



# Ficha PRODUCTO-DESTINO

Sector servicios

Setiembre 2016



## Contenido

Introducción .....	2
Mercado de Servicios .....	3
Análisis por sub-sectores.....	4
Software e información.....	4
Construcción.....	5
Arquitectura y diseño.....	5
Logística.....	6
Intercambio de servicios de Costa Rica con el Mundo .....	7
Institución reguladora de servicios públicos.....	9
Propiedad intelectual.....	9
Protocolo en los negocios en Costa Rica.....	10
Ferias internacionales .....	11
Software y Tecnología de la información.....	12
Diseño.....	12
Arquitectura .....	12
Principales instituciones de referencia .....	13

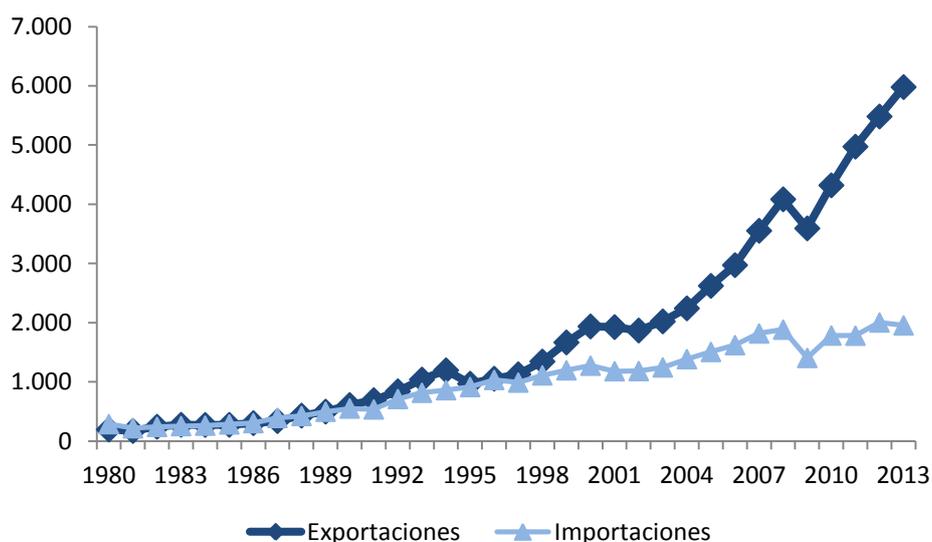
## Introducción <sup>1</sup>

En los últimos años, el comercio de servicios se ha convertido en un sector de destacada importancia tanto para países desarrollados como para países en desarrollo. Desde la década de los 80, el intercambio de servicios viene expandiéndose más rápidamente que el de mercancías. Esto se hace patente en la realidad actual, puesto que la mayor parte de las economías desarrolladas producen más servicios que bienes.

También encontramos una creciente participación de los servicios en las negociaciones o discusiones dentro del marco de la OMC o a la hora de negociar acuerdos tanto bilaterales como multilaterales. En este sentido, se creó un Acuerdo general sobre comercio de servicios en la Ronda Uruguay que entró en vigor en 2000, este se encarga de crear un sistema creíble y fiable de normas comerciales internacionales, garantizar un trato justo y equitativo a todos los participantes, impulsar la actividad económica, fomentar el comercio y el desarrollo a través de una liberalización progresiva.

Costa Rica no es ajena a la tendencia mundial experimentada por el sector. Desde 1980 éste ha tenido un comportamiento creciente y alcanzó su nivel máximo en el año 2013 cuando se exportó por US\$ 5.979 millones, mostrando tendencias positivas para los años que prosiguen. Como puede observarse en el gráfico, a partir de finales de los años '90 las exportaciones de servicios comienzan a crecer con mayor dinamismo que las importaciones, el cual tomo especial preponderancia en el último quinquenio donde las ventas de servicios al exterior crecieron a una tasa promedio del 8%, mientras que las importaciones lo hicieron a tasas bastante más moderadas en el entorno del 0,7%. Cabe destacar que su resultado de balanza comercial fue favorable para todo el período, y en 2013 arrojó un saldo por US\$ 4.025 millones.

**Gráfica Nº 1- Exportaciones e importaciones de servicios de Costa Rica.  
Años 1980-2013 (Millones US\$)**



Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a UnctadStat.

<sup>1</sup> Fuente: Organización Mundial del Comercio.

