

# Ficha PRODUCTO-DESTINO

Sector audiovisual

Junio 2019



# ARGENTINA

## Aspectos Generales

Nombre Oficial	República Argentina
Presidente	Mauricio Macri
Domicilio de gobierno	Buenos Aires (capital)
Ubicación geográfica	América del Sur
División administrativa	24 estados
Idioma oficial	Español
Clima	Templado, tropical, subpolar y polar



## Población

	2017
Población (2018)	44 millones de habitantes
Distribución de la Población	Urbana: 91.7 % Rural: 8.3 %
Población por Género	Hombre: 49 % Mujer: 51 %
Esperanza de vida	76.7 años
Índice de Desigualdad de Género	0.707
IDH	0.825

## Economía

	2017
Moneda	Peso argentino
Tasa de crecimiento (% anual)	2,85
PIB (Mil millones US\$)	637
PIB per cápita (US\$)	14.398
IED neta entrante (US\$ mil millones)	11.516
IED entrante (% PIB)	1.8
Posición Ranking Doing Business 2019	Puesto 119

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base Banco Mundial y Naciones Unidas.

## Economía de Argentina<sup>1</sup>

---

**Con un Producto Interno Bruto de más de US\$500 billones, Argentina es una de las economías más grandes de América Latina.** En efecto, se posiciona en el tercer lugar detrás de Brasil y México en términos del PIB.

Sin embargo, **la volatilidad histórica del crecimiento económico y la acumulación de obstáculos institucionales han impedido el desarrollo del país.** Las turbulencias financieras del 2018 impactaron en una depreciación del 50,6% del peso argentino y en un acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI).

En este sentido, Argentina ha estado trabajando en un ambicioso programa de reformas estructurales con el objetivo de corregir sus desequilibrios macroeconómicos. **En 2018, el Gobierno cumplió sus objetivos fiscales y apunta lograr el equilibrio fiscal primario en 2019.** En lo que va del 2019, la recuperación de la actividad agrícola y un entorno macroeconómico más estabilizado ha marcado mejoras de la inflación.

A pesar de sus recientes problemas económicos, **Argentina sigue jugando un papel importante en la economía global, con un mercado de más de 40 millones de habitantes.**

## El sector de servicios en Argentina<sup>2</sup>

---

En los últimos años, el comercio de servicios se ha convertido en un sector de destacada importancia tanto para países desarrollados como para países en desarrollo. Desde la década de los 80, el intercambio de servicios viene expandiéndose más rápidamente que el de mercancías. Esto se hace patente en la realidad actual, puesto que la mayor parte de las economías desarrolladas producen más servicios que bienes.

Sumado a esta coyuntura favorable, encontramos un creciente número de Tratados de Libre Comercio (TLC) asociados a relaciones de servicios, lo cual constituye otro indicador de la predominancia del sector a nivel global.

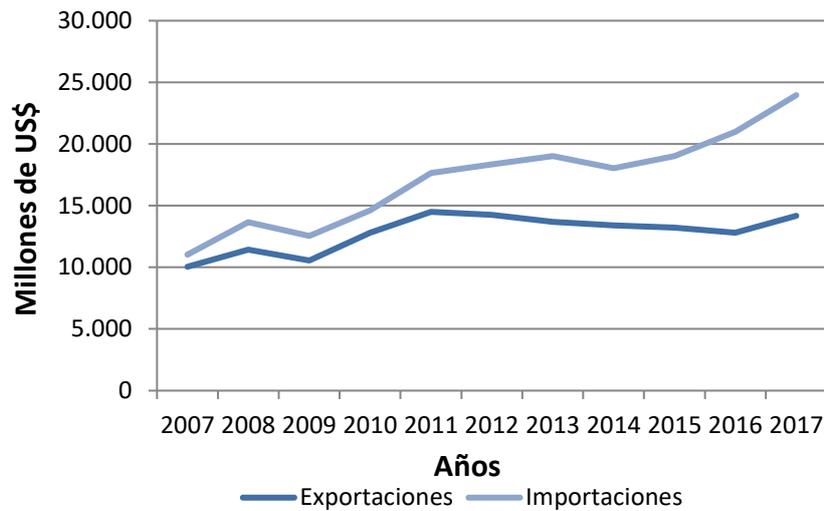
En este sentido, se observa que Argentina no es ajena a las tendencias presentes en el panorama mundial. Durante la última década ha presentado una tendencia al crecimiento, alcanzando su nivel máximo de exportación de servicios en el año 2011 con un monto de US\$ 14.497 millones de dólares.

---

<sup>1</sup> Fuente: Banco Mundial [[www.bancomundial.org](http://www.bancomundial.org)].

<sup>2</sup> Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de UNCTAD Stat y CIA-World Factbook.

**Gráfica N° 1 – Exportaciones e importaciones de servicios de Argentina  
Años 2007-2017\* (Millones de US\$)**

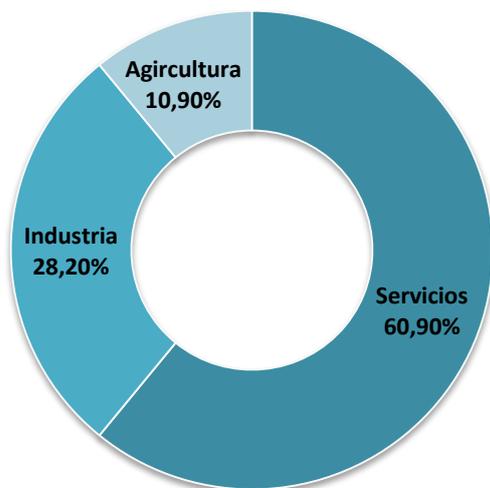


Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de UNCTAD Stat. Fecha de consulta: 16/07/2018.  
\*Nota: Datos estimados para 2017.

