



Uruguay XXI

PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

INFORME MENSUAL

COMERCIO EXTERIOR

OCTUBRE 2023

TEMA DEL MES

EMPRESAS EXTRANJERAS
EXPORTADORAS DE BIENES:
GENERADORAS DE EMPLEO
EN URUGUAY



RESUMEN EJECUTIVO

- En **octubre de 2023** las solicitudes de exportación, incluyendo zonas francas, totalizaron **US\$ 960 millones**. Esto implicó un **incremento de 14% en términos interanuales**. Las mayores exportaciones de arroz, celulosa, ganado en pie y trigo explicaron el crecimiento del mes. En el acumulado del año, las exportaciones de bienes alcanzaron **US\$ 9.468 millones**, lo que determinó una **reducción de 16% en la comparación interanual**.

Exportaciones uruguayas de bienes
Millones de US\$ y variación mensual interanual (%)

	Oct-22	Oct-23	Var. %
Con Zona Franca	843	960	14%
Sin Zona Franca	738	840	14%

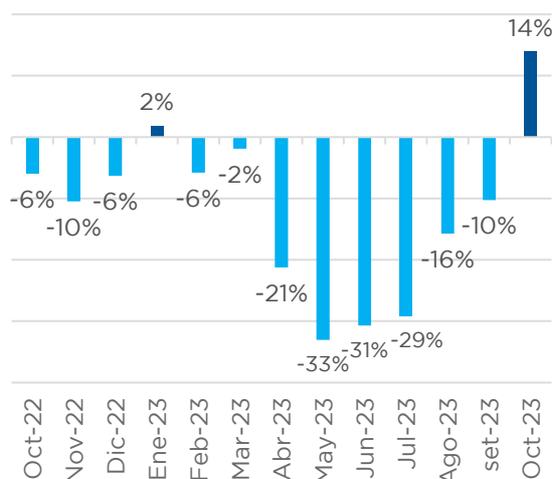
	Ene-Oct 22	Ene-Oct 23	Var. %
Con Zona Franca	11.245	9.468	-16%
Sin Zona Franca	9.676	7.845	-19%

- Tema del mes:** se examina el empleo generado por las empresas extranjeras exportadoras de bienes.

AUMENTAN LAS EXPORTACIONES DE BIENES EN OCTUBRE DE 2023

En octubre de 2023, las solicitudes de exportación totalizaron US\$ 960 millones y reflejaron un crecimiento interanual de 14%. Este es el primer aumento luego de 12 meses casi consecutivos de caída, exceptuando enero de 2023.

Gráfico N°1
Exportaciones uruguayas de bienes
Var % interanual



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA) y Montes del Plata.

Explicaron este dinamismo las mayores colocaciones de productos como arroz, celulosa, ganado en pie y trigo, mientras que las exportaciones de carne bovina continuaron mostrando caídas.

En el período enero-octubre, las exportaciones disminuyeron 16% en comparación con el mismo período de 2022. Esto se explicó principalmente por la constante reducción en las exportaciones de soja y carne bovina durante 2023.

Cuadro N°1
Principales productos exportados
Millones US\$

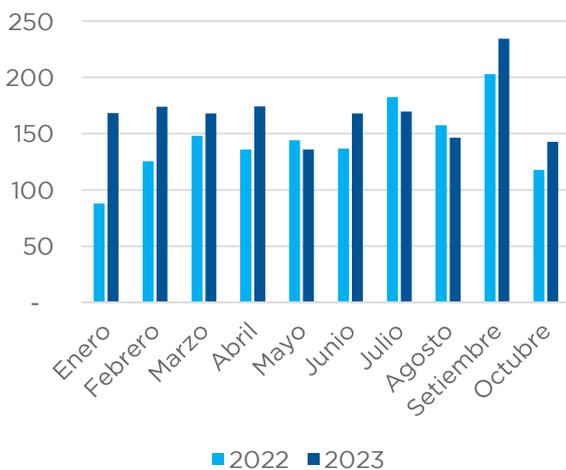
Productos	Oct-22	Oct-23	Var %
Carne bovina	186	173	-7%
Celulosa	118	147	25%
Concentrado de bebidas	55	73	32%
Arroz	37	69	86%
Prod. lácteos	74	68	-9%
Subprod. cárnicos	47	58	23%
Madera	42	45	6%
Vehículos	43	35	-20%
Malta	33	30	-9%
Ganado en pie	8	26	234%

Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA y Montes del Plata. La incidencia de cada producto en las exportaciones acumuladas se encuentra disponible en el [anexo](#).