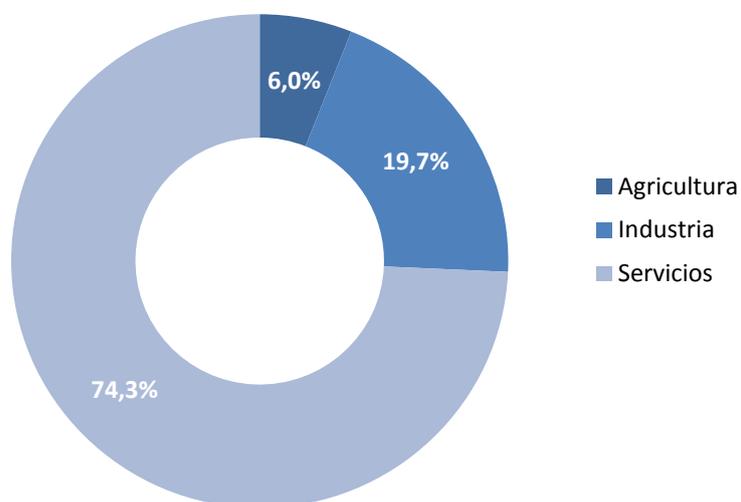
## Mercado de Servicios

Costa Rica ha apostado al desarrollo del sector de servicios posicionándose como un importante proveedor en esta materia, siendo dentro de Latinoamérica el principal exportador de servicios superando a países como Chile, Brasil y Argentina.

El país ha avanzado óptimamente, pasando de funciones transaccionales a procesos multifuncionales sofisticados, los cuales incluyen análisis financiero, desarrollo de software y TI, centros regionales, así como ingeniería y diseño, entre otras diferentes oportunidades de negocio.

En 2015 los servicios en la economía costarricense representaron casi tres cuartas partes del PIB y un 64% como generador de empleo. Lo anterior implica desafíos para el país ya que por un lado fomenta la capacitación de los trabajadores, pero por otro, obliga a la nación a desarrollar las políticas y programas necesarios para contar con mano de obra calificada y acompañe el proceso económico en el que se está desarrollando Costa Rica en la actualidad. En este sentido, se están llevando a cabo modificaciones en el sistema educativo del país, lo cual también constituye retos en materia de recaudación impositiva. El país está actualmente realizando un giro importante en su economía, lo que involucra grandes cambios en el estilo de vida de los habitantes.

**Gráfico Nº 2 – PIB de Costa Rica según sector de actividad.  
(Part. % 2015)**



Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de CIA - World Factbook.

## Análisis por sub-sectores

### Software e información<sup>2</sup>

El conocimiento de las Tecnologías de la información, de las Comunicaciones y de la Electrónica actualmente ha cobrado una gran importancia y se transforma en valor al ser aplicado a los productos, procesos y servicios de las empresas u organizaciones.

El manejo de este tipo de tecnologías se entiende como un pre-requisito para la competencia en mercados globales. Eso se debe a que su uso permite desarrollar la productividad y el progreso social de un país, en la medida que acrecientan los volúmenes y la rapidez de transmisión de la información, así como se reducen los costos de las transacciones, lo que permite el acceso a nuevos mercados de forma más rápida y eficiente.

El país, se destaca dentro de la región centroamericana en el desarrollo e implementación de industrias en el área de Tics. La competencia en telefonía móvil en el país ha incrementado el uso de aplicaciones debido principalmente al nivel tecnológico y cultural de Costa Rica.

EL Sr. Luis Carlos Chaves, presidente de la Cámara de Tecnologías de Información y Comunicación (Camtic) plantea que el desarrollo del sector de software e información permitirá el crecimiento de los negocios de Costa Rica además del aumento de las plazas de empleo, favoreciendo aún más el desarrollo económico del país. También establece que es una industria que está creciendo de forma constante y con una fuerte demanda.

El sector de tecnologías digitales es el sector más importante del país y se encuentra dentro de los principales sectores exportadores.

Hay varias empresas en esta materia que se encuentran más adelantadas que otras, como por ejemplo, el Grupo Babel, la cual cuenta con soluciones para automatizar métodos y flujos de trabajo, también para seguridad financiera, para renovar portales empresariales de las nuevas versiones de SharePoint de Microsoft y de seguridad en base a registros faciales con tecnología biométrica.

