

INFORME
MENSUAL
COMERCIO EXTERIOR

MAYO 2025

TEMA DEL MES

**ANÁLISIS DE LA
CONSOLIDACIÓN DEL
HUB FARMACÉUTICO
URUGUAYO**



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



RESUMEN EJECUTIVO

- En mayo de 2025, las solicitudes de exportación, incluidas las zonas francas, alcanzaron **US\$ 1.169 millones** y marcaron un aumento interanual **de 1%**. Las exportaciones de este mes estuvieron impulsadas principalmente por las ventas de **carne bovina, celulosa y vehículos**.
- En el acumulado enero-mayo de 2025, las exportaciones de bienes, incluidas las zonas francas, totalizaron **US\$ 5.119 millones**, lo que implica una **suba interanual de 4%**.

Exportaciones uruguayas de bienes¹
Millones de dólares y variación mensual interanual (%)

Territorio	may-24	may-25	Var (%)
Aduanas	805	821	2%
Zonas Francas (*)	358	348	-3%
Total	1.163	1.169	1%

Territorio	Ene - May 24	Ene - May 25	Var (%)
Aduanas	3.258	3.505	8%
Zonas Francas (*)	1.655	1.615	-2%
Total	4.913	5.119	4%

(*) Incluye exportaciones de celulosa, concentrados de bebidas, productos farmacéuticos y granos de Nueva Palmira (cebada, colza, soja y trigo).

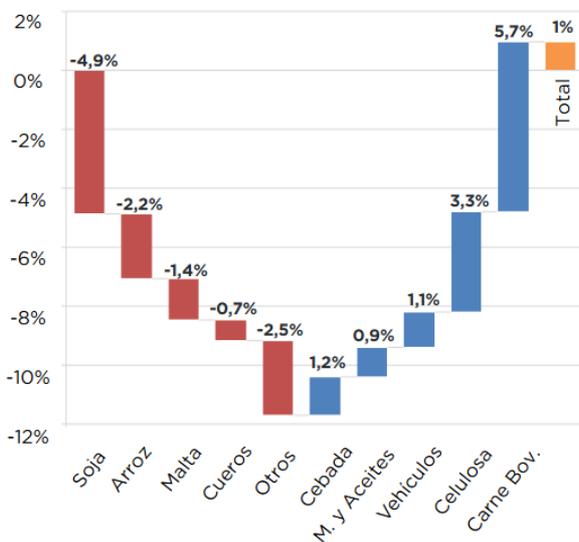
- **Tema del mes:** se analiza la consolidación del hub farmacéutico uruguayo.

¹ Este informe se elaboró con cifras proporcionadas por Aduanas, SIGES Nueva Palmira, Montes del Plata y UPM. Las cifras publicadas pueden diferir con las elaboradas por otros organismos debido a las diferentes metodologías de trabajo. Además, todas las cifras de este informe están sujetas a variaciones y correcciones de valor que puedan realizarse en los documentos aduaneros después de su publicación. **Nota metodológica:** a partir de mayo de 2024, las cifras de exportaciones desde zonas francas incluyen destinos finales y todas las exportaciones se computan en el momento que parten hacia los destinos (sin considerar los envíos hacia las zonas francas).

AUMENTO DE LAS EXPORTACIONES EN MAYO DE 2025

En mayo de 2025, las solicitudes de exportación, incluidas las zonas francas, alcanzaron **US\$ 1.169 millones**, lo que representó un aumento interanual de **1%**. Las exportaciones de este mes estuvieron impulsadas principalmente por las ventas de **carne bovina, celulosa y vehículos**, mientras que la menor demanda de **soja, arroz y subproductos cárnicos** incidió negativamente en el desempeño mensual.

Gráfico N°1
Incidencia de las exportaciones
Porcentaje de incidencia en mayo de 2025



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

La **carne bovina** se mantuvo este mes como el principal producto exportado, con

colocaciones por **US\$ 256 millones** y un aumento interanual de **35%**. La **celulosa** ocupó el segundo lugar con envíos por **US\$ 203 millones**, creciendo **24%** respecto al mismo mes del año anterior. Lo siguió la **soja**, con **US\$ 124 millones**, aunque con una caída de **31%**. El **concentrado de bebidas** sumó **US\$ 70 millones**, con una baja de **10%**, mientras que los **productos lácteos** totalizaron **US\$ 66 millones**, **10 %** menos que en 2024. El **arroz** también registró un descenso de **31%**, mientras que las exportaciones de **vehículos** repuntaron con un crecimiento interanual de **43%**.

