

INFORME **MENSUAL** COMERCIO EXTERIOR

SETIEMBRE 2025

TEMA DEL MES

**TRATADO DE
MERCOSUR-EFTA**



Uruguay XXI

PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

RESUMEN EJECUTIVO

- En setiembre de 2025, las solicitudes de exportación, incluidas las zonas francas, alcanzaron **US\$ 1.242 millones** y marcaron un aumento interanual de **5%**. Las exportaciones de este mes estuvieron impulsadas principalmente por las ventas de carne bovina, celulosa y soja.
- En el acumulado de 2025, las exportaciones de bienes, incluidas las zonas francas, totalizaron **US\$ 10.245 millones**, lo que implicó una **suba interanual de 5%**.

Exportaciones uruguayas de bienes¹

Millones de dólares y variación mensual interanual (%)

Territorio	Set-24	Set-25	Var (%)
Aduanas	713	859	21%
Zonas Francas (*)	472	383	-19%
Total	1.185	1.242	5%

Territorio	Ene - Set 24	Ene - Set 25	Var (%)
Aduanas	6.183	6.914	12%
Zonas Francas (*)	3.529	3.331	-6%
Total	9.713	10.245	5%

(*) Incluye exportaciones de celulosa, concentrados de bebidas, productos farmacéuticos y granos de Nueva Palmira (cebada, colza, soja y trigo).

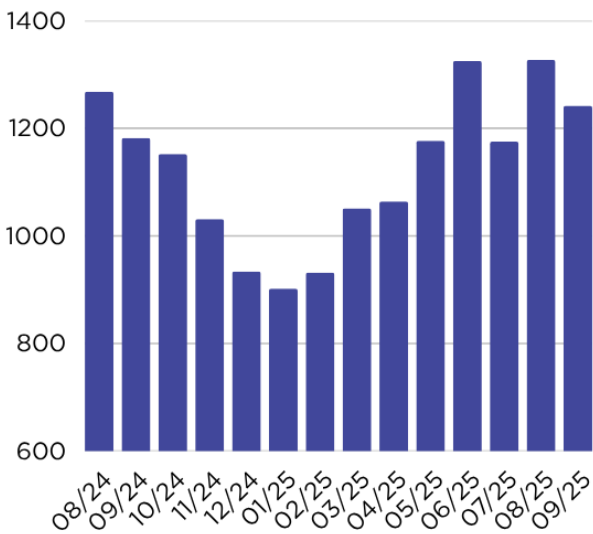
- Tema del mes:** Se analiza el tratado Mercosur-Efta.

¹ Este informe se elaboró con cifras proporcionadas por Aduanas, SIGES Nueva Palmira, Montes del Plata y UPM. Las cifras publicadas pueden diferir con las elaboradas por otros organismos debido a las diferentes metodologías de trabajo. Además, todas las cifras de este informe están sujetas a variaciones y correcciones de valor que puedan realizarse en los documentos aduaneros después de su publicación. **Nota metodológica:** a partir de mayo de 2024, las cifras de exportaciones desde zonas francas incluyen destinos finales y todas las exportaciones se computan en el momento que parten hacia los destinos (sin considerar los envíos hacia las zonas francas).

EXPORTACIONES CRECIERON EN SETIEMBRE DE 2025

En setiembre de 2025, las solicitudes de exportación, incluidas las zonas francas, alcanzaron **US\$ 1.242 millones**, lo que representó un crecimiento interanual de **5%**. Las exportaciones de este mes estuvieron impulsadas por la **carne bovina, celulosa y soja**. El principal producto fue la **carne bovina** el cual tuvo una incidencia en setiembre con un 6%.

Gráfico N°1
Exportaciones por mes
Millones US\$



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

La **carne bovina** se posicionó este mes como el principal producto exportado, con colocaciones por **US\$ 230 millones** y un considerable aumento interanual de **42%**.

