



**HUB DE NEGÓCIOS  
E INOVAÇÃO**  
#1 NA AMÉRICA LATINA

# SERVIÇOS GLOBAIS



# ÍNDICE

|   |    |
|---|----|
| URUGUAI   HUB DE NEGÓCIOS E INOVAÇÃO #1 NA AMÉRICA LATINA                 | 3  |
| PLATAFORMAS E OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS .....                             | 4  |
| HISTÓRIAS DE SUCESSO .....  | 6  |
| A INDÚSTRIA DE SERVIÇOS GLOBAIS NO URUGUAI .....                          | 9  |
| ATORES CHAVE .....  | 10 |
| PROPOSTA DE VALOR .....   | 12 |
| » Confiabilidade.....   | 12 |
| » Acesso estratégico .....  | 15 |
| » Talento .....   | 17 |
| » Qualidade De Vida .....   | 21 |
| INCENTIVOS PARA O SETOR.....  | 22 |
| » Lei de Promoção de Investimentos .....                                  | 22 |
| » Lei de Zonas Francas .....  | 23 |
| » Regime para as atividades de trading - Resolução 51/997 .....           | 23 |
| » Incentivos para Centros de Serviços Compartilhados .....                | 24 |
| » Incentivos para Centros de Atenção à Distância .....                    | 25 |
| » Benefícios para empresas de serviços localizadas fora de Montevideú.... | 25 |
| » Benefícios para a Promoção do Emprego Juvenil – Lei 19.973 .....        | 26 |

# URUGUAI | HUB DE NEGÓCIOS E INOVAÇÃO #1 NA AMÉRICA LATINA

O Uruguai possui uma trajetória sólida de **estabilidade política, social e macroeconômica** que permite às empresas globais expandirem suas operações.

Ano após ano, o país consolida sua posição como **referência regional em democracia, transparência, segurança jurídica e liberdades civis**.

Somado a isso, um **ambiente favorável aos negócios**, desempenho econômico consistente na última década e um arcabouço regulatório robusto fazem do Uruguai um destino de investimento seguro e previsível.

Sua **localização estratégica, infraestrutura moderna e fuso horário intermediário** tornam o Uruguai uma plataforma ideal para empresas que buscam atuar em um mercado de mais de 400 milhões de consumidores na América Latina.

O ecossistema de formação do Uruguai garante acesso a **profissionais qualificados**, reconhecidos pelo domínio de idiomas e pela capacidade de adaptação a diferentes contextos empresariais.

Além disso, o Uruguai proporciona uma **qualidade de vida excepcional**, com cidades acolhedoras para locais e estrangeiros, rica vida cultural e um ambiente seguro e estável.

**Para conhecer mais sobre o Uruguai e entender como o país pode ser a melhor escolha para o seu negócio, explore nossa proposta de valor.**



## Combinação única de atributos

### Confiabilidade e certeza

- Estabilidade - Transparência
- Sustentabilidade - ESG
- Infraestrutura de primeira classe

### Facilidade para fazer negócios

- Acesso a mercados e clientes
- Liberdade financeira e incentivos
- Ecossistema de inovação

### Talento e qualidade de vida

- Plurilingüe - Flexível - Criativo
- Pacífico - Diverso - Seguro

Por que o Uruguai?

## PLATAFORMAS E OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

Uruguai oferece vantagens em diferentes plataformas de negócios, o que torna o país um hub regional ideal para as Américas. Esse conceito não se limita apenas plataformas para serviços de suporte e atividades comerciais, mas também para operações mais sofisticadas e inovadoras.

**Casos de sucesso de IED que acharam sinergias entre essas diferentes plataformas.**

### Histórias de sucesso

| HUB DE PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL   | HUB DE SERVIÇOS GLOBAIS |   |
|---|-------------------------|---|
| Agronegócios e Alimentos – Produtos Químicos –<br>Farmacêutica – Energias Renováveis –<br>Manufatura de ponta | Distribuição regional   | HQ - Trading - CSC - Financeiro<br>- TI - I+D - Datacenters |
|   |                         |   |

Incentivos

©UruguayXXI

**SERVIÇOS GLOBAIS (GBS)** representam o modelo mais difundido, abrangendo uma ampla gama de funções. No Uruguai, os Centros de Serviços Compartilhados (CSC) realizam principalmente atividades como gestão da cadeia de suprimentos, finanças e contabilidade, recursos humanos, controle de fraudes, suporte de marketing, atendimento ao cliente, assessoria jurídica, tesouraria, entre outras. Esses serviços podem ser prestados internamente pelas próprias empresas através de centros cativos (ex: *Merck, Ricoh, BASF, Finning – CAT, Altisource, RCI*), ou terceirizados para provedores especializados, como *TCS, Alorica, Atento e Ingenious Americas*. O ecossistema de talentos qualificados e multilíngues do Uruguai, aliado a um histórico comprovado em exportação de serviços e programas de incentivos atrativos—incluindo isenções fiscais e subsídios para capacitação—fazem do país uma **localização competitiva e confiável para operações de GBS**.

**SEDES REGIONAIS.** O Uruguai está consolidando sua posição como destino para sedes corporativas na América Latina. A excepcional qualidade de vida do país, aliada a um **marco regulatório favorável para atividades de holding** e estruturas corporativas, cria condições ideais para centralizar posições executivas regionais. Empresas como *Arcos Dorados, Megalabs, Pluspetrol e Unilever* já operam suas sedes regionais a partir do Uruguai, aproveitando integralmente as vantagens deste modelo. Entre

elas destacam-se **estruturas societárias flexíveis, acesso a acordos para evitar dupla tributação e um regime tributário competitivo para rendimentos de fonte estrangeira e operações de holding.**

**CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO REGIONAL.** O Uruguai se estabeleceu como um hub estratégico de trânsito para o comércio internacional, oferecendo vantagens significativas em termos aduaneiros, operacionais e geográficos. Os principais benefícios de estabelecer um centro de distribuição regional no país incluem **consolidação de inventário regional, prazos de entrega reduzidos e diferimento de impostos de importação.** Operações como trânsito de mercadorias (*cross-docking*) e serviços de valor agregado personalizados às necessidades dos clientes (*postponement*) são práticas comuns. Para realizar essas operações e acessar os benefícios fiscais associados—como isenção de tarifas aduaneiras e impostos locais sobre mercadorias em trânsito—não é obrigatório constituir uma empresa local. **Companhias estrangeiras podem estabelecer seus próprios centros de distribuição ou operar através de operadores logísticos especializados (3PLs).** Marcas internacionais como *Sony, Specialized, Columbia, AstraZeneca e GSK* escolheram o Uruguai para essas operações.

