



1^{er} Año Web

UruguayXXI.gub.uy

InvestInUruguay.uy

BuyFromUruguay.uy



QUIERO
EXPORTAR



QUIERO
INVERTIR



QUIERO
COMPRAR



CENTRO DE
INFORMACIÓN

uruguayxxi.gub.uy

Resumen ejecutivo

Mayo 2018 a mayo 2019

- En el primer año, se registraron un total de **212.385 usuarios únicos** a los tres sitios:
 - UruguayXXI.gub.uy
 - InvestInUruguay.uy
 - BuyFromUruguay.uy
- Se generaron un total de **704.607 visitas a páginas**
- El **promedio mensual de visitas** (sin campaña) es de **10.700 usuarios**
- Nos visitaron desde **185 países**; Uruguay, Brasil y España ocupan los tres primeros lugares.
- **“Centro de Información”** fue la sección más visitada luego de la Home y seguido de **Llamados y Licitaciones, Agenda y Noticias**
- Las campañas promocionales aumentaron un **350%** el promedio mensual de visitas a los sitios de Uruguay XXI

Hitos web

2018

- Mayo / Nuevo sitio Web Uruguay XXI
- Mayo / Sitio InvestInUruguay.uy y BuyFromUruguay.uy
- Junio / Campaña digital “Otros Goles de Uruguay” (Rusia 2018)
- Julio / Sitios InvestInUruguay.uy e BuyFromUruguay.uy en chino
- Agosto / Inicia actividad de **redes sociales China**
- Noviembre / Campaña digital InvestInUruguay.uy

2019

- Febrero / Mejoras BuyFromUruguay.uy
- Marzo/ Landing “Expo Beijing 2019” español y chino
- Abril / Campaña redes China



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



RESULTADOS GENERALES



Resultados generales

Mayo 2018 a mayo 2019

212.385

Usuarios nuevos

301.908

Sesiones

704.607

Páginas vistas

1,44

Número de sesiones por usuario

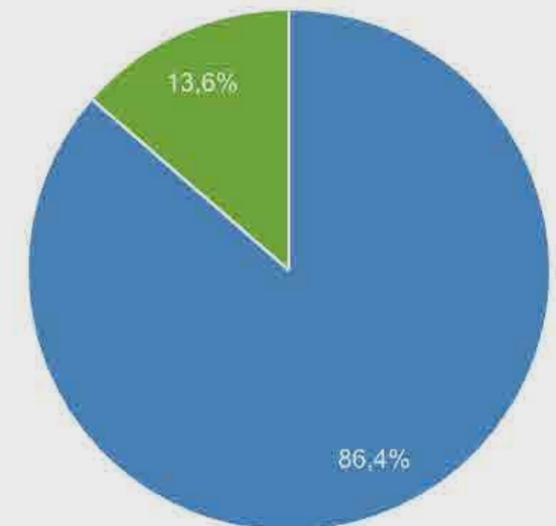
1:50

Duración media de la sesión

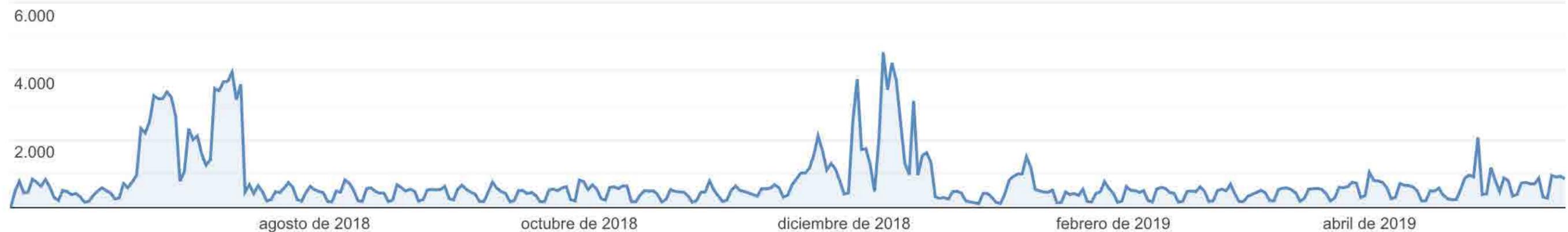
Procedencia de usuarios:

1. Uruguay	32,6%
2. Brasil	25,0%
3. España	15,4%
4. Estados Unidos	8,5%
5. Reino Unido	4%
6. Argentina	2,6%
7. Alemania	1,4%
8. China	0,9%
9. México	0,9%
10. Colombia	0,7%

