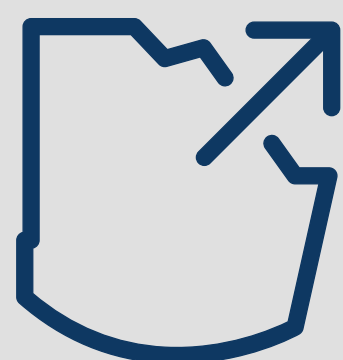


MEMORIA 2025



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

HITOS 2025



El 2025 fue un año de hitos estratégicos para Uruguay XXI. Entre ellos destacó la aprobación de la **Ley de Presupuesto**, que introdujo cambios relevantes para la agencia al restituir la participación del sector privado en el Consejo de Dirección e incorporar explícitamente el cometido de acompañar a las empresas extranjeras instaladas en el país, entre otros.

Se realizaron cuatro **Consejos de Dirección** de Uruguay XXI con presencia de todos los ministros. En 2025 se lanzó **Uruguay Innova**, un programa estratégico orientado a posicionar la innovación, la ciencia y la tecnología como motores del desarrollo y la inserción internacional. La creación de este instrumento fortaleció la coordinación del ecosistema público-privado y consolidó a Uruguay XXI como agencia líder en internacionalización y atracción de inversión extranjera.



Reflejo de esta nueva etapa es **Uruguay al Mundo**, programa impulsado en conjunto con ANDE, ANII, LATU y MIEM, orientado a potenciar la proyección internacional de empresas uruguayas.

Además, Uruguay XXI gestionó la participación en **Expo Osaka 2025**, una de las principales plataformas globales de exhibición del país. La Expo constituyó una oportunidad estratégica para fortalecer vínculos comerciales e institucionales en Asia, atraer inversiones y proyectar la imagen país ante audiencias de alto impacto internacional.

En 2025, se asistieron casi **700 empresas exportadoras** y se concretaron **17 anuncios de inversión extranjera**. Asimismo, Marca País avanzó en el **licenciamiento de más de 200 empresas**. En materia de información, se superaron las **30.000 descargas de informes**. Se optimizaron tres procesos de la División Sustancias Controladas del MSP mediante el uso del sistema de **gestión de riesgos** de VUCE y se implementaron en VUI **trámites vinculados a zonas francas y COMAP**.

URUGUAY XXI

PROPÓSITO

Ser referentes en promoción de exportaciones, atracción de inversiones extranjeras y posicionamiento internacional del país, facilitando el ambiente de los negocios.

PILARES ESTRATÉGICOS



Contribuir a la internacionalización de las empresas uruguayas



Generar información estratégica



Captar inversión extranjera y ayudar a las empresas extranjeras instaladas a través de la mejora del clima de negocios



Posicionar a Uruguay en el contexto internacional





Uruguay XXI

PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

An aerial photograph of a port area. On the left, there are several large stacks of white and grey shipping containers. In the center, a large cargo ship is docked at a pier. To the right, another smaller cargo ship is visible in the water. The background shows a dark blue sky and a lighter blue sea.

EXPORTACIONES

EXPORTACIONES

OBJETIVOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Promover el crecimiento y la diversificación de las exportaciones de las pymes.
- Fomentar la cultura exportadora.
- Visibilizar a Uruguay como proveedor confiable de bienes y servicios en sectores estratégicos.

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Profesionalización
- Prospección
- Gestión comercial
- Posicionamiento



