Grupo PÉRTIGA

Grupo PÉRTIGA es una red de profesionales que diseña, planifica y gestiona la comunicación y relacionamiento público de compañías y organizaciones multilaterales con proyectos de desarrollo que conllevan impacto social y territorial.

Grupo PÉRTIGA es una red de profesionales que diseña, planifica y gestiona la comunicación y relacionamiento público de compañías y organizaciones multilaterales con proyectos de desarrollo que conllevan impacto social y territorial. Realiza investigación de opinión, comunicación comunitaria, campañas de prensa, eventos y acciones de responsabilidad que facilitan la participación y el cambio alrededor de innovaciones e inversiones en América Latina.
Trabajamos sobre la responsabilidad, identidad e imagen institucional de empresas, proyectos de obra, multilaterales e inversores. Junto a las organizaciones y sus integrantes creamos medios de comunicación, información y contenidos audiovisuales útiles y atractivos con el objetivo de conectar con los stakeholders. Creamos planes y capacidades internas en la compañía que ayudan a mitigar la incertidumbre, ansiedad y disconformidad, anticipando crisis internas y externas, contribuyendo a construir paz.
EXPERIENCIA CON ASISTENCIA A INVERSORES EXTRANJEROS
Cliente: Fundación CEDDET ? AECID (Iberoamérica y España)
Proyecto: Gestión del conocimiento, campañas online, social media management, capacitación online y estrategia de relacionamiento en el Mercosur.
Fecha de ejecución: 2014 al presente
Cliente: Sabre (Multinacional, Uruguay)
Proyecto: Asistencia técnica en desarrollo de capacidades blandas de comunicación, lenguaje, oratoria y liderazgo en apoyo a la mejora de la comunicación intercultural y el clima organizacional.
Fecha de ejecución: diciembre 2016 ? diciembre 2017.
Cliente: Fundación CEDDET ? AECID (España, Uruguay)
Proyecto: Producción de audiovisuales curso ?Modernización Aduanera?
Fecha de ejecución: Julio 2017
Cliente: Centro de Formación de la Cooperación Española en Uruguay (Iberoamérica)
Proyecto: Generación de materiales de divulgación. Producción periodística, divulgación de eventos, entrevistas, contenidos para cursos e-learning de las administraciones públicas iberoamericanas.
Fecha de ejecución: 2014 - 2017
Cliente: BID/FOMIN ? Conaprole (Empresas lácteas y de energías renovables internacionales, Conaprole -Uruguay y Banco Interamericano de Desarrollo)
Proyecto: Diseño, elaboración y ejecución de estrategia de comunicación del proyecto Promoción de la Mejora de la Eficiencia Energética y Uso de Energías Renovables en Pequeños y Medianos Establecimientos Lecheros.
Fecha de ejecución: Febrero 2013 - marzo 2017
Cliente: Programa Iberoamericano para el Fortalecimiento de la Cooperación Sur-Sur PIFCSS/SEGIB (Iberoamérica)
Proyecto: Asistencia técnica para la construcción de una estrategia de visibilidad del Programa Iberoamericano para el Fortalecimiento de la Cooperación Sur-Sur.
Fecha de ejecución: 2015 ? 2016
Cliente: BID/FOMIN- Asociación Comercial e Industrial de Rivera (ACIR)
Proyecto: Asistencia técnica para el proyecto ?Promoviendo el Desarrollo Socio-Económico Local, la Valorización y el Aprovechamiento de los Recursos Turísticos Departamentales y Regionales?.
Fecha de ejecución: 2014 ? 2015
Cliente: Unión Europea ? MERCOSUR (Programa regional radicado en Uruguay con múltiples contratistas internacionales y actividades en 4 países)
Proyecto: Asistencia técnica para el diseño y ejecución de la estrategia y plan de comunicación y visibilidad el Programa

ECONORMAS-MERCOSUR de ?Apoyo a la Profundización del Proceso de Integración económica y desarrollo sostenible del MERCOSUR? en líneas de acción en ambiente, industria, comercio de alcance regional.
Fecha de ejecución: 2012 ? 2015
Cliente: Unión Europea ? MERCOSUR - CEDDET (Unión Europea, Mercosur y 50 alianzas público-privadas regionales)
Proyecto: Asistencia técnica en diseño y ejecución del plan regional de marketing y comunicación del proyecto Escuela Virtual Mercosur (EVM). Estrategia relacional y construcción de alianzas en los 4 países.
Fecha de Ejecución: 2012 ? 2014
Cliente: FAO -ONU (12 países, articulación con central en Chile y Poder Ejecutivo de Uruguay)
Proyecto: Asistencia técnica para el diseño y/o fortalecimiento de políticas de inocuidad de alimentos para los países de la región.
Fecha de ejecución: abril a diciembre 2011
Cliente: BID/FOMIN ? Unión de Exportadores del Uruguay
Proyecto: Asistencia técnica para el diseño de la estrategia y plan de comunicación y
Visibilidad del Programa Emprendimientos Corporativos.
Fecha de ejecución: febrero a julio de 2011
Cliente: Unión Europea ? MIEM
Actuación personal de experto sobre 7 clusters y 2 programas; apoyo al manejo de impacto de la industria de la celulosa y mejora de la competitividad de Fray Bentos.
Proyecto: Asistencia técnica para el diseño, planificación y gestión de la comunicación y visibilidad del Programa de Apoyo a la Competitividad y Promoción de Exportaciones (PACPYMES).
Fecha de ejecución: 2006 ? 2009
PRESENCIA INTERNACIONAL
Actúa desde Montevideo para el Mercosur con asociados.
Cuenta con experiencia en 22 países como contratista.

Cantidad de empleados: 12
Año de constitución: 2009
Idiomas: Español, Inglés y Portugués .

DATOS DE CONTACTO

Nombre Diego Tarallo Lorenzo y Losada
Cargo Director
Email secretaria@grupopertiga.com
Teléfono (598) 2628 19 53
Web https://www.grupopertiga.org/

UBICACIÓN

Julio César 1635, Montevideo., Montevideo