■ New Visitor ■ Returning Visitor



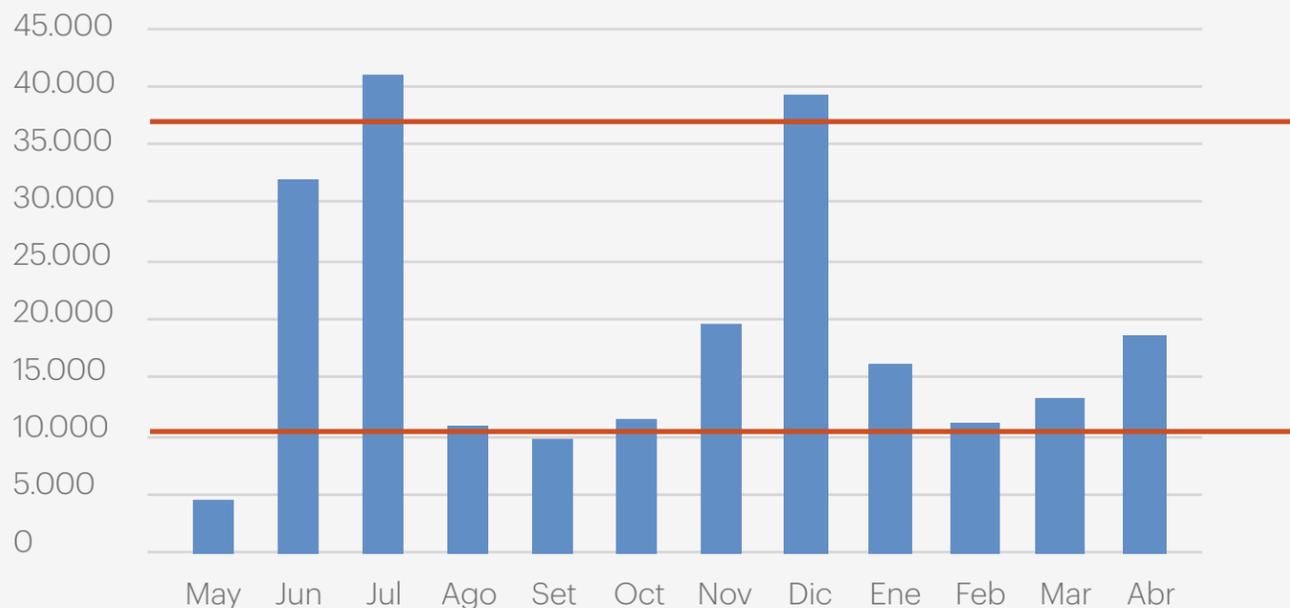
● Usuarios



Resultados generales

Mayo 2018 a mayo 2019

NÚMERO DE USUARIOS POR MES



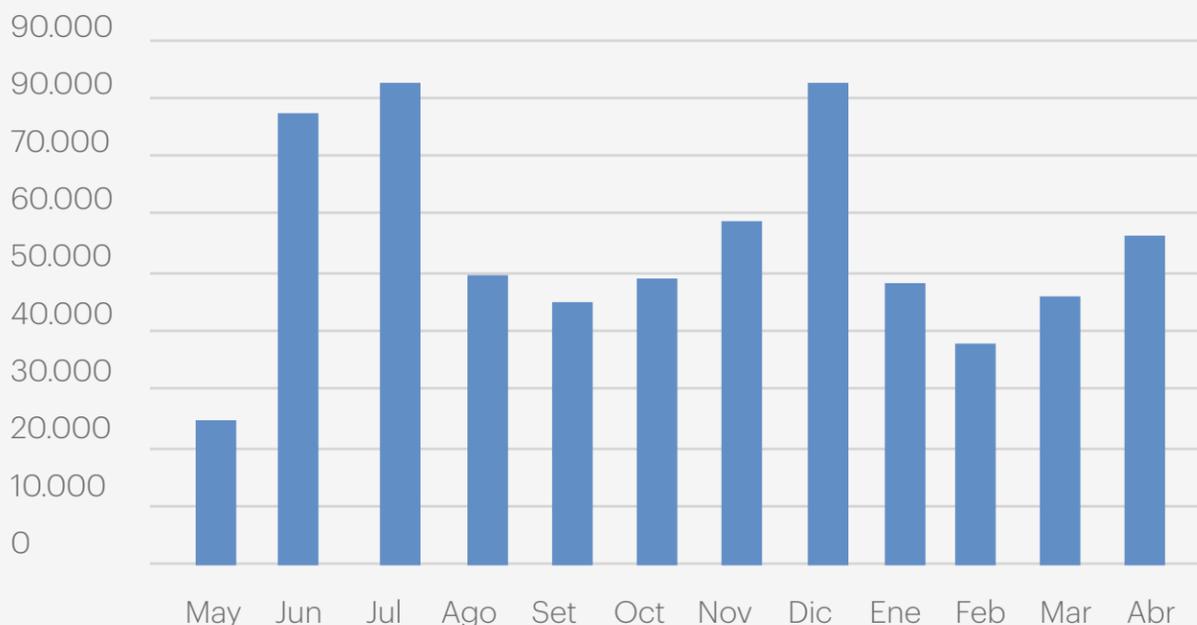
El promedio mensual de visitas **con campañas** fue de **37.500 usuarios**

El promedio mensual de visitas **sin campañas** fue de **10.700 usuarios**

+350%

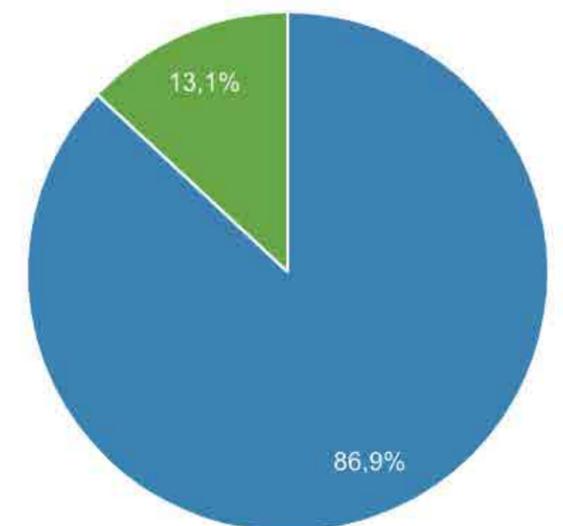
86.4%
fueron nuevos visitantes.