EXPORTACIONES ACTIVIDADES



PROFESIONALIZACIÓN

285

Reuniones con
empresas uruguayas

542

Participantes en 21
actividades de formación

455

Solicitudes de
información



PROSPECCIÓN

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

WEBSITES

BUSINESS CASES

LINKEDIN

BASES DE DATOS



GESTIÓN COMERCIAL

7

Actividades en
Uruguay

24

Actividades en
el exterior en 11 mercados

5

Rondas de
negocios
sectoriales

PREMIOS GRAFFITI
LEVEL UY

17

Ferias
comerciales

4

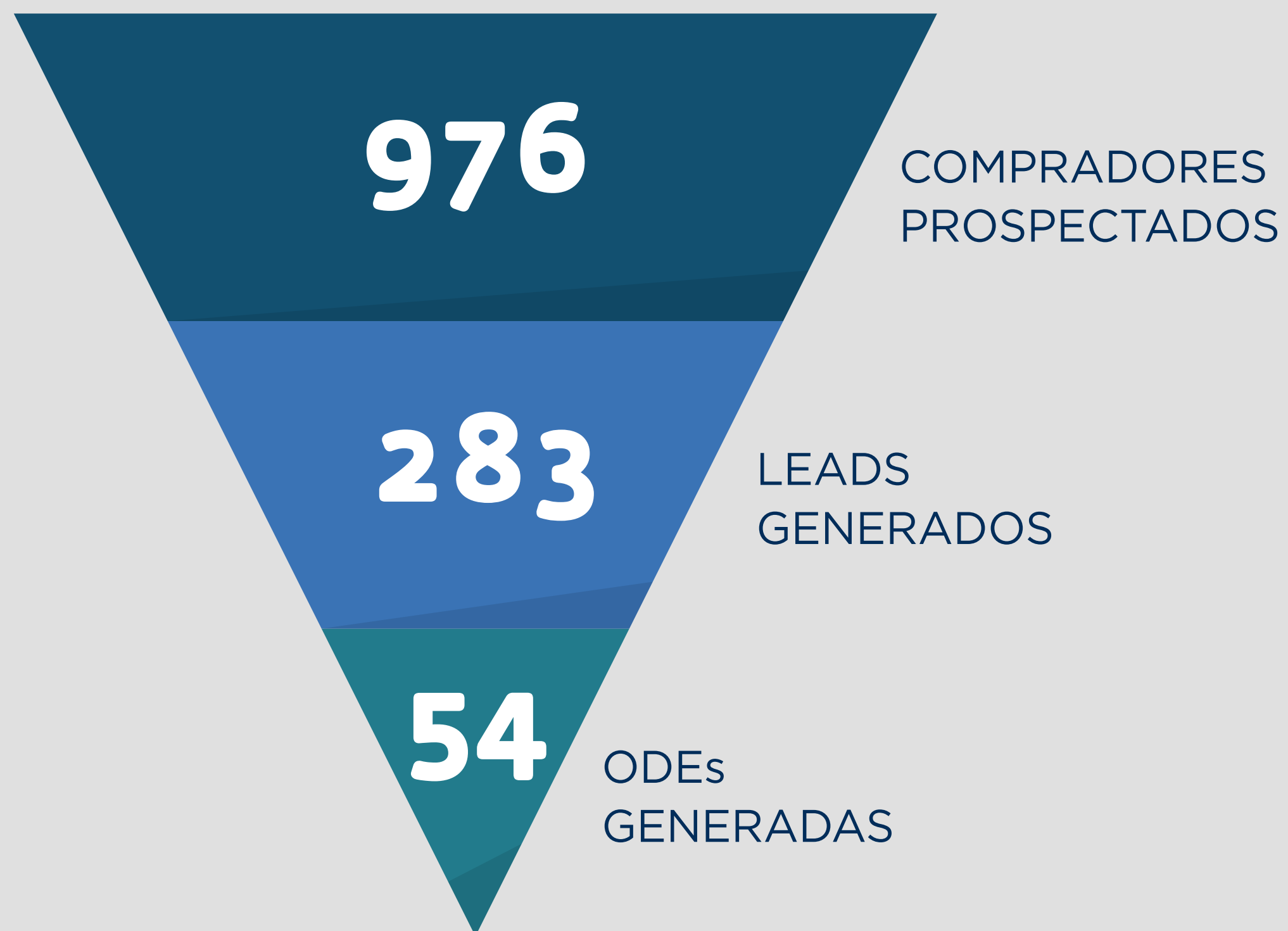
Visitas
comerciales

3

Eventos
sectoriales

EXPORTACIONES RESULTADOS

PROSPECCIÓN DE COMPRADORES



ODEs - OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN



MONTO EXPORTADO
USD 1.4 millones
(1% de las exportaciones de bienes)

EMPRESAS ASISTIDAS





Uruguay XXI

PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

INVERSIONES

INVERSIONES

OBJETIVOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Contribuir con la atracción de inversión extranjera directa.
- Facilitar inversiones mediante la gestión de consultas de empresas extranjeras.
- Contribuir con la mejora del clima de negocios y la disposición de las empresas a reinvertir y colaborar con la promoción país.

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Generar información y conocimiento de negocios, articular, vincular y proponer estrategias.
- Promoción internacional y gestión de oportunidades de inversión.
- Atención a empresas instaladas y a desafíos del entorno (sectoriales, transversales e individuales).



