



**Uruguay XXI**

PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

# INFORME **MENSUAL** COMERCIO EXTERIOR

**MAYO 2026**

**TEMA DEL MES**

---

**EXPORTACIONES POR  
DEPARTAMENTO**



## RESUMEN EJECUTIVO

- En **mayo de 2026**, las **solicitudes de exportación**, incluidas las zonas francas, alcanzaron **US\$ 1.142 millones** y marcaron una **disminución interanual de 3%**. Las exportaciones de este mes estuvieron lideradas principalmente por las ventas de **carne bovina, celulosa y soja**.
- En el **acumulado del año 2026**, las **exportaciones de bienes**, incluidas las zonas francas, totalizaron **US\$ 5.271 millones**, con un **incremento interanual de 3%**.

**Exportaciones uruguayas de bienes<sup>1</sup>**  
Millones de dólares y variación mensual interanual (%)

Territorio	May-25	May -26	Var (%)
Aduanas	821	782	-5%
Zonas Francas (*)	352	360	2%
<b>Total</b>	<b>1.173</b>	<b>1.142</b>	<b>-3%</b>

Territorio	Ene - May 25	Ene - May 26	Var (%)
Aduanas	3.502	3.656	4%
Zonas Francas (*)	1.621	1.615	0%
<b>Total</b>	<b>5.123</b>	<b>5.271</b>	<b>3%</b>

(\*) Incluye exportaciones de celulosa, concentrados de bebidas, productos farmacéuticos y granos de Nueva Palmira (cebada, colza, soja y trigo).

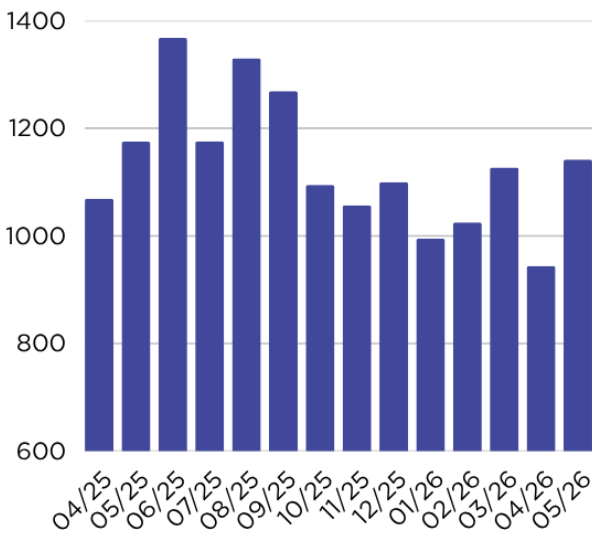
- Tema del mes:** Exportaciones por departamento

<sup>1</sup> Este informe se elaboró con cifras proporcionadas por Aduanas, SIGES Nueva Palmira, Montes del Plata y UPM. Las cifras publicadas pueden diferir con las elaboradas por otros organismos debido a las diferentes metodologías de trabajo. Además, todas las cifras de este informe están sujetas a variaciones y correcciones de valor que puedan realizarse en los documentos aduaneros después de su publicación. **Nota metodológica:** a partir de mayo de 2024, las cifras de exportaciones desde zonas francas incluyen destinos finales y todas las exportaciones se computan en el momento que parten hacia los destinos (sin considerar los envíos hacia las zonas francas).

# CAEN LAS EXPORTACIONES EN MAYO DE 2026

Las solicitudes de exportación totalizaron US\$ 1.142 millones en mayo de 2026, lo que representó una caída interanual del 3%, aunque el desempeño acumulado del año se mantuvo en terreno positivo.

Gráfico N°1  
**Exportaciones Mensuales**  
En millones US\$



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

En el acumulado de enero-mayo, las solicitudes de exportación aumentaron 3% en comparación con el año anterior. La carne bovina alcanzó los US\$ 1.054 millones en lo que va del año, con un comportamiento apenas por debajo al del año pasado. La celulosa se mantuvo en segundo lugar con US\$ 931 millones,

seguida por los productos lácteos, que acumularon a mayo ventas por US\$ 346 millones.

El top cinco los complementaron la soja y los concentrados de bebida.