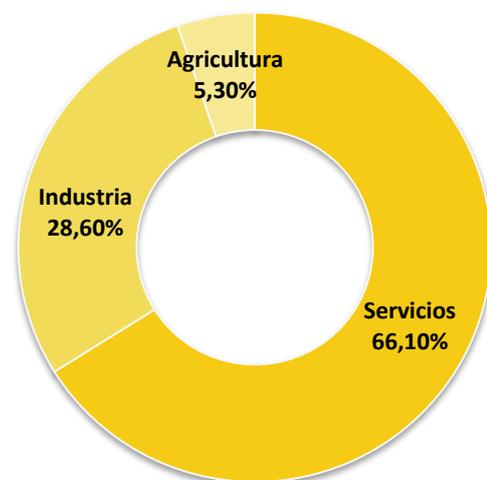
Si bien Argentina es rica en recursos, la agricultura es el sector con menor participación en el PBI y el que menor proporción de la población emplea. Entretanto, el sector industrial se ha desarrollado considerablemente durante los últimos años. Dentro del sector, la industria manufacturera es la que presenta un mayor tamaño, seguido por el sector de la Construcción.

Tal como venimos de señalar, el sector de servicios representa un gran peso en la economía argentina. En efecto, se estima que en 2017 los servicios ocuparon el 60,90% del PIB total del país y empleó al 66,10% la fuerza laboral argentina.

**Gráfica N° 2 – Participación de los sectores  
En el PIB argentino- Año 2017 (%)**



**Gráfica N° 3 – Participación de los sectores  
en el empleo de Argentina - Año 2017 (%)**



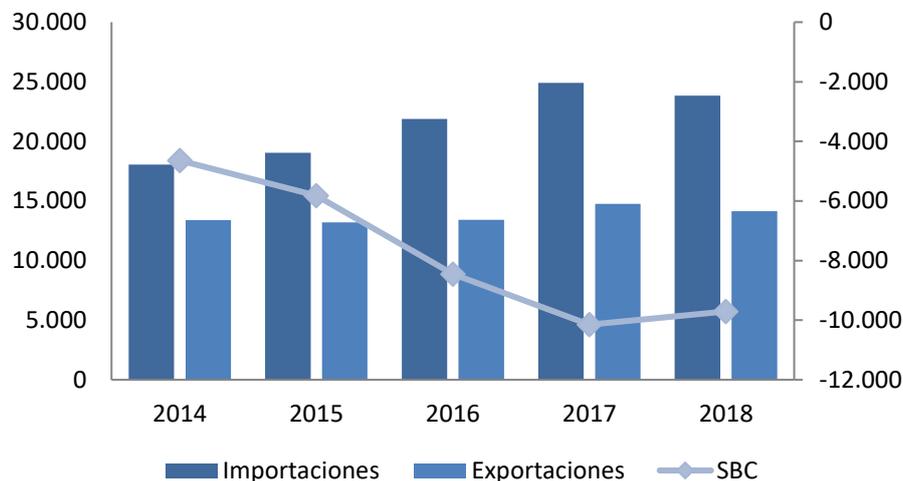
Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de CIA-World Factbook.

## Intercambio comercial entre Argentina y el mundo

Los valores de las exportaciones argentinas de servicios aumentaron levemente durante el período de análisis (2014-2018). En efecto, la tasa promedio de crecimiento anual para todo el período fue de 1,3%. En 2018, las exportaciones totales fueron de 14.129 millones de dólares, lo que se traduce en una caída de casi 4% respecto al año anterior.

Por otra parte, las importaciones argentinas de servicios aumentaron considerablemente, a una tasa promedio de crecimiento anual de casi 7,2%. **Al igual que en el caso de las exportaciones, el 2017 fue el año de mayor destaque**, pues la cifra alcanzó los US\$ 24.901 millones, implicando un aumento de 10% en relación al año previo. En el último año, las importaciones también cayeron un 4%.

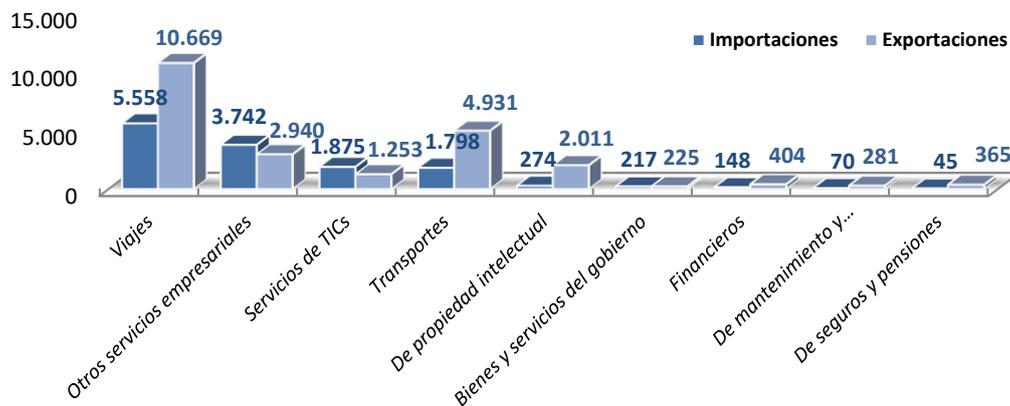
**Gráfica Nº 4 – Intercambio de servicios de Argentina con el Mundo  
Años 2014-2018 (Millones de US\$)**



Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de Trade Map.

