



Ficha

PRODUCTO-DESTINO

Materiales eléctricos

Setiembre 2016



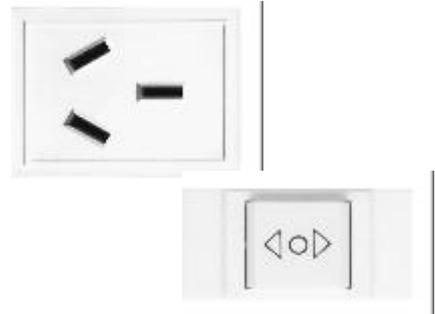
Índice

Generalidades del producto.....	2
Características del mercado peruano	2
Intercambio comercial de Perú con el mundo	2
Intercambio entre Uruguay y Perú.....	8
Empresas importadoras peruanas	11
Precio promedio de referencia	13
Empresas proveedoras.....	13
Principales puntos de ingreso a Perú	16
Empresas de transporte internacional de mercadería entre Uruguay y Perú	16
Precio fletes internacionales.....	17
Arancel	18
Tributación	19
Requisitos de acceso al mercado	19
Ambiente de negocios.....	20
Canales de distribución	20
Principales instituciones de referencia	21

Generalidades del producto

En la siguiente ficha analizaremos los productos que corresponden a las siguientes subpartidas.

- 8536.50.90 – Los demás
- 8536.61.00 - Porta tubo
- 8536.69.10 – Tomacorrientes polarizados o blindados
- 8536.69.90 – Los demás
- 3925.90.90 – Los demás
- 9405.10.99 – Módulo luz de cortesía



Características del mercado peruano

Con 31,2 millones de personas Perú cuenta con ricos yacimientos de cobre, plata, oro, plomo, entre otros recursos, por ello es identificado por un país mega diverso por sus variedades en toda su extensión.

Perú ha logrado grandes avances macroeconómicos con tasas de crecimiento del PIB muy dinámicas, tasas de cambio estables y baja inflación. En la última década Perú triplicó su PBI como resultado de su crecimiento económico, logrando llegar a una economía de ingresos medio, medio-alto. Si analizamos el producto según sector de actividad se observa una amplia participación de los servicios (58,5%), seguido de la industria (34,5%) y la agricultura (7%).

Dentro de la región es una de las economías con más rápido crecimiento anual, lo cual ha sido impulsado por la promoción y la diversificación de la oferta exportable, el alza de los precios mundiales de los “commodities” y políticas de mercado favorables a los inversionistas.

Según el FMI Perú es una “estrella en ascenso” que cuenta con fundamentos sólidos y políticas prudentes que hacen que goce de una gran estabilidad, ello ha contribuido a liberalizar aun más el comercio, aumentando la inversión extranjera directa y su apertura al mundo firmando varios acuerdos internacionales.

Perú ha firmado varios tratados de libre comercio lo que cubre el 95% de sus exportaciones. Los acuerdos más relevantes son con Estados Unidos, China, Tailandia, la Unión Europea, entre varios otros.

Intercambio comercial de Perú con el mundo

El intercambio comercial entre Perú y el mundo de los productos comprendidos en las subpartidas antes mencionadas es deficitario. Esto se debe a que importa más de lo que exporta

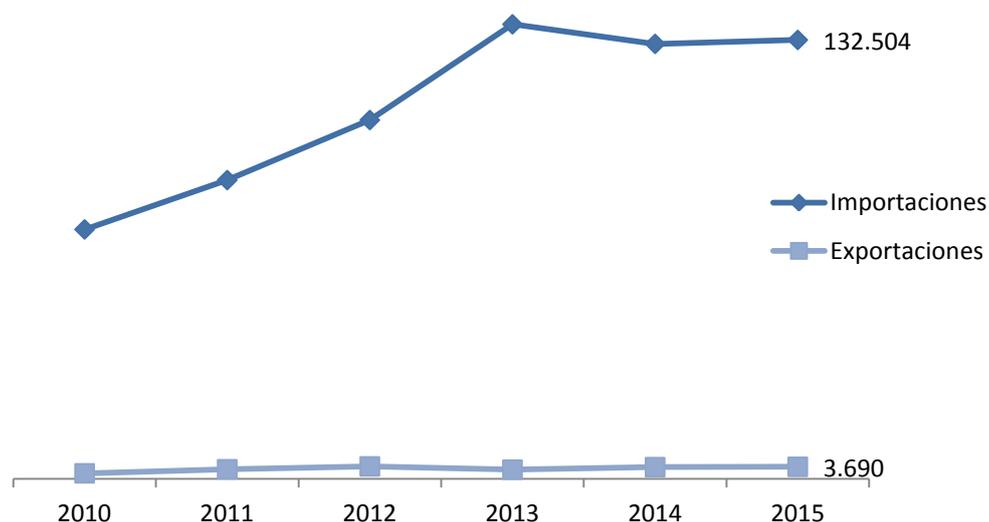
por una gran diferencia en cuanto a valores. En el año 2015 el saldo de la balanza comercial fue de U\$S -128.814 miles.