Cuadro N°1
Exportaciones uruguayas de bienes- Principales productos
Millones US\$ y Var. % interanual

Productos	May-24	May-25	Var %
Carne bovina	189	256	35%
Celulosa	164	203	24%
Soja	181	124	-31%
Con. de bebidas	78	70	-10%
Productos lácteos	73	66	-10%
Arroz	82	56	-31%
Vehículos	31	44	43%
Sub. cárnicos	50	42	-16%
Madera y prod.	40	39	-2%
Ganado en pie	33	29	-11%

Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira. La incidencia de cada producto en las exportaciones acumuladas se encuentra [disponible en el ANEXO](#).

AUMENTO DE LAS EXPORTACIONES EN MAYO

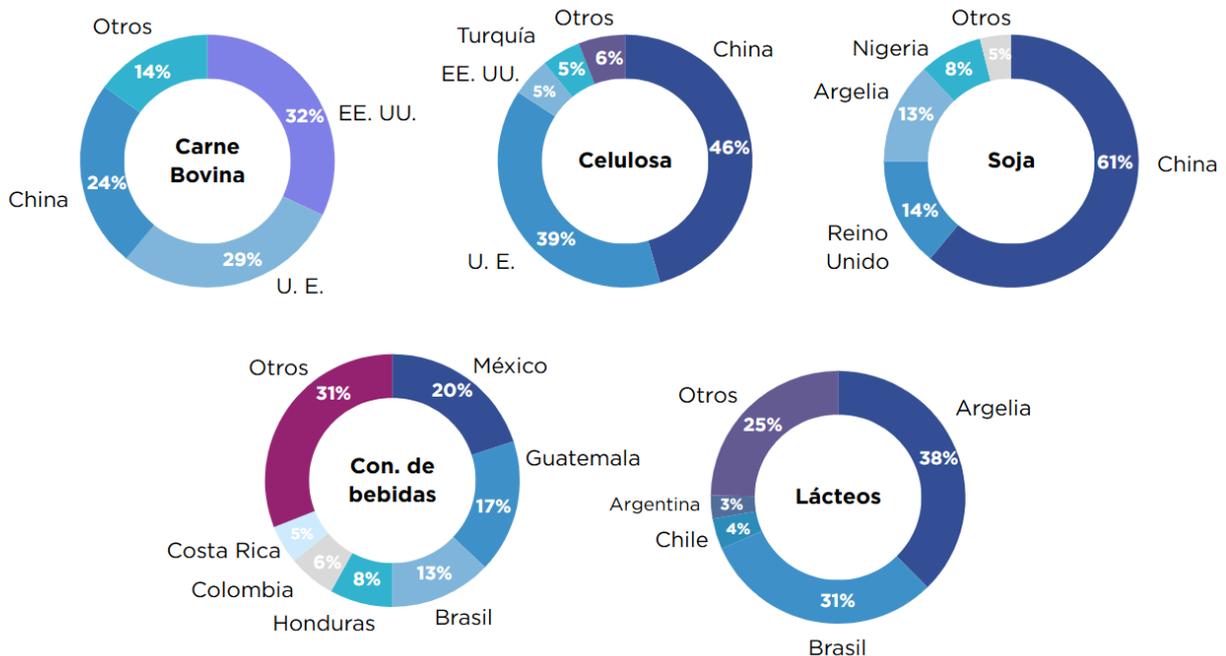
Las exportaciones de **carne bovina** alcanzaron US\$ 256 millones en mayo de 2025, con un crecimiento interanual de 36% y más de 36 mil toneladas colocadas, lo que la consolidó como el principal producto exportado del mes. Estados Unidos se mantuvo como el principal destino, con envíos por US\$ 83 millones y 11 mil toneladas, un aumento de 45% respecto a mayo del año anterior y una participación del 32% sobre el total exportado. Lo siguieron la Unión Europea con US\$ 75 millones y 7 mil toneladas, duplicando lo exportado el año anterior, y China con US\$ 62 millones y 13 mil toneladas, 23 % más en

valor. También se destacaron las colocaciones hacia el Reino Unido, Brasil, Suiza, Canadá, Israel y Japón.