Las exportaciones de **arroz** totalizaron US\$ 69 millones en octubre de 2023, lo que representó un aumento de 86%. Este sólido desempeño se tradujo en un aumento interanual de 25% en el acumulado del año. El 27% de las exportaciones de arroz tuvieron como principal destino Cuba y totalizaron US\$ 18 millones. Esta cifra constituyó la mayor exportación de arroz hacia el mercado cubano desde Uruguay.

La **celulosa** fue el segundo producto de mayor incidencia positiva. Registró un aumento de 25% con respecto al valor de octubre de 2022 y totalizó US\$ 147 millones. En términos acumulativos, las exportaciones de celulosa alcanzaron US\$ 1.624 millones, lo que representó un incremento de 13% con respecto al acumulado del año anterior y se posicionó como el segundo producto de exportación en 2023. Esto se explicó fundamentalmente por los mayores volúmenes exportados, ya que los precios fueron menores.

Gráfico N°2
Exportaciones de celulosa
(Millones US\$, enero-octubre 2023)



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA.

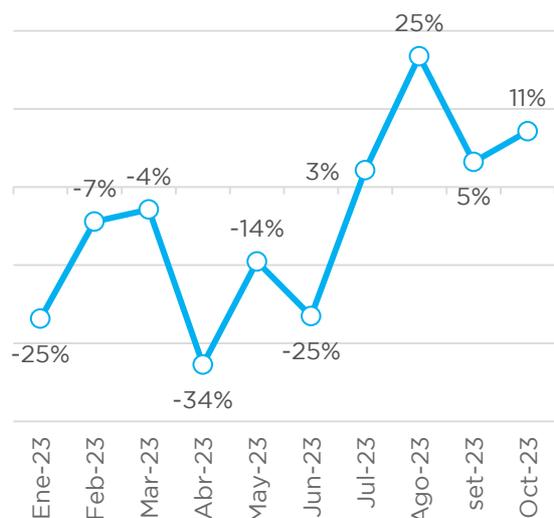
Las ventas externas de **ganado en pie** se triplicaron respecto a octubre de 2022. Alcanzaron los US\$ 26 millones en el décimo mes del año, mientras que en 2022 el monto exportado fue de US\$ 8 millones. Turquía fue el único destino.

Por otra parte, se destacó la incidencia positiva de las exportaciones de trigo en octubre. Si bien en 2022 no se registraron exportaciones, en octubre de 2023 totalizaron US\$ 19 millones.

Concentrados de bebidas fue el tercer producto exportado en octubre, detrás de carne bovina y celulosa. Las ventas externas de este producto representaron el 8% del total del monto exportado y registraron una variación de 32% en la comparación interanual. En el acumulado del año el crecimiento fue de 9%.

Otros productos que destacaron por su crecimiento en el mes de octubre fueron los **subproductos cárnicos** y **madera y productos de madera**, que registraron crecimientos del 23% y 6% respectivamente.

Gráfico N°3
Variación interanual de las exportaciones de carne bovina
(Toneladas, enero-octubre 2023)



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA.

Las exportaciones de **carne bovina** disminuyeron nuevamente en octubre, evidenciando un deterioro de 7%. Sin embargo, si se observa el volumen exportado crecieron 11% en la comparación interanual. Las colocaciones hacia Canadá y Estados Unidos explicaron el aumento.

En cuanto a los destinos¹, a pesar de la caída de las exportaciones a **Brasil**, el mercado ocupó el primer lugar del ranking en octubre. El mercado brasileño adquirió productos uruguayos por U\$S 170 millones, 4% por debajo de lo registrado en octubre de 2022. Productos lácteos y vehículos, que representaron 15% del total exportado cada uno, decrecieron 26% y 18% respectivamente. Por el contrario, las exportaciones de trigo y arroz hacia Brasil se incrementaron y superaron los US\$ 5 millones cada una.

