



Uruguay XXI

PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

INFORME **MENSUAL** COMERCIO EXTERIOR

JUNIO 2026

TEMA DEL MES

**ESPAÑA: SOCIO
ESTRATÉGICO PARA
URUGUAY**



RESUMEN EJECUTIVO

- En **junio de 2026**, las **solicitudes de exportación**, incluidas las zonas francas, alcanzaron **US\$ 1.307 millones** y marcaron una **disminución interanual de 4%**. Las exportaciones de este mes estuvieron lideradas por las ventas de **carne bovina, celulosa y soja**.
- En el **primer semestre de 2026**, las **exportaciones de bienes**, incluidas las zonas francas, totalizaron **US\$ 6.585 millones**, con un **incremento interanual de 1%**.

Exportaciones uruguayas de bienes¹

Millones de dólares y variación mensual interanual (%)

Territorio	Jun-25	Jun -26	Var (%)
Aduanas	832	877	5%
Zonas Francas (*)	534	430	-20%
Total	1.366	1.307	-4%

Territorio	Ene - Jun 25	Ene - Jun 26	Var (%)
Aduanas	4.334	4.535	5%
Zonas Francas (*)	2.154	2.050	-5%
Total	6.489	6.585	1%

(*) Incluye exportaciones de celulosa, concentrados de bebidas, productos farmacéuticos y granos de Nueva Palmira (cebada, colza, soja y trigo).

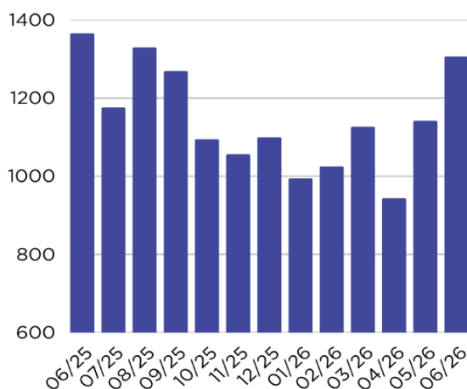
- **Tema del mes:** *España: socio estratégico para Uruguay.*

¹ Este informe se elaboró con cifras proporcionadas por Aduanas, SIGES Nueva Palmira, Montes del Plata y UPM. Las cifras publicadas pueden diferir con las elaboradas por otros organismos debido a las diferentes metodologías de trabajo. Además, todas las cifras de este informe están sujetas a variaciones y correcciones de valor que puedan realizarse en los documentos aduaneros después de su publicación. **Nota metodológica:** a partir de mayo de 2024, las cifras de exportaciones desde zonas francas incluyen destinos finales y todas las exportaciones se computan en el momento que parten hacia los destinos (sin considerar los envíos hacia las zonas francas).

CAEN LAS EXPORTACIONES EN JUNIO DE 2026

Las solicitudes de exportación totalizaron US\$ 1.307 millones en junio de 2026, lo que representó una caída interanual del 4%, impulsada por un descenso en las colocaciones desde zonas francas.

Gráfico N°1
Exportaciones Mensuales
En millones US\$



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

El **desempeño acumulado de 2026** presentó variaciones leves. De enero hasta junio, las solicitudes de exportación aumentaron 1% en comparación con el año anterior. La carne bovina fue el primer producto de exportación y alcanzó los US\$ 1.300 millones en la suma anual, una variación prácticamente nula respecto al mismo período de 2025. A pesar de esto, el descenso en kilogramos y de la faena fue

más marcado en el año, pero se compensó con aumento de los precios internacionales, matizando así la disminución de volumen.

La celulosa se mantuvo en segundo lugar en el período con US\$ 1.177 millones, seguida por los productos lácteos, que acumularon ventas por US\$ 416 millones en lo que va del 2026. En este semestre, el *top* cinco finalizó con el concentrado de bebidas y la soja.

El ranking de exportaciones de junio coincidió con el acumulado anual en cuatro de sus cinco principales productos. La única diferencia fue la aparición del ganado en pie en el cuarto lugar.

