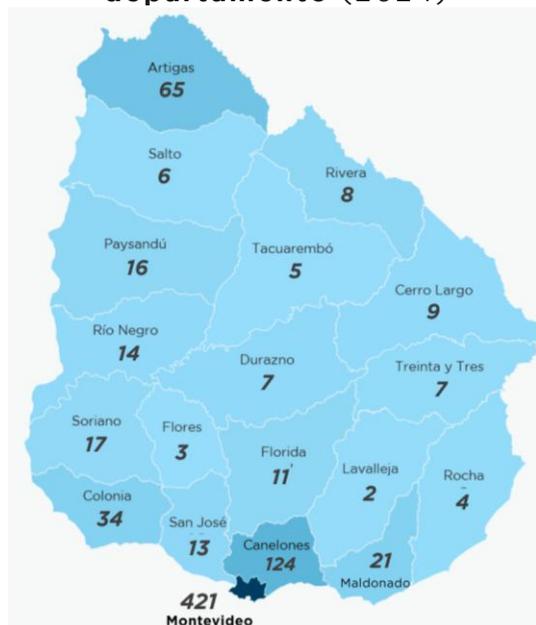
<sup>2</sup> Núcleo de empresas exportadoras, se obtiene tras una depuración de aquellos registros de envíos al extranjero que no corresponden con actividades exportadoras. Los criterios metodológicos se pueden consultar en el documento de trabajo "Mipymes exportadoras" Junio 2025 - Uruguay XXI

<sup>3</sup> Como forma de tener una clasificación homogénea acerca de las mipymes exportadoras en América Latina y el Caribe y teniendo en cuenta la limitación

permita un crecimiento en la participación del valor total exportado<sup>3</sup>

Las mipymes exportadoras están distribuidas a lo largo de todo el país con una concentración significativa en los

Gráfico N°4  
Mipymes exportadoras por departamento (2024)



Fuente: Uruguay XXI con base en DNA, BCU, Montes del Plata, Nueva Palmira, DGI, INE y MTSS.

principales centros urbanos y polos productivos. **Montevideo, como capital y principal núcleo económico, concentró más de la mitad de las empresas mipymes exportadoras.** Canelones lo siguió en importancia, con una base empresarial amplia y vinculada al área metropolitana.