China ocupó el segundo lugar como destino de exportación en el mes, con ventas que totalizaron US\$ 142 millones (17% del total exportado). Esta cifra se incrementó 3% respecto a octubre de 2022. Las colocaciones de carne bovina hacia el país asiático sufrieron un deterioro de 19%. Además, las exportaciones de madera y productos de madera pasaron de US\$ 2 millones en octubre de 2022 a US\$ 16 millones en igual mes de 2023 y las de

subproductos cárnicos crecieron 61% en igual comparación.

Gráfico N°4
Exportaciones uruguayas de bienes. Principales destinos (Part. % Octubre 2023)



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA.

Estados Unidos se posicionó en tercer lugar con una participación de 9% en el total exportado en el mes. El mercado americano efectuó solicitudes de exportación por US\$ 72 millones, 10% por encima de lo registrado en octubre de 2022. La carne bovina representó el 44% de las ventas a este mercado evidenciando un crecimiento de 9%. La siguieron subproductos cárnicos que representaron el 28% del total exportado y se incrementaron 5% respecto a octubre de 2022.

La **Unión Europea** ocupó el cuarto lugar, absorbiendo el 7% del total (US\$ 63 millones), lo que representó una disminución de 14% en comparación con

¹ Para el análisis de destinos no se consideran las solicitudes de exportación desde zonas francas.

octubre de 2022. Las exportaciones de carne bovina concentraron el 38% de las ventas, con exportaciones por US\$ 24 millones, valor similar al observado en el mismo mes de 2022. El segundo rubro más exportado fue el arroz, que triplicó su monto en el décimo mes de 2022 y alcanzó los US\$ 17 millones.

Argentina se situó en el quinto lugar de los destinos de exportación, con un total de US\$ 35 millones en octubre de 2023 (4% del total exportado). Las exportaciones hacia este destino cayeron 16% en la comparación interanual, producto de las menores exportaciones de vehículos: mientras que en octubre de 2022 se exportaron US\$ 13 millones, en igual mes de 2023 totalizaron US\$ 5 millones. Las exportaciones de autopartes aumentaron 31%, alcanzando US\$ 8 millones en octubre de 2023.

EMPRESAS EXTRANJERAS EXPORTADORAS DE BIENES: GENERADORAS DE EMPLEO EN URUGUAY

En las últimas décadas Uruguay se consolidó como un destino confiable y atractivo para las inversiones extranjeras. Este fenómeno se reflejó en las

exportaciones de bienes de las empresas extranjeras, que en 2022 representaron casi el 70% del total. Las empresas extranjeras exportadoras de bienes tienen gran importancia en la estructura exportadora del país.

Son **175 las firmas extranjeras que forman parte del núcleo de empresas exportadoras de bienes**, con ventas externas de más de US\$ 9.000 millones, de acuerdo con criterios establecidos por Uruguay XXI. Si se examinan los **sectores**, se observa la importancia de los frigoríficos, el sector farmacéutico y plásticos. Respecto a los **orígenes**, y en línea con la Inversión Extranjera Directa (IED) que recibe Uruguay, la mayoría son empresas provenientes de Argentina, Brasil y Estados Unidos.

Entre las empresas argentinas se destacan las de la industria farmacéutica, mientras que dentro de las brasileras existe una fuerte presencia de frigoríficos y molinos arroceros. Las empresas estadounidenses se dedican en su mayoría al comercio, al sector del plástico y al comercio al por mayor de materias primas agropecuarias (fundamentalmente soja) y animales vivos,

En **valor exportado**, las empresas brasileñas concentran gran proporción (por los frigoríficos y molinos arroceros y elaboración de bebidas malteadas y malta) y también lo hacen las estadounidenses. Juntas son más del 45% del valor exportado

en 2022. China fue el principal **destino** de las exportaciones de las empresas extranjeras; en 2022 representó el 25% del monto exportado.

