



Uruguay XXI

PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

INFORME MENSUAL

COMERCIO EXTERIOR

NOVIEMBRE 2023

TEMA DEL MES

CHINA: SOCIO ESTRATÉGICO



RESUMEN EJECUTIVO

- En **noviembre de 2023** las solicitudes de exportación, incluyendo zonas francas, totalizaron **US\$ 962 millones**. Esto implicó un **incremento de 8% en términos interanuales**. Las mayores exportaciones de carne bovina, concentrados de bebidas, subproductos cárnicos y malta explicaron el crecimiento del mes. En el acumulado del año, las exportaciones de bienes alcanzaron **US\$ 10.418 millones**, lo que determinó una **reducción de 14% en la comparación interanual**.

Exportaciones uruguayas de bienes
Millones de US\$ y variación mensual interanual (%)

	Nov-22	Nov-23	Var. %
Con Zona Franca	890	962	8%
Sin Zona Franca	767	853	11%

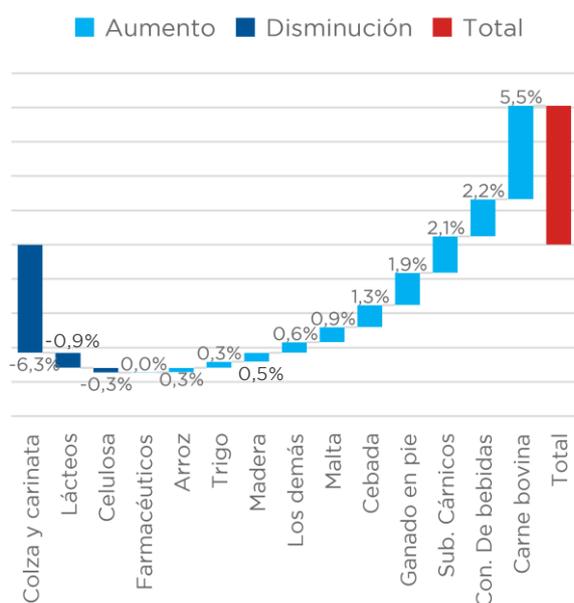
	Ene-Nov 22	Ene-Nov 23	Var. %
Con Zona Franca	12.116	10.418	-14%
Sin Zona Franca	10.399	8.649	-17%

- Tema del mes:** se estudia la relación estratégica entre China y Uruguay.

AUMENTO DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES EN NOVIEMBRE DE 2023

Las solicitudes de exportación totalizaron US\$ 962 millones en noviembre de 2023 y reflejaron un crecimiento interanual del 8%. Este fue el segundo incremento en el año, después de 12 meses consecutivos de caídas, con excepción de enero de 2023.

Gráfico N°1
Incidencia en la variación de las exportaciones de bienes (noviembre 2023) 8,1%



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA) y Montes del Plata.

Las mayores colocaciones de carne bovina, celulosa y concentrado de bebidas explicaron el crecimiento, acompañadas por un aumento en las exportaciones de cebada y ganado en pie. Éstas compensaron la disminución en las exportaciones de colza y carinata a causa de una baja en el área dedicada a estos cultivos y del precio internacional de oleaginosas¹.

Cuadro N°1
Principales productos exportados
Millones US\$

Productos	Nov-22	Nov-23	Var %
Carne bovina	193	242	25%
Celulosa	144	141	-2%
Productos lácteos	79	72	-10%
Con. de bebidas	47	67	40%
Subpro. cárnicos	28	47	68%
Arroz	40	42	6%
Madera	35	40	13%
Trigo	25	28	12%
Pr. farmacéuticos	27	27	0%
Malta	19	26	42%