Cuadro N°1  
**Exportaciones uruguayas de bienes- Principales productos**  
Millones US\$ y Var. % interanual

Productos	May-25	May-26	Var %
<b>Carne bovina</b>	256	220	-14%
<b>Celulosa</b>	206	191	-7%
<b>Soja</b>	124	180	45%
<b>Productos lácteos</b>	66	85	29%
<b>Concentrado de bebidas</b>	70	62	-12%
<b>Madera y productos de madera</b>	39	42	8%
<b>Vehículos</b>	44	40	-9%
<b>Arroz</b>	56	37	-35%
<b>Subproductos cárnicos</b>	42	36	-16%
<b>Productos farmacéuticos</b>	28	30	9%

Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira. La incidencia de cada producto en las exportaciones acumuladas se encuentra [disponible en el ANEXO](#).

## DETALLE POR PRODUCTO

La **carne bovina** fue el principal producto exportado en mayo, con ventas por US\$ 220 millones, lo que representó el 19% del total exportado y una caída interanual del 14%. Esta caída también respondió a una baja en el volumen exportado, el cual fue de 29% interanual, permitiendo alcanzar las

25.816 toneladas en mayo. **China** se mantuvo como el principal destino de este producto, concentrando 31% de las colocaciones (US\$ 67 millones), con un aumento interanual del 9%. Este destino sufrió una caída de 20% en el volumen exportado durante el mes, alcanzando un monto cercano a las 11.000 toneladas. **Estados Unidos** se ubicó en segundo lugar con exportaciones por US\$ 61 millones (28% del total) y una caída más pronunciada (-26%), mientras que la **Unión Europea** ocupó el tercer lugar con US\$ 53 millones (24%), registrando también una contracción del 30%. En contraste, se destacó el crecimiento de mercados alternativos como Israel, cuyas compras aumentaron 152%, alcanzando los US\$ 11 millones y representando el 5% del total.

En particular, durante los primeros meses de 2026 se observaron caídas en los niveles faena total bovina (-18% hasta mayo en términos interanuales), lo que repercutió directamente en los volúmenes exportados<sup>2</sup>. Esto sucedió mientras los precios de exportación aumentaron en promedio 37% en términos interanuales.

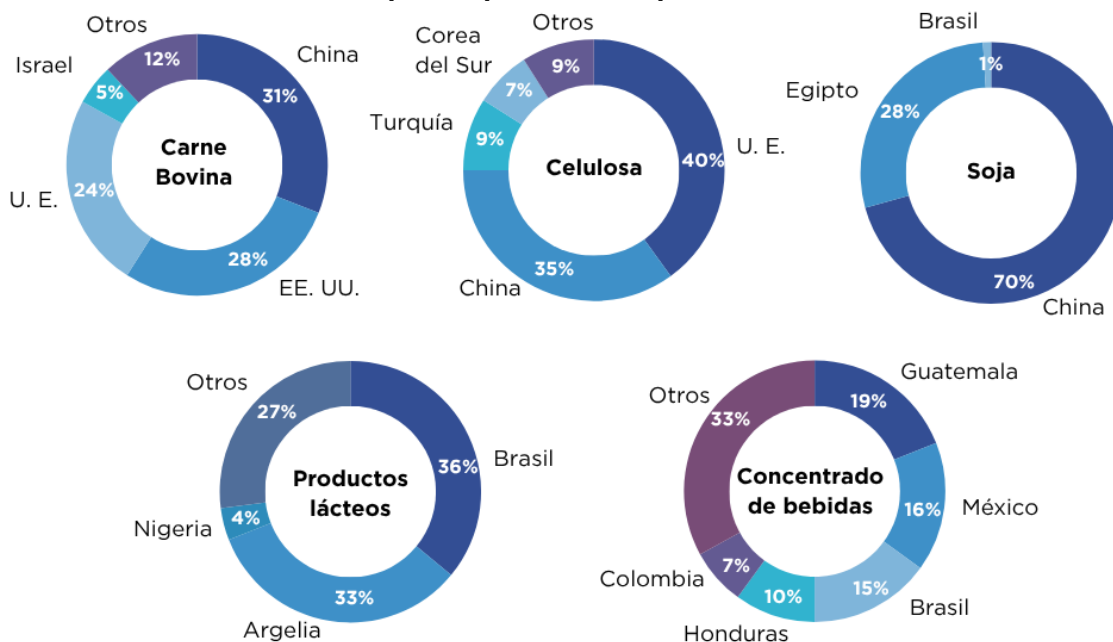
La **celulosa** fue el segundo producto de mayor valor exportado en mayo, con ventas por US\$ 191 millones, lo que representó 17% del total exportado y una caída interanual de 7%. En términos de volumen, las exportaciones alcanzaron 351.096 toneladas, manteniéndose en niveles