NÚMERO DE PÁGINAS VISITADAS POR MES



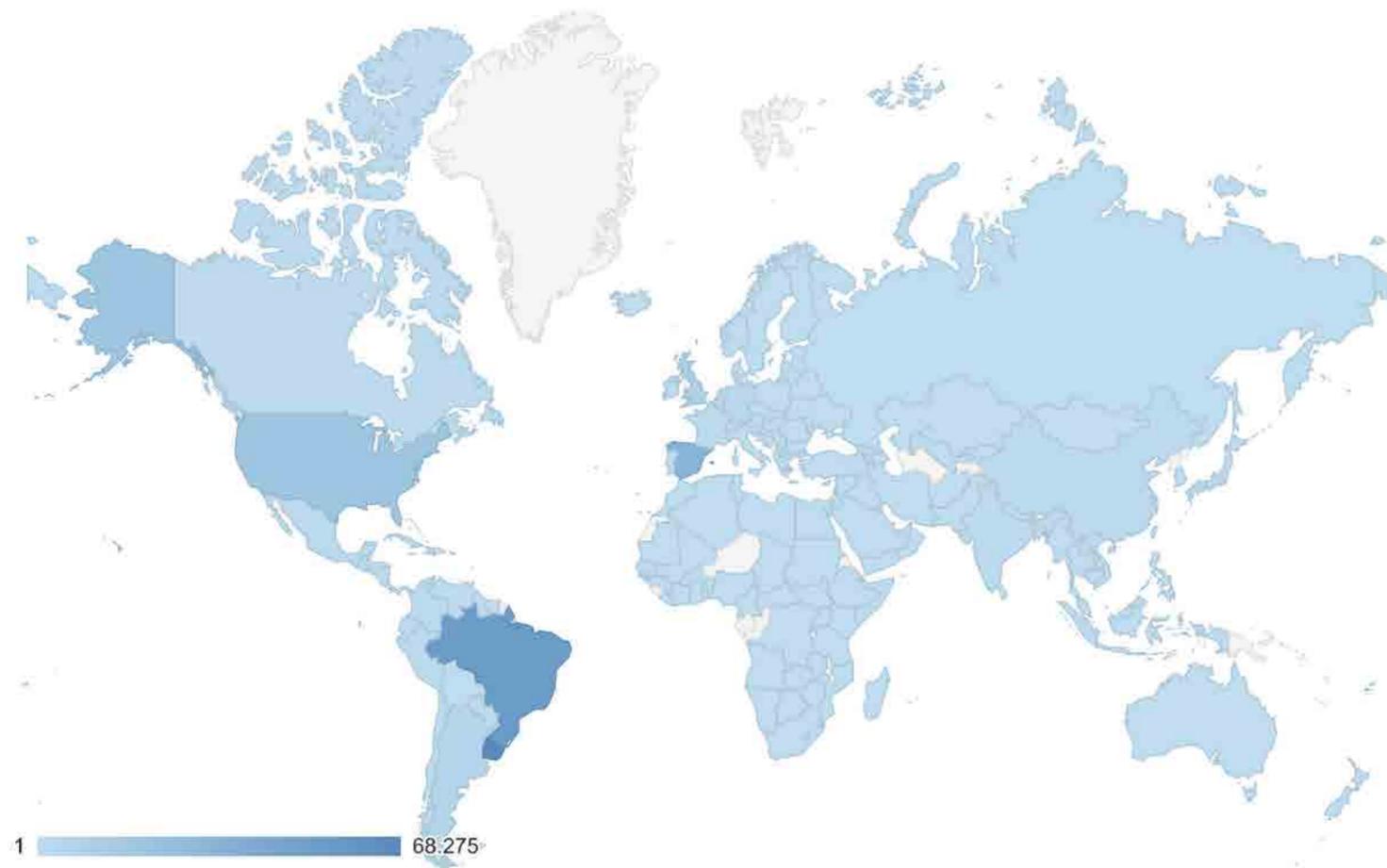
El número de páginas también visitadas por mes también evidencia la **influencia de las campañas digitales** en el sitio en los meses de junio, julio, noviembre y diciembre.

■ New Visitor ■ Returning Visitor



Origen de los usuarios

Mayo 2018 a Mayo 2019



recibimos visitas desde **185 países**

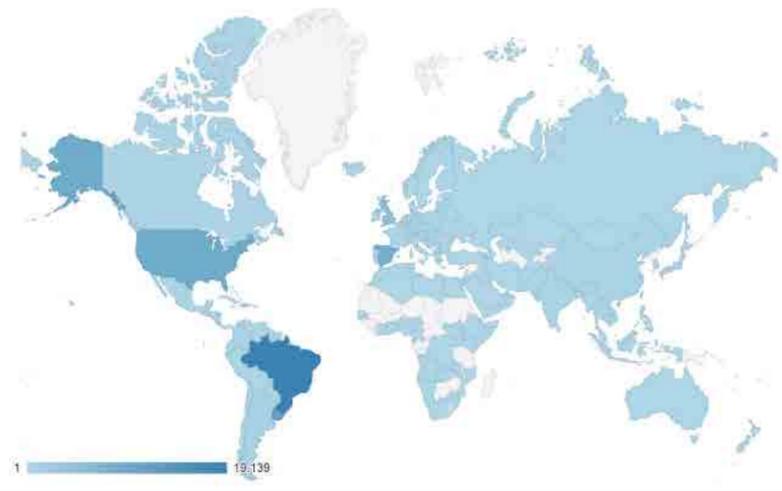
País ?	Usuarios nuevos ?
	212.385 % del total: 100,05 % (212.280)
1. Uruguay	71.476 (33,65 %)
2. Brazil	52.468 (24,70 %)
3. Spain	32.336 (15,23 %)
4. United States	17.829 (8,39 %)
5. United Kingdom	8.531 (4,02 %)
6. Argentina	5.586 (2,63 %)
7. Germany	2.980 (1,40 %)
8. China	2.061 (0,97 %)
9. Mexico	2.019 (0,95 %)
10. Colombia	1.494 (0,70 %)
11. Peru	1.413 (0,67 %)
12. Chile	1.145 (0,54 %)
13. India	1.042 (0,49 %)
14. France	765 (0,36 %)
15. Venezuela	761 (0,36 %)
16. Japan	614 (0,29 %)
17. Ecuador	566 (0,27 %)
18. Canada	541 (0,25 %)
19. Paraguay	420 (0,20 %)
20. Bolivia	402 (0,19 %)

Origen de los usuarios

Mayo 2018 a mayo 2019

Con campaña:

Sin campaña:



País	Adquisición	
	Usuarios	
	58.043	% del total: 100,00 % (58.043)
1. Brazil	19.139	(32,80 %)
2. Uruguay	10.989	(18,83 %)
3. United States	8.772	(15,03 %)
4. Spain	8.352	(14,31 %)
5. United Kingdom	4.550	(7,80 %)
6. Germany	1.582	(2,71 %)
7. Argentina	926	(1,59 %)
8. China	436	(0,75 %)
9. Mexico	372	(0,64 %)
10. India	308	(0,53 %)