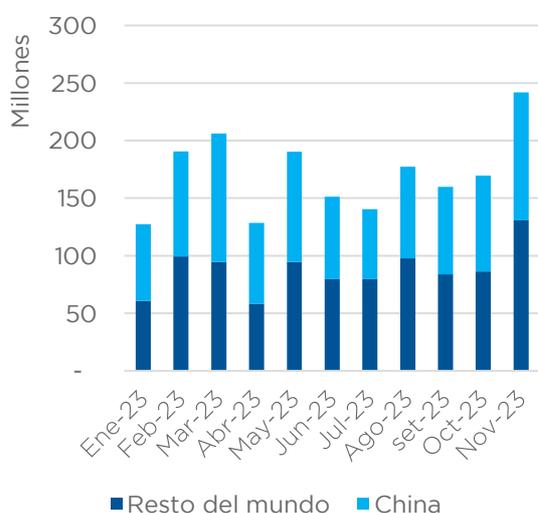
Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA) y Montes del Plata. La incidencia de cada producto en las exportaciones acumuladas se encuentra disponible en el [anexo](#).

Las exportaciones de **carne bovina** ascendieron a US\$ 242 millones en noviembre de 2023, con un aumento interanual de 25%. China fue el principal

¹ Resultados de la Encuesta Agrícola “Invierno 2023” - MGAP

destino y absorbió el 46% de estas exportaciones por un total de US\$ 111 millones. Este importante mercado demandante de carne uruguaya, representó el 55% de la demanda total de carne bovina en 2023.

Gráfico N°2
Exportaciones de carne bovina hacia China y el resto del mundo
 (Millones US\$, enero-noviembre 2023)



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA.

A pesar de la incidencia negativa, con un total de US\$ 141 millones, la **celulosa** ocupó el segundo lugar. Las exportaciones disminuyeron 2% en comparación con noviembre de 2022. En términos acumulativos, las exportaciones de celulosa alcanzaron los US\$ 1.777 millones con un aumento de 12% respecto al acumulado del año anterior, que las colocó como el segundo producto más exportado en 2023. El cambio en el rendimiento de esta

exportación a través de los meses se explicó por un precio fluctuante a nivel internacional².

Las ventas externas de **productos lácteos** disminuyeron en comparación con noviembre de 2022. En el undécimo mes del año alcanzaron los US\$ 72 millones, mientras que en 2022 fueron de US\$ 79 millones. Esta reducción del 10% corresponde a la caída de las exportaciones hacia la mayoría de los destinos, especialmente hacia Argelia (de US\$ 24 millones a US\$ 15 millones), un mercado importante para estos productos uruguayos en los últimos años. Sin embargo, la disminución fue compensada parcialmente por en las exportaciones hacia Brasil con US\$ 36 millones este mes, duplicando los US\$ 17 millones exportados en noviembre de 2022.

La leche en polvo representó el 75% del total exportado de lácteos en noviembre de 2023, lo que equivalió a unos US\$ 54 millones. Esto marcó una caída del 5% en comparación con el mismo mes del año anterior. El restante 25% se compuso principalmente de quesos, requesones y manteca. Este último producto disminuyó 44% en comparación con noviembre de 2022 y totalizó aproximadamente US\$ 4 millones en noviembre.

² [Precio de la celulosa con una tendencia al alza - El País](#)

Con el 5% del total de colocaciones y una variación del 40% en comparación con igual mes del 2022, los **concentrados de bebidas** ocuparon el cuarto lugar con un total de US\$ 67 millones. En el acumulado del año el crecimiento fue de 11%.

Los **subproductos cárnicos** alcanzaron el quinto rubro más exportado en noviembre de 2023, con ventas por un valor de US\$ 47 millones. Este monto reflejó un aumento de 68% en comparación con el mismo mes del año anterior. Un punto destacado fue el notable crecimiento en las exportaciones hacia Estados Unidos y Rusia, que casi duplicaron la cifra registrada en noviembre de 2022 y alcanzaron un total de US\$ 13 millones y US\$ 4 millones respectivamente.

Sobresalieron también la **cebada** y el **ganado en pie**, rubros que no se exportaron en noviembre de 2022 pero que en este mes lo hicieron por US\$ 11 millones y US\$ 17 millones respectivamente.

