

# INSTITUCIONALIDADE

---



Desde 1867, a Câmara Nacional de Comércio e Serviços do Uruguai reúne empresários dos mais diversos setores. Atualmente, conta com mais de 15.000 empresas associadas, diretas e indiretas, e mais de 120 entidades setoriais e regionais em todo o território do país.

::Site:: [www.cncs.com.uy/](http://www.cncs.com.uy/)

---



O Centro de Mercadistas Varejistas, Baristas, Lojistas de Autosserviço e Afins do Uruguai (CAMBADU, pela sua sigla em espanhol) é uma associação empresarial fundada em 1892, que conta com 3.000 associados. Seu papel é representar, defender e promover o comércio varejista de alimentos.

::Site:: [www.cambadu.com.uy/](http://www.cambadu.com.uy/)

---



A Federação Uruguia de Empregados do Comércio e Serviços (FUECYS) reúne os trabalhadores do setor. A federação teve um aumento substancial no número de associados nos últimos anos devido à recente incorporação dos trabalhadores de supermercados. Enquanto em 2005 contava com 5.000 membros, atualmente possui mais de 30.000.

::Site:: [www.fuecys.org/](http://www.fuecys.org/)

---



A Área de Defesa do Consumidor foi criada pela Lei 17.250. É a autoridade nacional responsável por fiscalizar o cumprimento das disposições estabelecidas e está vinculada à Direção-Geral de Comércio do Ministério da Economia e Finanças (MEF).

::Site:: [consumidor.mef.gub.uy/](http://consumidor.mef.gub.uy/)

---



A Área de Defesa do Consumidor desenvolveu o Sistema de Informação de Preços ao Consumidor (SIPC), que contém preços diários históricos de um grupo de produtos importantes nas despesas das famílias uruguaias. Esses preços são coletados em mais de 350 supermercados e mercados de autoatendimento em todo o país, além de 11 feiras alimentares em Montevideú.

::Site:: [www.precios.uy/](http://www.precios.uy/)

---



Funciona como órgão descentralizado no âmbito do Ministério da Economia e Finanças (MEF) desde 2009, com a nomeação de seus três membros pelo Poder Executivo, atuando em Conselho de Ministros. Seu principal objetivo é garantir o cumprimento da Lei de Promoção e Defesa da Concorrência, tendo para isso a autoridade de emitir normas e instruções, realizar estudos, pesquisas, solicitações de informações, entre outras competências.

::Site:: [competencia.mef.gub.uy/](http://competencia.mef.gub.uy/)

---



A Associação de Supermercados do Uruguai (ASU) é a entidade que reúne os principais varejistas do setor de distribuição: redes de supermercados, supermercados e mercados de autoatendimento independentes.

::Site:: [www.asu.org.uy](http://www.asu.org.uy)

---



A LIUDECO foi fundada em 1983 e é a primeira organização uruguaia dedicada à defesa dos Direitos do Consumidor. A LIUDECO é membro da *Consumers International*, organização mundial de instituições de proteção e defesa do consumidor, e membro fundador da Organização de Consumidores da América Latina.



A LIDECO surgiu em 1915, reunindo empresas dos mais diversos setores de atividade, com o objetivo de constituir um órgão representativo do comércio e da indústria nacional que, por meio da informação comercial, do assessoramento jurídico e da representação de empresas em assuntos de cobrança de inadimplentes ou processos concursais, contribua positivamente para o saneamento do comércio e a prevenção do risco comercial.

::Site:: [www.lideco.com/lideco/](http://www.lideco.com/lideco/)

---



A Câmara da Economia Digital do Uruguai reúne os principais atores da economia digital nacional, tanto do setor público quanto do privado. Reúne as empresas associadas, além de coordenar, organizar e divulgar suas atividades. Também representa as

---

empresas perante os poderes públicos e os organismos oficiais e privados, tanto no âmbito nacional quanto internacional.

Site: <https://www.cedu.org.uy/>

---