Cuadro N°1
Exportaciones uruguayas de bienes- Principales productos
Millones US\$ y Var. % interanual

Productos	Jun-25	Jun-26	Var %
Carne bovina	226	251	11%
Celulosa	231	240	4%
Soja	336	157	-53%
Ganado en pie	50	88	75%
Productos lácteos	66	72	8%
Concentrado de bebidas	65	66	0%
Subproductos cárnicos	42	54	27%
Vehículos	49	46	-7%
Madera y productos de madera	26	33	30%
Arroz	41	32	-22%

Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira. La incidencia de cada producto en las exportaciones acumuladas se encuentra [disponible en el ANEXO.](#)

DETALLE POR PRODUCTO

La **carne bovina** fue el principal producto exportado en junio, con ventas por US\$ 251 millones, lo que implicó un crecimiento interanual de 11% frente a los US\$ 226 millones exportados en junio de 2025. Este aumento se dio pese a una caída en los volúmenes colocados, que pasaron de **32.934 toneladas** a **30.293 toneladas**, una baja de **8%** interanual. Por lo tanto, el crecimiento en valor respondió principalmente a una mejora del precio promedio y no a mayores cantidades vendidas. En términos implícitos, el precio medio pasó de aproximadamente **US\$ 6.870 por tonelada** a **US\$ 8.300 por tonelada**, lo que representó un aumento cercano al **21%**.

China se mantuvo como el principal destino de este producto, concentrando 33% de las colocaciones (US\$ 82 millones), 7% más que en junio de 2025.

Estados Unidos se ubicó muy cerca, con exportaciones por US\$ 76 millones (30% del total). En este último mercado, las colocaciones crecieron **44%** interanual en valor y **45%** en volumen, en un contexto de fuerte demanda y restricciones de su oferta interna. El Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA por su sigla en inglés) prevé una reducción de producción local de carne bovina para 2026, los análisis

sectoriales señalan que el rodeo bovino se encuentra en niveles históricamente bajos y que la menor disponibilidad de ganado ha impulsado mayores importaciones de carne.

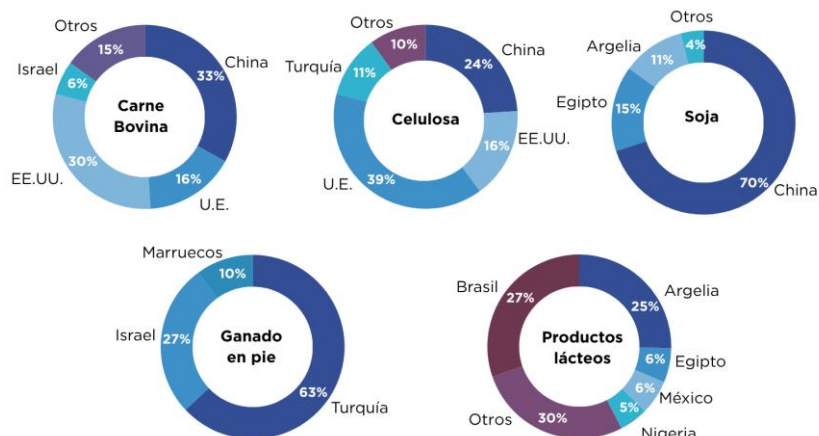
La Unión Europea ocupó el tercer lugar, con **US\$ 40 millones** y **16%** del total, aunque con una caída de **19%** en valor y **44%** en volumen. También se destacó Israel, cuyas compras alcanzaron **US\$ 16 millones**, con un incremento interanual de **97%** de su monto.

Este desempeño se dio en un contexto de menor disponibilidad de ganado para la industria frigorífica. Según datos del Instituto Nacional de Carnes (INAC), la faena bovina cayó **2% interanual en junio** y acumuló una baja de **16% en lo que va del año**². Esta restricción de oferta ayuda a explicar que Uruguay exporte menos carne en términos físicos, aun cuando los mejores precios sostienen el valor exportado.

La **celulosa** fue el segundo producto de mayor valor exportado en junio, con ventas por US\$ 240 millones, lo que representó 18% del total exportado y un aumento interanual de 4%. La **Unión Europea** fue el principal producto de este destino, con exportaciones por US\$ 93 millones y un crecimiento interanual de 40%. **China** se

²Ver INAC:
<https://www.inac.uy/innovaportal/v/18785/10/inno-va.front/informe-de-faena>

Gráfico N°2
Principales productos por destino



Porcentaje del total exportado por producto. Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

posicionó en segundo lugar, con compras por US\$ 59 millones, pero con una caída interanual de 35%. **Estados Unidos** fue el tercer destino, con colocaciones por US\$ 39 millones, que representaron un aumento interanual de 9%. Turquía alcanzó US\$ 27 millones, lo que marcó 52% de crecimiento y 11% de participación en el total.