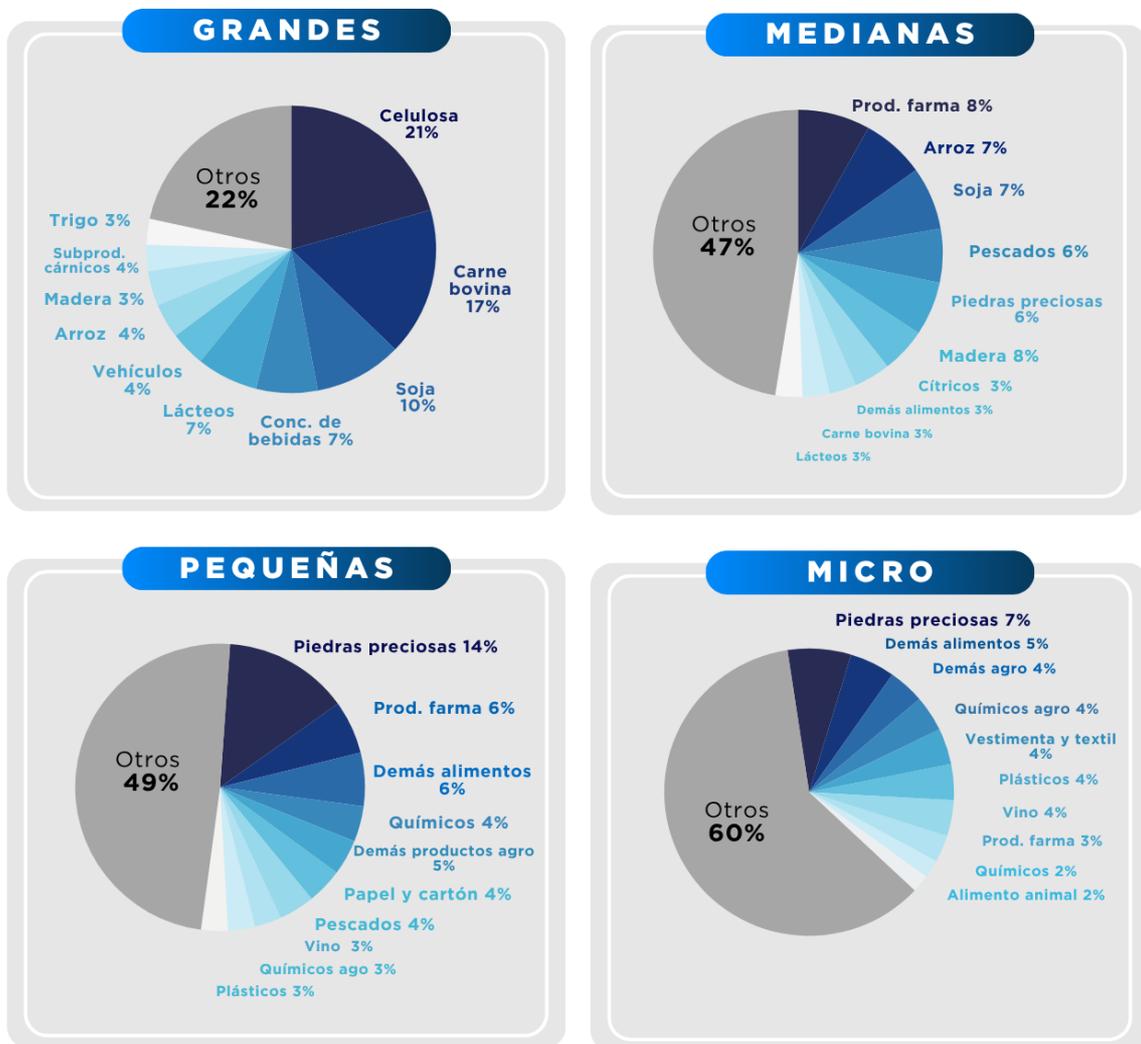
en cuanto a la disponibilidad de datos en los diferentes países de la región, la Cepal define como mipymes exportadoras a "empresas cuyas exportaciones son menores a 1.000 veces el ingreso per cápita (proxy de la productividad laboral) en paridad de poder adquisitivo, multiplicado por el cociente entre exportaciones y PIB (utilizado como proxy de las ventas totales, ya que en muchos países este dato no está disponible)".

Otros departamentos con fuerte presencia fueron Colonia y Soriano, en el litoral sur.

Es relevante examinar el patrón exportador diferente que tienen las empresas según el tamaño, haciendo foco, en particular, en los productos y destinos de exportación.

Las **pequeñas y microempresas** tienen un rol relevante en las exportaciones de algunos productos puntuales como **pedras preciosas, alimentos y pescados**. Las empresas medianas tienen una relativa influencia en algunos productos como **madera, productos farmacéuticos y arroz**. Las empresas **grandes**, en tanto, explican la totalidad de las exportaciones de **celulosa**,

Gráfico N° 5  
**Principales bienes exportados según tamaño**  
 (Part. % - 2024)



Fuente: Uruguay XXI con base en DNA, BCU, Montes del Plata, Nueva Palmira, DGI, INE y MTSS.

**carne, soja y productos lácteos.**

Como se evidencia en el gráfico anterior, las empresas grandes concentran sus exportaciones en un menor número de productos y la categoría “demás productos” es la más pequeña. Las mipymes cuentan una mayor diversificación de productos; destaca su participación en productos no tradicionales como pescados, productos farmacéuticos y piedras preciosas, entre otros.