INVERSIONES ACTIVIDADES 2025



PROMOCIÓN

Posicionamiento para la atracción de inversión extranjera directa

28

Eventos exterior

17

Eventos Uruguay

+3000

Contactos abordados

+600

Leads

MARKETING DIGITAL

+850k

Alcance

+22k

Clicks

+3400

Descargas



FACILITACIÓN

Gestión de consultas y apoyo en "landing" para la concreción

11

Agendas

235

Reuniones

189

Pedidos de información

+100

Vinculaciones



AFTER CARE

Mejora del clima y disposición de instaladas a reinvertir

22

Visitas

8

Gestión de trámites

36

Pedidos de información

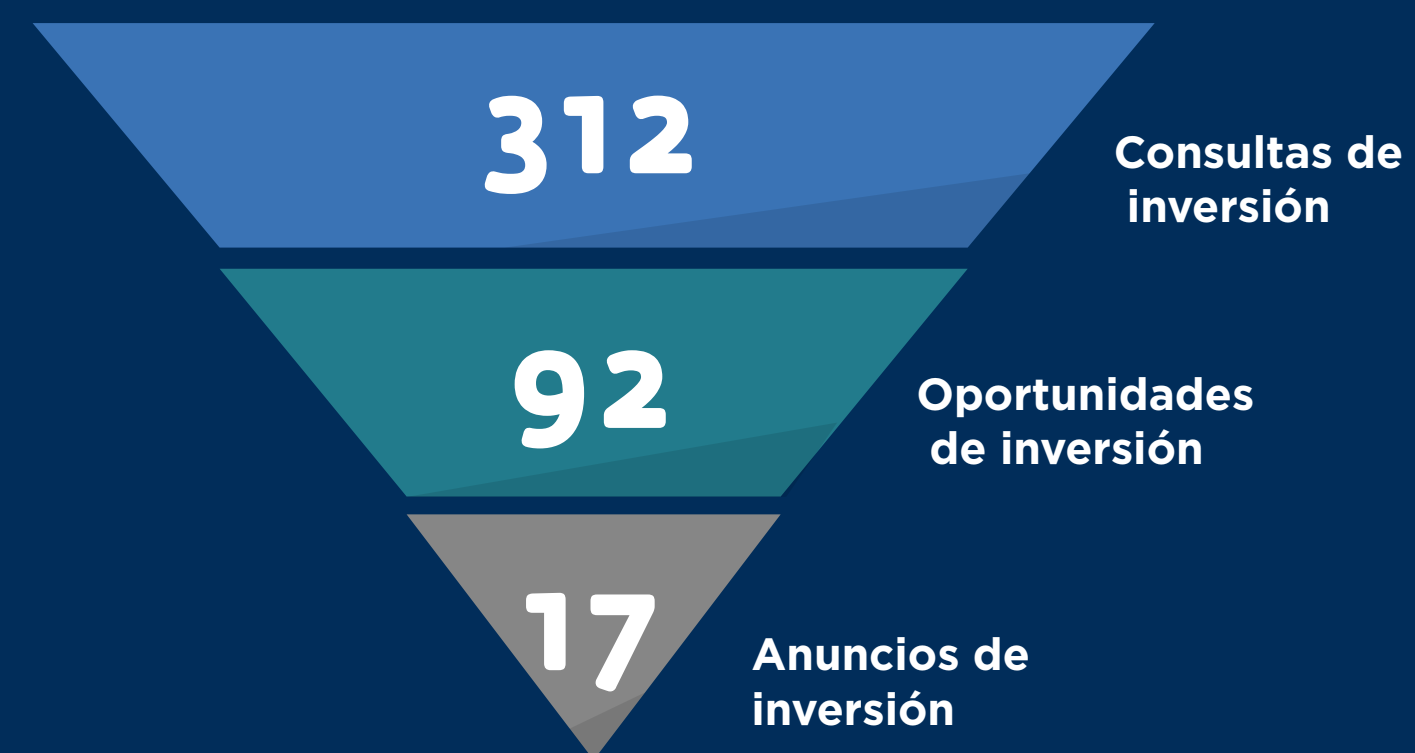
+40

Vinculaciones

INVERSIONES RESULTADOS



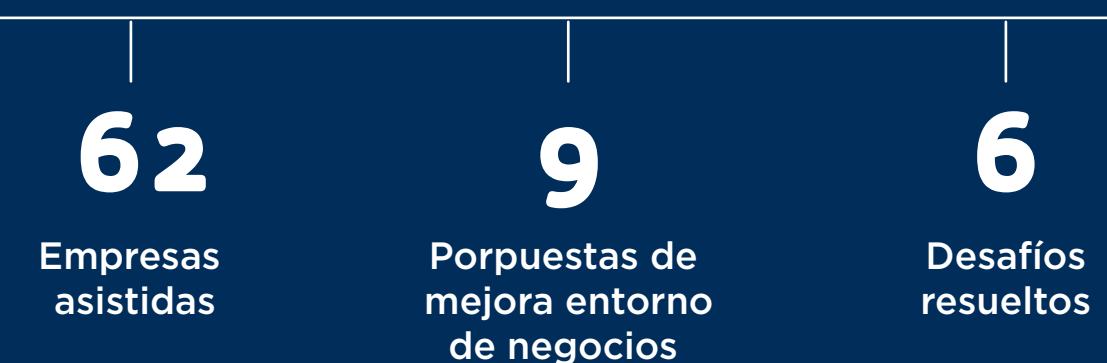
PROMOCIÓN & FACILITACIÓN



PORTFOLIO DE INVERSIONES



AFTER CARE



ATRACCIÓN DE TALENTO





Uruguay XXI

PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

**INTELIGENCIA
COMPETITIVA**

INTELIGENCIA OBJETIVOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Generar información rigurosa para los stakeholders de Uruguay XXI.
- Posicionar a Uruguay XXI como centro de información de referencia.
- Asesorar a los clientes internos con información a tiempo y que agrega valor.
- Monitoreo y medición de resultados de Uruguay XXI.

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Responder las solicitudes con información válida y en tiempo.
- Generar y difundir material de divulgación relevante para los stakeholders.
- Desarrollar y mantener servicios de información para consulta online.
- Capacitar y mantener actualizado a los colaboradores de Uruguay XXI en temas clave.
- Sistema de indicadores para la medición de resultados.



INTELIGENCIA ACTIVIDADES



GENERAR INFORMACIÓN

BASES DE EXPORTACIONES
BASES DE ARANCELES Y ACUERDOS
BASES DE EMPRESAS EXTRANJERAS
INFORMES
PROCESAMIENTO DE BASES ESTADÍSTICAS



COLABORACIÓN SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO

COLABORACIÓN	ORGANISMOS
ENCUESTAS	MRREE
BASES DE DATOS	MEF
INFORMACIÓN A MEDIDA	MGAP
MESAS DE TRABAJO	MIEM
EVENTOS	MINTUR
MENTORÍAS	URUGUAY INNOVA
	CÁMARAS
	ORGANISMOS INTERNACIONALES
	CALIFICADORAS DE RIESGO



