

SERVIÇOS GLOBÁIS NO URUGUAI



SETEMBRO 2024



Uruguay XXI
PROMOÇÃO DE INVESTIMENTOS,
EXPORTAÇÕES E IMAGEM PAIS

CONTEÚDO

POR QUE URUGUAI PARA OS SERVIÇOS GLOBAIS DE EXPORTAÇÃO?	2
1. RESUMO EXECUTIVO	3
2. SERVIÇOS GLOBAIS.....	5
2.1. DEFINIÇÃO	5
2.2. PRINCIPAIS SEGMENTOS DE SERVIÇOS GLOBAIS NO URUGUAI	5
3. COMÉRCIO DE SERVIÇOS	11
3.1. FLUXOS MUNDIAIS DE COMÉRCIO	11
3.2. FLUXOS MUNDIAIS DE INVESTIMENTO NO SETOR DE SERVIÇOS.....	16
3.3. TENDÊNCIAS GLOBAIS	17
4. SERVIÇOS NO URUGUAI	21
4.1. URUGUAI EXPORTADOR DE SERVIÇOS	21
4.2. SERVIÇOS GLOBAIS DE EXPORTAÇÃO NO URUGUAI	24
4.2.1. EXPORTAÇÕES.....	25
4.2.2. SERVIÇOS GLOBAIS DESDE ZONAS FRANCAS.....	26
4.2.3. INVESTIMENTOS	31
4.2.4. EMPREGO	34
4.2.5. TALENTO	36
5. ANEXOS	40
5.1. DEFINIÇÃO DE SERVIÇOS GLOBAIS DE EXPORTAÇÃO	40
5.2. INSTITUCIONALIDADE.....	40
5.3. QUADRO NORMATIVO PARA A EXPORTAÇÃO DE SERVIÇOS NO URUGUAI.....	40
5.4. QUADRO REGULATÓRIO PARA O SETOR DE SERVIÇOS GLOBAIS	40
6. CIFRAS DO URUGUAI	41

POR QUE URUGUAI PARA OS SERVIÇOS GLOBAIS DE EXPORTAÇÃO?

Uma longa trajetória de **estabilidade política, social e macroeconômica**, bem como uma série de vantagens em diferentes plataformas de negócios, transformaram o Uruguai em um HUB ideal para a região das Américas. Esse conceito não abrange apenas plataformas para serviços de suporte e atividades comerciais, mas também para operações mais sofisticadas e inovadoras.

Sua **localização estratégica** como porta de entrada para a região, seu fuso horário e afinidade cultural facilitam a realização de negócios com os grandes mercados globais. O país oferece infraestrutura logística de primeiro nível e tecnologia de última geração em telecomunicações; é líder regional em infraestrutura tecnológica, tanto em termos de conectividade quanto de acesso à Internet e no índice de desenvolvimento das TIC.

Fácil acesso aos tomadores de decisão. O país oferece um ecossistema tecnológico e empresarial coordenado e acessível, com oportunidades de investimento não apenas para empresas já estabelecidas (fusões e aquisições), mas também para o desenvolvimento de novos empreendimentos. Por suas características de país pequeno, organizado, aberto e transparente, com acesso à tecnologia avançada, o Uruguai é um destino ideal para fornecer serviços de alta qualidade.

Quadro regulatório favorável. O investimento no Uruguai, tanto nacional quanto estrangeiro, é considerado de interesse nacional. O país garante igualdade de tratamento a investidores uruguaios e estrangeiros, além de oferecer um amplo leque de incentivos adaptados a diferentes tipos de atividades. Para o setor de serviços globais de exportação, destacam-se significativas isenções fiscais e a possibilidade de operar sob um regime de zonas francas voltado para exportação.

Talento. O Uruguai oferece acesso universal e gratuito a todos os níveis de ensino. Isso possibilitou a formação de gerações de talentos altamente qualificados e plurilíngues. As empresas que exportam serviços a partir do Uruguai contam com apoio para a implementação de programas de formação sob medida para seus colaboradores e novas contratações.

Qualidade de vida. O Uruguai é um país seguro, que oferece excelentes condições de vida para os executivos e suas famílias, com acesso a serviços de saúde e educação de alto nível. Montevideú é a cidade com melhor qualidade de vida na América Latina, de acordo com o Índice Mercer. Cada vez mais estrangeiros escolhem o Uruguai como país de residência. Os trabalhadores podem residir e trabalhar legalmente no país, contando com assistência para tramitar seus pedidos de visto e residência de forma ágil. O visto de residência para nômades digitais, tem como objetivo atrair mais talentos estrangeiros para viver e trabalhar no país.

1. RESUMO EXECUTIVO

As exportações de serviços não tradicionais no Uruguai cresceram a um ótimo ritmo na última década. Em 2023, **o Uruguai se posicionou como um dos países com maior índice de exportação na América Latina e o Caribe, com US\$ 881 per capita.** Além disso, é um dos países mais especializados da região em serviços globais, considerando sua relevância em relação às exportações totais de serviços. Brasil, Costa Rica e Argentina também compartilham essa característica.

As **exportações de serviços globais no Uruguai atingiram US\$ 3 bilhões em 2023.** Se somarmos as exportações relacionadas às atividades de **trading (compra e venda de mercadorias, no valor de US\$ 2,9 bilhões)**, o total alcança **US\$ 5,9 bilhões.**

O setor de **serviços globais no Uruguai empregou quase 36.000 pessoas em 2023.** Desse total, mais de 70% estavam envolvidos em atividades relacionadas a *software* e serviços corporativos, seguidos por aqueles empregados em comércio e *trading*. Estima-se que cerca de 40% desses empregos estavam localizados em zonas francas. Além disso, **mais de 660 empresas atuaram no setor de serviços globais no país ao longo do ano.**

O crescimento da relevância das exportações de serviços globais no Uruguai está diretamente relacionado a setores-chave que souberam aproveitar as vantagens oferecidas pelo país para o desenvolvimento de seus negócios. O Uruguai abriga um número significativo de empresas exportadoras desse tipo de serviço, com alta diversidade em termos de tamanho, emprego, faturamento e modelos de negócios.

Os modelos de negócios utilizados pelas empresas uruguaias incluem centros cativos (operações de empresas estrangeiras que, a partir do Uruguai, fornecem serviços de suporte a suas filiais e/ou centralizam atividades comerciais) e fornecedores terceirizados (empresas locais ou estrangeiras subcontratadas por clientes do exterior). Algumas empresas chegam a estabelecer casas matrizes regionais, o que acarreta a localização de tomadores de decisão e uma hierarquização do país, criando um círculo virtuoso de mais oportunidades de novos investimentos.

Tradicionalmente, o Uruguai atua como um hub logístico, facilitando tanto a exportação de mercadorias regionais quanto o abastecimento proveniente de países fora da região. Essa

modalidade gera sinergias com os serviços globais, uma vez que empresas internacionais que produzem bens podem centralizar, simultaneamente, operações logísticas e de suporte no Uruguai.

2. SERVIÇOS GLOBAIS

2.1. DEFINIÇÃO¹

Os serviços são aquelas ideias, atividades ou processos gerados por uma unidade econômica (física ou jurídica), a pedido e remunerados por outra, com o objetivo de agregar valor às pessoas, empresas ou à sociedade como um todo. Em nível internacional, diferenciam-se **os serviços tradicionais (viagens e transporte)** dos **serviços não tradicionais**. Com os avanços tecnológicos, estes últimos são os que mais cresceram nos últimos tempos. Dentro dos serviços não tradicionais, destacam-se os segmentos de tecnologias da informação e comunicação, diferentes processos de negócios, indústrias criativas e serviços intensivos em conhecimento. Estes também são chamados de **serviços globais** e respondem a um modelo de negócios pelo qual uma empresa deslocaliza parte de suas atividades para o exterior (*offshoring* dos serviços), seja por meio de uma subsidiária ou por meio da subcontratação de terceiros no exterior. Este modelo tem o intuito de reduzir custos, aumentar a eficiência operacional e incorporar inovações tecnológicas e vantagens trabalhistas e/ou tributárias vigentes em outros destinos.²

2.2. PRINCIPAIS SEGMENTOS DE SERVIÇOS GLOBAIS NO URUGUAI

A seguir, descrevem-se os serviços prestados desde o Uruguai, que ficam dentro dos segmentos chave. Também se apresentam alguns exemplos de empresas internacionais que realizam atividades no país.

CORPORATIVO

COMÉRCIO

SOFTWARE E
ITO

FINANCEIRO

CRIATIVOS/AEC³

Neste setor também estão os **Centros de Serviços Globais (CSG)**, que abrigam operações de empresas internacionais que utilizam o país como “hub regional” e combinam tarefas dos

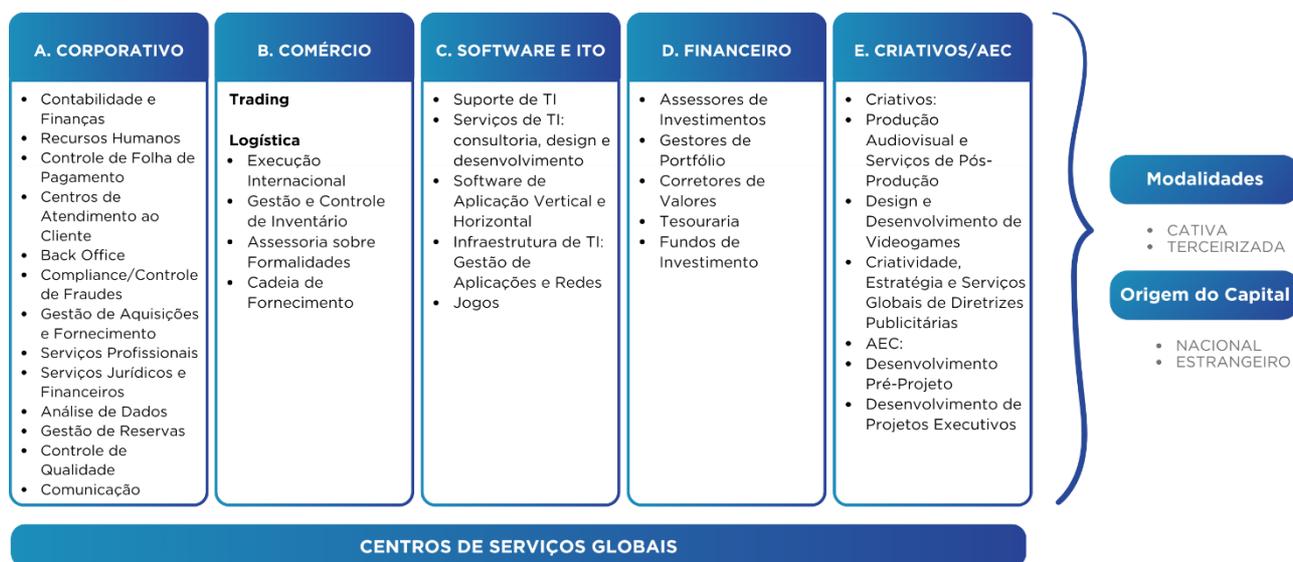
¹ [Definição de serviços globais de exportação](#) - Uruguay XXI com base no livro “La nueva era de los servicios globales”, Javier Peña (2021).

² [Facilitação de serviços globais de exportação](#) - Banco Interamericano de Desenvolvimento.

³ AEC refere a *Architecture* (Arquitetura), *Engineering* (Engenharia), *Construction* (Construção).

diferentes segmentos. Por exemplo, um centro pode combinar atividades de distribuição regional, serviços empresariais e/ou *trading*.