similares a los registrados un año atrás, evidenciando así la caída en los precios promedios de exportación (alrededor del 8% en términos interanuales). La **Unión Europea** se ubicó como el principal destino, con colocaciones por US\$ 76 millones y una participación de 40%, pese a registrar una disminución interanual de 13%. **China** se posicionó en segundo lugar, con compras por US\$ 67 millones, lo que explicó 35% del total exportado y representó una caída interanual de 24%. En contraste, Turquía y Corea del Sur mostraron los mayores incrementos del mes, con aumentos interanuales de 110% y 185%, respectivamente, alcanzando ventas por US\$ 18 millones y US\$ 12 millones. **Estados Unidos** completó los principales destinos, con colocaciones por US\$ 10 millones y una participación de 5%.

La **soja** se ubicó en tercer lugar en mayo, con una participación de 16% en las exportaciones totales de bienes y ventas por US\$ 180 millones, lo que representó un crecimiento interanual de 45%. Este desempeño reflejó los primeros movimientos relevantes de la nueva zafra, dado que la cosecha comenzó a tomar ritmo desde mediados de abril y mayo concentra parte de la salida inicial de la producción hacia la demanda externa. **China** se mantuvo como el principal destino, con colocaciones por US\$ 126

<sup>2</sup> [INAC. faena semanal](#)

Gráfico N°2  
Principales productos por destino



Porcentaje del total exportado por producto. Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

millones y una participación de 70%, registrando un aumento de 65% respecto a mayo de 2025. **Egipto** surgió como un destino importante para el producto en mayo, ubicándose en segundo lugar con US\$ 51 millones exportados, equivalentes al 28% del total. Esto sucedió tras no registrar ventas en el mismo mes del año anterior. En tanto, **Brasil** y **Estados Unidos** completaron los principales destinos con colocaciones por US\$ 2 millones y US\$ 1 millón, respectivamente.

Las exportaciones de **productos lácteos** se ubicaron en cuarto lugar en mayo, con colocaciones por US\$ 85 millones y una participación de 8% en las exportaciones totales de bienes, lo que representó un crecimiento interanual de 29%.

El rubro mantuvo una amplia presencia geográfica con ventas hacia África, América, Medio Oriente y Europa. En particular, África explicó 43% del total exportado de productos lácteos y registró un aumento interanual de 26%, consolidándose como una región clave para el sector. A nivel de países, **Brasil** se mantuvo como el principal destino con US\$ 31 millones y una participación de 36%, tras crecer 50% respecto a mayo de 2025. **Argelia** se ubicó en segundo lugar con US\$ 28 millones y una participación de 33%, así como un crecimiento interanual de 12%. En conjunto, ambos destinos representaron casi 70% de las ventas externas del rubro en el mes. También se destacaron Nigeria, Arabia Saudita y Mauritania, con

colocaciones por US\$ 3 millones cada uno y participaciones de 4%, 4% y 3%, respectivamente.

Las exportaciones de **concentrado de bebidas** cerraron el top cinco de productos en mayo con ventas por US\$ 62 millones, una participación de 6% en las exportaciones totales de bienes y una caída interanual de 12%. **Guatemala** se ubicó como el principal destino, con colocaciones por US\$ 12 millones y una participación de 19%, pese a registrar una disminución interanual de 5%. La siguieron **México** con US\$ 10 millones y 16% del total, tras una caída de 29%, y Brasil con US\$ 9 millones, 15% de participación y un crecimiento interanual de 3%. También se destacaron Honduras y Colombia, con ventas por US\$ 6 millones y US\$ 5 millones respectivamente y aumentos interanuales de 10% y 13%. Este producto se consolidó como clave para el mercado latinoamericano, dado que Uruguay se posicionó como su principal distribuidor.

## DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Gráfico N°3  
**Principales destinos de exportación**  
Millones US\$ y  
porcentaje del total exportado



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

**China** fue el principal destino de exportación en mayo con colocaciones por US\$ 297 millones, lo que representó 27% del total exportado y un crecimiento interanual de 12%. Las ventas hacia este mercado se mantuvieron fuertemente concentradas en **soja, celulosa y carne bovina**, que explicaron en conjunto 88% del total exportado al país asiático. La soja lideró las colocaciones con US\$ 126 millones y una participación de 42%, registrando un aumento de 65% respecto a mayo de 2025. La siguieron la celulosa, con US\$ 67 millones y 23% del total, que disminuyó 24% en términos interanuales, y la carne bovina, con US\$ 67 millones, también con 23% de participación y un crecimiento de 9%. Otros productos relevantes fueron los

subproductos cárnicos con US\$ 15 millones y una caída de 24%, y la lana y tejidos con US\$ 9 millones y un aumento de 110%.

La **Unión Europea** se ubicó en segundo lugar entre los destinos de exportación en mayo, con colocaciones por US\$ 172 millones equivalentes al 16% del total y una caída interanual de 20%. La contracción respondió principalmente a menores ventas de celulosa, carne bovina y arroz, parcialmente compensadas por el

crecimiento de madera y productos de madera. Los cinco principales productos representaron 90% de las ventas hacia este destino: la celulosa lideró con US\$ 76 millones y 44% del total, pese a caer 13%, fue seguida por la carne bovina con US\$ 53 millones, 31% de participación y una baja de 30%. Luego se ubicaron madera y productos de madera con US\$ 13 millones y un aumento de 9%; arroz con US\$ 8 millones y una caída de 34%, y margarina y aceites con US\$ 4 millones y una disminución de 38%.

### Acuerdo MERCOSUR - UNIÓN EUROPEA

Durante el primer mes de vigencia del acuerdo se registraron solicitudes de cupo para tres productos agroexportadores uruguayos hacia la Unión Europea. En carne bovina las solicitudes alcanzaron 917,6 t: bajo el cupo BF1 - carne bovina fresca, el equivalente a 11,8% del cupo total de 6.060 t, y bajo el cupo BF2 - carne bovina congelada, el equivalente a 4,1% del cupo total de 4.950 t. Asimismo, se registraron solicitudes por 4.167,6 t de arroz, lo que representó 62,6% de la cuota total Mercosur de 6.660 t. Para la miel, el total del cupo de 5.000 t se distribuye en tres fases, donde la primera habilitó 1.400 t. Uruguay ha solicitado cupos por 443 t en lo que va del año.

Por consultas:

[acuerdoue@uruguayxxi.gub.uy](mailto:acuerdoue@uruguayxxi.gub.uy)

**Brasil** se ubicó como el tercer destino de exportación en mayo, con colocaciones por US\$ 161 millones, equivalentes a 15% del total exportado y un crecimiento interanual de 1%. La canasta exportadora hacia este mercado se mantuvo relativamente diversificada: los cinco principales productos representaron 65% del total. Los vehículos lideraron las ventas con US\$ 32 millones y una participación de 20%, tras crecer 3% respecto a mayo de 2025. Los siguieron los productos lácteos con US\$ 31 millones, 19% del total y un aumento interanual de 50% y plásticos y sus manufacturas con US\$ 23 millones, 14% de participación y un crecimiento de 28%. En tanto, margarina y aceites registró ventas por US\$ 11 millones y una caída de 5%, mientras que el concentrado de bebidas alcanzó US\$ 9 millones con un incremento de 3%.

Las exportaciones hacia **Estados Unidos** totalizaron US\$ 116 millones en mayo, lo que posicionó al país como el cuarto destino del mes con 11% del total exportado. El registro implicó una caída interanual de 10%, explicada principalmente por el menor desempeño de la carne bovina, que concentró más de la mitad de las ventas hacia este mercado. Este producto alcanzó colocaciones por US\$ 61 millones, equivalentes a 53% del total, y registró una caída interanual de 26%. En términos de volumen, las exportaciones de carne bovina disminuyeron 32%, hasta 7.762 toneladas. En contraste, otros productos relevantes mostraron avances, entre ellos los subproductos cárnicos, que alcanzaron US\$ 13 millones y crecieron 54%; la madera y productos de madera con US\$ 9 millones y un aumento de 30%; y las frutas cítricas, con US\$ 8 millones y una suba de 28%. La celulosa completó el grupo principal, con US\$ 10 millones y un nivel similar al de mayo de 2025. En conjunto, los cinco principales productos explicaron 88% de las colocaciones hacia este destino.

