

INSTITUCIONALIDADE

O Uruguai se destaca na região como um dos países que desenvolveram e impulsionaram com sucesso o setor de serviços globais na última década. Esse sucesso se deve a diversos fatores, sendo um dos mais importantes a criação de um ecossistema favorável para o desenvolvimento do setor de serviços globais, que envolveu atores do setor público e privado com objetivos alinhados, incentivos às empresas e foco no desenvolvimento do capital humano¹. A seguir, são descritas algumas das entidades públicas, privadas e mistas que contribuem direta ou indiretamente para o desenvolvimento do setor de serviços globais no Uruguai.

AGÊNCIAS GOVERNAMENTAIS

- **URUGUAY XXI**²

A estratégia de promoção de serviços globais teve início com o Programa de Serviços Globais de Exportação³ (PSG), cujo objetivo era aumentar as exportações e o emprego no setor de serviços globais. Após o término do programa, a estratégia de promoção do setor foi incorporada na área de Investimentos e *After Care* de Uruguay XXI. Por sua vez, a abordagem de desenvolvimento e aprimoramento do capital humano, bem como no acesso ao talento, foram mantidos. Algumas ferramentas destacadas incluem:

- **Finishing Schools**, programa financiado em parceria com o Instituto Nacional de Emprego e Formação Profissional (INEFOP), que oferece às empresas acesso a treinamentos para atender suas necessidades específicas, com subsídios de até 70% dos custos diretos. Site: www.investinuruguay.uy/es/finishing-schools/
- **Smart Talent**, portal de empregos especializado em serviços globais, de acesso gratuito, que facilita a visibilidade e acessibilidade ao talento, além de fornecer informações úteis para uma melhor tomada de decisão por parte dos atores do ecossistema de oferta e demanda de capacidades para o setor. Site: <https://www.smarttalent.uy/>

¹ M. Álvarez, K. Fernández-Stark e N. Mulder (eds.), [Gobernanza y desempeño exportador de los servicios modernos en América Latina y la India](#), (LC/TS.2019/112), (CEPAL), 2020.

² Acesso: www.uruguayxxi.gub.uy

³ Iniciativa do governo uruguaio, financiada pelo Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) e executada por Uruguay XXI entre 2012 e 2018.

- **Fast-track:** procedimento que simplifica o acesso a **vistos e residências temporárias no Uruguai**, que foi desenvolvido em conjunto com o Ministério do Interior e o Ministério das Relações Exteriores. As **residências temporárias** -período superior a seis meses e inferior a dois anos- outorgadas a investidores, operários, técnicos, gerentes e cargos médios ligados a empresas de serviços globais serão processadas em um prazo de até dez dias úteis a partir da apresentação dos documentos requeridos. Site: <https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/quiero-invertir/servicios-herramientas/fast-track/>
- **Nômades Digitais**, com a aprovação do Decreto 238/022, o Uruguai passou a oferecer uma permissão de residência para nômades digitais, com o objetivo de atrair mais talentos estrangeiros para viver e trabalhar no país. A permissão de residência para nômades digitais (identidade provisória para nômades) é destinada a pessoas que trabalham para empresas sediadas no exterior ou como autônomos, permitindo que se estabeleçam no Uruguai por um período de seis meses. Essa permissão é renovável por mais seis meses ou, caso decidam permanecer, podem solicitar a residência temporária ou permanente. [Confira o tutorial sobre como acessar a residência para nômades digitais](#)
- **Live in Uruguay**, site que reúne todas as informações necessárias para planejar a chegada e estadia no Uruguai, de acordo com os interesses do usuário – viver, visitar, trabalhar, estudar, empreender, investir e/ou iniciar um negócio –, garantindo uma melhor experiência. Site: <https://www.liveinuruguay.uy/>
- **ANII**⁴: a Agência Nacional de Pesquisa e Inovação (ANII, por sua sigla em espanhol) promove a pesquisa e a aplicação de novos conhecimentos na realidade produtiva e social do país. Oferece fundos para projetos de pesquisa, bolsas de pós-graduação nacionais e internacionais, e programas de incentivo à cultura inovadora e ao empreendedorismo, tanto no setor privado quanto no público.
- **AGESIC**⁵: a Agência de Governo Eletrônico e Sociedade da Informação e do Conhecimento (AGESIC) lidera o desenvolvimento da sociedade da informação e do conhecimento no Uruguai, além de coordenar a política digital do Estado.

⁴ Acesse: www.anii.org.uy

⁵ Acesse: <https://www.gub.uy/agencia-gobierno-electronico-sociedad-informacion-conocimiento/>

- **ANDE**⁶: a Agência Nacional de Desenvolvimento (ANDE) promove o desenvolvimento do país por meio de programas e instrumentos que buscam melhorar a competitividade empresarial e territorial, com foco na promoção de micro, pequenas e médias empresas.