TAREFAS DE EMPRESAS DE SERVIÇOS GLOBAIS NO URUGUAI POR SEGMENTO



A. SERVIÇOS EMPRESARIAIS

Nesta categoria, incluem-se os serviços relacionados à deslocalização de processos de negócios, tanto serviços prestados a partir de **centros cativos** ou *in house* (por exemplo, casas matrizes regionais e centros de serviços compartilhados), quanto **centros terceirizados** – serviços prestados por terceiros – associados a processos de negócios (por exemplo, atendimento ao cliente) e de conhecimento (por exemplo, consultoria, pesquisa e desenvolvimento e P+D).

O Uruguai apresenta uma série de atributos transversais para o desenvolvimento dos serviços de negócios, como segurança e estabilidade, benefícios fiscais, talento qualificado e plurilíngue, localização geográfica, fuso horário, qualidade das telecomunicações e qualidade de vida. Isso o posiciona como um local privilegiado para operações em diferentes modalidades.

Casas matrizes regionais e centros de serviços compartilhados (SSC, pela sua sigla em inglês)

Em particular, Montevidéu se tornou um hub para centros cativos, fornecendo serviços de apoio ao comércio exterior, cadeia de fornecimento, finanças e contabilidade, recursos humanos, atendimento ao cliente, revisão de contratos, entre outras tarefas. A maioria está localizada nas zonas francas. Algumas das empresas que estabeleceram casas matrizes regionais e SSC, e que possuem grandes operações no Uruguai são Altisource, BASF, Mercado Livre, Merck, Sabre, Syngenta, Tenaris, Trafigura, entre outras.

Fornecedores de serviços terceirizados (BPO e KPO⁴)

Embora a maioria das grandes operações estabelecidas no Uruguai sejam cativas, há muitas (estrangeiras e locais) que fornecem serviços, desde *backoffice* administrativo financeiro até centros de atendimento ao cliente (*call* e *contact centers*). Os principais exemplos são Alorica, Synapsis BPO, Tata Consultancy Services (TCS), Willis Towers Watson, Hogarth, entre outros.

Por mais informações: [Business Case Serviços Corporativos](#)

B. COMÉRCIO

Neste segmento, consideram-se atividades comerciais com ou sem passagem dos bens transacionados pelo país. As vantagens listadas acima para os serviços empresariais se aplicam da mesma forma para este tipo de atividade.

Comércio de mercadorias: *trading*

Inclui atividades de comercialização de bens ou serviço ou bens que não transitam pelo território nacional. Abrange operações comerciais “intra-company”, compras realizadas por uma empresa para posterior venda a terceiros, compras de terceiros para venda interna e atividades de **traders** que compram e vendem para terceiros. Na maioria dos casos, trata-se de operações de empresas estrangeiras na modalidade de centros cativos. Empresas globais especializadas em *trading* como Louis Dreyfus, COFCO AGRI, Syngenta, Trafigura, Tenaris, Impala Terminals Uruguay, Interfood Americas S.A. ou Ternium Procurement, escolheram o Uruguai como seu centro regional

Estas empresas ficam sujeitas à Resolução 51/997 (ver [Quadro Regulatório](#)).

⁴ BPO (*Business Process Outsourcing*) refere-se à subcontratação ou externalização de serviços para outras empresas, enquanto KPO (*Knowledge Process Outsourcing*) corresponde à subcontratação por parte de uma empresa de funções de maior valor e de processos intensivos em conhecimento.

Centros de Distribuição Regional (CDR)

Inclui comércio atacadista de bens que entram no país, realizado por empresas instaladas em zonas francas, atividades associadas à distribuição regional de produtos de alto valor (por exemplo, farmacêutica e tecnologia), que normalmente combinam tarefas logísticas com outras próprias de serviços empresariais ou de compra e venda de mercadorias.

Graças às vantagens fiscais oferecidas a empresas com operações de comércio exterior e também à suas vantagens como plataforma logística, o Uruguai se posiciona como um destino atrativo para o desenvolvimento de atividades de distribuição e logística, oferecendo uma entrada segura e ágil para a região. O Uruguai é o único país da América do Sul que possui portos e aeroportos livres, um regime de zonas francas estável e conforme as normativas internacionais (*tax compliance*) e também conta com um portal único de comércio exterior ([VUCE](#)) e um portal único de investimentos ([VUI](#)). Alguns CDR para produtos de alto valor que operam no Uruguai são MegaLabs, Merck, Adium Pharma, Ricoh, Lexmark, Knight Therapeutics, Roche, Astrazeneca e GSK.

Por mais informações: [Business Case Farma e Ciências da Vida](#) e [Relatório do Setor Farmacêutico no Uruguai](#).

C. SOFTWARE & ITO

Incluem operações de empresas tecnológicas, seja por meio da prestação de serviços de desenvolvimento ou comercialização de soluções tecnológicas. O Uruguai conta com benefícios destacados que favorecem o desenvolvimento de uma indústria de TI, como seus recursos humanos altamente qualificados, comprometidos e competitivos para prestar serviços de alto valor agregado, uma importante trajetória exportadora, um quadro regulatório favorável com importantes incentivos fiscais para as exportações de TIC (isenção do imposto à renda), um ecossistema de *startups* e inovação coordenado e a mais moderna infraestrutura tecnológica da América Latina.

As empresas tecnológicas podem aproveitar todos esses fatores para iniciar uma operação global no Uruguai que cubra toda a cadeia de valor TIC, podendo pensar em estabelecer escritórios comerciais e/ou logísticos, bem como operações de serviços (SSC e ITO), até centros de P+D e testes de novas tecnologias. Além disso, o dinâmico ecossistema de inovação no país oferece atrativas oportunidades de parcerias e investimentos (fusões e

aquisições). Algumas das maiores operações no Uruguai são os casos de Tata Consultancy Services (TCS), Sabre, Mercado Libre, Globant, Oracle-Netsuite, Verifone e Pedidos Ya (Delivery Hero), Perficient (Overactive) e Sonda, entre outros.

Em meados de 2024, foi comemorado um ano da abertura do Microsoft AI Co-Innovation Lab no Laboratório Tecnológico do Uruguai (LATU). Este laboratório de inteligência artificial (IA) é o primeiro da Microsoft na América Latina e o terceiro fora dos Estados Unidos. No primeiro ano de funcionamento, permitiu que 40 empresas se acelerassem, enquanto 60 esperam pela sua vez. Busca oferecer soluções de IA e Internet das Coisas para desafios de transformação digital de organizações e empresas.⁵

Por mais informações: [Business Case TICs](#) e [Relatório do Setor TIC no Uruguai](#)

D. SERVIÇOS FINANCEIROS

Incluem serviços de assessoramento e gestão financeira para indivíduos e investidores institucionais do exterior. O Banco Central do Uruguai (BCU) regula todas as instituições financeiras do país. Até julho de 2024, há 204 instituições autorizadas, incluindo gestores de portfólio, assessores de investimento e agentes de valores. Essas instituições operam tanto dentro quanto fora das zonas francas.

No Uruguai, atuam empresas internacionais focadas em análise de mercado, risco e consultoria, bem como uma massa crítica de operadores locais e estrangeiros que oferecem serviços de assessoramento e gestão de ativos para clientes regionais e extrarregionais. Alguns exemplos de empresas que prestam serviços de assessoramento e gestão de ativos incluem: Julius Bär, Apex Fund Services, entre outras.

E. SERVIÇOS CRIATIVOS & AEC

Este grupo inclui serviços de arquitetura, engenharia e design, bem como serviços criativos.

Além dos atributos gerais para o desenvolvimento de negócios no Uruguai, somam-se fatores específicos para os serviços de **arquitetura e engenharia**, como a alta disponibilidade de profissionais plurilíngues, com formação e experiência em diferentes técnicas construtivas, capazes de oferecer serviços de qualidade a custos competitivos. Os serviços de arquitetura

⁵ [Microsoft AI Co-Innovation Lab completou um ano e se posiciona como um dos mais bem-sucedidos da empresa no mundo](#) - Ministério de Indústria, Energia e Mineração

e engenharia no Uruguai se destacam pela disponibilidade e pela excelente relação custo-benefício, além da alta qualificação e compromisso de seus profissionais, reconhecidos mundialmente, que também possuem amplo domínio do inglês e de outros idiomas.

Por mais informações: [Business Case Arquitetura & Engenharia](#) e [Business Case de Construção](#)

No que tange aos serviços criativos no Uruguai, o setor **audiovisual** é o de maior relevância em termos de exportações. Trata-se de um complexo produtivo integrado por empresas de produção cinematográfica e audiovisual, fornecedores de serviços e equipamentos, distribuidoras, exibidores e serviços cinematográficos. As exportações do setor correspondem principalmente às vendas de serviços de produção e pós-produção audiovisual. Entre as produtoras, o setor publicitário é um dos que apresenta maior maturidade e experiência no exterior. É o segmento que possui a maior quantidade de empresas e melhor inserção internacional, liderado por um grupo pequeno altamente competitivo na América Latina. Além disso, o segmento de serviços criativos inclui as áreas editorial, música e videogames.

Por mais informações: [Business Case Audiovisual](#)

3. COMÉRCIO DE SERVIÇOS

O setor de serviços, que abrange desde comunicações e transporte até finanças, educação, turismo e serviços ambientais, constitui o principal pilar da economia global e o segmento mais dinâmico do comércio internacional. Graças aos recentes avanços tecnológicos, a prestação de serviços transfronteiriços foi significativamente facilitada, abrindo novas oportunidades tanto para economias nacionais quanto para empresas. De acordo com a Organização Mundial do Comércio (OMC), os serviços representam aproximadamente 50% do valor agregado no comércio mundial⁶.

A partir da revolução no setor de Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC) no início da década de 1990, muitas funções empresariais que antes eram realizadas internamente — como desenvolvimento de *software*, contabilidade e auditoria, análise de bancos de dados e outros serviços de informação, em sua maioria fornecidos online — passaram a ser terceirizadas (*outsourcing*). Isso fez crescer o comércio de serviços e aumentou a mobilidade internacional dos fatores de produção, tanto de capital (investimento estrangeiro direto) quanto de pessoas e conhecimento (*know-how*).

Às exportações de serviços tradicionais (como turismo e transporte), somam-se as vendas de um conjunto de serviços conhecidos como **serviços não tradicionais, serviços modernos ou serviços globais**. Esses incluem serviços de comunicação, informação, tecnologia, design, serviços profissionais e criativos, entre outros. Assim ocorre com outras atividades econômicas, as características e a relevância desses serviços estão sujeitas a mudanças culturais e tecnológicas.