País	Adquisición	
	Usuarios	
	29.695	% del total: 100,00 % (29.695)
1. Uruguay	20.086	(67,44 %)
2. United States	1.389	(4,66 %)
3. Argentina	1.385	(4,65 %)
4. Brazil	1.193	(4,01 %)
5. China	536	(1,80 %)
6. Spain	473	(1,59 %)
7. Mexico	397	(1,33 %)
8. Chile	343	(1,15 %)
9. Peru	316	(1,06 %)
10. Colombia	307	(1,03 %)

El sitio recibe casi un **70% de visitas provenientes de Uruguay** de manera orgánica (sin campañas de marketing)

21.1% son Returning Visitors
78.9% son nuevos usuarios

Duración media de la sesión
2:37 minutos

Páginas/sesión
3,07

Porcentaje de rebote
55,28%

Se evidencia más interés y tiempo en el sitio en el público orgánico que en publicitado.

Resultados por secciones



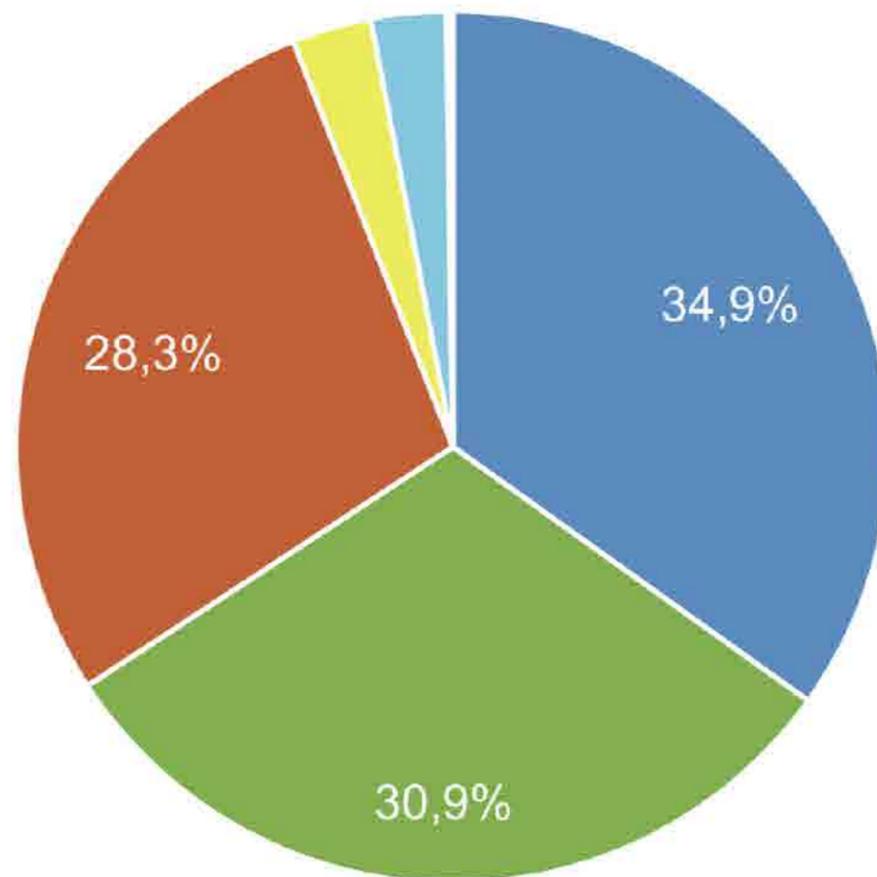
¿CÓMO LLEGAN LOS USUARIOS A NUESTROS SITIOS?

Visitas **orgánicas**
& Campañas **de promoción**



Fuente de los usuarios

Mayo 2018 a mayo 2019



En general, los usuarios llegan a los sitios de Uruguay XXI de **manera directa** o por medio de **búsqueda orgánica (Google)**.

Categoría de dispositivo ?	Adquisición
	Usuarios ? ↓
	208.910 % del total: 100,00 % (208.910)
1. mobile	103.502 (49,06 %)
2. desktop	101.280 (48,01 %)
3. tablet	6.168 (2,92 %)

	Adquisición	
	Usuarios ↓	Usuarios nuevos ↓
	206.591	209.413
1 Direct	75.040	
2 Referral	66.450	
3 Organic Search	60.785	
4 Social	6.345	
5 Paid Search	5.958	
6 Email	316	
7 (Other)	219	

Campaña "Otros Goles de Uruguay" (Rusia 2018)