Dentro de los sub-sectores, es posible observar que los viajes se corresponden con la categoría de mayor relevancia, presentando una participación de 40% del total exportado y 45% en el total importado en 2018. Le siguió la categoría otros servicios empresariales en las importaciones, con una participación de 27%. En el caso de las exportaciones su participación fue de 21%, quedando detrás de los servicios de transporte (21%). En tercer lugar, en el caso de las importaciones se ubicaron las TICs (13%).

**Gráfica N° 5 – Intercambio de servicios por sub-sectores  
Año 2018 (Millones de US\$)**



Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de Trade Map.

## Audiovisual



### Producción Audiovisual<sup>3</sup>

El sector de servicios audiovisuales se mostró como uno de los más dinámicos, junto con los servicios de software y servicios de informática. En 2018 se estrenaron 223 películas argentinas, lo que representa un crecimiento sobre el número registrado en 2017, con 220 estrenos en sala. En el país se produjeron 167 películas, incluyendo preproducciones, rodajes y postproducciones, frente a las 100 producidas en 2017.

El total de espectadores en salas fue de 44.905.716 (sin contar festivales y muestras), de los cuales 6.821.139 eligieron películas argentinas, 318.328 espectadores más que en 2017. El porcentaje de participación del cine argentino en la venta de entradas, de 14,77%, es el más alto desde 2014, cuando se estrenó *Relatos Salvajes*. Ese dato implica, además, 1,61 puntos más que en 2017, cuando el share, es decir, la porción de espectadores de cine nacional sobre la totalidad de entradas vendidas en las salas del país, fue de 13,16%.

Además, la cantidad de espectadores de cine nacional creció 4,89% con respecto a 2017. Por su parte, el INCAA ejecutó \$1.057.529.868 en sus diversas vías de fomento directo a la industria audiovisual, lo que significa el 54% de su ejecución presupuestaria. Se trata de la más alta de los últimos ocho años y supera en 4,2 puntos el porcentaje de ejecución del presupuesto que la Ley de Cine exige aplicar en fomento directo a la producción audiovisual (50%).

<sup>3</sup> Fuente: Observatorio de la Industria Audiovisual Argentina del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA) - Informe Anual 2018; y Recursos Culturales de Argentina:

<https://www.recursosculturales.com/informe-3-el-sector-audiovisual-en-la-provincia-de-buenos-aires/>

En total, fueron 968 los proyectos que recibieron algún tipo de apoyo durante el 2018. De estos, 348 obtuvieron subsidios o anticipos de subsidios netos a la producción, mientras que 225 recibieron premios por concursos para documentales digitales, 171 por concursos de contenidos para televisión y otros medios, 108 por concursos de cortometrajes o desarrollos de proyectos, y 79 recibieron créditos a la producción.

## Composición del mercado

En términos de cantidad y tipos de actores existentes, si bien no hay información exhaustiva, hay 300 productores audiovisuales en todo el territorio provincial. Las principales plazas son las ciudades de La Plata (con un total de 44 productoras); Mar del Plata (36) y Bahía Blanca (13). También verificamos que la zona norte del Gran Buenos Aires: Martínez (7), Olivos y San Isidro (con 13 cada una) y especialmente Vicente López (18) reúnen una cantidad importante de empresas vinculadas a la producción audiovisual. En la zona sur del Gran Buenos Aires se destaca Avellaneda (con 7).

La relevancia de la producción televisiva parece indicar que la composición del sector en la provincia está fuertemente determinada por la estructura de emisoras existentes.

En relación a productoras de la provincia que realizan cine contamos con información del INCAA, que indica que 6 de las 79 productoras que estrenaron largometrajes en 2012 corresponden a productoras bonaerenses con un total de 7 películas estrenadas.

En cuanto a exhibidores, de las 208 exhibidoras en el país (183 fijas y 25 empresas que proyectaban únicamente en salas ambulantes), 52 tienen sede en la Provincia de Buenos Aires.

Por su parte, la Provincia de Buenos Aires cuenta con 7 canales de televisión de aire. Además, el mapa muestra también una gran difusión de la Televisión Digital Abierta, en manos del Estado nacional. En directa relación con la televisión digital abierta, debemos mencionar a las emisoras de las Universidades Nacionales, algunas de las cuales ya comenzaron sus transmisiones y otras están en proceso de constitución.

Finalmente, vale agregar que encontramos en las productoras una cierta diversificación del tipo de producciones que llevan adelante. En todos los casos realizan más de un tipo de producción (entre dos y cuatro). Si bien puede hablarse en algunos casos de cierto grado de especialización, todas realizan diferentes tipos de producción orientadas a distintas pantallas. Esta diversificación sería la práctica más extendida actualmente entre las productoras audiovisuales según el relevamiento nacional ya mencionado en el que se señala que la gran mayoría de las entidades productoras de contenidos audiovisuales realiza diferentes productos para las diferentes pantallas audiovisuales.

Respecto a la realización de producciones para nuevos medios es interesante señalar que las más activas en las nuevas plataformas son las productoras menos insertas en el mercado audiovisual formal. Entre las productoras, las que tienen mayor predisposición a explorar estas plataformas son las que no tienen alguna pantalla asegurada para sus producciones.