Las exportaciones alcanzaron un valor de U\$S 3.690 miles, implicando un aumento de 2,9% respecto al año anterior, en el cual se registro un valor exportado de U\$S 3.585 miles. No obstante, en comparación al nivel de las importaciones, se mantiene muy bajo.

En el año 2013 las importaciones obtuvieron su máximo valor (U\$S 137.227 miles), para luego descender en el año 2014 y volver a repuntar en el año 2015 (U\$S 132.504 miles). En comparación al año 2014, las importaciones aumentaron un 0,2%.

Gráfico N° 1- Intercambio comercial de Perú con el mundo

Datos en miles de U\$S. 2010-2015



Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de Trademap

Las importaciones de los productos comprendidos en la sub-partida 8535.50 han ido en descenso desde el año 2013, año en el que se dio el máximo nivel importado en el periodo analizado, por un valor de U\$S 54.217 miles, para en el año 2015 ser de un valor de U\$S 45.970 miles. En comparación al año 2014, las importaciones descendieron un 13,7 %.

Los productos electricos comprendidos en esta sub-partida son los más importados en comparación a los demás productos eléctricos a analizar.

Tabla Nº 1 - Importaciones de los productos comprendidos en la sub-partida 8536.50 realizadas por Perú. Datos en miles de U\$. 2010-2015

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Part.% 2015
China	4.843	4.785	7.826	7.357	8.904	7.319	15,9%
Estados Unidos	4.403	5.970	8.120	7.726	8.534	6.800	14,8%
Italia	4.720	5.762	6.510	7.148	5.082	5.023	10,9%
México	1.812	3.360	3.937	4.719	4.501	4.980	10,8%
Alemania	3.354	4.065	3.897	3.810	3.138	2.931	6,4%
Total	32.479	40.069	50.696	54.217	53.262	45.970	100,0%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de Trademap

Las exportaciones han aumentando progresivamente desde el año 2013 (U\$ 615 mil), siendo en el año 2015 de un valor de U\$ 680 mil.

Se puede apreciar en la siguiente tabla que Francia ha tenido poca actividad en el periodo analizado. No obstante, en el año 2015 tuvo un pico de crecimiento de U\$ 0 a U\$ 38 miles, ocupando el puesto Nº 3 de los 5 principales destinos de exportaciones peruanas de la sub-partida 8536.50.

Tabla Nº 2- Exportaciones de los productos comprendidos en la sub-partida 8536.50 realizadas por Perú. Datos en miles de U\$. 2010-2015

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Part.% 2015
Estados Unidos	42	110	305	190	114	213	31,3%
Bolivia	219	220	190	174	207	203	29,9%
Francia	0	0	2	0	0	38	5,6%
Ecuador	39	29	151	101	35	35	5,1%
Chile	30	5	19	18	40	28	4,1%
Total	501	464	846	615	627	680	100,0%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de Trademap

En cuanto a las importaciones de productos comprendidos en la sub-partida 8536.69, han aumentado de forma gradual durante los años comprendidos entre 2010-2015, siendo en el primer año mencionado por un valor de U\$ 10.637 miles y en el año 2015 de U\$ 16.915 miles.

El principal país de origen de las importaciones de estos productos es Colombia (24,6%), siguiéndole México (22,5%) y China (21,0%).

Tabla Nº 3 -Importaciones de los productos comprendidos en la sub-partida 8536.69 realizadas por Perú. Datos en miles de U\$. 2010-2015

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Part.% 2015
Colombia	2.219	3.242	4.031	4.731	3.902	4.161	24,6%
México	1.862	3.030	3.423	4.649	3.868	3.811	22,5%
China	1.692	2.057	2.737	2.409	3.432	3.552	21,0%
Alemania	829	1.249	1.950	2.770	2.144	2.310	13,7%
Estados Unidos	972	918	1.043	907	1.197	946	5,6%
Total	10.637	12.873	15.114	17.599	16.656	16.915	100,0%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de Trademap

Si bien las exportaciones han aumentado respecto al año 2014 (U\$ 417 miles) al año 2015 (U\$ 503 miles), son reducidas en comparación a las importaciones.

El principal destino de exportación es Bolivia, acaparando casi la totalidad del valor exportado (74,4%), siguiéndole Chile (13,9) y Ecuador (6,6%).

Tabla Nº 4 -Exportaciones de los productos comprendidos en la sub-partida 8536.69 realizadas por Perú. Datos en miles de U\$. 2010-2015

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Part.% 2015
Bolivia	355	345	386	294	270	374	74,4%
Chile	4	10	2	2	2	70	13,9%
Ecuador	29	48	43	109	66	33	6,6%
Nicaragua	0	0	0	5	0	9	1,8%
Estados Unidos	15	10	3	14	3	6	1,2%
Total	503	451	445	467	417	503	100,0%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de Trademap

El valor importado de los productos comprendidos en la sub-partida 3925.90 ha ido en un descenso progresivo desde el año 2013, en el cual se importó un valor de U\$ 13.301 miles y en el año 2015 U\$ 10.612 miles.

El principal país de origen de las importaciones es China (17,8%), siguiéndole Chile (17,4%) y Colombia (16,9%).