INSTITUIÇÕES PÚBLICAS

- **Ministério de Economia e Finanzas (MEF)**. Diretoria de Zonas Francas⁷: é o órgão público responsável pela administração das zonas francas públicas e pela supervisão e controle das zonas francas privadas.
- **Ministério da Indústria, Energia e Mineração (MIEM)**: é responsável pelo desenho e implementação de políticas públicas para diversos setores industriais, com foco na transformação e fortalecimento do sistema produtivo nacional, visando o desenvolvimento sustentável com justiça social, no contexto da integração regional e da inserção em um mundo globalizado.
- **INEFOP**⁸: o Instituto Nacional de Emprego e Formação Profissional tem como principal objetivo executar políticas de formação profissional e fortalecer o emprego dos trabalhadores uruguaios.
- **Uruguay Innovation Hub**⁹ - Programa público-privado e interinstitucional apoiado por ANII, OPP, Uruguay XXI, MEF, MIEM e MEC. Oferece um **Programa de Aceleração**, que providencia apoio financeiro para instalação de aceleradoras internacionais nas áreas de tecnologia e biotecnologia, oferecendo mentoria, capacitação e redes de contato para os projetos selecionados; **Fundo de Fundos**, é uma ferramenta de investimento conjunto, público e privado, que permite às *startups* acessar financiamento internacional, redes de contato e mentorias; **Campus de Inovação**, promove a instalação de projetos de diferentes disciplinas inovadoras em um mesmo espaço físico; e, por último, **Laboratórios abertos**, onde as *startups* podem desenvolver testes de conceito, validando suas ideias com tecnologias de ponta.

⁶ Acesse: www.ande.org.uy

⁷ Acesse: <https://www.gub.uy/ministerio-economia-finanzas/zonas-francas>

⁸ Acesse: <http://www.inefop.org.uy/>

⁹ Acesse: <https://www.uruguayinnovationhub.uy/>

CÂMARAS EMPRESARIAIS

- **Câmara de Zonas Francas do Uruguai (CZFUY)¹⁰**: constituída em 2008, com o intuito de fortalecer o regime de zonas francas e promover o desenvolvimento de plataformas de negócios desde as Zonas Francas. A comunidade empresarial que compõe a CZFUY inclui desenvolvedores (exploradores) e usuários (diretos e indiretos) das zonas francas uruguaias.
- **Câmara Uruguaia de Tecnologia da Informação (CUTI)¹¹**: representa a indústria uruguaia das tecnologias da informação e da comunicação (TICs). Foi fundada em 1989 com o objetivo de impulsionar o desenvolvimento sustentável do setor de tecnologias da informação e da comunicação, dinamizando os mercados, promovendo o crescimento e a globalização dos seus membros, com foco no desenvolvimento humano e na responsabilidade social.
- **Câmara de Economia Digital do Uruguai (CEDU)¹²**: reúne os principais atores da economia digital nacional, tanto do setor público quanto do privado. Abrange as empresas associadas e coordena, organiza e divulga suas atividades. Também as representa perante os poderes públicos e os organismos oficiais e privados, no âmbito nacional e internacional.
- **Câmara de Comércio e Serviços (CNCS)¹³**: representa o setor privado empresarial desde 1867. Responsável por atender e divulgar o que os empresários pensam, suas preocupações, necessidades e pontos de vista. Além disso, representa o setor empresarial perante as autoridades nacionais e departamentais.
- **Câmara Uruguaia de Fintech¹⁴**: associação que reúne *startups* que empreendem no ecossistema financeiro. Surgiu em 2017 com o objetivo de dinamizar a atmosfera de negócios das empresas que trabalham no setor financeiro e promover seu crescimento.
- **Câmara Uruguaia de Desenvolvedores de Videogames do Uruguai (CAVI)¹⁵**: surge em 2016 com o objetivo de promover a indústria de desenvolvimento de videogames no

¹⁰ Acesse: www.czfuy.com

¹¹ Acesse: www.cutu.org.uy

¹² Acesse: <https://www.cedu.org.uy/>

¹³ Acesse: <https://www.cncs.com.uy/>

¹⁴ Acesse: <https://fintech.org.uy/>

¹⁵ Acesse: <https://cavi.uy/>

Uruguai. Com o objetivo de apoiar tanto empresas estabelecidas quanto estúdios em formação, a missão da CAVI é ajudar a criar, apoiar e manter suas ferramentas, bem como organizar eventos de *networking* e educação a partir de *meetups*, e conseguir oportunidades para eventos internacionais.

- **Associação Latino-Americana de Exportadores de Serviços (ALES)¹⁶:** organismo internacional integrado por 37 instituições públicas e privadas de 17 países. Seu objetivo é promover a América Latina como exportadora de conhecimentos e como destino de investimentos, no intuito de tornar a região em um polo de serviços globais.

¹⁶ Acesse: <https://www.ales-lac.org/>