La siguió la **soja** en segundo lugar, con **US\$ 200 millones** y un crecimiento de 22% en términos interanuales millones. La **celulosa** ocupó el tercer lugar con un decrecimiento del **26%**, lo que se materializó en **US\$ 195 millones**. Los **productos lácteos** alcanzaron los **US\$ 92 millones**, con un aumento del **28%**, mientras que el **arroz** creció **2%** en relación con 2024 llegando a los **US\$ 60 millones** exportados. Finalmente, los **concentrados de bebidas** presentaron una disminución, ubicándose por debajo de su nivel exportado en 2024, totalizando US\$ 59 millones.

Cuadro N°1
**Exportaciones uruguayas de bienes-
Principales productos**
Millones US\$ y Var. % interanual

Productos	Sep-24	Sep-25	Var %
Carne bovina	162	230	42%
Soja	164	200	22%
Celulosa	262	195	-26%
Productos lácteos	71	92	28%
Arroz	59	60	2%
Concentrado de bebidas	79	59	-25%
Ganado en pie	37	51	38%
Subproductos cárnicos	31	41	32%
Productos farmacéuticos	27	41	49%
Madera y productos de madera	30	36	20%

Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira. La incidencia de cada producto en las exportaciones acumuladas se encuentra [disponible en el ANEXO](#).

Desde comienzos de agosto, el precio promedio móvil de exportación se ha mantenido por encima de los US\$ 5.000 por tonelada, superando el impacto puntual del efecto cuota y consolidando valores de referencia atractivos que se sostienen durante setiembre. En la semana del 14 al 20 de setiembre se exportaron 6.969 toneladas, con un precio medio de US\$ 5.559 por tonelada. En el acumulado del año, el valor de exportación se ubica en US\$ 4.941 por tonelada, lo que representó un incremento del 20% respecto a los US\$ 4.110 registrados en igual período del año anterior.²

En segundo lugar, la **soja** alcanzó los US\$ 200 millones en setiembre de 2025, lo que representó un importante aumento de 22% frente a lo exportado en setiembre 2024. La principal razón del crecimiento se debe a China, el socio más importante del sector, el cual concentra el 86% de las exportaciones totales. El país asiático presentó una variación del 53% en términos interanuales, materializándose así en US\$ 173 millones exportados durante setiembre. Argelia se ubicó segunda, con colocaciones totales por US\$ 17 millones. Finalmente, Iraq - que, en setiembre de 2024, al igual que Argelia, no registró compras, se ubicó en el tercer lugar, con adquisiciones por US\$ 9 millones. Estos tres destinos concentraron el 99% de las exportaciones del sector.

La **celulosa** fue el tercer producto exportado totalizando US\$ 195 millones en setiembre de 2025, con un decrecimiento interanual de 26%. China se fue el principal destino con compras por US\$ 96 millones, seguido por la Unión Europea con compras por US\$ 38 millones, representando en conjunto el 69% de las ventas del sector. A su vez ambos destinos también presentaron decrecimiento del 26% y 60% mostrando una caída en setiembre. Estados Unidos ocupó el tercer lugar, con colocaciones por US\$ 38 millones, siendo el único destino del sector que mostró un crecimiento. Le siguió Turquía, con exportaciones por US\$ 8 millones, y Corea del Sur, con envíos por US\$ 7 millones.

Las exportaciones de los **productos lácteos** sumaron US\$ 92 millones en setiembre de 2025, lo que implicó un aumento interanual de 28%. Argelia fue el principal destino ocupando el 42% del sector y con ventas que alcanzaron los US\$ 38 millones, lo que implicó un crecimiento del 48% interanual. Fue seguido por Brasil con US\$ 23 millones y Nigeria con US\$ 3 millones. También se registraron colocaciones hacia Mauritania y México por el mismo monto.

El **arroz** se ubicó en la quinta posición con US\$ 60 millones en setiembre, implicando un crecimiento del 2% en términos interanuales. En cuanto a los destinos se destacó principalmente México con US\$ 32 millones, superando ampliamente los

² [Blasina y asociado, Agronegocios y comunicación.](#)

US\$ 2 millones exportados en setiembre de 2024. Fue seguido por Brasil con US\$ 9 millones y la Unión Europea con US\$ 5 millones. En estos destinos se concentró el 77% de las ventas del sector.