El “Mapeo sectorial tecnologías digitales” efectuado por Procomer y Camtic en el año 2014 arrojó como principal resultado que el 95% de las empresas del sector son PYMES y dentro de ellas, el 47% son exportadoras. Otro resultado de dicha investigación es que 8 de cada 10 empresas invierten en I+D+I, las personas están cada vez más capacitadas en la materia y es el factor más valorado en el país.

A través de los avances espera que aumenten los negocios un 15% y el empleo un 12%.

---

<sup>2</sup> Fuente: Página web de [Innovación](#).

## Construcción<sup>3</sup>

En los últimos años las obras de construcción en el país han aumentado sensiblemente consecuencia del dinamismo que ha tenido el sector de la construcción en los últimos años. En particular, entre 2014 y 2015 la industria creció un 2,2% donde las obras destinadas a viviendas fueron las que tuvieron mayor preponderancia en el último año, seguido por edificaciones en el sector comercial y el sector de oficinas en tercer lugar.

Cabe destacar que el gobierno nacional apoya la instalación de empresas nacionales en el rubro frente a la incorporación de empresas extranjeras en el mercado con el fin de que el producto final no pierda el origen costarricense.

El país posee un leve grado de desarrollo términos de infraestructura. En este sentido, el gobierno ha puesto prioridad en la mejora de la infraestructura del país tanto para carreteras, puertos, generación de energía eléctrica, suministro de agua, etc.

Se recomienda que las empresas extranjeras generen alianzas con empresas ya instaladas en el país y por otro lado, contar con representación en el mercado local capaz de atender a eventuales consultas y de desarrollar vínculos de negocios en el país.

Una buena estrategia para entrar al mercado costarricense es visitar el país para investigar y conocer el funcionamiento del sector y sus necesidades.

## Arquitectura y diseño<sup>4</sup>

La industria de arquitectura y diseño de Costa Rica ha ido en aumento en los últimos años, de la mano del desarrollo económico del país y del alto grado de calificación en esta materia. Dicho sector se ha desempañado en diversas áreas acorde a la tendencia en arquitectura e ingeniería, donde se destacan estructuras comerciales, industriales, urbanas, antisísmicas, proyectos turísticos y ambientales, entre otros.

Entre los principales sectores de la arquitectura, junto con diseño, construcción e ingeniería se ubican estructuras industriales, comerciales y bodegas; diseño de interiores, servicios de dibujo técnico, servicios de paisajismo; hoteles y proyectos turísticos, entre otros.

Hay una introducción de nuevos materiales, que van modificando el aspecto externo de las ciudades y se van añadiendo nuevos conceptos de construcción y edificación. Los servicios de un arquitecto, en cuanto a la confección y visado de planos para la construcción de cualquier obra, no es obligatorio. La ley local admite que este servicio pueda ser realizado tanto por un ingeniero civil o por un ingeniero estructural.

Actualmente, de la construcción de viviendas unifamiliares, aproximadamente un 70% de personas recurre al servicio prestado por un ingeniero civil. Por el contrario, en cuanto a la construcción de grandes proyectos comerciales se solicita el servicio de un ingeniero estructural.

---

<sup>3</sup> Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a Prochile. Por mayor información véase [link](#) y [link](#).

<sup>4</sup> Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de [Prochile](#).

Canales de distribución de arquitectura:

- Arquitectura para vivienda social: generalmente las grandes constructoras que consiguen las licitaciones operan un prototipo de vivienda, que no es esencialmente estética y agradable a la vista.
- Arquitectura habitacional arquitectura interior: los servicios de arquitectos para la construcción de casas se da en los sectores de mayor poder adquisitivo. Usualmente se trabaja con un ingeniero civil o con “maestros de obras”.
- Arquitectura hotelera: por razones turísticas, en las zonas se realizan construcciones evitando un impacto visual al turista. Esto se debe al que Costa Rica se caracteriza por ser un país con interés en preservar el entorno verde y ecológico. Se pueden encontrar grandes construcciones de cadenas hoteleras, boutiques, condominios, entre otros.
- Arquitectura antisísmica: todas las construcciones ticas cuentan con la arquitectura antisísmica ya que es un país con antecedentes de terremotos. Actualmente existe un Código Antisísmico de carácter obligatorio que es aplicado en la construcción de cualquier obra o proyecto.
- Arquitectura en madera y Arquitectura sustentable: se encuentra en desarrollo en Costa Rica porque apunta por Carbono Neutralidad en el 2021.