Vale destacar que el tipo de financiamiento al que recurren es clave para entender el modelo de negocio predominante, y son principalmente cuatro:

1. los fondos propios,
2. la contratación por parte de terceros,
3. los subsidios nacionales o provinciales y

#### 4. premios.

Hay diferencias notables entre las que tienen pantalla televisiva asegurada de las que no. En los casos en los que su producción no tiene una pantalla asegurada, la variedad de tipos de financiamiento a los que recurren es mayor. A este segmento de productoras podemos referirlas como un extremo de tipo autogestivo ó cooperativo, donde priman intereses estéticos ó ideológicos, con mayor inestabilidad comercial y dependencia de los fondos estatales.

Las productoras que orientan su producción a la pantalla televisiva cuentan con una fuente de financiamiento principal definida o clara. Estas productoras se gestionan empresarialmente y sus fuentes de financiamiento son más estables.

### Música y Audio

Argentina cuenta con un gran interés por la difusión de cultura y música latina, donde el Gobierno de la Nación y el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires realizan actividades dentro de las cuales se encuentran:

- **BAFIM** (Buenos Aires Feria Internacional de la Música). Encuentro único en la región por su proyección y naturaleza, en el que se dan cita los actores globales de toda la cadena de valor de la industria de la música. Durante 3 días, los profesionales más destacados de la escena internacional, expertos en las tendencias de la industria, artistas, managers, productores, empresarios y emprendedores provenientes de otras industrias creativas y de contenidos se reúnen en Buenos Aires para generar vínculos, difundir a sus artistas y concretar negocios, fortaleciendo así la cadena de valor de esta industria. Página 5 todos los géneros musicales y sectores profesionales, posicionándolo como una cita ideal para aquellos que generan sus primeros contactos con la región. Cuenta con numerosos partners internacionales, que utilizan la plataforma como propia para generar su agenda internacional, acciones y actividades dentro del marco del evento.
- **Buenos Aires Rock**. Buscando convertirse en un clásico de los veranos porteños, este evento gratuito al aire libre reúne a las bandas más relevantes de la música argentina y con propuestas para todos los gustos. El último realizado fueron 4 días con dos escenarios simultáneos y reunió a artistas como Los Auténticos Decadentes, Los Pericos, Rata Blanca, Dread Mar I e Illya Kuryaki & The Valderramas entre otros.
- **Fiestas musicales en feriados**. El gran festival en la Plaza de Mayo de Buenos Aires (aniversario de la revolución de Mayo de 1810) y el acto en conmemoración del Día de la Bandera en Rosario son algunos de los ejemplos de varias fiestas musicales que se llevan a cabo a lo largo del año en Argentina, en las que siempre está la presencia de grandes artistas locales.
- **Festivales privados, como el Personal Fest, Quilmes Rock, Lollapalooza y Pepsi Music Festival**
- **Programa Bandas x Barrios<sup>3</sup>**. Se trata de un programa anual pensado para promover bandas de músicos jóvenes de distintos géneros como reggae, rock, metal, punk, tango, folklore, jazz y cumbia. Se les brinda a los jóvenes músicos un lugar de calidad donde tocar y visualizarse, con sonido, back line y difusión. Ofrece un circuito de escenarios todo el año para que puedan tocar bandas, que además incluye el pago de un viático y difusión de la fecha. Los shows son gratuitos y abiertos al público en general.

- La **Creación de Circuitos Estables de Música en Vivo**, que busca optimizar las condiciones en las que se desarrolla la música en vivo. El proyecto plantea la conformación de centros de producción musical, bajo las modalidades de música en vivo y para sostener el instituto se insta a la creación de un Fondo de Financiamiento, con recursos tanto estatales como privados. La iniciativa estableció que el Instituto Nacional de la Música tiene como objetivo “la promoción y estímulo de la actividad musical nacional; la formación integral de los artistas; la producción de grabaciones; la difusión de música en vivo, y la inclusión cultural y social en todas regiones del territorio argentino”.

La existencia de festivales y ferias de música destacados a nivel internacional son una oportunidad como también el gran interés por la cultura y música latina para los exportadores de servicios de Audio.

Vale agregar que gracias al streaming, la industria discográfica creció en 2017 por tercer año consecutivo. El informe de la Federación Internacional de la Industria Discográfica muestra un aumento en los ingresos de casi un 10 por ciento. La industria discográfica tuvo un ingreso de 17.300 millones de dólares en 2017, un 8,1 % más que en 2016, traccionado por el 'streaming', que aumentó un 41 % su facturación, informó el martes la Federación Internacional de la Industria Discográfica (IFPI), por sus siglas en inglés).

Por otra parte, en cuanto a los posibles obstáculos a enfrentar por los exportadores de servicios, cabe mencionar que a partir del 3 de abril 2012, rige la obligatoriedad de presentar una DJAS (declaración jurada anticipada de servicios) para la importación de servicios. El trámite tiene dos fases: una es la tramitación de la DJAS ante la AFIP, en caso de que se den las circunstancias previstas en la Res. Gral. 3276 en cuanto al concepto de la operación y su monto. En este sentido, en tanto no se obtenga la DJAS no se puede hacer la (es necesaria para poder hacer el pago). Una vez obtenida, la transferencia puede requerir además la aprobación del Banco Central, si se dan los supuestos previstos en las Comunicaciones “A” 5264 y 5295 del citado organismo.

A través del Sistema creado por la AFIP, todos los trámites fueron centralizados en una única ventanilla (“Ventanilla Única Electrónica del Comercio Exterior”), que permite al importador acceder y cumplir con todos los requisitos formales y legales solicitados por los distintos organismos gubernamentales.