**TRADING.** Ao centralizar operações comerciais no Uruguai—independentemente de as mercadorias ou serviços transitarem fisicamente pelo país—as empresas podem otimizar processos e reduzir substancialmente a carga tributária. Operações de trading envolvendo tanto bens quanto serviços são tributadas com uma alíquota efetiva de imposto de renda inferior a 1%. Este benefício se aplica tanto a transações entre empresas do mesmo grupo quanto a operações de compras corporativas (como aquisição de insumos ou contratação de serviços para filiais regionais). Empresas como *Syngenta, Louis Dreyfus, COFCO, Trafigura, Abbott e CBC* escolheram o Uruguai como base para suas operações de trading, apoiadas por equipes de coordenação comercial, administrativa e logística.

**PESQUISA & DESENVOLVIMENTO.** O Uruguai conta com um ecossistema de inovação sólido e em crescimento, impulsionado por um setor de TI consolidado e uma indústria biotecnológica dinâmica—ambos voltados ao **desenvolvimento e exportação de soluções de alto valor agregado para mercados globais.** Nos últimos anos, o país ampliou sua capacidade de solução de desafios complexos e aceleração de lançamentos com iniciativas de vanguarda como NewLab e o AI & IoT Lab da Microsoft. O Uruguai também possui um **ecossistema biotecnológico pujante, com mais de 150 grupos de pesquisa ativos, uma robusta rede de instituições de pesquisa públicas e privadas**—incluindo o prestigioso *Institut Pasteur de Montevideo*—e **incubadoras equipadas com infraestrutura tecnológica avançada.** Esta combinação de talento qualificado, infraestrutura moderna e colaboração estratégica entre setor público e privado posiciona o Uruguai como uma plataforma privilegiada para exportação de serviços de P&D e soluções de inovação aberta para a região e o mundo.

## HISTÓRIAS DE SUCESSO

---

### HQ REGIONAIS - CENTROS DE SERVIÇOS GLOBAIS - TRADING E PROCUREMENT



We create chemistry

*“A BASF é uma empresa que realiza investimentos de médio e longo prazo, portanto, a estabilidade política, econômica e social dos países onde opera é muito importante. O Uruguai, em particular, nos oferece condições muito favoráveis para desenvolver nosso hub de serviços: a formação e qualificação das pessoas, a infraestrutura, a conectividade e o fit cultural dos uruguaios para prestar serviços e se conectar com pessoas de outros países. Além disso, há grande facilidade em aprender e adotar ferramentas digitais.*

*O setor de serviços está mudando e se reorientando de serviços mais transacionais para outros mais especializados, agregando valor diferenciado. O hub de Montevideu começou fornecendo serviços financeiros e se expandiu para logística, recursos humanos, serviços jurídicos e de comunicação.*

*Começamos há dois anos também com serviços digitais e tivemos uma boa experiência graças à qualificação das pessoas, ao ecossistema de empresas no país, à proximidade com o setor acadêmico e outros parceiros globais da BASF, que possibilitam uma integração e desenvolvimento ágeis para atingir serviços de maior especialização”.*

**Patricia Nunes, Managing Director de BASF Services Americas.**



*“Escolhemos Montevideu para nosso novo centro regional, particularmente pela qualidade do talento local, o quadro legal maduro e o ambiente estável e seguro para negócios internacionais. Dentro da Zonamerica, a Trafigura se uniu a uma rede internacional de empresas de classe mundial que também precisam de uma base tecnológica robusta e de boa infraestrutura. Além disso, estamos próximos aos países com os quais operamos na América Latina”.*

**Rafael Pérez, LATAM Shared Services Manager de Trafigura.**



**HOGARTH  
STUDIOS**

*“Quando me perguntam por que o Uruguai, a primeira resposta é sempre 100% o talento. O talento uruguaio é único e oferece um valor agregado que o destaca dos demais.*

*Agradeço por estar no Uruguai e por podermos oferecer nossos serviços desde aqui, pois o país proporciona benefícios e vantagens únicas, um contexto de estabilidade que é diferencial para quem deseja investir. A estabilidade política, econômica e social do Uruguai é altamente valorizada quando trabalhamos com outros países do mundo, isso marca a diferença e permite que nos posicionemos como um país confiável, pois as empresas podem investir*

*com a certeza de que as regras do jogo não vão mudar, garantindo crescimento sustentável e sem surpresas no processo.*

*Os dados mostram que o setor é muito forte e está em constante crescimento no país. Adicionalmente, percebemos que é um setor resistente às crises. Fazer parte deste setor fornece um contexto de crescimento. Nos últimos três anos, tivemos um crescimento exponencial, passando de 10 para quase 250 colaboradores. Isso foi possível graças ao país e ao setor”.*

**Virginia Marotta, Managing Director Uruguay, Hogarth Studios.**



*“Por que o Uruguai? Estabilidade, certeza, clareza e flexibilidade no sentido de que é fácil trazer e enviar capital de acordo com a necessidade financeira da operação.*

*O talento foi um fator muito importante; está mudando, e precisamos trabalhar muito para que esse diferencial não se perca.*

*Para a Sabre, o Uruguai é uma grande história de sucesso, com 20 anos de operações sustentadas ao longo do tempo. O acesso contínuo a profissionais de classe mundial tem sido fundamental, não apenas aos que estão no país, mas também aos que vieram de fora. Nós temos muitas pessoas da Venezuela, de Cuba, da Argentina, do Brasil, da Colômbia e da Índia. Essa transformação rumo à multiculturalidade que Montevideu experimentou nesses 20 anos também nos enriqueceu muito e agregou enorme valor. É importante destacar a proximidade com os atores governamentais, reguladores e aqueles que podem nos ajudar a remover obstáculos; isso também é um grande diferencial.*

*O Uruguai tem a oportunidade de continuar sendo relativamente pequeno no contexto mundial, mas ser o melhor do mundo, e isso é muito positivo para nós enquanto mercado. A oportunidade está em como podemos nos transformar em um hub dos melhores profissionais do mundo”.*

**Guillermo Prosper, VP, Diretor de Finanças e Contabilidade, Sabre Uruguay.**

## FORNECEDORES DE SERVIÇOS BPO / KPO



*“Começamos a atuar na América Latina e no Caribe em 2002 e estabelecemos operações inicialmente no Uruguai. Éramos 15 e hoje somos 1500 pessoas. Trabalhamos com infraestrutura, gestão de aplicativos, desenvolvimento de software, terceirização de processos e sistemas, e atividades de backoffice. Esse tipo de trabalho exige grande responsabilidade de nossa parte com os clientes.*

*As organizações para as quais trabalhamos priorizam que seu software seja mantido em locais previsíveis e estáveis, onde os investimentos em software, conhecimento e propriedade intelectual estejam bem protegidos e possam funcionar 24 horas por dia, 365 dias ao ano, se necessário. Outra*

*razão pela qual escolhemos o Uruguai foi a qualidade dos recursos humanos, que nos impressionou profundamente. Hoje, temos a certeza de que os engenheiros uruguaios merecem a reputação que possuem no mundo”.*