Como principales empresas de arquitectura reconocidas en el mercado se ubican SARCO Arquitectos, Garnier Arquitectos, Zurcher Arquitectos, Robles Arquitectos, Nagel Arquitectos.

La Asociación de Diseñadores de Costa Rica surgió con el objetivo de potenciar el sector del diseño nacional; busca promover y proyectar el diseño como valor indiscutible de cultura y desarrollo del país.

El término diseño comprende el diseño industrial, de interiores, multimedia, gráfico, audiovisual, moda, textil, conceptual, entre otros.

## Logística<sup>5</sup>

Según el Banco Mundial, en su Índice de Desempeño Logístico, Costa Rica se sitúa en el puesto 89 de un total de 169 países con un puntaje de 2,65, clasificado en un nivel medio-alto. Dicho índice se basa en 6 componentes, dentro de los que se encuentran, el nivel de eficiencia en el proceso de despacho aduanero y otras agencias fronterizas; la calidad de la infraestructura de transporte y de la tecnología de la información vinculada a la logística; la competencia del sector logístico nacional, la facilidad de tramitar acuerdos relativos a embarques internacionales, así como la capacidad de dar seguimiento a esos embarques; los costos logísticos nacionales; y el tiempo que implica el proceso logístico hasta llegar al punto de destino.

---

<sup>5</sup> Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos extraídos del [Índice de Desempeño Logístico](#) del Banco Mundial.

Costa Rica posee una infraestructura de transporte de 35.330 km de carreteras. La red ferroviaria de Costa Rica se compone de 950 km de vías férreas, que pertenecen a Ferrocarriles INCOFER.

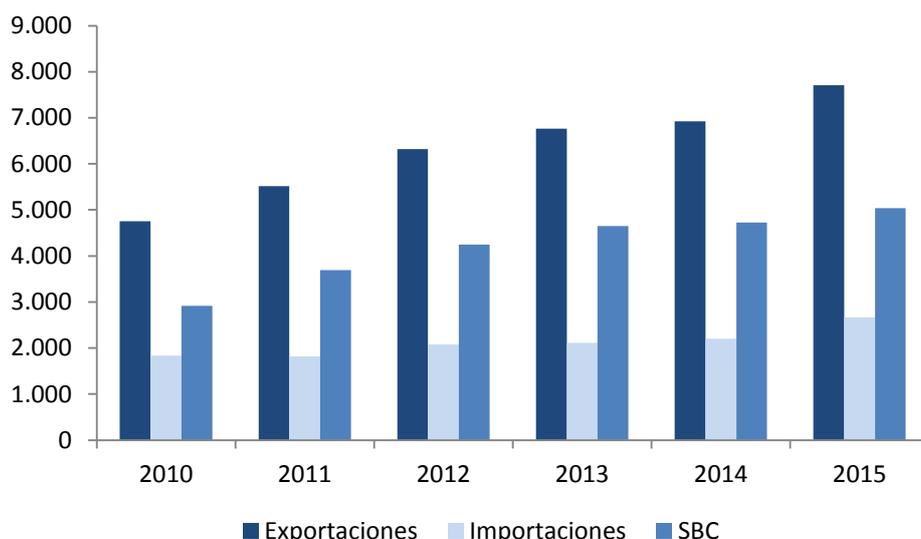
Cuenta con aproximadamente 730 km de canales navegables estacionalmente. Su infraestructura portuaria comprende siete puertos naturales, pero únicamente 3 de ellos son utilizados frecuentemente para el movimiento de carga: Los puertos de Limón, Moin y Puerto Caldera.

Asimismo, tiene 151 aeropuertos, donde únicamente 39 se encuentran pavimentados. Se pueden destacar 4 aeropuertos internacionales: Juan Santamaría, Daniel Oduber, Aeropuerto Limón y Tobías Bolaños Palmas.

## Intercambio de servicios de Costa Rica con el Mundo

El intercambio comercial de servicios de Costa Rica ha tenido una tendencia creciente en los últimos cinco años, acompañando el comportamiento de las ventas externas, que han crecido muy por encima de las importaciones de esta actividad. El saldo de balance comercial fue favorable para todo el período y tuvo una tasa de crecimiento promedio del 11,6%.