## Canales de comercialización

- **Servicios de música digital:** Existen alrededor de 17 proveedores, entre gratuitos y pagos, de música digital en Argentina. Estos son BajáMúsica, Batanga, Cien Radios, Daily Motion, Deezer, Faro Latino, Ideas Musik, iTunes, Larala, Movistar, MTV, Personal, Rdio, Spotify, Ubbi Música, Xbox Music y YouTube.
- **Servicios de música físico:** Este se refiere a la comercialización de la música a través de alguna de las alternativas físicas disponibles hoy en día (principalmente cd, dvd y vinilo). Este medio ido perdiendo terreno con el correr de los años tanto en Argentina como en todo el mundo, cediéndole el protagonismo a los servicios de música digital.

## Marco legislativo del sector servicios

---

El marco legislativo que regula el IVA en Argentina (Ley 27430) define del siguiente modo las importaciones de servicios: "son aquellas realizadas en el exterior pero cuya utilización o explotación efectiva se lleva a cabo en el país, siempre que los prestatarios sean sujetos del impuesto por otros hechos impositivos y revistan calidad de responsables inscriptos". Para más información, consultar la legislación en detalle en el siguiente [link](#).

Para realizar cualquier operación de comercio exterior, el importador debe estar inscripto en el "Registro de Importadores y Exportadores" de la Dirección General de Aduanas (DGA). Para más información sobre el procedimiento puede consultar el siguiente [link](#).

En mayo de 2018 el Gobierno promulgó la Ley 27.437 de "Compre Argentino y Desarrollo de Proveedores", que establece la preferencia en la adquisición de bienes y servicios de origen nacional en las compras del Estado. Entre otros, la normativa establece que cuando las compras superen cierto monto (\$240 millones de pesos argentinos) deberán suscribir acuerdos para la subcontratación de bienes o servicios locales en un 20% del valor total del contrato. Por mayor detalle sobre la normativa, visite el siguiente [link](#).

## Compras públicas de servicios

---

En Argentina no existe un sistema de compras públicas. La normativa que regula las compras públicas en Argentina es la siguiente:

- Decreto N° 1023/2001 (Régimen de Contrataciones del Estado Nacional).
- Decreto N° 436/2000 (Reglamento para la Adquisición, Enajenación y Contratación de Bienes y Servicios del Estado Nacional).

A la vez, existen otras normas vinculadas al tema:

- Convención Interamericana Contra la Corrupción (aprobada por Ley N° 24.759), en su artículo 5 inc. 3 (aplicabilidad de medidas preventivas destinadas a crear, mantener y fortalecer sistemas para la adquisición de bienes y servicios por parte del Estado que aseguren publicidad, equidad y eficiencia).
- Convención de las Naciones Unidas Contra la Corrupción (aprobada por Ley N° 26.097), en su artículo art. 9 (establece los valores mínimos que cada Estado parte deberá considerar a la hora de establecer los sistemas de contratación pública basados en la transparencia, competencia y criterios objetivos para la adopción eficaz de decisiones).
- Decreto N° 1818/2006 (Sistema Electrónico de Contrataciones Públicas).
- Decreto N°1545/1994 (Creación de la Oficina Nacional de Contrataciones. Misiones y Funciones).
- Ley N°13.064 (Obra Pública).

- Ley N° 24.156 (Ley de Administración Financiera y Sistemas de Control del Sector Público Nacional)
- Ley N° 25.188 (Ética en la Función Pública).
- Ley N° 25.551 (Compre Trabajo Argentino).
- Resolución SIGEN N° 79/2005 (Sistema de Precios Testigo).

#### Ámbito de aplicación del régimen legal:

El régimen de contrataciones públicas es de aplicación obligatoria a los procedimientos de contratación en los que sean parte las jurisdicciones y entidades comprendidas en el inciso a) del artículo 8º de la Ley N° 24.156 de Administración Financiera y sus modificaciones. En ese sentido, el Sistema de Contrataciones de la Administración Pública Nacional se aplica a la administración central, organismos descentralizados, universidades nacionales y en las Fuerzas Armadas y de Seguridad. Su ámbito de aplicación no alcanza en cambio a provincias, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, municipios ni otros organismos que cuentan con un régimen específico como el PAMI y la AFIP. También se encuentran excluidas empresas y sociedades del Estado, fondos fiduciarios con participación estatal, entidades financieras del sector público nacional tales como Banco Nación, Banco Hipotecario y Banco Central y entidades multilaterales de crédito como el BID y el Banco Mundial. Las entidades no comprendidas pueden voluntariamente aplicar el sistema y participar de su operatoria.

#### Contrataciones que se encuentran incluidas en este marco legal:

Los contratos de compraventa, suministros, servicios, locaciones, consultoría, alquileres con opción a compra, permutas, concesiones de uso de los bienes del dominio público y privado del Estado Nacional que celebren las jurisdicciones y entidades comprendidas en su ámbito de aplicación y a todos aquellos contratos no excluidos expresamente. También comprende contratos y concesiones de obras públicas, concesiones de servicios públicos y licencias. En cambio, están excluidos los contratos de empleo público, las compras por caja chica, los que se financien total o parcialmente con recursos provenientes de esos organismos, los comprendidos en operaciones de crédito público y los que se celebren con estados extranjeros, entidades de derecho público internacional e instituciones multilaterales de crédito.

## Tributación

---

La Administración Nacional de Ingresos Públicos (AFIP) es el ente encargado de ejecutar políticas impulsadas por el Poder Ejecutivo Nacional en materia tributaria, aduanera y de recaudación del tributo del Gobierno Federal.