La **soja** se ubicó en tercer lugar en junio, con una participación de 12% en las exportaciones totales de bienes y ventas por US\$ 157 millones; este monto representó un descenso interanual de 53%. Se proyecta una caída de sus exportaciones en 2026 explicada por reducciones en el volumen sembrado y rendimiento de la plantación. China tuvo una incidencia significativa en el resultado; las exportaciones de este mes fueron poco más de un tercio del monto de junio 2025 (US\$ 110 millones). A pesar del

decrecimiento, fue el principal destino y concentró 70% del total.

En junio, las exportaciones de **ganado en pie** se ubicaron en cuarto lugar con US\$ 88 millones. Esta fue su mejor posición en 2026; incluso, en algunos meses del año el producto no compuso el *top 10*. El crecimiento interanual fue de 75% y estuvo explicado por las colocaciones en Turquía (US\$ 56 millones) e Israel (US\$ 23 millones); Marruecos fue el tercer y último destino (US\$ 9 millones).

Los **productos lácteos** se ubicaron quintos, con exportaciones por US\$ 72 millones que significaron una participación de 5% y un crecimiento interanual de 8%.

Los destinos fueron variados, las ventas se dirigieron hacia varias zonas del mundo y superaron el millón en 13 países. En

particular, África recibió 41% del total exportado de lácteos. A nivel desagregado, Brasil se mantuvo como el principal destino con US\$ 19 millones y Argelia se ubicó en segundo lugar con US\$ 18 millones. En conjunto, ambos destinos representaron casi 52% de las exportaciones del mes.

DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Gráfico N°3
Principales destinos de exportación
Millones de US\$ y porcentaje de total exportado



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

China fue el principal destino de en junio con exportaciones por US\$294 millones, lo que representó 22% del total exportado. A pesar de esto, incidió de forma negativa en la variación interanual, con un descenso de 42% respecto a junio de 2025. Las ventas hacia este mercado tuvieron fuerte presencia en soja, carne bovina y celulosa, que explicaron en conjunto 85% del total. Otros productos relevantes fueron los

subproductos cárnicos con US\$ 19 millones y la lana y tejidos con US\$ 11 millones. Además, esta última presentó un crecimiento destacado de 142%.

Brasil se ubicó como el segundo destino de exportación en el mes, con colocaciones por US\$ 179 millones, equivalentes a 14% del total exportado. La canasta exportadora hacia este mercado se mantuvo relativamente diversificada: los cinco principales productos representaron 57% del total y además todos crecieron interanualmente. Los vehículos lideraron las ventas con US\$ 40 millones y una participación de 23%, tras crecer 8% respecto a junio de 2025. Los plásticos y sus manufacturas y los productos lácteos representaron 11% de la canasta cada uno, con montos superiores a los US\$ 19 millones. La margarina y aceites y el arroz presentaron montos superiores a los US\$ 11 millones cada uno.

La **Unión Europea** se ubicó en tercer lugar entre los destinos de exportación en junio con US\$ 175 millones y presentó un aumento interanual de 20%. Los dos productos principales variaron en direcciones similares, la celulosa aumentó 40% mientras que la carne bovina disminuyó 19%.

Las exportaciones hacia **Estados Unidos** totalizaron US\$ 168 millones en junio, por lo que creció interanualmente 33%. La carne bovina representó una parte importante de

su canasta y su aumento de 44% incidió considerablemente. La exportación de subproductos cárnicos creció 89% respecto a 2025. La celulosa, sin embargo, sufrió una baja de 9%, con una participación de 23% en el total. Otros productos relevantes como la madera y los cítricos aumentaron 30% y 15% respectivamente.

Por último, **Turquía** cerró el top cinco de destinos en junio, con exportaciones por US\$89 millones, explicados principalmente por el ganado en pie y la celulosa. Además de la anomalía del ganado con 154% de crecimiento, en este país la celulosa presentó un aumento de 52%, totalizando US\$ 27 millones. El resto de los productos representaron montos más reducidos, el alimento para animales y el arroz tuvieron montos de US\$ 3 y US\$ 1,4 millones respectivamente.