**Gabriel Rozman, Ex-Vice-Presidente Executivo - Mercados Emergentes, TCS.**



**Willis Towers Watson**

*“O Uruguai é atrativo porque reúne diversos fatores que fazem do país um excelente local para investir na criação de um hub. Por um lado, temos fatores como a estabilidade política, a estabilidade econômica e a segurança jurídica, que diferenciam o Uruguai na região. Além disso, o país possui uma infraestrutura tecnológica avançada, incluindo acesso à internet de alta qualidade. Por outro lado, há fatores relacionados ao desenvolvimento do trabalho no país: O Uruguai possui uma força de trabalho altamente qualificada, com um bom domínio de idiomas estrangeiros, especialmente o inglês, que se destaca pela orientação ao cliente e pela qualidade do trabalho, entre outros aspectos.*

*Sou testemunha da evolução do setor de serviços compartilhados no Uruguai nas últimas duas décadas, pois comecei a trabalhar na empresa em que permaneço até hoje quando ela se instalou no país, no ano de 2005. Naquela época, o setor começava a se desenvolver mais, impulsionado, em parte, pelo avanço das diferentes zonas francas do país, que geram um atrativo adicional para investidores estrangeiros: oferecem benefícios fiscais e facilitam a instalação de empresas estrangeiras, proporcionando um quadro de apoio para diversos aspectos necessários para operar um negócio. Nossa empresa se instalou em uma zona franca, o que facilitou muito todo o processo.*

*O setor cresceu enormemente nesses últimos 20 anos. Quando comecei a trabalhar no setor, ainda não havia tantas grandes empresas instaladas como existem hoje em dia. Nós começamos com poucos funcionários e, graças ao bom desempenho que tivemos, conseguimos crescer e, com o tempo, diversificar e incorporar novas áreas de serviço de alto valor agregado para a empresa. Em outras empresas do setor, observei que os crescimentos foram exponenciais, o que também fez com que outras grandes empresas do mundo passassem a enxergar o Uruguai de outra forma e decidissem se instalar aqui”.*

**Sofía Jaunsolo, Country Head, Willis Towers Watson Uruguay.**

# A INDÚSTRIA DE SERVIÇOS GLOBAIS NO URUGUAI

Mais de **100 centros de serviços globais**, incluindo empresas líderes em nível global, empregam aproximadamente **18.700** trabalhadores qualificados.

|            | Empresas de Serviços Globais | Centros de Serviços Globais |     |
|------------|------------------------------|-----------------------------|-----|
| # empresas | 660                          | 110                         | 17% |
| Emprego    | 34.000                       | 18.700                      | 55% |

## CENTROS DE SERVIÇOS GLOBAIS SEGUNDO SUA LOCALIZAÇÃO

|            | Fora de Zona Franca | Dentro de Zona Franca |
|------------|---------------------|-----------------------|
| # empresas | 53                  | 57                    |
|            | 48%                 | 52%                   |
| Emprego    | 10.300              | 8.400                 |
|            | 55%                 | 45%                   |

## Operações do Hub no Uruguai

**AMÉRICA DO NORTE**

**EUROPA**

**AMÉRICA LATINA**

**ÁSIA**

Por que o Uruguai?

## ATORES CHAVE

| Empresa                  | Origem      | Ano de estabelecimento no Uruguai | Localização | Emprego* | Logística | Comércio & Serviços | TI |
|--------------------------|-------------|-----------------------------------|-------------|----------|-----------|---------------------|----|
| TCS                      | Índia       | 2002                              | ZA          | 2500     |           | ✓                   |    |
| Mercado Libre            | Argentina   | 2011                              | AP-WTC      | 1850     |           | ✓                   | ✓  |
| BASF                     | Alemanha    | 2014                              |             | 1000     |           | ✓                   | ✓  |
| Sabre                    | EUA         | 2004                              | ZA          | 860      |           | ✓                   | ✓  |
| Globant                  | Argentina   | 2010                              | AP-WTC      | 760      |           |                     | ✓  |
| Alorica                  | EUA         | 2011                              | AP          | 720      |           | ✓                   |    |
| Delivery Hero            | Alemanha    | 2010                              |             | 560      |           | ✓                   | ✓  |
| Trafigura                | Suíça       | 2013                              | ZA          | 480      |           | ✓                   |    |
| Oracle                   | EUA         | 2012                              | WTC         | 430      |           | ✓                   | ✓  |
| RCI                      | EUA         | 2005                              | ZA          | 410      |           | ✓                   |    |
| Ingenious Americas       | EUA         | 2016                              | AP          | 380      |           | ✓                   | ✓  |
| Sportradar               | Suíça       | 2010                              | ZA          | 370      |           | ✓                   |    |
| Adium Pharma             | Argentina   | 2010                              | ZA          | 320      | ✓         | ✓                   |    |
| Internova Travel Group   | EUA         | 2019                              | AP          | 320      |           | ✓                   |    |
| Syngenta                 | Suíça       | 2016                              |             | 310      |           | ✓                   |    |
| Tenaris Group            | Itália      | 2003                              |             | 300      |           | ✓                   | ✓  |
| RICOH                    | Japão       | 2010                              | ZA          | 200      | ✓         | ✓                   |    |
| Hogarth                  | EUA         | 2021                              | AP          | 200      |           | ✓                   |    |
| Merck                    | Alemanha    | 1989                              | ZA          | 180      | ✓         | ✓                   |    |
| Insigneo Financial Group | EUA         | 2012                              | ZA          | 175      |           | ✓                   |    |
| Endava                   | Reino Unido | 2012                              |             | 170      |           |                     | ✓  |
| Despegar                 | Argentina   | 2010                              | ZA          | 170      |           | ✓                   | ✓  |
| Cobis Topaz              | Brazil      | 2012                              |             | 160      |           |                     | ✓  |
| Pluspetrol               | Argentina   | 2015                              | WTC         | 160      |           | ✓                   |    |
| Cencosud                 | Chile       | 2022                              | AP          | 140      |           | ✓                   | ✓  |
| Perficient               | EUA         | 2021                              |             | 140      |           |                     | ✓  |
| Entain                   | Reino Unido | 2008                              | WTC         | 130      |           | ✓                   |    |
| COFCO                    | Hong Kong   | 2002                              | WTC         | 100      |           | ✓                   | ✓  |
| Finning-Cat              | Canadá      | 2003                              | ZA          | 100      |           | ✓                   |    |
| Willis Towers Watson     | EUA         | 2005                              | WTC         | 85       |           | ✓                   |    |
| Altisource               | EUA         | 2009                              | ZA          | 80       |           | ✓                   |    |
| Roche                    | Suíça       | 1947                              |             | 65       | ✓         | ✓                   |    |
| Tenarai                  | Índia       | 2022                              | ZA          | 60       |           |                     | ✓  |
| Deloitte                 | Reino Unido | 2001                              | WTC         | 60       |           | ✓                   |    |
| Bestseller               | Dinamarca   | 2014                              | WTC         | 60       |           | ✓                   |    |
| Interfood                | Holanda     | 2011                              | WTC         | 60       |           | ✓                   |    |