Tabla N° 5-Importaciones de los productos comprendidos en la sub-partida 3925.90 realizadas por Perú. Datos en miles de U\$S. 2010-2015

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Part.% 2015
China	1.620	1.679	2.403	2.953	2.392	1.892	17,8%
Chile	764	1.289	1.657	2.975	1.724	1.851	17,4%
Colombia	1.203	1.566	2.278	1.784	1.358	1.789	16,9%
Estados Unidos	1.350	1.484	778	860	1.717	1.466	13,8%
México	123	155	168	265	191	847	8,0%
Total	7.799	9.115	10.140	13.301	10.678	10.612	100,0%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de Trademap

El nivel de exportaciones de los productos comprendidos en la sub-partida 3925.90 es reducido, sin embargo, ha aumentado desde el año 2013, en el cual se registró un valor de U\$S 1.384 miles, siendo en el año 2015 de U\$S 1.720 miles.

El principal destino de las exportaciones peruanas es Colombia (67,8%), Ecuador (17,4%) y República Dominicana (7,0%).

Cabe destacar que El Salvador, que actualmente ocupa el puesto N° 4 de los 5 principales destinos de exportación peruana de estos productos, anteriormente no había recibido tales productos de Perú, cambiando esta situación recién en el año 2015 por un valor de U\$S 75 miles.

Tabla N° 6- Exportaciones de los productos comprendidos en la sub-partida 3925.90 realizadas por Perú. Datos en miles de U\$S. 2010-2015

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Part.% 2015
Colombia	81	1.189	926	756	913	1.166	67,8%
Ecuador	122	373	697	326	503	299	17,4%
República Dominicana	63	50	62	60	68	120	7,0%
El Salvador	0	0	0	0	0	75	4,4%
Bolivia	32	93	91	131	11	36	2,1%
Total	389	1.734	2.272	1.384	1.509	1.720	100,0%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de Trademap

Los productos comprendidos en la sub-partida 8536.61 han reducido el nivel importado desde el año 2013 (U\$S 2.578 miles), siendo en el año 2015 por un valor de U\$S 2.448 miles.

El principal país de origen de los productos comprendidos en la sub-partida es China, representando el 39,3%, siendo seguido por México (39,0%) y Colombia (9,3%).

Tabla N°7 – Importaciones de los productos comprendidos en la sub-partida 8536.61 realizadas por Perú. Datos en miles de U\$S. 2010-2015

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Part.% 2015
China	674	725	919	687	865	961	39,3%
México	110	104	224	897	718	954	39,0%
Colombia	416	615	748	392	466	227	9,3%
Alemania	323	267	311	389	292	117	4,8%
Italia	33	97	40	39	62	54	2,2%
Total	1.797	2.006	2.397	2.578	2.575	2.448	100,0%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de Trademap

Las exportaciones de los productos comprendidos en la sub-partida 8536.61 son prácticamente nulas, teniendo como destino únicamente dos países (Bolivia, con un 73% del total exportado y Ecuador, con un 27%).

Las mismas han aumentado desde el año 2012 (U\$S 75 mil), siendo en el año 2015 de U\$S 126 mil.

Tabla Nº 8- Exportaciones de los productos comprendidos en la sub-partida 8536.61 realizadas por Perú. Datos en miles de U\$S. 2010-2015

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Part.% 2015
Bolivia	38	35	27	25	47	92	73,0%
Ecuador	12	40	36	30	32	34	27,0%
Brasil	0	0	0	0	0	0	0,0%
Chile	0	0	0	0	0	0	0,0%
Colombia	0	0	0	0	0	0	0,0%
Total	102	87	75	79	79	126	100,0%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de Trademap

Las importaciones de aquellos productos comprendidos en la sub-partida 9405.10 son elevadas en comparación con los demás productos, siendo en el año 2015 de un valor de U\$S 56.559 miles. Entre los años 2010 y 2012 aumento de forma progresiva, siendo en el año 2012 de U\$S 22.616 miles, en el año 2013 fue de U\$S 49.532 miles y en el año 2015 del valor anteriormente mencionado.

El principal país de origen de las importaciones es China, comprendiendo el 68,9%, siguiéndole Estados Unidos (6,2%) y España (5,6%).

Tabla Nº9 – Importaciones de los productos comprendidos en la sub-partida 9405.10 realizadas por Perú. Datos en miles de U\$S. 2010-2015

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Part.% 2015
--	------	------	------	------	------	------	-------------

China	15.275	16.527	20.237	34.560	30.600	38.976	68,9%
Estados Unidos	2.236	1.804	2.628	2.474	4.286	3.485	6,2%
España	588	899	1.037	2.222	2.916	3.180	5,6%
México	298	1.222	1.903	1.960	2.910	2.337	4,1%
Alemania	1.409	1.300	1.042	1.938	1.935	1.636	2,9%
Total	22.616	26.151	29.991	49.532	48.142	56.559	100,0%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de Trademap

Las exportaciones de estos productos son bajas. En el año 2015 alcanzaron un valor de U\$S 661 miles, siendo menor que el año anterior donde se exportó un total de U\$S 953 miles.

No obstante, cabe destacar que si bien las exportaciones se redujeron, han aumentado los destinos de exportación, integrándose por ejemplo, Uruguay, país el cual no había importado aun los productos comprendidos en dicha sub-partida desde Perú. Actualmente ocupa el puesto N° 4.