Resultados generales

MADRID / LONDRES / SAN PABLO / BERLÍN

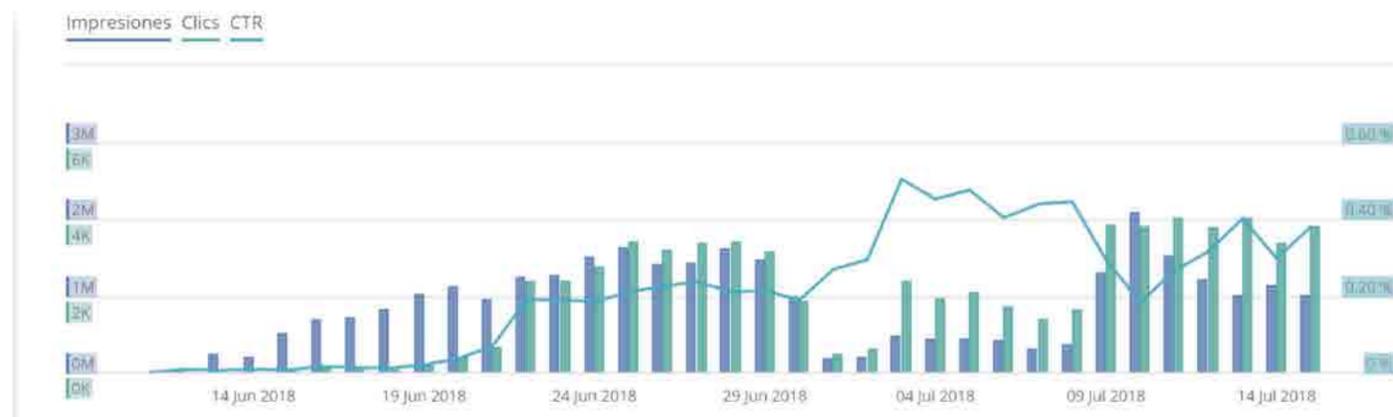
31,053,594
impresiones

66,547
clics

4 MERCADOS

6 CONTENIDOS

3 IDIOMAS



Durante las 5 semanas de campaña se lograron un total de 31 millones de visualizaciones de los anuncios teniendo en cuenta todos los contenidos en los 4 mercados. El volumen de clics que se generó superó los 66 mil que derivaron en tráfico a los 2 sitios de Uruguay XXI: www.investinuruguay.uy y www.buyfromuruguay.uy.

Esto generó una tasa de respuesta general de los anuncios de 0,21%. Este CTR se fue incrementando a lo largo de toda la campaña llegando a picos de 0,70% para algunos contenidos en ciertos mercados.



LOS OTROS GOLES DE URUGUAY QUE ASOMBRAN AL MUNDO

Uruguay es conocido en el mundo por su fútbol casi mitológico, pero ¿sabía que además, este país, emplazado entre dos grandes naciones al sur de América Latina, es considerado uno de los mejores lugares en el mundo para vivir, trabajar y hacer negocios?

La selección uruguaya no solo fue sede del primer mundial de la historia en 1930 sino que también lo ganó. Además, fue campeona en una final histórica en 1950 ante Brasil, mundialmente conocida como "el Maracanazo". Pero esto no es todo sobre Uruguay.

¿Sabe usted qué otros goles ha conquistado este país conocido por un estilo aguerrido de fútbol, que posee 3,5 vacas por habitante - la mayor cifra a nivel mundial - y que legalizó la producción de cannabis como política de salud pública y seguridad?

Campaña digital "Invest in Uruguay"

Resultados generales (finalizó en enero 2019)

**SAN PABLO / NUEVA YORK / MADRID
LONDRES / SAN FRANCISCO / MUNICH / PORTLAND**



7 MERCADOS

7 CONTENIDOS

4 IDIOMAS

• Xaxis

• Google Ads

• LinkedIn

• Twitter

Impresiones

Clics/Interacciones

CTR

42,942,446

31,392

0.07%

2,175,462

10,900

0,50%

617,564

93

0,02%

740,444

70,251

9,53%

Redes Sociales en China

Resultados generales

1118
wechat readers

51,512
WEIBO / READING

326,000
WEIBO / KOL



全球财经头条
11月22日 18:30 来自 微博weibo.com

说起乌拉圭，前三关键词里就一定有牛肉的一席之地。其得天独厚的自然环境让乌拉圭出产了大量的优质牛肉，跻身全球第六大冷冻肉供应商。随着我国生活方式的改变，餐饮、包括牛肉的需求与日俱增。正在考虑投资方向的小伙伴们，乌拉圭牛肉是一个不错的选择。#为何选择乌拉圭#

@乌拉圭投资出口生活
#为何选择乌拉圭# 作为全球第六大冷冻肉供应商，乌拉圭生产和出口肉类的传统文化久负盛名，其肉类产品更在世界上处于顶尖品质行列。新鲜牧草喂养、露天养殖、严禁使用激素和化学品，乌拉圭早在10年前就采用了追溯系统，确保产品的质量及生产安全。如今乌拉圭70%的肉类用于出口，且出口地多达60多个。

11月22日 16:46 来自 专业版微博

阅读 32.6万 推广 | 145 | 149 | 525

按热度 按时间

林的心公每个国家，(请你们全球财经头条) 说起乌拉圭，前三关键词里就一定有牛肉的一席之地。其得天独厚的自然环境让乌拉圭出产了大量的优质牛肉，跻身全球第六大冷冻肉供应商。随着我国生活方式的改变，餐饮、包括牛肉的需求与日俱增。正在考虑投资方向的小伙伴们，乌拉圭牛肉是一个不错的选择。#为何选择乌拉圭#
11月22日 18:46 回复 点赞

Rijywn1 哇！哈哈，真是有趣
11月22日 18:47 回复 点赞

哪季哪 有朋友知道在哪里买乌拉圭牛肉么
11月22日 18:41 回复 点赞

_MiChildren 哇塞塞的乌拉圭牛肉，真的胃口大开哈哈
11月22日 18:41 回复 点赞

竹无心2011 不晓得，亦很期待挑战我的味觉
11月22日 18:40 回复 点赞

VoCk_5 太有趣了，继续来份乌拉圭牛肉
11月22日 18:37 回复 点赞

Aumptho 哇！
11月22日 18:34 回复 点赞

喜喜喜喜喜 乌拉圭牛肉好馋啊
11月22日 18:31 回复 点赞

大树的想当那 正能量的乌拉圭牛肉，你又成功引我的馋虫活了
11月22日 18:31 回复 点赞

达康同本 乌拉圭牛肉特好非常美味可口
11月22日 18:23 回复 点赞

曾德强 (德强一哥) 哇
11月22日 18:21 回复 点赞

知以翻呀 看到乌拉圭牛肉依然不淡定...
11月22日 18:15 回复 点赞

陈社其 不瞎
11月22日 18:15 回复 点赞

那那那Amie 呵呵
11月22日 18:11 回复 点赞

互联网狂人文海 哇！
11月22日 18:45 回复 点赞

少女小糖-201511 真好，happy everyday
11月23日 09:02 回复 点赞

乌拉圭21
ES / ENG / POR / 简体中文

在乌拉圭投资

首页 为什么投资乌拉圭 行业 服务和工具 投资指南 常见问题 联系方式

乌拉圭，投资选择的目的地

该国近十年的重要增长与投资的增加有关。在乌拉圭，外国直接投资 (FDI) 达到了创纪录的水平，这使得该国成为美洲的国内生产总值高速增长，成为外国投资者主要接受国之一。