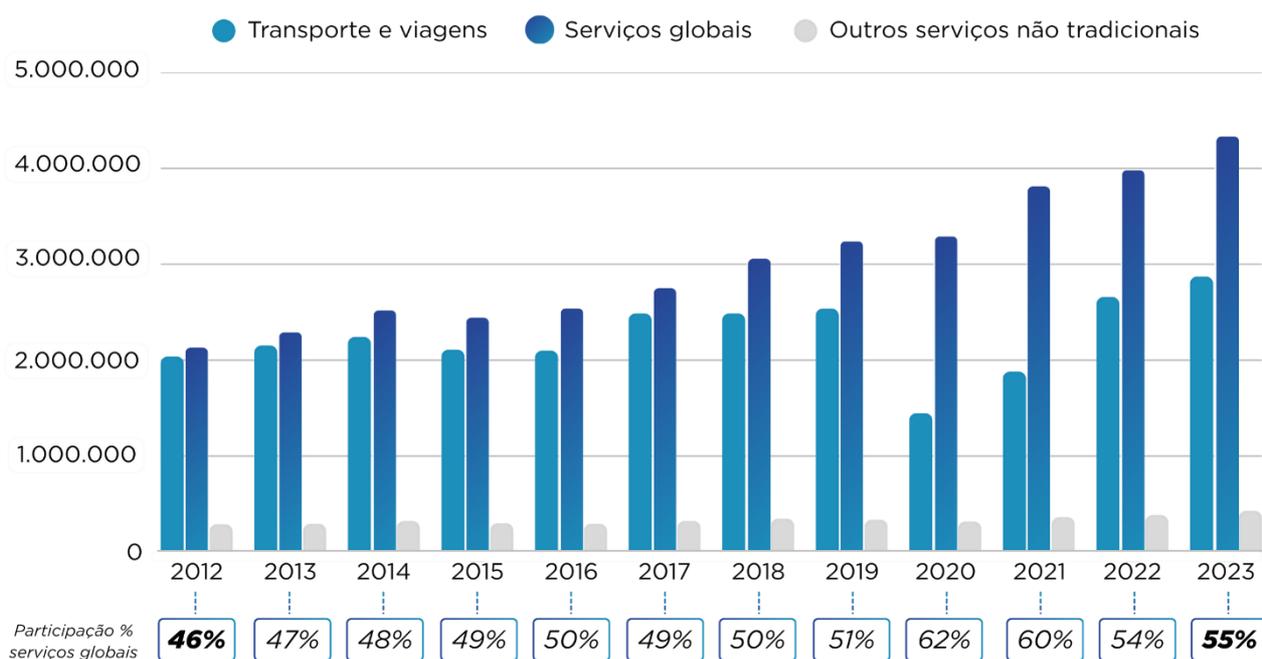
3.1. FLUXOS MUNDIAIS DE COMÉRCIO

As exportações mundiais de serviços cresceram 8% em 2023, atingindo cerca de US\$ 8 trilhões. Esse aumento se deve principalmente ao crescimento das exportações de serviços não tradicionais, que superaram US\$ 2,8 trilhões, com alta de 8% em relação a 2022. Embora os serviços tradicionais também tenham apresentado um forte dinamismo na categoria de viagens (34%), esse avanço foi compensado pelo declínio nos serviços de transporte (-11%).

⁶ [Comércio de serviços](#) - OMC

Os serviços globais, que abrangem em grande parte os serviços não tradicionais, excluindo seguros e pensões, serviços de construção e governamentais, registraram um aumento de 9% na comparação anual. Esse crescimento foi amplamente impulsionado por serviços de TI e comunicação, seguidos por serviços empresariais técnicos, comerciais e outros.

Gráfica 1
Exportações mundiais de serviços
 (Milhões US\$)



Fonte: UNCTAD (2024).

A Tabela 1 apresenta as exportações mundiais por tipo de serviço. Dentro dos serviços não tradicionais, as vendas mais relevantes foram as dos **serviços globais de exportação**, que representaram 91%. Se considerarmos a exportação total de serviços, a porcentagem foi de 55%.

Tabela 1
Exportações mundiais de serviços (2023)

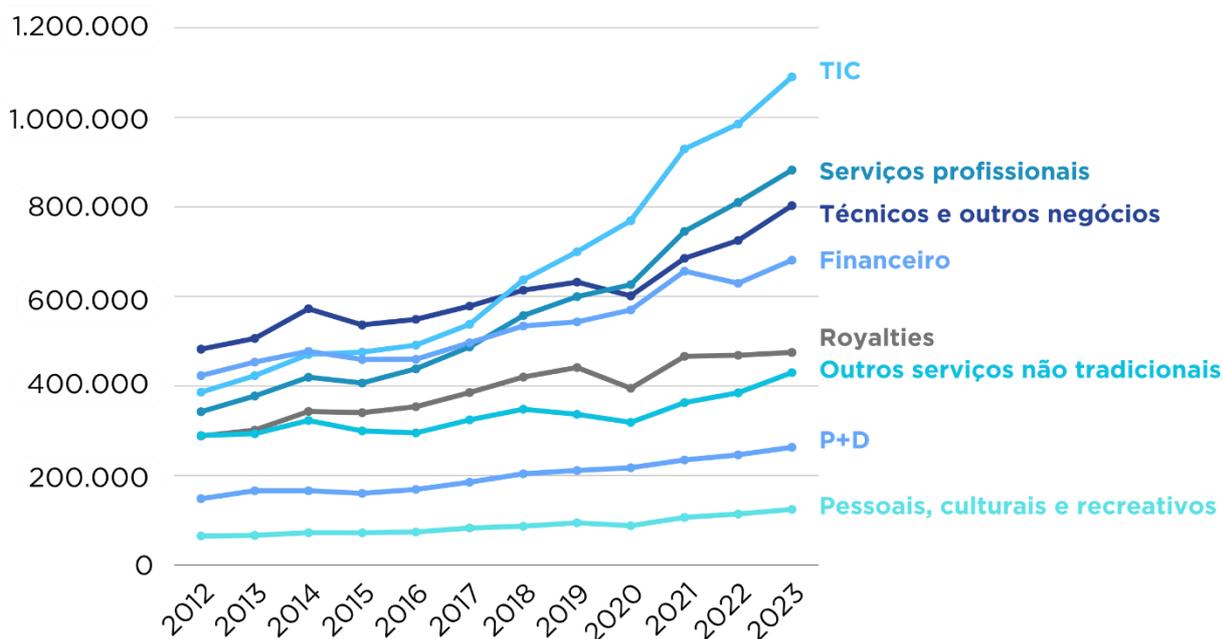
Categoria de Serviço	Milhões de US\$	Variação %	Participação %
Transporte	1.351.997	-11%	17%
Viagens	1.521.472	34%	19%
Serviços de Venda e Compra	273.123	6%	3%
Serviços Globais	4.319.785	9%	55%
• Negócios: profissionais	882.403	9%	11%
• Negócios: técnicos, comerciais e outros	802.940	11%	10%
• Corporativo: P+D	263.285	7%	3%
• TI e Comunicação	1.090.461	11%	14%
• Serviços Financeiros	681.122	8%	9%
• Royalties e taxas de licença	475.009	1%	6%
• Serviços pessoais, culturais e recreativos	124.565	9%	2%
Outros Serviços Não Tradicionais	429.899	12%	5%
• Seguros e pensões	224.227	18%	3%
• Construção	114.267	8%	1%
• Serviços Governamentais	91.405	3%	1%
Total de Serviços	7.913.451	8%	100%

Fonte: elaborado por Uruguay XXI com base em dados da UNCTAD (2024).

Como se observa no Gráfico 2, as exportações mundiais de serviços não tradicionais apresentaram grande dinamismo na última década. Analisando por categorias, as vendas de serviços associados às tecnologias da informação e comunicação foram as que mostraram o maior aumento, crescendo a uma taxa média anual de 9% entre 2012 e 2023. Dentro das exportações de TIC, o impulso foi dado principalmente pelos serviços informáticos, cujas exportações mundiais totalizaram US\$ 916 bilhões. Além disso, as vendas de serviços profissionais também mostraram um bom desempenho nos últimos anos.⁷

⁷ Essas classificações correspondem ao levantamento realizado pela UNCTAD nas Balanças de Pagamentos de cada país.

Gráfica 2
Exportações mundiais de serviços não tradicionais
 (Milhões de US\$)

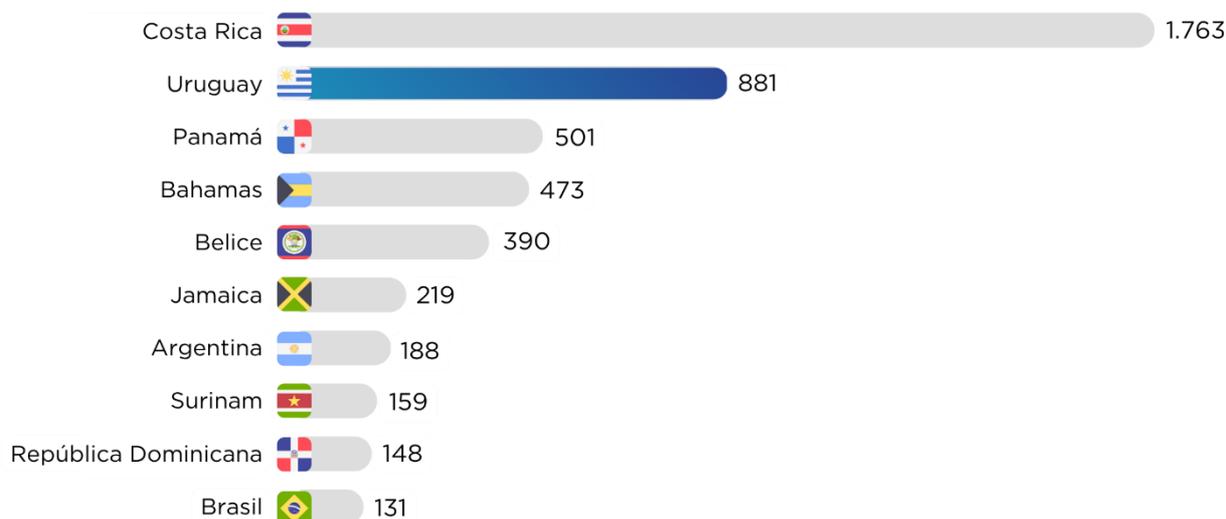


Fonte: elaborado por Uruguay XXI com base em dados da UNCTAD (2024).

As economias desenvolvidas exportaram 76% dos serviços globais, enquanto as economias em desenvolvimento ficaram com os 24% restantes. Em nível regional, a Europa foi a principal região exportadora de serviços não tradicionais, representando 52% das vendas em 2023. Ásia e América do Norte seguiram com 27% e 17% do total, respectivamente. América Latina e o Caribe representaram 2%, enquanto a África contribuiu com 1%. Em relação a cada país, os principais fornecedores de serviços globais em 2023 foram os Estados Unidos (15% do total exportado mundialmente), seguidos por países como Reino Unido (10%), Irlanda (8%) e Alemanha (6%). Países asiáticos como Índia (6%), China (5%) e Singapura (4%) também se destacaram. Os principais importadores desse tipo de serviços pertencem ao mesmo grupo de países. Em 2023, os Estados Unidos e a Irlanda foram os maiores importadores, com 10% cada um, seguidos por Alemanha com 7%, Reino Unido e Países Baixos com 6%.

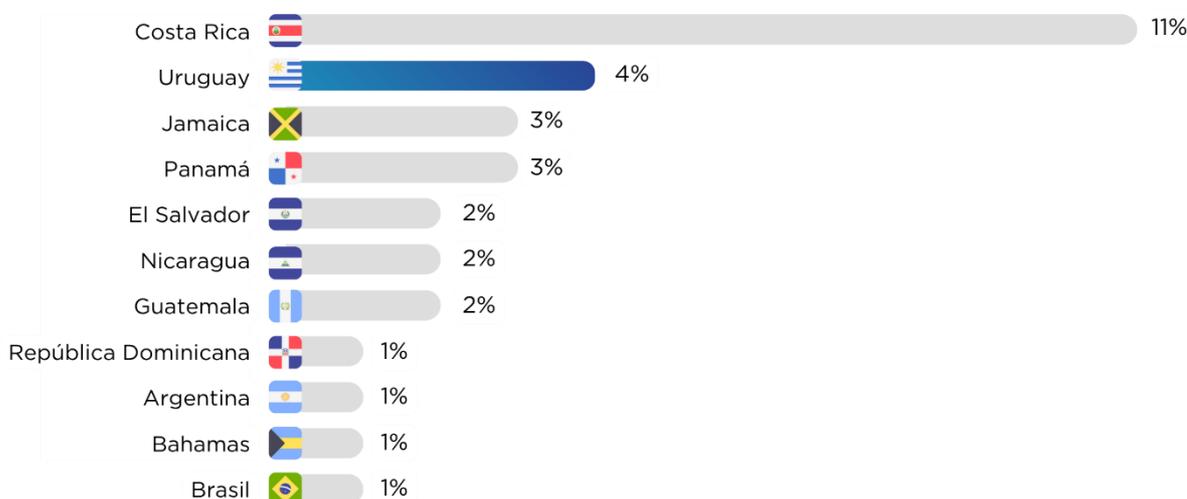
Na América Latina e o Caribe, o Brasil foi o principal exportador, com US\$ 28.284 milhões, representando 43% do total das vendas. Em seguida, destacaram-se Costa Rica (14%), Argentina (13%), Colômbia (7%) e Uruguai (5%). Quando esses dados são analisados em relação à população, **Costa Rica e Uruguai lideram o ranking latino-americano, com aproximadamente US\$ 1.700 e US\$ 900 por pessoa, respectivamente** (ver Gráfica 3).