En materia de destinos³, **Brasil** adquirió productos uruguayos por un valor de US\$ 162 millones. Las exportaciones hacia este mercado crecieron 26% y representaron el 19% del total exportado, consolidándolo como el primer puesto del ranking de destinos en noviembre. Este aumento resultó de la duplicación de las exportaciones de productos lácteos y el incremento de 65% en las exportaciones de

malta. En contraste, las exportaciones de plásticos descendieron 7%. Las exportaciones de vehículos también disminuyeron de US\$ 18 millones a US\$ 10 millones, representando una caída del 46%.

China ocupó el segundo lugar, con ventas que totalizaron US\$ 151 millones y representaron el 18% del total exportado. Esta cifra creció 16% en comparación con noviembre de 2022. Las colocaciones de carne bovina hacia el país asiático aumentaron 21%, mientras que las exportaciones de subproductos cárnicos pasaron de US\$ 15 millones en noviembre de 2022 a US\$ 18 millones en este mes. Se destacó el aumento significativo de las exportaciones de lana y tejidos, que pasaron de US\$ 1 millón a US\$ 5 millones.

La **Unión Europea** aseguró el tercer puesto y absorbió el 10% del total (US\$ 84 millones), lo que marcó un aumento del 23% en comparación con noviembre de 2022. Las exportaciones de carne bovina concentraron un poco menos de la mitad de las ventas y llegaron a los US\$ 41 millones, un valor 13% superior al de mismo mes de 2022. La madera y sus productos, el segundo rubro más exportado, aumentó 3% en el décimo mes de 2022 al alcanzar los US\$ 13 millones. Se destaca también el aumento de arroz uruguayo en Europa, con un total de US\$ 11 millones este mes,

³ Para el análisis de destinos no se consideran las solicitudes de exportación desde zonas francas.

comparados con los US\$ 4 millones de noviembre del año pasado.

Estados Unidos se situó en el cuarto lugar, con el 8% del total exportado en el mes. El mercado estadounidense tuvo solicitudes de exportación por US\$ 65 millones, 40% más que en noviembre de 2022. La carne bovina conformó el 54% de las ventas a este mercado y mostró un crecimiento de 36%, con un total de US\$ 36 millones exportados este mes. La siguieron los subproductos cárnicos, que comprendieron el 19% del total exportado con US\$ 13 millones. Estas exportaciones se duplicaron con respecto a noviembre de 2022, cuando llegó a US\$ 6 millones.

Argentina ocupó la quinta posición al totalizar compras por US\$ 35 millones (equivalentes al 5% del total exportado). Las exportaciones hacia este destino disminuyeron 12% en la comparación interanual como resultado de las menores exportaciones en la mayoría de los rubros, especialmente de productos farmacéuticos, que pasaron de US\$ 4 millones en noviembre de 2022 a US\$ 1 millón este año.

CHINA: SOCIO ESTRATÉGICO

A mediados de noviembre de 2023 el presidente uruguayo Luis Lacalle Pou concretó una visita oficial a China que elevó

la relación bilateral a una Asociación Estratégica Integral⁴. En este marco, ambos países firmaron 24 convenios bilaterales que abarcan el ámbito político, económico y cultural.

Aunque no están relacionados directamente con aspectos comerciales, destacan una serie de memorándums de entendimiento sobre intercambio y cooperación en el ámbito del desarrollo económico, educación, salud, industria, información, comunicaciones, geociencias y recursos minerales, inversión en la economía digital y el desarrollo verde. También se acordó un plan estratégico quinquenal para la cooperación agrícola y un Memorandum de Entendimiento para el coestablecimiento de un laboratorio conjunto Uruguay-China en Bio-Nano-Farma⁵.