En segundo lugar, la **celulosa** totalizó US\$ 203 millones en mayo de 2025, con un aumento interanual de 10%. China fue el principal destino con compras por US\$ 92 millones. Lo siguieron la Unión Europea, con colocaciones por US\$ 78 millones. Turquía y Estados Unidos alcanzaron los US\$ 10 millones. También se registraron envíos relevantes a República de Corea, Argentina e Indonesia.

La **soja** alcanzó los US\$ 124 millones en mayo de 2025, lo que representó una caída interanual de 31% y una disminución en el

Gráfico N°2
Principales productos por destino
Porcentaje del total exportado por producto



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

volumen exportado de 422 mil a 319 mil toneladas. China continuó siendo el principal destino con compras por US\$ 76 millones y 197 mil toneladas, aunque con una fuerte contracción respecto al año anterior. También se registraron envíos hacia el Reino Unido, Argelia, Nigeria, Perú, Brasil y Estados Unidos, aunque en valores significativamente menores. La caída general respondió también a menores precios de colocación: en 2024 el precio promedio por tonelada fue de US\$ 428², mientras que en mayo de 2025 el precio cayó a los US\$ 389, 9% interanual.

Las exportaciones de **concentrado de bebidas** sumaron US\$ 70 millones en mayo de 2025, lo que implicó una caída interanual de 10% y una contracción en el volumen exportado de 4 mil a 3,3 mil toneladas. México continuó liderando como principal destino, con envíos por US\$ 14 millones y 889 toneladas, seguido por Guatemala con US\$ 12 millones y Brasil con US\$ 9 millones. También se registraron colocaciones relevantes hacia Honduras, Colombia, Costa Rica, El Salvador y Jamaica. La disminución general se explicó por una menor demanda desde México y varios mercados centroamericanos, parcialmente compensada por incrementos en algunos destinos del Caribe y América del Sur.

Los **productos lácteos** se ubicaron en US\$ 66 millones en mayo de 2025, lo que supuso una caída interanual de 10% y una reducción

del volumen exportado de 20 a 17 mil toneladas. El principal producto exportado fue la leche en polvo entera, que generó ingresos por US\$ 54 millones y representó el 82% del valor total del rubro, aunque registró una baja tanto en valor como en volumen. Lo siguieron los quesos con US\$ 7 millones, las mantecas con US\$ 3 millones y en menor medida el lactosuero y otros productos lácteos. Argelia encabezó los destinos con compras por US\$ 25 millones y fue seguido por Brasil con US\$ 21 millones. También se destacaron colocaciones hacia Chile, Argentina, México y Panamá.

El **arroz** alcanzó los US\$ 56 millones en mayo de 2025, lo que implicó una caída interanual de 31% en valor y de 7% en volumen, con 120 mil toneladas colocadas. México fue el principal destino con compras por US\$ 25 millones y 68 mil toneladas, seguido por la Unión Europea con US\$ 13 millones. También se registraron envíos hacia Brasil, Perú, Turquía, Reino Unido, Chile, Costa Rica y otros mercados de menor volumen como Israel, Panamá y Canadá. La diferencia entre la variación en valor y en volumen se explicó por una baja del precio promedio por tonelada, que pasó de aproximadamente US\$ 636 en mayo de 2024 a US\$ 468 en 2025, lo que implicó una reducción del 26%.

Los envíos de **vehículos** al exterior generaron ingresos por US\$ 44 millones, con un aumento interanual de 43%. Brasil

² Dólares FOB

lideró como destino con compras por US\$ 29 millones, equivalente al 66% del total, seguido por Argentina con US\$ 7 millones y por Paraguay y Chile en valores menores. El crecimiento respondió a una mayor colocación de unidades en los principales mercados regionales.

Los demás productos registraron caídas. Los **subproductos cárnicos** totalizaron US\$ 42 millones y 27 mil toneladas en mayo de 2025, con una caída interanual de 16% en valor y de 5% en volumen. El precio promedio por tonelada se redujo de US\$ 1.829 a US\$ 1.573, lo que explicó parte del descenso. La **madera y productos de madera** alcanzaron los US\$ 39 millones y 199 mil toneladas, sin variaciones significativas frente al año anterior. En el caso del **ganado en pie**, se exportaron US\$ 29 millones y 29 mil toneladas, lo que representó una baja de 11% en valor y de 10% en volumen, con una leve disminución del precio promedio por tonelada.

DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Gráfico N°3
Principales destinos de exportación
Millones US\$ y porcentaje del total exportado



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

China fue el principal destino de exportación en mayo de 2025, con ventas por US\$ 271 millones y una caída interanual de 15%. La baja respondió principalmente a la caída de 51% en las colocaciones de soja, parcialmente compensado por mayores envíos de celulosa, carne bovina y subproductos cárnicos. Los principales productos fueron celulosa (US\$ 92 millones), soja (US\$ 76 millones) y carne bovina (US\$ 62 millones). También se destacaron subproductos cárnicos (US\$ 20 millones) junto a envíos menores de pescados, piedras preciosas, productos lácteos y lana.

La **Unión Europea** se posicionó como el segundo destino de exportación en mayo de 2025, con colocaciones por US\$ 206 millones, lo que implicó un incremento interanual de 43%. La celulosa encabezó las

ventas con envíos por US\$ 78 millones, seguida por la carne bovina con US\$ 75 millones y la madera con US\$ 12 millones. También se destacaron las exportaciones de arroz, margarina y aceites, subproductos cárnicos, productos farmacéuticos y frutas cítricas.

En tercer lugar se destacó **Brasil** por un total de US\$ 160 millones y una disminución interanual de 18%. Los productos más enviados fueron los vehículos, que sumaron US\$ 31 millones, seguidos por los productos lácteos con US\$ 21 millones y los plásticos y sus manufacturas con US\$ 18 millones. También se registraron exportaciones significativas de arroz, cebada sin procesar, concentrado de bebidas y malta.

Estados Unidos ocupó el cuarto lugar entre los destinos de exportación en mayo de 2025, con colocaciones que totalizaron US\$ 129 millones y un crecimiento interanual de 25%. La carne bovina fue el principal producto exportado, con envíos por US\$ 83 millones, seguida por la celulosa con US\$ 10 millones y las frutas cítricas con US\$ 7 millones. También se destacaron las ventas de aparatos e instrumentos médicos, subproductos cárnicos, miel y concentrado de bebida

México fue el quinto destino de exportación en mayo de 2025, con ventas por US\$ 48 millones, lo que implicó un aumento

interanual de 35%. El arroz lideró las colocaciones con envíos por US\$ 25 millones, seguido por concentrado de bebidas con US\$ 14 millones y madera con US\$ 2 millones. También se registraron exportaciones de productos lácteos, textiles, cuero y productos farmacéuticos.

URUGUAY SE CONSOLIDA COMO HUB FARMACÉUTICO

Las empresas farmacéuticas y veterinarias operan en Uruguay haciendo uso de diferentes plataformas de negocios, que van desde la generación de conocimiento y la producción de medicamentos hasta servicios avanzados en la cadena de valor del comercio, distribución regional y *back office* o de atención a clientes (centros de servicios de negocios), conformando un clúster que ha sido impulsado por la inversión extranjera directa.

IMPORTANCIA DEL SECTOR

Agregados los sectores de farma humana y animal, más el sector de dispositivos médicos, **la producción total del sector se estima en US\$ 928 millones para 2024**. Esto representa el **11% del PIB industrial de Uruguay** y el 1% del total del PIB³. El sector **emplea** directamente a casi **7.800 personas** y consta de un tejido empresarial de más de

³ Sería más adecuada la comparación con el Valor Bruto de Producción, pero no se dispone de estos datos para 2024.

175 empresas vinculadas directamente, **135** que corresponden al segmento de **farma humana y equipos médicos y las restantes 40 a salud animal**.

Del empleo total, **6.470 puestos corresponden al segmento humano**. La mayor parte del empleo generado (3.500 personas) corresponde a las empresas exportadoras, siendo éstas en su mayoría extranjeras o adquiridas por grupos económicos extranjeros regionales. Las empresas dedicadas a actividades de *hub* de comercio y servicios son también importantes generadoras de empleo. Estas empresas crean alrededor de 1.600 empleos directos, incluyendo los proveedores especializados en la cadena logística. Por otra parte, se estima que las empresas que se encargan del suministro interno de productos farmacéuticos de origen extranjero —muchas veces representaciones locales de laboratorios internacionales— emplean unas 580 personas. El **segmento de salud animal genera unos 1.300 puestos directos**. Además, se recabó información del **sector biotecnológico-startups** y se estima que genera aproximadamente **250 puestos de trabajo calificado**.