Los **concentrados de bebidas** se ubicaron en US\$ 59 millones en setiembre de 2025, lo que supuso una disminución interanual de 25%. El gran número de destinos a lo que exporta el producto presentaron diversas variaciones durante el último mes. Guatemala encabezó los destinos con compras por US\$ 12 millones seguido por Brasil con US\$ 7 millones. También se destacaron colocaciones hacia la Honduras, Costa Rica, Ecuador y República Dominicana, representando en conjunto el 69% de participación.

DESTINOS DE EXPORTACIÓN

China continúa siendo el principal destino de exportación en setiembre de 2025 con ventas por US\$ 380 millones y un crecimiento del 17% interanual, así el gigante asiático concentró el 31% de lo exportado. La soja, principal producto exportado en setiembre, alcanzó los US\$ 173 millones, lo que representó un incremento interanual del 53%. Este desempeño estuvo acompañado por un aumento del 59% en el volumen exportado. La celulosa fue el segundo producto exportado hacia el país asiático pese a una caída del 26% interanual. Así las compras por este rubro totalizaron en US\$ 96 millones. En adición, se destaca un importante crecimiento del 71% en carne bovina, que permitió alcanzar ventas por un total de US\$ 75 millones. Los subproductos cárnicos junto con la lana también destacaron en sus ventas durante setiembre.

Gráfico N°3
Principales destinos de exportación
 Millones US\$ y porcentaje del total exportado



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

Brasil se posicionó como el segundo destino de exportación en setiembre de 2025, pese a una caída del 10%, con colocaciones por US\$ 160 millones. Los productos lácteos fueron el principal producto enviado hacia el país vecino con colocaciones por US\$ 23 millones, materializándose en un crecimiento interanual del 27%. Las exportaciones de vehículos se ubicaron segundos con envíos por US\$ 22 millones, a pesar de una caída interanual del 20%. Les siguieron los plásticos y sus manufacturas, que alcanzaron los US\$ 19 millones. La malta, por su parte, cerró el mes con exportaciones por US\$ 17 millones.

En tercer lugar, se ubicó **Estados Unidos**, con ventas que totalizaron US\$ 141 millones,

lo que representa un notable incremento interanual del 64%. El aumento se explica principalmente por un mayor valor exportado de la carne bovina, que, frente a un nivel de volumen constante de 8.000 toneladas, creció hasta los US\$ 68 millones exportados en setiembre. Este valor exportado implicó un crecimiento del 28%. También fue muy destacado el papel de la celulosa, que con envíos por US\$ 38 millones, mostró un desempeño casi 5 veces superior que lo que fue setiembre 2024. Así es como estos productos representaron el 75% del comercio de Uruguay hacia el país norteamericano.

Unión Europea se ubicó en cuarto lugar, con un total de US\$ 114 millones y un decrecimiento del 25% frente a lo exportado en setiembre de 2024. Como en la mayoría de los principales destinos la carne bovina mostró un buen desempeño con colocaciones por US\$ 41 millones, significando un incremento del 59% interanual. Así es como este producto ocupó el 36% de las exportaciones hacia bloque europeo. La explicación de la caída general se debe a un bajo desempeño de la celulosa, la cual cayó un 60% interanual, alcanzando los US\$ 38 millones (frente a los US\$ 95 millones exportados en setiembre 2024). Estos dos productos explican el 69% de las compras europeas hacia Uruguay, por lo que su desempeño es clave en el nivel agregado del comercio. Por último, se destacó la actividad de Madera y

subproductos que con un 73% de variación interanual, generaron US\$ 8 millones en ventas.

Argelia cierra el top 5 en el mes con compras por US\$ 55 millones, duplicando lo registrado en el mismo mes de 2024. Las exportaciones de este se concentran únicamente dos rubros: productos lácteos y soja. Para el primero durante setiembre su desempeño mejoró con ventas que crecieron 48% alcanzando así los US\$ 38 millones. Con respecto a la soja, pasó de no registrar compras en setiembre de 2024, a alcanzar colocaciones por US\$ 17 millones, consolidándose así, como un destino para este sector.