| Empresa                | Origem      | Ano de estabelecimento no Uruguai | Localização | Emprego* | Logística | Comércio & Serviços | TI |
|------------------------|-------------|-----------------------------------|-------------|----------|-----------|---------------------|----|
| Louis Dreyfus Company  | França      | 2002                              | WTC         | 55       |           | ✓                   |    |
| Verifone               | EUA         | 2006                              | ZA          | 50       |           |                     | ✓  |
| Aiva TPA Services      | China       | 1994                              | ZA          | 50       |           | ✓                   |    |
| Avolta                 | Suíça       | 2010                              | ZA          | 50       | ✓         | ✓                   |    |
| UBS Financial Services | Suíça       | 2011                              | ZA          | 50       |           | ✓                   |    |
| PWC                    | Reino Unido | 2010                              | ZA          | 50       |           | ✓                   |    |
| Assist-Card            | Suíça       | 1998                              | ZA          | 50       |           | ✓                   |    |
| Lexmark                | EUA         | 2004                              | ZA          | 35       |           | ✓                   |    |
| Humphreys & Partners   | EUA         | 2011                              | WTC         | 30       |           | ✓                   |    |
| Workplace Options      | EUA         | 2022                              | AP          | 30       |           | ✓                   |    |
| CBC                    | Guatemala   | 2018                              | ZA          | 30       |           | ✓                   |    |
| Mundostar Itaú         | Brazil      | 2013                              | AP          | 30       |           | ✓                   |    |
| Knight Therapeutics    | Canadá      | 2016                              | WTC         | 30       | ✓         | ✓                   |    |
| Patria Investimentos   | Brasil      | 2020                              | ZA          | 30       | ✓         |                     |    |
| Arcos Dorados          | EUA         | 2011                              | WTC         | 25       |           | ✓                   |    |
| The Hackett Group      | EUA         | 2013                              | WTC         | 20       |           |                     | ✓  |

\*Empregados em jornada completa – dezembro 2025.

**AP** - [Aguada Park](#)

**PDLC** - [Parque de Iás Ciências](#)

**WTC** - [World Trade Center Free Zone](#)

**ZA** - [Zonamerica](#)

**TNF** – Território Não Franco

# PROPOSTA DE VALOR



## Confiabilidade

Estabilidade política, social e econômica  
Livre circulação de divisas e livre repatriação de capitais  
Atrativos incentivos fiscais

Durante muitos anos, o Uruguai manteve uma forte **estabilidade política e social**, baseada em um sistema democrático sólido com valores fundamentais como a independência dos poderes, a liberdade de imprensa, a alternância pacífica no governo entre partidos políticos e a **segurança jurídica**.

Os principais *rankings* internacionais reforçam a confiabilidade que o país oferece

## Uruguai na América Latina

#1

### Democracia

(Economist Intelligence Unit, 2025)



### Estado de Direito

(World Justice Project, 2025)



### Baixa corrupção

(Transparência Internacional, 2025)



### Proteção Social

(ILO / ILOSTAT)



### Liberdades civis

(Freedom House, 2026)



### Governo Eletrônico

(Nações Unidas, 2024)



@UruguayXXI

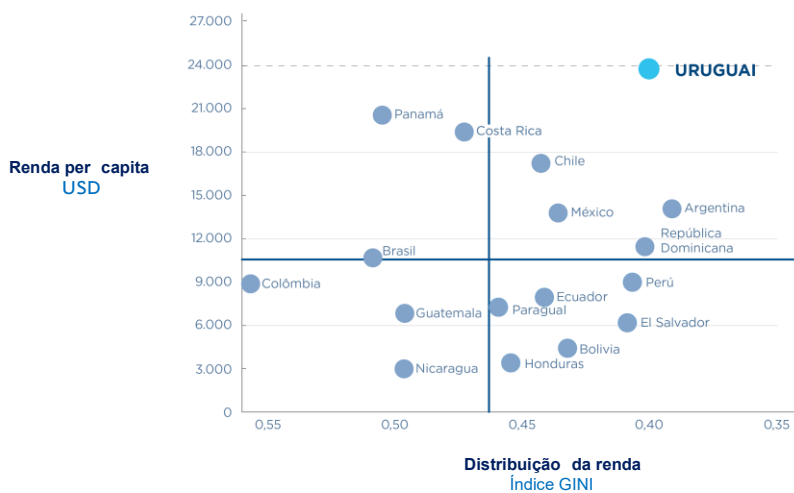
Confiabilidade

## ESTABILIDADE MACROECONÔMICA

Entre 2003 e o início de 2020, a economia uruguaia registrou o período de expansão mais longo de sua história, com uma taxa média de crescimento anual de 3,8%. Após a contração provocada pela pandemia de COVID-19, o país retomou com solidez sua trajetória de crescimento: 4,9% em 2022, 0,51% em 2023 e 3,1% em 2024, este último impulsionado pelo forte desempenho das exportações de bens e serviços. Para 2025, projeta-se um crescimento em torno de 2,3%.

Por outro lado, o crescimento econômico do Uruguai tem se refletido no **aumento da renda per capita**, que passou de 5.000 dólares em 2005 para 24.380 dólares em 2025, a mais alta da América Latina. Vale destacar também que, em termos de distribuição de renda, o Uruguai é o **país mais igualitário da América Latina**, com a maior proporção de sua população pertencente à classe média (62%).

## Crescimento com equidade

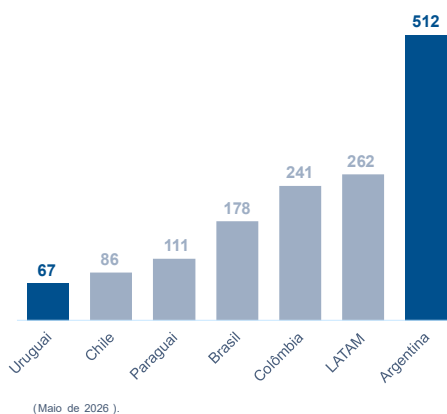


Fonte: Uruguay XXI, com base no WEO - FMI (julho de 2023) e na CEPAL (2022).

Confiabilidade

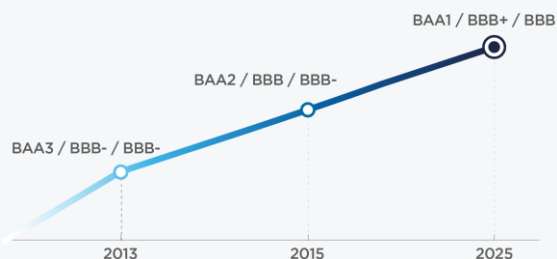
A contínua melhora no ambiente de negócios e a estabilidade macroeconômica do país também foram reconhecidas pelas principais agências de classificação de risco. Fitch, Moody's e Standard & Poor's ratificaram o **grau de investimento** do país, sendo o Uruguai, juntamente com o Paraguai, os únicos Estados membros do MERCOSUL que mantêm essa classificação.

## O menor risco-país da região



(Maio de 2025).

### 13 anos com grau de investimento



Fonte: Ministério da Economia e Finanças do Uruguai, J.P. Morgan Chase (Setembro de 2025).