### Impuesto sobre las sociedades

- Las empresas nacionales y extranjeras gozan del mismo trato fiscal. Las empresas no establecidas deben registrarse para el IVA o IIBB si proveen suministros imponibles en Argentina.
- La tasa estándar de impuestos sobre sociedades es del 35%.
- En cuanto a las deducciones y créditos de impuestos, los gastos son deducibles si se realizan para obtener y conservar los ingresos imponibles, al igual que en el caso de los impuestos pagados, depreciación o amortización, reservas, rentas de locales y material, sueldos y donaciones hasta un máximo de 5% del ingreso imponible, etc.
- Un derecho de estampilla de 1% es percibido sobre la ejecución formal de documentos públicos y privados, entre ellos contratos, actos notariados y pagarés. En el caso de ventas de bienes inmuebles esta tasa es de 2,5% o 4%.
- La tasa sobre las transacciones financieras es del 0,6% sobre los débitos y créditos de las cuentas corrientes. Una tasa de 0,5% del activo es gravada sobre las participaciones en una sociedad organizada en Argentina y que pertenece a particulares residentes o no residentes.

**Impuestos al consumo:** El gobierno nacional es responsable de recaudar alrededor del 75% de los ingresos del gobierno general, abarcando impuestos sobre diferentes bases imponibles.

- Impuestos al Valor Agregado (IVA), cuya tasa general es de 21% sobre la cantidad neta de transacciones. De todos modos existe una tasa reducida para algunos bienes y ciertos elementos están exentos de este impuesto, como los servicios financieros, la educación, los servicios, el transporte internacional y algunos productos de primera necesidad.
- Ingresos brutos, es una tasa federal que se paga a la provincia por cada facturación. Por ejemplo, en el caso de la Provincia de Buenos Aires es del 3%.

## Retenciones

Existe TIEA vigente entre Uruguay y Argentina desde 02/2013, el cual prevé métodos para evitar la doble imposición.

**Tabla Nº 1 - Retenciones de servicios:**

CONCEPTO	RENTA	IVA
Servicios técnicos	21%	21%
	21%	21%
Otros servicios	0%/31,5%	0%/31,5%
	31,5%	31,5%

<b>Dividendos</b>	35%	35%
<b>Regalías</b>	21%/28%/31,5%	21%/28%/31,5%
<b>Intereses</b>	15,05%/35%	15,05%/35%

Fuente: Esta información fue preparada por PwC para Uruguay XXI.

Se entenderá por servicio técnico aquel que comprenda el asesoramiento, consejo o transmisión de conocimiento. En lo que respecta a otros servicios, existen tasas especiales para agencias de noticias, seguros y servicios de transporte, entre otros. En este sentido, corresponderá la retención cuando estos servicios sean considerados de fuente argentina independientemente de si el mismo es prestado en Argentina o en Uruguay. Serán considerados de fuente argentina los honorarios por asesoramiento técnico, financiero o de otra índole prestados desde el exterior. Respecto a otros servicios serán considerados de fuente argentina en la medida que se presten desde el país o que fueran generados por bienes o derechos situados en Argentina.

El importador del servicio estaría sujeto a IVA (21%). Dicho impuesto podría ser considerado como un crédito (al mes siguiente). El agente pagador deberá practicar la retención de IVA en su carácter de responsable sustituto (pendiente de reglamentación). La tasa general es del 21%, pudiendo verse modificada para algún tipo de servicio en particular al 10,5% o 27%.

Por otra parte, sobre los servicios utilizados económicamente en la provincia de Córdoba, aplica retención sobre Ingresos Brutos del 5%.

La retención a la renta de 35% en el pago de dividendos, será por los dividendos distribuidos que excedan la renta gravada. Las retenciones en los pagos por regalías corresponden cuando los servicios técnicos impliquen una transferencia de tecnología:

- i. 21% si el servicio técnico no está disponible en Argentina y el contrato está registrado en el Instituto Nacional de la Propiedad Industrial (INPI), o
- ii. 28% si el servicio técnico está disponible en Argentina y el contrato está registrado en INPI. La tasa del 31,5% correspondería a los restantes casos.

Finalmente en el caso de las retenciones a los intereses, podrían ser de aplicación tasas reducidas, en determinados casos.

## Derechos de Propiedad Intelectual

La propiedad intelectual se divide en dos categorías: la propiedad industrial, dentro de la cual están incluidas las invenciones, patentes, marcas, dibujos y modelos industriales e indicaciones geográficas de origen y el derecho de autor, que está compuesto por las obras literarias y artísticas, como las novelas, los poemas, las obras de teatro, las películas, obras musicales, las obras de arte, los dibujos, pinturas, fotografías, esculturas y los diseños arquitectónicos.

### Propiedad Industrial<sup>4</sup>

<sup>4</sup> Fuente: Instituto Nacional de la Propiedad Industrial Argentina.

En Argentina se cuenta con la Administración Nacional de Patentes, que protege el Derecho de los Inventores, a través del otorgamiento de Títulos de Propiedad Industrial: patentes de invención y certificados de modelos de utilidad.

**Normativa sobre Patentes y Modelos de Invención:** Ley de Nº 24.481 con sus respectivas modificaciones.

En cuanto a la **patente de invención**, protege a toda invención que sea nueva, producto de una actividad inventiva y que posea aplicación industrial. La patente permite al autor de un producto o procedimiento su explotación por el término improrrogable de 20 años a partir de la presentación de la solicitud.

El **modelo de utilidad** es un título de propiedad que se encarga de proteger las innovaciones introducidas en herramientas, instrumentos de trabajo, utensilios, dispositivos u objetos conocidos que se presten a un trabajo práctico. El invento debe determinar una mejor utilización de la herramienta o instrumento que modifica. Confiere derechos durante 10 años improrrogables, a partir de la fecha de presentación de la solicitud.