MEDICIÓN Y MONITOREO

SISTEMA DE INDICADORES
DASHBOARDS
ARMONIZACIÓN
AUTOMATIZACIÓN



PROYECTOS ESTRATÉGICOS

MÁS COMERCIO
MUJERES EN LA EXPORTACIÓN
TERRITORIALIDAD
GRUPO MOTOR DE LA UNE-CTI

INTELIGENCIA RESULTADOS



PEDIDOS DE INFORMACIÓN

400

Pedidos
respondidos

35%

Respondidos vía
otras áreas



SERVICIOS DE INFORMACIÓN

HERRAMIENTAS WEB
(PERFIL PAÍS, MONITOR MACRO, WEB
MÁS COMERCIO)

BASES INTERNACIONALES

INFORMES DE TERCEROS

ENCUESTA DE EMPRESAS
ESTADOUNIDENSES EN URUGUAY

IDENTIFICACIÓN DE MERCADOS
PRIORITARIOS

RETENCIONES A LA EXPORTACIÓN DE
SERVICIOS



INFORMES

24

Informes sectoriales,
departamentales
y perfiles país

12

Informes mensuales
de comercio exterior

35000

Descargas



MÁS COMERCIO

8

Talleres

+400

Inscriptos

+200

Pedidos de
información

40

Mentorías



Uruguay XXI

PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

MARCA PAÍS

MARCA PAÍS

OBJETIVOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Fomentar la identidad y pertenencia a la Marca País, generar reconocimiento y apropiación de la marca entre la ciudadanía, embajadores y el sector empresarial.
- Potenciar la proyección internacional de Uruguay, posicionar la Marca País como herramienta para atraer inversiones, fortalecer las exportaciones, impulsar el turismo y captar oportunidades en mercados internacionales.
- Desarrollar y fortalecer la cooperación y las relaciones internacionales.

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Promover el conocimiento y la apropiación de la Marca País a través de instancias de capacitación dirigidas a distintos públicos.
- Generar la adhesión de empresas uruguayas con potencial exportador.
- Fortalecer la comunidad de embajadores, socios estratégicos y organizaciones aliadas que contribuyan a la difusión de la marca.
- Consolidar las marcas sectoriales bajo el paraguas de la Marca País como ejes de promoción y diferenciación de Uruguay en el escenario internacional.
- Participar en ferias, eventos, foros y plataformas globales para ampliar el alcance y visibilidad del país en el exterior.