MOODY'S STANDARD & POOR'S FitchRatings

Confiabilidade



O Uruguai se posicionou como um destino confiável e atraente para os investidores estrangeiros e é um dos países da América Latina com mais facilidades para fazer negócios.

Em primeiro lugar, para investir no Uruguai, não é exigido ter um parceiro local, ou seja, o **investimento pode ser 100% estrangeiro**.

Também **não é requerido nenhum tipo de aprovação nem registro prévio para operar no país, e não há restrições para a repatriação de lucros ao exterior**.

Existe um **mercado livre de câmbio**. As empresas podem comprar e vender moeda estrangeira livremente, abrir contas bancárias em outras moedas sem restrições e realizar transações em outras moedas a partir do Uruguai.

O **sistema tributário é uniforme em todo o território nacional**.

Com base na [Lei de Investimentos](#), o **Uruguai garante tratamento igualitário a investidores locais e estrangeiros**.



## Acessos

Fácil acesso a Brasil e países de fala hispana  
Fuso horário conveniente e afinidade cultural  
Instalações e excelente conectividade

Considerando sua localização, idioma, história empresarial, cultura compartilhada e acordos comerciais, o Uruguai se apresenta como uma excelente plataforma de acesso a mercados como o Brasil e os países de língua espanhola.

Como Estado-membro do MERCOSUL e graças aos Acordos de Livre Comércio assinados com México e Chile, o país oferece acesso a um mercado ampliado de mais de 400 milhões de pessoas.

## Otimização regional

### Previsibilidade e eficiência :

- Frete marítimo e pegada de carbono
- Estoques de segurança
- Lead times e personalização ao cliente

### Diferimento de tarifas e vantagens fiscais

### Serviços logísticos de classe mundial



### Fuso horário médio



### Acordos comerciais

- Mercosul / UE
- México / Chile
- Cingapura / EFTA

### Rede de acordos para evitar a dupla tributação

Acesso para clientes

Estrategicamente localizado, o Uruguai se destaca também como destino de excelência na América do Sul para a instalação de **centros regionais de serviços e distribuição de mercadorias**. As Zonas Francas, o regime de Portos e Aeroportos Livres, bem como os depósitos aduaneiros constituem espaços ótimos para o desenvolvimento dessas plataformas.

Adicionalmente, a afinidade cultural com a Europa e com a América do Norte, a semelhança de fusos horários e a excelente infraestrutura em telecomunicações fazem do país um local ideal para acessar a esses mercados.

## CONECTIVIDADE E DIGITALIZAÇÃO

- » **Conectividade submarina de fibra óptica desenvolvida com líderes globais.** O Uruguai está conectado pelos cabos submarinos Monet, Tannat e Firmina.
- » **Data centers Tier III** capazes de oferecer soluções centradas no usuário.
- » **Investimento público em infraestrutura de telecomunicações.** O Uruguai possui a maior cobertura de fibra óptica da América Latina, com 91% dos lares conectados à Internet e 93% dos serviços de banda larga fixa transmitidos por fibra óptica.
- » **Ecosistema local** consolidado e na vanguarda da tecnologia mundial.
- » **Digital Nations.** Fórum internacional que reúne os países mais avançados do mundo em governo eletrônico, do qual o Uruguai participa desde 2018, juntamente com Canadá, Dinamarca, Estônia, Israel, México, Nova Zelândia, Portugal, Coreia do Sul e Reino Unido.

### Líder em telecomunicações na América do Sul

#1

Penetração da Internet banda larga fixa (União Internacional de Telecomunicações)



Adoção de IA (Microsoft AI Diffusion Report, 2026)



% de residências conectadas por fibra óptica



% de empresas conectadas por fibra óptica



Membro da Digital Nations (Estados mais avançados em governo eletrônico)



Índice de Desenvolvimento do Governo Eletrônico (Nações Unidas, 2024)





## Talento

Altamente qualificado e plurilíngue: espanhol, inglês, português  
Competitivo, adaptável e comprometido  
Educação pública gratuita e de alta qualidade

Os recursos humanos no Uruguai são altamente competitivos devido à combinação de vários fatores, como a alta qualidade de sua formação básica, técnica e universitária, e a flexibilidade e facilidade dos trabalhadores uruguaios para se adaptar a novos processos ou tecnologias de produção. A força de trabalho uruguia demonstrou uma excelente capacidade para dominar outros idiomas, especialmente inglês e português.

- » Taxa de alfabetização mais alta da América Latina: 98%.
- » Educação pública gratuita desde o nível pré-escolar até o nível universitário.
- » 60% dos estudantes universitários trabalham e estudam ao mesmo tempo.

## POLÍTICAS DE EDUCAÇÃO NO LONGO PRAZO



O **CEIBAL** é uma iniciativa promovida pelo governo urguiaio desde 2007, inspirada no programa *One Laptop per Child*.

O Uruguai é o **primeiro país do mundo em fornecer de forma gratuita computadores portáteis a todos os estudantes e professores de escolas públicas de ensino fundamental e médio.**

O programa permitiu que o país reduzisse de forma significativa a lacuna digital (de 35% para 8%), além de capacitar às futuras gerações para enfrentar os novos desafios do mercado de trabalho.

## POPULAÇÃO E FORÇA DE TRABALHO

60% da força de trabalho uruguaia concentra-se na área metropolitana de Montevideú.

|                                | Total do país | Área metropolitana |
|--------------------------------|---------------|--------------------|
| População                      | 3.499.451     | 2.031.628          |
| População em idade ativa       | 2.952.941     | 1.776.735          |
| População economicamente ativa | 1.907.600     | 1.150.800          |
| Taxa de atividade              | 64,60%        | 64,80%             |
| Taxa de desemprego             | 7,20%         | 7,20%              |

Fonte: Instituto Nacional de Estadística.

**As tecnologias da informação e comunicação e os serviços corporativos empregam mais de 70.000 trabalhadores no Uruguai**

|                                   |   |               |
|-----------------------------------|---|---------------|
| <b>Emprego – Total do país</b>    |   | <b>78,185</b> |
| <b>Emprego por tipo de função</b> | <b>Contact Center</b> (inclui serviços de vendas, atendimento ao cliente, telemarketing, gestão de cobranças, entre outros.)  | <b>4,444</b>  |
|                                   | <b>Serviços corporativos</b> (inclui finanças e administração, gestão de folha de pagamento, gestão de cadeia de suprimentos, serviços financeiros, consultoria empresarial, entre outros.) | <b>49,462</b> |
|                                   | <b>Serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação</b> (inclui desenvolvimento de software, suporte técnico, gestão de infraestrutura, entre outros.)                                    | <b>24,279</b> |

Fonte: Pesquisa Contínua de Domicílios – Instituto Nacional de Estadística (2024)