ACUERDO MERCOSUR - EFTA³

El Tratado de Libre Comercio MERCOSUR - EFTA es un acuerdo amplio e integral, ya que cubre comercio de bienes y de servicios, compras públicas, inversiones, derechos de propiedad intelectual, comercio y desarrollo sostenible, entre otros.

En comercio de bienes, se incluyen además de las disposiciones de acceso y origen, compromisos en materia de facilitación de comercio, de medidas sanitarias y fitosanitarias y de barreras técnicas al comercio.

MERCOSUR Y EFTA: COMERCIO DE BIENES

Para entender los beneficios del acuerdo es necesario estudiar el flujo de comercio actual con el bloque.

En 2024, las exportaciones del Mercosur hacia los países del EFTA alcanzaron US\$ 3.406 millones. Suiza fue el principal destino, seguida por Noruega e Islandia. La canasta exportadora estuvo liderada por el oro, concentrado casi en su totalidad en el mercado suizo. Junto con los metales preciosos y minerales, se registraron colocaciones de combustibles, granos, oleaginosas y productos agroindustriales

como carne bovina y café, además de maquinaria y otros bienes industriales

Las exportaciones de Uruguay hacia el EFTA se concentran en algunos rubros, principalmente carne bovina. También se exporta pescado y productos del mar, carne ovina y caprina, arroz, frutas cítricas, vino y lana, junto con otras partidas menores. El valor total exportado ha oscilado, con montos anuales en el entorno de los US\$ 30 a US\$ 38 millones.

Dentro del bloque, las exportaciones tienen como principal destino a Suiza, que concentra la mayor parte de las colocaciones durante todo el período observado. Noruega ocupa el segundo lugar en importancia, con valores que también representan una proporción significativa del total. Islandia ha registrado flujos menores y de carácter puntual en algunos años. Los productos uruguayos también llegan a Liechtenstein, el cuarto miembro del bloque, a través de la unión aduanera que mantiene con Suiza.

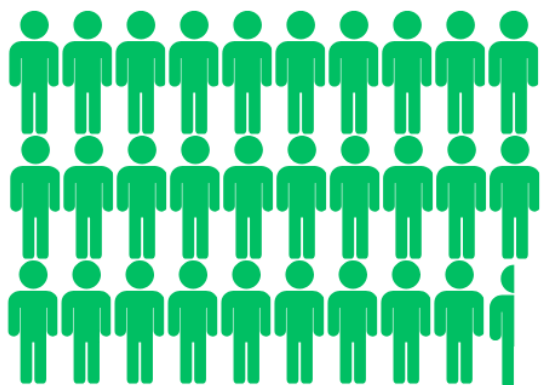
³ Elaborado en colaboración con la Asesoría de Política Comercial del Ministerio de Economía y

Finanzas. EFTA: Formado por Noruega, Suiza, Islandia, Liechtenstein.

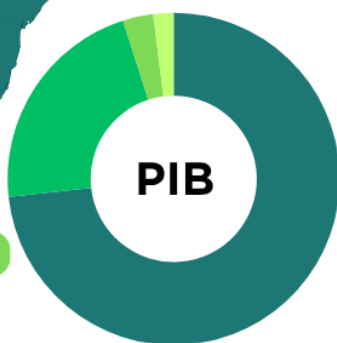
Gráfico N°4
Exportaciones del Mercosur hacia EFTA
Millones de US\$ por miembro - composición de export. en 2024

MERCOSUR

Población:



295 millones



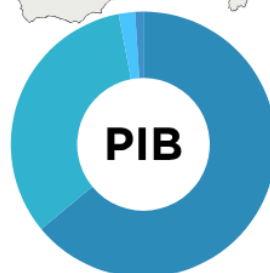
US\$ 2,94 billones

EFTA

Población:



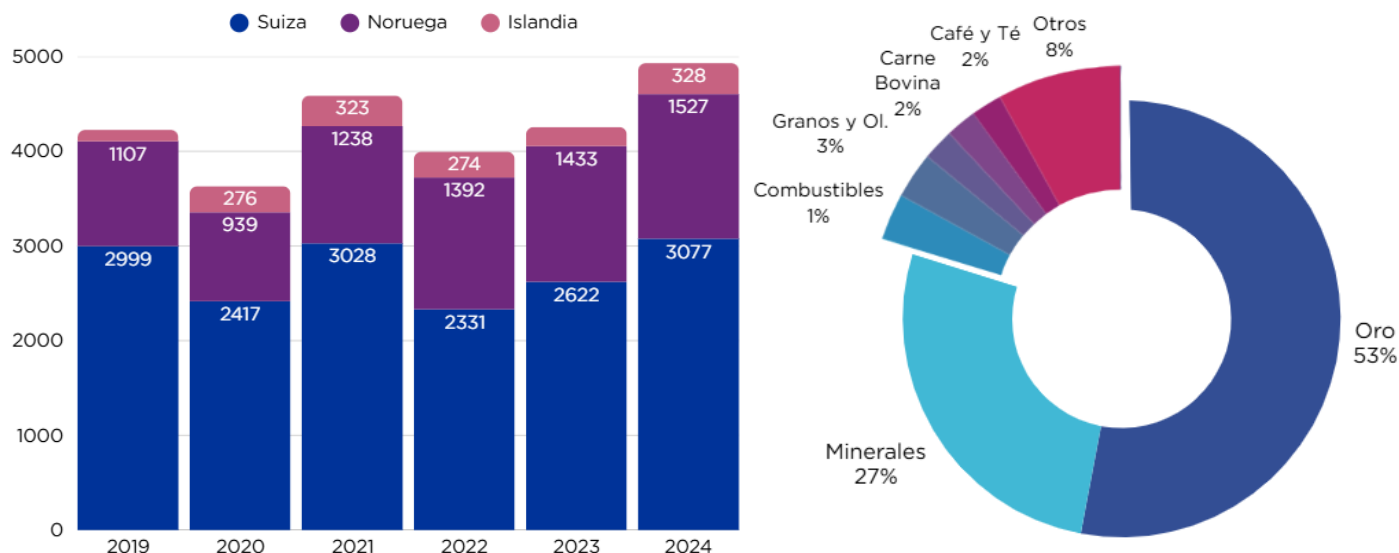
14,5 millones



US\$ 1,46 billones

Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos del Banco Mundial.

Gráfico N°5
Exportaciones del Mercosur hacia EFTA
Millones de US\$ - Part. % 2024



Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos de TradeMap.

ACUERDO MERCOSUR EFTA

ACCESO MERCADO DE BIENES

El acuerdo entre MERCOSUR y EFTA cuenta con cuatro ofertas, una por cada socio del EFTA con concesiones al MERCOSUR⁴ y una oferta MERCOSUR para los socios del EFTA.