**Gráfico N°3 – Intercambio de Costa Rica con el mundo.  
(Millones de U\$S). Años 2010-2015**



Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de Trademap

Entre 2010-2015 las exportaciones de servicios crecieron a una tasa del 10,2% promedio anual, manteniendo un comportamiento positivo en todo el período, esperándose que dicho comportamiento continúe en los próximos años. En el año 2015 el valor exportado fue de U\$S 7.706 millones, con un incremento del 11,3% respecto al año anterior y registrando su valor máximo en el período analizado.

El principal servicio exportado son los viajes (42,5%), siguiéndole servicios de telecomunicaciones, informática e información (32,2%) y otros servicios empresariales (16,9%).

**Tabla N°1 – Exportaciones de servicios de Costa Rica hacia el mundo.  
Años 2010-2015 (Millones US\$)**

Servicio	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Part. (%) 2015
Viajes	1.999	2.152	2.529	2.786	3.055	3.278	42,5%
Servicios de telecomunicaciones, informática e información	1.031	1.306	1.527	1.687	1.732	2.482	32,2%
Otros servicios empresariales	913	1.101	1.108	1.165	1.204	1.305	16,9%
Transportes	311	370	424	422	294	276	3,6%
Servicios de manufactura sobre insumos físicos pertenecientes a otros	409	502	644	562	426	217	2,8%
Servicios de mantenimiento y reparación	35	41	37	68	76	62	0,8%
Servicios financieros	13	15	17	42	84	56	0,7%
Bienes y servicios del gobierno	32	26	30	27	32	29	0,4%
Servicios personales, culturales y creativos	0	0	0	0	15	0	0,0%
Cargos por el uso de la propiedad intelectual	8	4	4	4	4	0	0,0%
Servicios de seguros y pensiones	0	0	1	1	0	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>4.751</b>	<b>5.517</b>	<b>6.322</b>	<b>6.764</b>	<b>6.922</b>	<b>7.706</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de Trade Map.

Las compras externas de servicios crecieron en promedio un 7,7% en los últimos cinco años. Las importaciones de servicios son reducidas en comparación a su nivel de exportaciones. No obstante, las mismas han aumentado progresivamente respecto a años anteriores. En el 2015 se importó un valor de U\$S 2.667 millones, un 21,2% superior al observado el año previo.

El principal servicio importado es Transportes, representando un 35,6% del total de importaciones, siguiéndole viajes (20,4%) y otros servicios empresariales (16,6%).

**Tabla N°2 – Importaciones de servicios de Costa Rica desde el mundo.  
(Datos en millones de U\$S). Años 2010-2015**

Servicio	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Part. (%) 2015
Transportes	677	741	894	900	888	950	35,6%
Viajes	424	405	422	476	461	545	20,4%
Otros servicios empresariales	352	287	306	262	269	442	16,6%
Servicios de seguros y pensiones	127	134	144	193	178	202	7,6%
Cargos por el uso de la propiedad intelectual	64	59	86	78	138	187	7,0%
Servicios financieros	90	63	99	98	155	165	6,2%
Servicios de telecomunicaciones, informática e información	96	93	96	86	91	123	4,6%
Bienes y servicios del gobierno	4	30	24	14	18	50	1,9%
Servicios personales, culturales y creativos	3	7	3	2	2	2	0,1%
Servicios de mantenimiento y reparación	0	1	4	4	1	1	0,1%
<b>Todos los servicios</b>	<b>1.837</b>	<b>1.821</b>	<b>2.078</b>	<b>2.115</b>	<b>2.200</b>	<b>2.667</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de Trade Map.

## Institución reguladora de servicios públicos<sup>6</sup>

La institución que se encarga de la regulación de los servicios públicos en Costa Rica es ARESEP (Autoridad Reguladora de los Servicios Públicos), la cual actúa conforme a la ley que la regula con el objetivo de los servicios públicos garanticen la satisfacción de necesidades de los usuarios y además, que los servicios se presten de forma equitativa, con un costo prudente, que las personas puedan acceder a ellos, que sean de calidad y que procuren proteger al medio ambiente.

Entre los servicios regulados por ARESEP se encuentran, agua potable, transporte, electricidad, combustibles, peajes, entre otros.