ACUERDO MERCOSUR-UNIÓN EUROPEA

A continuación, se presenta un relevamiento de los productos uruguayos que ingresaron a la Unión Europea bajo preferencias arancelarias y de las solicitudes de utilización de los contingentes previstos en el Acuerdo Mercosur-Unión Europea. El análisis permite identificar los principales bienes que comenzaron a beneficiarse de las

condiciones de acceso preferencial al mercado europeo.

Para monitorear el ingreso de productos uruguayos al mercado europeo se utilizó la base [Weekly Taxud Imports](#), publicada por la Comisión Europea a través de la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural. Esta fuente presenta información semanal³ de importaciones agroalimentarias de la Unión Europea. Cabe señalar que la información refiere a los productos registrados como importaciones de la Unión Europea bajo preferencias arancelarias, por lo que no necesariamente coincide con las exportaciones declaradas desde Uruguay en el mismo período.

Si bien la base cubre únicamente productos agrícolas y agroalimentarios, resulta especialmente relevante para este análisis, dado que estos bienes se encuentran entre los principales beneficiarios del acuerdo Mercosur-Unión Europea en materia de acceso preferencial al mercado europeo.

En el sector cítrico, Uruguay registró ingresos de **clementinas** con destino a Países Bajos por 46 toneladas; **limones** por 48 toneladas, distribuidas entre Países Bajos y España; y **mandarinas** con destino a España por 69 toneladas.

³ Última actualización disponible de la base Weekly Taxud Imports al momento de consulta: 28/06/2026.

Cuadro N° 2
Ingresos de productos uruguayos a la Unión Europea bajo preferencias arancelarias

Productos con preferencias arancelarias	Dólares	Toneladas
Frutas cítricas	205.194	165,3
Otros productos de origen animal	492.844	79,7
Otras frutas y verduras	101.870	67,2
Semillas	32.231	40,0
Preparaciones de cereales	54.788	23,7
Pescado	155.515	9,4
Otros jugos de frutas y verduras	578	0,3

Nota: datos correspondientes a productos relevados por la base Weekly Taxud Imports. En carne bovina fresca, las toneladas se expresan en equivalente carcasa.

También se registraron exportaciones dentro de la categoría “otros productos de origen animal”, correspondientes a **carne de animales de la especie caballar, asnal o mular**. En particular, ingresaron 49 toneladas de carne fresca o refrigerada a Países Bajos y 31 toneladas de carne congelada a Bélgica.

A estos productos se suman 67,2 toneladas de **caquis**, 40 toneladas de **semillas de plantas forrajeras para siembra** y 23,7 toneladas de **mezclas y pastas para la preparación de productos de panadería**, todas con destino a España. También se registraron ingresos a la Unión Europea de 9,4 toneladas de **pescado** y 0,3 toneladas de **jugos de fruta**.

Cuadro N° 3
Solicitudes de cupo de exportaciones uruguayas

Productos que acceden con cuota	Toneladas
Carne bovina	5.054
Arroz	4.167
Miel	908

Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos de Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE).

Entre los productos sujetos a contingentes arancelarios, las mayores solicitudes de cupo correspondieron a la **carne bovina fresca**, con 3.335 toneladas, seguida por la **carne bovina congelada**, con 1.718 toneladas. También se registraron solicitudes para **arroz**, por 4.167 toneladas, y **miel**, por 908 toneladas.

Para facilitar el acceso a los beneficios del Acuerdo Mercosur-Unión Europea, Uruguay XXI trabaja en el desarrollo de una plataforma digital que permitirá consultar información clave por producto, incluyendo aranceles, cronogramas de desgravación, cuotas de acceso preferencial, reglas de origen y requisitos de ingreso al mercado europeo.

Mientras avanza el desarrollo de la herramienta, las empresas interesadas ya pueden realizar consultas y recibir orientación técnica a través de acuerdoue@uruguayxxi.gub.uy.