El principal destino de las exportaciones es México (38.9%), Argentina (13,8%) y Chile (10%).

Tabla N° 10- Exportaciones de los productos comprendidos en la sub-partida 9405.10 realizadas por Perú. Datos en miles de U\$S. 2010-2015

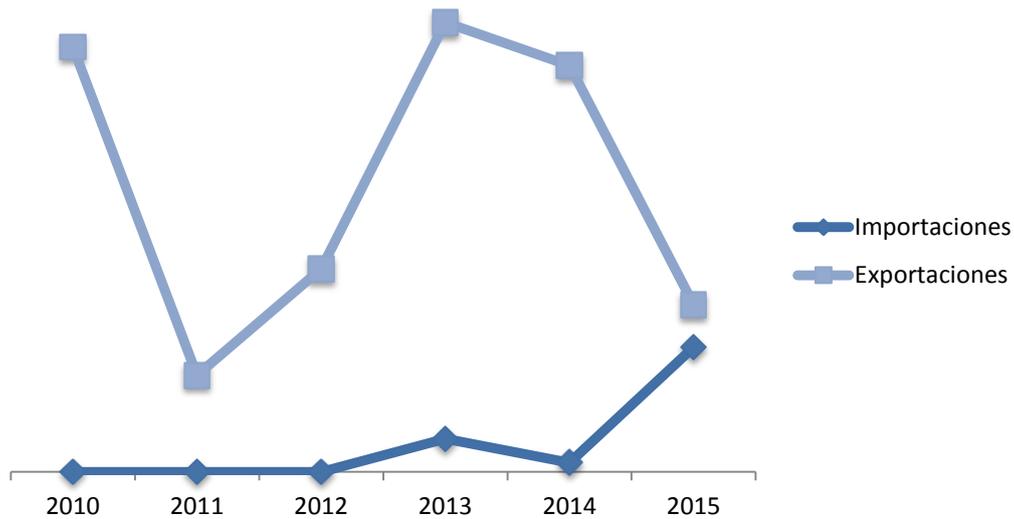
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Part.% 2015
México	0	0	0	1	180	257	38,9%
Argentina	6	0	14	0	21	91	13,8%
Chile	0	13	8	54	143	66	10,0%
Uruguay	0	0	0	0	0	48	7,3%
Colombia	23	12	0	4	5	43	6,5%
Total	231	219	173	294	953	661	100,0%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de Trademap

Intercambio entre Uruguay y Perú

El intercambio entre Uruguay y Perú es muy inconsistente. Las importaciones realizadas por Uruguay son prácticamente nulas, mientras que las exportaciones han tenido una importante variación a lo largo del período analizado, alcanzando su valor máximo en el año 2013 (U\$S 75.084).

Gráfico N° 2- Intercambio comercial entre Uruguay y Perú - Datos en U\$S. 2010-2015



Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos extraídos de DNA

Las importaciones realizadas por Uruguay desde Perú son mínimas en referencia a los productos en cuestión. En los años 2010 y 2012 no se registró ninguna importación de los productos comprendidos en las cinco sub-partidas.

En el año 2011 aquellos comprendidos en la sub-partida 8536.50 comenzaron a ser importados, aumentando progresivamente el valor de los mismos hasta el año 2014 (U\$S 1.534), para en el año 2015 descender de forma determinante a un valor de U\$S 217.

Por otro lado, los productos de la sub-partida 3925.90 únicamente fueron importados en el año 2013 por un valor de U\$S 5.282.

Aquellos productos comprendidos en la sub-partida 9405.10 fueron importados únicamente en el año 2015 en el período analizado, implicando el mayor volumen importado en ese año (U\$S 20.652). Representó el 99,0% del total importado.

No obstante, los productos comprendidos en la sub-partida 8536.61 y 8536.69 no han sido importados en el período analizado por Uruguay desde Perú.

Tabla Nº 11- Importaciones de los productos comprendidos en las sub-partidas 8536.50, 3928.90 y 9405.10. Años 2010-2015. Datos en U\$S.

NCM	Descripción	2011	2013	2014	2015	Part. % 2015
9405.10	Lámparas y otros aparatos eléctricos de alumbrar, excepto los usados para alumbrar espacios públicos				20.652	99,0%
8536.50	Los demás interruptores, seccionadores y conmutadores	10	246	1.534	217	1%
3925.90	Los demás - Artículos para la construcción, de plástico		5.282			0%
Total general		10	5.528	1.534	20.869	100%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos extraídos de DNA

La empresa importadora de los productos comprendidos en la sub-partida 8536.50 ha sido NANVEL S.A., siendo la única empresa importadora de los mismos.

Por otro lado, la única empresa importadora de los productos comprendidos en la sub-partida 9405.10 es INDUNOR S.A.

Tabla Nº 12 - Principales empresas importadoras de los productos comprendidos en las sub-partidas 8536.50, 8536.69, 3928.90 y 9405.10. Año 2015. Datos en U\$S

NCM6	Empresa	Valor (U\$S)
8536.50	NANVEL S.A.	217
9405.10	INDUNOR S.A.	20.652

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos extraídos de DNA

Las exportaciones realizadas por Uruguay con destino Perú han disminuido en su conjunto desde el año 2013, año en el que se alcanzó el máximo valor exportado en el periodo analizado (U\$S 75.084), siendo en el año 2015 de un valor de U\$S 27.919.