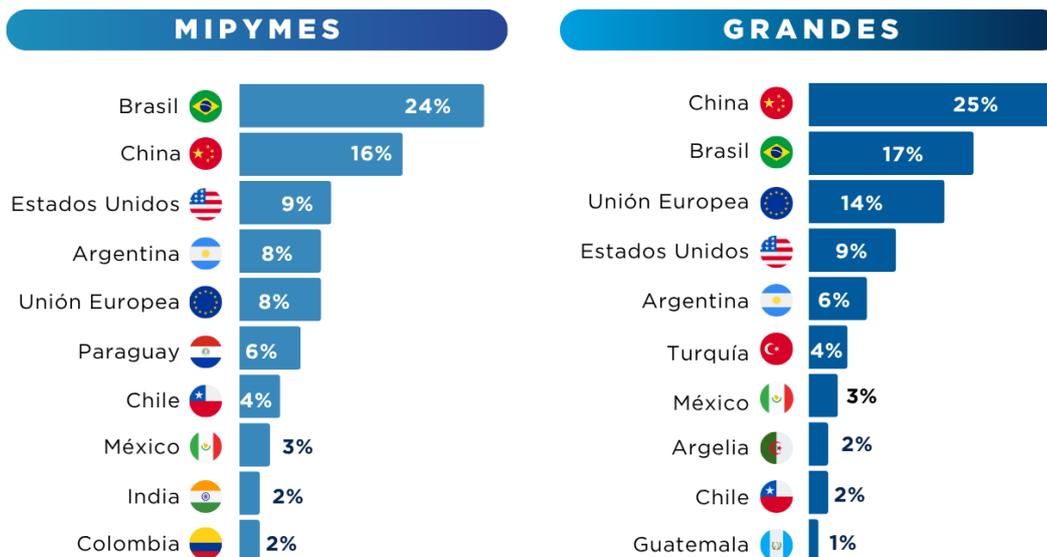
En lo que respecta a los **destinos**, las mipymes presentan una marcada orientación hacia mercados regionales, en particular América del Sur. En su conjunto, en 2024 el 53% de las exportaciones de estas empresas tuvieron como destino algún país de América del Sur. Al tiempo

que los países del Mercosur concentraron por si solos el 38% del valor exportado, mientras que en el caso de las grandes empresas la participación de este bloque fue sensiblemente menor, alcanzando el 24%.

En el Gráfico N°6 se aprecia la participación según mercados del valor exportado por las mipymes.

Las mipymes suelen tener una matriz de destinos más concentrada en los países de la región, no solo por el tipo de producto que exportan, sino porque por lo general, en esos mercados hay un mejor acceso arancelario (arancel 0% para los países del Mercosur) y cercanía geográfica y cultural, lo que facilita el abordaje de algunas

Gráfico N°6  
**Principales destinos de exportación**  
(Part. % - 2024)



Fuente: Uruguay XXI con base en DNA, BCU, Montes del Plata, Nueva Palmira, DGI, INE y MTSS.

medidas no arancelarias y, posiblemente, las negociaciones comerciales. Sin embargo, dentro de las mipymes aparecen como principales destinos China, Estados Unidos, India y Turquía (explicado, sobre todo, por las empresas medianas).

Al analizar las industrias y los **productos en relación con los destinos**, se encuentra que las grandes empresas concentraron sus exportaciones en bienes tradicionales y de alto volumen: carne bovina, celulosa, soja, subproductos cárnicos y productos lácteos que se dirigieron a destinos como China (hacia donde exportaron más de US\$ 2.950 millones), Brasil (US\$ 2.070 millones) y Estados Unidos (US\$ 1.100 millones).

Por su parte, las mipymes exhibieron una canasta más diversificada y atomizada. A Brasil, por ejemplo, exportaron 38 productos distintos, entre ellos pescados, farmacéuticos, frutas cítricas, pinturas, químicos, autopartes, vestimenta y vino. Incluso en mercados extrarregionales como China, Estados Unidos o India, las mipymes tuvieron una participación relevante, especialmente las empresas medianas, que operan con bienes como piedras preciosas, miel, madera, farmacéuticos y alimentos.

En su conjunto, el 53% de las exportaciones de las mipymes tuvieron como destino algún país de América del Sur. En segundo lugar, se destacó el mercado

estadounidense ya que el 13% de las mipymes tuvieron como principal destino Estados Unidos.