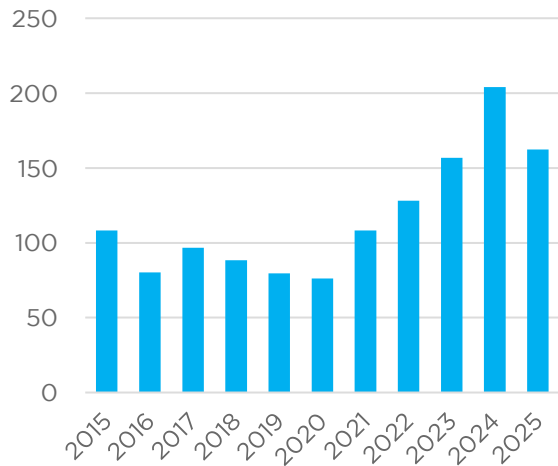
ESPAÑA: SOCIO ESTRATÉGICO PARA URUGUAY

España combina tres roles relevantes para Uruguay: es un socio comercial dentro de la Unión Europea, un inversor con presencia sostenida en sectores estratégicos y una plataforma de conexión económica, institucional y cultural con Europa. Esta combinación posiciona al vínculo bilateral como una pieza relevante para la inserción internacional de Uruguay.

COMPOSICIÓN DE LAS EXPORTACIONES

En la última década, las exportaciones uruguayas de bienes hacia España mostraron una tendencia creciente, consolidando al mercado español como un destino relevante dentro de la Unión Europea. Este dinamismo permitió que en 2024 las colocaciones alcanzaran el máximo valor exportado del período, luego de un crecimiento de 30% en 2023. Sin embargo, en 2025 se redujeron 20%, lo que implicó una corrección respecto al nivel récord del año anterior. A pesar de esta caída reciente, el desempeño de la década reflejó una trayectoria positiva y un vínculo comercial que ganó importancia para la inserción de Uruguay en el mercado europeo.

Gráfico N°4
Evolución de las exportaciones de bienes hacia España
(Millones US\$)



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

En este contexto, España se posiciona como un socio relevante dentro del mercado europeo. Las exportaciones uruguayas hacia ese destino representaron en 2025 el 9% de las colocaciones al bloque europeo, ubicándolo como el cuarto principal mercado de Uruguay en la Unión Europea, detrás de Países Bajos, Italia y Alemania.

Cuadro N° 4
Exportaciones a España por producto (Millones US\$)

Producto	2023	2024	2025
Celulosa	47	101	27
Carne bovina	33	35	46
Arroz	28	37	31
Subproductos cárnicos	2	1	28
Madera y sus productos	3	6	3
Soja	15	0	0
Miel	1	1	3
Papel y cartón	3	4	4
Frutas cítricas	4	3	2
Otros productos	20	17	19
Total	157	204	162

Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

La composición de las exportaciones uruguayas hacia España muestra una elevada concentración en productos agroindustriales. En 2025, los principales rubros exportados fueron carne bovina, arroz, subproductos cárnicos y celulosa, que en conjunto explicaron cerca del 81% del total exportado hacia este mercado.

El desempeño reciente estuvo marcado por cambios importantes en la canasta exportadora. La celulosa, que fue el principal producto en 2024 con ventas por US\$ 101 millones, registró una fuerte caída en 2025, ubicándose en US\$ 27 millones. Esta contracción explicó buena parte del deterioro de las exportaciones totales hacia España en el último año. En contrapartida, la carne bovina aumentó de US\$ 35 millones a US\$ 46 millones, consolidándose como el

principal producto exportado en 2025. También se destacó el fuerte crecimiento de los subproductos cárnicos, que pasaron de US\$ 1 millón en 2024 a US\$ 28 millones en 2025.

Por su parte, el arroz se mantuvo entre los principales bienes exportados, aunque con una leve reducción respecto al año anterior, pasando de US\$ 37 millones en 2024 a US\$ 31 millones en 2025. Otros productos como papel y cartón, miel, frutas cítricas, madera y productos de madera mantuvieron una participación menor dentro de la canasta exportadora.

En suma, la caída de las exportaciones hacia España en 2025 respondió principalmente al menor dinamismo de la celulosa, luego del valor excepcional registrado en 2024, mientras que los productos cárnicos ganaron protagonismo dentro de la canasta exportadora.

ACUERDO MERCOSUR-UNIÓN EUROPEA

Desde la entrada en vigor del acuerdo, y considerando únicamente los productos relevados por la base *Weekly Taxud Imports*, se registraron ingresos de productos uruguayos a España bajo preferencias arancelarias en seis categorías: **mandarinas**, con 69,5 toneladas; **caquis**, con 67,2 toneladas; **semillas de plantas forrajeras para siembra**, con 40 toneladas; **mezclas y pastas para la preparación de productos de panadería**, con 23,7

toneladas; **limones**, con 22,3 toneladas; y **pescado fresco o refrigerado**, con 9,4 toneladas.