Las exportaciones de todos los productos han disminuido de forma drástica a partir del año 2015. Sin embargo, la sub-partida que representa el máximo nivel exportado en el último año es 8536.69 por un valor de U\$S 12.968.

Los productos comprendidos en la sub-partida 8536.61 y 9405.10 no han sido exportados por Uruguay a Perú.

Tabla Nº13 - Exportaciones de los productos comprendidos en las sub-partidas 8536.50, 8536.69 y 3925.90. Años 2010-2015. Datos en U\$S.

NCM	Descripción	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Part.% 2015
8536.69	Los demás -	32.150	9.935	15.256	28.360	31.718	12.968	46,4%

	Portalámparas, clavijas y tomas de corriente							
3925.90	Los demás - Artículos para la construcción, de plástico	22.584	1.184	9.178	27.281	21.179	10.339	37,0%
8536.50	Los demás interruptores, seccionadores y conmutadores	16.286	5.006	9.475	19.443	14.978	4.612	16,5%
Total general		71.020	16.125	33.909	75.084	67.875	27.919	100,0%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos extraídos de DNA

La empresa exportadora de todos los productos analizados es VIVON S.A., siendo la única que se dedica a la exportación de dichos productos.

Tabla Nº 14 - Principales empresas exportadoras de los productos comprendidos en las sub-partidas 8536.50, 8536.69 y 3928.90. Año 2015. Datos en U\$S

NCM6	Empresa	2015 (U\$S)
8536.50	VIVION S.A.	4.612
3925.90	VIVION S.A.	10.339
8536.69	VIVION S.A.	12.968

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos extraídos de DNA

Empresas importadoras peruanas

A continuación se nombran los principales 10 importadoras de los productos analizados, también estableciéndose su participación porcentual respecto al total importado en el año 2015.

Tabla Nº 15 - Principales importadores de los productos comprendidos en la sub-partida 8536.50 - Participación 2015

IMPORTADOR	Part. % 2015
SCHNEIDER ELECTRIC PERU S.A.	17,8%

TICINO DEL PERU S A	9,9%
ABB S.A.	9,4%
MANUFACTURAS ELECTRICAS S A	5,1%
SIEMENS SAC	3,3%
FERREYROS SOCIEDAD ANONIMA	3,2%
KOMATSU-MITSUI MAQUINARIAS PERU S.A.	2,2%
BOYTON SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	1,7%
JOY GLOBAL (PERU) S.A.C.	1,3%
SOCIEDAD MINERA CERRO VERDE S.A.A.	1,2%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a Penta Transaction

Tabla Nº16 - Principales importadores de los productos comprendidos en la sub-partida 8536.61.

IMPORTADOR	Part.% 2015
TICINO DEL PERU S A	47,9%
ARDILES IMPORT S.A.C.	5,3%
CORPORACION ABATRON S.A.C.	3,3%
BSH ELECTRODOMESTICOS SAC	3,2%
SPARK IMPORT S.A.C.	2,9%
DISTRIB.FORZZA E.I.R.L.	2,7%
TRE PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - TRE PERU SAC	2,5%
IMPORTACIONES Y REPRESENTACIONES FACE SOCIEDAD ANO	1,7%
CORPORACION OMEGA REAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA-CO	1,7%
IMPORTACIONES & SERVICIOS KAORI SOCIEDAD ANONIMA C	1,7%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a Penta Transaction

Tabla Nº 17 - Principales importadores de los productos comprendidos en la sub-partida 8536.69 - Participación 2015

IMPORTADOR	Part. % 2015
TICINO DEL PERU S A	44,0%
ELECTRO ENCHUFE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	18,5%
BOYTON SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	2,0%
SUMINISTROS & TELECOMUNICACIONES S.A.C.	1,9%
VS DISTRIBUCIONES S.A.C.	1,6%
SCHNEIDER ELECTRIC PERU S.A.	1,3%
CORPORACION ABATRON S.A.C.	1,3%
IMPORTADORA Y EXPORTADORA TAIXING S.A.C.	1,1%
ARDILES IMPORT S.A.C.	1,0%
DISTRIB.FORZZA E.I.R.L.	1,0%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a Penta Transaction

Tabla Nº 18 - Principales importadores de los productos comprendidos en la sub-partida 3925.90 - Participación 2015

IMPORTADOR	Part. % 2015
------------	--------------

KIMBERLY-CLARK PERU S.R.L.	10,4%
ODEBRECHT PERU INGENIERIA Y CONSTRUCCION	10,2%
SCHNEIDER ELECTRIC PERU S.A.	8,9%
TICINO DEL PERU S A	7,7%
PRODUCTOS TISSUE DEL PERU S.A. O PROTISA	6,1%
FLSMIDTH S.A.C.	2,8%
SATRA PERU S.A.C.	2,6%
GRIFOS ESPINOZA S A	2,3%
QUIMICA SUIZA INDUSTRIAL DEL PERU S.A.	2,2%
ARDILES IMPORT S.A.C.	2,1%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a Penta Transaction

Tabla Nº19 - Principales importadores de los productos comprendidos en la sub-partida 9405.10.