- NP-1 低通胀
- NP-2 繁荣指数
- NP-3 可再生能源

投资机会行业

- 农业商务
- 基础设施和物流
- 全球化服务
- 其它投资机会

在乌拉圭投资的公司

EVN PEPISCO NH BIMBO Enel

畜牧生产100%可追溯

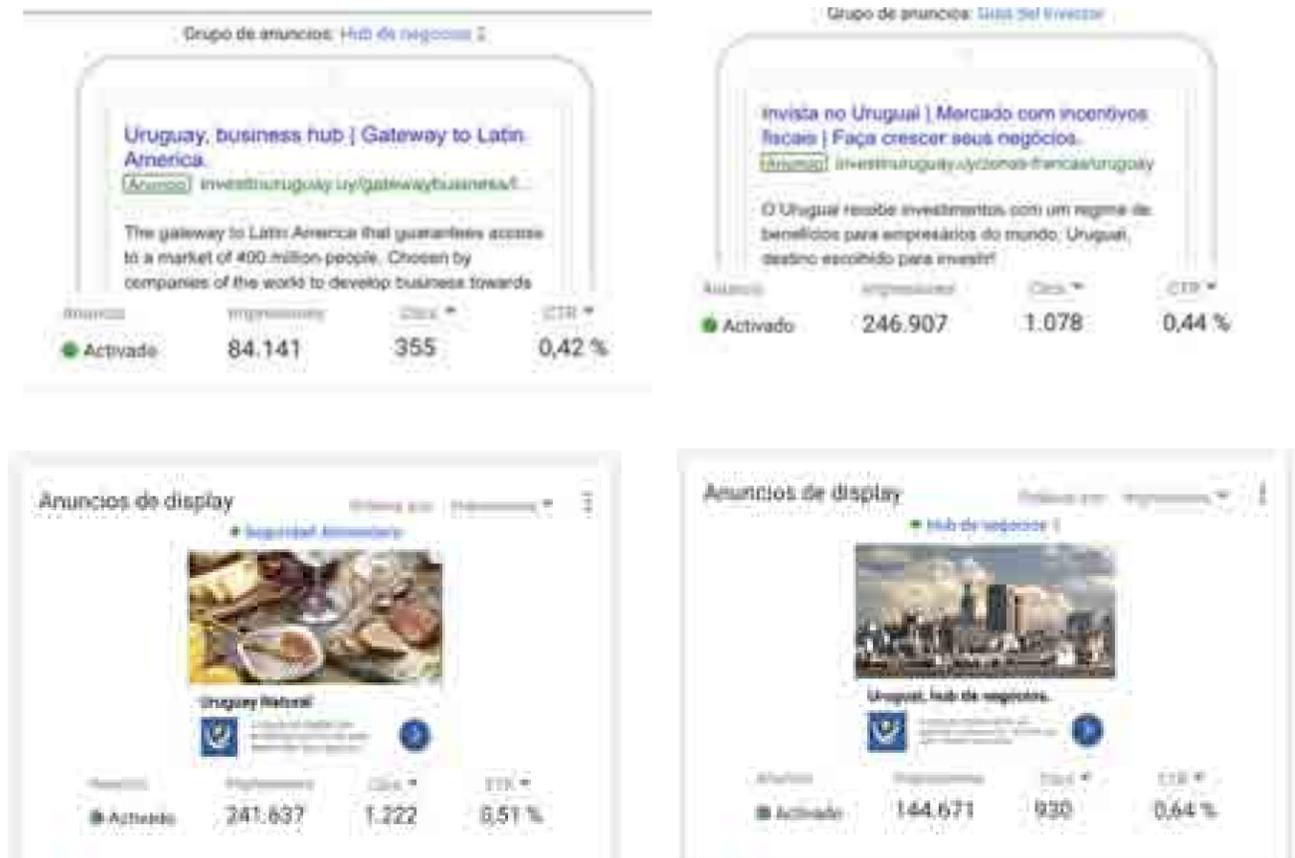
Google Ads, LinkedIn y Twitter

Resultados generales

Los datos que se presentan a continuación están disponibles en cada una de las plataformas en las cuales se pautaron campañas: Google Adwords, Twitter y LinkedIn.

Las campañas estuvieron activas entre el 22 de noviembre y el 22 de diciembre.

La campaña de Adwords está enlazada a la cuenta de Google Analytics, lo cual permite analizar exhaustivamente los resultados a nivel del tráfico de la web y la interacción con los contenidos promocionados.



Rendimiento por medio			
Medio	Impresiones	Clics	CTR
Google Adwords	2.175.462	10.900	0,50%
Twitter	740.444	70.094	9,53%
LinkedIn	617.564	93	0,02%
TOTAL	3.533.470	81.087	

CONTENIDOS WEB

Contenidos **más visitados**

Contenidos **descargados**

Consultas y **newsletter**



Contenidos más vistos

Mayo 2018 a mayo 2019

25

contenidos más visitados del año

- #1. Home
- #2. Centro de Información
- #3. Llamados y Licitaciones
- #4. Agenda
- #5. Noticias
- #6. Guía del Inversor
- #7. Proexport+

“VISUALIZACIÓN DE RANKING AGRUPADO POR “TÍTULO DE PÁGINAS”)