Gráfica 3
Exportações de serviços globais. América Latina e o Caribe
 (US\$ per capita, 2023)



Fonte: UNCTAD, Banco Central do Uruguai e Banco Mundial (2024).

Gráfica 4
Exportações de serviços globais. América Latina e o Caribe
 (Part. % em relação ao PIB, 2023)



Fonte: UNCTAD, Banco Central do Uruguai e Banco Mundial (2024).

As exportações de serviços não tradicionais no Uruguai cresceram em bom ritmo na última década, com uma taxa média de 4% no período. Isso permitiu que o Uruguai ocupasse uma posição de destaque entre os países mais especializados em serviços globais (considerando seu peso em relação às exportações totais de serviços). Brasil, Costa Rica e Argentina são outros países do continente que compartilham essa característica. Nesse sentido, como

mostrado na Gráfica 4, o Uruguai também se destaca nas exportações de serviços globais em relação ao PIB.

3.2. FLUXOS MUNDIAIS DE INVESTIMENTO NO SETOR DE SERVIÇOS

De acordo com os dados do *World Investment Report* (WIR UNCTAD 2024), o investimento diminuiu 2% em 2023. O investimento em projetos *greenfield*⁸ cresceu 5%, totalizando US\$ 1.380.000 milhões. Os serviços representaram 51% desse investimento, o que significa uma participação quatro pontos percentuais abaixo da registrada em 2022.

Os serviços globais representaram 25% do investimento em projetos *greenfield*, registrando uma queda de 7% em relação a 2022. O investimento em TIC foi o que mais influenciou na queda total, com uma redução de 15%, totalizando US\$ 110.064 milhões. Assim, os serviços de TIC foram os segundos em volume de investimento, ficando atrás apenas do fornecimento de energia e gás.

Gráfica 5
Investimento *greenfield* por tipo de serviço (2023)



Fonte: UNCTAD, WIR 2024.

⁸ Classificam-se como projetos *greenfield* aqueles que precisam ser criados do zero ou que requerem uma transformação completa de um já existente, não incluindo lucros reinvestidos por empresas estrangeiras.

Gráfica 6
Fusões e aquisições por tipo de serviço (2023)



Fonte: UNCTAD, WIR 2024.

As fusões e aquisições totalizaram US\$ 378 bilhões em 2023, 46% abaixo do registrado em 2022. Os serviços representaram 53% desse total, alcançando US\$ 201 bilhões. Por sua vez, as vendas de ativos em serviços globais representaram 59%, com destaque para o setor de TIC, que correspondeu a 57% do total vendido no setor de serviços globais, apresentando uma queda de 60% em relação a 2022.

3.3. TENDÊNCIAS GLOBAIS⁹

Os serviços globais estão passando por um período de transformação. O modelo convencional, focado na padronização e na rentabilidade, está sendo desafiado pelos avanços tecnológicos e por um panorama empresarial dinâmico e em constante evolução.

Atualmente a experiência do cliente e do colaborador tornou-se um fator chave para o sucesso dos serviços compartilhados. Nesse contexto, o *outsourcing* agora é reconhecido como um meio viável para oferecer uma experiência aprimorada.

⁹ Elaborado a partir de [KPMG Sourcing Trendradar 2024](#), [2023 Global Shared Services and Outsourcing SurveyExecutive](#) e [State of the Shared Services & Outsourcing Industry Global Market Report 2024](#).

A seguir, destacamos algumas das principais tendências no setor de serviços globais.

Redução de custos

Apesar do atual cenário de transformações, a redução estratégica de custos continua sendo um dos principais focos dos serviços globais.

Processos otimizados e o uso de tecnologias de automação contribuem para operações mais rentáveis, maximizando a eficiência sem comprometer a qualidade dos serviços prestados

Automação

A automação, os sistemas ERP e as ferramentas de gestão de fluxos de trabalho são elementos chave para o sucesso dos serviços globais. ERP, sigla em inglês para, *Enterprise Resource Planning*, refere-se a sistemas integrados de gestão empresarial que centralizam e administram as principais funções de uma organização em uma única plataforma. Essas funções geralmente incluem processos como finanças, contabilidade, gestão de estoques, compras, recursos humanos, entre outros.

Experiência do cliente e do colaborador

A experiência do usuário engloba o conjunto de percepções e respostas emocionais e comportamentais resultantes da interação com um produto, serviço ou sistema. No contexto dos serviços globais, a experiência do usuário é crucial porque impacta diretamente a eficiência operacional, a satisfação do cliente interno e externo e, em última instância, o sucesso organizacional. As empresas estão priorizando cada vez mais a melhoria da experiência do cliente e do colaborador por meio dos serviços globais. Isso inclui a implementação de tecnologias inovadoras, como inteligência artificial e automação, para melhorar a eficiência e a satisfação.

No panorama competitivo atual, os serviços compartilhados estão reconhecendo cada vez mais a experiência do cliente (CX) como o principal foco na entrega de serviços. Embora os objetivos estratégicos principais continuem sendo a redução de custos, a excelência e a efetividade do serviço, cada um desses objetivos está inexoravelmente ligado ao objetivo final de oferecer uma experiência excepcional ao cliente.

Encontrar e reter talentos

Encontrar e reter talentos é um desafio crucial nesse setor. A proposta de valor que as empresas oferecem aos colaboradores, considerando seus desejos e expectativas, desempenha um papel fundamental na atração de talentos. Empresas com uma marca forte ou reconhecida aproveitam essa vantagem para se posicionar e captar a atenção de possíveis colaboradores. Além disso, as empresas declaram expandir seus canais de aquisição de talentos, utilizando, por exemplo, as redes sociais.

Em relação ao recrutamento, a tendência de contratação independentemente da localização continua em crescimento, o que implica menos preocupação com a localização específica dos potenciais colaboradores. Como resultado, nos últimos três anos se observou um aumento nas contratações globais e regionais.

Já foram mencionados alguns dos desafios na contratação do talento necessário para operar com sucesso no ecossistema de serviços globais atual. Especificamente no que diz respeito à demografia da força de trabalho entrante, os serviços compartilhados reconhecem o desejo de trabalhar remotamente, que é o principal fator para atrair a Geração Z. Outros fatores que influenciam as decisões dessa geração incluem a cultura organizacional (mais importante e transparente do que nunca, graças aos canais de redes sociais) e a compensação e benefícios.

Segundo o Índice Mundial de Trabalho Remoto¹⁰, **o Uruguai é o melhor país da América Latina para o teletrabalho**. Nesse sentido, o censo de 2023 revelou que 6,5% da força de trabalho uruguaia adotou o trabalho remoto¹¹.

Fatores ESG

Diversas organizações estão incorporando objetivos ambientais (Environmental), sociais (Social) e de governança corporativa (Governance) em sua estratégia corporativa (conhecidos como critérios ESG), o que impacta diretamente a estratégia de *sourcing*.

As organizações que adotam critérios ESG estão priorizando cada vez mais os acordos de fornecimento e o monitoramento contínuo de toda a cadeia de fornecimento. Com a elaboração de relatórios CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*), observa-se uma mudança em direção à consideração do cumprimento de critérios ESG na seleção de fornecedores, avançando além de relatórios focados exclusivamente na organização

¹⁰ [Global Remote Work Index](#) - Nordlayer

¹¹ [6,5% dos uruguaios teletrabalham: que benefícios oferecem as empresas?](#) - El Observador

individual para uma abordagem mais colaborativa e abrangente que considera também o desempenho de fornecedores e parceiros.

A **CSRD** é uma iniciativa da União Europeia criada para padronizar e melhorar a transparência na apresentação de relatórios de sustentabilidade por parte das empresas. O principal objetivo da CSRD é garantir que as empresas relatem de forma clara, coerente e comparável o seu desempenho em áreas relacionadas à sustentabilidade, como aspectos ambientais, sociais e de governança corporativa (ESG).

A IA generativa como elemento de mudança

A inteligência artificial generativa surgiu em destaque em 2023. Essa tecnologia é capaz de criar conteúdo e textos criativos, traduzir idiomas e responder perguntas. Ao aproveitar a inteligência artificial generativa, as organizações podem automatizar a criação de conteúdo, personalizar interações com os clientes e desenvolver soluções inovadoras para desafios empresariais. À medida que a inteligência artificial generativa continua evoluindo, seu impacto na indústria de serviços compartilhados promete ser significativo. No entanto, ainda estamos em uma fase inicial de adoção dessa tecnologia.

Os dados da [SSON research & analytics](#) indicam que apenas 10% das empresas consultadas estão atualmente implementando múltiplos casos de uso da IA generativa. Cerca de 30% estão conduzindo testes piloto, enquanto mais da metade ainda se encontra na fase de avaliação, aguardando dados mais concretos antes de se comprometer.

4. SERVIÇOS NO URUGUAI

4.1. URUGUAI EXPORTADOR DE SERVIÇOS

No Uruguai, as exportações de serviços demonstraram grande dinamismo em 2023, totalizando US\$ 6,167 bilhões e registrando um crescimento de 11%. Em comparação ao período pré-pandemia, o crescimento foi de 15%. Isso se deve, em grande parte, à recuperação do turismo após o confinamento e fechamento de fronteiras decorrente da pandemia. Em 2023, o turismo se recuperou, alcançando o montante de US\$ 2,488 bilhões, o que implica um aumento de quase 40% em relação a 2022. Comparado ao período pré-pandemia, as exportações de turismo cresceram 11%.