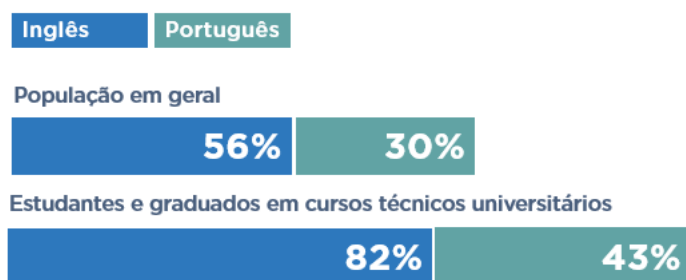
| EDUCAÇÃO  | Cursos técnicos | Cursos universitários |
|---|-----------------|-----------------------|
| Instituições  | 22              | 67                    |
| <b>Estudantes matriculados</b>                      | <b>26.106</b>   | <b>254.703</b>        |
| Estudantes admitidos                                | 16.912          | 47.229                |
| Estudantes formados                                 | 6.635           | 9.140                 |
| <b>Serviços corporativos</b>                        |                 |                       |
| Estudantes matriculados                             | 36%             | 38%                   |
| <b>TICs</b>   |                 |                       |
| Estudantes matriculados                             | 20%             | 8%                    |
| <b>Arquitetura, Engenharia e Serviços criativos</b> |                 |                       |
| Estudantes matriculados                             | 17%             | 13%                   |

Fonte: Anuário Estatístico de Educação, Ministério da Educação e Cultura.

## TALENTO PLURILÍNGUE

A aposta à formação de qualidade fez com que o Uruguai conte com profissionais plurilíngues. 66% dos uruguaios possuem conhecimentos de um segundo idioma além do espanhol e 32% de três idiomas ou mais.

O inglês é ensinado em grande parte das escolas públicas de ensino fundamental e conta com o apoio do CEIBAL. A grande maioria das escolas privadas de ensino fundamental também incorporou o idioma inglês ao seu currículo de estudos. Em ambos os casos, o ensino do idioma é obrigatório. Muitas instituições de ensino fundamental também acrescentaram o português ao seu currículo.



De modo geral, **56% da população domina o inglês e 30% o português.**

Entre estudantes e profissionais formados técnicos e universitários, essa porcentagem sobe para 82% em inglês e 43% em português (incluindo nível nativo devido à fronteira compartilhada com o Brasil).

Essa característica do capital humano torna o Uruguai uma **localização ideal para oferecer serviços para o Brasil, os Estados Unidos ou a Europa.**

## FERRAMENTAS DE APOIO AO INVESTIDOR

O programa [Finishing Schools](#) permite financiar -de maneira não reembolsável- até 70% dos custos de planos de treinamento sob demanda das empresas.

O programa está voltado ao apoio da demanda das empresas através da co-financiamento para a execução de planos de treinamento orientados ao desenvolvimento de habilidades técnicas e *soft skills* dos trabalhadores, para sua incorporação ao pessoal da empresa.

Desde o seu lançamento em 2012:

- » Mais de 300 projetos foram aprovados.
- » Mais de 10.000 pessoas foram treinadas.
- » Mais de US\$ 5.000.000 foram investidos em treinamento de funcionários, dos quais mais de US\$ 2 milhão foi concedido por meio do programa.
- » Mais de 300 empresas participaram.

**finishing schools**



Subsídio de até 70% para as despesas de treinamento

### Quem pode participar?

Empresas que precisem de pessoas para estabelecer ou ampliar suas operações de exportação de serviços desde o Uruguai.

### Que tipo de apoio?

Contribuição não reembolsável de até 70% para cobrir as despesas de treinamento em competências comportamentais e habilidades técnicas.

### Como participar?

Após definir a ideia, a empresa envia suas propostas, que serão avaliadas por um comitê especializado em um prazo de 10 dias.

## FACILITAÇÃO DE VISTOS E RESIDÊNCIAS TEMPORÁRIAS

Para facilitar a obtenção de vistos e residências temporárias, o Uruguai dispõe com um programa chamado [Fast Track](#) por meio do qual os investidores, gerentes, técnicos e seus familiares estrangeiros podem solicitar uma residência temporária (válida por dois anos e renovável por mais dois) e/ou um visto.



## FAST TRACK VISTOS E RESIDÊNCIAS



Para empresas exportadoras no Uruguai



Para empregados e seus familiares



Visto/residência autorizados em um prazo de até 10 dias úteis



Os trâmites podem se iniciar no Uruguai ou no exterior



## Qualidade De Vida

Um lugar agradável para morar  
Serviços de educação e saúde de qualidade  
Curto tempo de deslocação

O Uruguai destaca por ser um país agradável para morar, seguro e aberto, além de contar com uma ampla oferta cultural e gastronômica. A capital do Uruguai, Montevideu, Punta del Este e outras cidades oferecem excelentes condições de vida para os executivos e suas famílias, incluindo serviços de saúde e educação gratuitos e com infraestrutura de qualidade.

## #1 Qualidade de vida na América Latina

Montevideo (Mercer, 2024 - Numbeo, 2026)



Saúde



Educação



Transporte



Recreação

Qualidade de vida

©UruguayXXI

De acordo com o [Ranking Global de Qualidade de Vida 2024 da Mercer](#), Montevideu ocupa a 92ª posição global e a primeira posição na América Latina. O ranking avalia fatores-chave como estabilidade interna, eficácia da aplicação da lei, índices de criminalidade, instalações médicas, infraestrutura e transporte público, entre outros.

Montevideu também ocupa o **segundo lugar entre as cidades mais habitáveis da América Latina**, de acordo com o **Índice de Habitabilidade 2024 publicado pela The Economist Intelligence Unit (EIU)**. Esse índice destaca a estabilidade política, as instituições democráticas e a coesão social do Uruguai como fatores-chave para sua alta qualidade de vida.

## INCENTIVOS PARA O SETOR

### Até 100% de ISENÇÃO no IMPOSTO DE RENDA e nas IMPORTAÇÕES

| HUB DE PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL  |  | HUB DE COMÉRCIO E SERVIÇOS GLOBAIS                                    |   |
|--|--|---|---|
| Agronegócios e Alimentos – Produtos Químicos –<br>Farmacêutica – Energias Renováveis –<br>Manufatura de ponta  |  | Distribuição regional   | HQ - Trading - CSC - Financeiro<br>- TI - I+D - Datacenters |
| <b>ADMISSÃO TEMPORÁRIA</b><br>Isenção de IVA e tarifas   |  | <b>PORTOS E AEROPORTOS LIVRES</b><br>Imposto de renda de 0% e tarifas | <b>LEI DO SOFTWARE</b><br>Imposto de renda de 0%            |
| <b>REEMBOLSO DE EXPORTAÇÕES</b><br>3 a 6% do valor FOB   |  |   | <b>TRADING</b><br>Imposto de renda de 0,75%                 |
| <b>LEI DE PROMOÇÃO DE INVESTIMENTOS – LEI DOS PARQUES CIENTÍFICOS E INDUSTRIAIS</b><br>Isenção de até 100% do investimento em pagamentos futuros de imposto de renda |  |   |   |
| <b>REGIME DAS ZONAS FRANCAS</b><br>0% de imposto de renda e tarifas de importação · Imposto de renda pessoal para expatriados de 12%                                 |  |   |   |

eUruguayXXI

Incentivos

### » Lei de Promoção de Investimentos

A Lei 16.906 declara de interesse nacional a promoção e proteção dos investimentos nacionais e estrangeiros. Uma de suas principais características é que os investidores estrangeiros recebem os mesmos incentivos que os investidores locais, sem discriminação fiscal nem restrições para a transferência de lucros ao exterior.