MARCA PAÍS

ACTIVIDADES



ACTIVIDADES EN URUGUAY

13



ACTIVIDADES INTERNACIONALES

8



APOYO EMBAJADORES DE MARCA PAÍS

6

Embajadores en 7 países



URUGUAY MEATS

16

Ferias y eventos internacionales

9

Presencia en países



URUGUAY WINE

4

Ferias internacionales

8

Presencia en países



URUGUAY TECHNOLOGY

98

Empresas



URUGUAY FRUITS

4

Ferias internacionales

4

Presencia en países

MARCA PAÍS

RESULTADOS-LICENCIAMIENTO

200 EMPRESAS LICENCIADAS

86 EMPRESAS NUEVAS 2025

UBICACIÓN

51% MONTEVIDEO

49% INTERIOR

SECTORES

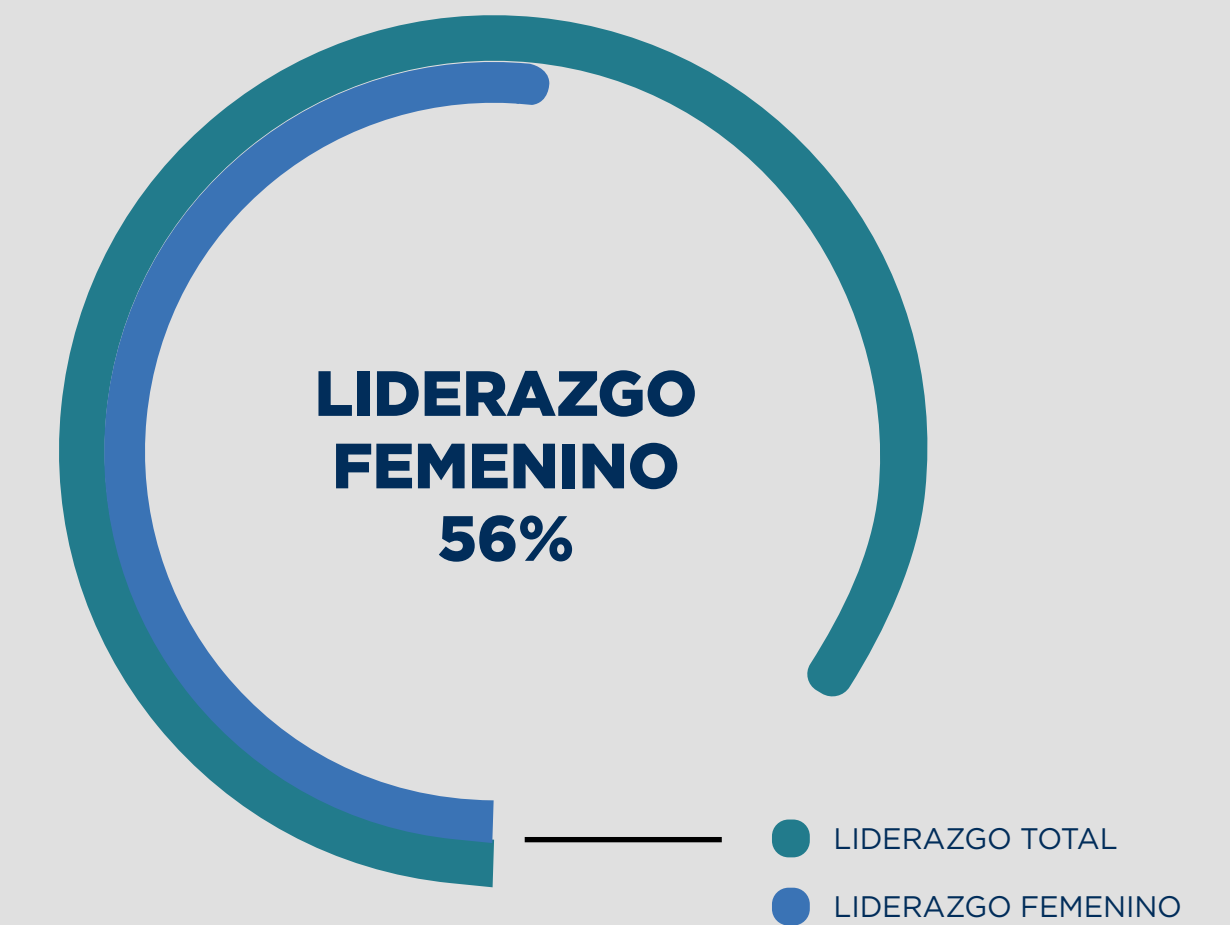
29% SERVICIOS Y TURISMO

28% TECNOLOGÍA

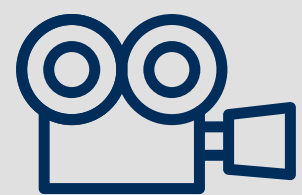
24% ALIMENTOS Y BEBIDAS

8% COSMÉTICA Y BIENESTAR

7% INDUMENTARIA



PRENSA INTERNACIONAL:



Día de Uruguay en Brasil:
+ 300 menciones en medios
Alcance: 900.000 personas
ROI prensa: USD 253.000

Campaña de Uruguay en MONOCLE:
180.000 ejemplares
Alcance: 168.000 personas
Impresiones digitales: 27.000

OSAKA 2025

PARTICIPACIÓN DE URUGUAY EN EXPO OSAKA

3,8
MILLONES Visitas al pabellón de Uruguay (el más visitado de LATAM)

+28,3
MILLONES

Visitas a la Expo

22
MIL

Personas por día



Contactos
+400



Artículos
promocionales
de Uruguay
5.000



Actividades en
6 meses
+20

- Vínculos con **+150 países** y participación en **70 días nacionales**
- 150 proyecciones audiovisuales con una **audiencia de 60.000 personas**

PRENSA :



- +33** medios internacionales
- Alcance: **42.000** personas
- ROI: **USD 187.724**
- +270** menciones en medios locales
- Alcance: **8.497.855** personas

- ROI: **USD 422.593**
- +140%** de interacciones en redes
- + 8.000** visitas a la web de Uruguay en Osaka en idioma japonés





Uruguay XXI

PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

VUCE + VUI



La Ventanilla Única de Comercio Exterior contribuye a la facilitación del comercio exterior y fortalece la productividad y competitividad del país.

La simplificación de trámites y la eliminación del papel **reducen costos y generan oportunidades de negocio**. VUCE es accesible para todos los organismos, alineada con políticas que promueven **transparencia y eficacia en la relación Estado-ciudadanos**. Se incorporan proyectos que, aunque no vinculados directamente con el comercio exterior, mejoran el clima de negocios, la coordinación interinstitucional y la transparencia de procesos.

Además, VUCE integra productos como **VUI, TU EXPORTA, INTEROPERABILIDAD TRANSFRONTERIZA, GESTIÓN DE RIESGOS y EXPLOTACIÓN DE DATOS**.

En 2025 se afianzó la plataforma con foco en optimización de procesos y cooperación entre actores.

VUCE HITOS 2025



BRASIL

Habilitación de acceso a VUCE Uruguay con identificación digital nivel Oro de GOV.BR.



CHINA-URUGUAY

Firma del acuerdo de cooperación para interoperar entre las VUCE con intercambio transfronterizo de datos.



GESTIÓN DE RIESGOS

Implementación del módulo de Gestión de Riesgos en MSP.



1ER. TRÁMITE ELECTRÓNICO VUI

Plataforma tecnológica VUCE que permitió el inicio de la etapa transaccional VUI.