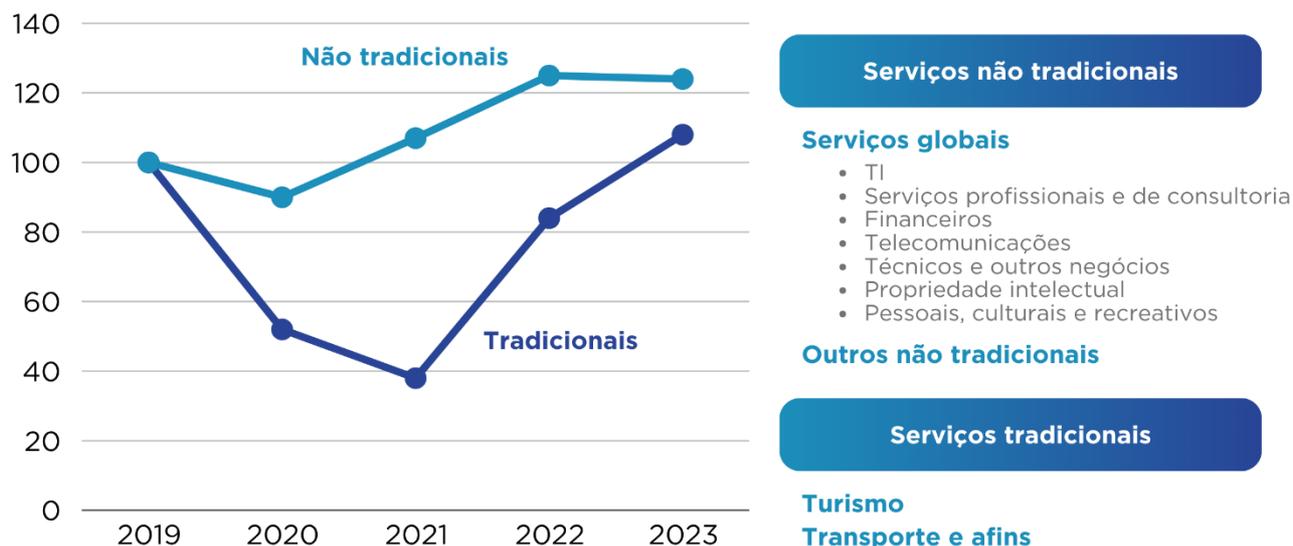
Em 2023, as exportações de serviços globais atingiram US\$ 3,016 bilhões, registrando uma redução mínima em relação a 2022. Por sua vez, as atividades de compra e venda de mercadorias apresentaram um leve crescimento de 1%, totalizando US\$ 2,903 bilhões.

Tabela 2
Uruguai - Exportações de serviços e trading
 (US\$ Milhões)

Categoria de serviços	2019	2020	2021	2022	2023
Serviços globais	2.376	2.154	2.563	3.041	3.016
Trading	1.740	1.468	3.750	2.864	2.903
Viagens	2.251	1.081	556	1.800	2.488
Transporte e serviços afins	580	389	511	582	556
Outros serviços não tradicionais	152	128	133	120	107
Total serviços	5.359	3.752	3.763	5.544	6.167
Total serviços + trading	7.099	5.220	7.513	8.407	9.070

Fonte: elaborado por Uruguay XXI com base em dados do Banco Central do Uruguai.

Gráfica 7
Exportações de serviços
 (Índice ano base 2019=100)



Fonte: elaborado por Uruguay XXI com base em dados do Banco Central do Uruguai.

Na última década, o país passou por mudanças que permitiram sua inserção de forma dinâmica nos fluxos comerciais globais e também provocaram uma transformação na composição das exportações uruguaias de serviços. Os serviços globais ganharam participação, passando de quase 40% para representar 49% das exportações totais de serviços, em detrimento dos serviços tradicionais.

Tabela 3
Exportações de serviços
 (Part. % sobre o total de serviços)

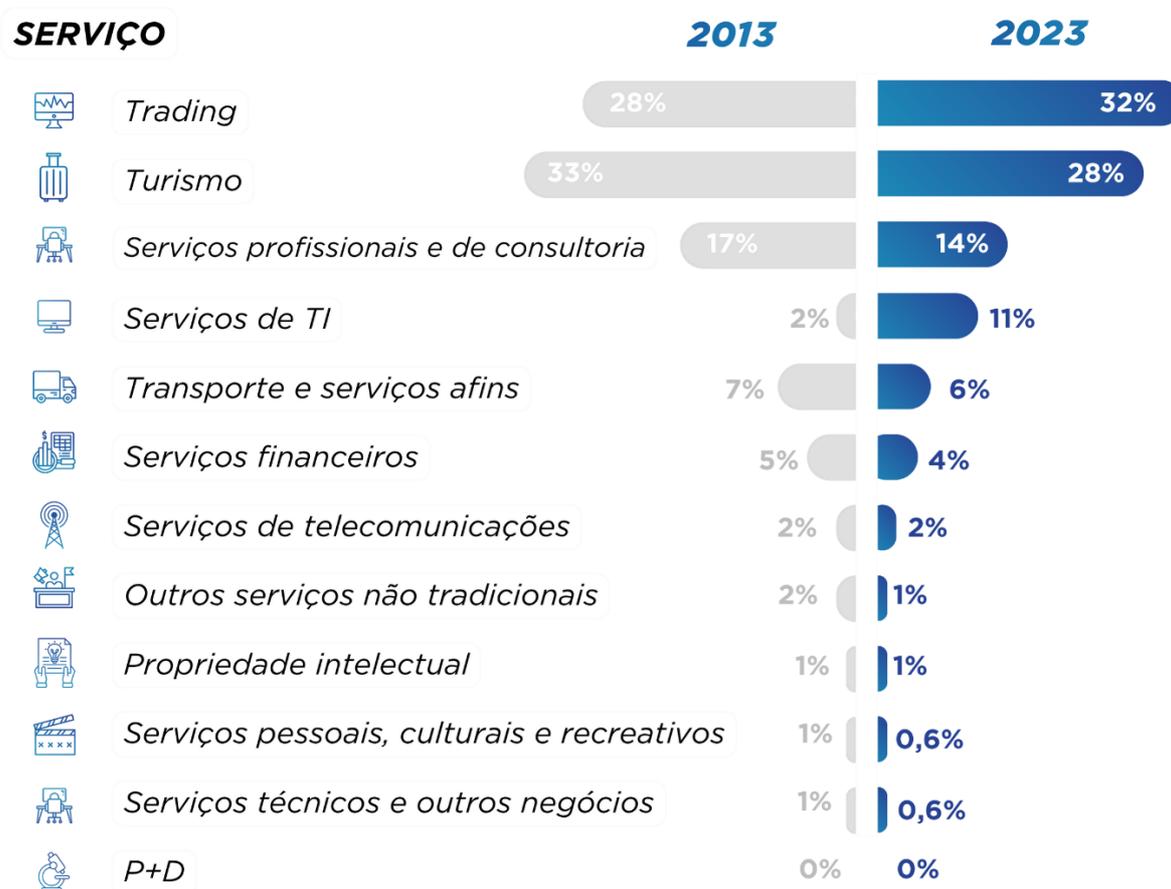
	 Tradicional	 Não tradicional	 Outros não tradicional	TOTAL SERVIÇOS
2013	57%	41%	2%	US\$ 5.119 MILHÕES
2023	49%	49%	2%	US\$ 6.167 MILHÕES

Fonte: elaborado por Uruguay XXI com base em dados do Banco Central do Uruguai.

Ao aprofundar na análise e comparar a cesta exportadora de serviços de 2013 com a de 2023 (ver Gráfica 8), observa-se uma mudança em sua composição. Por um lado, quantificam-se as atividades de compra e venda de mercadorias que não entram no território nacional (*trading*)¹², uma atividade que envolve transações de grande valor. Os serviços tradicionais de turismo e transporte têm uma participação menor. Há uma década, as exportações de turismo representavam 33% das exportações de serviços, e atualmente representam 28%.

Além disso, destaca-se o aumento das exportações de serviços não tradicionais e, entre elas, dos serviços globais. Dentro dos serviços globais, destaca-se o aumento da participação dos serviços informáticos, que passaram de representar 2% em 2013 para 11% em 2023.

Gráfica 8
Uruguai - Exportações de serviços e *trading*
 (Part. % sobre o total de serviços e *trading*)



Fonte: elaborado por Uruguay XXI com base em dados do Banco Central do Uruguai.

¹² As atividades de compra e venda de mercadorias são registradas na seção de bens nas informações da Balança de Pagamentos.

A crescente importância das exportações de serviços globais desde o Uruguai se baseia em alguns setores chave que aproveitaram as vantagens oferecidas pelo país para o desenvolvimento de seus negócios. No Uruguai, existe um grande número de empresas que exportam esse tipo de serviço, com uma grande heterogeneidade em termos de tamanho, emprego e faturamento, bem como em relação aos modelos de negócios. Na próxima seção, detalham-se os diferentes tipos de serviços que são oferecidos do Uruguai para o exterior.

4.2. SERVIÇOS GLOBAIS DE EXPORTAÇÃO NO URUGUAI

Quantificar o **valor agregado**, as exportações e o emprego nos serviços globais no Uruguai representa um importante desafio. A implementação do 6º manual de Balança de Pagamentos por parte do Banco Central do Uruguai (BCU) melhorou a medição desses serviços com uma ampliação da cobertura das enquetes utilizadas para sua medição¹³. Essa fonte de informação fornece dados mais exatos sobre as exportações, mas tem algumas limitações: i) os dados estão agrupados de acordo com as definições da Balança de Pagamentos, o que pode não ser útil para refletir alguns tipos de serviços e ii) não há informações sobre emprego, número de empresas ou destinos de exportação. Portanto, é fundamental recorrer a fontes adicionais de informação.

Para quantificar a importância do setor, é analisado o valor agregado, utilizando as informações das contas nacionais do BCU. Estima-se que o valor agregado total do setor (que inclui o mercado doméstico) seja de 20% do PIB do Uruguai. Se considerarmos apenas o segmento exportador, obtemos que os serviços globais de exportação representam 8,4% do PIB. Isso equivale a um valor agregado de US\$ 5.228 milhões (dados de 2022).



Fonte: elaborado por Uruguay XXI com dados das contas nacionais do Banco Central do Uruguai (BCU), (*) Dados estimados com base no PIB de 2023 e na participação de 2022. Participação setorial elaborada pela CEPAL e Uruguay XXI com base na matriz de insumo produto das contas nacionais do BCU e informações sobre exportações de Uruguay XXI.

¹³ Veja a metodologia da Balança de Pagamentos (6º manual: http://www.bcu.gub.uy/Estadisticas-e-Indicadores/Balanza%20de%20Pagos/metodolog%C3%ADa_mbp6.pdf).

A seguir, analisaremos a contribuição econômica do setor de serviços globais à economia uruguaia, por meio de seu impacto nas **exportações, investimento e emprego**.

4.2.1. EXPORTAÇÕES

Em 2023, as exportações de serviços globais e *trading* totalizaram US\$ 5.919 milhões. Esse valor resulta da soma das **exportações de serviços globais (US\$ 3.016 milhões)** e das exportações associadas às atividades de **compra e venda de mercadorias (US\$ 2.903 milhões)**.

As exportações de serviços globais chegaram a quase US\$ 3.016 milhões em 2023, atingindo níveis elevados desde que o BCU começou a coletar essas informações. Destacam-se especialmente as exportações de serviços empresariais, que, junto com os serviços profissionais e técnicos, totalizaram US\$ 1.331 milhões em 2023 (uma queda de 8% na comparação anual). Em seguida, vêm as exportações de serviços informáticos, com US\$ 1.020 milhões em 2023, embora tenha se mantido estável em relação a 2022. Esses serviços vêm crescendo a um ritmo acelerado nos últimos anos: o valor de 2023 é o dobro do registrado em 2017. Por fim, os serviços financeiros totalizaram US\$ 337 milhões. Esses segmentos representam 89% do valor exportado de serviços globais.

Tabela 4
Exportações de serviços globais
 (Milhões de US\$)

Classificação da Balança de Pagamentos	Segmentos Uruguay XXI	2019	2020	2021	2022	2023
Serviços profissionais e de consultoria	Business/Creative & AEC	836	736	1.136	1.399	1.273
TI	Software & ITO	798	819	794	1.016	1.020
Financeiros	Financeiros	291	277	308	249	337
Telecomunicações	-	250	202	180	200	198
Propriedade intelectual	-	34	26	45	76	72
Técnicos e outros negócios	Business	99	59	44	55	58
Pessoais, culturais e recreativos	Creative & AEC	68	35	54	45	57
Serviços globais		2.376	2.154	2.563	3.041	3.016
Trading (calculado como margem de vendas)	Trading	1.740	1.468	3.750	2.864	2.903
Serviços globais + Trading		4.116	3.622	6.313	5.905	5.919

Fonte: Uruguay XXI com base em dados do Banco Central do Uruguai.