**Egipto** cerró el top cinco de destinos en mayo con exportaciones por US\$ 53 millones, explicadas casi en su totalidad por las colocaciones de soja, que alcanzaron US\$ 51 millones y representaron 97% del total vendido a ese mercado. Este desempeño permitió que Egipto superara a Argentina entre los principales destinos del mes y se posicionara como una demanda

relevante para la soja uruguaya en el inicio de la zafra comercial. El resto de las colocaciones fue marginal, destacándose los productos lácteos por US\$ 1 millón.

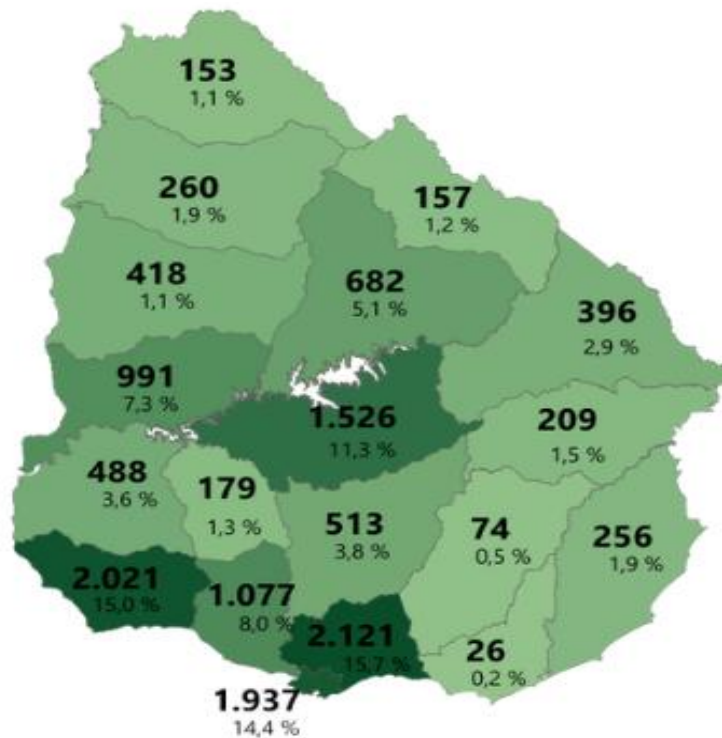
# EXPORTACIONES POR DEPARTAMENTO

En 2025, las exportaciones de bienes de Uruguay alcanzaron los **US\$ 13.494 millones**. La desagregación por departamento permite observar diferencias en la estructura productiva, que se reflejan en la participación sobre el total exportado, los productos comercializados y destinos alcanzados. El análisis identifica el

departamento en el que los productos fueron transformados por última vez antes de su exportación<sup>3</sup>.

La canasta exportadora de Uruguay se compone principalmente de productos primarios o productos procesados de origen agropecuario. Entre los principales se encuentran la carne bovina, celulosa, granos y madera. Por fuera de esta clasificación, destacan el concentrado de bebidas, vehículos y productos farmacéuticos.

Figura N°1  
**Exportaciones de bienes por departamento**  
 Millones US\$ y participación en el total 2025 (%)



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira y Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP).

<sup>3</sup> Las exportaciones por departamento se estiman mediante una combinación de información directa y criterios de asignación basados en estructuras productivas sectoriales, localización de plantas y distribución de la producción. La fuente principal es

la Dirección Nacional de Aduanas (DNA) del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). Los resultados deben interpretarse como una aproximación analítica de la distribución territorial de las exportaciones de bienes y sus destinos.