Título de la página	Número de visitas a páginas	Número de páginas vistas únicas
	704.607 % del total: 100,00 % (704.607)	550.687 % del total: 100,00 % (550.687)
1. Uruguay XXI	126.557 (17,96 %)	99.110 (18,00 %)
2. Centro de Información	45.815 (6,50 %)	26.760 (4,86 %)
3. Quiénes somos - Llamados y licitaciones :: Uruguay XXI	18.536 (2,63 %)	14.909 (2,71 %)
4. Agenda	18.113 (2,57 %)	12.155 (2,21 %)
5. LOS OTROS GOLES DE URUGUAY QUE ASOMBRAN AL MUNDO	17.341 (2,46 %)	15.912 (2,89 %)
6. OS OUTROS GOLS DO URUGUAI QUE ASSOMBRAM O MUNDO	16.271 (2,31 %)	15.040 (2,73 %)
7. Quiero invertir - Guía del Inversor :: Uruguay XXI	14.401 (2,04 %)	10.419 (1,89 %)
8. Noticias	12.550 (1,78 %)	9.198 (1,67 %)
9. Quero investir - notícia: Conheça os incentivos fiscais que o Uruguai oferece :: Conheça os incentivos fiscais que o Uruguai oferece - Notícias	11.235 (1,59 %)	10.126 (1,84 %)
10. O melhor país para morar	10.700 (1,52 %)	10.015 (1,82 %)
11. Quiero invertir - Por qué Uruguay :: Uruguay XXI	8.104 (1,15 %)	5.258 (0,95 %)
12. PROEXPORT :: Uruguay XXI	7.981 (1,13 %)	5.552 (1,01 %)
13. Informes - Informes de comercio exterior - Centro de información	7.780 (1,10 %)	5.038 (0,91 %)
14. Información estadística - Exportaciones - Centro de información	6.702 (0,95 %)	3.837 (0,70 %)
15. Quero investir - notícia: Os sete motivos que fazem do Uruguai o melhor lugar para fazer negócios :: Os sete motivos que fazem do Uruguai o melhor lugar para fazer negócios - Notícias	6.433 (0,91 %)	5.804 (1,05 %)
16. Quiénes somos - Sobre Uruguay XXI :: Uruguay XXI	6.256 (0,89 %)	4.714 (0,86 %)
17. Informes - Informes sectoriales - Centro de información	6.245 (0,89 %)	4.400 (0,80 %)
18. Quiénes somos - Equipo gerencial :: Uruguay XXI	5.852 (0,83 %)	4.354 (0,79 %)
19. Quero investir - notícia: Um modelo moderno de zonas francas :: Um modelo moderno de zonas francas - Notícias	5.686 (0,81 %)	5.132 (0,93 %)
20. Quero investir - notícia: Las siete razones que hacen de Uruguay el mejor lugar para hacer negocios :: Las siete razones que hacen de Uruguay el mejor lugar para hacer negocios - Notícias	5.151 (0,73 %)	4.458 (0,81 %)
21. Informes - Informes de países - Centro de información	4.768 (0,68 %)	3.439 (0,62 %)
22. Uruguay, la puerta de entrada a América Latina	4.701 (0,67 %)	4.299 (0,78 %)
23. Quero investir - notícia: A porta de entrada aos negócios na América Latina :: A porta de entrada aos negócios na América Latina - Notícias	4.455 (0,63 %)	3.983 (0,72 %)
24. Gateway to business in Latin America - News	4.369 (0,62 %)	3.929 (0,71 %)
25. Seven reasons that make Uruguay the best place to do business - News	3.899 (0,55 %)	3.507 (0,64 %)

CONTENIDO PATROCINADO

Contenidos Inteligencia:

Mayo 2018 a Mayo 2019

Contenidos más descargados en español:

1. Informe Sector Forestal
2. Informe de Comercio Exterior de Uruguay - 2018
3. Informe Turismo
4. Informe Agronegocios
5. Informe de Comercio Exterior de Uruguay - 2017

Contenidos más descargados en inglés:

1. Informe Agronegocios
2. Informe Turismo
3. Presentación País
4. Informe Zonas Francas
5. Informe de Comercio Exterior de Uruguay - 2018

Contenidos más descargados en portugués:

1. Presentación País
2. Folleto ¿Por qué Uruguay?
3. Informe Logística
4. BUSINESS CASE - Ciencias de la Vida
5. Presentación Agronegocios

TOTAL DESCARGAS (3 IDIOMAS)

Nombre es	↑ Descargas TOTAL
Sector Forestal	1683
Informe de Comercio Exterior de Uruguay - 2018	1663
Turismo	1423
Agronegocios	1384
Informe de Comercio Exterior de Uruguay - 2017	967
Zonas Francas	947
Presentación País	932
Exportaciones por Destinos	829
Exportaciones por Bloques	757
Monitor trimestral de IED	650
Informe Mensual de Comercio Exterior - Setiembre 2018	618
Exportaciones por Capítulos	554
Inversión Extranjera Directa - IED	521
Informe Mensual de Comercio Exterior - Mayo 2018	510
Acuerdos Comerciales de Uruguay	487
México	473
Parques Industriales	461
Exportaciones por Empresas	417
Importaciones por Bloques	406
Informe Mensual de Comercio Exterior - Agosto 2018	377

Contactos Web

+1023 consultas
vía formulario web

- 371** FORMULARIOS CONTACTO
- 125** CONSULTAS EXPORTACIONES
- 113** CONSULTAS COMPRADORES
- 287** CONSULTAS INVERSIONES
- 127** CONSULTAS CENTRO DE INFORMACIÓN