Destinos de exportação de serviços globais

Com relação aos destinos de exportação, diferentes fontes de informação foram utilizadas para obter uma visão geral dos principais destinos dos serviços globais. Todas as fontes destacam a importância dos Estados Unidos como o principal destino de exportação desse tipo de serviços.

- Os mercados de exportação do setor de TIC são monitorados pela Câmara Uruguia de Tecnologias da Informação (CUTI). Em 2022, mais de 86% das vendas foram direcionadas aos Estados Unidos, tradicionalmente o principal destino de exportação do setor. O Reino Unido ficou em segundo lugar, com mais de 4%, seguido por Argentina, Canadá, Chile e Colômbia, entre outros países¹⁴.
- Com relação às exportações de serviços audiovisuais, segundo dados da Agência do Cinema e do Audiovisual do Uruguai (ACAU), em 2022 foram declarados orçamentos no valor aproximado de US\$ 28 milhões. Ao analisar os destinos dessas produções, constata-se que Estados Unidos representa mais de 70%, destacando a importância desse mercado também para os serviços audiovisuais. Em seguida, aparecem Espanha e México, com 4% cada um.¹⁵

4.2.2. SERVIÇOS GLOBAIS DESDE ZONAS FRANCAS

O Uruguai conta com um regime de zonas francas altamente atrativo para a prestação de serviços globais (ver Quadro Regulatório). No total, existem doze zonas francas operativas e três em processo de desenvolvimento. Dessas quinze zonas francas, sete são especializadas em serviços. A seguir, é apresentada uma breve descrição¹⁶.

Zonas francas de serviços



Aguada Park¹⁷: primeira zona franca de serviços globais no Uruguai. Dispõe de mais de 55.000 m² localizados no coração

da capital, em frente à baía de Montevideu, muito próxima às universidades e com a maior conectividade de transporte urbano. Seus prédios contam com infraestrutura de classe mundial, 20 andares de escritórios flexíveis, adaptáveis às necessidades das empresas, além

¹⁴ Por mais informações, confira: [Relatório CUTI 2022](#)

¹⁵ [Dados do setor audiovisual - ACAU](#)

¹⁶ Informações fornecidas por cada operador das zonas francas em julho - agosto de 2024.

¹⁷ Para mais informações: www.aguadapark.com

de um *data center* de última geração com alta conectividade, robustez, cibersegurança e monitoramento 24 horas por dia, todos os dias da semana, entre outros.

É definida como “a zona franca boutique de Montevideú”, dinâmica, com design moderno e alto padrão de qualidade. O conceito de “Comunidade e Bem-Estar” é amplamente reconhecido entre as mais de 120 empresas instaladas e seus mais de 3.000 colaboradores. O diferencial está nos jovens profissionais uruguaios qualificados que oferecem serviços ao mundo.

Aguada Park conta com áreas comuns verdes, sala de jogos para recreação, atividades culturais e corporativas, variadas opções gastronômicas, sala de conferências, vestiários, estacionamentos, bicicletários e um *rooftop* único com as melhores vistas de Montevideú. Um dos pilares de Aguada Park é o cuidado com o meio ambiente, promovendo uma política de sustentabilidade para o futuro.

Algumas das empresas que escolhem Aguada Park como HUB provêm de diversas indústrias como BPO (*Business Process Outsourcing* & TI), GBS (*Global Business Services*), *Contact Centers*, desenvolvimento e comercialização de *software*, Internet, setor financeiro, *tradings* de produtos, empresas marítimas, serviços profissionais, agências de publicidade, *tradings*, representações e desenvolvimento de negócios, etc. Alguns dos clientes que se destacam são Mercado Libre, Cencosud, Alorica, Workplace Options, Terumo BCT, Corporación Navíos, Ingenious Americas, Kinesis, Protect Group, Latechco, Intraway, Bamboo Payments, Ferrere, Wunderman Thompson Studios, entre outros.



Parque de las Ciencias (PDLC)¹⁸ é um parque logístico, industrial, de serviços e alta tecnologia que oferece às empresas a possibilidade de operar sob o regime de zonas francas do Uruguai, ocupando uma área de 85 hectares. Trata-se de um dos principais *clusters* de ciências da vida, alta tecnologia e valor agregado na região.

Operando desde 2010, mais de 90 empresas utilizam sua infraestrutura para desenvolver negócios regionais ou globais desde o Uruguai.

¹⁸ Para mais informações: www.zonafrancapdlc.com

Localizado no chamado “eixo da inovação” no Departamento de Canelones, Uruguai, o PDLC conta com infraestrutura de última geração e prédios especialmente projetados para atividades de serviços, comerciais e industriais de alta complexidade.

Graças às características industriais da sua infraestrutura, o parque abriga as principais empresas de produção de produtos farmacêuticos em zona franca no Uruguai. Entre elas está a Megalabs, que opera em uma planta de mais de 23.000 m², com sua casa matriz e seu centro de Pesquisa e Desenvolvimento único no país. A empresa produz medicamentos estéreis, sólidos e oftálmicos para as Américas.

Atualmente, mais de 80% das empresas instaladas no Parque de las Ciencias desenvolvem atividades relacionadas com as ciências da vida, a alta tecnologia e o alto valor agregado, incluindo: laboratórios farmacêuticos e veterinários, fornecedores de matérias primas para saúde humana e animal, prestadores de serviços especializados na indústria farmacêutica (engenharia, salas limpas, auditoria, produção de embalagens e bulas, entre outros), operadores logísticos com especialização em produtos de saúde, planta GMP para produção de medicamentos, planta GMP para produção de injetáveis, prestação de serviços de fabricação de injetáveis para terceiros, frascos, pré-cheios, análise e controle de qualidade físico-químico de matéria prima e produto acabado para terceiros, planta GMP para extração de óleo e cristais puros de CBD, banco de clonagem e planta para extração de THC, centro de Pesquisa e Desenvolvimento farmacêutico, laboratório de Microbiologia e Controle Físico-Químico, laboratório de Diagnóstico Genético, planta de produção de matérias primas biológicas, plantas de produção de soro, entre outras indústrias.

Recentemente, a BGI Genomics instalou seu primeiro laboratório na América Latina, precisamente no Parque de las Ciencias. Para isso, investirá US\$ 10 milhões em cinco anos. A empresa chinesa é a principal fornecedora mundial de soluções integradas de medicina de precisão, especializado no sequenciamento de nova geração de DNA e RNA. Além disso, Google confirmou a instalação de um centro de dados (*data center*) no Uruguai, com um projeto que irá acarretar um investimento de US\$ 850 milhões nos próximos anos.¹⁹



WTC Montevideo Free Zone²⁰: é a zona franca de serviços do World Trade Center Montevideo.

¹⁹ Fonte: Informação providenciada por Zona Franca Parque de las Ciencias (julho 2024) e [Google instala seu novo data center no Uruguai: para que será utilizado e qual será seu impacto na economia](#) (Búsqueda).

²⁰ Para mais informações, acesse: www.worldtradecenter.com.uy

Uma empresa de triplo impacto, com certificações internacionais (LEED, Empresa B, ISO 50.001) e com propostas de valor agregado para clientes alinhadas ao desenvolvimento sustentável.

Localizada estrategicamente na zona de maior desenvolvimento urbanístico e de serviços da cidade, em frente à orla e a 20 minutos do porto e do Aeroporto Internacional de Carrasco.

Infraestrutura moderna com 44 andares de escritórios distribuídos em duas torres, destinadas a todos os tipos de empresas e colaboradores do mundo.

Mais de 200 empresas instaladas, de 35 nacionalidades diferentes, incluindo as principais multinacionais tecnológicas, de agronegócios, empresas regionais líderes em assessoria financeira e escritórios profissionais de diversas áreas, entre os quais se destacam: D Local, Globant, PwC, Deloitte, Baker Tilly, Bestseller, Etermax, Willis Towers Watson e Nation Traffic, entre outros.

3.200 m² de espaços verdes e áreas projetadas para que a comunidade interaja, melhorando a qualidade de vida no trabalho. Data Center de primeiro nível e sistema de segurança 24/7.



Zonamerica²¹: com mais de 30 anos de experiência e presença no Uruguai e na Colômbia, Zonamerica se especializa na criação e desenvolvimento de parques empresariais, oferecendo o ecossistema de negócios mais competitivo da região.

Localizada estrategicamente em Montevidéu, próxima ao Aeroporto Internacional de Carrasco e às principais rodovias do Uruguai, Zonamerica combina as vantagens da proximidade com uma grande cidade, a espaços verdes e vistas excepcionais em 90 hectares de uso misto.

Zonamerica oferece aos seus clientes uma solução locativa integral baseada em infraestrutura flexível e escalável de classe mundial, com modernos serviços de tecnologia redundantes, único *data center* do Uruguai com certificação Tier III, em um vibrante ecossistema de negócios com grande variedade de comodidades e serviços personalizados para acompanhar o crescimento das empresas instaladas.

Consolidada como a comunidade internacional de negócios líder no Uruguai, Zonamerica atrai e potencializa os talentos mais qualificados da região e oferece um ambiente único para seu desenvolvimento. Uma comunidade composta por mais de 7.000 colaboradores que

²¹ Para mais informações, acesse: www.zonamerica.com

desfrutam de um ambiente sustentável com uma cultura dinâmica que estimula a criatividade e o *networking*.

Um ecossistema eficiente e seguro, com mais de 500 empresas instaladas em 14 das indústrias de maior crescimento da economia mundial: serviços financeiros, TI, farma, biotecnologia, consultoria, comércio internacional, aeroespacial, entre outras. O hub das empresas internacionais mais dinâmicas da região: Airbus, Altisource, Deloitte, Despegar, Finning, Insigneo, Merck, RCI, Ricoh, Sabre, Satellogic, Trafigura, UBS e Verifone, entre outras.

Um lugar onde a infraestrutura, os recursos humanos, os serviços corporativos combinados com benefícios fiscais e aduaneiros oferecem às empresas estabelecidas o suporte necessário para seu desenvolvimento na região e no mundo.

Zonas francas de serviços em desenvolvimento



**WTC™ PUNTA DEL ESTE
FREE ZONE**

WTC Punta del Este Free Zone²²: é a zona franca de serviços em Punta del Este, cuja construção foi iniciada em meados de 2022, com previsão de conclusão em agosto de 2025. Torre de 27 níveis e uma área total de 28.000 m², distribuída em andares de 750 m².

A torre contempla todos os requisitos de tecnologia, infraestrutura e eficiência energética necessários para obter a Certificação LEED. Estima-se um investimento de US\$ 65 milhões.



**ZONA FRANCA
DEL PLATA**
SMART BUSINESS

Zona Franca del Plata²³. No final de maio de 2023, foi autorizada a empresa Zona Franca del Plata a explorar uma zona franca privada de serviços em Colonia del Sacramento. Após obter a autorização, foi elaborado o projeto executivo e solicitado o alvará de construção junto à Prefeitura, que se espera seja concedido em breve para dar início às obras. Além disso, já se conta com a licença ambiental emitida pelo Ministério do Meio Ambiente.