Entre los productos sujetos a contingentes arancelarios, las mayores solicitudes de cupo correspondieron a **arroz**, con 1.400 toneladas, seguida por la **miel** con 487 toneladas y **carne bovina fresca**, por 173 toneladas.

Cuadro N° 5
Ingresos de productos uruguayos a España bajo preferencias arancelarias

Productos con preferencias arancelarias	Dólares	Toneladas
Mandarinas	67.204	69,5
Caquis	101.870	67,2
Semillas de plantas forrajeras para siembra	32.231	40,0
Preparaciones de cereales	54.788	23,7
Limones	36.057	22,3
Pescado fresco o refrigerado	155.515	9,4

Fuente: datos correspondientes a productos relevados por la base Weekly Taxud Imports. En carne bovina fresca, las toneladas se expresan en equivalente carcasa.

Cuadro N° 6
Solicitudes de cupo de exportaciones uruguayas con destino a España

Productos que acceden con cuota	Toneladas
Arroz	1.400
Miel	487
Carne bovina fresca	173

Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos de Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE).

Estos registros constituyen una primera señal del uso de preferencias arancelarias en el comercio agroalimentario entre Uruguay y España.

PRINCIPAL INVERSOR

España es el principal inversor extranjero en Uruguay. Según el Banco Central del Uruguay (BCU), el componente capital del stock de inversión extranjera directa (IED) de origen español alcanzó en 2024 los US\$ 7.740 millones, lo que representó el 17% del stock total de IED en el país. Esta presencia confirmó el peso de España como socio económico estratégico para Uruguay, tanto por el volumen de inversión acumulada como por la diversidad de sectores en los que operan sus empresas.

Las inversiones españolas en Uruguay se concentran principalmente en la industria y en los servicios globales. Dentro de la industria se destacan proyectos de generación de energía de gran porte, principalmente eólica. A nivel de servicios, se registran inversiones vinculadas a servicios financieros, fintech y servicios empresariales. Asimismo, existen inversiones españolas en otros sectores como la industria alimenticia, el turismo, la producción agroindustrial, la logística, la infraestructura y el comercio.

La relevancia de España se enmarca, además, en el peso de la Unión Europea como región inversora. La Unión Europea

representa el 41% del componente capital del stock de IED en Uruguay con US\$ 20.000 millones, consolidándose como la primera región inversora en el país, seguida por América del Sur.

Si se analizan las empresas extranjeras instaladas en Uruguay, se observa que están en línea con los datos del BCU: la Unión Europea tiene una presencia destacada como origen de inversión y España sobresale como el país europeo con mayor número de empresas instaladas.

Cerca del 30% de las empresas extranjeras de la base de Uruguay XXI⁴ tienen origen en un país miembro de la Unión Europea, totalizando 300 empresas. La Unión Europea es la segunda región del mundo con más empresas instaladas en Uruguay, precedida por América Latina (38%) y seguida por América del Norte (20%).

De las empresas del bloque europeo, 41% son de España, lo que corresponde a 120 empresas. Según datos del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, éstas generaron en marzo de 2026 aproximadamente 7.500 empleos.

Cuadro N° 7
Principales empresas de origen español instaladas en Uruguay

EMPRESAS	SECTOR
PROSEGUR	Seguridad
BANCO SANTANDER	Servicios financieros
GRUPO CODERE	Juego y entretenimiento
ESPINA OBRAS HIDRÁULICAS	Construcción e infraestructura
ELECNOR	Ingeniería e infraestructura
EULEN	Servicios empresariales
INVERGAMING GROUP	Juego y entretenimiento
MAPFRE	Seguros
PESCANOVA	Alimentos
VISCOFAN	Industria alimentaria
INDRA SISTEMAS	Tecnología
DISA	Energía
BOLUDA CORPORACION MARITIMA	Logística y transporte
APPLUS SERVICES	Servicios técnicos
BBVA	Servicios financieros
STF LOGÍSTICA	Logística y transporte

⁴ El registro de empresas extranjeras elaborado por Uruguay XXI no es taxativo ni constituye un registro oficial. Se trata de una herramienta de trabajo interno, confeccionada a partir de diversas fuentes

de información de acceso público, así como de información compartida por embajadas y cámaras binacionales. Se actualiza anualmente.



Uruguay XXI

PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



www.uruguayxxi.gub.uy



info@uruguayxxi.gub.uy



UruguayXXI