VUCE RESULTADOS

86%

PROCESOS
IMPLEMENTADOS

94%

AGENCIAS
INTEGRADAS

89%

OPERACIONES DE
COMEX CON
DOCUMENTOS VUCE

Sector privado

**+36,9
MILLONES**

Ahorro en USD



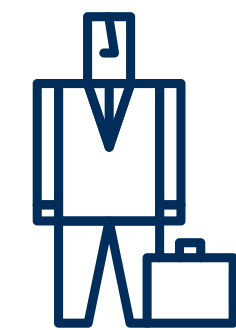
**26,6
USD**

Dólares ahorrados en
promedio por trámite
realizado en VUCE



**+1,5
MILLONES**

Horas hombre
ahorradas



Sector público

**+11,9
MILLONES**

Ahorro en USD



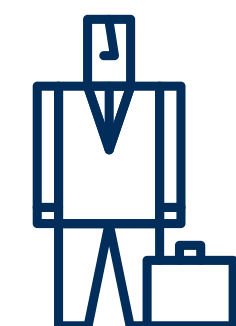
**9,8
USD**

Dólares ahorrados en
promedio por trámite
realizado en VUCE



**+500
MIL**

Horas hombre
ahorradas



VUCE RESULTADOS

IMPACTO EN EL MEDIO AMBIENTE



**+25,9
MILLONES**

Hojas de papel
ahorradas



**+3
MIL**

Árboles
salvados



**+1,4
MILLONES**

Kw/h energía
eléctrica



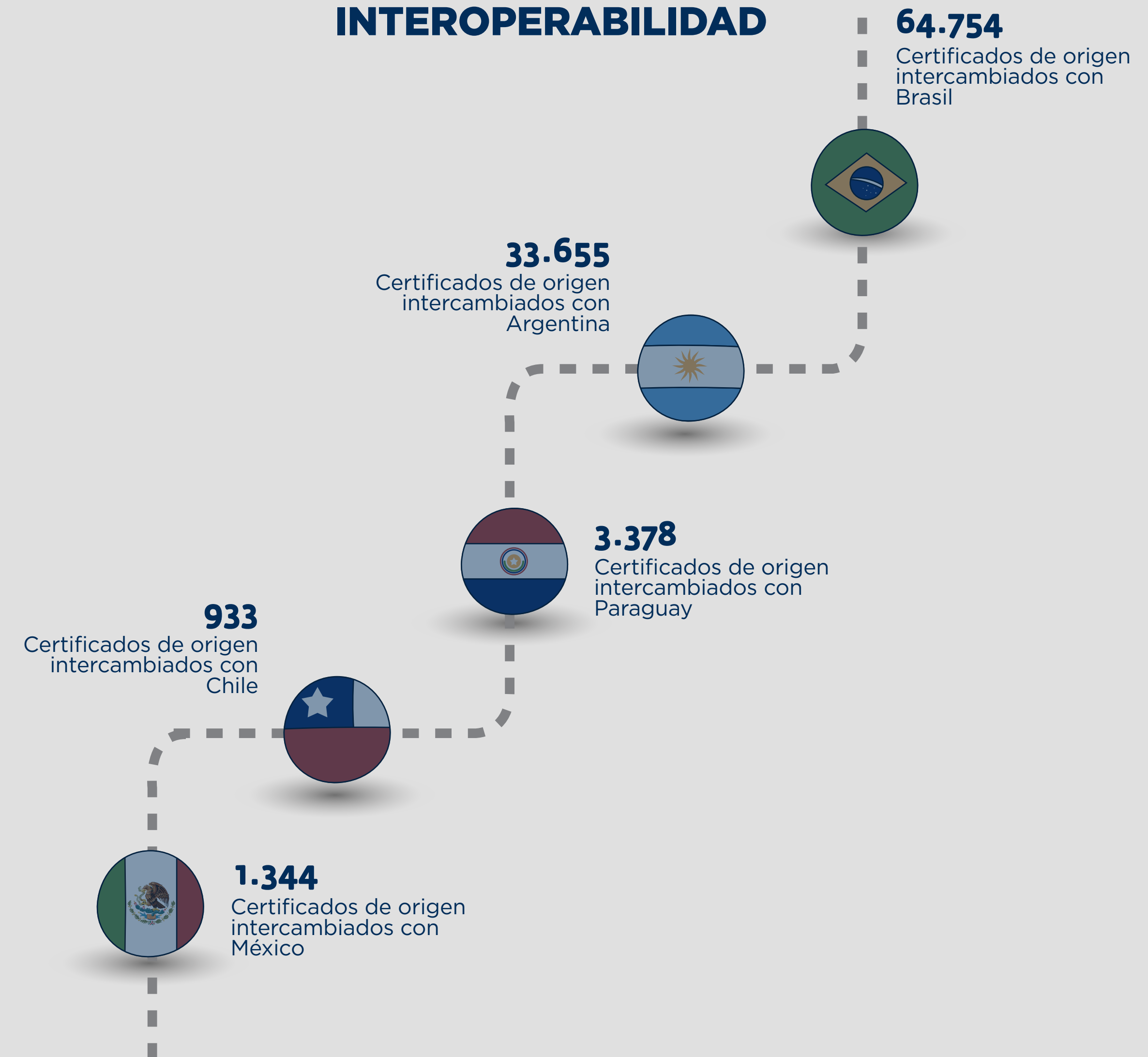
**+7,7
MILLONES**

Litros de agua
ahorrados

Como parte de la medición del impacto ambiental, y bajo el supuesto de que **un árbol puede absorber hasta 150 kilogramos de dióxido de carbono por año**, se estima que la cantidad de árboles preservados gracias a la digitalización de trámites en **VUCE permitió evitar la emisión de 450 mil kilogramos de CO₂**.

En 2025 se avanzó en la identificación de nuevos factores que inciden en la **reducción de emisiones**, con el objetivo de profundizar el análisis del impacto ambiental que genera la plataforma y **fortalecer las acciones orientadas a la sostenibilidad**.

INTEROPERABILIDAD



VENTANILLA ÚNICA DE INVERSIONES

En 2025, con la Dirección Nacional de Zonas Francas y la Comisión de Aplicación de la Ley de Inversiones (COMAP) del Ministerio de Economía y Finanzas, se avanzó en estandarizar procedimientos, se identificaron oportunidades de simplificación y se sentaron las bases para la digitalización progresiva de nuevos trámites, fortaleciendo el rol de la VUI como herramienta clave para el acompañamiento de proyectos de inversión.