A zona franca contará com um prédio de cinco andares na região do Real de San Carlos. O investimento total será de cerca de US\$ 20 milhões e estará operacional no segundo semestre de 2025. O terreno utilizado para a construção deste empreendimento está localizado na orla de las Américas e Eloy Perazza, com uma área total de 11.200 m² de construção e 8.500 m²

²² Para mais informações, acesse: www.wtcpuntadelestefreezone.com

²³ Para mais informações, acesse: www.zonafrancadelplata.com

alugáveis. Será a primeira zona franca do litoral dedicada ao setor de serviços, e se espera que receba cerca de 100 empresas, com uma ocupação estimada de 1.000 pessoas.

O prédio será construído em madeira, um material com baixo impacto ambiental por ser um excelente isolante natural, o que contribui para a economia de energia, além de ser um produto com baixas emissões de carbono em sua fabricação.

Projeto de Zona Franca de serviços audiovisuais



Punta del Este Studios²⁴: Trata-se de uma infraestrutura especializada equipada com os recursos necessários para facilitar e promover a Criação, Desenvolvimento, Produção, Distribuição e Armazenamento de todo tipo de conteúdo audiovisual, incluindo Filmes, Séries de TV, Publicidades, Animações, Realidade Virtual (VR), Realidade Aumentada (AR), Videogames por meio de IPTV, OTT, streaming, VOD e/ou qualquer outra plataforma tecnológica.

A infraestrutura incluirá estúdios digitais equipados com tecnologia de ponta para apoiar a criação de conteúdo digital, escritórios de produção, oficinas e todos os serviços para todas as **“Indústrias Criativas”**, incluindo serviços de mídia convergente de classe mundial na nuvem sob este regime específico, tornando a indústria mais rentável.

4.2.3. INVESTIMENTOS

55% dos investimentos²⁵ anunciados em 2023 correspondem a atividades que se agrupam sob o conceito de serviços globais, com 49% do total de investimentos em segmentos de serviços empresariais e *software* & ITO e 6% associado a comércio (principalmente logística). Dentro dos segmentos empresariais e *software*, destacam-se os investimentos em centros de TI²⁶ e em CSG²⁷, que explicam 50% e 30% respectivamente. Na Tabela 5, estão detalhados os anúncios de investimento de empresas estrangeiras no país no setor de serviços globais de exportação.

²⁴ Para mais informações, acesse: www.puntadelestestudios.com

²⁵ Quantidade de projetos de investimento.

²⁶ Centros de TI: atividades de desenvolvimento de produtos e serviços de TI, como soluções informáticas, inteligência artificial, plataformas digitais, entre outros.

²⁷ CSG: dentro dos centros de serviços globais, incluem-se atividades como centro de serviços compartilhados, *call centers*, serviços profissionais, BPO, KPO, *trading* e *procurement*, entre outros.

Tabela 5
Anúncios de projetos de investimento no Uruguai - Serviços globais (2023)

Data do anúncio	Investimento	Origem	Setor	Setor de conta do investimento	Tipo de projeto
Dez-23	 Space AI		Centro TI	Tecnología	Novo investimento
Nov-23	 BGI		Serviços P+D	Farmacêutico	Novo investimento
Nov-23	 BITFINEX		Centro TI	Tecnología	Novo investimento
Nov-23	 MarshMcLennan		GSC	Profissional-BPO	Novo investimento
Nov-23	 SCHRYVER LOGISTICS		RDC	Logística	Novo investimento
Out-23	 NTT DATA		Centro TI	Tecnología	Novo investimento
Ago-23	 PAGBAM Pérez Alati, Grondona, Benites & Arntsen		GSC	Profissional-BPO	Novo investimento
Ago-23	 Alonso Grupo		Operador logístico	Logística	Novo investimento
Mai-23	 Press Start Evolution		Centro TI	Tecnología	Novo investimento
Mai-23	 kalexius Alternative legal services		GSC	Profissional-BPO	Novo investimento
Abr-23	 alorica		GSC	Profissional-BPO	Reinvestimento
Abr-23	 COCONUT SILO		Centro TI	Tecnología	Novo investimento
Abr-23	 Roebuck		GSC	Agro - Alimentos	Novo investimento
Fev-23	 SINTECROM		GSC	Outras industrias	Novo investimento
Jan-23	 byrna		RDC	Outras industrias	Novo investimento

Nota: são apresentadas as empresas que autorizaram a Uruguay XXI a publicar seu nome. Consideram-se novos investimentos e reinvestimentos.

Fonte: elaborado por Uruguay XXI com base em FDI Markets e dados próprios.

Neste contexto, destaca-se a chegada da Space AI ao Uruguai. A empresa, especializada em soluções avançadas de inteligência artificial e tecnologia espacial, reforça o apelo do país para investimentos em setores de alta tecnologia. A empresa investirá US\$ 5 milhões no Uruguai para a construção de um laboratório para o desenvolvimento de *software*, *hardware* e integração de satélites.²⁸

Além disso, no final de 2023, a BGI Genomics decidiu instalar no Uruguai seu primeiro laboratório na América Latina. Para isso, investirá US\$ 10 milhões em cinco anos e espera gerar aproximadamente US\$ 45 milhões. O laboratório está localizado no Parque de las Ciencias.²⁹ Também desembarcou o escritório jurídico Pérez Alati, Grondona, Benites & Arntsen

²⁸ [Uma empresa espacial de Silicon Valley investirá U\\$S 5M no Uruguai](#) - âmbito.

²⁹ [Empresa chinesa líder em genética humana inaugurou no Uruguai o seu primeiro laboratório da América Latina](#) - Ministério de Indústria, Energia e Mineração.

(PAGBAM) com a criação de seu Latin American Desk, que se concentrará em oferecer serviços integrados para projetos que envolvem diversos países da América Latina.³⁰

Além disso, em maio de 2023, chegou a empresa colombiana Press Start Evolution, especializada no design e desenvolvimento de *software* sob medida, bem como na criação de experiências imersivas de realidade aumentada e videogames.³¹

A seguir, detalham-se alguns dos anúncios mais recentes relacionados a fusões e aquisições no setor de serviços globais no Uruguai.

A Element14 foi adquirida por JARS Capital, um grupo investidor norte-americano com sede em Leesburg, Virgínia, que fornece os recursos de capital, vendas e *backoffice* para que as *startups* escalem de forma sustentável. A Element14 é especializada em equipar empresas grandes e pequenas com *software* de qualidade, fornecendo MVPs (produtos mínimos viáveis) construídos rapidamente e capazes de permitir a validação de produtos. Na data da aquisição, a empresa contava com uma equipe de 15 colaboradores, foi avaliada em um valor de sete dígitos em dólares e seu mercado era exclusivamente os Estados Unidos.³²

Por sua vez, a empresa uruguaia Vopero, uma plataforma tecnológica de compra e venda de roupas, captou um investimento de US\$ 4 milhões, o que lhe permitirá ampliar seu negócio na América Latina. A rodada de investimento foi liderada pelo Cencosud Ventures, com a participação do seu atual investidor Grupo Axo. É importante salientar que a Cencosud opera desde março de 2023 seu hub tecnológico, digital e de inovação no Uruguai. A partir de suas instalações localizadas em Aguada Park, a empresa iniciou suas operações no país com o objetivo de desenvolver e acelerar um ecossistema digital para as empresas do grupo.

Outro caso de aquisição no setor de serviços globais foi o de Montevideo Labs pela empresa estadunidense Blend360. A Montevideo Labs é uma empresa de desenvolvimento de *software* e ciência de dados de alta sofisticação que oferece soluções para diferentes indústrias e permite potencializar clientes nas áreas de Big Data, aprendizado automático e integrações críticas, utilizando as últimas tecnologias. Esta seria a primeira entrada da empresa tecnológica estadunidense na América Latina, o que abriria possibilidades para outras empresas uruguaias ou de outros países da região.³³

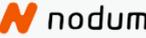
³⁰ [Pérez Alati, Grondona, Benites & Arntsen \(PAGBAM\) inaugura seu Latin American Desk, além de promover a Marina Basavilbaso a parceira](#)

³¹ [Press Start ampliando seus horizontes no Uruguai](#) - CUTI

³² [Empresa tecnológica uruguaia Element14 é adquirida por grupo investidor dos Estados Unidos, JARS Capital](#) - CUTI

³³ [Montevideo Labs, comprada por uma empresa estadunidense](#) - âmbito

Tabela 6
Anúncios de fusões e aquisições - Operações com empresas uruguaias (2023)

Data do anúncio	Investimento	Empresa Objetivo	Origem	Plataforma	Sector de conta do investimento	Tipo de projeto
Dez-23	 Jars CAPITAL	 element 14		Centro TI	Financeiro	Aquisição
Dez-23	 misoit payments	 totalnet		Financeiro & seguros	Tecnología	Aquisição
Nov-23	 UniTeller	 more payment evolution		Centro TI	Tecnología	Aquisição
Out-23	 AXO cencosud	 VOPERO		E-Commerce	Vestimenta e calçados	Interesse minoritário
Out-23	 VESTA SOFTWARE GROUP	 nodum		Centro TI	Tecnología	Aquisição
Ago-23	 AON	 NGS		GSC	Financeiro	Aquisição
Ago-23	 FACTORY	 BrainLogic ^{AI}		Centro TI	Financeiro	Interesse minoritário
Ago-23	 VESTA SOFTWARE GROUP	 GSOFT		Centro TI	Tecnología	Aquisição
Jun-23	 Blend	 montevideolabs		Centro TI	Tecnología	Aquisição
Jun-23	 PayPal	 nocnoc		Centro TI	Tecnológicas	Interesse minoritário
Mai-23	 RECOGNIZE	 MOOVE IT December Labs		Centro TI	Tecnología	Aquisição
Fev-23	 Arcadia FUND, LLC	 marco FINANCIAL		GSC	Financeiro	Interesse minoritário
Jan-23	 NXTP	 EXACTLY		Centro TI	Financeiro	Interesse minoritário
Jan-23	 THE FIELD LAB	 THE CLIMATE BOX		Centro TI	Tecnología	Interesse minoritário
Jan-23	 WARBURG PINCUS	 scanntech		Centro TI	Tecnología	Interesse minoritário

Nota: os compradores destes acordos possuem capitais estrangeiros.
 Fonte: elaborado por Uruguay XXI com base em dados de EMIS e ORBIS.

4.2.4. EMPREGO

O setor de serviços é altamente intensivo em mão de obra, e o Uruguai não é exceção, empregando aproximadamente 75% da população ocupada³⁴. Além disso, os serviços globais,

³⁴ Enquete Contínua de Domicílios (ECH, pela sua sigla em espanhol) 2023.

em função da natureza das atividades que compreendem contribuem particularmente para a geração de empregos de qualidade³⁵, que exigem um alto grau de qualificação.

Nesta seção, é examinado o emprego no setor e seus segmentos, utilizando informações do Ministério do Trabalho e Segurança Social (MTSS). Com base nas informações disponíveis, **observa-se que o setor de serviços globais no Uruguai emprega quase 36.000 pessoas (2023)**. Deste total, estima-se que aproximadamente 40% sejam empregos localizados em zonas francas. A seguinte tabela apresenta a estimativa de emprego no setor com base nas informações de emprego direto das grandes e médias empresas. Mais de 70% dos empregos estão concentrados nos subsetores de *software* e serviços empresariais, seguidos por profissionais atuando nas áreas de comércio e trading.

Complementando a análise com outras fontes complementares de informação³⁶, estimou-se a presença de aproximadamente 660 empresas **aproximadamente 660 empresas no Uruguai vinculadas ao setor de serviços globais**. É importante destacar que este número representa uma estimativa mínima, considerando principalmente empresas médias e grandes, e não inclui micro e pequenas empresas, que são geralmente numerosas. Do total de empresas identificadas, 62% pertencem aos serviços corporativos e *software*, seguidas por empresas de centros de distribuição regional, serviços associados e *trading* (16%). Essas empresas estão, em sua maioria, localizadas na área metropolitana de Montevidéu, com uma concentração significativa em zonas francas especializadas em serviços.