Cuadro N°2  
**Exportaciones de bienes por departamento**  
Millones US\$ y participación en el total (%)

Departamentos	2025	Part. % 2025
<b>CANELONES</b>	<b>2.121</b>	<b>16%</b>
<b>COLONIA</b>	<b>2.021</b>	<b>15%</b>
<b>MONTEVIDEO</b>	<b>1.937</b>	<b>14%</b>
<b>DURAZNO</b>	<b>1.526</b>	<b>11%</b>
<b>SAN JOSÉ</b>	<b>1.077</b>	<b>8%</b>
<b>RÍO NEGRO</b>	<b>991</b>	<b>7%</b>
<b>TACUAREMBÓ</b>	<b>682</b>	<b>5%</b>
<b>FLORIDA</b>	<b>513</b>	<b>4%</b>
<b>SORIANO</b>	<b>488</b>	<b>4%</b>
<b>PAYSANDÚ</b>	<b>418</b>	<b>3%</b>
<b>CERRO LARGO</b>	<b>396</b>	<b>3%</b>
<b>SALTO</b>	<b>260</b>	<b>2%</b>
<b>ROCHA</b>	<b>256</b>	<b>2%</b>
<b>TREINTA Y TRES</b>	<b>209</b>	<b>2%</b>
<b>FLORES</b>	<b>179</b>	<b>1%</b>
<b>RIVERA</b>	<b>157</b>	<b>1%</b>
<b>ARTIGAS</b>	<b>153</b>	<b>1%</b>
<b>LAVALLEJA</b>	<b>74</b>	<b>1%</b>
<b>MALDONADO</b>	<b>26</b>	<b>0,20%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>13.494</b>	

Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

En 2025, al igual que años anteriores, Canelones, Colonia y Montevideo registraron los mayores montos exportados

en bienes y representaron en conjunto cerca del 45% del total nacional.

### Productos por departamento

En general, el producto principal exportado por cada departamento representa una proporción significativa de su canasta exportadora.

La excepción más notoria es **Montevideo**, donde los vehículos lideran las exportaciones, pero representan únicamente el 20% del total, reflejando una canasta más diversificada. **Canelones** también tiene participación importante en bienes no tradicionales como los productos farmacéuticos y del plástico, aun así, la **carne bovina representa el 57% de su monto total**, producto en el que lidera.

Más del 70% del total exportado de **Colonia** surge de su producción en zonas francas, con concentrado de bebidas y celulosa. **Durazno** y **Río Negro** también explican gran proporción de sus exportaciones por la celulosa producida en sus plantas localizadas en zona franca<sup>4</sup>.

Estos tres departamentos también exportan soja, producto en el que **Soriano** lidera. A su vez, es el principal producto de **Paysandú** y **Flores**, aunque con menores montos.

Además de en Canelones, la carne bovina es el producto más importante para las

<sup>4</sup> Para preservar la confidencialidad de cada planta, la asignación del monto exportado de celulosa a

cada departamento se basó en la capacidad de producción máxima de las plantas.

exportaciones de los departamentos **Tacuarembó, Cerro Largo y Salto.**

Cuadro N°3  
**Principal producto exportado por departamento 2025**

Departamentos	Principal producto	Participación en el total del departamento
CANELONES	Carne bovina	57%
COLONIA	Concentrado de bebidas	37%
MONTEVIDEO	Vehículos	20%
DURAZNO	Celulosa	65%
SAN JOSÉ	Productos lácteos	52%
RÍO NEGRO	Celulosa	62%
TACUAREMBÓ	Carne bovina	56%
FLORIDA	Ganado en pie	50%
SORIANO	Soja	72%
PAYSANDÚ	Soja	38%
CERRO LARGO	Carne bovina	51%
SALTO	Carne bovina	62%
ROCHA	Arroz	43%
TREINTA Y TRES	Arroz	71%
FLORES	Soja	52%
RIVERA	Madera y sus productos	83%
ARTIGAS	Arroz	49%
LAVALLEJA	Madera y sus productos	45%
MALDONADO	Madera y sus productos	34%

Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

En **San José**, en cambio, los lácteos encabezan canasta exportadora.