IMPORTADOR	Part.% 2015
PHILIPS PERUANA S A	13,3%
LUMICENTER S A	6,0%
SODIMAC PERU S.A.	4,7%
JOSFEL ILUMINACION S.A.C	4,3%
PULSAR IMPORT EIRL	4,3%
MAESTRO PERU SOCIEDAD ANONIMA	4,0%
HEMOCENTERS PERUANOS S.A.	3,8%
GRUPO SAINCA S.A.C.	2,9%
WIN LIGHTING S.A.C.	2,2%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a Penta Transaction

Precio promedio de referencia

Tabla Nº 20 - Precios unitarios promedio de importación de materiales eléctricos, según NCM. Año 2015 (U\$S)

NCM	Descripción	Precio Promedio
8536.50	Los demás interruptores, seccionadores y conmutadores	20,5
8536.69	Los demás - Portalámparas, clavijas y tomas de corriente	10,0
9405.10	Módulo luz de cortesía	8,4
8536.61	Portatubos	4,9
3925.90	Los demás - Artículos para la construcción, de plástico	4,4

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a Penta Transaction

Empresas proveedoras

Tabla Nº 21- Principales proveedores de los productos comprendidos en la sub-partida 8536.50. Participación 2015

PROVEEDOR	Part. % 2015
SCHNEIDER ELECTRIC INDUSTRIES SAS	10,1%
BTICINO DE MEXICO S A DE C V	6,3%
ABB SPA	2,5%
SIEMENS AG	2,4%
CATERPILLAR INC	2,3%
VARIOUS SCHNEIDER	2,0%
ABB SPA - ABB SACE DIVISION	2,0%
ABB SPA ABB SACE DIVISION	1,7%
KOMATSU AMERICA CORP	1,2%
TAFFER COMPANY	1,1%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a Penta Transaction

Tabla Nº 22- Principales proveedores de los productos comprendidos en la sub-partida 8536.61. Participación 2015

PROVEEDOR	Part.% 2015
BTICINO DE MEXICO S A DE C V	35,1%
LEGRAND COLOMBIA S.A.	6,8%
WENZHOU TIANHE PLASTIC & BAKELITE ELECTRICAL EQUIP	4,2%
BTICINO DE MEXICO SA DE CV	3,0%
AGUNSA LOGISTICS	2,4%
KINGCOM TECHNOLOGY CO. LTD.	2,2%
WELLL GLORY ENTERPRISES LIMITED	1,9%
GUANGZHOU NIAN YING IMPORT AND EXPORT CO. LTD	1,8%
FUZHOU XINHUI IMPORT AND EXPORT CO. LTD.	1,7%
NINGBO YNYAO LIGHTING CO. LTD	1,7%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a Penta Transaction

Tabla Nº 23- Principales proveedores de los productos comprendidos en la sub-partida 8536.69. Participación 2015

PROVEEDOR	Part. % 2015
-----------	--------------

LEGRAND COLOMBIA S.A.	17,0%
BTICINO DE MEXICO S A DE C V	13,3%
MENNEKES ELEKTROTECHNIK GMBH & CO. KG	8,3%
LEGRAND COLOMBIA SA	5,4%
LEVITON	3,3%
MENEKES ELEKTROTECHNIK GMBH&CO.KG	2,7%
INDUSTRIAS SICA S.A.I.C.	1,9%
LEVITON MANUFACTURING COMPANY INC.	1,5%
WENZHOU TIANHE PLASTIC & BAKELITE ELECTRICAL EQUIP	1,4%
LEVITON MANUFACTURING CO INC	1,4%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a Penta Transaction

Tabla Nº 24- Principales proveedores de los productos comprendidos en la sub-partida 3925.90. Participación 2015

PROVEEDOR	Part. % 2015
DEXSON ELECTRIC SAS	8,0%
ODEBRECHT PERU INGENIERIA Y	6,5%
RIDUCO S.A.	3,4%
POLITEC S.A.	3,3%
DISPENSING DYNAMICS INTERNATIONAL	3,0%
INDUSTRIAS HUNTER S DE RL DE CV	2,7%
LEGRAND COLOMBIA S.A.	2,4%
GASTANK SWEDEN AB	2,3%
SHUNDE NATIVE PRODUCE IMPORT AND EXPORT CO. LTD	2,2%
INTERWORLD FREIGHT IN CARE OF.	2,0%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a Penta Transaction

Tabla Nº 25- Principales proveedores de los productos comprendidos en la sub-partida 9405.10. Participación 2015

PROVEEDOR	Part.% 2015
GLOBAL LYNX CORPORATION LIMITED	4,9%
UTE LA PAMPILLA B1	2,8%
NINGBO VIOLET LIGHTING ELECTRIC CO. LTD. NO.885 JI	1,8%
PHILIPS LUMINARIES CHENGDU CO. LTD NO.91 TIANYUAN	1,7%
DK INTERNATIONAL GROUP CORP 1930 HARRISON ST SUITE	1,2%
SHANGHAI TONGJIA LUMINAIRE	1,2%
NINGBO JIMING ELECTRIC APPLIANCE CO.LTD.	1,1%
SHENZHEN SPEEDY IMP & EXP CO. LTD	1,0%
GUANGZHOU ULIX INDUSTRIAL & TRADING CO. LTD.	1,0%
NINGBO JIMING ELECTRIC APPLIANCE CO LTD.	1,0%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a Penta Transaction

Principales puntos de ingreso a Perú

Perú tiene como punto principal de ingreso el puerto del Callao, ubicado en la costa central del Perú, en el Pacífico sur-oriental, situado en Lima Metropolitana. Es el principal puerto del país en tráfico y capacidad de almacenaje.