Para todos os projetos de investimento enquadrados neste regime e promovidos pelo Poder Executivo, é possível computar como pagamento parcial do Imposto de Renda das Atividades Econômicas (IRAE) entre 30% e 100% do valor investido, dependendo do tipo de projeto e da pontuação obtida com base em uma matriz de indicadores que considera a geração de emprego, a descentralização, o aumento das exportações e o investimento em pesquisa, desenvolvimento e inovação, entre outros. O prazo de isenção estabelecido não poderá ser inferior a 4 anos, sendo o máximo de 25 anos, dependendo do valor do investimento elegível e da pontuação obtida.

Também estão isentos o imposto sobre o patrimônio referente a bens móveis (durante toda a vida útil fiscal) e imóveis (por 8 anos se localizados em Montevidéu e 10 anos se localizados no interior do país). Adicionalmente, é possível recuperar o IVA pela aquisição no mercado local de bens móveis destinados ao projeto de investimento, bem como de materiais e serviços destinados à obra civil.

A lei também isenta do pagamento de todas as taxas e tributos à importação — incluindo o IVA — de bens móveis de ativo fixo e materiais destinados à obra civil, desde que não gozem de isenção por outros benefícios e sejam declarados não competitivos com a indústria nacional.

## » Lei de Zonas Francas

As Zonas Francas no Uruguai podem ser operadas tanto pelo Estado quanto por privados devidamente autorizados. Está permitido o desenvolvimento de atividades comerciais, industriais ou de serviços. Os usuários podem fornecer serviços a outros países e, em alguns casos, também ao Uruguai.

### **Benefícios outorgados às empresas usuárias de Zonas Francas:**

- **Isenção de 100% do Imposto às Rendas das Atividades Econômicas (IRAE), do Imposto ao Patrimônio (IP) e de qualquer outro imposto nacional.** O Estado é garante dessa isenção.
- Os **lucros distribuídos entre acionistas com residência no exterior** também ficam isentos de impostos no nosso país.
- O **peçoal estrangeiro** pode escolher entre pagar contribuições à previdência social no Uruguai ou no seu país de origem.
- As compras e vendas de bens e serviços para e desde o estrangeiro estão isentas de IVA. Também não estão gravadas as vendas e prestações de serviços dentro da Zona Franca.
- As empresas podem comercializar e prestar serviços ao Uruguai. Nesse caso, não há isenções fiscais para esses bens e serviços prestados ao país.
- As **entidades não residentes** ficam isentas do IRAE em relação às atividades desenvolvidas com bens estrangeiros declarados em trânsito ou mantidos dentro da Zona Franca, quando não forem destinados ao território aduaneiro nacional. Também ficam isentas de IRAE quando as vendas com destino ao território nacional não superarem 5% do total das vendas de bens em trânsito ou mantidos dentro da Zona Franca.
- Os **bens comercializados pelas Zonas Francas com o resto do mundo** estão isentos de tarifas aduaneiras.
- As **empresas de serviços podem ter até 50% de pessoal estrangeiro.**

## » Regime para as atividades de trading - Resolução 51/997

Para as operações de *trading*, o regime especial, em vez de tributar à taxa de 25%, aplica inicialmente 3% à diferença entre o preço de venda e o preço de compra da operação. Em seguida, o resultado é submetido à taxa de 25% do IRAE. Por essa razão, a taxa efetiva do imposto de renda é equivalente a 0,75%.

Este regime aplica tanto para operações de *trading* de produtos quanto de serviços, contanto que as seguintes condições sejam atendidas:

- que os bens não transitem fisicamente pelo Uruguai;
- que os serviços não sejam prestados ou utilizados no Uruguai (devem ser no exterior); e
- que o fornecedor e o cliente da empresa uruguaia não sejam do mesmo país.

A empresa também deve ter presença física no país e comprovar substância.

### » Incentivos para Centros de Serviços Compartilhados

Em dezembro de 2017, o governo uruguaio aprovou o Decreto 361/017 (que modificou o Decreto 251/014), pelo qual foram harmonizados os regimes de serviços compartilhados do Uruguai com as normas internacionais da OCDE.

O Decreto N° 361/017 define como Centro de Serviços Compartilhados (CSC) àquelas entidades pertencentes a um grupo multinacional, cuja atividade exclusiva é a efetiva prestação a suas partes vinculadas, residentes ou instaladas em pelo menos doze países, de algum dos seguintes serviços: assessoramento; processamento de dados; direção ou administração; logística e armazenamento; administração financeira; e suporte de operações de pesquisa e desenvolvimento.

Em setembro de 2024, por meio do Decreto 257/024, o Poder Executivo introduziu novas modificações na regulamentação do regime tributário aplicável aos CSC, incluindo novas atividades promovidas, sendo: manutenção de plataformas, ferramentas e aplicativos informáticos; segurança em tecnologias da informação; administração de redes informáticas; e serviços de desenvolvimento de softwares.

Em função do artigo 2 do Decreto N° 251/014, os CSC terão acesso a um conjunto de **benefícios fiscais**:

- **Isenção do IRAE por cinco anos fiscais de 90% das rendas geradas pelas atividades do CSC.** Para isso, devem ser criadas pelo menos 150 novas vagas de trabalho qualificado de forma direta, e os cidadãos uruguaios (naturais ou legais) devem ocupar 75% dessas vagas de trabalho. A empresa também deve implementar um programa de treinamento com uma despesa mínima de UI 10.000.000 aproximadamente.<sup>1</sup>
- **Isenção do IRAE por cinco anos fiscais de 70% das rendas geradas pelas atividades do CSC.** Para ter acesso a esse benefício, as empresas devem criar pelo menos 100 vagas de trabalho qualificado de forma direta e a despesa em treinamento de capital humano deve superar UI 5.000.000<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Estabelece-se uma despesa mínima de UI 10.000.000, equivalente ao montante em dólares mencionado em 30/09/2024.

<sup>2</sup> Estabelece-se uma despesa mínima de UI 5.000.000, equivalente ao montante em dólares mencionado em 30/09/2024.

- **Isenção do Imposto ao Patrimônio (IP) aos ativos envolvidos em atividades de CSC**, desde o ano em que for realizada a petição e até o final do período de isenção do IRAE. Os ativos serão considerados como gravados para o cálculo dos passivos pela liquidação do Imposto ao Patrimônio (isenção efetiva).

