



HUELLA DE AGUA Y SU IMPACTO EN LAS EXPORTACIONES URUGUAYAS

BPU A GRANDES RASGOS



Ubicación estratégica

- Construida en el centro del país. A 8km de Durazno y a 190km de Montevideo.

Construida especialmente

- Opera desde 2010 y es la planta más moderna de Uruguay.
- Implicó una inversión de USD 100 millones.
- Área total: 226 hectáreas.
- Área construida: 32.000 m².
- Fuente de empleo directo de 754 personas (94% proviene de Durazno y Flores).

Innovación constante y buenas prácticas

- Investigación y Capacitación continua.
- Cumplimos con los estándares más elevados de Seguridad Alimentaria, Ambientales, de SYSO y de Bienestar Animal.





NUESTROS MERCADOS

Nuestras ventas:
85% Exportaciones
15% Mercado local



- - China
- - Unión Europea
- - Estados Unidos
- - Canadá
- - Rusia
- México
- Israel
- Chile
- Argentina
- Brasil
- Venezuela
- Sudáfrica
- Arabia Saudita
- Vietnam
- Otros

Mercados exigentes
Generadores de tendencias:
sostenibilidad, preocupación
por bienestar animal, SYSO.



EL AGUA

El agua es un recurso indispensable y finito.
El futuro más inmediato, a nivel global, está marcado por una escasez de agua dulce que se debe a tres elementos interconectados entre sí:

Población creciente



Cambio climático



Presión sobre los recursos hídricos



La importancia del cuidado del agua está ganando protagonismo en la mente del consumidor.
PRODUCCIÓN ÉTICA



Es un indicador del uso de agua dulce que hace referencia tanto al uso directo del agua de un consumidor o productor, como a su uso indirecto.

- **Herramienta de gestión:** Tenemos que entender dónde se utiliza el agua y dónde tenemos oportunidades de avanzar en la eficiencia de uso del recurso.
- **Prevención:** Es importante participar en el debate sobre huella de agua y no esperar a que la comunidad internacional nos imponga parámetros poco convenientes.
- El interés del consumidor irá más allá de los ámbitos legales y considerará efectos del consumo de agua en la sustentabilidad del recurso y el impacto en el entorno.
- La huella de agua es una oportunidad para generar fidelización, diferenciación y valor agregado a los productos.
- Permite generar conciencia sobre la importancia del uso sostenible de los recursos.



BPU Y EL AGUA

Recurso fundamental
para las operaciones
de la empresa y de
toda la cadena

Conocer la huella de
agua de la industria
cárnica nos permite
planificar mejoras y
concientizar a socios
comerciales

Sostenibilidad
de la cadena:
Trabajo conjunto

Valor agregado para
nuestros productos.
Confianza para el
cliente.



ACCIONES Y LOGROS

ACCIONES REALIZADAS

- Socio Fundador del CTAguá
- Interés específico en el Cálculo de la Huella de Agua de la Cadena Cárnica
- Conformación de un Equipo de trabajo junto con INIA y la UM para el cálculo de la Huella de Agua de la Cadena Cárnica
- Colaboración para la Estimación del Cálculo de la Huella de Agua en la Cadena Cárnica

METAS LOGRADAS

Informe resumido

HUELLAS HÍDRICAS Y DEL AGUA DE LA CADENA CÁRNICA URUGUAYA

Matias Arbelo-Lisini¹, Leonidas Carrasco-Letelier^{2,3}

¹ Facultad de Ingeniería, Universidad de Montevideo, Uruguay.
Matias.Arbelo@outlook.com

² Prog. de Producción y Sustentabilidad Ambiental, DNEA Uruguay
lcarrasco@inia.org.uy

³ Centro Tecnológico del Agua, Montevideo, Uruguay.

Resumen

La categorización de la sostenibilidad ambiental de las cadenas de suministros de materia primas y alimentos es algo prioritario para los mercados internacionales. Por este motivo se han desarrollado las metodologías relativas al cálculo de huellas ambientales, entre las cuales, la huella hídrica y/o de agua relevantes para estimar la depreciación y contaminación del agua. Dada la relevancia de la cadena cárnica para la economía uruguaya, el Centro Tecnológico del Agua (CTAguá) ha realizado en este trabajo la primera estimación nacional de las huellas hídricas y de agua de los productos (carne vendida) y sistemas (producción bovina y matadero/frigorífico) de la cadena cárnica de Uruguay. Las estimaciones están orientadas a definir la depreciación del agua y como esto posiciona a Uruguay en el ámbito internacional. Los resultados muestran que el 99,6% (23.4 m³/kg) del agua consumida para producir el producto cárnico se debe a la producción del bovino (5551 m³/animal) y que el matadero frigorífico solo logra una participación del 0.4% (90 L/kg de carne vendida) de la huella hídrica. Por su parte la huella de agua según criterios de ISO 14046, indica que existiría una depreciación de 2.6 m³ de agua equivalente por kilogramo de producto vendido, en la cual el 0.08% correspondería al frigorífico (2.1 litros de agua por kilogramo). Los valores encontrados rechazan la hipótesis que Uruguay posee un uso eficiente del agua, no logrando superar los niveles medios de eficiencia informados en revistas internacionales para productos cárnicos similares. Por lo cual se sugiere buscar estrategias para optimizar el uso actual del agua.

Palabras claves: carne, matadero-frigorífico; agua huella; huella de agua; ISO14046, ISO/TR 14073.

DESAFÍOS



- **Generación de nuestras propias bases de Datos para realizar el cálculo basado en la situación real y no en supuestos**
- **La generación de información para la creación de una Base de Datos Nacional implica el involucramiento de muchos actores, tanto públicos como privados, y por tanto la necesidad de recursos económicos, desarrollo de capacidades técnicas, recursos temporales, entre otros.**
- **Lograr el involucramiento de todos los actores y principalmente generar el interés público y privado por la temática para lograr una sinergia eficiente y encare holístico.**
- **CAMBIO CULTURAL: generación de un país sustentable, incluyendo la concientización en la importancia del cuidado de los recursos hídricos y la necesidad de asegurar su uso eficaz y eficiente.**
- **SENSIBILIZACIÓN DE LOS STAKEHOLDERS del medio local (Gobierno, Instituciones, Productores, Academia, entre otros) para lograr la generación de información, consciencia y compromiso, mostrando a un Uruguay a la vanguardia.**
- **Las EMPRESAS PRIVADAS deben ser los principales propulsores.**



GRACIAS