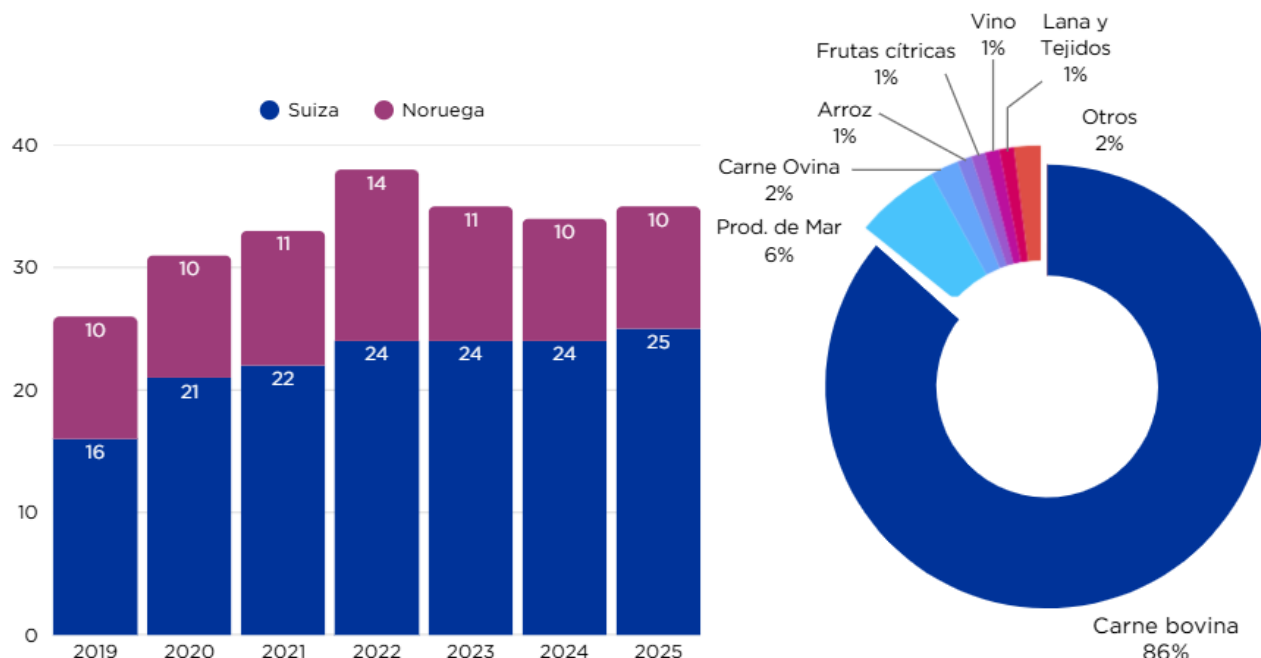
Estos países otorgan en general un acceso libre de aranceles inmediatos para los productos industriales, pero presentan importantes sensibilidades en varios productos agrícolas en los que otorgan concesiones parciales de diferente tipo.

Islandia, el mercado más pequeño del grupo, otorga vía acceso inmediato una cobertura muy amplia tanto en materia de comercio bilateral (casi 100%) como en líneas arancelarias (97%). En tanto las coberturas de **Suiza** son de 89% del comercio bilateral y del 81% de las líneas, y la de **Noruega** alcanza al 96% y 90% respectivamente.

Los productos no incluidos en la desgravación inmediata se dividen en dos grupos, los que están excluidos del acuerdo y por tanto no reciben ningún tratamiento preferencial, y los que tienen diferentes tipos de concesiones preferenciales parciales, desde preferencias fijas (reducción del arancel específico aplicado),

⁴ Son 3 en el caso del EFTA pues Suiza y Liechtenstein hacen una sola oferta por conformar ambos una unión aduanera.

Gráfico N°6
Exportaciones uruguayas hacia EFTA
 Millones de US\$- Part. % 2024



Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Banco Central del Uruguay (BCU).

pasando por contingentes arancelarios bilaterales o reducciones de los aranceles intracuota para los cupos otorgados en el ámbito de la OMC.

Si bien en este conjunto de productos se encuentran muchos de los más significativos desde el punto de vista del comercio potencial del MERCOSUR, en muchos casos, no obstante el carácter parcial de las concesiones, la combinación de economías de altos ingresos per cápita con niveles arancelarios elevados para estos productos, resultan en nichos de acceso pequeños, pero de interesante valor.

En esta situación se pueden mencionar por ejemplo las cuotas bilaterales otorgadas por Suiza en carne bovina, leche en polvo, manteca y arroz, pero también resultan interesantes las cuotas en miel, aceite de oliva, vino tinto, carne ovina, carne aviar, manzanas, entre otras. Y en el caso de Noruega las cuotas bilaterales se concentran en carne bovina, carne aviar, miel, fruta y juegos, cereales y ración para animales (solo para alimento de pescados).