HUB DE COMERCIO Y SERVICIOS

Un *hub* es un centro de operaciones estratégicamente ubicado que facilita la concentración de actividades comerciales y servicios especializados, sirviendo como un

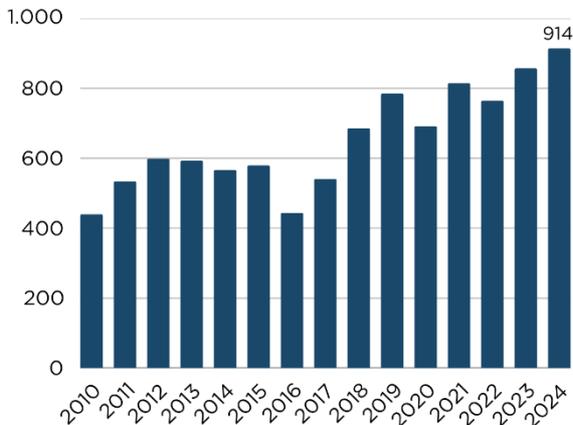
punto de conexión para empresas y proveedores en diversas industrias. En el contexto del sector farmacéutico, un *hub* se refiere a una infraestructura que permite la centralización de operaciones clave como distribución, almacenamiento y servicios logísticos, garantizando eficiencia y optimización en el flujo de productos.

En particular, las actividades de *hub* se han concentrado en las zonas francas (principalmente en Parque de las Ciencias y Zonamerica) y aeropuerto libre (LACC) que cuentan con la infraestructura necesaria para brindar servicios de logística y distribución, actividades de fraccionamiento, acondicionamiento y almacenaje en cámara de frío.

El crecimiento en las actividades de *hub* logístico puede verse en el siguiente gráfico. Los tránsitos de productos farmacéuticos han presentado una tendencia creciente sostenida desde 2010. En los últimos años se pasó de un flujo de tránsitos anuales promedio de US\$ 500 a superar los US\$ 900 millones en el último año. Este modelo de negocio se ha consolidado como una alternativa destacada para aquellas empresas que atienden al sector en la región.

Estos productos provienen principalmente desde Europa (Italia, Alemania, Suiza, Irlanda, Francia) o Estados Unidos y tras su paso por Uruguay, son distribuidos en la región.

Gráfico N°4
Tránsitos de productos farmacéuticos
Millones US\$



Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en la DNA. Incluye exportaciones asimilables a tránsitos por cerca de US\$ 10 millones anuales. Estas cifras no incluyen las actividades del HUB realizadas exclusivamente dentro del Aeropuerto, ya que como las mercaderías no cambian de recinto aduanero no se registran como tránsitos.

HUB DE PRODUCCIÓN E INNOVACIÓN

La industria farmacéutica uruguaya, tanto en su producción de medicamentos de uso humano como de uso veterinario, constituye uno de los sectores más importantes del núcleo industrial del país. De acuerdo con estimaciones preliminares para 2024, el Valor Bruto de Producción (VBP) de esta industria totaliza US\$ 884 millones⁴.

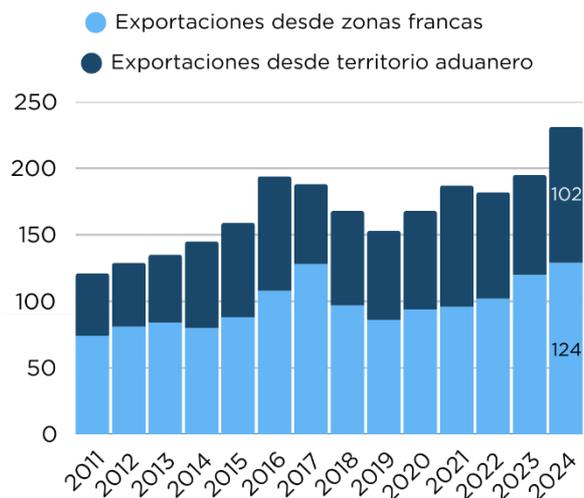
USO HUMANO

Luego de tres años consecutivos de caída, las exportaciones de productos farmacéuticos para uso humano recuperaron dinamismo en 2021 y