+841 Suscripciones a Newsletters

- +466** Uruguay XXI
- +290** Invertir en Uruguay
- +265** Marca País

NEWSLETTER

3,901
CONTACTS

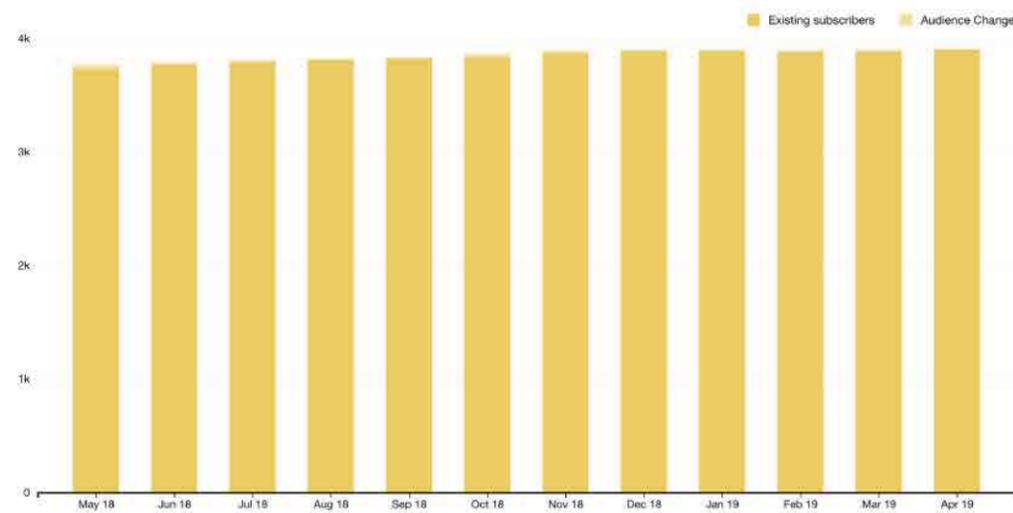
28,3%
OPEN RATE

8,1%
CLICK RATE

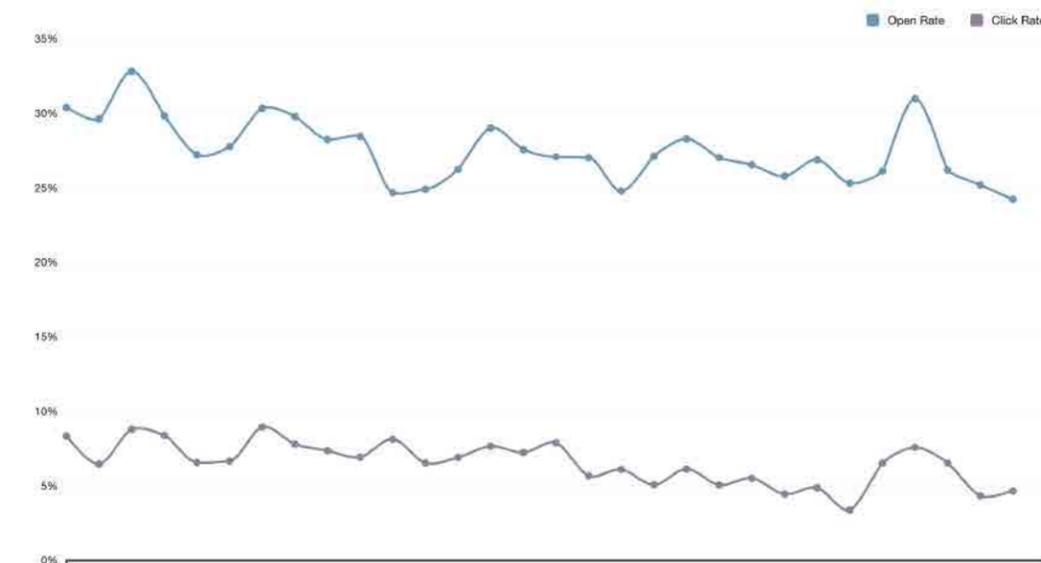
Audience performance



Audience growth



Campaign performance

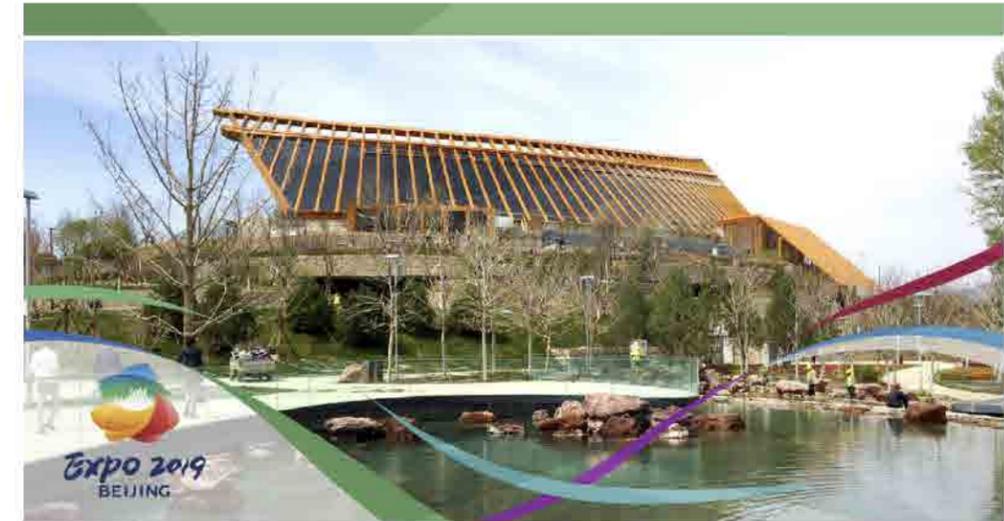


Newsletter abril

Ver este mail en tu navegador



[URUGUAY XXI](#) | [CALENDARIO](#) | [CONTACTO](#)



Uruguay dice presente en Expo Beijing, la mayor exposición hortícola de Asia

La agencia de promoción de inversiones, exportaciones e imagen país, Uruguay XXI, coordina la presencia de Uruguay en Expo Beijing 2019. Allí los visitantes encontrarán el stand país con contenidos que muestran a Uruguay como proveedor confiable de alimentos y servicios para el mundo. Además, se ofrecerá una experiencia basada en tecnología de realidad aumentada que permitirá interactuar con imágenes representativas de la agricultura, ganadería y también con ídolos del fútbol uruguayo. El director ejecutivo de Uruguay XXI y comisario de la feria, Antonio Carámbula, presidirá junto al embajador Fernando Lugris la inauguración del stand, que contará también con la visita del canciller Rodolfo Nin Novoa. [+]



Nuevo Programa de Formación en Habilidades de Exportación



¿Buscás inversión para internacionalizar tu empresa?



1^{er} Año Web

UruguayXXI.gub.uy

InvestInUruguay.uy

BuyFromUruguay.uy



QUIERO
EXPORTAR



QUIERO
INVERTIR



QUIERO
COMPRAR



CENTRO DE
INFORMACIÓN

uruguayxxi.gub.uy