Cabe señalar que, en el caso de Islandia, si bien las líneas no amparadas en el acceso inmediato libre de aranceles son pocas la mayoría están excluidas de todo trato preferencial y afectan a varios de los productos de alto interés de nuestro sector

exportador (carne no bovina, lácteos, preparaciones alimenticias, entre otras). En el caso de la carne bovina Islandia otorga una reducción del 50% del arancel intracuota de su cupo OMC.

Por su parte, el acuerdo también permite que consumidores y productores del MERCOSUR accedan a productos de estos países con mejores condiciones arancelarias. En tanto sus sensibilidades son atendidas mediante cronogramas extendidos (hasta 15 años), preferencias parciales fijas, cuotas y exclusiones.

COMERCIO DE SERVICIOS

El Acuerdo MERCOSUR-EFTA contiene un capítulo sobre el comercio de servicios basado en las prácticas del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) de la OMC. El capítulo incluye disciplinas destinadas a garantizar las condiciones de acceso de los proveedores de servicios del MERCOSUR en el EFTA y viceversa. Otorga a los proveedores el acceso a los mercados de cada uno de los países en condiciones iguales o más favorables que las ofrecidas a otros socios comerciales, con algunas salvedades para sectores específicos incluidos en un Anexo.

Una amplia gama de sectores de servicios se beneficiará de este mejor acceso al

mercado⁵, incluidos los servicios empresariales, las telecomunicaciones, los servicios de construcción, de educación, los servicios financieros y los servicios de transporte. Además, el capítulo facilita la prestación de servicios mediante la presencia temporal de personas físicas (modo 4), que incluye a los residentes permanentes. Respecto a esta modalidad, se establecen las condiciones de acceso para las siguientes categorías: transferencias intracorporativas, personas de negocios, proveedores de servicios por contrato. Estos compromisos se revisarán periódicamente con el objetivo de liberalizar aún más el comercio de servicios entre ambas partes.

Disciplinas sectoriales se recogen en anexos específicos sobre servicios financieros, servicios de telecomunicaciones y movimiento de personas físicas.

La importancia de asumir este tipo de compromisos radica en la certeza jurídica de que no se podrá ser más restrictivo que lo consignado en la lista en mercados interesantes de países desarrollados. A modo de ejemplo, las listas contienen información para los sectores incluidos sobre los requisitos para establecer una presencia comercial aplicables a los

⁵ Las condiciones de acceso se establecen en listas por país, lo que implica que cada país del MERCOSUR y del EFTA consignan compromisos para los sectores que incluyen en su lista (lista positiva) indicando si tienen alguna limitación para ese sector. Por información detallada véase

<https://www.gub.uy/ministerio-relaciones-exteriores/politicas-y-gestion/tratado-libre-comercio-entre-mercosur-efta>

sectores, así como también las categorías y plazos de estadía para personas que prestan servicios en forma temporal.

INVERSIONES

En el capítulo de Inversiones, el acuerdo contiene obligaciones para los estados, pero reconoce la soberanía de estos y establece herramientas con el fin de incentivar las inversiones.

En dicho sentido el capítulo prevé compromisos de trato sin discriminación entre nacionales y extranjeros en los sectores en lo que se asumen compromisos, salvo las limitaciones establecidas en la lista de compromisos, así como garantizar la entrada de personal contratado por inversores, acorde a la normativa vigente en la materia, la libre transferencia de fondos salvo excepciones establecidas a texto expreso o por motivos de balanza de pagos.

Reconoce el derecho a regular de los estados parte principalmente con el fin de proteger los intereses públicos como ser la protección de la salud, medio ambiente, y seguridad entre otros.

Promueve la responsabilidad social empresarial, reconociendo la importancia de los estándares internacionales y el cumplimiento de los mismos, así como la transparencia comprometiéndose los estados partes a publicar información, normas, regulaciones, decisiones

relacionadas con la inversión; así como la cooperación entre las partes estableciendo un punto nacional de contacto para facilitar el vínculo inversor - estado así como entre entidades promotoras de inversiones entre los diferentes países, y Uruguay designó a Uruguay XXI como referente.



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



www.uruguayxxi.gub.uy



info@uruguayxxi.gub.uy



UruguayXXI



UruguayXXI