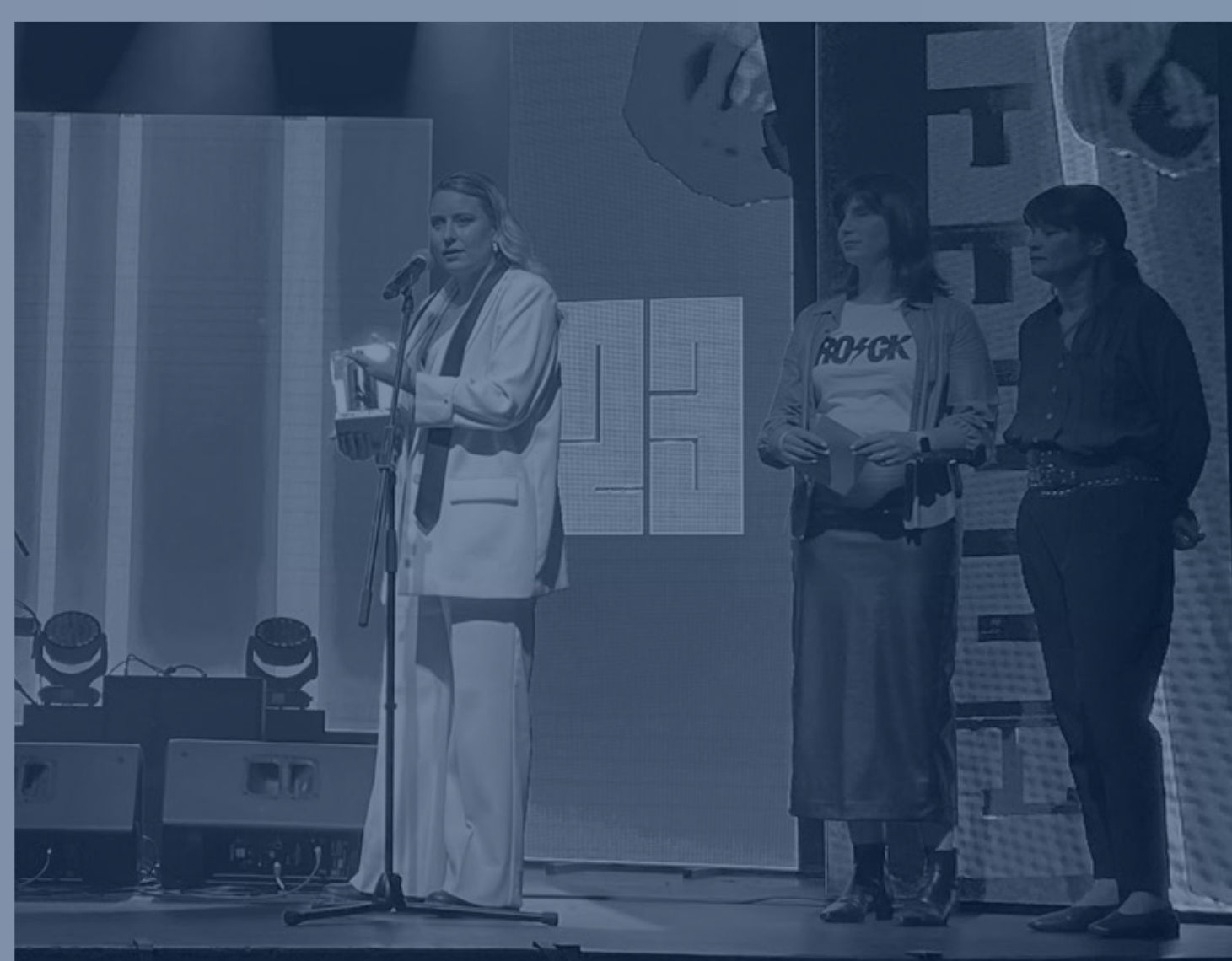


HITO PRINCIPAL

Se habilitó el primer trámite electrónico en la plataforma, que marcó el paso de una etapa informativa a una transaccional. Asimismo, se realizaron capacitaciones a más de 300 usuarios de organismos públicos y privados, fortaleciendo la adopción de la herramienta.

El portal informativo registró más de 912 visitas mensuales, con más de 550 provenientes del exterior de 23 países, reflejando el interés internacional en Uruguay como destino de inversión. También se atendieron 12 consultas de inversión derivadas al área de Inversiones de la agencia.







Uruguay XXI

PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



[INVESTINURUGUAY.COM.UY](https://www.investinuruguay.com.uy)



[BUYFROMURUGUAY.COM.UY](https://www.buyfromuruguay.com.uy)