Los acuerdos con mayor incidencia en el desarrollo comercial entre ambas naciones fueron:

- **Carnes:** se actualizaron los protocolos de las carnes bovina, ovina y caprina, permitiendo la exportación de estómagos de carne vacuna y reduciendo el periodo de cuarentena previo a la faena de 90 a 46 días.
- **Equinos deportivos:** se estableció un convenio que contiene los requisitos de cuarentena y sanidad para la

⁴ Ver [Declaración conjunta](#)

⁵ Ver [lista completa de acuerdos firmados](#)

exportación de caballos deportivos de Uruguay a China.

- **Citrus frescos:** se permitió la exportación de limones a China (que se agregan a las naranjas, las mandarinas y los pomelos, ya habilitados).
- **Productos acuáticos vivos para consumo:** se establecieron requisitos de cuarentena e higiene para la exportación de animales acuáticos comestibles a China.

Estos acuerdos buscan promover el comercio de productos uruguayos a China, especialmente de productos agrícolas y ganaderos. Según estimaciones del Instituto Nacional de Carnes (INAC), se espera que generen oportunidades de exportación por un valor de US\$ 40 millones al año en el caso de las carnes⁶.

Además de estos acuerdos específicos, se creó un "**Grupo de Trabajo para la Fluidez del Comercio**" que busca analizar la evolución de la corriente comercial entre ambas naciones y crear un **canal directo de consultas** para abordar posibles barreras comerciales.

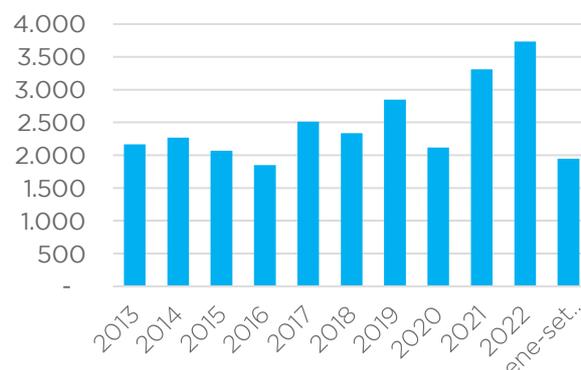
Los acuerdos firmados durante la visita oficial a China representan un paso importante para potenciar el comercio entre ambos países. En el caso de China, es

particularmente relevante, ya que constituye uno de los principales socios comerciales de Uruguay.

INTERCAMBIO BILATERAL CON CHINA

Desde 2013 China es el principal destino de las exportaciones uruguayas de bienes con una participación superior a 20%. En 2022 uno de cada cuatro dólares exportados por Uruguay se explicó por las ventas hacia China.

Gráfico N°3
Exportaciones uruguayas de bienes hacia China
(Millones US\$)



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, Banco Central del Uruguay (BCU), Montes del Plata y SiGes Nueva Palmira.

En la última década se observó un fuerte dinamismo de las exportaciones hacia el mercado chino. Sin embargo, entre enero y setiembre de 2023, las exportaciones hacia China alcanzaron US\$ 1.944 millones, lo que implicó una reducción de 40%. El deterioro

⁶ Ver [INAC](#)

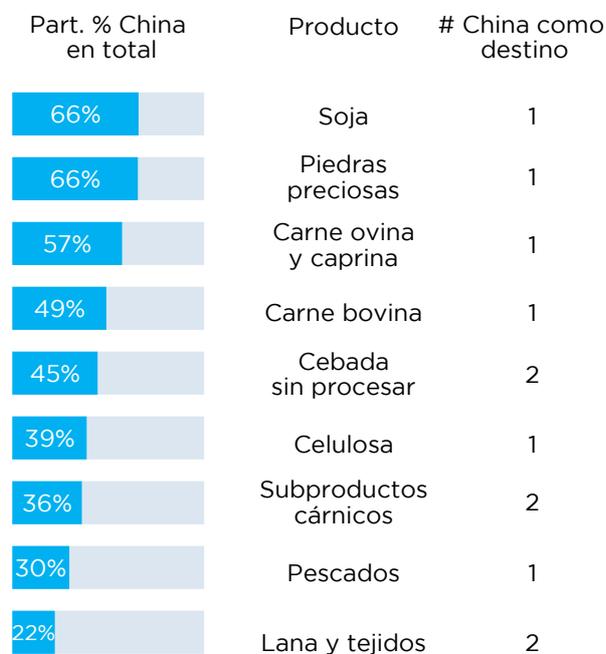
se explicó fundamentalmente por las menores ventas de soja y carne bovina.