³⁵ O grau de informalidade nos setores associados aos serviços globais é de 10,6%, enquanto no total da economia ultrapassa 20% (ECH 2023).

³⁶ Enquete Anual de Atividade Econômica (EAAE 2021) do Instituto Nacional de Estatísticas (INE), Diretoria Nacional de Aduanas (DNA), Censo de Zonas Francas do Ministério da Economia e Finanças e BCU.

Tabela 7
Emprego e empresas -Serviços globais- 2023

Segmento	Subsetor	Empresas	Emprego
Serviços financeiros	Corretores de valores	26	456
	Assessores de investimento	31	414
	Gerentes de portfólios	43	467
	Subtotal	100	1.337
Serviços de negócios	Contact centers	24	5.038
	Centros de serviços	44	6.576
	Outros serviços profissionais e de negócios	145	2.013
	Subtotal	213	13.627
Comércio	Centros de distribuição regional e serviços associados	85	4.658
	Trading	23	1.366
	Subtotal	108	6.024
Software & ITO	Centros de serviços de TI	58	9.565
	Outros serviços de software	143	4.119
	Subtotal	201	13.684
Serviços creativos	Arquitetura e Engenharia	27	419
	Audiovisual/Publicidade	8	336
	Videogames	5	119
	Subtotal	40	874
TOTAL		662	35.546

Notas: 1) Serviços Financeiros: inclui todos os agentes de valores, assessores de investimentos e gestores de portfólio autorizados pelo BCU com 5 ou mais funcionários. 2) Serviços Empresariais: dentro dos *Contact Centers*, inclui empresas com mais de vinte funcionários que atendem tanto o mercado local quanto o exterior. Em outros serviços, fora das zonas francas, consideram-se apenas as empresas que possuem mais de vinte funcionários. 3) Empresas do setor de Comércio: inclui centros de distribuição regional (principalmente do setor farmacêutico), operadores logísticos associados e empresas que realizam intermediação de mercadorias que não passam pelo território uruguaio (*traders*). 4) O emprego no setor de *Software & ITO* é estimado a partir da propensão exportadora total.

Fonte: Elaborado por Uruguay XXI com base em dados do MTSS, EAAE 2021 e Diretoria Nacional de Aduanas, entre outros.

4.2.5. TALENTO

O emprego no setor de serviços reflete sua importância na economia e é uma aproximação da demanda de trabalhadores realizada pelo setor. Quanto à oferta, deve-se considerar a disponibilidade de talento no Uruguai nesses setores. Nesta seção, primeiramente, analisamos o número de pessoas que trabalham em atividades relacionadas aos serviços globais. Em

2023, mais de 200.000 pessoas trabalhavam em tarefas de interesse para o setor. Na seguinte tabela, apresenta-se a divisão por tipo de tarefa, bem como a evolução do emprego nos últimos cinco anos. A maior quantidade de emprego é observada em atividades associadas à contabilidade e finanças e também em TIC, alinhado com a evolução das exportações no setor.

Tabela 8
Pessoas trabalhando em tarefas relacionadas a serviços globais

Tarefa	2019	2020	2021	2022	2023
Contabilidade	61.317	62.761	58.673	67.774	60.914
TIC	23.365	29.003	30.900	32.174	31.153
Creativo e Arquitetura, Engenharia e Construção	34.247	35.107	33.230	33.254	30.915
Vendas	14.691	15.058	18.762	20.133	23.857
Outros serviços administrativos	10.409	10.905	10.973	11.281	11.365
Logística	10.144	9.982	10.439	8.965	11.021
Serviços ao cliente	9.743	11.503	11.756	11.183	9.421
Financeiro	7.831	8.386	6.844	8.840	8.177
Jurídico	8.725	10.044	8.832	10.815	6.987
Recursos humanos	2.667	2.666	2.803	3.455	3.582
Compras	2.520	2.078	3.012	2.904	2.751
Total	185.659	197.492	196.223	210.778	200.143

Fonte: Uruguay XXI com base na Enquete Contínua de Domicílios (ECH 2023), segundo a Classificação Internacional Uniforme de Ocupações (CIUO).

O Uruguai conta com uma oferta educacional mista, desde o nível inicial até a universidade, com centros públicos gratuitos e centros privados³⁷. Na Tabela 9, observa-se a alta porcentagem de matriculados em cursos universitários vinculados a serviços empresariais. Por sua vez, no caso de cursos técnicos, destacam-se aqueles vinculados a TIC.

Tanto do setor público quanto do setor privado surgiram, nos últimos anos, outras iniciativas de formação, principalmente voltadas para o setor de TI. Alguns exemplos são programas

³⁷ Os principais centros que oferecem formação universitária no Uruguai são: Universidade da República (UdelaR), Universidade do Trabalho do Uruguai (UTU), Universidade Tecnológica (UTEC), Universidade ORT Uruguai (ORT), Universidade Católica do Uruguai (UCUDAL), Universidade da Empresa (UDE), Universidade de Montevidéu (UM) e Universidade CLAEH.

como Jóvenes a Programar, Sembrando TIC, Holberton e SoyHenry. Além disso, em 2022, foi lançado o Programa Uruguay Bootcamp, com financiamento do INEFOP³⁸.

Tabela 9
Cursos universitários (2022)

Segmento	Área de estudo	Aceitos	Aceitos 2022 vs 2021	Matriculados	Matriculados SSGG (%)	Formados
Serviços corporativos	Finanças e contabilidade	6.164	-18%	42.539	28%	1.655
	Recursos humanos	3.534	-7%	18.944	12%	638
	Processos legais	2.718	-9%	21.706	14%	723
	Ciências sociais	2.208	-36%	16.712	11%	693
	Subtotal	14.624	-18%	99.901	67%	3.709
Arquitetura e Engenharia	Engenharia	1.255	27%	7.532	5%	271
	Arquitetura	720	6%	6.583	4%	458
	Subtotal	1.975	7%	14.115	9%	729
Serviços criativos	Comunicação e serviços criativos	2.329	51%	11.013	7%	290
	Serviços criativos	1.233	-4%	6.348	4%	269
	Subtotal	3.562	13%	17.361	11%	559
TIC	TIC	4.595	4%	16.760	11%	608
	Subtotal	4.595	4%	16.760	11%	608
TOTAL		24.756	-9%	148.137	100%	5.605

Fonte: Uruguay XXI com base no Anuário de Educação do Ministério da Educação e Cultura (MEC).

³⁸ Para mais informações, confira: [Relatório do Setor TIC no Uruguai](#).

Tabela 10
Cursos técnicos (2022)

Segmento	Área de estudo	Matriculados em cursos de serviços globais	Participação %
Serviços corporativos	Finanças e contabilidade	3.672	27%
	Ciências sociais	1.444	11%
	Recursos humanos	1.114	8%
	Processos legais	35	0%
	Subtotal	6.265	47%
Arquitetura e Engenharia	Arquitetura	602	4%
	Engenharia	485	4%
	Subtotal	1.087	8%
Serviços criativos	Comunicação e serviços criativos	1.395	10%
	Serviços criativos	733	5%
	Subtotal	2.128	16%
TIC	TIC	3.937	29%
	Subtotal	3.937	29%
TOTAL		13.417	100%

Fonte: Uruguay XXI com base no Anuário de Educação do MEC.

5. ANEXOS

5.1. DEFINIÇÃO DE SERVIÇOS GLOBAIS DE EXPORTAÇÃO

Para mais informações sobre a definição de serviços globais de exportação, confira: [Definição de serviços globais](#).

5.2. INSTITUCIONALIDADE

Para mais informações sobre a institucionalidade do setor no Uruguay, veja: [Institucionalidade](#).

5.3. QUADRO NORMATIVO PARA A EXPORTAÇÃO DE SERVIÇOS NO URUGUAI

Para mais informações sobre o quadro normativo para exportar serviços desde o Uruguai, acesse: [Quadro normativo para as exportações de serviços desde o Uruguai](#).

5.4. QUADRO REGULATÓRIO PARA O SETOR DE SERVIÇOS GLOBAIS

Para mais informações sobre o quadro regulatório do setor no Uruguai, veja: [Quadro Regulatório](#).

6. CIFRAS DO URUGUAI

Nome oficial	República Oriental do Urugua
Localização geográfica	América do Sul, entre Argentina e Brasil
Capital	Montevideo
Superfície	176.215 km ² , tendo 95% do território como terra produtiva, adequada para agricultura e cria de gado
População (2023)	3,44 milhões
PIB per capita (2023)	US\$ 22.421
Moeda	Peso uruguaio (UYU)
Taxa de alfabetização	0,98
Esperança de vida ao nascer	77,9 anos
Forma de governo	República democrática com sistema presidencial
Divisão política	19 departamentos
Fuso horário	GMT - 03:00
Idioma oficial	Espanhol

Indicadores	2019	2020	2021	2022	2023	2024*
PIB (Variação anual%)	0,93%	-7,38%	5,56%	4,71%	0,37%	3,35%
PIB (Variação anual%)	62.166	53.615	60.728	70.236	77.131	79.715
População (milhões de pessoas)	3,44	3,44	3,44	3,44	3,44	3,44
PIB per capita (US\$)	18.095	15.593	17.648	20.395	22.422	22.267
Taxa de desemprego (média anual %)	8,9%	10,4%	9,3%	7,9%	8,3%	8,6%
Taxa de câmbio (pesos contra dólares, média anual)	35,3	42,1	43,6	41,1	38,9	40,0
Taxa de câmbio (variação média anual)	14,7%	19,2%	3,6%	-5,6%	-5,5%	2,9%
Preços de consumo (variação acumulada anual %)	8,8%	9,4%	8,0%	8,3%	5,1%	5,2%
Exportações de bens e serviços (milhões de US\$)**	17.224	13.879	19.611	22.584	27.537	28.116
Importações de bens e serviços (milhões de US\$)**	13.504	11.431	15.134	18.993	18.857	19.234
Superávit/déficit comercial (milhões de US\$)	3.721	2.448	4.477	3.591	8.680	8.881
Superávit/déficit comercial (% do PIB)	6,0%	4,6%	7,4%	5,1%	11,3%	11,1%
Resultado fiscal global (% do PIB)	-4,4%	-5,8%	-4,1%	-3,4%	-3,6%	-
Formação bruta de capital fixo (% do PIB)	14,1%	16,4%	18,3%	18,9%	17,3%	-
Dívida bruta do setor público (% do PIB)	59,9%	74,5%	69,8%	68,1%	69,1%	-
Investimento Estrangeiro Direto (milhões de US\$) ***	2.018	756	1.937	3.458	3.551	-
Investimento Estrangeiro Direto (% do PIB)	3,2%	1,4%	3,2%	4,9%	4,6%	-

*Dados projetados em vermelho.

Fontes: BCU, INE, MEF e dados estimados (*). Os dados do resultado fiscal incluem o efeito da Lei N° 19.590 (pessoas na faixa dos cinquenta anos). Em 2017, o BCU adotou a metodologia do 6º manual de balança de pagamentos. A metodologia inclui compra e venda de mercadorias e reexportações e estão disponíveis desde o ano de 2012. Os dados são fluxos líquidos, portanto, podem apresentar valores negativos (**).



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

 www.uruguayxxi.gub.uy

 info@uruguayxxi.gub.uy

  [UruguayXXI](#)