⁴ No incluye las exportaciones de equipos médicos.

mantuvieron una tendencia creciente en los años siguientes, con un crecimiento especialmente destacado en 2024. En esta dinámica resultaron muy importantes las exportaciones desde zonas francas que representaron 55% de las ventas externas del subsegmento humano. De este modo, 32 empresas participaron en las exportaciones del sector en 2024, que totalizaron US\$ 226 millones, 1,7% de las exportaciones del país.

Gráfico N°5
Exportaciones de medicamentos de uso humano
Millones US\$



Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en la DNA

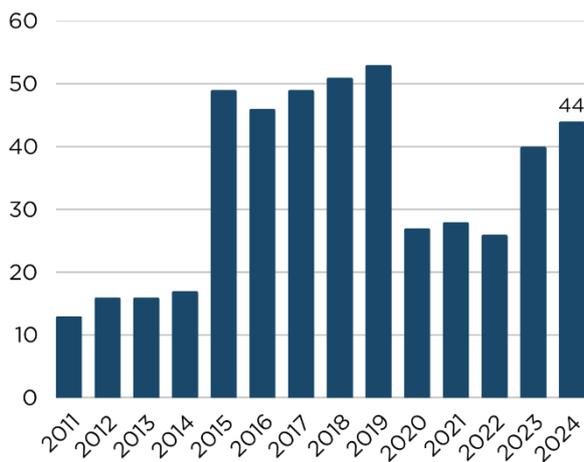
DISPOSITIVOS MÉDICOS

Además de los medicamentos, existen algunas empresas que desarrollan, prototipan, producen y exportan dispositivos implantables desde Uruguay.

Estos servicios de diseño no se reflejan en las exportaciones de bienes. A pesar de

este contexto, en el último año las exportaciones de dispositivos implantables crecieron 11% alcanzando los US\$ 44 millones.

Gráfico N°6
Exportaciones uruguayas de dispositivos médicos
Millones US\$



Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en la DNA.

En cuanto a los destinos donde se colocan estos productos, se destacan los países desarrollados, principales compradores de los dispositivos producidos por Integer. En tanto Electroplast y Biogénesis tienen foco en la región.

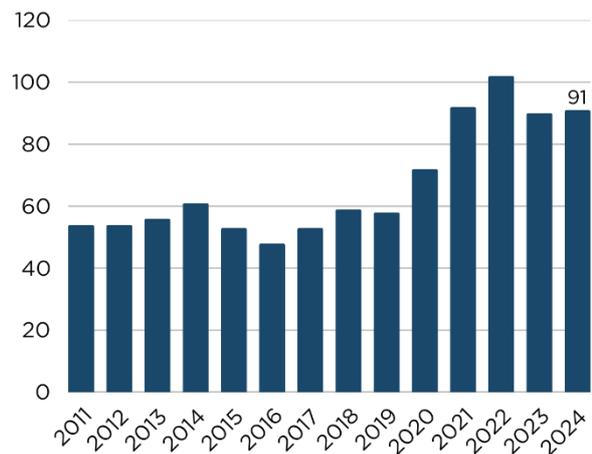
USO VETERINARIO

El segmento de elaboración de farma veterinaria en Uruguay se centra en la producción y comercialización de productos de tratamiento y con un espectro amplio de uso, tanto entre animales de compañía como los que forman parte de algunas de las principales

actividades productivas del país -vacunos, equinos, ovinos, etc.-.

El segmento de manufactura para uso animal representa el 22% de la producción total de productos farmacéuticos. En tanto, las exportaciones en 2024 estuvieron a cargo de 28 empresas que exportaron un total de US\$ 91 millones.

Gráfico N°7
Exportaciones uruguayas de farma veterinaria
Millones US\$



Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en la DNA.

Por más información ver informe publicado por Uruguay XXI: [Sector farmacéutico](#).



Uruguay XXI

PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



www.uruguayxxi.gub.uy



info@uruguayxxi.gub.uy



UruguayXXI



UruguayXXI