En **2022, las 175 empresas del núcleo generaron más de 28.000 puestos de trabajo, de acuerdo con datos del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.**

El 45% del empleo generado por el núcleo exportador corresponde a empresas extranjeras; las grandes ocupan a casi 25.000 personas (87% del total), mientras que 3.369 personas trabajaron en empresas medianas (12% del total).

Gráfico N°5
Empleo del núcleo de empresas exportadoras de bienes- Tamaño (2022)



Fuente: Uruguay XXI con base en DNA, BCU, Montes del Plata, Nueva Palmira, Dirección General Impositiva (DGI), Instituto Nacional de Estadística (INE) y Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS).

Respecto a los **sectores**, se observa que la industria frigorífica es muy intensiva en generación de empleo directo dependiente. Las 14 empresas extranjeras del sector generaron 8.800 empleos en 2022, 31% del total del empleo de las compañías extranjeras del núcleo exportador.

Gráfico N°6
Empleo del núcleo de empresas exportadoras de bienes- Sectores²



Fuente: Uruguay XXI con base en DNA, BCU, Montes del Plata, Nueva Palmira, DGI, INE y MTSS.

En segundo lugar, se ubicó la rama *“Fabricación de partes y accesorios para motores de vehículos automotores”*. Las cinco empresas extranjeras del sector de autopartes generaron más de 2.000 empleos en 2022. Lo sigue el sector farmacéutico y las curtiembres que generaron aproximadamente 1.700 y 1.500 empleos respectivamente. La industria

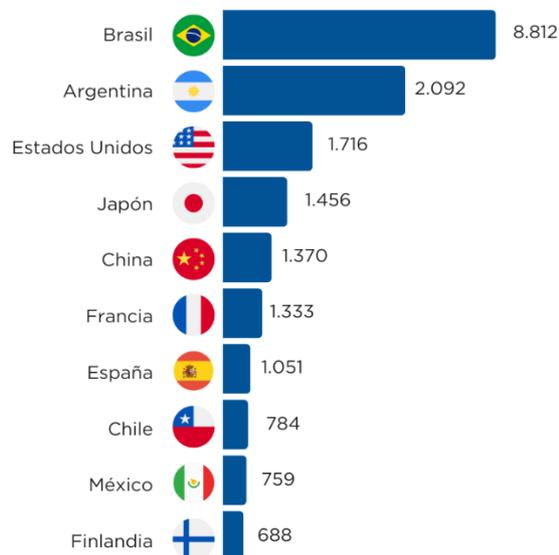
² Elaborado con base en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 4) que proporciona DGI, INE y MTSS.

forestal-maderera y los molinos arroceros generaron más de 1.300 puestos de trabajo cada uno en 2022 (ver Gráfico N°6).

Analizado por origen, se observa que las empresas brasileñas representaron el 30% del total, empleando a más de 8.400 personas. Esto se explicó por la fuerte presencia de capitales brasileños en la industria frigorífica. Las siguieron las empresas argentinas y estadounidenses generando el 20% y 10% del empleo respectivamente. Dentro de las empresas argentinas, las que se dedican a la actividad farmacéutica generaron más de 1.000 empleos seguidas por curtiembres y productos lácteos con más de 800 y 700 respectivamente.

El empleo que generaron las empresas de origen estadounidense se debe en gran medida al sector forestal y la industria maderera (32%) y al procesamiento y conservación de frutas y vegetales (14%). Las empresas de origen japones correspondieron al sector autopartista y frigoríficos, al igual que las de capitales provenientes de China.

Gráfico N°7
Empleo de empresas extranjeras exportadoras según principales orígenes del capital



Fuente: Uruguay XXI con base en DNA, BCU, Montes del Plata, Nueva Palmira, DGI, INE y MTSS.

En suma, las empresas extranjeras son importantes generadoras de empleo en Uruguay. Esta tendencia se mantendrá en la medida que se sigan atrayendo inversiones productivas de calidad al país.

Por más información ver: [Documento de Trabajo N° 16](#)



Uruguay XXI

PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

 www.uruguayxxi.gub.uy

 info@uruguayxxi.gub.uy

  [UruguayXXI](#)