El segundo puerto más importante es el de Chimbote, ubicado en la Provincia de Santa, Ancash. Este puerto centra las operaciones de harina de pescado y productos agrícolas. Otro puerto importante es el de Tacna.

Para los productos que lleguen por vía aérea podemos encontrar el aeropuerto de Jorge Chávez que es el más importante del país ubicado a 12km del centro de Lima.

El arroz generalmente se comercializa vía marítima o carretera.

Para la partida arancelaria analizada 1006 podemos destacar el medio de transporte marítimo el cual concentra casi el 100% de las exportaciones uruguayas del producto hacia Perú.



Empresas de transporte internacional de mercadería entre Uruguay y Perú

Marítimo

Nombre de la empresa:	LOGISTICS INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDER
Dirección:	Tiburcio Gómez 1329, suite 205
Ciudad:	Montevideo, Uruguay
Teléfono:	(00598) 26244955

Nombre de la empresa:	COSMOS AGENCIA MARÍTIMA
Dirección:	D. Jr. Mariscal Miller 450 piso 9
Ciudad:	Callao, Perú
Teléfono:	(51 1) 714 4444

Aéreo

Nombre de la empresa:	LAN Airlines
Dirección:	José Ellauri 343
Ciudad:	Montevideo, Uruguay
Teléfono:	(+598) 2712 5555

Nombre de la empresa:	Avianca
Dirección:	WTC – Luis Alberto de Herrera 1248, Torre 2 Oficina 9.
Ciudad:	Montevideo, Uruguay
Teléfono:	(+598) 2628 1234

Precio fletes internacionales

Los valores que se presentan a continuación son tarifas para cargas en general, estas deberán ser verificadas para cada caso en particular.

Marítimo

Los valores presentados a continuación corresponden a tarifas para **carga seca**, desde el puerto de Montevideo al puerto de Callao en Perú.

Tabla 11 - Precios de fletes marítimos desde Uruguay a Perú.

Puerto	Contenedores	Tarifa US\$
Callao	20 DV	1.200
	40 DV/HC	1.600

Costos sujetos a gastos locales de origen y destino.

Salidas semanales.

Tiempo de duración: 36 días aproximadamente.

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos brindados por MSC.

Aéreo

Los valores que se presentan a continuación son tarifas para **cargas en general**, que deberán ser verificadas para cada caso en particular.

Tabla 12 - Precios de fletes aéreos desde Uruguay a Perú.

Kg	Tarifa US\$
Mínimo	95
+100	2,55
+300	2,00
+500	1,85

Salidas diarias en aerolínea Avianca (Taca) en vuelos directos para pasajeros; y salidas jueves y domingos en vuelos con escala en Bogotá para cargas.

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos brindados por Newport Freight Forwarder.

Arancel

Entre el MERCOSUR y Perú existe un acuerdo de libre comercio (en la nomenclatura de ALADI, Acuerdo de Complementación Económica N° 58), vigente desde el año 2006. La conformación de la Zona de Libre Comercio se llevó a cabo a través de un programa de liberalización comercial con desgravaciones progresivas. El ACE 58 cuenta con listas y programas de desgravación diferentes entre las partes, que implican diferentes preferencias otorgadas entre los países. En el caso del intercambio bilateral entre Uruguay y Perú la desgravación será progresiva hasta el año 2017.

Tabla N°26 - Régimen arancelario aplicado por Colombia a Uruguay en las sub-partidas (8536.50 – 8636.50 – 3925.90)

NCM	Descripción	Arancel
3925.90	Los demás	0%
8536.50	Tomacorrientes polarizados o blindados; los demás	0%
8536.61	Porta tubo	0%
8536.69	Los demás	0%
9405.10	Módulo luz de cortesía	0%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a Mac Map

Tributación¹

La Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración tributaria establece requisitos que permiten el ingreso legal de mercancías provenientes del exterior; Declaración Única de Aduanas debidamente cancelada o garantizada; fotocopia autenticada del documento de transporte; fotocopia autenticada de la factura, documento equivalente o contrato, fotocopia autenticada del seguro del medio de transporte; Autorización especial de Zona Primaria; otros documentos que se requieran.

Los tributos que gravan la importación o el tratamiento arancelario aplicable están en función de la clasificación dentro del Arancel de Aduanas de acuerdo a las sub partidas NANDIDA.

Los impuestos de importación se irá sumando: CIF + Ad valorem + impuestos selectivos.

La actual estructura arancelaria mantiene cuatro niveles arancelarios (0%, 4%, 6% y 11%).