El país asiático tiene un claro patrón de compras con Uruguay. Dentro de la clasificación de productos elaborada por Uruguay XXI -que abarca 52 categorías- China fue el principal destino en seis de ellas y es el segundo destino en otras tres. Si se considera el conjunto de estas nueve categorías, China representa el 45%.

Como se observa en el siguiente gráfico, China es el mayor destino de exportación de los principales productos que Uruguay exporta: soja, celulosa y carne bovina. También es el primer destino para productos menos tradicionales como carne caprina y ovina, piedras preciosas y pescados.

Gráfico N°4
Exportaciones uruguayas de bienes hacia China

(enero-setiembre 2023)

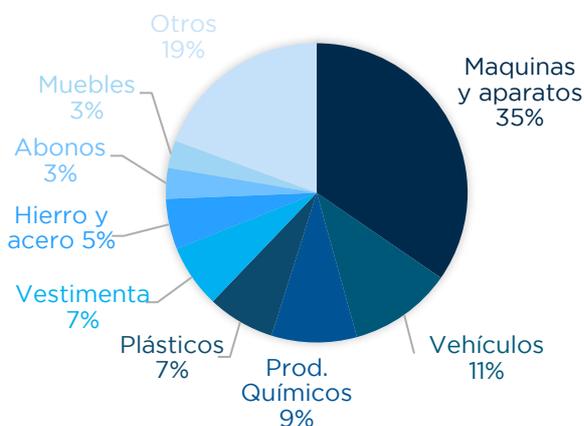


Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNABCU, Montes del Plata y SiGes Nueva Palmira.

Uruguay importa una gama considerable de productos chinos. En 2022 el valor de lo importado fue de US\$ 2.348 millones, el año con más importaciones de origen chino desde que Uruguay XXI tiene registro.

Entre enero y setiembre de 2023 las ventas aumentaron 4% en la comparación interanual, totalizando los US\$ 1.767 millones.

Gráfico N°5
Importaciones uruguayas de bienes desde China por producto
 (enero-octubre 2023)



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA.

La mayoría de las importaciones correspondieron a máquinas y aparatos; destacaron las adquisiciones de teléfonos inteligentes y computadoras, seguidas por vehículos, productos químicos y plásticos.

INVERSIONES DE CHINA EN URUGUAY

Según el registro de empresas extranjeras de Uruguay XXI⁷ hay 26 empresas de origen chino en Uruguay. De éstas, cuatro exportaron bienes durante 2022, dos se dedican al sector cárnico, una al sector de autopartes y la última al comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos.

Las empresas de origen chino exportaron US\$ 448 millones en 2022 y representaron

el 5% de las exportaciones. Los principales destinos fueron China, Brasil, Argentina y Suiza.

Estas firmas emplearon 1.500 personas que representaron el 5% del empleo generado por las empresas extranjeras exportadoras de bienes en 2022⁸.

⁷ El registro de empresas extranjeras elaborado por Uruguay XXI no es taxativo ni constituye un registro oficial. Se trata de una herramienta de trabajo interna, confeccionada a partir de diversas fuentes de información de acceso público, así como de

información compartida por embajadas y cámaras binacionales. Se actualiza anualmente.

⁸ Por más información: [Caracterización de las empresas extranjeras exportadoras de bienes en Uruguay.](#)



Uruguay XXI

PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

 www.uruguayxxi.gub.uy

 info@uruguayxxi.gub.uy

  [UruguayXXI](#)