Hay 10 principios en los cuales la presente institución se basa para su eficiente y justo funcionamiento, entre los cuales se encuentran:

- 1- **Servicio al costo:** ARESEP fija las tarifas de acuerdo con lo establecido en la Ley N° 7.593.
- 2- **Bienestar de las personas:** orienta el ejercicio de sus competencias con el fin de la promoción activa de un creciente bienestar para la población del país
- 3- **Unidad de calidad y precio:** En cuanto a la fijación de tarifas, se deberá dejar en claro la calidad de los servicios, para que los usuarios y los prestadores de los servicios públicos conozcan los estándares que los mismos tienen que cumplir.
- 4- **Iniciativa regulatoria:** Promueve los cambios que sean necesarios y convenientes para alcanzar el mejor desarrollo de los servicios.
- 5- **Difusión de información:** Propiciará la difusión y el intercambio de información nacional e internacional sobre las características de los mercados, el entorno, los procesos y los resultados de las actividades reguladas.

## Propiedad intelectual

Dentro del derecho de Propiedad Intelectual se incluye todas las creaciones de la mente humana, utilizando la creatividad, la originalidad y el sello personal del creador. Comprende las invenciones, las obras artísticas y literarias, los símbolos, las imágenes, los nombres, los dibujos y modelos que se utilizan en el comercio.

Costa Rica es miembro de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (WIPO), desde 1980.

En el país tico, la institución responsable de la propiedad intelectual es el Registro Nacional, siendo el único ente gubernamental autorizado en ésta materia y los registros de la propiedad intelectual en Costa Rica se realizan en el Registro de la Propiedad Intelectual.

La propiedad intelectual se divide en dos áreas, la propiedad industrial y el derecho de autor. La primera área, comprende patentes, marcas, dibujos y modelos industriales, entre otros. La segunda, es aplicada a las obras literarias y artísticas.

---

<sup>6</sup> Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos extraídos de [ARSEP](#).

- Ley N° 4593

A través de la misma se aprobó el Convenio Centroamericano para la Protección de la Propiedad Industrial.

- Ley N° 7978

Regula las leyes de marcas y otros signos distintivos. Trata asuntos sobre competencia, derecho de autor, indicaciones geográficas, marcas, nombres comerciales, observancia de las leyes de PI y leyes conexas, organismo regulador de PI, Propiedad Industrial.

- Ley N° 6683

Regula en materia de derecho de autor, observancia de las leyes de propiedad intelectual y leyes conexas, organismo regulador de propiedad intelectual.

## Protocolo en los negocios en Costa Rica<sup>7</sup>

Al momento de llevar a cabo una negociación en Costa Rica, hay ciertos factores que han de tomarse en cuenta para que la misma llegue a los fines esperados.

Entre tales factores se ubican:

- **Puntualidad.** Es imprescindible en todas sus citas, comprenden que la misma admite cierta flexibilidad al momento de la reunión.
- **Concertar.** Es necesario concretar la reunión con anticipo por los medios de comunicación acordados entre las partes.
- **Duración.** Las reuniones y presentaciones no suelen alargarse demasiado, a no ser cuando los negociadores no se ponen de acuerdo; a veces terminan siendo pospuestas. Los recesos en reuniones son más habituales que en otros países.
- **Fechas.** Se debe tomar en consideración la época del año que se viajará a Costa Rica, por su clima y también por sus fiestas locales.
- **Confianza.** Las relaciones de negocio con costarricenses llevan consigo un alto grado de confianza en la otra persona, como también el conocimiento personal de su interlocutor.
- **Valores.** Los costarricenses tienen ciertos principios y valores muy tradicionales, aún son de los que dan mucha importancia a la honestidad y la confianza tanto para la vida cotidiana como para los negocios.

---

<sup>7</sup> Fuente: Extraído de [www.protocolo.org/](http://www.protocolo.org/)