Impuesto General de las Ventas 16% el cual grava la importación de todos los bienes; Impuesto de Promoción Municipal 2%; Impuesto Selectivo al Consumo y el Impuesto a la percepción (es un IGV adelantado) en caso de ser la primera vez que se realiza una importación, el mismo será de un 10% sobre el valor CIF de la mercadería. En las subsiguientes importaciones, pasará a pagar un 3.5%. Por esta razón es recomendable que en la primera oportunidad se importe por poco valor, ya que la misma estaría gravada con ese 10% inicial.

Requisitos de acceso al mercado²

- Declaración Única de Aduanas debidamente cancelada o garantizada.
- Fotocopia autenticada del documento de transporte.
- Fotocopia autenticada de la factura, documento equivalente o contrato.
- Fotocopia autenticada o copia carbonada del comprobante de pago y fotocopia adicional de éste, cuando se efectúe transferencia de bienes antes de su nacionalización, salvo excepciones.
- Fotocopia autenticada del documento de seguro de transporte de las mercancías, cuando corresponda.
- Fotocopia autenticada del documento de autorización del sector competente para mercancías restringidas o declaración jurada suscrita por el representante legal del importador en los casos que la norma específica lo exija.
- Autorización Especial de Zona Primaria, cuando se opte por el despacho anticipado con descarga en el local del importador (código 04)
- Otros documentos que se requieran, conforme a las disposiciones específicas sobre la materia.
- La Declaración Andina de Valor (DAV), en los casos que sea exigible el formato B de la DUA.
- Lista de empaque o información técnica adicional.

Volante de despacho, en caso de ser solicitado por la autoridad aduanera.

¹ Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de SUNAT

² Fuente: SUNAT y Proecuator

Ambiente de negocios³

Los peruanos tienen gran facilidad para relacionarse a la hora de los negocios con otros países, para ellos atender correctamente al extranjero es de suma relevancia no solo en el ámbito de negocios sino como costumbre social y de educación; asimismo también espera ser tratado de igual manera en el exterior.

Los peruanos no son rigurosos en relación a la puntualidad; hay que prever retrasos en las citas y no mostrarse enfadado por eso; lo que se conoce como “la hora peruana” (retraso de 30 minutos).

Propicia la confianza en los negocios, sostenida en la buena fe comercial. Afianza una relación comercial que puede prolongarse por años. Lealtad en los negocios en base a una sana “costumbre comercial”. Como varias culturas latinoamericanas suelen comenzar con un regateo el cual se inicia con una petición exagerada ya que pueden tener posiciones duras.

El empresario peruano en general habla de todos los temas sin reticencia; se puede conversar de política nacional e internacional, de su gastronomía, su cultura o lugares de interés en Perú ya que son muy orgullosos de su país; éstos temas pueden ser tratados antes o después de las negociaciones.

Las citas de negocios suelen ser de 9 a 12 hs y las tarjetas de presentación se intercambian antes de la reunión y deben ser leídas en el momento.

El empresario peruano suele vestirse de saco y corbata, la forma es muy importante ya que lo consideran como algo sustancial para complementar la negociación.

Canales de distribución

Los principales lugares a los que los consumidores de mencionados productos se dirigen para adquirirlos es a ferreterías, distribuidoras, tiendas minoristas y cadenas de mejoramiento de hogar.

En Perú se hallan ferreterías grandes, medianas y pequeñas, las cuales se encuentran encargadas de la distribución de productos para el hogar, el sector eléctrico, minero, construcción, entre otros. Existe un canal directo - la revista Guía Ferretera - , canal que hace posible llegar al comprador sin importar el lugar del país que se ubique.

³ Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a Procuador y “Cómo negociar con éxito en 50 países”- Olegario Llamazares García-Lomas 3ª Edición.

Principales instituciones de referencia

- Banco Central De Reserva Del Perú (BCRP), www.bcrp.gob.pe
- Ministerio De Comercio Exterior y Turismo - (MINCETUR). www.mincetur.gob.pe
- Ministerio De Economía Y Finanzas Del Perú, www.mef.gob.pe
- Cámara De Comercio De Lima – CCL, www.camaralima.org.pe
- Sociedad De Comercio Exterior Del Perú - (COMEX), www.comexperu.org.pe
- Superintendencia Nacional De Administración Tributaria Del Perú – SUNAT, www.sunat.gob.pe
- Situación Arancelaria, Acuerdos Comerciales – Desgravaciones, Estadísticas De Importación Y Exportación, Acceso Mercado: www.aduanet.gob.pe
- Instituto Nacional De Defensa De La Competencia Y De La Protección De La Propiedad Intelectual (INDECOPI), www.indecopi.gob.pe
- Servicio Nacional De Sanidad Agraria (SENASA) www.senasa.gob.pe
- Dirección General De Salud Ambiental (DIGESA), www.digesa.minsa.gob.pe
- Sociedad Nacional De Industrias (SNI), www.sni.org.pe
- Instituto Nacional De Estadística e Informática (INEI) www.inei.gob.pe



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES
Y EXPORTACIONES

Rincón 518/528 - CP 11000

Tel.: +598 2915 3838

Montevideo - Uruguay

info@uruguayxxi.gub.uy

www.uruguayxxi.gub.uy

  Uruguay XXI