#### » Incentivos para Centros de Atenção à Distância

O Decreto N° 207/2008, modificado pelo Decreto N° 379/011 promove qualquer atividade realizada pelos Centros de Atenção à Distância (prestação de serviços realizados por teleoperadores que recebem ou fazem ligações de telefone, trocam mensagens da Internet e outro tipo de canais) sempre que estejam presente de forma simultânea as seguintes condições:

- Geração de, no mínimo, 100 vagas de emprego qualificado direto.
- Os serviços devem ser integralmente aproveitados no exterior por sujeitos não residentes.

As rendas originadas por essas atividades estão isentas do IRAE, por um prazo de 10 anos a partir do ano em que se pede a declaratória promocional (inclusive).

Essa isenção rege-se de acordo com o seguinte detalhe:

- **100%** quando superarem as 150 vagas de trabalho qualificado direto.
- **70%** quando superarem 100 vagas de trabalho qualificado direto.

#### » Benefícios para empresas de serviços localizadas fora de Montevideo

No intuito de promover as atividades de prestação de serviços globais no interior do país, o Decreto N° 281/019 de 23 de setembro de 2019 outorga os seguintes benefícios fiscais:

- **isenção do IRAE (90%)** às rendas originadas em atividades promovidas, sempre que o resultado do seguinte cociente de cada exercício seja superior a 60%.

gastos de remuneración por servicios personales en relación de dependencia  
gastos de remuneración por servicios personales en relación de dependencia y fuera de ella

Nesse caso, a isenção irá atingir 90% das referidas rendas pelos seguintes prazos: i) 5 anos quando sejam geradas pelo menos 15 novas vagas de trabalho qualificado de forma direta até o término dos dois primeiros exercícios; ii) 8 anos quando sejam geradas pelo menos 30 novas vagas de trabalho qualificado de forma direta até o término dos três primeiros exercícios; e iii) 10 anos quando sejam geradas pelo menos 60 novas vagas de trabalho qualificado de forma direta até o término dos quatro primeiros exercícios.

- **isenção do IP (100%)** aplicável aos ativos envolvidos nas atividades promovidas, a partir do exercício em que for apresentada a solicitação para ser incluso no regime promovido e até o término do período de isenção disposto para o IRAE.

As empresas exportadoras de serviços podem acessar às vantagens mencionadas se:

- desenvolvem sua atividade fora de um raio de 80 km do centro de Montevidéu;
- geram pelo menos 15 novas vagas de trabalho qualificado de forma direta, desenvolvendo a atividade em relação de dependência e no local fixo referido anteriormente;
- pelo menos 50% desses empregos corresponde a pessoal uruguaio (podendo autorizar reduções temporárias);
- prestam os serviços mencionados a pelo menos 5 entidades.

### » Benefícios para a Promoção do Emprego Juvenil – Lei 19.973

Com o objetivo de promover e impulsionar o emprego juvenil, as empresas que contratarem trabalhadores nas diversas modalidades previstas poderão acessar um subsídio efetivado por meio de crédito para o pagamento de obrigações junto ao Banco de Previsión Social (BPS).

As contratações no âmbito desta Lei não podem superar 20% do quadro permanente da empresa. Empresas com um a cinco empregados podem contratar um trabalhador adicional, enquanto aquelas com seis a nove empregados podem contratar até dois.

#### Modalidades:

- **Subsídio Temporário para Contratação de Jovens Desempregados.** Destinado a jovens desempregados entre 15 e 29 anos. A duração mínima do contrato é de seis meses.
- **Primeira Experiência Laboral.** Promove a contratação de jovens entre 15 e 24 anos sem experiência formal de trabalho, por um período superior a 90 dias consecutivos. O contrato deve ter duração mínima de 6 meses e máxima de 12. O subsídio corresponde a 25% do salário do trabalhador, com valor máximo equivalente a 25% do teto salarial estabelecido<sup>3</sup>.
- **Trabalho Protegido Jovem.** Permite a contratação de jovens entre 15 e 29 anos em situação de vulnerabilidade socioeconômica, com contratos de 6 a 18 meses. O subsídio é de 80% do salário para mulheres e 60% para homens, com valor máximo equivalente a 80% e 60% de dois Salários-Mínimos Nacionais (SMN), respectivamente.
- **Prática Laboral para Egressos.** Voltada para a contratação de jovens graduados entre 15 e 29 anos sem experiência profissional prévia na sua área de formação. O período máximo de contratação é de 12 meses. O subsídio é de até 15% de dois SMN.
- **Práticas Formativas em Empresas.** Realizadas no âmbito de programas de educação, formação ou capacitação profissional, com o objetivo de aprofundar e ampliar conhecimentos. Destinadas a estudantes entre 15 e 29 anos. Os valores do subsídio são calculados pelo Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP) com base no salário-mínimo da categoria correspondente à atividade do trabalhador e às horas de trabalho estipuladas.

---

<sup>3</sup> Valor atualizado anualmente pelo Índice Médio de Salários (IMS) - 2026: UYU 32.579.

### Benefícios para estudantes trabalhadores:

- **Redução da Jornada de Trabalho.** Dirigido a jovens entre 15 e 29 anos que estejam cursando estudos. A empresa recebe um subsídio equivalente a 80% do valor das horas reduzidas, com redução máxima de 4 horas por dia, desde que a jornada resultante não seja inferior a quatro horas diárias. O benefício pode ser aplicado por um mínimo de uma semana e até dois meses por ano.
- **Licença para Estudos.** Os empregadores podem conceder aos trabalhadores entre 15 e 29 anos que estejam cursando estudos até 8 dias adicionais de licença para estudos, além dos previstos na legislação vigente (entre 6 e 12 dias, dependendo das horas trabalhadas por semana). Por cada dia de licença concedido, o empregador recebe um subsídio equivalente a 80% do salário correspondente.



**Uruguay XXI**  
PROMOÇÃO DE INVESTIMENTOS,  
EXPORTAÇÕES E IMAGEM PAÍS

Uruguay XXI é o primeiro ponto de contato para o investidor estrangeiro, oferecendo apoio gratuito e personalizado para aqueles que estão pensando em investir no Uruguai, bem como para aqueles que já estão estabelecidos no país.



### ATRAÇÃO E PRÉ-INVESTIMENTO

Promoção da proposta de valor do país e das oportunidades de investimento.

Relatórios de informações macro, setoriais e personalizadas, a pedido do investidor em potencial.

Organização de agendas de visitas ao Uruguai.

Assessoria e facilitação de contatos públicos e privados.



### ESTABELECIMENTO E DESENVOLVIMENTO

Facilitação de procedimentos em órgãos públicos.

Fortalecimento das redes de contatos comerciais, dinamização de clusters e ecossistemas de inovação.

Melhorias na estrutura regulatória e em outros aspectos do clima de negócios.

Facilitação do apoio para acesso e desenvolvimento de talentos, desenvolvimento de fornecedores, projetos de P&D, entre outros.

Apoio ao desenvolvimento de oportunidades de reinvestimento.



[investinuruguay.uy](http://investinuruguay.uy)



[invest@uruguayxxi.gub.uy](mailto:invest@uruguayxxi.gub.uy)



Uruguay XXI



Uruguay XXI