El arroz tiene una fuerte presencia en el este y norte del país, siendo el principal producto en **Treinta y Tres, Rocha y Artigas.**

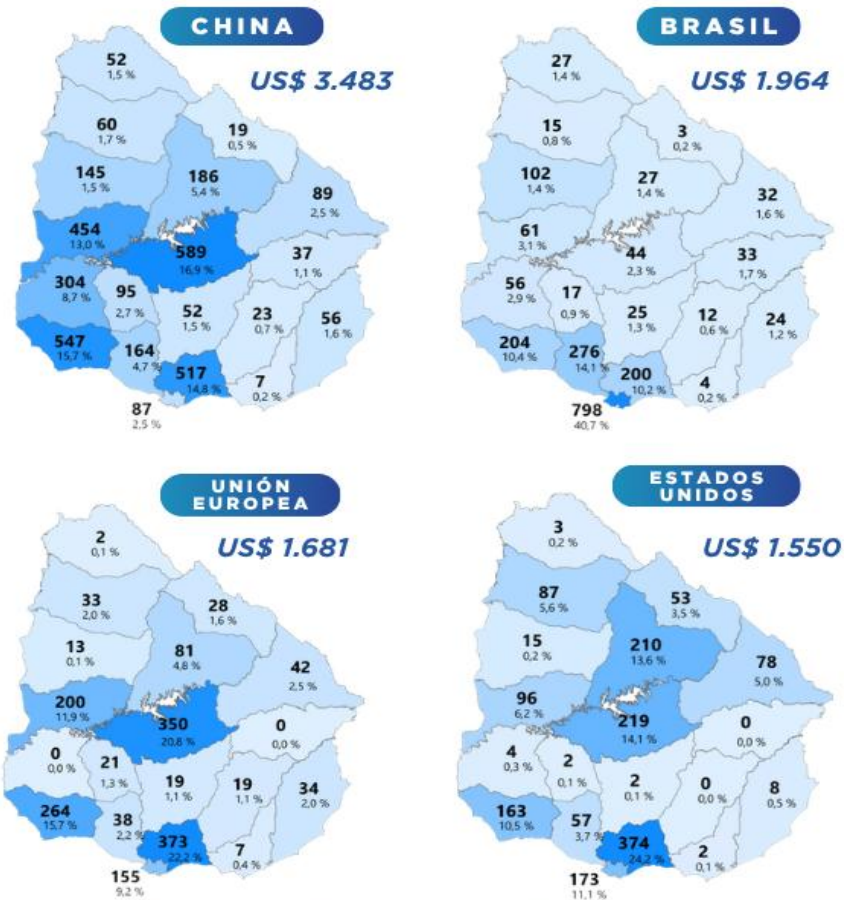
Por último, la madera y sus productos son el principal rubro de **Rivera, Lavalleja y Maldonado.**

### Destinos por departamento

En 2025, los principales destinos fueron China, Brasil, la Unión Europea y Estados Unidos. En consecuencia, los departamentos líderes en los productos más demandados por estos mercados tienden a concentrar los mayores montos exportados hacia allí.

Es pertinente aclarar que pueden existir diferencias con el destino efectivo de algunas exportaciones debido a los criterios utilizados para la asignación territorial de

Figura N°2  
**Exportaciones por departamento a los principales destinos**  
 2025



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

los granos y la celulosa entre departamentos<sup>5</sup>.

Los principales bienes exportados a China fueron soja, celulosa y carne bovina. Por lo que Durazno, Colonia, Canelones y Río Negro exportaron entre U\$450 y U\$600 millones cada uno.

En el caso de Brasil, Montevideo fue el principal origen con holgura. Los productos más relevantes fueron vehículos, plásticos y

sus manufacturas, margarinas y aceites y malta.

La Unión Europea importó fundamentalmente celulosa y carne bovina de Uruguay. Al igual que en China, Canelones, Durazno, Colonia y Río Negro fueron los departamentos con mayores exportaciones.

Finalmente, se enviaron a Estados Unidos U\$ 876 millones de carne y U\$ 258 de celulosa. Los departamentos que

<sup>5</sup> Por más información, ver la sección de metodología en [Exportaciones de bienes por departamento 2025](#).

concentraron la mayor participación en este mercado fueron Canelones, Durazno, Tacuarembó, Colonia y Montevideo.

### **Más información**

Para acceder a más información se encuentra disponible la publicación de [Exportaciones de bienes por departamento 2025](#).

También se puede acceder a informes específicos de cada departamento ([Centro de información](#)), realizados en el marco de **Más Comercio**, un programa orientado a fortalecer las capacidades exportadoras en todos los departamentos de Uruguay.



**Uruguay XXI**

PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

 [www.uruguayxxi.gub.uy](http://www.uruguayxxi.gub.uy)

 [info@uruguayxxi.gub.uy](mailto:info@uruguayxxi.gub.uy)

 UruguayXXI