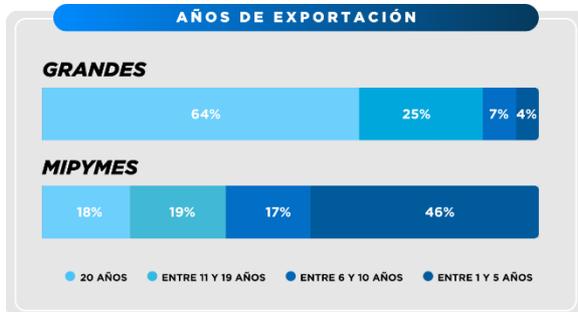
Una diferencia central con las grandes empresas sigue siendo el alcance geográfico: mientras las grandes exportan en promedio a 11 destinos, las mipymes lo hacen a solo tres, construyendo redes más acotadas a nivel de empresa

La sostenibilidad temporal es uno de los aspectos más relevantes para comprender el perfil y desempeño de las empresas exportadoras. En términos generales, las empresas más grandes muestran una mayor estabilidad y continuidad en los mercados internacionales, mientras que las mipymes enfrentan mayores dificultades para sostener sus operaciones exportadoras en el tiempo. Según los datos del período 2004-2024, las grandes empresas exportaron en promedio durante casi 21 años, con 86% de ellas logrando mantener exportaciones de forma consecutiva durante al menos cinco años después de su primer registro y 81% durante diez años consecutivos<sup>4</sup>. En cambio, las microempresas —el grupo más frágil— exportaron en promedio solo 7,6 años y apenas el 15% logró sostener exportaciones por diez años seguidos.

<sup>4</sup> En este análisis debe tenerse en cuenta que algunas empresas que actualmente son

consideradas grandes, pudieron ser mipymes en algún año del periodo analizado o viceversa.

Gráfico N°7  
**Número de años de exportación**  
 (Período 2004-2024)



Fuente: Uruguay XXI con base en DNA, BCU, Montes del Plata, Nueva Palmira, DGI, INE y MTSS

Mientras las grandes cuentan con más de dos décadas de actividad continua y un historial sostenido de participación en el comercio exterior, las mipymes presentan trayectorias más irregulares, con una mayor proporción de empresas que inician exportaciones, pero no logran consolidarse. Esto responde, en parte, a diferencias estructurales: las grandes empresas suelen estar más especializadas, cuentan con redes comerciales más robustas y operan en sectores con economías de escala y barreras de entrada más elevadas, lo que les permite sostener su actividad incluso ante *shocks* externos.<sup>5</sup>

Dentro de la clasificación de las mipymes también se notan diferencias. Las empresas medianas mostraron un comportamiento significativamente más estable: exportaron en promedio más de 16 años y el 53% logró sostenerse durante al menos una década.

<sup>5</sup> Documento: [OECD \(2021\), Understanding Firm Growth](#).

Las pequeñas, por su parte, exportaron durante un promedio de 14 años y el 44% alcanzó también los diez años de continuidad. En el extremo opuesto, las microempresas mostraron altos niveles de volatilidad: más del 70% exportó durante cinco años o menos, con trayectorias fragmentadas y discontinuas, revelando barreras estructurales que impiden su consolidación en el mercado internacional.

Gráfico N°8  
**Número de años de exportación**  
 (Período 2004 - 2024)



Fuente: Uruguay XXI con base en DNA, BCU, Montes del Plata, Nueva Palmira, DGI, INE y MTSS.

Todos estos resultados dan cuenta de la importancia que tienen las mipymes en la economía uruguaya, y en particular, aquellas que tienen actividad exportadora. Por ello es importante diseñar instrumentos de apoyo a este tipo de empresas para que logren ingresar en más mercados y para que sobrevivan más años exportando.

Para acceder al informe completo visite este [link](#).



**Uruguay XXI**  
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

 [www.uruguayxxi.gub.uy](http://www.uruguayxxi.gub.uy)

 [info@uruguayxxi.gub.uy](mailto:info@uruguayxxi.gub.uy)

 UruguayXXI

 UruguayXXI