- **Incumplimiento.** La puntualidad en los plazos que fueron acordados, ya sea para el cumplimiento de obligaciones como para los pagos, pueden verse demorados en algunas ocasiones. Para los costarricenses estos pequeños incumplimientos no son relevantes.
- **Presentaciones.** Puede que sean necesarias varias reuniones de presentación para alcanzar los objetivos. Las primeras veces los viajes a Costa Rica serán más frecuentes que en situaciones futuras.
- **Tarjetas de visita.** Son entregadas después de las presentaciones. Se deben dar por el lado impreso en su idioma.
- **Idioma.** Generalmente se utiliza el idioma español. Sin embargo, también se puede utilizar el inglés.
- **Conversaciones.** Las conversaciones al principio generalmente son para el conocimiento personal. Los temas más apropiados para conversar son cualquiera de las excelencias de Costa Rica. Otros temas de conversación pueden ser los temas de actualidad, dejando de lado el fútbol y la política. Bostezar o toser suele ser tomado de mala manera si es en público y/o en medio de una conversación, por lo que se debe tapar la boca. En cuanto a la posición física, ponerse de pie y poner las manos sobre las caderas es interpretado como que la persona está molesta o enojada.
- **Anfitriones.** Los costarricenses son hospitalarios, pero no suelen invitar a sus casas hasta conocerse bien entre las partes, donde la parte invitada debería llevar un presente al anfitrión.
- **Comidas.** Los almuerzos suelen ser de negocios. Las cenas suelen ser reuniones más sociales, donde las mujeres o parejas de los asistentes suelen ser invitadas. No hablar de temas de negocios en estas reuniones; a no ser que lo hagan sus anfitriones.
- **Saludos:** El apretón de manos cuando se presentan y cuando se despiden es el saludo generalizado.

## Ferias internacionales

Las ferias internacionales son uno de los elementos de mercadotecnia más completos para la promoción de las empresas y sus productos en el exterior. Esta herramienta no solo permite a las empresas exponer sus productos, encontrar a los principales actores de su sector y generar encuentros de negocios en un mismo lugar, así como medir la actuación de su competencia; sino que también hace posible que las empresas conozcan la situación actual de su sector y actualicen sus conocimientos a través de seminarios y talleres realizados habitualmente en forma paralela al evento. A continuación se detallan las principales ferias de los sub-sectores de servicios analizados en el presente informe.

## Software y Tecnología de la información

- **San José Business Show 2016 (26/10/2016 – 27/10/2016)**

La misma se llevará a cabo en La Asunción, Belén, Costa Rica. Será en el Centro de Eventos Pedregal, con más de 100 Charlas técnicas.

El sector es Informática y tecnología.

Por más información se puede dirigir a su página [web](#).

Los ejes en los que rondarán las charlas en la presente feria abarcan temas sobre comunicación y herramientas digitales, liderazgo y coaching, innovación empresarial, economía, seguros, bienes raíces y ventas.

- **Expo Telecom Costa Rica 2016 (03/11/2016 – 04/11/2016)**

Se llevará a cabo en la ciudad de San José de Costa Rica.

El sector es telecomunicaciones y audiovisual.

Por más información puede dirigirse a la página [web](#).

En esta feria expositores nacionales e internacionales presentan las tendencias tecnológicas, además de que varias empresas exhiben sus productos y servicios de última generación en esta materia.

## Diseño

- **Expográfica Latinoamérica 2016 (27/10/2016 – 29/10/2016)**

Será llevada a cabo en San José de Costa Rica.

El sector es Industria Gráfica.

Por más información puede dirigirse a la página [web](#).

El objetivo de ésta feria es actualizar la oferta de insumos y maquinarias que se utilizan en la industria, también promover las ventas y alianzas estratégicas entre los productores nacionales y extranjeros, a través de los encadenamientos productivos.

## Arquitectura

- **Expo construcción y vivienda 2017 (01/02/2017 – 28/02/2017)**

La misma se llevará a cabo en Heredia Costa Rica.

El sector es Construcción y vivienda.

Es la única feria del sector que es oficialmente respaldada por la Cámara Costarricense de la Construcción. Convoca a ingenieros, arquitectos, diseñadores, desarrolladores, constructores, entre otros.

## Principales instituciones de referencia

- Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica ([COMEX](#)). Entidad encargada de la formulación, planificación y la dirección de las políticas de comercio exterior, de inversiones y de cooperación económica externa en materia de comercio exterior.
- Sistema de notas técnicas de comercio exterior [en línea](#).
- Ministerio de Agricultura y Ganadería ([MAG](#)), contiene información reglamentaria para la introducción de productos agropecuarios.
- Servicio Fitosanitario del Estado ([SFE](#)). Para consultar los requisitos Fitosanitarios de un determinado producto dirigirse al siguiente [link](#).



**Uruguay XXI**  
PROMOCIÓN DE INVERSIONES  
Y EXPORTACIONES

Rincón 518/528 - CP 11000

Tel.: +598 2915 3838

Montevideo - Uruguay

---

[info@uruguayxxi.gub.uy](mailto:info@uruguayxxi.gub.uy)

[www.uruguayxxi.gub.uy](http://www.uruguayxxi.gub.uy)

  Uruguay XXI