El encargado de tramitar una patente o un modelo de utilidad es el propio inventor, tanto si es una persona física como una persona jurídica nacional o extranjera, que tenga domicilio real o especial en Argentina; un representante o un agente de la Propiedad Industrial.

**Documentación requerida:**

- El Formulario de Presentación de la Solicitud de Patente o Modelo de Utilidad firmado
- La Carátula introductoria del Objeto de la Invención
- La Memoria Descriptiva o Descripción Técnica de la Invención
- El Pliego Reivindicatorio con una o más Reivindicaciones
- Dibujos Técnicos para la comprensión de la Invención
- El Resumen de la Descripción de la Invención
- La Hoja Técnica con los datos bibliográficos
- Documentación anexa

**Normativa sobre Marcas:** Ley Nº 22.362 y Decreto Reglamentario Nº 558/81.

Por su parte, las **marcas** deben registrarse ante la Dirección Nacional de Marcas, que puede conceder su uso a favor de una persona física o jurídica, argentina o extranjera. El registro de una marca concede a su titular, la exclusividad de uso por 10 años, renovable cada 10 años.

Para iniciar el proceso de registrar de una marca es aconsejable realizar primero una búsqueda de respaldo en la Sección de Información de I.N.P.I, para asegurarse que la misma marca u otra similar no haya sido concedida o solicitada para su registro. Luego de la investigación, se completa la solicitud de registro y se abona el arancel correspondiente, otorgándose el título a la Marca Registrada una vez cumplidos todos los requisitos exigidos por la legislación vigente.

En el marco del INPI, también se cuenta con la Dirección de Modelos, encargada de la protección de modelos y diseños industriales.

**Normativa de Modelos y Diseños Industriales:** Decreto Ley Nº 6673 de 1963.

El trámite para solicitar la protección de un **diseño industrial** se puede realizar tanto en forma personal como a través de un representante. El plazo de vigencia del registro es de 15 años, repartidos en 3 períodos consecutivos de 5 años cada uno a partir de la presentación.

**Documentación requerida:**

- Formulario de calidad
- Dibujos
- Descripción
- Reducciones
- Pago de Arancel

**Derechos de autor**<sup>5</sup>

Los derechos de autor son derechos reconocidos por ley al autor de una obra determinada. Registrando los derechos de autor, se puede reivindicar como propia la creación intelectual.

**Normativa de Derechos de Autor:** Ley Nº 11.723.

Son titulares de los derechos de propiedad intelectual el autor de la obra, sus herederos o derechohabientes, los que con permiso del autor la traducen, refunden, adaptan, modifican o transportan sobre la nueva obra intelectual resultante y las personas físicas o jurídicas cuyos dependientes contratados para elaborar un programa de computación hubiesen producido un programa de computación en el desempeño de sus funciones laborales, salvo estipulación en contrario.

En cuanto al registro de la obra, el editor deberá depositar en el Registro Nacional de Propiedad Intelectual tres ejemplares completos de toda obra publicada, dentro de los tres meses siguientes a su aparición. El mismo término para las obras impresas en el extranjero, que tuvieran editor en la República.

Para las pinturas, arquitecturas, esculturas, etc. consistirá en el depósito de un croquis o fotografía del original, con las indicaciones suplementarias que permitan identificarlo. En el caso de los programas de computación consistirá en el depósito de los elementos y documentos que determine la reglamentación.

Luego de la inscripción, obtendrá un recibo provisorio con los datos, fecha y circunstancias que sirven para identificar la obra. Una vez hecho esto, el Registro Nacional de la Propiedad Intelectual hará publicar diariamente en el Boletín Oficial la nómina de las obras presentadas a inscripción, con indicación de su título, autor, editor, clase a la que pertenece y demás datos que las individualicen.

---

<sup>5</sup> Fuente: Elaborado por Estudio Iacona – Registro de marcas y patentes. Disponible en: [www.marcasregistro.com.ar](http://www.marcasregistro.com.ar)

Pasado un mes desde la publicación, sin haberse deducido oposición, el Registro las inscribirá y otorgará a los autores el título de propiedad definitivo. La duración es de toda la vida del autor y para sus herederos o derechohabientes, por el plazo de 70 años, contados a partir del día 1° de enero del año siguiente al de la muerte del autor.

## Ambiente de negocios<sup>6</sup>

---

- El **empresario argentino es caracterizado como un sujeto formal y con poco tiempo**, que solo otorga reuniones de negocios cuando le interesa verdaderamente un producto o servicio. En este sentido, **es clave mostrar el punto de diferenciación del producto** versus la competencia y resaltar este último a la hora de negociar. Por ejemplo, **destacar la exclusividad u otorgar servicios adicionales**.
- **Se debe mostrar la seriedad del empresario, el cumplimiento de los compromisos, que ofrece calidad en los productos y el interés por hacer negocios**. Además, **se aconseja ser claro con los precios, plazos y las condiciones**.
- Los **empresarios suelen ser relajados y tranquilos**, por ello **se recomienda adoptar un perfil moderado y no agresivo**. Hay que evitar toda confrontación o táctica de presión, pero no dudar en debatir y defender el punto de vista propio.
- **Es altamente recomendable contar con agentes de intermediación local**, lo que indudablemente facilitará la concreción de los trámites involucrados.

## Normas de protocolo<sup>7</sup>

---

A pesar de que las reuniones pueden presentar diferencias, según el contexto en el que se realicen (oficina, almuerzo, cena, etc.) o el interlocutor con quien se trabaje (por ejemplo, no es lo mismo el sector de servicios financieros que el de industrias culturales), existen algunos aspectos básicos que son comunes:

- **Es habitual agendar las citas con 2 semanas de antelación y confirmarlas 3 días antes**. Si se ve obligado a cancelar previamente la cita, se recomienda hacerlo con la mayor anticipación posible para no ocasionar inconvenientes a su contraparte.
- **La puntualidad está altamente valorada en contextos de reuniones de negocios**. En casos de eventos sociales, son usuales los retrasos de 30 minutos como mínimo. **Se recomienda prever debidamente los tiempos de traslado hasta el lugar de la reunión**. En el caso de la ciudad de Buenos Aires, en particular, pueden existir dificultades de grandes distancias de traslado y/o congestión de tráfico, que se deben tener en cuenta.

---

<sup>6</sup> Fuente: Uruguay XXI en base a “Como negociar con éxito en 50 países” – Olegario Llamazares García-Lomas” 3ª Edición.

<sup>7</sup> Fuente: Ídem.

- **Si bien es recomendable presentar vestimenta formal en el primer encuentro, no existen protocolos mayores de etiqueta.** Solo algunos sectores específicos, como el mundo de las finanzas y de los servicios bancarios, convienen en formalidades permanentes como traje y corbata para todas las circunstancias.
- **Para nombrarse, es común acceder a “tutearse” con facilidad.** Las tarjetas de presentación suelen intercambiarse al inicio de las reuniones, al momento de hacer las presentaciones.
- **Normalmente las reuniones comienzan con una breve conversación** sobre algún tema de la orden del día diferente al de los negocios. Frente a algunos temas sensibles o polémicos sobre política, economía o relaciones internacionales es recomendable tolerancia y empatía.
- **En Argentina son poco usuales los obsequios en contextos de reuniones,** salvo que exista una relación consolidada y estrecha.

## Páginas web de interés

---

- Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional: [www.investandtrade.org.ar](http://www.investandtrade.org.ar)
- Agenda Musical del Gobierno de la Ciudad - <http://agendacultural.buenosaires.gob.ar/>
- Asociación de Importadores y Exportadores de la República Argentina: [www.aiera.org](http://www.aiera.org)
- Banco Central de la República Argentina: [www.bcra.gov.ar](http://www.bcra.gov.ar)
- Bolsa de Comercio de Buenos Aires: [www.bcba.sba.com.ar](http://www.bcba.sba.com.ar)
- Federación Argentina de Músicos Independientes: <http://www.federaciondemusicos.com.ar/>
- Festivales Culturales del Gobierno: <http://festivales.buenosaires.gob.ar/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC): [www.indec.gob.ar](http://www.indec.gob.ar)
- Interactive Advertising Bureau (IAB) - <http://www.iabargentina.com.ar/>
- Industria de la música en la Ciudad de Buenos Aires: <http://www.buenosaires.gob.ar/>
- Ministerio de Cultura - <http://www.cultura.gob.ar/>
- Ministerio de Economía y Hacienda: [www.minhacienda.gob.ar](http://www.minhacienda.gob.ar)
- Ministerio de Economía y Hacienda: [www.minhacienda.gob.ar](http://www.minhacienda.gob.ar)
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto: [www.mrecic.gov.ar](http://www.mrecic.gov.ar)
- Página oficial del BAFIM - Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires - <http://bafim.mdebuenosaires.gob.ar/>
- Portal de la República Argentina: [www.argentina.gob.ar](http://www.argentina.gob.ar)
- Portal de la República Argentina: [www.argentina.gob.ar](http://www.argentina.gob.ar)
- Unión de Músicos Independientes: <http://www.umiargentina.com/>
- Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE): [www.argentina.gob.ar/vuce](http://www.argentina.gob.ar/vuce)

## Datos de la embajada

---

**Embajador:** Héctor Carlos Lescano Fraschini

**Dirección:** Arenales 1392 Capital Federal

**Teléfono:** (005411) 6009 4020 / 4080

**E-mail:** [uruargentina@mrree.gub.uy](mailto:uruargentina@mrree.gub.uy)

**Horario:** de 9:30 a 16:30 hs

## Informe País Argentina

---

Para acceder a información y datos más detallados, visite el Informe País de Argentina, elaborado por el Departamento de Inteligencia Competitiva, a través del siguiente [link](#).

## Guía Básica para el exportador

---

En el siguiente [link](#), encontrará una guía elaborada por el Departamento de Promoción de Exportaciones de Uruguay XXI para acercar una herramienta útil, práctica y de consulta rápida, que comprenda los aspectos básicos a tener en cuenta en el proceso exportador y oriente al empresario que comienza a elaborar su estrategia de inserción en el mercado internacional.

## Aplicaciones web de inteligencia comercial

---



[Sistema de Información  
de Exportaciones](#)



[Directorio de  
Exportadores](#)



[Guía Básica para  
el Exportador](#)



[Oportunidades  
Comerciales](#)



[Fichas País](#)



[Sistema de  
Aranceles](#)



[Acuerdos  
Comerciales](#)



**Uruguay XXI**  
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

Rincón 518/528 - CP 11000  
Tel.: +598 2915 3838  
Montevideo - Uruguay

[www.uruguayxxi.gub.uy](http://www.uruguayxxi.gub.uy)  
[info@uruguayxxi.gub.uy](mailto:info@uruguayxxi.gub.uy)  
  Uruguay XXI